

# PROGRAMMA BIDIGITAL 2019

SALA ORARIO	SALA MOSTRE	SALA AUDITORIUM	SALA FONDAZIONE	SALA MAGENTA	SALA TURCHESE	SALA GIALLA
10.00 - 10.30	<b>EDOARDO MECCA</b> [IL TAMARRO DI TORINO] Creare contenuti online di successo: come nasce un video virale. Intervista a Edoardo Mecca.	<b>PIER MATTIA AVESANI</b> [UQIDO] Engineering Formula: come accogliere e affrontare le tecnologie di frontiera in azienda.	<b>RICCARDO BIASETTI</b> [CNA] 5 errori che rendono illegale il tuo sito o la tua pagina social e come risolverli.	<b>ALBERTA CUOGHI</b> [ENJOY FORMAZIONE] Lo sviluppo dei Talenti nelle HR: investire sui punti di forza per avere un team orientato all'eccellenza.	<b>LORENZO D'AMELIO</b> [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] Social Advocacy: dal brand alla community.	<b>SILVIA ROTA</b> [WHITE LABEL] Chi siamo e le professioni STEM.
10.40 - 11.10	<b>DAVIDE PALERMO &amp; LETIZIA VELLAR</b> [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] L'instagram che non ti aspetti! Tips & Tricks	<b>ENRICO CATTANEO</b> [THE DOERS] Innovation Manager 2.0: Innovare come una startup.	<b>MICHELE DI BLASIO</b> [LACERBA.IO] E-learning: come innovare i propri modelli formativi nell'era digitale.	<b>ALBERTO ADORINI</b> [FABRICK] Open mind & open innovation. Come e perché aprirsi a nuovi modelli di business.	<b>CHIARA MURA</b> [SARDEX] Sardex: la moneta complementare. Credito, rete e tecnologia per un'economia umana.	<b>PASQUALE ERRICO</b> [WHITE LABEL] Creatività, design e collaborazione: Figma.
11.20 - 11.50	<b>SIMONE SAPIENZA</b> [DIRTY BAGLES] Ho conquistato Londra con i miei Dirty Bagles: la mia storia da Viterbo a Millionaire.	<b>ANDREA BARBIERI</b> [NINJALITICS] Instagram dati alla mano: utenti, mercati e futuro.	<b>ROBERTO ORSI</b> [OSSERVATORIO SOCIALIS] La CSR sostenibile in Italia: dati, tendenze e nuovi indicatori di misurazione.	<b>TAVOLA ROTONDA</b> Innovazione digitale  Alessandro Ciccioni [CCIAA BIELLA E VERCELLI] Elena Chiorino [REGIONE PIEMONTE] Andrea Valentini [CNA] Michele Tolu [ORANGEPIX] Christian Zegna [BTREES]	<b>FEDERICA GIOÈ</b> [INFOCAMERE] L'impresa nel palmo della mano: gestire un'impresa nell'era digitale.	
12.00 - 12.30	<b>ROBERTO CAUDA</b> [LINKEDIN] Umane e Digitali. Quando le persone diventano vantaggio competitivo.	<b>ROBERTO ESPOSITO</b> [DEREV] Audience engagement, l'arte del coinvolgimento (digitale) per trasformare una buona idea in una Rivoluzione.	<b>TAVOLA ROTONDA</b> Sostenibilità, design e impatto sociale: sono una risorsa per l'impresa? Esperienze di successo.		<b>NAWEL FAYSAL</b> [STARTEED] Come aumentare il valore del tuo business con il Crowdfunding.	
12.40 - 13.10	<b>CRISTINA CANCER &amp; MARIANGELA LUPI</b> [THE ADECCO GROUP] Il nuovo paradigma dell'occupabilità e come la tecnologia può fornire strumenti utili a questa transizione.	<b>VALENTINA LANZA</b> [GRUPPO FINI] Digital Food Marketing, ovvero come avvicinare al digitale un'impresa tradizionale.	Francesco Monico [ACCADEMIA UNIDEE] Laura Orestano [SOCIAL FARE] Marina Parente [POLITECNICO DI MILANO] Mark Vanderbeeken [EXPERIENTIA]	<b>ALESSANDRO VERCELLOTTI</b> [AVVOCATO DIGITALE] "Ma è legale questo contest?" Le normative per la gestione dei concorsi online spiegate in modo semplice.	<b>RAFFAELE SALERNO</b> [METEO.IT] L'universo dei dati: uno spazio da esplorare a fondo con la navicella della scienza.	<b>Q&amp;A SESSION</b> [WHITE LABEL]
13.10 - 14.10	<b>PAUSA PRANZO</b>					
14.10 - 14.40	<b>PIETRO PERONA &amp; MICHELA TOSI</b> [KODIT] Amazon: istruzioni per l'uso. Scopri come innovare il tuo business entrando nel marketplace più grande del mondo.	<b>MARCO FEY</b> [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] L'ascesa dei micro video: cos'è TikTok e perchè dovresti conoscerlo.	<b>TAVOLA ROTONDA</b> Professioni del futuro.  Claudio Spadon [AGENZIA PIEMONTE LAVORO] Rocco Casella [CCIAA BIELLA E VERCELLI] Enrica Ferrari [SINTHEMA] Christian Zegna [BTREES] Cristina Cancer [THE ADECCO GROUP] Chiara Lupi [ESTE]	<b>ANDREA BORTOLAZZI</b> [TRIBOO GROUP] Digital Transformation: nuovi trend e paradigmi tecnologici.	<b>ALESSANDRA ROSTAGNO</b> [PING-S SRL] "Non scegli tu le cose in cui credere. Sappi che loro scelgono te." (Lamar - Minority Report)	<b>ANGELO MORONI</b> [WHITE LABEL] Sviluppare un'app Mobile con Flutter.
14.50 - 15.20	<b>VALENTINO MAGLIARO</b> [HUMANS TO HUMANS] Persone e aziende: l'impatto dei media e il loro valore sociale.	<b>SIMONE TEMPIA</b> [VITA CON LLOYD] L'Eldorado online: 20 anni nella frontiera della scrittura in rete.	<b>VINCENZO MADONNA</b> [PIKKART] Realtà aumentata: storia ed evoluzione dal 1584 a oggi.	<b>CHRISTIAN CLARIZIO</b> [SELLALAB] Innovare in azienda: sei vivo o sei uno zombie?	<b>CECILIA NASSI</b> [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] Un episodio di copywriting.	
15.30 - 16.00	<b>MARCO DE CRESCIENZO &amp; GUIDO DANDREA</b> [IL MILANESE IMBRUTTITO] TAAC! L'ironia al servizio del fatturato con i branded content. Il case study de "Il Milanese Imbruttito".			<b>BRUNO ZANACCHI</b> [MONDOFFICE - KALAMAZOO] Il valore dei dati al servizio del business.	<b>GUIDO FRASCADORE</b> [VIDRA] E-commerce e new retail, quattro principi per vendere nell'era digitale.	
16.10 - 16.40	<b>GERARDO FORLIANO</b> [GROWTHALIA] PMI & Growth Hacking: come crescere efficientemente.	<b>ALBERTO MAESTRI</b> [AUTORE E DOCENTE] Marketing del futuro: le sfide della digital transformation.	<b>ANDREA ZIN &amp; CHRISTIAN ZEGNA</b> [BROOKSFIELD] E-commerce: la crescita di Brookfield.	<b>MARCELLA SEGALA</b> [EXECUTIVE COACH] Corporate Coaching: migliorare la capacità aziendale di operare con maggiore efficienza attraverso l'analisi del proprio team.	<b>FRANCESCO SAVIOLA</b> [CBA] Direct to Consumer revolution: come innovare nei mercati tradizionali.	<b>STEFANO ROSSO</b> [WHITE LABEL] Un chatbot Facebook partendo da zero.
16.50 - 17.20	<b>ELENA BOBBOLA &amp; MARIE LOUISE DENTI</b> [SLIDE QUEEN] Pillole per presentazioni effetto WOOW: dal catalogo di storie ai visual trend.		<b>SAMUEL MANDER</b> [CNA] "Anche il ferro galleggia": identificare nuove aree di mercato innovando il proprio prodotto.	<b>MATTEO CLAVA</b> [GOOLBOOK] Influencer o community pages? Come definire la propria strategia social partendo dalle basi.	<b>CRISTIAN RANALLO</b> [IMPROVING SMART BUSINESS] Fluidi si diventa? Breve viaggio alla scoperta delle nuove metodologie per aziende, gruppi e persone.	
17.30 - 18.00	<b>FRANCESCA ANASTASI</b> [INFLUENCER] Instagram & influencer: quali sono le migliori strategie per crescere online?	<b>PREMIAZIONE BIFUEL</b>				