

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
Môn: THIẾT KẾ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP

1. Số tín chỉ: 02 tín chỉ

- Lý thuyết: 02 tín chỉ
- Thực hành: 00 tín chỉ

2. Đối tượng học: Bậc học: Đại học; Hệ: Chính quy
Ngành: Công nghệ Kỹ thuật cơ khí
Chuyên ngành: Cơ khí chế tạo máy.

3. Điều kiện tiên quyết:

4. Mục tiêu/Kết quả học tập của môn học: Sau khi học xong môn học này sinh viên sẽ có khả năng:

4.1. Về kiến thức:

Phát triển sản phẩm từ việc hình thành ý tưởng , phác họa, thiết kế tạo dáng và trang trí sản phẩm kim loại; kiến tạo ra những mẫu mã mới đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, các sản phẩm có sự kết hợp giá trị sử dụng, giá trị văn hóa và giá trị thẩm mỹ.

4.2. Về kỹ năng nghề nghiệp:

Sinh viên sau khi học xong môn học này có khả năng thực hiện phác họa ý tưởng trong việc phát triển sản phẩm công nghiệp trong tương lai.

4.3. Về thái độ và kỹ năng mềm:

Khi học xong môn học này giúp sinh viên hình thành những kỹ năng về: Kỹ năng phân tích, kỹ năng tổng hợp, và kỹ năng làm việc nhóm.

5. Nội dung môn học:

<i>Chủ đề/bài học</i>	<i>Số tiết</i>		
	LT	TH	HT khác
Chương 1: Tổng quan về thiết kế sản phẩm công nghiệp 1.1. Tầm quan trọng trong công việc thiết kế trong sản xuất 1.2. Các bước cơ bản trong quá trình thiết kế 1.3. Phương pháp thực hiện quá trình thiết kế sản phẩm	5		
Chương 2: Các phương pháp thiết kế kết cấu. 2.1. Một số nguyên tắc chung trong quá trình thiết kế 2.2. phương pháp hoàn thiện sơ đồ thiết kế 2.3. Phương pháp tự phản biện trong quá trình thiết kế 2.4. Phương pháp kế thừa 2.5 Phương pháp đồng nhất hóa, qui chuẩn hóa 2.6. Phương pháp kết cấu hợp lý và tiên tiến trong thiết kế.	5		

<p>Chương 3: Quan điểm sử dụng trong thiết kế sản phẩm</p> <p>3.1. Điều kiện sử dụng sản phẩm</p> <p>3.2. Chi phí sử dụng</p> <p>3.3. Bảo đảm môi trường sử dụng</p> <p>3.4. Bảo đảm điều khiển dễ dàng, thuận lợi và chính xác</p> <p>3.5. Bảo đảm tính an toàn của sản phẩm</p>	5		
<p>Chương 4: Thiết kế tạo dáng và thẩm mỹ cho sản phẩm</p> <p>4.1. Xu hướng thiết kế trong tạo dáng</p> <p>4.2. Thiết kế tạo dáng trong công nghiệp</p> <p>4.3. Một số nguyên tắc trong tạo dáng và thẩm mỹ cho sản phẩm công nghiệp.</p> <p>4.4. Một số mẫu thiết kế tham khảo</p>	5		
<p>Chương 5: Đánh giá sản phẩm công nghiệp</p> <p>5.1. Đánh giá sản phẩm công nghiệp theo quan điểm của người thiết kế.</p> <p>5.2. Đánh giá sản phẩm công nghiệp theo quan điểm của người sử dụng.</p>	5		

6. Đánh giá:

❖ Tiêu chuẩn đánh giá Sinh viên

- Điểm quá trình: 50% (theo quy định hiện hành)
- Điểm kết thúc: 50% (thi lý thuyết)

❖ Nội dung đánh giá cuối môn học:

- Tổng quan về thiết kế sản phẩm công nghiệp
- Các bước trong quá trình thiết kế công nghiệp
- Các phương pháp thiết kế kết cấu.
- Quan điểm sử dụng trong thiết kế sản phẩm
- Thiết kế tạo dáng và thẩm mỹ cho sản phẩm
- Đánh giá sản phẩm công nghiệp

7. Tài liệu học tập

- Tài liệu học tập chính:

[1] Nguyễn Viết Tiến, Lý thuyết thiết kế sản phẩm công nghiệp. NXB Khoa học kỹ thuật Hà Nội

- Tài liệu tham khảo:

- [1] Nguyễn Thanh Nam, Phương pháp thiết kế kỹ thuật. Trường Đại học Quốc gia (2007).
 [2] Kail T. Ulrich, Steven D. Eppinger, Product design and development, 4th. NXB

Trường Đại học Trà Vinh
McGraw-Hill.(2007).

[3] Vũ Quê Hương, Quản Lý Đổi Mới & Phát Triển Sản Phẩm Mới. (2001). NXB Khoa học kỹ thuật.

Trà Vinh, ngày tháng 01 năm 2016

Bộ môn Cơ khí – Động lực

Giảng viên biên soạn

Đã ký

Đã ký

Đặng Hoàng Vũ

Giảng viên phản biện

Đã ký