Seo:

Tối ưu hóa cho website:

1.Tìm hiểu cách lên top của bộ máy tìm kiếm Google

1.1: Có 2 cách : SAM( sử dụng dịch vụ quảng cáo của google adwords ) và Seo ( lên tóp một cách tự nhiên )

SAM: Làm cho website lên tóp ngay lập tức, mà chúng ta sẽ phải mấy phí.

SEO: làm cho website lên top mất nhiều thời gian, không mất phí.

2.Tìm hiểu về SEO:

a) Thông báo cho công cụ tìm kiếm xem website bạn đang thể hiện nội dung gì?

<title>, <meta name=”keywords”> và <meta name=”description”>: Được đặt ở thẻ <head>

\*Ví dụ: Website thời trang:

Trang chủ:

<title>Shop thời trang</title> //thẻ tiêu đề.

<meta name=”keywords” content=”áo thun nam, áo thun nữ, quần nam, quần nữ, ...”/> // nó là từ khóa google ,người dùng tìm kiếm.

<meta name=”description” content=”Shop thời trang 2S là cửa hàng thời trang chuyên kinh doanh các mặt hàng abc, xyz chất lượng...”/> //mô tả.

Trang chi tiết sản phẩm: sẽ viết khác.

b) Cách viết keywords khác nhau ở từng trang:

Cắt ghép các file giao diện

c) Phân biệt keywords chính và keywords phụ:

- Từ khóa nào mô tả chung là từ khóa chính: khó seo khó lên top;

- Từ khóa phụ: dễ seo dễ lên tóp hơn;

3.Cách bộ máy tìm kiếm đọc website của bạn

- Đọc nội dung ở những thẻ <title> này trước // từ khóa nào muốn seo thì viết ngắn gọn vào thẻ title

- H1 , H2,H….// nhấn mạnh từ khóa muốn seo nên viết trong thẻ,

- Thẻ <a> : không đọc nội dung, nó đọc trong thuộc tính title

-Thẻ <img>: không đọc nội dung , nó đọc trong thuộc tính alt