



TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
VIỆN KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ



VĂN HÓA KINH DOANH VÀ TINH THẦN KHỞI NGHIỆP

ThS. Nguyễn Thị Thúy Hằng
Viện Kinh tế và Quản lý, Trường ĐH Bách khoa Hà Nội
Email: hang.nguyenthithuy@hust.edu.vn

NỘI DUNG MÔN HỌC

Phần 1: Văn hóa kinh doanh

- Chương 1: Tổng quan về môn học
- Chương 2: Triết lý kinh doanh
- Chương 3: Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
- Chương 4: Văn hóa doanh nhân
- Chương 5: Văn hóa doanh nghiệp

Phần 2: Tinh thần khởi nghiệp

CHƯƠNG 3

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH





Sau khi học xong bài này, người học sẽ có thể

- Hiểu được khái niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh trong quản trị doanh nghiệp, các khía cạnh cụ thể của đạo đức kinh doanh
- Nắm được các kiến thức và kỹ năng cơ bản trong việc xây dựng triết lý kinh doanh, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp



Các nội dung chính



3.1

- Khái niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh trong quản trị doanh nghiệp

3.2

- Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

3.3

- Các khía cạnh thể hiện của đạo đức kinh doanh

3.1 Khái niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh trong quản trị doanh nghiệp

3.1.1 Khái niệm

➤ Đạo đức:



- *Chuẩn mực đạo đức*: độ lượng, chính trực, khiêm tốn, dũng cảm, tín, thiện,...

Đạo đức là tập hợp các nguyên tắc, quy tắc, chuẩn mực xã hội nhằm điều chỉnh, đánh giá hành vi của con người đối với bản thân và trong mối quan hệ với người khác, với xã hội

➤ Đạo đức kinh doanh Lịch sử hình thành



Xuất phát từ
thực tiễn kinh
doanh

Ở phương tây ĐĐKD
xuất phát từ những
tín điều trong tôn
giáo: sự trung thực,
sự chia sẻ,...

Những năm 70s trở thành
vấn đề được nghiên cứu,
giảng dạy liên quan đến hối
lộ, quảng cáo lừa gạt, an
toàn sản phẩm...

Những năm 90s thể
chế hóa đạo đức kinh
doanh; DN phải có
trách nhiệm với những
việc làm của mình



➤ Đạo đức kinh doanh

❖ Khái niệm:

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH LÀ GÌ?



Đạo đức kinh doanh là tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực có tác dụng điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của các chủ thể kinh doanh

Nguyên tắc và chuẩn mực của ĐĐKD:

- Tính trung thực
- Tôn trọng con người
- Gắn lợi ích của DN với lợi ích của KH và XH
- Bí mật và trung thành với các trách nhiệm đặc biệt

3.2 Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

3.2.1 Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (Corporate Social Responsibility)

- Nghĩa vụ kinh tế
- Nghĩa vụ pháp lý
- Nghĩa vụ đạo đức
- Nghĩa vụ nhân văn



➤ Nghĩa vụ kinh tế:

DN phải sản xuất ra hàng hoá và dịch vụ XH cần, thoả mãn các nhà đầu tư, phát triển công nghệ, phát triển sản phẩm, phát hiện tài nguyên mới.



- tạo công ăn việc làm, thù lao xứng đáng, cơ hội phát triển nghề nghiệp, chuyên môn, môi trường làm việc

Đối với người lao động:



- cung cấp hàng hoá, dịch vụ an toàn, chất lượng, thông tin về sản phẩm, định giá, hệ thống phân phối, bán hàng, cạnh tranh

Đối với người tiêu dùng:



- bảo tồn, phát triển các giá trị và tài sản được uỷ thác

Đối với chủ sở hữu:



➤ Nghĩa vụ pháp lý:

- Thực hiện đầy đủ quy định về pháp luật, điều tiết cạnh tranh, bảo vệ khách hàng, bảo vệ môi trường, an toàn bình đẳng, khuyến khích phát hiện sai trái.



➤ Nghĩa vụ đạo đức:

- Là những hành vi và hoạt động mà XH mong đợi ở DN nhưng không được quy định trong hệ thống pháp luật, không được thể chế hoá thành luật. Khía cạnh đạo đức thường được thể hiện thông qua những nguyên tắc, giá trị đạo đức được tôn trọng trình bày trong sứ mệnh và chiến lược của công ty



➤ Nghĩa vụ nhân văn:

- Là những hành vi và hoạt động thể hiện mong muốn đóng góp cho cộng đồng và xã hội



3.2.2 Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Đạo đức kinh doanh:

- Liên quan đến những nguyên tắc và quy định chỉ đạo những quyết định của doanh nhân và tổ chức



Trách nhiệm xã hội:

- Quan tâm đến hậu quả của những quyết định của doanh nhân và tổ chức đến xã hội





❖ Đánh giá về việc triệu hồi xe của TOYOTA



❖ Đánh giá về việc VEDAN xả thải làm ô nhiễm sông Thị Vải



❖ Đánh giá về việc cho thêm hóa chất cấm để tạo ra lợn “siêu nạc”



3.3 Các khía cạnh thể hiện của đạo đức kinh doanh

3.3.1 Đạo đức trong quản lý nguồn nhân lực



Tuyển dụng



Sử dụng



Đánh giá



Đãi ngộ



Đề bạt nhân lực

3.3.2 Đạo đức trong hoạt động marketing



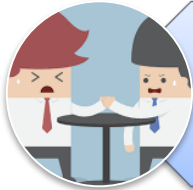
Marketing và quyền lợi của người tiêu dùng



Quảng cáo phi đạo đức



Bán hàng phi đạo đức



Quan hệ với đối thủ cạnh tranh

3.3.3 Đạo đức trong hoạt động tài chính



Các hoạt động liên quan việc xác định các ngân quỹ



Công khai và minh bạch trong các quy định tài chính



Xử lý các vấn đề phát sinh

3.3.4 Đạo đức trong quan hệ với nhân viên

Chủ sở hữu

Người lao động

- Cáo giác
- Bí mật kinh doanh
- Lạm dụng tài sản công
- Phá hoại ngầm



3.3.5 Đạo đức trong quan hệ với khách hàng



Lợi ích khi sử dụng sản phẩm



Quảng cáo sai sự thật



Sản phẩm không an toàn

KẾT LUẬN



Đạo đức không phải là những chuẩn mực bắt buộc nhưng pháp luật nhưng lại đóng vai trò quan trọng trong điều chỉnh hành vi của con người



Đạo đức kinh doanh ảnh hưởng lớn đến việc xây dựng triết lý kinh doanh và chiến lược hoạt động của doanh nghiệp



Đạo đức kinh doanh luôn gắn liền với trách nhiệm xã hội

Bài tập về nhà

- Bài tập
- Bài đọc thêm
- Đọc trước bài học tiếp theo

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

VIỆN KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ



Have a good study!