

TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC



FPT POLYTECHNIC

MARKETING INTERNET

Đề tài: Xây dựng thương hiệu nước hoa trên nền tảng số

Giảng viên hướng dẫn : Đoàn Thị Thúy

Sinh viên thực hiện :

SV1: Đinh Văn Hải

SV2: Nguyễn Văn Anh Quân

SV3: Hoàng xuân Trường

Lớp : WD20204

Hà Nội – 2025

MỤC LỤC

PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG 3

1. Nhân dạng thương hiệu 3
2. Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ kinh doanh (MARKETING MIX=4P) 3
 - a. Sản phẩm (Product) 3
 - b. Giá (Price) 3
 - c. Phân phối (Place) 3
 - d. Xúc tiến (Promotions) 3
3. Khách hàng tiềm năng 3
4. Tìm khách hàng này ở đâu? 4

PHẦN 2. LẬP KẾ HOẠCH INTERNET MARKETING 4

1. Phân tích SWOT 4
2. Xác định các bên sở hữu 5
3. Thiết lập mục tiêu 5
4. Thiết lập ngân sách 5

PHẦN 3. WEBSITE (LANDING PAGE) 6

- 3.1 SEO onpage 6
 - 3.1.1 Phân tích từ khóa bảng từ khóa 6
 - 3.1.2 Đưa từ khóa vào website 6
 - 3.1.3 Tạo liên kết của các kênh social với website 6
 - 3.1.4 Tối ưu hóa tốc độ tải trang 6

3.2 SEO offpage 7

PHẦN 4. GOOGLE MARKETING 8

4.1 Google Ads 8

4.2 Google AdSense 8

PHẦN 5. FACEBOOK MARKETING 9

PHẦN 6. SMS MARKETING 10

PHẦN 7. ZALO MARKETING 10

PHẦN 8. EMAIL MARKETING 10

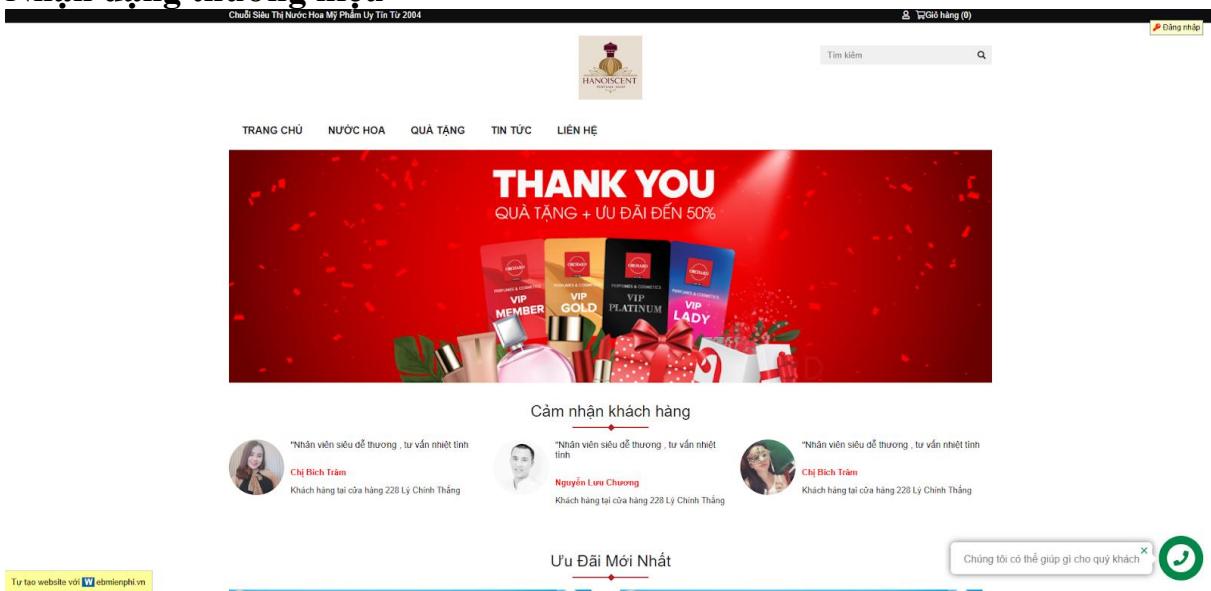
PHẦN 9. GOOGLE ANALYTICS 11

Sử dụng Google Analytics để theo dõi lưu lượng truy cập của bạn 11

PHẦN 10. KẾT LUẬN 11

PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG

1. Nhận dạng thương hiệu



- Logo:
- Tên shop, tên web: – <http://nuochoahanoi.vnn.mn/>
- Slogan: “Lưu giữ hương thơm – Gửi trọn phong cách”
- Hình thức kinh doanh: trực tuyến hay phân phối cho các đại lý, Kết hợp kinh doanh trực tuyến (qua website, Facebook fanpage) và bán trực tiếp tại cửa hàng.
- Lĩnh vực kinh doanh: Nước hoa chính hãng – đa dạng mùi hương, phân khúc từ phổ thông đến cao cấp.

2. Tầm nhìn: Giai đoạn 1 (2025 – 2026): Khẳng định thương hiệu trong thị trường nước hoa online tại Việt Nam.

Giai đoạn 2 (2026 – 2028): Mở rộng kinh doanh ra thị trường Đông Nam Á qua kênh TMĐT quốc tế và phát triển hệ thống cửa hàng tại Hà Nội và TP.HCM.

3. Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ kinh doanh (MARKETING MIX=4P)

a. Sản phẩm (Product)

- Sản phẩm, dịch vụ: Nước hoa chính hãng – fullsize, mini, chiết tay.
- Dịch vụ tư vấn mùi theo cá tính.
- Khoảng giá thành: Từ 150.000 VNĐ (chiết 10ml) đến 3.500.000 VNĐ (full size).
- Danh mục sản phẩm:

b. Giá (Price)

- Giá = Giá vốn + Lợi nhuận (%), 100k,...)+các chi phí liên quan (vận chuyển, lưu trữ, thuế, bảo quản, quảng cáo, Giá vốn: 2.700.000 VNĐ)
- Giá=Giá niêm yết của hàng (lợi nhuận: % 10, 20, Lợi nhuận: 10% (270.000 VNĐ))

Chi phí: Vận chuyển: 35.000 VNĐ Quảng cáo: 50.000 VNĐ

Ví dụ sản phẩm: Dior Sauvage EDT 100ml

- **Giá vốn:** 2.700.000 VNĐ

- **Lợi nhuận (10%):** 270.000 VNĐ

- **Chi phí vận chuyển + quảng cáo + bao bì:**
 $\rightarrow 35.000 + 50.000 + 10.000 = 95.000 \text{ VNĐ}$

Giá bán cuối cùng =

$$\begin{aligned} & 2.700.000 (\text{giá vốn}) + 270.000 (\text{lợi nhuận}) + 95.000 (\text{chi phí}) \\ & = 3.065.000 \text{ VNĐ} \end{aligned}$$

c. Phân phối (Place)

- Website: <http://nuochoahanoi.vnn.mn/> 60%)
- Facebook facebook.com/nuochoahanoi (40%)
- Zalo : ...%
- Email: ...%

d. Xúc tiến (Promotions)

- Voucher giảm giá: VD dành cho khách hàng thân thiết, khách cũ, khách mới mua lần đầu, khách hàng lâu năm, khách mua với số lượng lớn
- 10% cho khách mới
- 20K cho đơn >500K
- Quà mini cho khách quay lại
- Flash sale: ngày/giờ Mỗi thứ 6 lúc 20h
- Ngày: Dịp lễ: 8/3, 20/10, Valentine, Black Friday
- Mini game: Tặng sample cho khách review

- Sau mỗi lần mua hàng sẽ cho khách hàng tích lũy điểm để đổi quà

4. Khách hàng tiềm năng

Dưới đây là một vài gợi ý giúp bạn xác định khách hàng mục tiêu của bạn

- Độ tuổi: 18 – 55
- Giới tính: Nam, nữ, unisex
- Địa điểm: Toàn quốc – tập trung HN, TP.HCM
- Nghề nghiệp: Dân văn phòng, sinh viên, nhân viên sale, giáo viên...
- Sở thích: mua hàng online, hay sử dụng mạng xã hội,....
- Đặc điểm: Thu nhập trung bình hàng tháng: Thu nhập trung bình: 6 – 35 triệu/tháng
- Tình trạng hôn nhân : Độc thân và đã kết hôn
- Thường làm gì vào thời gian rảnh?
Lướt Facebook, TikTok, mua sắm online

5. Tìm khách hàng này ở đâu?

- Bạn bè, đồng nghiệp, người thân
- Tìm qua mạng xã hội như tự đăng bài lên FB cá nhân, đăng bài fanpage, hoặc một vài nền tảng mạng xã hội khác(kể tên)
- Group: các hội nhóm ở nơi ở, hội nhóm liên quan đến lĩnh vực đang kinh doanh (liệt kê tên)

Nghịện Nước Hoa, Chợ Nước Hoa, Nước hoa Auth...

TikTok: review nước hoa, gợi ý mùi theo mùa

Instagram: hashtag #nuochoa #reviewnuochoa

Google Ads remarketing

- Đối thủ: Các shop nước hoa chiết lớn như: X-Perfume, Charme, Nerman
- Điểm mạnh: Uy tín lâu năm, giá cạnh tranh
- Điểm yếu: Ít tư vấn cá nhân hóa – là cơ hội để shop tạo khác biệt
- Fanpage: <https://www.facebook.com/share/19JAPrUsJC/>

PHẦN 2. LẬP KẾ HOẠCH INTERNET MARKETING

1. Phân tích SWOT

a. Điểm mạnh

- Sản phẩm có thương hiệu, uy tín và chất lượng.
- Đội ngũ nhân sự có kỹ năng và chuyên môn: tự xây dựng, quản trị website và chạy quảng cáo.
- Bản thân thành viên nhóm đã tham gia nhiều group có khách hàng tiềm năng, thường xuyên cập nhật xu hướng, có khả năng xây dựng mối quan hệ tốt.

- Hệ thống phân phối rộng: fanpage, website, mạng xã hội.
- Có nhiều bạn bè, đồng nghiệp thuộc nhóm khách hàng tiềm năng.
- Có khả năng xây dựng hình ảnh cá nhân làm đại sứ thương hiệu.

b. Điểm yếu

- Kiến thức kinh doanh còn hạn chế, chưa có chiến lược dài hạn.
- Thiếu nguồn lực để mở rộng quảng cáo, marketing.
- Phản hồi khách hàng đôi khi còn chậm.

c. Cơ hội:

- Nhu cầu mua sắm online ngày càng phổ biến.
- Người dùng mạng xã hội, Internet tại Việt Nam tăng mạnh.
- Thị trường nước hoa phát triển, thị hiếu khách hàng ngày càng rõ ràng.

d. Thách thức:

- Cạnh tranh cao từ các đối thủ lâu năm và có thương hiệu mạnh.
- Rủi ro về bảo mật thông tin và thanh toán online.
- Áp lực về giá bán, chiết khấu.
- Yêu cầu chất lượng dịch vụ cao từ khách hàng.
- Hiện tượng "bom hàng", khách đặt không nhận.
- Xu hướng nước hoa thay đổi liên tục, cần cập nhật thường xuyên.

2. Xác định các bên sở hữu

- Nhà cung cấp: Cung cấp nước hoa chính hãng (fullsize, chiết tay, mini size).
- Nhà vận chuyển: Đối tác giao hàng như GHTK, GHN, VNPost, Ahamove... đảm bảo giao hàng nhanh, đúng hẹn.
- Đối tác: Các KOLs, người review nước hoa, page lớn hỗ trợ quảng bá.
- Chính phủ: Các quy định liên quan đến kinh doanh TMĐT, thuế, hóa đơn điện tử, quy định quảng cáo và thương hiệu.
- Cộng đồng: Các nhóm mạng xã hội (Nghiện nước hoa, Chợ nước hoa...), diễn đàn, người dùng mạng.
- Khách hàng: Người tiêu dùng cuối, từ 18–55 tuổi, yêu thích nước hoa, thường xuyên mua sắm online.

3. Thiết lập mục tiêu

BẢNG THIẾT LẬP MỤC TIÊU CÔNG VIỆC NHÓM

Dự án : Xây dựng thương hiệu nước hoa trên nền tảng số

STT	KÊNH MARKETING	Thành Viên	Tuần 1	Tuần 2
1.	Website	Đinh Văn	Tạo 1 trang web gồm Trang	Nhiều người

		Hải	trù, Trang sản phẩm, trang chi tiết sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, liên hệ, hỗ trợ khách hàng và đưa lên hosting	ghé thăm web Thời gian truy cập : 15s
2.	Facebook	Nguyễn Văn Anh Quân	Tạo xong được fanpage, đăng nhiều bài viết lấy tương tác cho shop và sản phẩm	50 like, 200 views, 5 share
3.	Tiktok	Minh Sơn	Tạo một tài khoản tiktok và có gắn giỏ hàng	livetream giới thiệu và quảng cáo sản phẩm

4. Thiết lập ngân sách

- Chi phí công nghệ: 0 - Dùng nền tảng webmienphi.vn để tạo website miễn phí
- Chi phí nhân sự: 0 - Tự làm trong nhóm
- Chi phí xây dựng, phát triển và bảo trì cho web: 0 - Các thành viên trong nhóm tự thực hiện
- Quảng cáo Facebook: 500.000 - Chạy thử nghiệm trong 2 tuần đầu
- Quảng cáo Google Ads: 500.000
- Chi phí khác: 200.000 - Quà tặng minigame, voucher

PHẦN 3. WEBSITE (LANDING PAGE)

3.1 SEO onpage

SEO Onpage là hoạt động tối ưu hóa nội dung trang web cho công cụ tìm kiếm và người dùng. Mục đích của việc này sẽ giúp cho trang web của bạn xếp hạng cao hơn trên các công cụ tìm kiếm. Nhờ vậy, website của bạn sẽ nhận được nhiều lưu lượng truy cập hơn và có nhiều cơ hội tiếp cận với khách hàng tiềm năng

3.1.1 Phân tích từ khóa bảng từ khóa

wThàn h viên làm	Từ khóa chính cần làm SEO	Từ khóa phụ	Lượng tìm kiếm hàng tháng(Search Volume)	Số lượng website chứa từ khóa(Competitors)	Chỉ số hiệu quả của từ khóa(Keyword Efficiency Index)
Nguyễn Văn Anh Quân	nước hoa chính hãng	nước hoa chanel giành	50	301	8.3056478405315614 61

		cho nữ			
		nước hoa sang trọng	320	661.000	0.1549167927382753 4
		nước hoa chính hãng	5.400	1.230.000	23.707317073170731 71
Đinh Văn Hải	nước hoa giá rẻ	nước hoa Pháp giá rẻ	10	9.120	0.01096491228
		nước hoa chiết giá rẻ	10	2.690	0.03717472119
		nước hoa nữ giá rẻ	90	5.290	1.531190926
Đinh Văn Hải	mua nước hoa onlin e	shop nước hoa uy tín	90	10.100	0.801980198
		mua nước hoa chính hãng	210	142.000	0.3105633803
Hoàng Xuân Trường	nước hoa nam cao cấp	nước hoa nam Pháp	140	25.000	0.0056
		nước hoa nam chính hãng	720	98.000	0.00735

		nước hoa nam mùi thơm lâu	1000	50.000	0.02
--	--	---------------------------	------	--------	------

3.1.2 Đưa từ khóa vào website

- **Meta Title:** Ngắn gọn bao quát nội dung chính của trang khoảng 65-70 ký tự, chứa từ khóa chính
- **Meta Description:** Tóm lược nội dung trang web khoảng 150-170 ký tự, chứa từ khóa chính
- **URL :** ngắn gọn chứa từ khóa chính, phân cách các mục bằng dấu (-)
- Title của sản phẩm, bài viết, description
- Tiêu đề trong trang web (H1,h2,h3,h4)
- Thuộc tính ALT của ảnh
(Chụp ảnh thể hiện việc đã đưa các từ khóa vào trang)

3.1.3 Tạo liên kết của các kênh social với website

- Bằng cách khéo léo đặt các nút chia sẻ, tương tác vào web (chụp ảnh phần cài nút chia sẻ dán vào đây)

3.1.4 Tối ưu hóa tốc độ tải trang

- Chú ý tốc độ tải trang, tối ưu cho thiết bị mobile, tối ưu hình ảnh
- Phân tích lượng truy cập vào website của mình
<https://search.google.com/search-console>

3.2 SEO offpage

SEO off-page tập trung vào các hoạt động và yếu tố diễn ra bên ngoài trang web để cải thiện sự nhận thức, uy tín và độ tin cậy của trang web. Các yếu tố off-page thường liên quan đến việc xây dựng liên kết (link building) và tương tác với cộng đồng trực tuyến.

3.2.1 Xây dựng vệ tinh xung quanh website bằng Blogger

<https://www.blogger.com>

- 2 bài viết được gắn link trên blogger

Tiêu đề
Gucci Memoire D'une Odeur EDP

Xem trước Cập nhật

Cài đặt bài đăng

Nhãn

Phân tách các nhãn bằng d...
Không có nội dung để xuất phù hợp

Được xuất bản vào
30/5/25 11:29

Liên kết cố định

Vị trí

Tùy chọn

1. GUCCI MEMOIRE D'UNE ODEUR EDP - HƯƠNG THƠM TÁI HIỆN KÝ ÚC

Gucci Memoire D'une Odeur EDP tái hiện những ký ức mà chúng ta đã, đang và sẽ có, đưa ta đến http://nuochoahanoi.vn.mn/ Vì vậy đây cũng là một lý do để mùi hương unisex có ký ức.

Hương đầu là sự góp mặt của cúc La Mã - một mùi hương thơm xanh, vượt thời gian. Lớp hương giữa mở ra với hoa nhài san hô Ấn Độ, tựa như một nốt nhạc dành riêng cho Gucci. Những bông hoa thơm ngọt ngào với sắc trắng tinh khôi và nhụy hoa màu cam đỏ rực, được thu thập ở Ấn Độ mang hương vị đầy ngọt ngào.



Hang seng -1.48% 11:32 SA 30/05/2025

Tiêu đề
Gucci Memoire D'une Odeur EDP

Xem trước Cập nhật

Cài đặt bài đăng

Nhãn

Phân tách các nhãn bằng d...
Không có nội dung để xuất phù hợp

Được xuất bản vào
30/5/25 11:29

Liên kết cố định

Vị trí

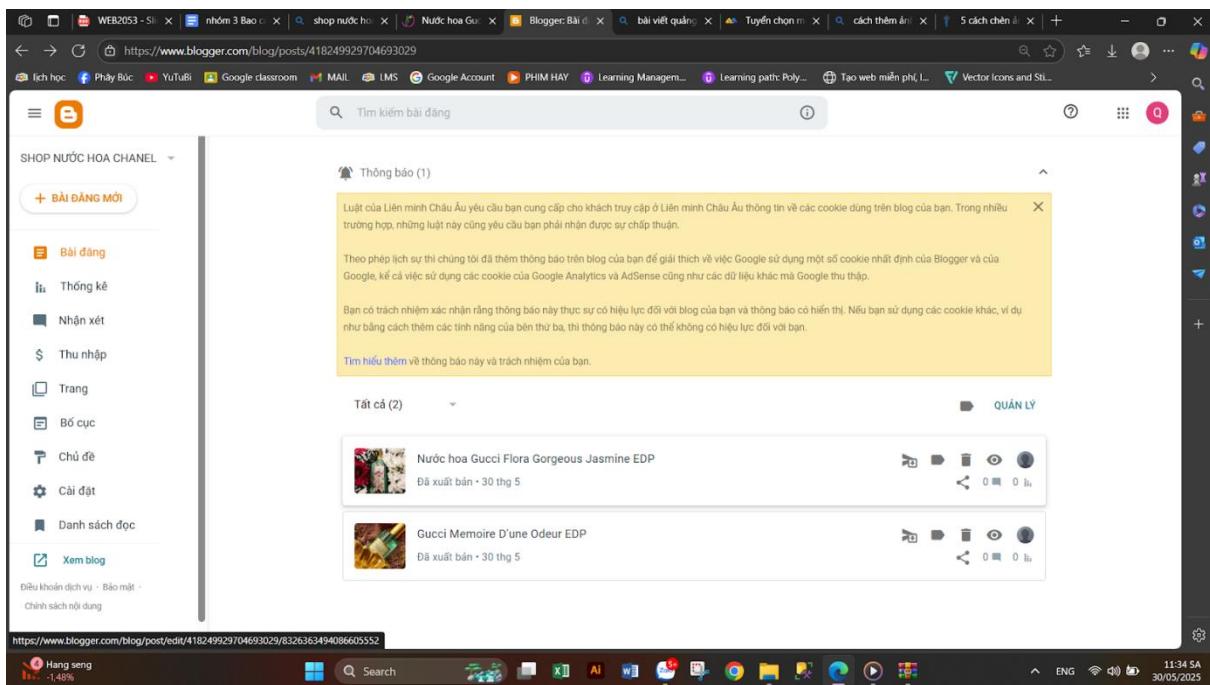
Tùy chọn

1. GUCCI MEMOIRE D'UNE ODEUR EDP - HƯƠNG THƠM TÁI HIỆN KÝ ÚC

Gucci Memoire D'une Odeur EDP tái hiện những ký ức mà chúng ta đã, đang và sẽ có, đưa ta đến http://nuochoahanoi.vn.mn/ Vì vậy đây cũng là một lý do để mùi hương unisex có ký ức.

Hương đầu là sự góp mặt của cúc La Mã - một mùi hương thơm xanh, vượt thời gian. Lớp hương giữa mở ra với hoa nhài san hô Ấn Độ, tựa như một nốt nhạc dành riêng cho Gucci. Những bông hoa thơm ngọt ngào với sắc trắng tinh khôi và nhụy hoa màu cam đỏ rực, được thu thập ở Ấn Độ mang hương vị đầy ngọt ngào.





3.2.2 Xây dựng vê tinh xung quanh website bằng wordpress

<https://wordpress.com>

Site Title Sửa trang web Tao moi Khởi động blog

Tổng quan Thống kê Nâng cấp Miễn phí Bài viết

Tất cả bài viết Thêm bài viết Chuyên mục Thủ

Media Trang Bình luận Phản hồi Jetpack

Giao diện Plugin Thành viên Công cụ Cài đặt Thủ gõ menu Thêm trang mới

Bài viết Thêm Bài Việt

Vui lòng xác minh địa chỉ email của bạn
Để có thể xuất bản bài viết, vui lòng xác minh địa chỉ email của bạn bằng cách nhập vào liên kết trong email xác nhận mà chúng tôi đã gửi đến dinhhai2519@gmail.com.
Gửi lại email xác nhận | Gửi tới địa chỉ email khác

Tất cả (2) | Đã đăng (2) | Thùng rác (1)

Tác vụ Áp dụng Tất cả các ngày Tất cả Lọc

Tác giả	Thống kê	Ngày
dinhhai2519	0	Đã xuất bản 2025/05/30 lúc 11:53
dinhhai2519	0	Đã xuất bản 2025/05/30 lúc 11:45
Tác giả	Thống kê	Ngày

Tác vụ Áp dụng

2 mục

Cảm ơn bạn đã tạo ra với WordPress.com WordPress Hosting • Trợ giúp & hỗ trợ

Nước Hoa Nam – Vũ Khi Quyến Rũ Không Thể Thiếu Của Phái Mạnh – Bài viết Ctrl+K

- Tạo dấu ấn cá nhân: Mọi người có một chú ý mùi hương riêng, giúp đổi phương ghi nhớ bạn lâu hơn.
- Thể hiện đẳng cấp: Nước hoa cũng là một phần của thời trang – giống như giày, đồng hồ hay áo vest.

Nhập / chọn một khối

Top 5 dòng nước hoa nam đáng mua nhất hiện nay

1. Bleu de Chanel EDT



- Phong cách: Lịch lãm, sang trọng

Bài viết

Nước Hoa Nam – Vũ Khi Quyến Rũ Không Thể Thiếu Của Phái Mạnh

394 từ, thời gian đọc 2 phút.
Chỉnh sửa lần cuối 20 phút trước.

Trạng thái Đăng

Đăng Hôm nay lúc: 11:45 sáng

Đường dẫn [nuoc-hoa-nam-vu-khi-quyen-ru-khong-the-thieu-cua-phai-manh](#)

Tác giả [dinhhai2519](#)

Mẫu Các bài viết

Thảo luận Mô

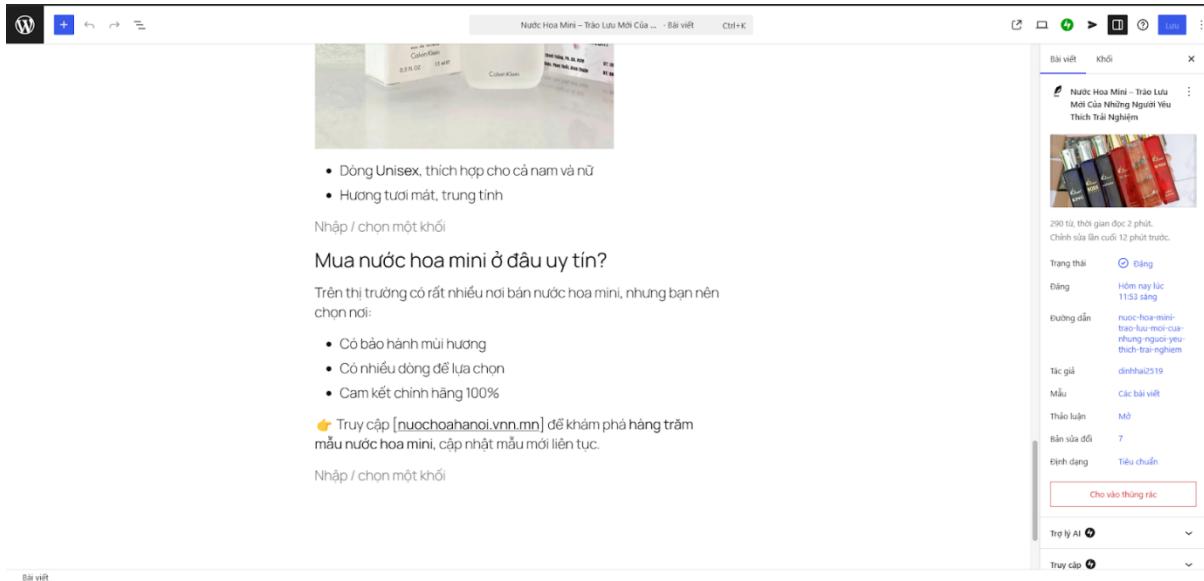
Bản sửa đổi 13

Dịnh dạng Tiêu chuẩn

[Cho vào thùng rác](#)

Trợ lý AI

Truy cập



PHẦN 4. GOOGLE MARKETING

4.1 Google Ads

Google Ads để quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của bạn. Quảng cáo của bạn xuất hiện trên trang kết quả tìm kiếm trên Google và mạng lưới trang web của nhà xuất bản, giúp tăng khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng và tăng doanh số bán hàng. www.ads.google.com.

4.1.1 Chiến dịch tìm kiếm

B1: Truy cập đường link: www.ads.google.com. và bắt đầu ngay

Google Ads - Thủ hùt khách | +

https://ads.google.com/intl/en_VN/home/

Tổng quan Giải pháp Đối tác Chuyên gia hỗ trợ Đăng nhập Bắt đầu ngay

Mục tiêu

Giải pháp quảng cáo dựa trên AI

NHÌN THỊ HƠI ĐẶT nhờ Google Ads.

Là những yếu tố quan trọng nhất, hãy giúp khách hàng tiềm năng dễ dàng tìm thấy doanh nghiệp của bạn thông qua Google Ads.

Bắt đầu ngay Bắt đầu với chuyên gia

Hỗ trợ trò chuyện miễn phí

<https://ads.google.com/signup/hubed=vn-vi-awhp-g-wc-chome-top10&authuser=1>

B2: Nhập thông tin

nhóm 3 Báo cáo ASS Marketing | New tab | WD20204_ nhóm 2, Báo cáo ASS | New tab | 376-033-2990 - Google Ads | +

https://ads.google.com/aw/signup/aboutyourbusiness?authuser=0&ecid&ocid=7238637543&uscid=7238637543&_c=8219889007&euid=1416007664&_u=8696206736&cmpnInfo=%7B%6%

lich hoc Pháy Bức YouTube Google classroom MAIL LMS Google Account PHIM HAY Learning Management Learning path: Poly... Tao web miễn phí... Chính sửa bài viết... Trợ giúp halinh2307006@gmail.com

Google Ads Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Thêm thông tin doanh nghiệp

- Gói thiệu về doanh nghiệp của bạn
- Liên kết tài khoản

Tạo chiến dịch

Nhập thông tin thanh toán

Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn qua vài bước đơn giản

- Thêm thông tin doanh nghiệp
- Tạo quảng cáo
- Đặt ngân sách

Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Bạn cần trợ giúp? Gọi đến số 1800 400 389 để được trợ giúp thiết lập quảng cáo mà không tốn phí, Thứ Hai – thứ Sáu, 9:00 – 18:00 [UTC +7:00]. [Bài viết trợ giúp](#)

6 Mưa 1 cm Thứ Sáu

Search

4:30 CH ENG 11/06/2025

The screenshot shows a Microsoft Edge browser window with multiple tabs open. The active tab is titled "Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn" (Create your first campaign) on the Google Ads website. The page content includes:

- A sidebar on the left with options: "Thêm thông tin doanh nghiệp" (Add business info), "Giới thiệu về doanh nghiệp của bạn" (About your business), "Liên kết tài khoản" (Connect accounts), "Tạo chiến dịch" (Create campaign), and "Nhập thông tin thanh toán" (Enter payment info).
- A main area with a box for entering a phone number: "Số điện thoại" (Phone number) and "Sử dụng VN, 0939 887 991 để cho phép mọi người gọi cho bạn ngay từ quảng cáo của bạn" (Use VN, 0939 887 991 to allow people to call you from your ads). A "Chỉnh sửa" (Edit) button is present.
- A section titled "Liên kết các tài khoản khác" (Connect other accounts) with three items:
 - "Kênh YouTube" (YouTube channel): "Hiểu rõ về cách mọi người tương tác với quảng cáo dạng video và kênh YouTube của bạn". A "Thêm" (Add) button is shown.
 - "Ứng dụng di động" (Mobile app): "Quảng bá ứng dụng của bạn trên Mạng Tìm kiếm, YouTube và Google Play". A "Thêm" (Add) button is shown.
 - "Trang doanh nghiệp trên Google" (Google Business Profile): "Làm nổi bật doanh nghiệp của bạn trong Mạng Tìm kiếm và Google Maps". A "Thêm" (Add) button is shown.
- Buttons at the bottom: "Bỏ qua" (Skip), "Quay lại" (Back), and "Tiếp" (Next).
- At the bottom of the page, a note: "Bạn cần trợ giúp? Gọi đến số 1800 400 389 để được trợ giúp thiết lập quảng cáo mà không tốn phí, Thứ Hai – thứ Sáu, 9:00 – 18:00 [UTC +7:00]. [Bài viết trợ giúp](#)".
- The browser status bar at the bottom right shows: "4:37 CH", "ENG", "11/06/2025", and a battery icon.

The screenshot shows a Microsoft Edge browser window with multiple tabs open. The active tab is titled 'Chiến dịch tối đa hóa hiệu suất' and displays the Google Ads 'Create campaign' wizard. The current step is 'Chèo đặt cài đặt khác' (Set up targeting).
Vị trí
Chọn vị trí cho chiến dịch này
 Tất cả quốc gia và vùng lãnh thổ
 Việt Nam
 Vị trí tự định
Vị trí
Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam
Mỹ Đình, Hà Nội, Việt Nam thành phố tự trị
Phạm vi tiếp cận
1.060.000
388.000
Ngôn ngữ
Chọn ngôn ngữ mà khách hàng của bạn sử dụng.
 Tiếng A
 Tiếng Việt
 Tiếng Anh
Xong

nhóm 3 Bao cao ASS Marketing | New tab | WD20204 .. nhóm 2, Bao cao ASS | Chiến dịch tối đa hóa hiệu suất | cách tạo phần gg ads fpt - YouTube

https://ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?cid=7238637543&cmplnInfo=%7B%1%"%3A13%2C"3%"%3A"http%3A%2F%2Fnuchoahanoi.vn.mn%2F%2C"4%"%3A"0939+8...>

Lịch học Phầy Búc Yêu Tú Bi Google classroom MAIL LMS Google Account PHIM HAY Learning Management System Learning path: Poly... Tao web miễn phí, L... Chính sửa bài viết...

Google Ads | Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Tối đa hóa hiệu suất
Thêm thông tin doanh nghiệp
 Tạo chiến dịch
Chọn mục tiêu
Thêm chủ đề tìm kiếm
Tạo quảng cáo
Đặt chiến lược giá thầu
Thiết lập ngân sách
Nhập thông tin thanh toán

Quảng cáo của bạn sẽ được công nghệ AI của Google tối ưu hóa. Bạn có thể nhận được nhiều lượt mua hơn trên Mạng Tìm kiếm, YouTube, Mạng Hiển thị, v.v. Hoặc [xem những loại chiến dịch khác](#)

Xác định đối tượng sẽ thấy quảng cáo của bạn

Chủ đề tìm kiếm
Mỗi người thường sử dụng một số từ hoặc cụm từ nào khi tìm thông tin về sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn?

Nước hoa chính hãng

Chế độ cài đặt khác

Vị trí
2 vị trí

Ngôn ngữ
Tiếng Việt và Tiếng Anh

Quay lại Tiếp

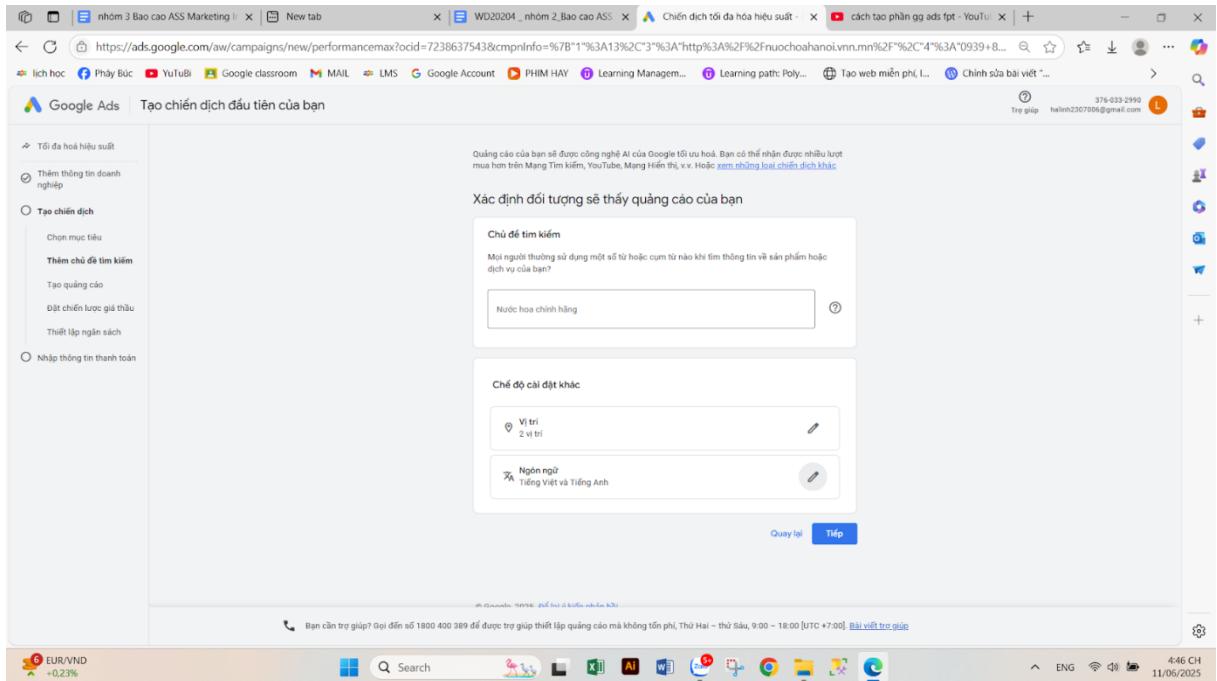
Bạn cần trợ giúp? Đại diện số 1800 400 389 để được trợ giúp thiết lập quảng cáo mà không tốn phí, Thứ Hai – thứ Sáu, 9:00 – 18:00 [UTC +7:00] [Bài viết trợ giúp](#)

EUR/VND +0,23%

Search

Office Icons

ENGLISH 4:46 CH 11/06/2025



nhóm 3 Bài... | New tab | WD2024_... | Chiến dịch | cách tạo p... | Tiêu đề về | New tab | ánh nước h... | ánh nước h... | ánh nước h... | +

https://ads.google.com/aw/campaigns/new/performance?campaignId=281497636108297&ocid=7238637543&cmpnInfo=%7B"1"%3A13%2C"3"%3A"http%3A%2F%2Fnuochoahanoi....

Lịch học Phầy Bức Yêu Uy Bi Google classroom MAIL LMS Google Account PHIM HAY Learning Management... Learning path: Poly... Tao web miễn phí, L... Chính sửa bài viết...

Google Ads Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Nước hoa J'adore - Dior
Nước hoa Creed Aventus - Creed
Nước hoa Miss Dior - Dior
Nước hoa Si - Giorgio Armani
Khi mùi hương trở thành dấu ấn
Chạm vào cảm xúc qua làn hương
Phía sau tầng hương quyến rũ
Hương thơm phù hợp với bạn
Những hiệu lัmph về mùi hương

Xem trước

YouTube Gmail Tìm kiếm Hiển thị Khám phá

Quảng cáo văn bản hiển thị (300x250)

Chạm vào cảm xúc qua làn hương

Nội dung mô tả 2
Hanoiscent

Tìm Hiểu Thêm >

Đánh giá chất lượng quảng cáo

Campaign optimization score 94,2%

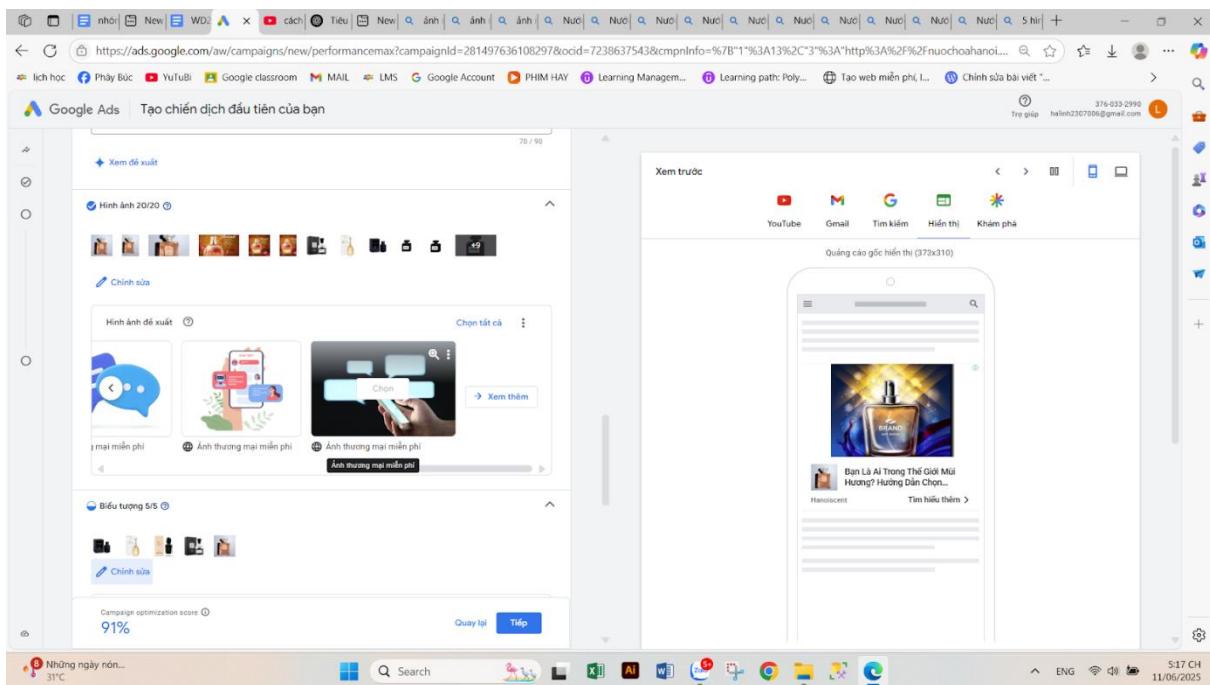
Quay lại Tiếp

32°C Có máy

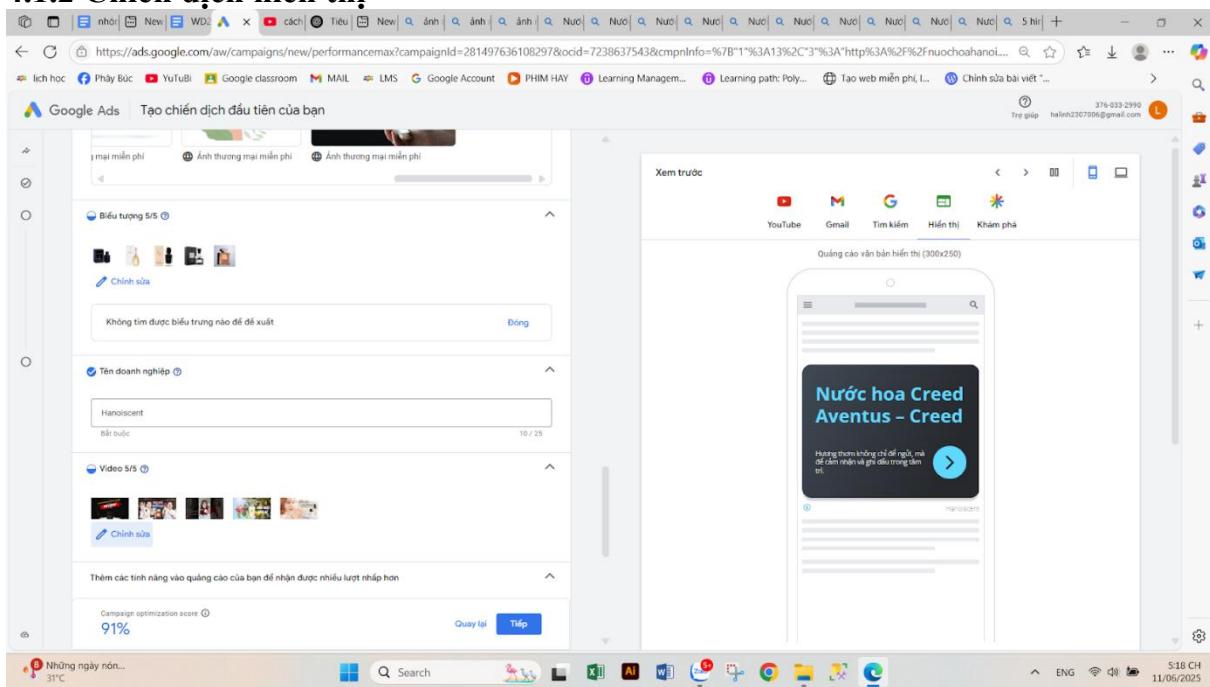
Search

ENG 5:07 CH 11/06/2025

The screenshot shows a Google Ads interface for creating a new campaign. On the left, there's a list of 10 ad copy snippets, each with a character count indicator (e.g., 29 / 30, 23 / 30, etc.). On the right, a 'Xem trước' (Preview) section displays a mobile search result for the query 'Chạm vào cảm xúc qua làn hương'. The preview includes a snippet of text: 'Chạm vào cảm xúc qua làn hương', a description: 'Nội dung mô tả 2 Hanoiscent', and a 'Tìm Hiểu Thêm >' button. At the bottom of the main area, there's a 'Đánh giá chất lượng quảng cáo' (Ad quality rating) section showing a 'Campaign optimization score' of 94,2%. The bottom of the screen features a taskbar with various icons and system status indicators like weather (32°C), battery, and network.



4.1.2 Chiến dịch hiển thị



Google Ads | Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Tối đa hóa hiệu suất

Thêm thông tin doanh nghiệp

Tạo chiến dịch

- Chọn mục tiêu
- Thêm chủ đề tìm kiếm
- Tạo quảng cáo**
- Đặt chiến lược giá thầu
- Thiết lập ngân sách

Nhập thông tin thành toán

Mỗi thay đổi đã được lưu

91%

Nước Hoa

Văn bản liên kết trang web: Nước Hoa

Dòng mô tả 1 (khuyến nghị):

Dòng mô tả 2 (khuyến nghị):

URL cuối cùng: http://nuocoohananoi.vn/m/nuoc-hoa-d16.htm

Quà Tặng

Văn bản liên kết trang web: Quà Tặng

Dòng mô tả 1 (khuyến nghị):

Dòng mô tả 2 (khuyến nghị):

Xem trước

Được tài trợ

Hanolicent

Nước Hoa Sang Trọng - Lịch Lâm - Nước Hoa Chanel Nữ

Mỗi mùi hương là một câu chuyện – và bạn chính là người kể chuyện không lời. Không nhìn thấy, không chạm được – nhưng lại có thể khiến người khác nhớ.

Nước Hoa Quà Tặng Văn bản liên kết trang

Các bản xem trước xuất hiện tại đây chỉ là ví dụ và không bao gồm tất cả định dạng có thể sử dụng. Bạn sẽ chịu trách nhiệm về nội dung quảng cáo của mình. Hãy đảm bảo các thành phần mà bạn cung cấp không vi phạm chính sách của Google hoặc luật hiện hành, cho dù đúng một mảnh hay kết hợp với nhau.

Tạo Hủy

31°C Có máy

Search

YouTube Gmail Tim kiếm Hiển thị Khám phá

Trợ giúp halim230706@gmail.com

5/25 CH 11/06/2025

https://ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?campaignId=281497636108297&ocid=7238637543&cmpnInfo=%7B%1%3A13%2C3%3A%http%3A%2Fnuocoohananoi...

Chinh sua bai viet ...

Liệu học Phay Buc YuTuBi Google classroom MAIL LMS Google Account PHIM HAY Learning Managem... Learning path: Poly... Tao web mien phi, I... Chinh sua bai viet ...

Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Tối đa hóa hiệu suất

Thêm thông tin doanh nghiệp

Tạo chiến dịch

- Chọn mục tiêu
- Thêm chủ đề tìm kiếm
- Tạo quảng cáo**
- Đặt chiến lược giá thầu
- Thiết lập ngân sách

Nhập thông tin thành toán

Mỗi thay đổi đã được lưu

93,7%

LINK LIÊN KẾT TRANG WEB

Thêm liên kết vào quảng cáo để đưa mọi người đến các trang cụ thể trên trang web của bạn.

Nước Hoa Thêm nội dung mô tả

Quà Tặng Thêm nội dung mô tả

Đường liên kết trang web 3 Khuyến nghị

Đường liên kết trang web 4 Khuyến nghị

Chỉnh sửa

Lời kêu gọi hành động:

Tự động

Xem thêm

Các chế độ cài đặt khác của chiến dịch

TẤU CHI HÀNH THÀNH NHÂN

Campaign optimization score: 93,7%

Quay lại Tiếp

Xem trước

YouTube Gmail Tim kiếm Hiển thị Khám phá

Trợ giúp halim230706@gmail.com

5/25 CH 11/06/2025

https://ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?campaignId=281497636108297&ocid=7238637543&cmpnInfo=%7B%1%3A13%2C3%3A%http%3A%2Fnuocoohananoi...

Chinh sua bai viet ...

Liệu học Phay Buc YuTuBi Google classroom MAIL LMS Google Account PHIM HAY Learning Managem... Learning path: Poly... Tao web mien phi, I... Chinh sua bai viet ...

Đặt chiến lược giá thầu

Chiến lược của bạn xác định cách tập trung ngân sách để nhận được lượt mua hàng. [Tim hiểu thêm về cách chọn chiến lược giá thầu](#)

Bạn muốn tập trung vào điều gì?

Lượt chuyển đổi

Đặt chi phí mục tiêu trên mỗi hành động [Tim hiểu thêm](#)

CPA Mục tiêu

200000đ

Bắt buộc

[Quay lại](#) [Tiếp](#)

© Google, 2025. Để lại ý kiến phản hồi

Mọi thay đổi đã được lưu

Bạn cần trợ giúp? Gọi đến số 1800 400 389 để được trợ giúp thiết lập quảng cáo mà không tốn phí, Thứ Hai – thứ Sáu, 9:00 – 18:00 [UTC +7:00]. [Bài viết trợ giúp](#)

31°C
Có máy

Search

ENG 5/2 CH 11/06/2025

Đặt chiến lược giá thầu

Bạn muốn chỉ tiêu bao nhiêu mỗi ngày?

Đặt được mục tiêu của chiến dịch trong phạm vi ngân sách

Dùng ngân sách

Bắt buộc

2.997.754đ

2.498.128đ [Khuyến nghị](#)

1.998.503đ

Đặt ngân sách tự ý chỉnh

Đặt ngân sách trung bình hàng ngày của bạn cho chiến dịch này

Đông Việt Nam (VNDđ)

1.998.503đ

Số lượt chuyển đổi hàng ngày Chi phí/Lượt chuyển đổi Chi phí/hàng bán

19.5 718.148đ 13.989.521đ

Tối ưu hóa ngân sách của bạn: Quảng cáo của bạn có thể sẽ ngừng chạy vào những ngày đông khách nhất. Hãy chỉnh sửa ngân sách bì giờ hạn để khắc phục vấn đề này. [+4.6%](#)

[Áp dụng](#)

Số tiền bạn chỉ tiêu trong tháng sẽ không vượt quá ngân sách hàng tháng (ngân sách hàng tháng = ngân sách hàng ngày x số ngày trung bình của một tháng). Chỉ tiêu của bạn có thể thấp hơn ngân

Mọi thay đổi đã được lưu

Bạn cần trợ giúp? Gọi đến số 1800 400 389 để được trợ giúp thiết lập quảng cáo mà không tốn phí, Thứ Hai – thứ Sáu, 9:00 – 18:00 [UTC +7:00]. [Bài viết trợ giúp](#)

31°C
Có máy

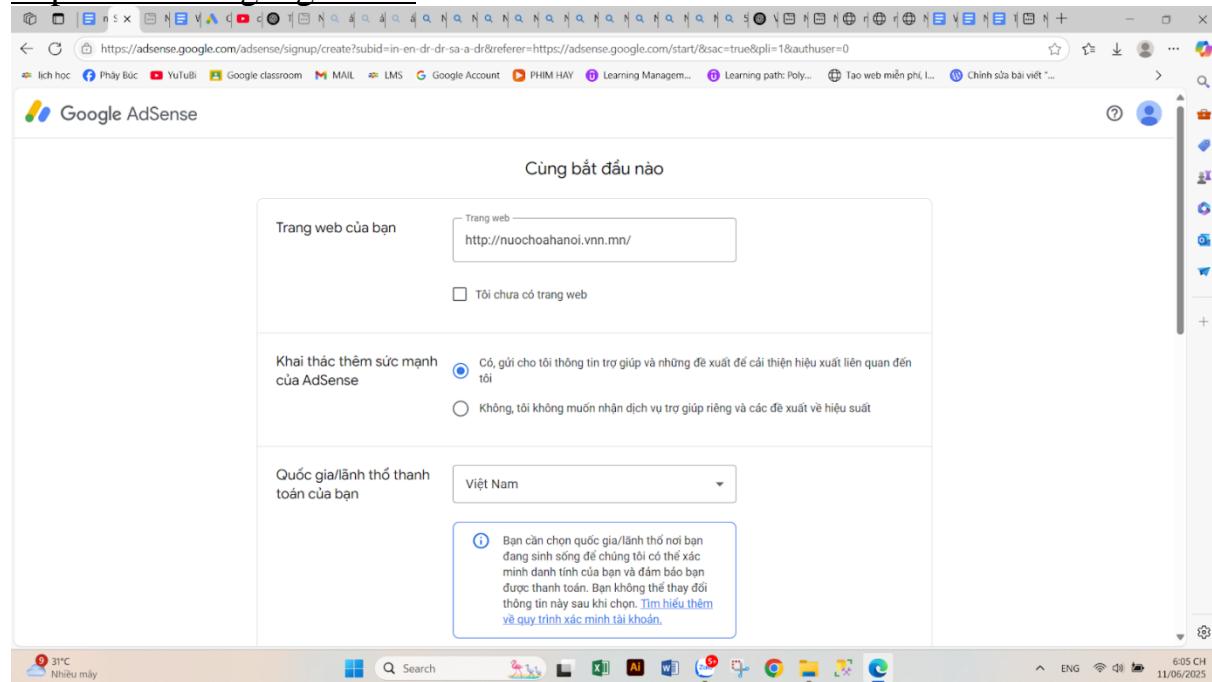
Search

ENG 5/2 CH 11/06/2025

4.2 Google AdSense

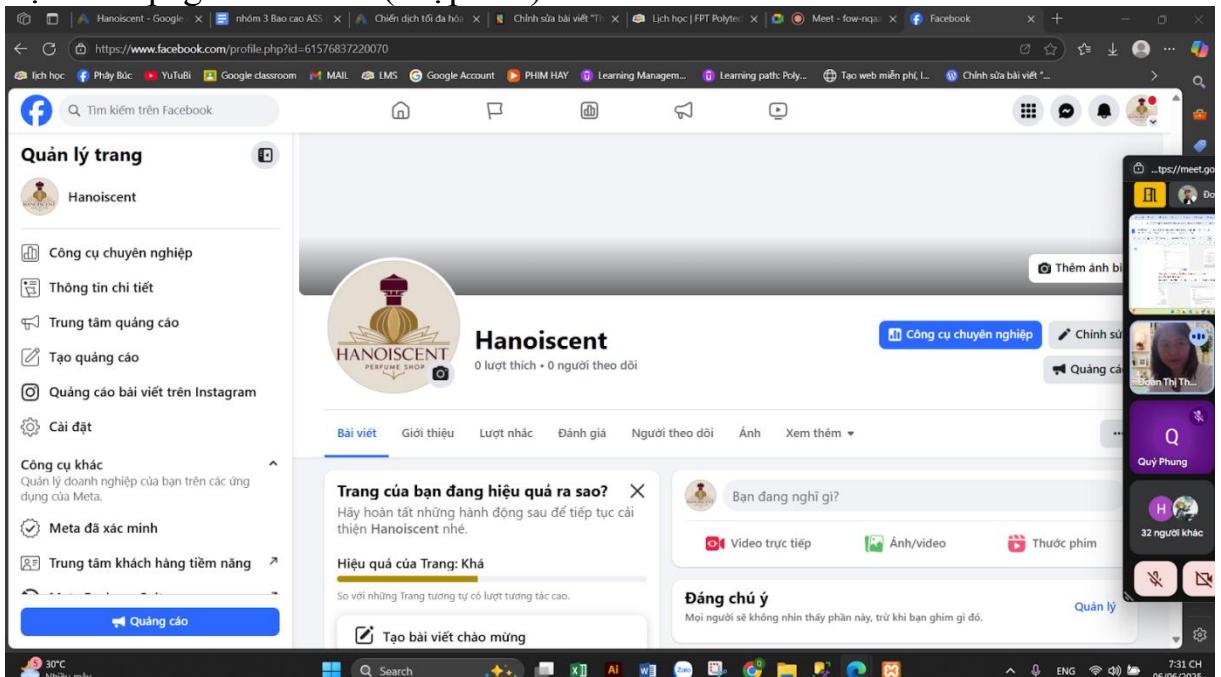
Google AdSense là sản phẩm dành cho **nhà xuất bản**. Cho phép người sở hữu trang web hoặc video đăng ký và đặt quảng cáo trên nền tảng của mình, và bạn có thể kiếm tiền dựa vào số lượt xem hoặc số lượt tương tác của người dùng với những quảng cáo này.

<https://adsense.google.com>

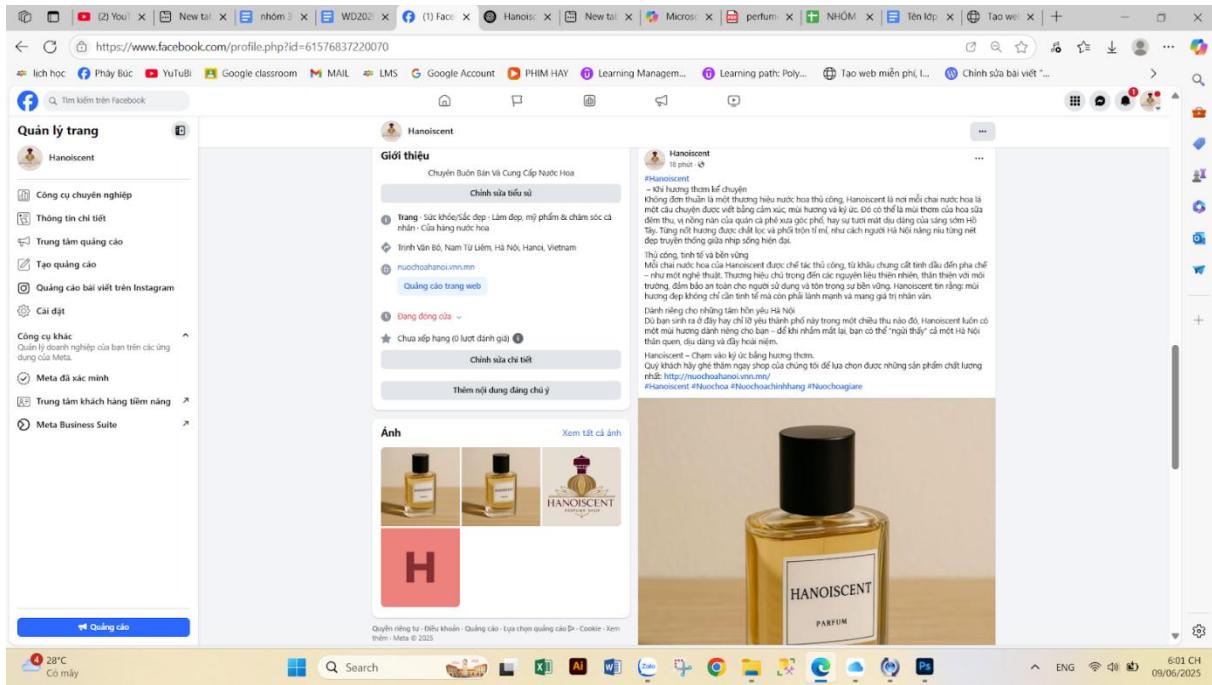


PHẦN 5. FACEBOOK MARKETING

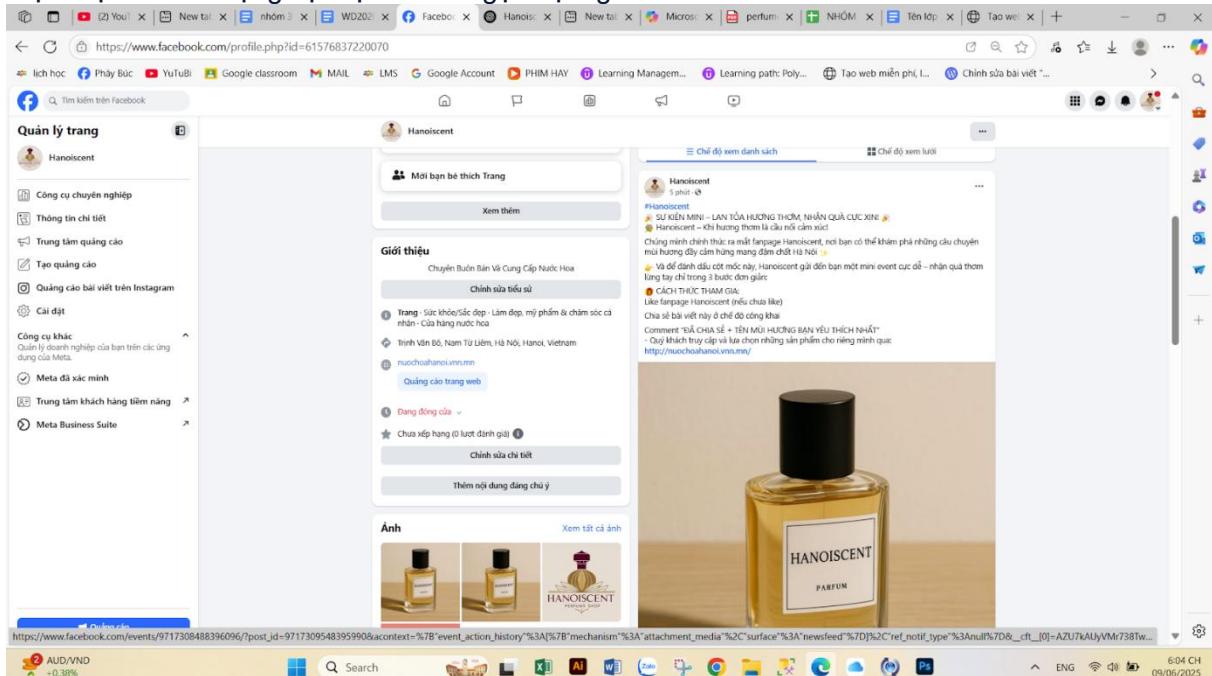
- Tạo 1 fanpage Facebook (chụp ảnh)



- Tạo 1 bài viết về website của mình



- Tạo một bài viết dạng sự kiện để kêu gọi mọi người like và chia sẻ



- Tạo chiến dịch quảng cáo trên face (nêu các bước và chụp ảnh minh họa)

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: 'Trình quản lý tài khoản' (Account Manager), 'Chiến dịch' (Campaign), 'Báo cáo quảng cáo' (Advertising reports), 'Đối tượng' (Audience), 'Lập hóa đơn và thanh toán' (Invoicing and payment), 'Cài đặt quảng cáo' (Advertising settings), 'Trình quản lý sự kiện' (Event manager), and 'Tất cả công cụ' (All tools). The 'Chiến dịch' link is highlighted with a blue box.

The main area displays a campaign overview for 'Chiến dịch Lượt tương tác mới c...' (New interaction campaign). It includes sections for 'Nhóm quảng cáo' (Ad group) and 'Quảng cáo' (Ad). A tooltip is overlaid on the 'Chiến dịch' section, providing the following text:

Giờ đây, phân bố mức tăng hiển thị trong một cột mới để cho biết số lượt chuyển đổi tăng dần. Cài đặt này sử dụng các mô hình để dự đoán liệu lượt chuyển đổi có phải do quảng cáo mang lại hay không.

Giới thiệu về cài đặt phân bổ mức tăng

The status bar at the bottom shows the date as 09/06/2025 and the time as 7:46 CH.

Giờ đây, phân bổ mức tăng hiển thị trong một cột mới để cho biết số lượt chuyển đổi tăng dần. Cài đặt này sử dụng các mô hình để dự đoán liệu lượt chuyển đổi có phải do quảng cáo mang lại hay không.

Giới thiệu về cài đặt phân bổ mức tăng

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new campaign. The main window displays the configuration steps:

- Tên chiến dịch:** 09-06-2025 Chiến dịch Lượt tương tác các mẫu nước hoa mới
- Hạng mục quảng cáo đặc biệt:** A note states: "Khi xác định xem quảng cáo của bạn có liên quan đến sản phẩm và dịch vụ tài chính, việc làm, nhà ở, vấn đề xã hội, bầu cử hoặc chính trị hay không. Mỗi quốc gia lại có các yêu cầu khác nhau. Tìm hiểu thêm về Hạng mục quảng cáo đặc biệt."
- Lợi ích khi tuyên bố hạng mục quảng cáo đặc biệt:** A note states: "Khi tuyên bố chính xác về hạng mục quảng cáo, bạn có thể chạy quảng cáo toàn thủ các tiêu chuẩn quảng cáo của chúng tôi và tránh nguy cơ bị từ chối quảng cáo."
- Phân loại quảng cáo:** A dropdown menu titled "Chọn hạng mục mô tả đúng nhất về những gì chiến dịch này sẽ quảng cáo." is shown.
- Hạng mục:** A note states: "Chọn hạng mục mô tả đúng nhất về những gì chiến dịch này sẽ quảng cáo."
- Chi tiết chiến dịch:** A note states: "Đang xác minh chi tiết chính sửa..."

A sidebar on the left lists existing campaigns: "09-06-2025 Chiến dịch Lượt tương tác các mẫu nước hoa mới" and "Nhóm quảng cáo Lượt tương tác mới". The bottom right corner features a blue button labeled "Tiếp".

Screenshot of the Facebook Ads Manager interface showing campaign settings for a new ad set.

Ngày bắt đầu: 9 Tháng 6, 2025, 05:51 PDT

Ngày kết thúc: Đặt ngày kết thúc, 11 Tháng 6, 2025, 05:00 PDT

Ánh túy chọn:

- Lên lịch thay đổi ngân sách (checked)
- Tăng ngân sách trong các ngày hoặc thời điểm cụ thể
- Lên lịch tăng ngân sách (checked)

Khoảng thời gian tăng ngân sách:

Bắt đầu vào	Kết thúc
Tháng 6 10, 2025, 00:00	Tháng 6 11, 2025, 00:00

Tăng ngân sách hàng ngày thêm mục Khoản tiền: 100.000 VNĐ

Meta sẽ cố gắng chi tiêu trung bình 500.000đ/ngày (tăng 100.000đ) từ 10 Tháng 6

Điểm chiến dịch: 100 (Bạn đang dùng cách thiết lập mà chúng tôi đề xuất.)

Xác định đối tượng:

- Đối tượng của bạn rộng.
- Khi dùng đối tượng rộng, bạn có thể cải thiện hiệu quả và tiếp cận thêm nhiều người có khả năng phản hồi.

Thu hẹp **Rộng**

Quy mô đối tượng ước tính: 59.900.000 - 70.400.000

Kết quả hàng ngày ước tính: Số người tiếp cận: 15K - 44K

Quay lại **Tiếp**

The image shows two screenshots of the Facebook Ads Manager interface, illustrating the process of creating a new ad.

Screenshot 1 (Top): This screenshot shows the "Nội dung quảng cáo" (Ad Content) section. A blue circle highlights the "Thay đổi nội dung" (Change Content) button, which is used to switch between different types of ad content. Below it, there are fields for "Nhập ID Bài viết" (Enter Post ID) and "Tạo bài viết mới" (Create New Post). A "Nút kêu gọi hành động" (Call-to-action button) is also visible. The right side of the screen displays a preview of the ad, showing a perfume bottle and its corresponding post on Facebook and Messenger.

Screenshot 2 (Bottom): This screenshot shows the "Nhóm vị trí quảng cáo" (Ad Placement Group) section. A large blue circle highlights the "Chọn vị trí quảng cáo để chỉnh sửa" (Select ad placement to edit) dropdown menu. This menu lists various options: "Bảng feed, Quảng cáo trong luồng cho video và thước phim (12 vị trí quảng cáo)" (Feed Table, Video and Film Ad in Stream (12 ad placements)), "Tin và Reels, Ứng dụng và trang web (7 vị trí quảng cáo)" (Post and Reels, App and Website (7 ad placements)), and "Kết quả tìm kiếm (1 vị trí quảng cáo)" (Search Results (1 ad placement)). The right side of the screen shows the same preview of the ad.

The screenshot shows two overlapping windows from the Facebook Ads Manager interface.

Top Window (Facebook Ads Manager):

- Left Sidebar:** Shows navigation items like 'Nhóm quảng cáo', 'Quảng cáo', and 'Chỉnh sửa mẫu'.
- Main Content Area:**
 - Lời chào:** A section for a welcome message. It includes a dropdown for 'Chỉ văn bản' and a text input field containing: "Chào AnhH! Chúng tôi có thể giúp gì cho bạn?"
 - Thêm số điện thoại:** A section for adding a phone number. It says: "Hiển thị số điện thoại của doanh nghiệp bạn để mọi người có thể gọi cho bạn." There's a toggle switch and a dropdown for 'Câu hỏi thường gặp'.
 - Hành động của khách hàng:** A section for customer actions. It says: "Gợi ý lên đến 5 câu hỏi hoặc câu trả lời để khách hàng nhấp vào hoặc sử dụng nút để chuyển mọi người đến trang web của bạn." A dropdown shows 'Câu hỏi #1'.
- Right Panel:** Shows a preview of a Facebook message conversation between 'Hanoiscent' and a user named 'AnhH'. The message content is identical to the one in the 'Lời chào' section.
- Bottom Buttons:** Includes 'Đóng', 'Đã lưu mọi thay đổi', 'Xem trước trong Messenger', and 'Lưu'.

Bottom Window (Facebook Ads Manager):

- Left Sidebar:** Shows navigation items like 'Nhóm quảng cáo', 'Quảng cáo', and 'Chỉnh sửa'.
- Main Content Area:**
 - Thống kê:** A section showing a timeline of interactions. It includes a screenshot of a Facebook message and a link to 'Chat trong Messenger'.
 - Sự kiện:** A section for tracking events. It includes a note: "Bạn sẽ không cần chọn miền cho sự kiện trên web nữa và không cần làm gì về thay đổi này." and a 'Tìm hiểu thêm' button.
 - Thông số URL:** A section for creating URLs. It shows the URL: 'key1=value1&key2=value2'.
 - Tạo thông số URL:** A note: "Bằng cách nhấp vào 'Đăng', bạn đồng ý với Điều khoản và nguyên tắc quảng cáo của Facebook."
- Bottom Buttons:** Includes 'Đóng', 'Đã lưu mọi thay đổi', 'Quay lại', and a large green 'Đăng' button.

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar includes links like 'Quảng cáo', 'Điểm cơ hội', 'Thời gian cập nhật: vừa xong', 'Bỏ bản nháp', 'Xem lại và đăng (6)', and 'Tạo chế độ xem'. The main area displays a table of ads with columns for 'Chiến dịch', 'Nhóm quảng cáo', 'Quảng cáo', 'Phân phối', 'Hành động', 'Tên nhóm quảng cáo', 'Chiến lược giá', and 'Ngân sách'. Two ads are listed: 'Quảng cáo Lượt tương tác mới' and 'Quảng cáo Lượt tương tác mới'. The total result is 'Kết quả từ 2 quảng cáo'.

The screenshot shows the Facebook Business Center payment settings page. The top navigation bar includes links like 'Lập hóa đơn và thanh toán', 'Anh Quan', and 'Anh Quan (1329732508133336)'. The main area is titled 'Cài đặt thanh toán' and includes sections for 'Hoạt động thanh toán', 'Cách thanh toán', 'Phương thức thanh toán', 'Hoạt động thanh toán', and 'Thông tin doanh nghiệp'. A sidebar on the right provides tips for managing payment settings and links to help articles.

PHẦN 6. SMS MARKETING

SMS marketing là việc sử dụng tin nhắn văn bản ngắn (SMS) để gửi thông điệp tiếp thị đến khách hàng hoặc đối tác kinh doanh.

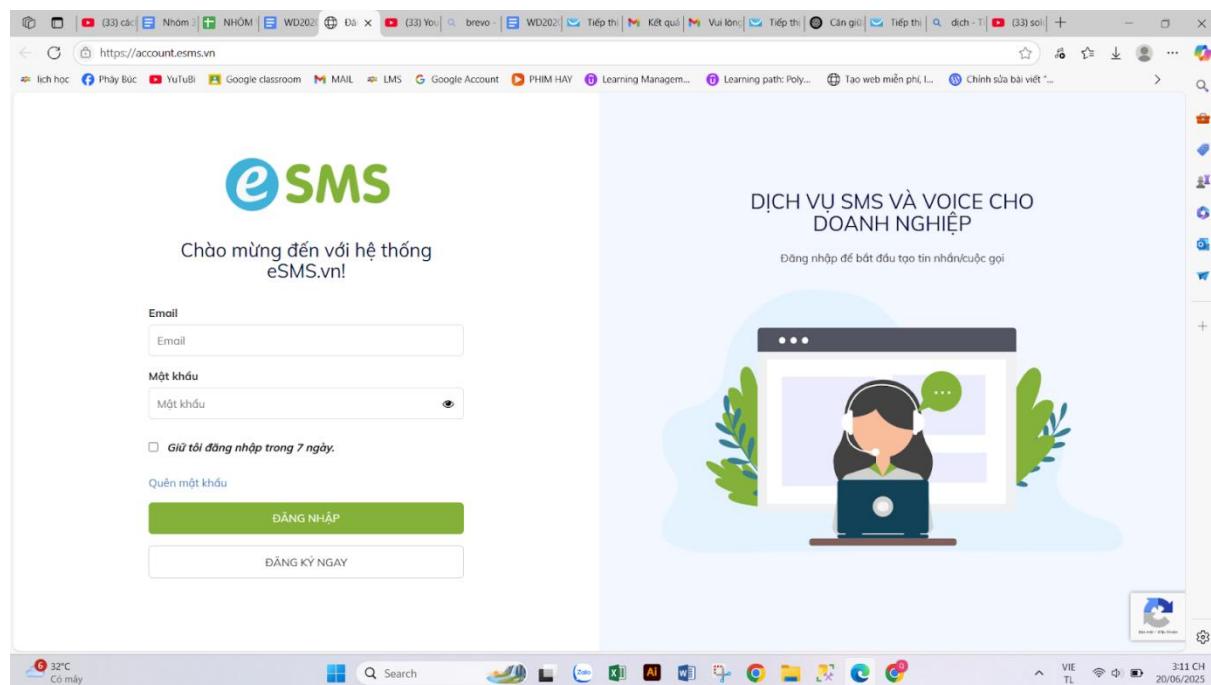
Link: <https://account.esms.vn/>

Ưu và nhược điểm

<input type="checkbox"/> Ưu điểm	<input type="checkbox"/> Nhược điểm
Tỷ lệ mở cao: Hơn 90% tin nhắn được mở trong vài phút	Giới hạn nội dung: Chỉ khoảng 160 ký tự/tin
Tốc độ gửi nhanh, tiếp cận ngay lập tức	Dễ bị người dùng đánh giá là spam nếu không cá nhân hóa nội dung
Không yêu cầu internet, dễ tiếp cận ngay cả với người dùng phổ thông	Chi phí cao hơn các hình thức digital khác nếu gửi với số lượng lớn
Hiệu quả đo lường rõ ràng: tỷ lệ phản hồi, click dễ thống kê	Chịu sự kiểm soát chặt chẽ theo quy định pháp luật về quảng cáo điện tử

-Các bước tạo chiến dịch SMS MARKETING

1. truy cập đường link <https://account.esms.vn> và bắt đầu ngay



2. tạo chiến dịch SMS MARKETING

The screenshot shows the eSMS software interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Nhắn tin, SMS, Viber, Gọi tự động, Mã voucher, Zalo, Khách hàng, Lịch sử giao dịch, Tiện ích, Cộng tác viên, Đối tác, Báo cáo, and Trung tâm hỗ trợ. The main area displays a table titled 'Danh sách tin nhắn đã tạo' (List of created messages). The table has columns for ID, Nội dung, Thời gian..., Brand..., Email, and Thao tác. At the top of the main area, there are filters for 'Tin nhắn Location', 'Thiết lập tin nhắn sinh nhật', and search fields for 'Tra cứu theo số điện thoại', 'Báo Cáo Chi Tiết', and 'Xuất báo cáo'. To the right, there are sections for 'Góp ý Cho Ban Lãnh Đạo', 'Báo cáo link', 'Gửi yêu cầu hỗ trợ', 'Đăng ký Brandname', 'Hướng dẫn', 'Tài khoản của bạn', and a 'Trả lời ngay' (Reply now) button. The bottom of the screen shows a taskbar with various application icons.

2. nhập nội dung chiến dịch

The screenshot shows the 'Tạo tin nhắn' (Create message) page in the eSMS software. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main form has several sections: 'Đầu số gửi' (Send number), 'Tên chiến dịch' (Campaign name), 'Kiểu gửi' (Delivery type), and 'Nội dung' (Content). In the 'Nội dung' section, there is a text area with placeholder text: 'NOI DUNG QUANG CAO NUOC HOA PHONG CACH THANH LICH & QUYEN RU [Tên sản phẩm] Gói cam tung khoanh khắc, me hoac tung anh nhin. Ban co biet? Mui huong la thu o lai ngay ca khi ban da roi di.' Below the text area, there are file upload buttons and a preview section showing 'Số tin: 3' and '447 Ký tự'. To the right of the content area, there is a sidebar with sections for 'Tài khoản chính: 00 đ', 'Tài khoản khuyến mãi: 5.000 đ', 'Tài khoản OTT: 00 đ', and 'Hướng dẫn' (Instructions). The bottom of the screen shows a taskbar with various application icons.

3. nhập danh sách số điện thoại

- Có thể nhập tay hoặc tải lên file danh sách khách hàng.

https://account.esms.vn/SMS/CreateNewSMS_Version2

Tạo tin OTT Tạo Tin Nhắn Số Dư : 5.000 đ Nguyễn Văn Anh Quân

Quyền Rõ [Tên sản phẩm] Gói cước tung khoanh khác, miễn hoặc tung
anh nhín Ban có biết? Mui huống là thu o lại ngay ca khi ban da roi di.

Số tin: 3 447 ký tự

Mẫu của bạn
Mẫu tin nhắn CSKH SMS
Brandname
Quy định về nội dung
SMS
Kiểm tra nội dung tin
nhắn

Hướng dẫn dành cho đại lý. Xem tại đây

Tích hợp SMS API

Giúp bạn xây dựng các tính năng gửi tin SMS từ chính Website/phần mềm
của bạn

Chi tiết tham khảo tại đây

Nội Dung

Nội dung súc tích, ngắn gọn và chính xác

Bấm để Chat hoặc Gọi Miễn Phí

Chúng tôi hiện đang sẵn sàng chat
với bạn. Nếu có bất cứ điều gì cần tư
vấn hoặc hỗ trợ hãy chat với chúng
tôi hoặc gọi Hotline: 0901 888 484

Trả lời ngay Ẩn

Thêm Gmail

Chat Facebook Hỗ trợ & Kinh Doanh Skype

0901 888 484 Kỹ Thuật

Thêm Nhóm

Không lưu +Thêm nhóm

Lọc theo mạng

Tất cả Viettel Vinaphone Mobifone VietnamMobile & Gmobile Reddi Itel

Chọn thông tin theo file Excel

Cột số di động (*) Chọn cột

Hủy Thêm

https://account.esms.vn/SMS/CreateNewSMS_Version2

Tạo tin OTT Tạo Tin Nhắn Số Dư : 5.000 đ Nguyễn Văn Anh Quân

Quyền Rõ [Tên sản phẩm] Gói cước tung khoanh khác, miễn hoặc tung
anh nhín Ban có biết? Mui huống là thu o lại ngay ca khi ban da roi di.

Mẫu của bạn
Mẫu tin nhắn CSKH SMS
Brandname
Quy định về nội dung
SMS
Kiểm tra nội dung tin
nhắn

Hướng dẫn dành cho đại lý. Xem tại đây

Tích hợp SMS API

Giúp bạn xây dựng các tính năng gửi tin SMS từ chính Website/phần mềm
của bạn

Chi tiết tham khảo tại đây

Nội Dung

Nội dung súc tích, ngắn gọn và chính xác

Bấm để Chat hoặc Gọi Miễn Phí

Chúng tôi hiện đang sẵn sàng chat
với bạn. Nếu có bất cứ điều gì cần tư
vấn hoặc hỗ trợ hãy chat với chúng
tôi hoặc gọi Hotline: 0901 888 484

Trả lời ngay Ẩn

Thêm Gmail

Chat Facebook Hỗ trợ & Kinh Doanh Skype

0901 888 484 Kỹ Thuật

Thêm Nhóm

Không lưu +Thêm nhóm

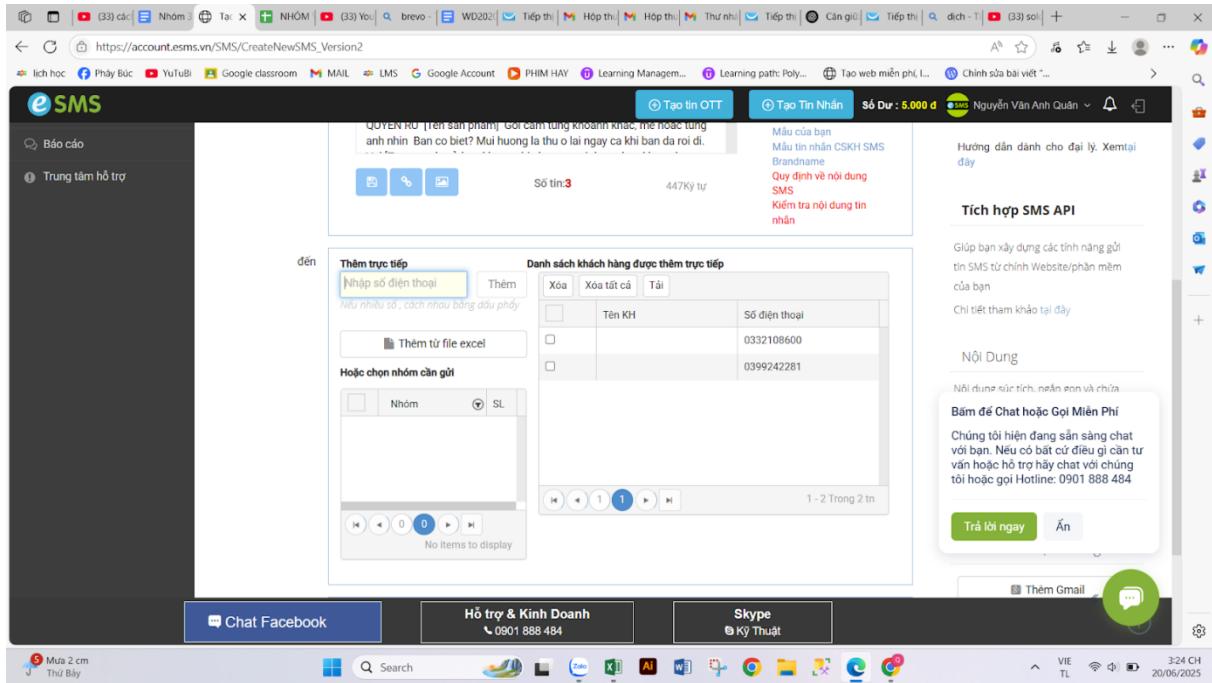
Lọc theo mạng

Tất cả Viettel Vinaphone Mobifone VietnamMobile & Gmobile Reddi Itel

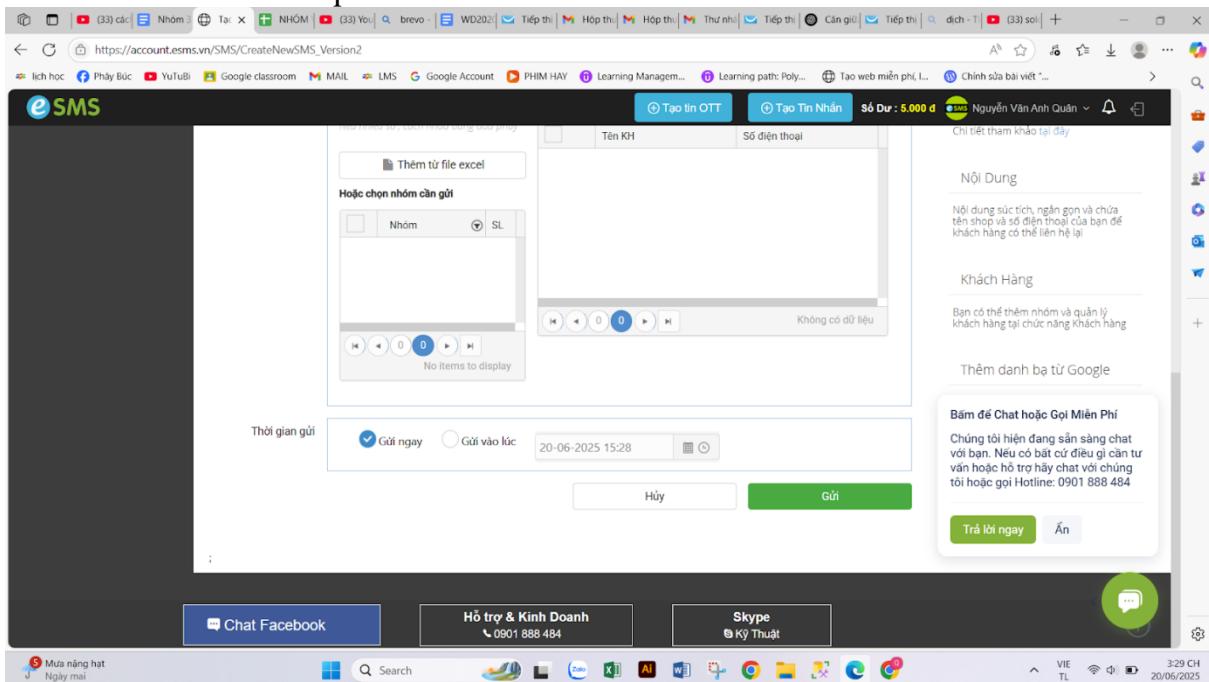
Chọn thông tin theo file Excel

Cột số di động (*) Chọn cột

Hủy Thêm



4. Gửi và theo dõi kết quả



PHẦN 7. ZALO MARKETING

Link: <https://ads.zalo.me/>

- Nêu các hình thức quảng cáo zalo phổ biến

1. Quảng cáo Official Account (OA)

- Giúp tăng lượt quan tâm cho tài khoản OA của doanh nghiệp.
- Hiển thị trong phần “Tìm kiếm” hoặc “Gợi ý quan tâm”.

2. Quảng cáo bài viết trên Nhật ký Zalo (Zalo News Feed Ads)

- Hiển thị bài quảng cáo như một bài viết trên dòng thời gian người dùng.
- Có thể chèn hình ảnh, video, link, nút kêu gọi hành động (CTA).

3. Quảng cáo Zalo Website (Click to Website)

- Quảng cáo có nút dẫn người dùng đến website bên ngoài Zalo.
- Phù hợp với các chiến dịch kéo traffic về web bán hàng.

4. Quảng cáo sản phẩm (Product Ads)

- Hiển thị nhiều sản phẩm cùng lúc như một gian hàng.
- Phù hợp với nhà bán lẻ hoặc thương mại điện tử.

5. Quảng cáo theo vị trí (Location-Based Ads)

- Hiển thị quảng cáo cho người dùng ở vị trí địa lý cụ thể.
- Rất hiệu quả với nhà hàng, spa, quán cà phê,...

6. Zalo Form – Quảng cáo thu thập thông tin

- Quảng cáo đi kèm form để khách hàng để lại tên, số điện thoại,...
- Phù hợp cho dịch vụ cần tư vấn như BDS, khóa học,...

- Nêu ưu và nhược điểm của zalo ads

Ưu điểm:

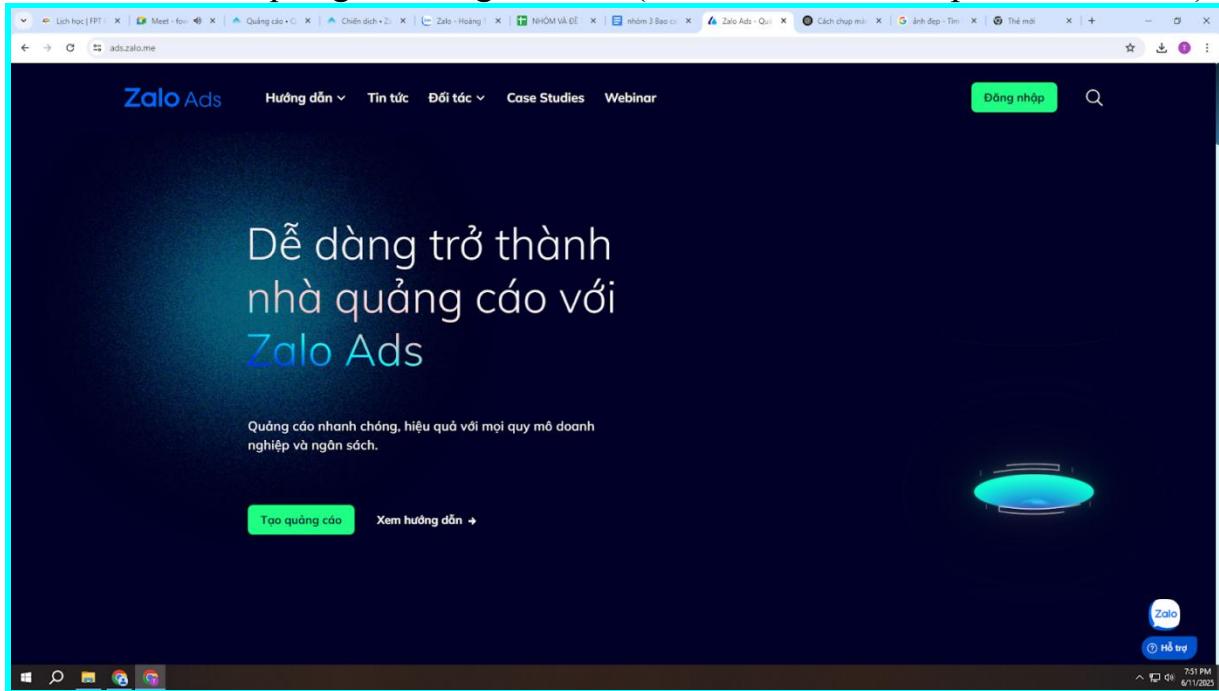
- **Nhiều người dùng Việt Nam** → dễ tiếp cận đúng khách hàng.
- **Độ tin cậy cao** → ít tài khoản ảo, khách hàng thật.
- **Nhắm đúng vị trí** → chạy quảng cáo theo tỉnh, quận, phường.
- **Phù hợp với điện thoại** → tối ưu cho người dùng di động.
- **Chi phí hợp lý** → rẻ hơn Facebook/Google ở nhiều ngành.

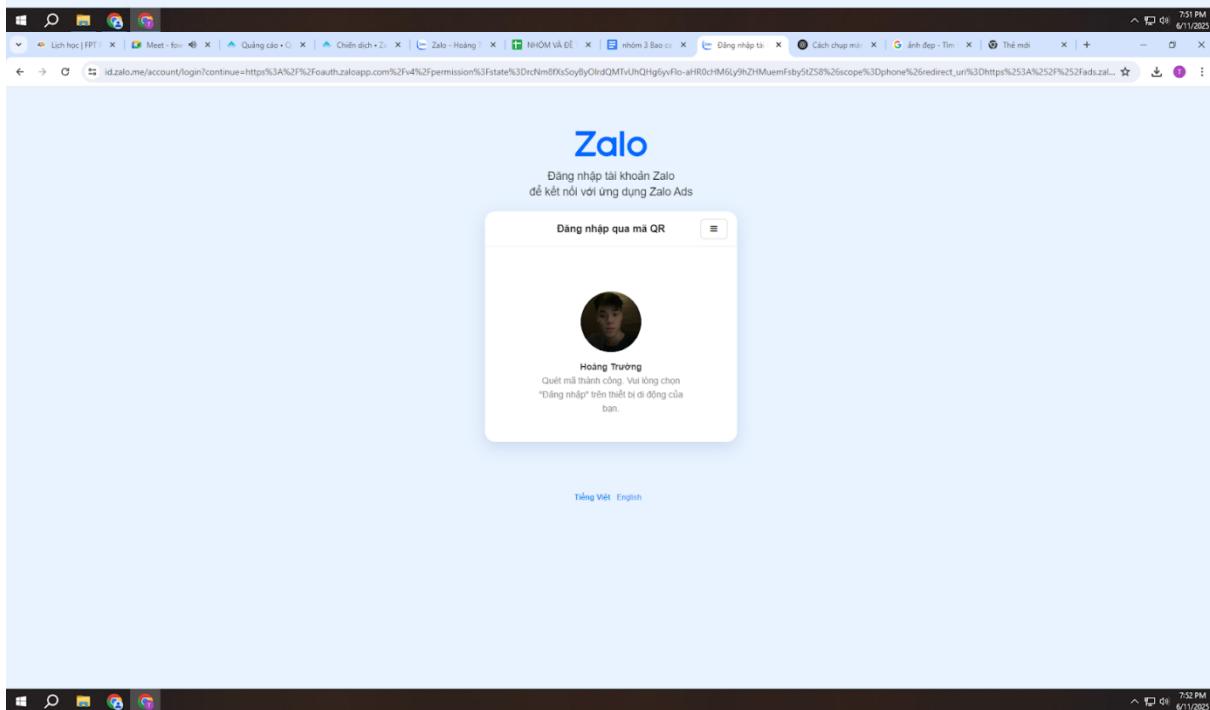
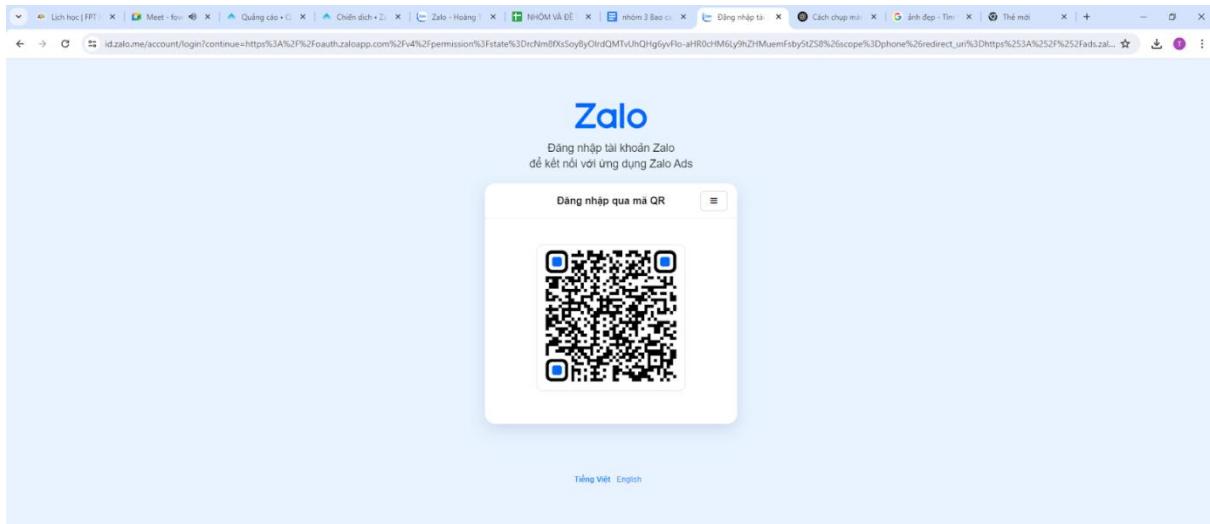
Nhược điểm:

- **Ít chức năng nâng cao** → không target sâu như Facebook.
- **Khó dùng với người mới** → giao diện hơi rối, ít hỗ trợ.

- Phải có tài khoản OA mới chạy được quảng cáo.
- Hiệu quả không cao với sản phẩm cao cấp hoặc ngách nhỏ.

- Demo cách tạo quảng cáo bằng zalo ads (nêu các bước và chụp hình minh họa)





Lịch học | FPT | Meet - fo... | Quảng cáo | Chiến dịch + Z... | Zalo - Hoàng | NHÓM VÀ ĐỀ | nhóm 3 Bao c... | Zalo Ads - Quy... | Cách chụp m... | G ành đẹ... | Thẻ mới | ...

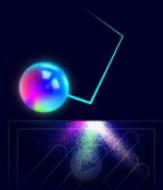
adszalo.me

Zalo Ads Hướng dẫn | Tin tức | Đối tác | Case Studies | Webinar Quảng cáo ngay |  | 

DỄ DÀNG TRỞ THÀNH nhà quảng cáo với Zalo Ads

Quảng cáo nhanh chóng, hiệu quả với mọi quy mô doanh nghiệp và ngân sách.

Tạo quảng cáo Xem hướng dẫn →



Zalo Hỗ trợ

7:52 PM 6/11/2023

Lịch học | FFT Polytechnic | Meet - fow-nqua-hm | Chọn mục tiêu quảng cáo | Zalo PC - Tài Zalo PC để | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MARK | nhóm 3 Bao cao ASS M | Cách chụp màn hình PC | +

Tổng quan Chiến dịch Tiền - Giao dịch Thư viện Trung tâm trợ giúp Nạp tiền

Chọn mục tiêu quảng cáo

Thiết lập quảng cáo

Chọn mục tiêu chiến dịch

- Tăng doanh số bán hàng
- Tìm kiếm khách hàng tiềm năng
- Tăng lưu lượng người truy cập
- Tăng số người tiếp cận
- Tương tác
- Tin nhắn
- Lượt xem video
- Nhận diện thương hiệu

Xem tất cả các loại quảng cáo

Theo dõi OA hỗ trợ Liên hệ tư vấn 7:38 PM 6/11/2023

Lịch học | FFT Polytechnic | Meet - fow-nqua-hm | Chọn mục tiêu quảng cáo | Zalo PC - Tài Zalo PC để | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MARK | nhóm 3 Bao cao ASS M | Cách chụp màn hình PC | +

Tổng quan Chiến dịch Tiền - Giao dịch Thư viện Trung tâm trợ giúp Nạp tiền

Chọn loại quảng cáo

I tương tác Lượt xem video Nhận diện thương hiệu

Loại quảng cáo: Tin nhắn

Xem tất cả các loại quảng cáo

Chọn loại quảng cáo

Quảng cáo Tin nhắn

Hình thức quảng cáo nhằm mục đích hỗ trợ tương tác trực tiếp giữa nhà quảng cáo và khách hàng. [Tim hiểu thêm](#)

[Xem hướng dẫn cách tạo Tin nhắn tự động](#)

Bắt đầu

Theo dõi OA hỗ trợ Liên hệ tư vấn 7:38 PM 6/11/2023

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fpt-nqa-hm | Tao quảng cáo | Quảng cáo | Zalo PC - Tài Zalo PC để | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MARKETING | nhóm 3 Bao cao ASS MARKETING | Cách chụp màn hình PC | +

ads.zalo.me/client/ads/create/19370649

HOTLINE: 1900 988 912 |

Số tiền còn lại: ₫ 0đ

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp
≥ 60 triệu

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi.

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025
Ngân sách: -đ toàn lịch chạy
Tổng tiền: ...đ

Vui lòng đặt giá để hiển thị ước tính

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn | 7:38 PM | 6/11/2025

Bạn muốn quảng cáo hướng đến ai?

Tạo đối tượng mới | Đối tượng đã lưu

Tùy chỉnh

Đối tượng tùy chỉnh

Bao gồm: Không chọn | Loại trừ: Không chọn | Tạo đối tượng tùy chỉnh

Chọn địa điểm

Q: Tìm Tỉnh/Thành - Quận/Huyện

Đã chọn (0) Xóa hết

Mặc định quảng cáo sẽ phân phối đến tất cả địa điểm

► Miền Bắc

► Miền Trung

► Miền Nam

Thông tin người xem

Giới tính: Nam Nữ | Độ tuổi: Dưới 18 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 Trên 64 | Nền tảng: Android iOS PC

Các tiêu chí khác

Chọn các tiêu chí để giúp ưu tiên hiệu quả quảng cáo

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn | 7:38 PM | 6/11/2025

Bạn muốn quảng cáo hướng đến ai?

Tạo đối tượng mới | Đối tượng đã lưu

Tùy chỉnh

Đối tượng tùy chỉnh

Bao gồm: Không chọn | Loại trừ: Không chọn | Tạo đối tượng tùy chỉnh

Chọn địa điểm

Q: Tìm Tỉnh/Thành - Quận/Huyện

Đã chọn (43) Xóa hết

► Hưng Yên

► Hải Dương

► Hải Phòng

► Lai Châu

► Lào Cai

Thông tin người xem

Giới tính: Nam Nữ | Độ tuổi: Dưới 18 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 Trên 64 | Nền tảng: Android iOS PC

Các tiêu chí khác

Chọn các tiêu chí để giúp ưu tiên hiệu quả quảng cáo

Q: Tìm sở thích, nhân khẩu học của người xem QC

Đã chọn (2) Xóa hết

Nhân khẩu học

► Nhóm độ tuổi

► Tình trạng hôn nhân

Đã kết hôn

► Nghề nghiệp

Nhân viên văn phòng

Tình trạng hôn nhân: Độc thân Nghề nghiệp: Học sinh, sinh viên

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn | 7:39 PM | 6/11/2025

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fpt-nqa-hnr | Tao quảng cáo | Quảng cáo | Zalo PC - Tải Zalo PC để | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MARKETING | Nhóm 3 Báo cáo ASS MARKETING | Cách chụp màn hình PC

ads.zalo.me/client/ads/create/19370649

Tạo đối tượng tùy chỉnh

Bao gồm: Không chọn

Loại trừ: Không chọn

Chọn địa điểm: Tỉnh/Tỉnh/Thành - Quận/Huyện

Đã chọn (43):

- Hưng Yên
- Hải Dương
- Hải Phòng
- Lai Châu
- Lào Cai
- Miền Bắc

Xóa hết

Thông tin người xem:

Giới tính: Nam (checked), Nữ

Độ tuổi: Dưới 18 (checked), 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, Trên 64

Nền tảng: Android (checked), iOS (checked), PC

Các tiêu chí khác:

Chọn các tiêu chí để giúp ưu tiên hiệu quả quảng cáo

Tìm sở thích, nhẫn nghề nghiệp của người xem QC

Đã chọn (3):

- Nghề nghiệp
- Nhân viên văn phòng
- Nội trợ
- Chủ cửa hàng, kinh doanh nhỏ lẻ
- Nhân thuật, thiết kế, giải trí, thể thao
- Tình trạng hôn nhân
- Độc thân
- Nghề nghiệp
- Học sinh, sinh viên
- Nghề nghiệp

Xóa hết

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo?

Thông tin về quảng cáo đang tạo:

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp: 670,800

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi.

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

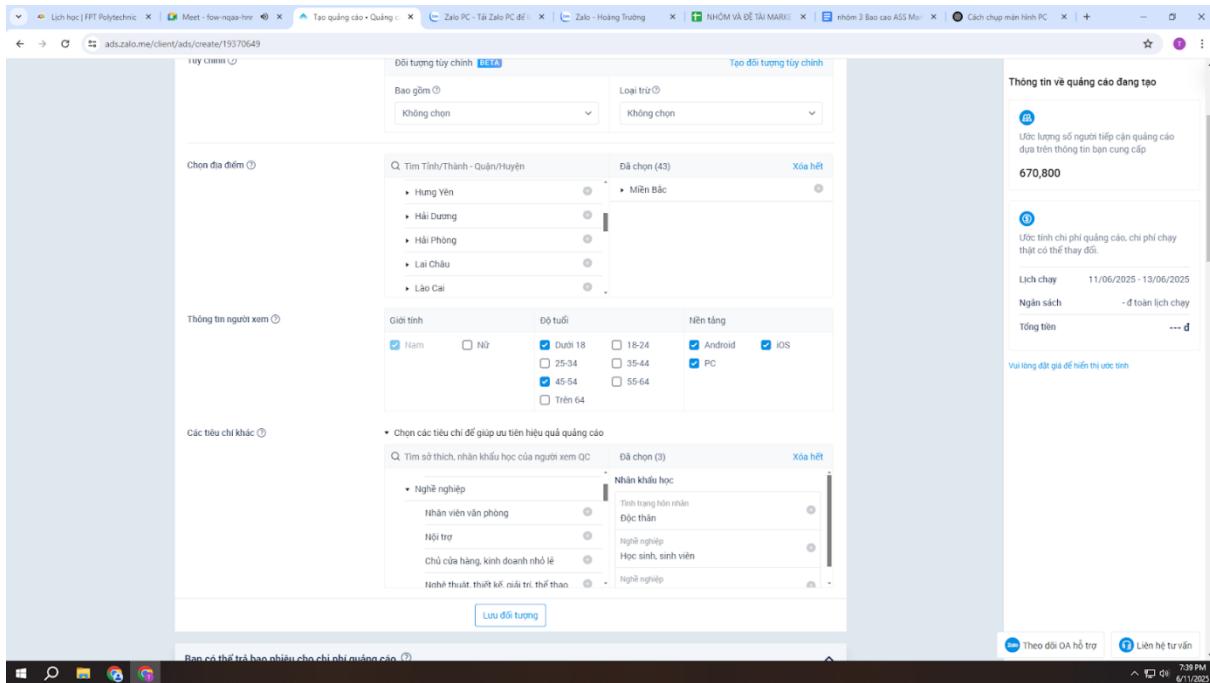
Ngân sách: -đ toàn lịch chạy

Tổng tiền: ...đ

Vui lòng đặt giá để hiển thị ước tính

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn

8/11/2023 7:39 PM



Tạo quảng cáo

Huy chương

Đối tượng tùy chỉnh

Bao gồm: Không chọn

Loại trừ: Không chọn

Chọn địa điểm

Q. Tỉnh/Tỉnh/Thành - Quận/Huyện

- Hưng Yên
- Hải Dương
- Hải Phòng
- Lai Châu
- Lào Cai
- Miền Bắc

Thông tin người xem

Gioi tính: Nam (checked), Nữ

Độ tuổi: Dưới 18 (checked), 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, Trên 64

Nền tảng: Android (checked), iOS (checked), PC

Các tiêu chí khác

Chọn các tiêu chí để giúp ưu tiên hiệu quả quảng cáo

Q. Tìm sở thích, nhân khẩu học của người xem QC

Dãy chọn (3)

- Nghề nghiệp: Nhân viên văn phòng, Học sinh, sinh viên, Lao động tay chân
- Tình trạng hôn nhân: Độc thân
- Nơi trú: Chỗ cửa hàng, kinh doanh nhỏ lẻ, Nghề thuật, thiết kế, nail, trang điểm

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo?

Áp dụng ngân sách cho: Toàn lịch chạy

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Quảng cáo được tính tiền theo: Lượt nhấn (checked)

Cách đặt giá: Tổng ngân sách quảng cáo (checked)

Đơn chí cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ giúp bạn phân chia lại

Ngân sách tối thiểu là 100,000đ

Tổng chi phí dự kiến: VNĐ toàn lịch chạy

Cách phân phối: Tiêu chuẩn (checked)

Chọn trang kịch bản tin nhắn

Danh sách: Tài lại danh sách

Lưu ý khi tạo quảng cáo tin nhắn sử dụng Mini Page:

- Cho phép nhận tin nhắn từ mọi người trong phần "Quản lý quyền riêng tư" ở Zalo App.
- Quảng cáo sẽ tự động gửi duyệt lại nếu ban chính sửa "Tên" và "Ảnh đại diện" tài khoản Zalo trong quá trình tạo và chạy quảng cáo.

Xem chi tiết

Tên trang: ...

Trạng thái: Đã xuất bản

Ngày xuất bản: 11/06/2025 19:31:44

Tác vụ: ...

Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025... Xem trước trang đã xuất bản

16:34

nhom3 11/6

Thông tin tổng quan

7:39 PM 6/11/2025

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp: 670,800

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Ngân sách: -đ toàn lịch chạy

Tổng tiền: ...

Vui lòng đặt giá để hiển thị ước tính

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn

7:39 PM 6/11/2025

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-nqa-hmr | Tao quảng cáo | Zalo PC - Tải Zalo PC để | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MARK | nhóm 3 Báo cáo ASS M | Cách chụp màn hình PC | +

ads.zalo.me/client/ads/create/19370649

Nhà thuật, thiết kế, nội thất, thể thao | Lao động tay chân

Lưu đối tượng

Bạn có thể trả bao nhiêu cho chi phí quảng cáo ?

Áp dụng ngân sách cho: Mỗi ngày

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Quảng cáo được tính tiền theo: Lượt nhấp Lượt liên hệ

Cách đặt giá: Tổng ngân sách quảng cáo Bạn chỉ cần nhập tổng ngân sách của quảng cáo, hệ thống sẽ giúp bạn phân chia lại Tư vấn giá Tư vấn lập giá bid cho từng lượt tương tác

Giá mỗi lượt nhấp: 10.000 VNĐ / Lượt nhấp

Tối thiểu 3.000đ

Số lượng lượt nhấp: 100 Lượt nhấp

Số lượng đặt tối thiểu là 50 lượt nhấp.

Tổng chi phí dự kiến: 3,000,000đ

Chi phí dự kiến có thể vượt số tiền bạn đang có, để quảng cáo của bạn không bị gián đoạn khi chưa bạn có thể [nạp tiền thêm](#).

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp: 670,800

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi:

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Số lượng: 100 lượt nhấp mỗi ngày

Giá đắt: 10.000đ/lượt nhấp

Tổng tiền: 3,000,000đ

Tài khoản của bạn không đủ để chạy quảng cáo. [Nạp thêm tiền vào tài khoản để không bị gián đoạn](#)

Chọn trang kịch bản tin nhắn

Danh sách [Tải lại danh sách](#) + Tạo mới Xem trước: trang đã xuất bản

Lưu ý khi tạo quảng cáo tin nhắn sử dụng Mini Page

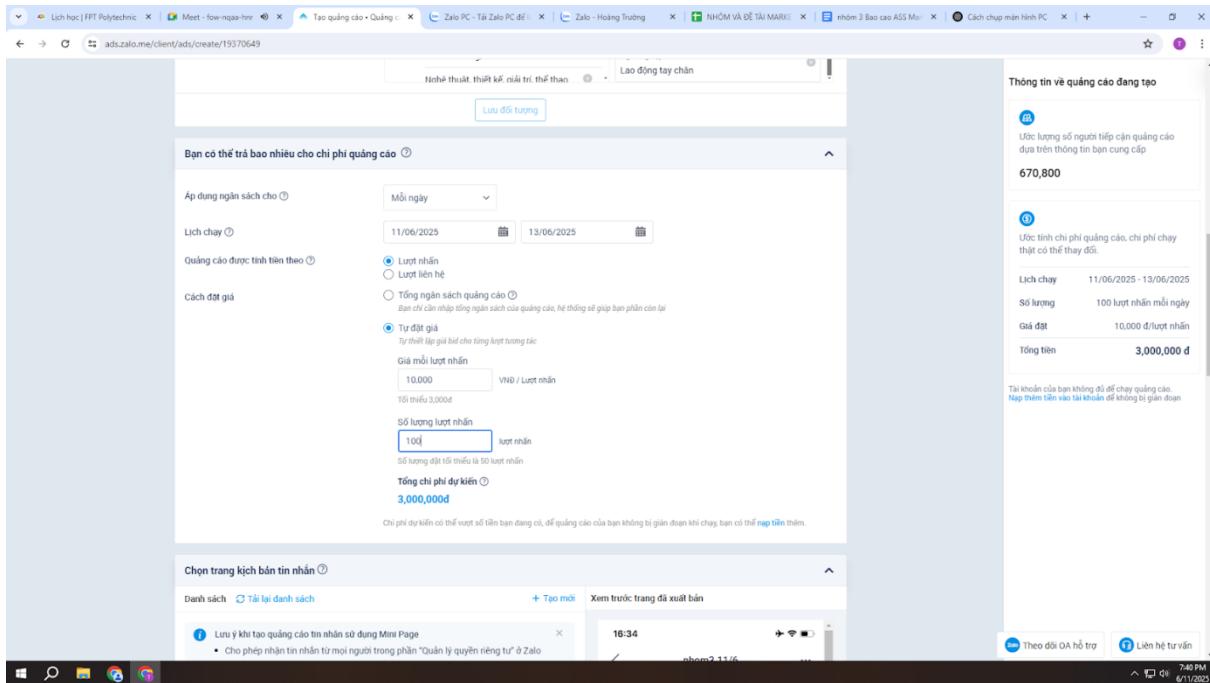
- Cho phép nhận tin nhắn từ mọi người trong phần "Quản lý quyền riêng tư" ở Zalo

16:34 Xem trước: trang đã xuất bản

nhom2116

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn

8:40 PM 6/11/2023



Tạo trang kịch bản tin nhắn mới

Chọn mẫu mini page

Kịch bản giới thiệu thương hiệu
Tương tác với khách hàng qua mẫu câu hỏi
sơn sẵn.

Bạn có thể sử dụng template 'Kịch bản giới thiệu thương hiệu' cho loại quảng cáo trên Zalo Ads sau:

Quảng cáo Tin nhắn

Xem trước hiển thị

9:41

Cảm ơn bạn đã quan tâm sản phẩm/dịch vụ của chúng tôi.
Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin gì để nhân viên tư vấn hỗ trợ bạn?

Mình cần tư vấn thêm ➤
Địa chỉ cửa hàng ở đâu? ➤
Thời gian làm việc ➤

Tiếp tục

Tạo trang kịch bản tin nhắn mới

Hướng dẫn thiết lập kịch bản tin nhắn
Xem hướng dẫn

Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025 19:40

Tên trang hiển thị
Nhập tên trang để hiển thị trên trình duyệt
Tối đa 40 ký tự

Carousel

Chọn 1-10 tệp đa phương tiện để hiển thị
Kéo thả vị trí các ảnh để sắp xếp thứ tự hiển thị

Danh sách ảnh/video
+Thêm

Tiêu đề sản phẩm/dịch vụ
Cảm ơn bạn đã quan tâm (Điền tên sản phẩm/dịch vụ của bạn)

Mô tả sản phẩm/dịch vụ
Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin gì để nhân viên tư vấn hỗ trợ bạn?

Bảng giá dịch vụ
+ Thêm component

Xem trước hiển thị

Thông tin tổng quan

Cảm ơn bạn đã quan tâm (điền tên sản phẩm/dịch vụ của bạn)
Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin gì để nhân viên tư vấn hỗ trợ bạn?

Bảng giá dịch vụ

Ưu đãi đặc biệt Giảm ngay 50%
Tôi cần tư vấn thêm ➤
Địa chỉ cửa hàng ở đâu? ➤

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-nqas | Tao quảng cáo • Quizz | Zalo PC - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MỚI | nhóm 3 Bao cao ASS | Cách chụp màn hình | Google ảnh đẹp - Tìm trên | +

Tạo trang kịch bản tin nhắn mới

Hướng dẫn thiết lập kịch bản tin nhắn

Xem hướng dẫn

Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025 19:40

Tối đa 40 ký tự

Carousel

Chọn 1-10 tệp đa phương tiện để hiển thị.

Kéo thả vị trí các ảnh để sắp xếp thứ tự hiển thị

Danh sách ảnh/video

+Thêm

Tiêu đề sản phẩm/dịch vụ

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến sản phẩm của chúng tôi

Mô tả sản phẩm/dịch vụ

Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin sản phẩm của chúng tôi

Bảng giá dịch vụ

Nút bấm

+ Thêm component

Xem trước hiển thị

16:34 nhom3 11/6

Thông tin tổng quan

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến sản phẩm của chúng tôi

Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin sản phẩm của chúng tôi

Bảng giá dịch vụ

Ưu đãi đặc biệt Giảm ngay 50%

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-nqas | Tao quảng cáo • Quizz | Zalo PC - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MỚI | nhóm 3 Bao cao ASS | Cách chụp màn hình | Google ảnh đẹp - Tìm trên | +

Tạo trang kịch bản tin nhắn mới

Hướng dẫn thiết lập kịch bản tin nhắn

Xem hướng dẫn

Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025 19:40

Tối đa 40 ký tự

Carousel

Bảng giá dịch vụ

Nút bấm

Danh sách nút bấm

Tôi cần tư vấn thêm

Tối đa 40 ký tự

Địa chỉ cửa hàng ở đâu?

Tối đa 40 ký tự

Sản phẩm còn hàng không?

Tối đa 40 ký tự

Nội dung nút bấm

Tối đa 40 ký tự

Nội dung nút bấm

Nội dung nút bấm

+ Thêm nút bấm

+ Thêm component

Xem trước hiển thị

7:45 PM 6/11/2025

Bạn sẽ gửi tin nhắn đến: Hoàng Trường

Gửi thông tin, điều khoản đánh cho người xem quảng cáo và hiển thị ở khung

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-nogay | Tao quảng cáo • Quét | Zalo PC - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MỚI | nhóm 3 Bao cao ASI | Cách chụp màn hình | ảnh đẹp - Tìm trên | +

<ads.zalo.me/client/ads/create/19570649>

Chọn trang kịch bản tin nhắn

Danh sách

Lưu ý khi tạo quảng cáo tin nhắn sử dụng Mini Page

- Cho phép nhận tin nhắn từ mọi người trong phần "Quản lý quyền riêng tư" ở Zalo App.
- Quảng cáo sẽ tự động gửi duyệt lại nếu bạn chỉnh sửa "Tên" và "Ảnh đại diện" tài khoản Zalo trong quá trình tạo và chạy quảng cáo.

Xem chi tiết

Tên trang	Trạng thái	Ngày xuất bản	Tác vụ
Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025	Đã xuất bản	11/06/2025 19:45:21	<input type="button" value="Sửa"/> <input type="button" value="Xem"/>
Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025	Đã xuất bản	11/06/2025 19:31:44	<input type="button" value="Sửa"/> <input type="button" value="Xem"/>
Kịch bản tin nhắn - 11/06/2025	Đã xuất bản	11/06/2025 19:13:23	<input type="button" value="Sửa"/> <input type="button" value="Xem"/>

Hiển thị: 10

Xem trước trang đã xuất bản

16:34 nhom3 11/6

Thông tin tổng quan

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến sản phẩm của chúng tôi! Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin về sản phẩm của chúng tôi!

Bảng giá dịch vụ

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp

670,800

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi.

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Số lượng: 100 lượt nhắn mỗi ngày

Giá đặt: 10,000 đ/lượt nhắn

Tổng tiền: **3,000,000 đ**

Tài khoản của bạn không đủ để chạy quảng cáo. Nạp thêm tiền vào tài khoản để không bị gián đoạn.

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo

Hình ảnh và mô tả

Xem trước quảng cáo

Một hình ảnh Nhiều hình ảnh

Theo dõi OA hỗ trợ

745 PM 6/11/2025

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo

Hình ảnh và mô tả

Tên quảng cáo: Quảng cáo tin nhắn • 11/06 19:38 223

Định dạng hiển thị: Chọn định dạng một hình, nhiều hình hoặc video cho quảng cáo

Hiển thị một ảnh Thiết lập hình ảnh

Hiển thị nhiều hình ảnh Thiết lập hình ảnh

Logo/Hình đại diện: Dung lượng tối đa 2MB Kích thước tối thiểu 150x150

Tiêu đề: Nhập tiêu đề 30

Chú thích: Nhập chú thích 90

Xem trước quảng cáo

Một hình ảnh Nhiều hình ảnh

[Tiêu đề] Được tải trợ

[Chủ đề] Hoàng Trường Xem thêm

Vị trí hiển thị: Nhật Zalo

Trải nghiệm thử Công cụ tối ưu hóa quảng cáo

Tiết kiệm các lỗi vì phạm chính sách phổ biến

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp

670,800

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi.

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Số lượng: 100 lượt nhắn mỗi ngày

Giá đặt: 10,000 đ/lượt nhắn

Tổng tiền: **3,000,000 đ**

Tài khoản của bạn không đủ để chạy quảng cáo. Nạp thêm tiền vào tài khoản để không bị gián đoạn.

Giấy phép

Quản lý giấy phép theo nhóm

Tùy giờ, bạn có thể lập hợp các giấy phép thành một nhóm. Việc chọn nhóm giấy phép sẽ giúp bạn cung cấp giấy phép một cách nhanh chóng và tiện lợi hơn.

Đến trang quản lý nhóm giấy phép

Cung cấp giấy phép, tài liệu

Tối đa 10MB cho PDF, EMF cho hình ảnh hoặc văn bản

Chọn ngành hàng

Hình ảnh, sản phẩm, hàng hóa trong quảng cáo/trang đích của bạn có các yếu tố sau không?

Hình ảnh nhìn rõ mặt hoặc của người nổi tiếng Hình ảnh của trẻ em

Theo dõi OA hỗ trợ

745 PM 6/11/2025

Lịch học | FFT Polyte | Meet - fow-nopu | Tao quảng cáo - Quy | Zalo PC - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI M | nhóm 3 Bao cao ASI | Cách chụp màn hình | ảnh đẹp - Tìm trên | +

<ads.zalo.me/client/ads/create/19370649>

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo

Hình ảnh và mô tả

Tên quảng cáo: Quảng cáo tin nhắn • 11/06 19:38 223

Bình dạng hiển thị: Chọn hình dạng mới nhất, nhiều hình hoặc video cho quảng cáo.

Hiển thị một ảnh:  [Đổi ảnh](#) [Cắt ảnh](#)

Hiển thị nhiều hình ảnh:     [Đổi ảnh](#) [Cắt ảnh](#)

Logo/linh líu điện: Logo/linh líu tối đa 2MB Kích thước tối thiểu 150x150

Tiêu đề: san pham nuoc hoa

Chú thích: san pham nuoc hoa [phap chuyen dung uy tin thuong hieu](#)

Giấy phép

Quản lý giấy phép theo nhóm

Tùy giờ, bạn có thể tập hợp các giấy phép thành một nhóm. Việc chọn nhóm giấy phép sẽ giúp bạn cung cấp giấy phép một cách nhanh chóng và tiện lợi hơn.

[Đến trang quản lý nhóm giấy phép](#)

Xem trước quảng cáo

Một hình ảnh [Chỉnh sửa](#) Nhiều hình ảnh

 [san pham nuoc hoa](#)

Vị trí hiển thị: Nhật ký Zalo

[Trải nghiệm thử Công cụ tối ưu hóa quảng cáo](#)

[Để tránh các lỗi vi phạm chính sách phổ biến](#)

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp: **670,800**

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi:

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Số lượng: 100 lượt nhấp mỗi ngày

Giá đặt: 10,000 đ/lượt nhấp

Tổng tiền: **3,000,000 đ**

Tài khoản của bạn không đủ để chạy quảng cáo. [Nạp thêm tiền vào tài khoản để không bị gián đoạn](#)

Xem trước quảng cáo

Một hình ảnh [Chỉnh sửa](#) Nhiều hình ảnh

 [san pham nuoc hoa](#)

Vị trí hiển thị: Nhật ký Zalo

[Trải nghiệm thử Công cụ tối ưu hóa quảng cáo](#)

[Để tránh các lỗi vi phạm chính sách phổ biến](#)

Lịch học | FFT Polyte | Meet - fow-nopu | Tao quảng cáo - Quy | Zalo PC - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI M | nhóm 3 Bao cao ASI | Cách chụp màn hình | ảnh đẹp - Tìm trên | +

<ads.zalo.me/client/ads/create/19370649>

Liên kết nguồn hình ảnh

Thêm một liên kết

Cơ sở giáo dục, trường học sử dụng hình ảnh giáo viên, sinh viên của trường

Cơ sở giáo dục, trường học mà học sinh, sinh viên có cầm balo, sổ của trường... và OA đã được xác thực:

Hình ảnh nhân viên công ty/tổ chức có mặc đồng phục của công ty/tổ chức đó.

Quảng cáo có website đã đăng ký Bộ Công Thương

Trường hợp yêu cầu giấy phép

- 1 Hợp đồng/Giấy xác nhận sử dụng hình ảnh có kèm CMND/CCCD/Passport (nếu là người nước ngoài) (Hoặc) Link stock nếu lấy ảnh từ Internet
- 2 Giấy phép sử dụng hình ảnh có chữ ký của người giám hộ
- 3 CMND của người giám hộ
- 4 Giấy khai sinh bé
- 5 Giấy phép đăng ký kinh doanh
- 6 Tờ khai hải quan nhập khẩu tại Việt Nam Cung cấp bởi: Cục Hải quan (Hoặc) Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (Hoặc) Giấy phép ủy quyền bán hàng chính hãng Cung cấp bởi: Công ty số hóa thương hiệu (Hoặc) Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu Cung cấp bởi: Cục Sở hữu Trí tuệ - Bộ KH&CN

[Hủy tạo quảng cáo](#) [Lưu quảng cáo](#) [Gửi duyệt quảng cáo](#)

Thông tin về quảng cáo đang tạo

Ước lượng số người tiếp cận quảng cáo dựa trên thông tin bạn cung cấp: **670,800**

Ước tính chi phí quảng cáo, chi phí chạy thật có thể thay đổi:

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Số lượng: 100 lượt nhấp mỗi ngày

Giá đặt: 10,000 đ/lượt nhấp

Tổng tiền: **3,000,000 đ**

Tài khoản của bạn không đủ để chạy quảng cáo. [Nạp thêm tiền vào tài khoản để không bị gián đoạn](#)

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-nogay | Tao quảng cáo • Quizz | Zalo - Hướng dẫn | Zalo PC - Tài Zalo PC | Zalo - Hướng Trưởng | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI MỚI | nhóm 3 Bao cao ASII | Cách chụp màn hình | Cảnh đẹp - Tìm trên | +

ads.zalo.me/client/ads/create/19370649

Liên kết nguồn hình ảnh

Thêm một liên kết

Có số giáo dục, trường học sử dụng hình ảnh giáo viên, sinh viên của trường

Có số giáo dục, trường học mà học sinh, sinh viên có cảm bão, số của trường... và OA đã được xác thực

Hình ảnh nhân viên công ty/tổ chức có mắc đồng phục của công ty/tổ chức đó

2. Quảng cáo có website đã đăng ký Bộ Công thương

Trường hợp yêu cầu giấy phép

Thông tin quảng cáo của bạn

Lịch chạy: 11/06/2025 - 13/06/2025

Số lượng: 100 lượt nhấn mỗi ngày

Giá đặt: **10,000đ / lượt nhấn**

Tổng tiền: **3,000,000đ**

Bạn có chắc muốn gửi duyệt?

Hủy **Đồng ý**

(Hỗ trợ) Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa

(Hỗ trợ) Giấy phép ủy quyền bán hàng chính hãng

Cung cấp bởi: Công ty TNHH thương hiệu

(Hỗ trợ) Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu

Cung cấp bởi: Cục Sở Hữu Trí Tuệ - Bộ KH&CN

Mở tệp tin quảng cáo Lưu quảng cáo **Gửi duyệt quảng cáo**

Theo dõi OA hỗ trợ Liên hệ tư vấn

747 PM 6/11/2025

ads.zalo.me/client/ads/create/19370649

Liên kết nguồn hình ảnh

Thêm một liên kết

Có số giáo dục, trường học sử dụng hình ảnh giáo viên, sinh viên của trường

Có số giáo dục, trường học mà học sinh, sinh viên có cảm bão, số của trường... và OA đã được xác thực

Hình ảnh nhân viên công ty/tổ chức có mắc đồng phục của công ty/tổ chức đó

2. Quảng cáo có website đã đăng ký Bộ Công thương

Trường hợp yêu cầu giấy phép

1. Hợp đồng/Giấy xác nhận sử dụng hình ảnh có kèm CMND/CCCD/Passport (nếu là người nước ngoài)

Thông báo

Bạn đã gửi duyệt quảng cáo thành công

Đồng ý

5. Giấy phép đăng ký kinh doanh

6. Tờ khai hải quan nhập khẩu tại Việt Nam

Ghi chú: Ký/ Chữ tay

(Hỗ trợ) Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa

(Hỗ trợ) Giấy phép ủy quyền bán hàng chính hãng

Cung cấp bởi: Công ty TNHH thương hiệu

(Hỗ trợ) Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu

Cung cấp bởi: Cục Sở Hữu Trí Tuệ - Bộ KH&CN

Mở tệp tin quảng cáo Lưu quảng cáo **Gửi duyệt quảng cáo**

Theo dõi OA hỗ trợ Liên hệ tư vấn

747 PM 6/11/2025

Lịch học | FFT Polyte | Meet - fow-nopas | Quảng cáo • Quảng | Zalo - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI M | nhóm 3 Bao cao AS | Cách chụp màn hình | ảnh đẹp - Tìm trên | +

ads.zalo.me/client/ads/detail/19370649

Zalo Ads

HOTLINE: 1900 988 912 | Hoàng Trường | Số tiền còn lại: ₫0đ |

Tổng quan | Chiến dịch | Tiềm - Giao dịch | Thư viện | Trung tâm trợ giúp

Trang chủ > nhóm 11/6 > Thông tin quảng cáo

Quảng cáo tin nhắn • 11/06 19:38

Chính sửa | ...

Một hình ảnh | Nhiều hình ảnh

san pham nuoc hoa
Đèn tinh trang

san pham nuoc hoa phap chuyen dung uy tin thương hiệu

Hoàng Trường | Xem thêm

Vị trí hiển thị: Nhật ký Zalo

Thông tin quảng cáo

Tên chiến dịch: nhóm 11/6 | Trạng thái: Chờ duyệt

Tên quảng cáo: Quảng cáo tin nhắn • 11/06 19:38

Chi Phí

Lịch chạy	11/06/2025 - 13/06/2025
Số lượng	100 lượt nhán mỗi ngày
Giá đặt	10.000đ / lượt nhán
Quảng cáo tính tiền theo	Lượt nhán

DÒNG TƯỢNG QUẢNG CÁO

Độ tuổi	Dưới 18, 45-54
Giới tính	Nam
Địa điểm	Miền Bắc <ul style="list-style-type: none">Cao BằngHà Nội
Nền tảng	Android - iOS - PC
Tiêu chí khác (3)	Bao gồm <ul style="list-style-type: none">Nhan khau hoc (3):<ul style="list-style-type: none">BéHọc sinh, sinh viênLao động tay chân

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn

7:47 PM 6/11/2023

Lịch học | FFT Polyte | Meet - fow-nopas | Quảng cáo • Quảng | Zalo - Tài Zalo PC | Zalo - Hoàng Trường | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI M | nhóm 3 Bao cao AS | Cách chụp màn hình | ảnh đẹp - Tìm trên | +

ads.zalo.me/client/ads/detail/19370649

Zalo Ads

HOTLINE: 1900 988 912 | Hoàng Trường | Số tiền còn lại: ₫0đ |

Tổng quan | Chiến dịch | Tiềm - Giao dịch | Thư viện | Trung tâm trợ giúp

Trang chủ > nhóm 11/6 > Thông tin quảng cáo

Quảng cáo tin nhắn • 11/06 19:38

Chính sửa | ...

Một hình ảnh | Nhiều hình ảnh

san pham nuoc hoa
Đèn tinh trang

san pham nuoc hoa phap chuyen dung uy tin thương hiệu

Hoàng Trường | Xem thêm

Vị trí hiển thị: Nhật ký Zalo

Thông tin quảng cáo

Tên chiến dịch: nhóm 11/6 | Trạng thái: Chờ duyệt

Tên quảng cáo: Quảng cáo tin nhắn • 11/06 19:38

Loại chiến dịch: Quảng cáo Tin nhắn

Liên kết đích: Kích bản tin nhắn - 11/06/2025 19:29

Chi Phí

Lịch chạy	11/06/2025 - 13/06/2025
Số lượng	100 lượt nhán mỗi ngày
Giá đặt	10.000đ / lượt nhán
Quảng cáo tính tiền theo	Lượt nhán

DÒNG TƯỢNG QUẢNG CÁO

Độ tuổi	Dưới 18, 45-54
Giới tính	Nam
Địa điểm	Miền Bắc <ul style="list-style-type: none">Cao BằngHà Nội
Nền tảng	Android - iOS - PC
Tiêu chí khác (3)	Bao gồm <ul style="list-style-type: none">Nhan khau hoc (3):<ul style="list-style-type: none">BéHọc sinh, sinh viênLao động tay chân

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn

7:48 PM 6/11/2023

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-ni | Quảng cáo - Quizz | Nạp tiền - Zalo Ads | Zalo - Tài Zalo | Zalo - Hoàng Trung | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI | nhóm 3 Bao cao | Cách chụp màn hình | G | Cảnh đẹp - Tìm kiếm

ads.zalo.me/client/payment/add-budget

Zalo Ads

HOTLINE: 1900 988 912 | Hoang Trung | 0d | Nạp tiền

Tổng quan | Chiến dịch | Tiền - Giao dịch | Thư viện | Trung tâm trợ giúp

Nạp tiền trực tuyến

Chuyển khoản: Chuyển khoản, quét mã QR

Thẻ: Thẻ quốc tế/ATM nội địa

Ví điện tử: ZaloPay, MoMo

Nạp tiền bằng voucher

Voucher

Hình thức chuyển khoản

Điện thoại: Chuyển khoản nhanh

VietQR

Chi tiết giao dịch

Hình thức: Chuyển khoản nhanh

Tiếp tục

Thông tin nạp tiền

Số tiền nạp: Nhập số tiền nạp

Số tiền nạp ít nhất 50.000 đ

Góp xuất: 200.000 đ 500.000 đ 1.000.000 đ

Xuất hóa đơn

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn | 7:48 PM | 6/11/2023

Lịch học | FPT Polytechnic | Meet - fow-ni | Quảng cáo - Quizz | Nạp tiền - Zalo Ads | Zalo - Tài Zalo | Zalo - Hoàng Trung | NHÓM VÀ ĐỀ TÀI | nhóm 3 Bao cao | Cách chụp màn hình | G | Cảnh đẹp - Tìm kiếm

ads.zalo.me/client/payment/add-budget

Zalo Ads

HOTLINE: 1900 988 912 | Hoang Trung | 0d | Nạp tiền

Tổng quan | Chiến dịch | Tiền - Giao dịch | Thư viện | Trung tâm trợ giúp

Nạp tiền trực tuyến

Chuyển khoản: Chuyển khoản, quét mã QR

Thẻ: Thẻ quốc tế/ATM nội địa

Ví điện tử: ZaloPay, MoMo

Nạp tiền bằng voucher

Voucher

Chọn thẻ

Thẻ quốc tế: Visa / Mastercard / JCB

Hoặc thẻ ATM nội địa

Q: Nhập tên ngân hàng để tìm

Không có kết quả phù hợp
Hãy thử với từ khóa khác.

Chi tiết giao dịch

Hình thức: Thẻ

Nguồn nạp: Thẻ Visa / Mastercard / JCB

Tiếp tục

Thông tin nạp tiền

Số tiền nạp: Nhập số tiền nạp

Số tiền nạp ít nhất 50.000 đ

Góp xuất: 200.000 đ 500.000 đ 1.000.000 đ

Mã voucher

Theo dõi OA hỗ trợ | Liên hệ tư vấn | 7:48 PM | 6/11/2023

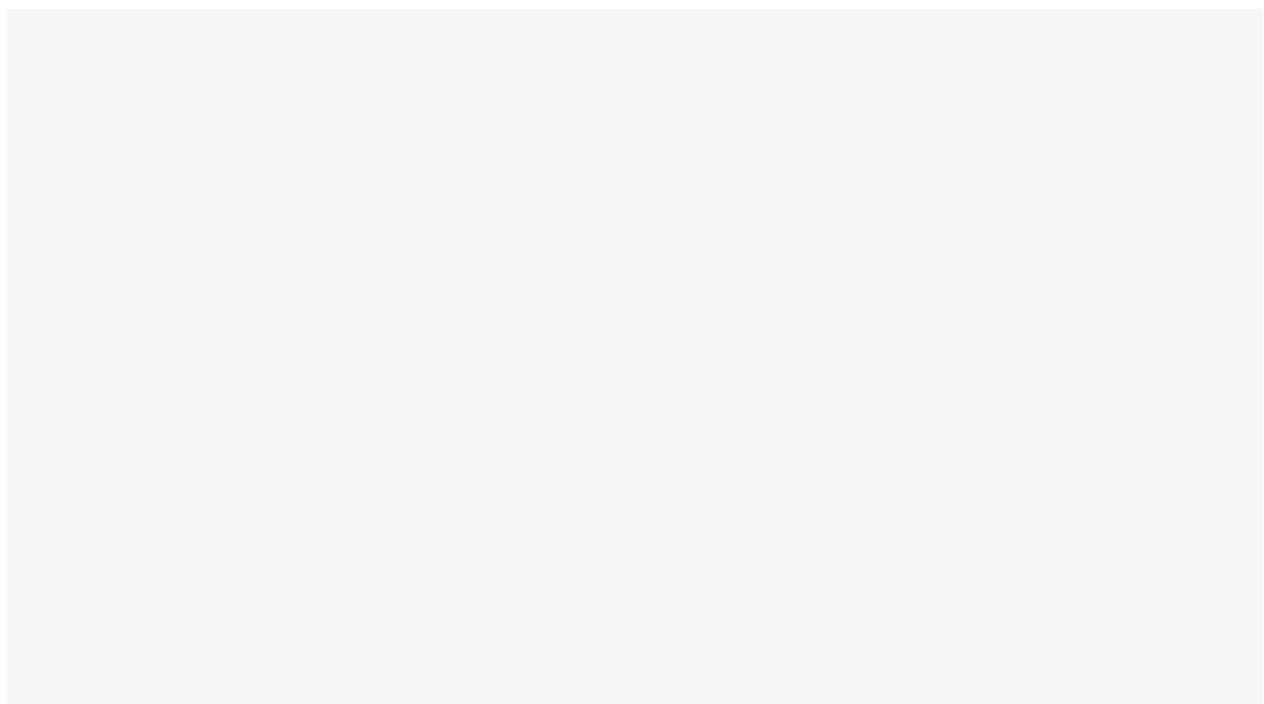
The screenshot shows the Zalo Ads dashboard with the following details:

- Header:** HOTLINE: 1900 988 912, profile picture of 'Hoàng Trường', and a 'Nạp tiền' (Top Up) button.
- Top Bar:** Includes links for 'Tổng quan', 'Chiến dịch' (selected), 'Tiền - Giao dịch', 'Thư viện', and 'Trung tâm trợ giúp'.
- Main Area:**
 - Summary Metrics:** Số chiến dịch: 2, Số lượt hiển thị: 0, Số lượt nhấp: 0, CTR trung bình: 0, Chi phí: 0.
 - Table:** Displays two active campaigns:

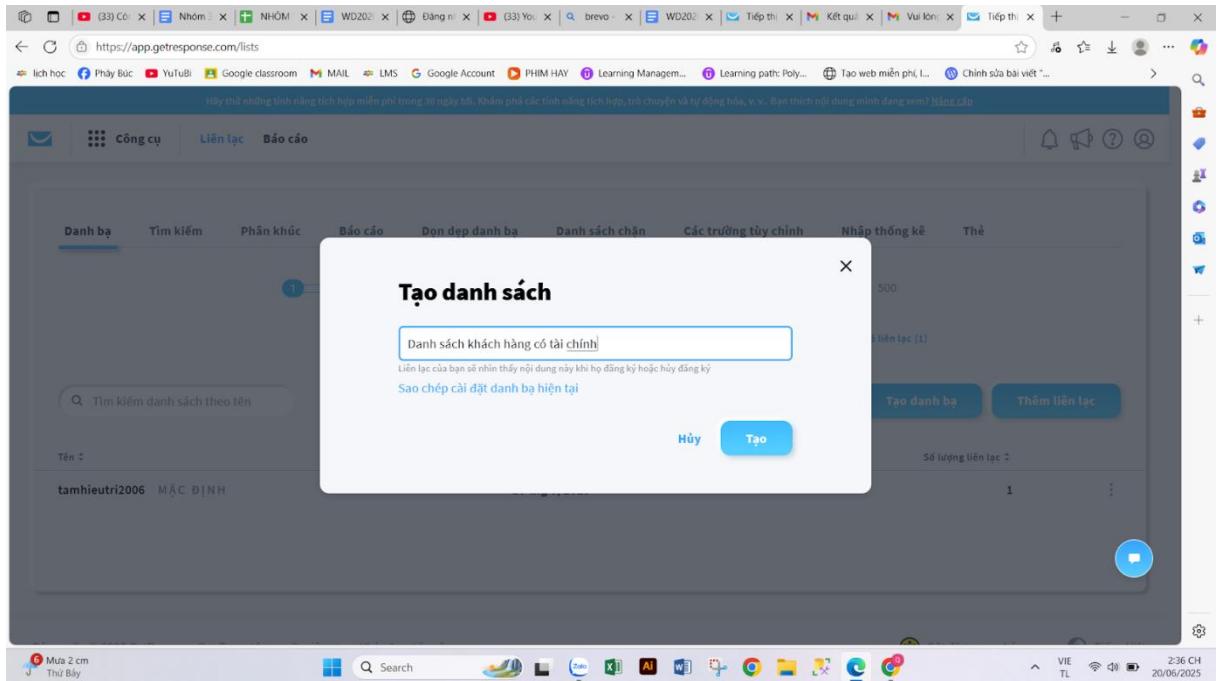
ID	Tên chiến dịch	Trạng thái	Kết thúc	Tổng chi phí	Kết quả	Số người xem	Lượt hiển thị
6362998	nhóm3 11/6	Không chạy Tất cả QC chưa duyệt	Chưa kết thúc	-	-	-	-
6362989	moc hoa	Không chạy Tất cả QC tạo mới	Chưa kết thúc	-	-	-	-
 - Buttons:** 'Tạo quảng cáo' (Create Ad) and 'Số liệu chia nhỏ' (Breakdown Data).
 - Bottom Bar:** Includes links for 'Theo dõi OA hỗ trợ' (OA Support), 'Liên hệ tư vấn' (Consultation), and system status indicators.

PHẦN 8. EMAIL MARKETING

- Email marketing** là quảng cáo thông qua việc gửi email cho khách hàng
- Nêu ưu và nhược điểm của Email marketing**
- Demo về Email Marketing (nêu các bước và chụp hình minh họa)
Sử dụng **Brevo** để tạo quảng cáo Email Marketing
Link: <https://onboarding.brevo.com/>



1. Chọn Send emial để tạo 1 chiến dịch
2. Tạo 1 danh sách mà bạn muốn gửi email



3. Điền danh sách từ tệp mà bạn có

4. Tạo 1 tệp khách hàng để dễ quản lý

Book1 - Excel (Product Activation Failed)

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Tell me what you want to do...

Cut Copy Format Painter

Font Alignment Number Styles Cells Editing

A1 C7

STT	Họ và tên	Email
1	Nguyễn Văn E	nguyenvane1@gmail.com
2	Cao Văn A	caovana2@gmail.com
3	Dư Văn C	duvanc3@gmail.com
4	Bùi Văn H	buvanh4@gmail.com
5	Dinh Văn B	dinhvanb5@gmail.com
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

Sheet1

Ready

Những ngày nón... 32°C

Search

WD | Dân | bre | WD | Tiếp | Kết | Vui | Tiếp | Cản | Gửi | diction | +

https://app.getresponse.com/add-contacts/from-file

Lịch học Phay Bức YouTube Google classroom MAIL LMS Google Account PHIM HAY Learning Management Learning path: Poly... Tao web miễn phí, I... Chính sửa bài viết ...

Các trường khớp

Khớp các cột từ tệp của bạn với các trường tùy chỉnh của GetResponse

Chúng tôi tìm thấy 6 hàng trong tệp của bạn. Sau khi nhập xong, bạn có thể kiểm tra chi tiết nhập.

Đã khớp chưa?	Cột	Xem trước giá trị	Trường tùy chỉnh của GetResponse
✓	email	nguyenvane1@gmail.com caovana2@gmail.com duvanc3@gmail.com	email
✗	STT	1 2 3	Chọn...
✓	Họ và tên	Nguyễn Văn E Cao Văn A Dư Văn C	name

Gắn thẻ

Những ngày mư... 32°C

Search

WD | Dân | bre | WD | Tiếp | Kết | Vui | Tiếp | Cản | Gửi | diction | +

VIE TL 2:55 CH 20/06/2025

Tất cả các mục đã chọn

Phân loại theo ▾ Đã cập nhật ▾

Thêm liên lạc

Tên danh bạ	Đã cập nhật	Không hợp lệ	Đã cập nhật	Đã thêm vào danh bạ	Hoàn tất vào ngày	Trạng thái
Danh sách khách hàng có tài chính ▾	5	1	4	0	20 thg 6, 2025	Đã hoàn tất
Danh sách khách hàng có tài chính ▾	5	1	0	4	20 thg 6, 2025	Đã hoàn tất

5. Tự tạo 1 email mà bạn muốn gửi

Bạn muốn tạo email bằng cách nào?

Tự tôi

Trình tạo email hỗ trợ AI

Tạo thư từ đầu hoặc tùy chỉnh mẫu có sẵn trong trình biên tập kéo-thả

Trả lời một số câu hỏi để tạo email của bạn. Bạn có thể chạy 3 lần. Cần thêm? [Nâng cấp](#)

Nâng cấp ngay

Dashboard Khám phá GetResponse

HÀNH ĐỘNG NHANH

- Tạo bản tin
- Tạo từ cửa sổ pop-up
- Tạo trang đích
- Thêm liên lạc
- Tạo thư trả lời tự động
- Tạo chiến dịch

Tạo bản tin Tạo khóa học

Xem video hướng dẫn

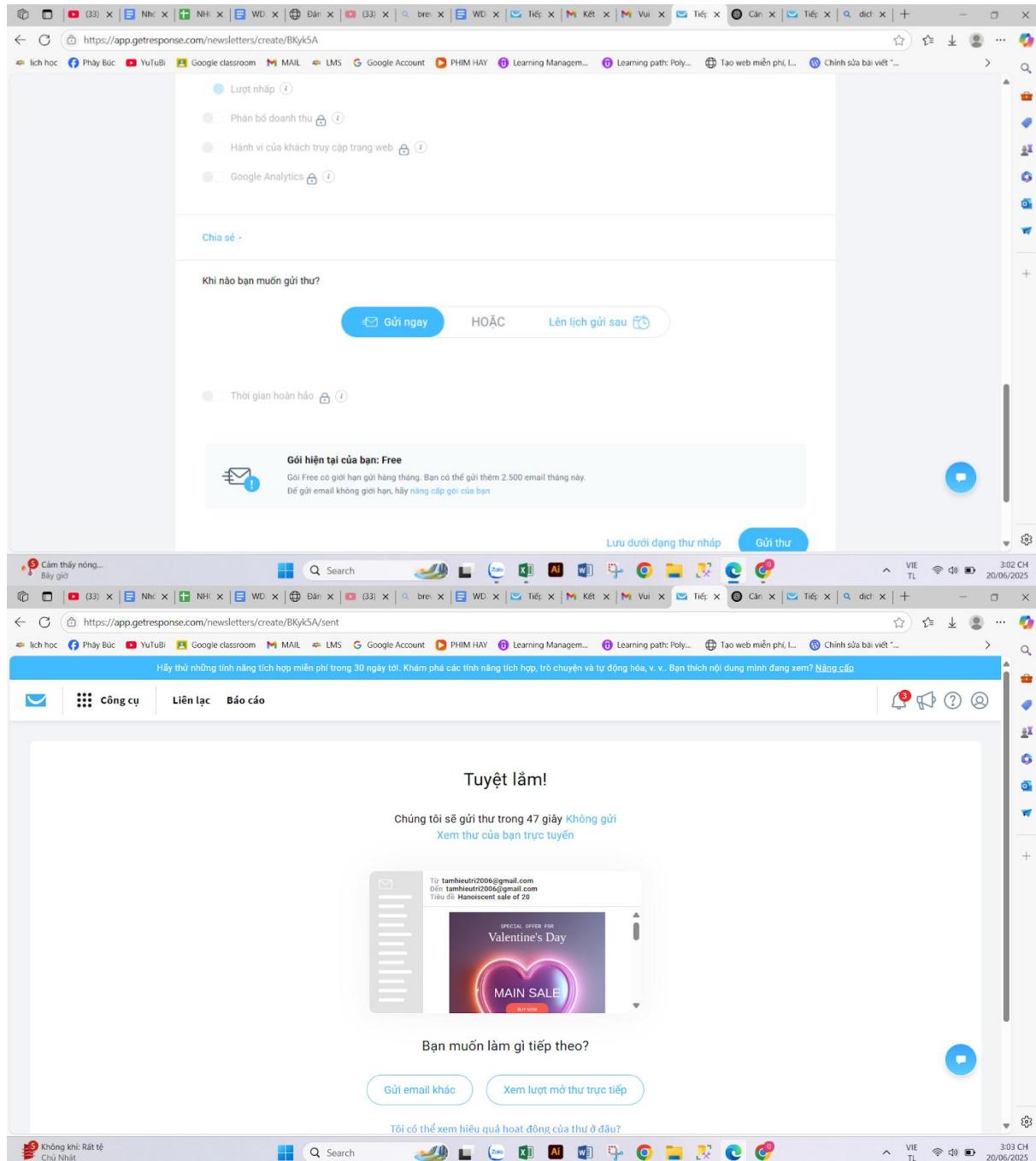
Duyệt tìm các tài nguyên

Tìm kiếm Trung tâm Trợ giúp của chúng tôi

FTSE 100 +0,37%

The screenshot shows a sequence of three steps in the GetResponse newsletter creation process:

- Recipient List Step:** A modal window titled "Hanoiscent" displays a recipient list. It shows two entries: "Địa chỉ email "Tù"" (Email address "Tù") and "Trả lời đến" (Reply to). Both entries are set to "Anh <tamhieutri2006@gmail.com>". A note at the bottom of the list area says: "Hãy chuyển địa chỉ Gmail thành địa chỉ email có tên miền tùy chỉnh và xác thực địa chỉ đó bằng DKIM. Điều này sẽ đảm bảo địa chỉ email "Tù" của bạn đáp ứng yêu cầu xác thực email của Google. Nếu không có miền tùy chỉnh, bạn có thể mua tên miền cùng chúng tôi và chúng tôi sẽ xử lý quá trình xác thực." (Please convert your Gmail address into a custom domain and verify it using DKIM. This will ensure that the "Tù" email address of yours meets Google's email verification requirements. If you don't have a custom domain, you can buy one from us and we will handle the verification process for you.)
- Subject Line Step:** The next step is titled "Dòng tiêu đề" (Subject Line). The subject line entered is "Hanoiscent sale of 20". A note at the top of this step says: "Hãy chuyển địa chỉ Gmail thành địa chỉ email có tên miền tùy chỉnh và xác thực địa chỉ đó bằng DKIM. Điều này sẽ đảm bảo địa chỉ email "Tù" của bạn đáp ứng yêu cầu xác thực email của Google. Nếu không có miền tùy chỉnh, bạn có thể mua tên miền cùng chúng tôi và chúng tôi sẽ xử lý quá trình xác thực." (Please convert your Gmail address into a custom domain and verify it using DKIM. This will ensure that the "Tù" email address of yours meets Google's email verification requirements. If you don't have a custom domain, you can buy one from us and we will handle the verification process for you.)
- Contacts Step:** The final step is titled "Thiết kế và nội dung" (Design and Content). It lists "Người nhận" (Recipients) with a count of 4, and a button to "Cập nhật người nhận" (Update recipients). It also lists "Liên lạc đã chọn" (Selected contacts) and "Danh sách khách hàng có tài chính" (List of customers with financial data). A note at the bottom says: "Loại trừ các liên lạc để không nhận thư của bạn?" (Exclude these contacts so they do not receive the email?).

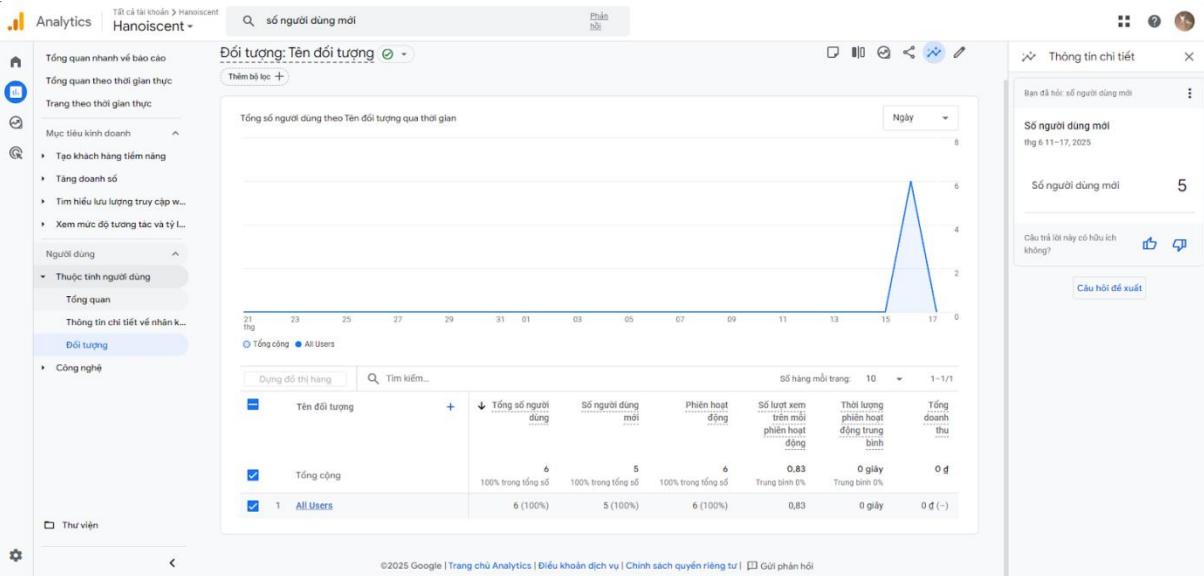


PHẦN 9. GOOGLE ANALYTICS

Sử dụng Google Analytics để theo dõi lưu lượng truy cập của bạn

Link: <https://analytics.google.com/>

- Tổng quan đối tượng khách hàng



- Vị trí người dùng

Tổng quan về thuộc tính người dùng

Số người dùng đang hoạt động theo Quốc gia



QUỐC GIA	SỐ NGƯỜI DÙNG ...
United States	1
Vietnam	1

Xem báo cáo quốc gia →

PHẦN 10. KẾT LUẬN