



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI**  
**VIỆN KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ**



# **VĂN HÓA KINH DOANH VÀ TINH THẦN KHỞI NGHIỆP**

ThS. Nguyễn Thị Thúy Hằng  
Viện Kinh tế và Quản lý, Trường ĐH Bách khoa Hà Nội  
Email: [hang.nguyenthithuy@hust.edu.vn](mailto:hang.nguyenthithuy@hust.edu.vn)

# NỘI DUNG MÔN HỌC

## Phần 1: Văn hóa kinh doanh

- Chương 1: Tổng quan môn học
- Chương 2: Triết lý kinh doanh
- Chương 3: Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
- Chương 4: Văn hóa doanh nhân.
- Chương 5: Văn hóa doanh nghiệp

## Phần 2: Tinh thần khởi nghiệp

# Tài liệu



## 1. Tài liệu học tập:

Văn hóa kinh doanh, PGS. Dương Thị Liễu, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân

## 2. Tài liệu tham khảo:

- Văn hóa và triết lý kinh doanh, Đỗ Minh Cường, NXB Chính trị Quốc gia.
- Organizational Culture and Leadership, Schein E, Jossey-Bass

# Một số vấn đề gợi ý từ thực tiễn:

1. Cơ hội khởi nghiệp
2. Bài học Formosa
3. Giá trị thương hiệu của Apple với hình ảnh của Steve Jobs
4. Quán “bún măng” ở Hà Nội lên CNN
5. ...



# Chương 1

## Tổng quan môn học





Sau khi học xong bài này, người học sẽ có thể

- Nắm được các khái niệm cơ bản: văn hóa, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, văn hóa kinh doanh
- Hiểu được vai trò ảnh hưởng của văn hóa kinh doanh như một nhân tố quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp
- Trang bị được những kiến thức cơ bản để xây dựng và phát triển những bài học sau



# Các nội dung chính



• Một số khái niệm cơ bản

1.1

• Văn hóa

1.2

• Văn hóa doanh nghiệp

1.3

• Văn hóa doanh nhân

1.4

• Văn hóa kinh doanh

# 1.1 Văn hóa

- “Văn hóa là một tổng thể phức tạp bao gồm tri thức, tín ngưỡng, nghệ thuật, đạo đức, luật pháp, tập quán, và các khả năng và các thói quen khác mà con người tuân thủ với tư cách là một thành viên của xã hội” (Nhà nhân học người Anh, Edward Tylor (1871) )
- Văn hóa làm cho mỗi con người trong xã hội có sự giống nhau và làm cho các xã hội khác biệt nhau.





# 1.1 Văn hóa

## Theo Edward Burrwett Tylor

Văn hóa bao gồm mọi năng lực và thói quen, tập quán của con người với tư cách là thành viên của xã hội.

## Theo triết học Mác - Lênin

Văn hóa là tổng hòa những giá trị vật chất và tinh thần cũng như các phương thức tạo ra chúng, kỹ năng sử dụng các giá trị đó vì sự tiến bộ của loài người và sự truyền thụ các giá trị đó từ thế hệ này sang thế hệ khác.

## Kết luận

Dù theo cách này hay cách khác thì chúng ta đều thừa nhận và khẳng định mối liên hệ mật thiết giữa văn hóa với con người. Con người sáng tạo ra văn hóa, đồng thời con người cũng chính là sản phẩm của văn hóa.

## Theo E.Herriot

Văn hóa là cái còn lại sau khi mọi thứ đã mất đi

**VĂN  
HÓA**

## 1.2 Văn hóa doanh nghiệp

- Nhà xã hội học người Mỹ *E.N.Schein* đưa ra định nghĩa văn hóa như sau:  
*"Văn hóa doanh nghiệp là tổng thể những thủ pháp và quy tắc giải quyết vấn đề thích ứng bên ngoài và thống nhất bên trong các nhân viên, những quy tắc đã tỏ ra hữu hiệu trong quá khứ và vẫn cấp thiết trong hiện tại. Những quy tắc và những thủ pháp này là yếu tố khởi nguồn trong việc các nhân viên lựa chọn phương thức hành động, phân tích và ra quyết định thích hợp. Các thành viên của tổ chức doanh nghiệp không đắn đo suy nghĩ về ý nghĩa của những quy tắc và thủ pháp ấy, mà coi chúng là đúng đắn ngay từ đầu".*



## 1.2 Văn hóa doanh nghiệp

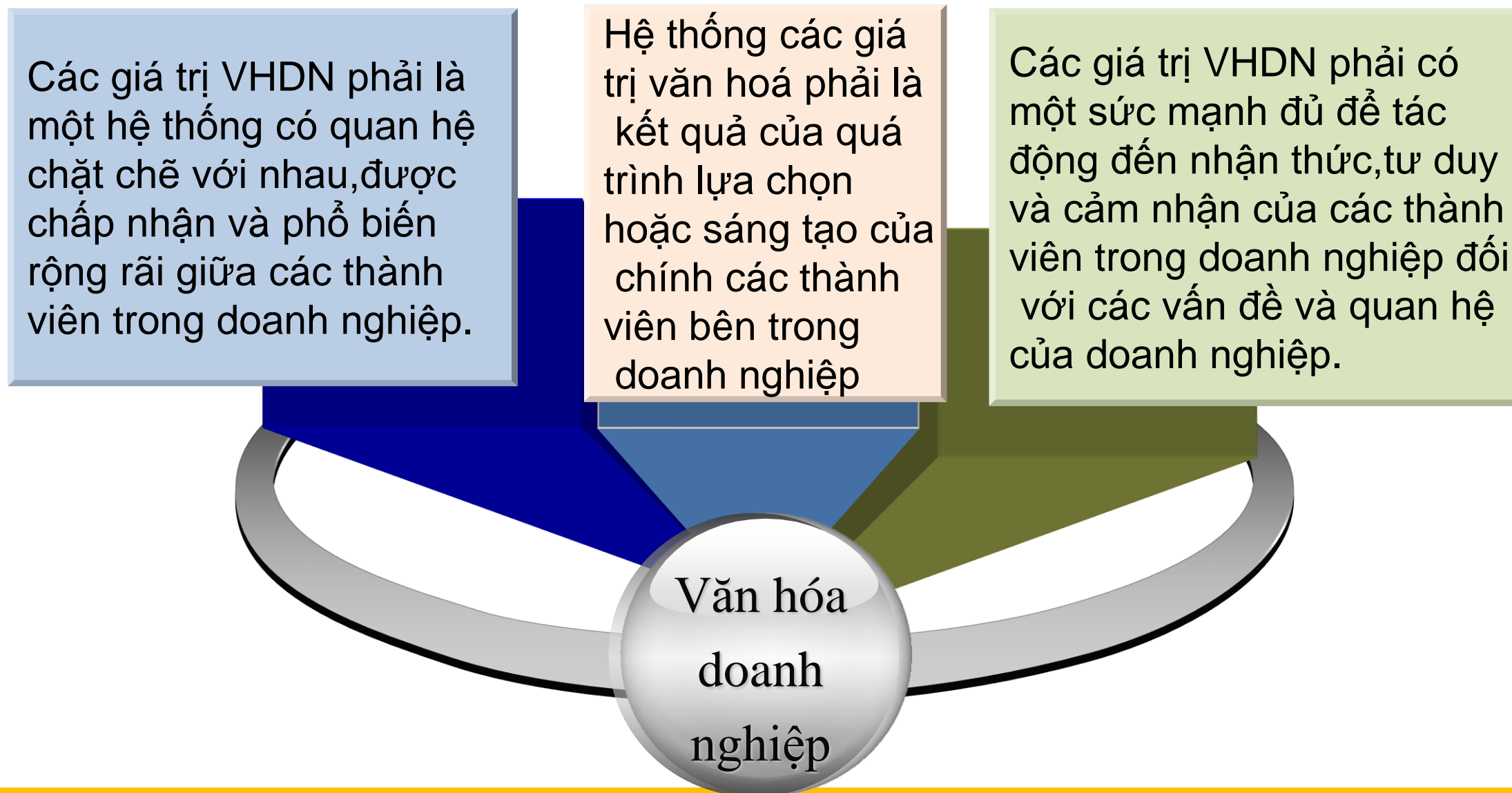
- *N.Demetr* - nhà xã hội học người Pháp cũng cho rằng, *văn hóa doanh nghiệp* - đó là hệ thống những *quan niệm*, những *biểu tượng*, những *giá trị*, và những *khuôn mẫu hành vi* được tất cả các thành viên trong doanh nghiệp nhận thức và thực hiện theo.
- *Văn hóa doanh nghiệp* còn đảm bảo sự hài hòa giữa lợi ích tập thể với lợi ích cá nhân và giúp cho mỗi cá nhân thực hiện vai trò của mình theo đúng định hướng chung của doanh nghiệp.

## 1.2 Văn hóa doanh nghiệp

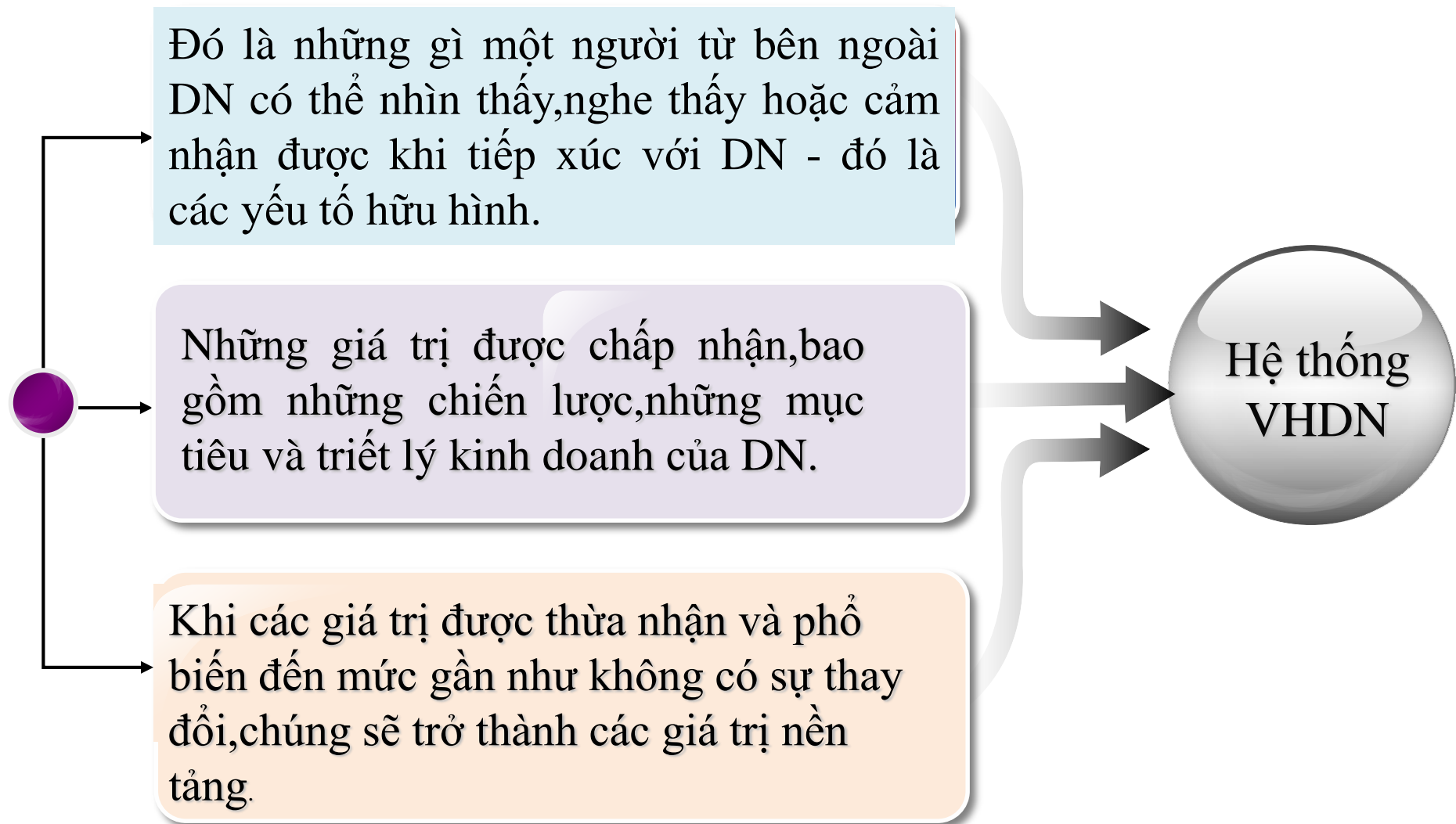
- **Văn hóa doanh nghiệp** được hiểu là một hệ thống hữu cơ các giá trị, các chuẩn mực, các quan niệm và hành vi do các thành viên trong doanh nghiệp đó sáng tạo và tích lũy trong quá trình tương tác với môi trường bên ngoài và hội nhập bên trong tổ chức, nó đã có hiệu lực và được coi là đúng đắn, do đó, được chia sẻ và phổ biến rộng rãi giữa các thể hệ thành viên như một phương pháp chuẩn mực để nhận thức, tư duy và cảm nhận trong mối quan hệ với các vấn đề mà họ phải đối mặt.



# Hiểu đúng về Văn hóa doanh nghiệp



# Cấu trúc của hệ thống VHĐN



# 1.3 Văn hóa doanh nhân

Văn hóa doanh nhân là hệ thống các giá trị, các chuẩn mực, các quan niệm và hành vi của doanh nhân trong quá trình lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp.



- Lãnh đạo

Quản lý



## 1.4 Văn hóa kinh doanh

Văn hóa kinh doanh là một hệ thống các giá trị, các chuẩn mực, các quan niệm và hành vi do chủ thể kinh doanh tạo ra trong quá trình kinh doanh, được thể hiện trong cách ứng xử của họ với xã hội, tự nhiên ở một cộng đồng hay một khu vực.





# KẾT LUẬN

- Văn hoá là cơ sở cho sự phát triển của doanh nghiệp
- Tài sản quan trọng nhất với doanh nghiệp là nguồn nhân lực. Yếu tố văn hóa là một trong những công cụ quan trọng để phát huy tiềm năng của nguồn lực này
- Mỗi DN cần xây dựng một văn hoá riêng



# Bài tập về nhà

- Bài tập
- Bài đọc thêm
- Đọc trước bài học tiếp theo



# TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

## VIỆN KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ



*Have a good study!*