

CHAMPIONS SEGMENT

RFM

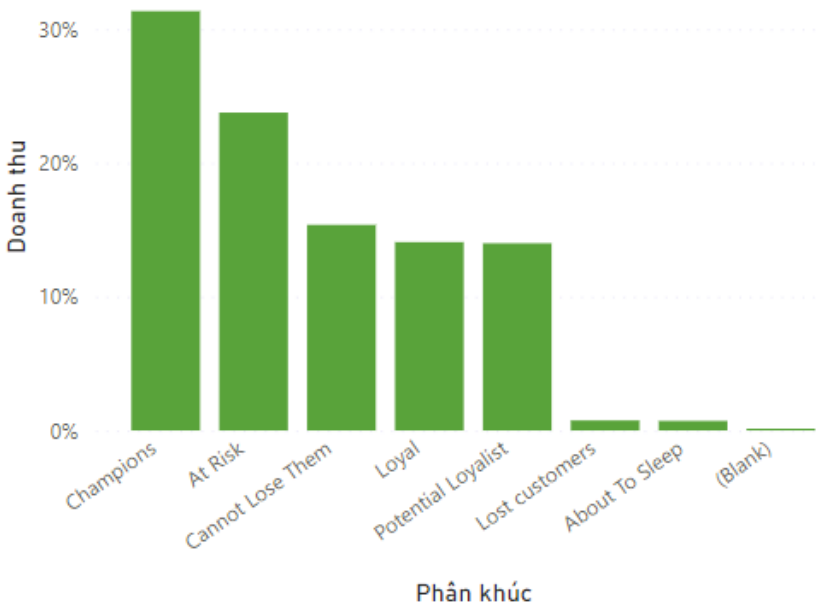
454

455

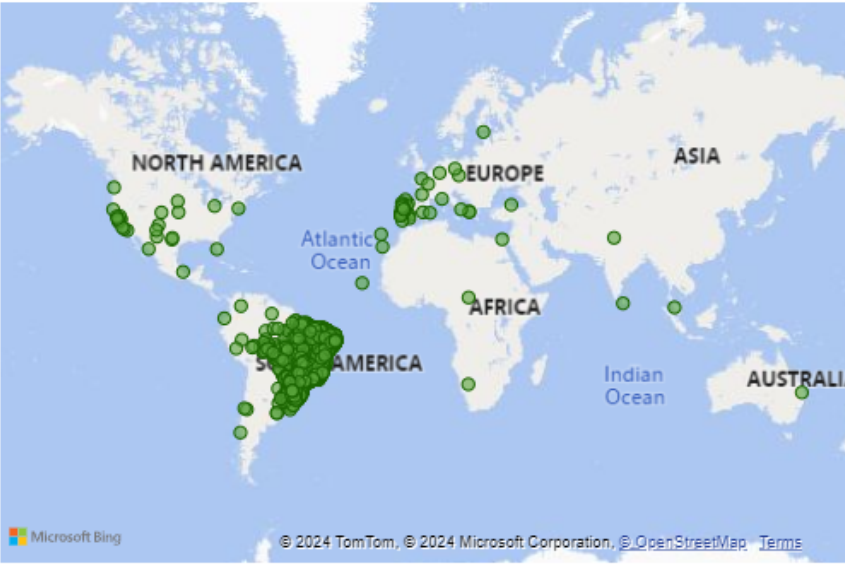
554

555

Doanh thu theo phân khúc



Phân bố địa lý của nhóm Champions



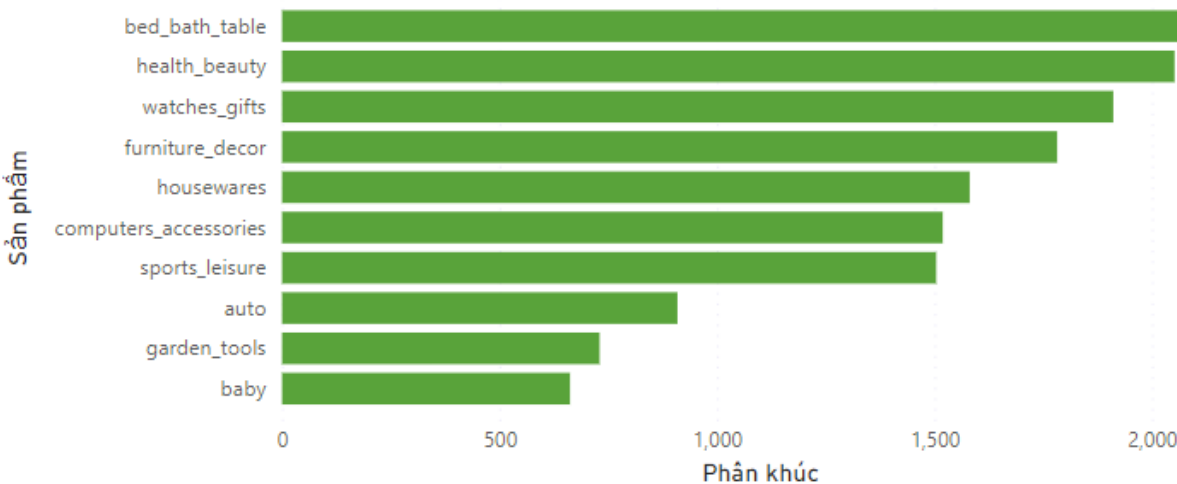
96.10K

Tổng số khách hàng

15.80K

Số khách hàng Champions

Cơ cấu sản phẩm của khách hàng Champions



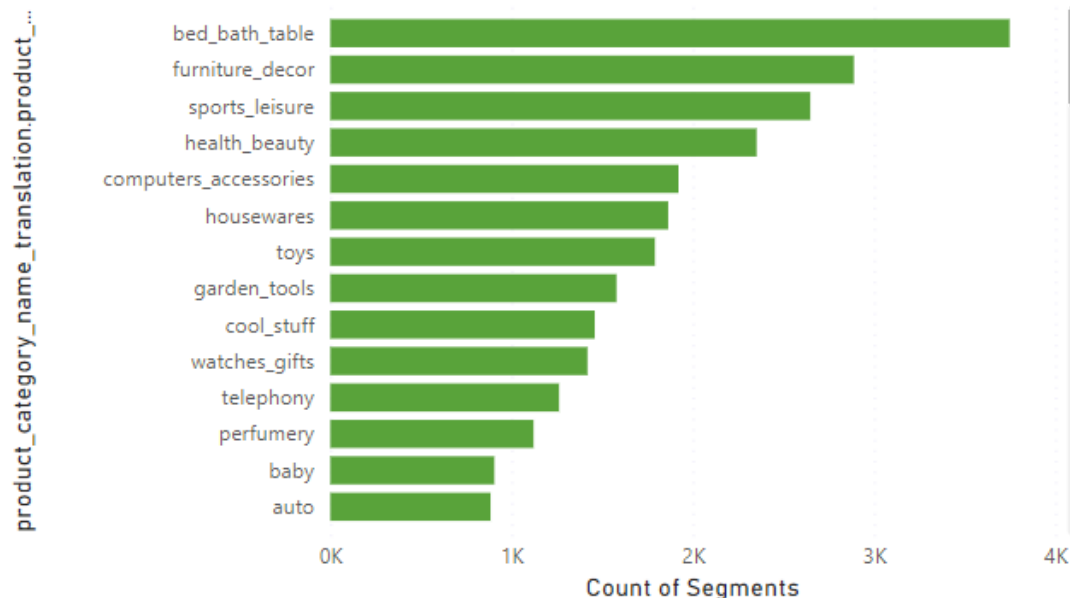
27.15K

Lượng khách hàng có khả năng ...

28.25%

Tỉ lệ khách hàng có khả năng
churned

Cơ cấu sản phẩm theo nhóm có khả năng churned



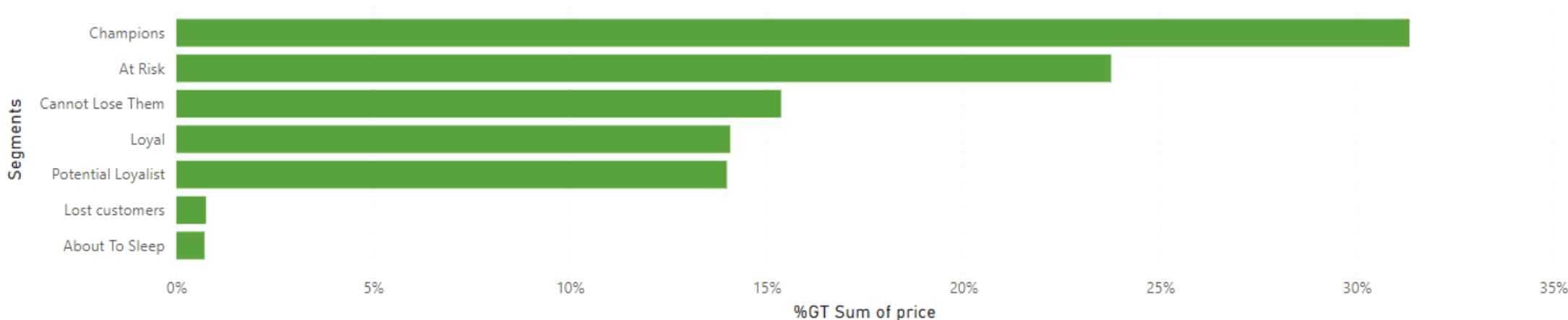
Segments

☐ About To Sleep

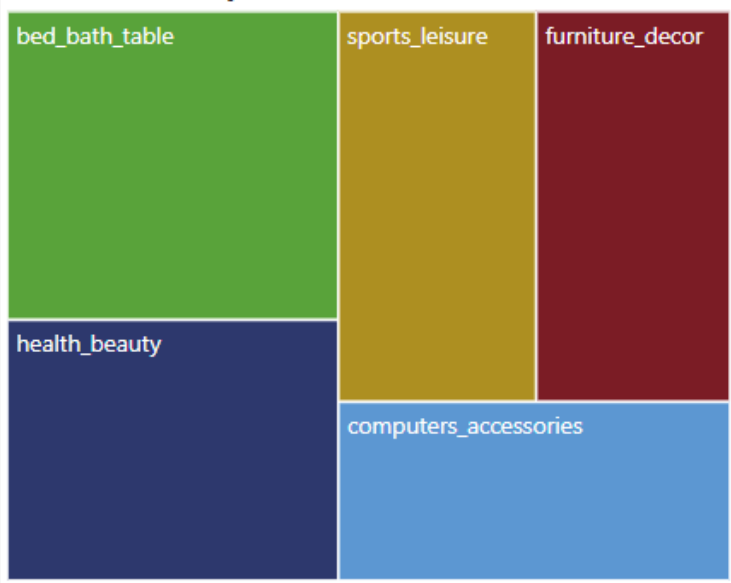
☐ At Risk

Segments	R_Score	F_Score	M_Score
About To Sleep	2	5	1
At Risk	1	5	2
At Risk	1	5	3
At Risk	2	5	2
At Risk	2	5	3
At Risk	2	5	4
At Risk	2	5	5

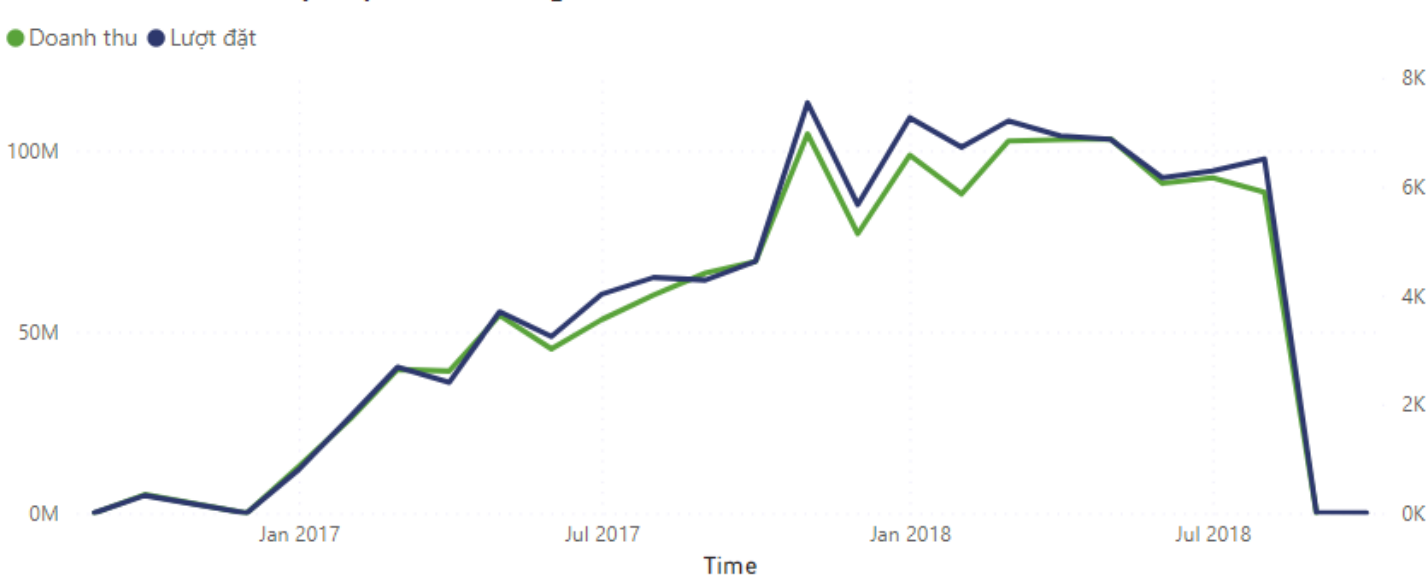
Tỉ lệ doanh thu của các nhóm khách hàng



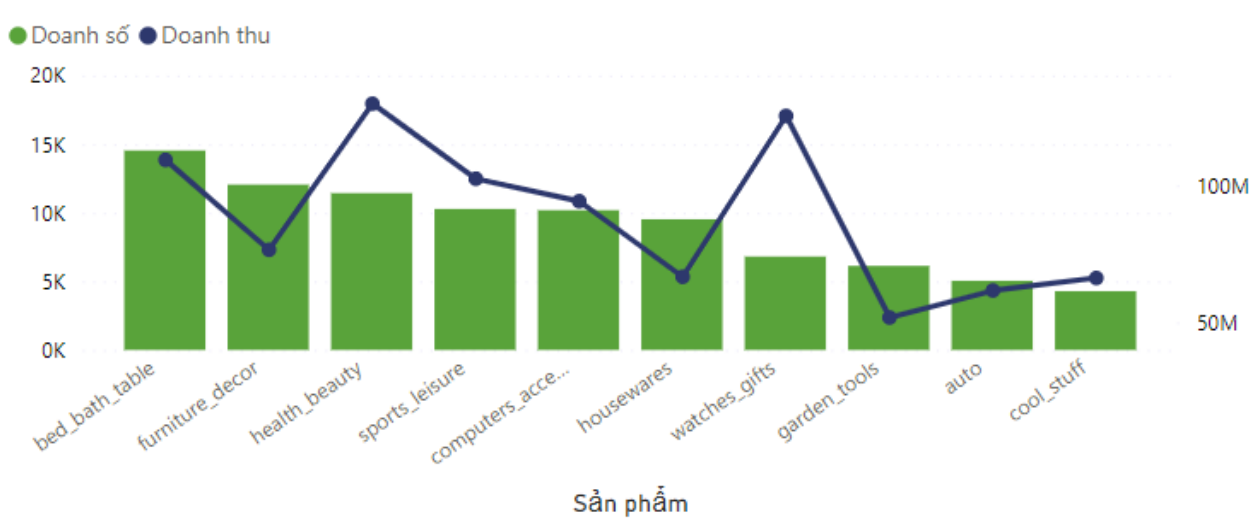
AOV theo sản phẩm



Doanh thu và số lượt đặt theo thời gian



Sản phẩm có doanh số cao nhất và doanh thu của chúng



AOV theo hình thức thanh toán

