

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
MÔN: KHỞI TẠO DOANH NGHIỆP

1. Số tín chỉ/đvht: 02

- Lý thuyết: 01
- Thực hành: 01

2. Đối tượng học:

- Bachelor: Đại học
- Ngành: Công nghệ kỹ thuật điện - Điện tử.
- Hệ : Chính Quy.
- Chuyên ngành: Hệ thống điện

3. Điều kiện tiên quyết/song hành: không

4. Mục tiêu/Kết quả học tập của môn học: Sau khi học xong môn học này, sinh viên sẽ có khả năng:

4.1. Về kiến thức:

- Hiểu rõ kiến thức căn bản về khởi nghiệp;
- Vận dụng kiến thức khởi nghiệp vào thực tế, tạo nền tảng vững chắc về ý thức khởi nghiệp cũng như lan tỏa được tinh thần khởi nghiệp;
- Xây dựng hành trang trong tương lai, biến các ý tưởng kinh doanh thành hiện thực;
- Vận dụng các phương pháp quản trị để điều hành doanh nghiệp mới hoạt động hiệu quả.

4.2. Về kỹ năng nghề nghiệp:

- Nhận thức đúng về khởi nghiệp và kinh doanh;
- Hình thành ý tưởng khởi nghiệp;
- Khả năng xác định, xây dựng, và giải quyết các vấn đề khởi nghiệp và kinh doanh;
- Kỹ năng cơ bản về quản lý và triển khai dự án khởi nghiệp và kinh doanh;
- Phát triển kỹ năng máy tính cơ bản, phát triển và sử dụng các mô hình khởi nghiệp;
- Có trách nhiệm nghề nghiệp và đạo đức trong khởi nghiệp và kinh doanh.

4.3. Về thái độ và kỹ năng mềm:

- Giúp sinh viên hình thành những kỹ năng trình bày, phân tích, tư duy, làm việc độc lập, làm việc nhóm, lập phương án thực thi ý tưởng kinh doanh, phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh, tìm kiếm nguồn tài chính và thuyết phục nhà đầu tư, xây dựng đội ngũ đồng thuận;
- Chủ động và sáng tạo trong khuôn khổ luật pháp và các quy định của chính quyền trung ương và địa phương. Trung thực và cạnh tranh lành mạnh để tìm kiếm lợi nhuận chính đáng. Ủng hộ chiến lược tăng trưởng xanh nền kinh tế của chính phủ.

5. Nội dung chi tiết môn học.

	Số tiết		
	Lý thuyết	Thực hành	HT khác
1. Nhận thức về khởi nghiệp và kinh doanh. 1.1. Tổng quan về khởi nghiệp và kinh. 1.2. Động não hình thành ý tưởng khởi nghiệp. 1.3. Các thủ tục pháp lý thành lập doanh nghiệp.	4	4	0
2. Trải nghiệm khởi nghiệp và kinh. 2.1. Case studies: Bài tập thực hành. 2.2. Phân tích Case Study. 2.3. Tổ chức phát triển kinh doanh	4	8	0
3. Viết kế hoạch kinh doanh. 3.1. Tên dự án, địa điểm triển khai, thời gian triển khai. 3.2. Lý do hình thành ý tưởng. 3.3. Mục tiêu, kết quả mong đợi của ý tưởng kinh doanh 3.4. Giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ của ý tưởng kinh doanh. 3.5. Tính độc đáo, sáng tạo của ý tưởng. 3.6. Năng lực quản lý, triển khai ý tưởng. 3.7. Kế hoạch Marketing. 3.8. Kế hoạch tổ chức sản xuất, cung ứng dịch vụ, tính thương mại của sản phẩm 3.9. Kế hoạch nhân sự. 3.10. Kế hoạch tài chính 3.11. Bài tập thực hành	7	18	0

6. Đánh giá:

❖ Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:

- Điểm quá trình: 50% (đánh giá dựa trên các bài học)
- Điểm kết thúc: 50% (báo cáo)

❖ Nội dung đánh giá cuối môn học:

Tất cả các kết quả học tập.

7. Tài liệu học tập

Tài liệu tham khảo chính.

[1]. Nguyễn Văn Vũ An, “Khởi nghiệp lý thuyết và trải nghiệm”, trường ĐH Trà Vinh, năm 2018.

Tài liệu tham khảo phụ.

- [2]. Nguyễn Đình Chiến, “*Giáo trình quản trị marketing*”, Nhà xuất bản Đại học kinh tế quốc dân, 2014.
- [3]. Nguyễn Ngọc Huyền, “*Khởi sự kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp*”, Nhà xuất bản Đại học kinh tế quốc dân, 2011.

Trà Vinh, ngày ... tháng ... năm 2018

Bộ môn Điện – Điện tử

Giảng viên biên soạn

Đã ký

Đã ký

TS. Nguyễn Minh Hòa

ThS. Lê Thanh Tùng

Giảng viên phản biện

Đã ký

ThS. Nguyễn Thanh Hiền