# ĐỀ CƯƠNG

# ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH

# ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN LAPTOP CHO CỬA HÀNG THINKPRO

# CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

## **1.1 Lý do chọn đề tài…………………………………………………………………...**

## **1.2 Giới thiệu chung…………………………………………………………………...**

## **1.3 Khảo sát chi tiết…………………………………………………………………...**

## ***1.3.1 Sơ đồ cơ cấu tổ chức*…………………………………………………………….**

### ***1.3.2 Chức năng từng bộ phận………………………………………………………***

### ***1.3.3 Quy trình nghiệp vụ…………………………………………………………….***

### ***1.3.4 Yêu cầu chức năng…………………………………………………………….***

### **1.4 Công nghệ, ngôn ngữ sử dụng……………………………………………………**

### ***1.4.1 Ngôn ngữ sử dụng……………………………………………………………..***

### ***1.4.2 Mô hình sử dụng………………………………………………………………..***

### ***1.4.3 Tổng quan về ngôn ngữ……………………………………………………….***

### ***1.4.4 Cơ sở dữ liệu…………………………………………………………………….***

# CHƯƠNG 2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

## **2.1 Phân tích hệ thống: ………………………………………………………………**

## ***2.1.1 Mô tả nghiệp vụ của hệ thống………………………………………………..***

## ***2.1.1 Yêu cầu chức năng……………………………………………………………***

## ***2.1.1 Yêu cầu phi chức năng…………………………………………………………***

## **2.2 Xác định các tác nhân của hệ thống, ca sử dụng………………………………..**

### ***2.2.1 Xác định các tác nhân…………………………………………………………***

### ***2.2.2 Xác định các usecase…………………………………………………………..***

## **2.3 Các biểu đồ………………………………………………………………………...**

### ***2.3.1 Biểu đồ use case………………………………………………………………***

### ***2.3.2 Biểu đồ use case tổng quan…………………………………………………….***

### ***2.3.3 Biểu đồ use case sơ cấp…………………………………………………………***

### ***2.3.4 Biểu đồ use case thứ cấp……………………………………………………….***

### ***2.3.5 Mối quan hệ giữa các use case…………………………………………………***

## **2.4 Đặc tả chi tiết các use case…………………………………………………………**

### ***2.4.1 Use case Quản lý sản phẩm…………………………………………………***

### ***2.4.2 Use case Quản lý người dùng………………………………………………….***

### ***2.4.3 Use case Quản lý đơn hàng……………………………………………………***

### ***2.4.4 Use case Đăng ký tài khoản……………………………………………………***

### ***2.4.5 Use case Đăng nhập……………………………………………………………***

### ***2.4.6 Use case Tìm kiếm sản phẩm…………………………………………………..***

### ***2.4.7 Use case Quản lý giỏ hàng……………………………………………………..***

### ***2.4.8 Use case Đặt hàng………………………………………………………………***

## **2.5 Phân tích use case………………………………………………………………….**

### ***2.5.1 Phân tích use case Quản lý sản phẩm………………………………………***

### ***2.5.2 Phân tích use case Quản lý người dùng………………………………………***

### ***2.5.3 Phân tích use case Quản lý đơn hàng…………………………………………***

### ***2.5.4 Phân tích use case Đăng ký tài khoản…………………………………………***

### ***2.5.5 Phân tích use case Đăng nhập…………………………………………………***

### ***2.5.6 Phân tích use case Tìm kiếm sản phẩm………………………………………***

### ***2.5.7 Phân tích use case Quản lý giỏ hàng…………………………………………***

### ***2.5.8 Phân tích use case Đặt hàng………………………………………………….***

## **2.6 Biểu đồ lớp thực thể đầy đủ………………………………………………………**

## **2.7 Cơ sở dữ liệu………………………………………………………………………**

### ***2.7.1 Xác định thực thể……………………………………………………………….***

### ***2.7.2 Thiết kế bảng……………………………………………………………………***

### **2.8 Biểu đồ thực thể liên kết mức vật lý……………………………………………...**

## **2.9 Hình dung màn hình……………………………………………………………**

### ***2.9.1 Phác thảo giao diện quản lý Admin………………………………………….***

### ***2.9.2 Phác thảo giao diện trang chủ………………………………………………..***

## **2.10 Kết quả một số giao diện màn hình của khách hàng (Front-end)……………**

## **2.11 Kết quả một số giao diện màn hình của người quản trị (Back-end):…………**

## **2.12 Kiểm thử hệ thống……………………………………………………………….**

***2.12.1 Kế hoạch kiểm thử…………………………………………………………..***

***2.12.2 Kế hoạch kiểm thử………………………………………………………….***

***2.12.3 Báo cáo kiểm thử……………………………………………………………***

# CHƯƠNG 3. KẾT LUẬN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

## **3.1. Tóm tắt kết quả nghiên cứu…………………………………………………….**

## **3.2. Đánh giá các mục tiêu ban đầu………………………………………………….**

## **3.3. Đề xuất phương hướng phát triển trong tương lai………………………………**

# TÀI LIỆU THAM KHẢO