



TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
VIỆN KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ



VĂN HÓA KINH DOANH VÀ TINH THẦN KHỞI NGHIỆP

ThS. Nguyễn Thị Thúy Hằng
Viện Kinh tế và Quản lý, Trường ĐH Bách khoa Hà Nội
Email: hang.nguyenthithuy@hust.edu.vn

NỘI DUNG MÔN HỌC

Phần 1: Văn hóa kinh doanh

- Chương 1: Tổng quan môn học
- Chương 2: Triết lý kinh doanh
- Chương 3: Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
- Chương 4: Văn hóa doanh nhân.
- Chương 5: Văn hóa doanh nghiệp

Phần 2: Tinh thần khởi nghiệp

Tài liệu



1. Tài liệu học tập:

Văn hóa kinh doanh, PGS. Dương Thị Liễu, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân

2. Tài liệu tham khảo:

- Văn hóa và triết lý kinh doanh, Đỗ Minh Cường, NXB Chính trị Quốc gia.
- Organizational Culture and Leadership, Schein E, Jossey- Bass

Chương 2

TRIẾT LÝ KINH DOANH





- Sau khi học xong bài này, người học sẽ có thể
 - Nắm được các khái niệm cơ bản: văn hóa, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, văn hóa kinh doanh
 - Hiểu được vai trò ảnh hưởng của văn hóa kinh doanh như một nhân tố quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp
 - Trang bị được những kiến thức cơ bản để xây dựng và phát triển những bài học sau



Các nội dung chính



2.1

- Khái niệm, vai trò của triết lý kinh doanh

2.2

- Nội dung của triết lý kinh doanh

2.3

- Cách thức xây dựng triết lý kinh doanh của doanh nghiệp

2.4

- Triết lý kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam

2.1 Khái niệm, vai trò của triết lý kinh doanh

2.1.1 Khái niệm



Theo vai trò:

- Triết lý kinh doanh là những tư tưởng chỉ đạo, định hướng, dẫn dắt hoạt động kinh doanh

Theo yếu tố cấu thành:

- TLKD phương châm hành động, là hệ giá trị và mục tiêu của doanh nghiệp chỉ dẫn cho hoạt động kinh doanh

Theo cách thức hình thành:

- TLKD là những tư tưởng phản ánh thực tiễn kinh doanh qua con đường trải nghiệm, suy ngẫm và khái quát hóa của các chủ thể kinh doanh và chỉ dẫn cho hoạt động kinh doanh

2.1.2 Vai trò



- Định hướng cho các hoạt động của doanh nghiệp trong việc thực hiện mục đích và các mục tiêu.



- Giải quyết mối quan hệ giữa mục tiêu kinh tế và các mục tiêu khác

2.2 NỘI DUNG CỦA TRIẾT LÝ KINH DOANH

2.2.1 Nội dung của triết lý kinh doanh



Sứ mệnh

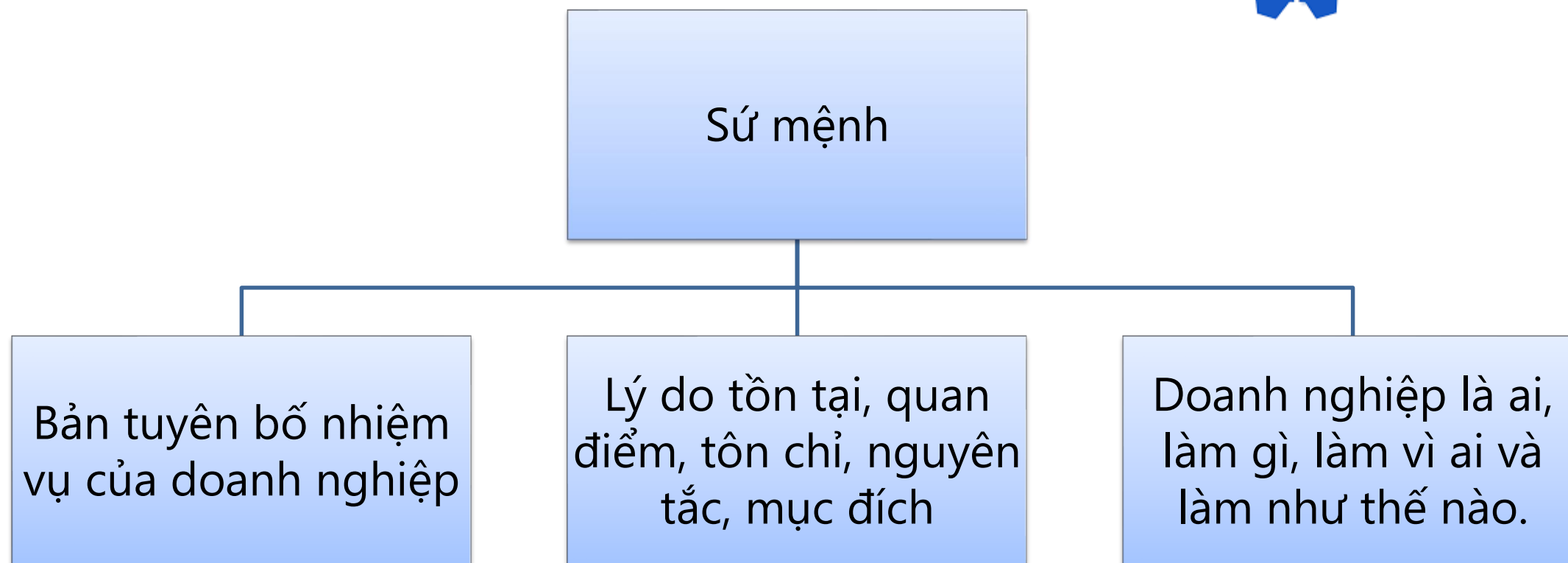


Mục tiêu



Hệ thống các giá trị

❖ SỨ MỆNH



❖ SỨ MỆNH



- Các yếu tố cơ bản khi xây dựng sứ mệnh:

➤ Lịch sử



➤ Những năng lực đặc biệt



➤ Môi trường của doanh nghiệp (tổ chức)



❖ SỨ MỆNH

Đặc điểm của một bản tuyên bố sứ mệnh



Tập trung vào thị trường chứ không phải sản phẩm cụ thể



Khả thi



Cụ thể

2.2.2 MỤC TIÊU

Các mục tiêu của doanh nghiệp



Sự phân cấp của các mục tiêu



Kết hợp mục tiêu ngắn hạn và mục tiêu dài hạn; mục tiêu bộ phận và mục tiêu tổng thể



Chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp



2.2.3 HỆ THỐNG CÁC GIÁ TRỊ

Xác định thái độ của doanh nghiệp với những người sở hữu, nhà quản trị, người lao động, khách hàng và các đối tượng liên quan khác.



- Nội dung:

- Nguyên tắc của doanh nghiệp
- Lòng trung thành và sự cam kết
- Hướng dẫn những hành vi ứng xử mong đợi
- Phong cách ứng xử, giao tiếp

2.3 CÁCH THỨC XÂY DỰNG TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

2.3.1 Những điều kiện cơ bản cho sự ra đời của triết lý kinh doanh



Điều kiện về cơ chế luật pháp



Thời gian hoạt động của doanh nghiệp và kinh nghiệm của doanh nhân



Năng lực lãnh đạo của doanh nhân



Sự chấp nhận tự giác của nhân viên

2.3.2 Cách thức xây dựng triết lý kinh doanh

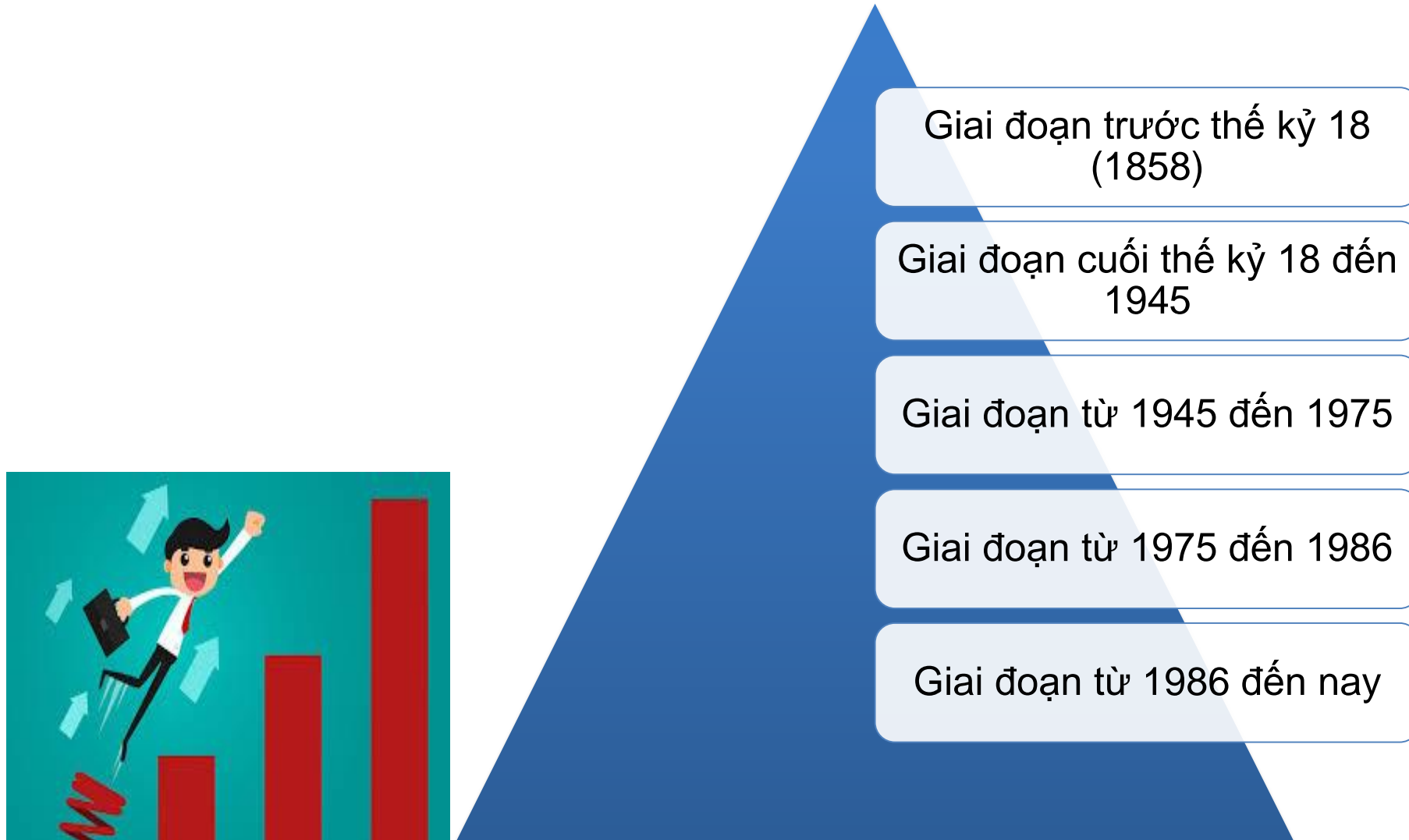


Từ kinh nghiệm: do người sáng lập đưa ra được kiểm nghiệm, đúc rút và bổ sung

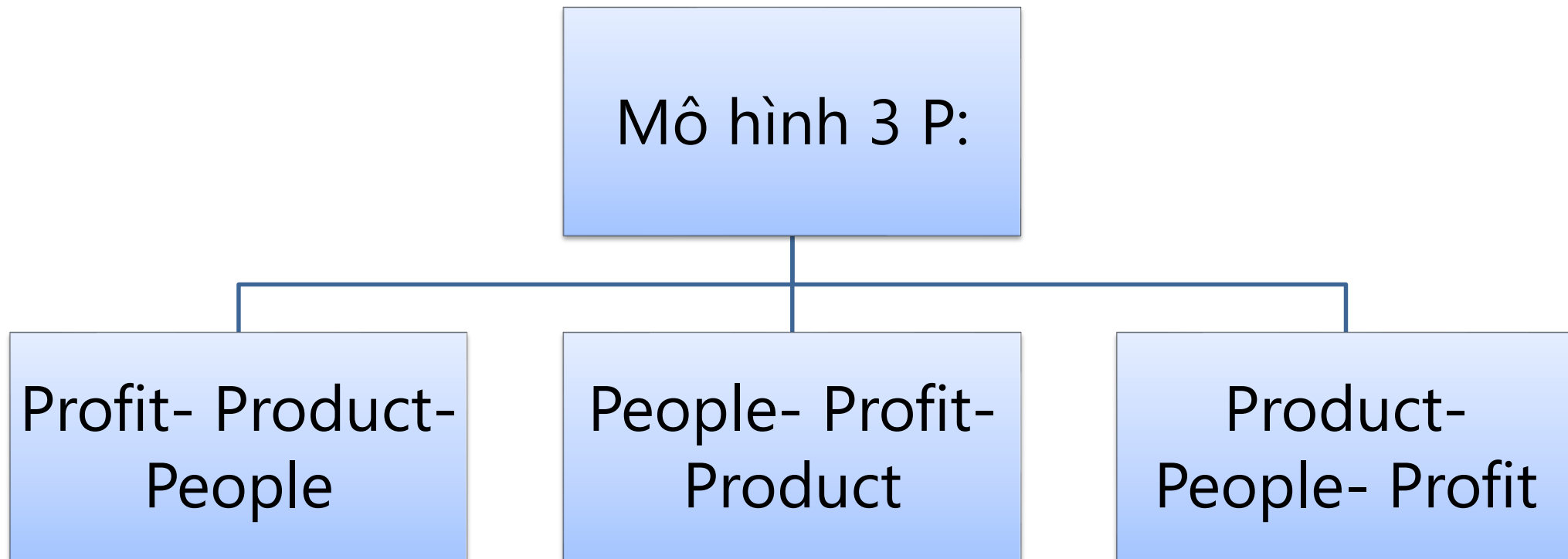


Được tạo lập theo mong muốn của người quản lý. Sự thảo luận của lãnh đạo và nhân viên.

2.4 TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM



TRIẾT LÝ KINH DOANH HIỆN NAY



KẾT LUẬN



Văn hoá là cơ sở cho sự phát triển của doanh nghiệp



Tài sản quan trọng nhất với doanh nghiệp là nguồn nhân lực. Yếu tố văn hóa là một trong những công cụ quan trọng để phát huy tiềm năng của nguồn lực này



Mỗi DN cần xây dựng một văn hoá riêng

Bài tập về nhà

- Bài tập
- Bài đọc thêm
- Đọc trước bài học tiếp theo

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

VIỆN KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ



Have a good study!