



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Administración y Dirección de Empresas

Microeconomía I

Curso 2016-17

Prof. Lidia García García
Departamento de Economía y Ciencias Sociales

Grupos 3 y 4 (tarde)

Tema 2

Oferta y demanda.

UD1: Introducción a la Microeconomía

Lidia García García
Departamento de Economía y Ciencias Sociales
Universitat Politècnica de València

Contenido

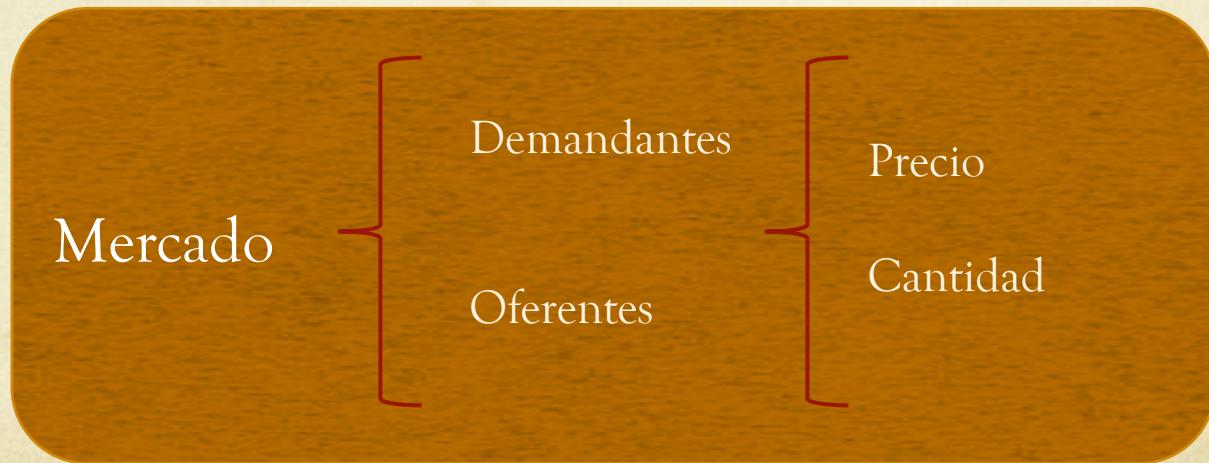
2.1. La demanda

2.2. La oferta

2.3. Equilibrio del mercado

Mercado

- Es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente.
- Recoge el conjunto de actos de compra y venta de bienes y servicios.



Precio = número de unidades monetarias que hay que pagar para obtener una unidad física de un bien

Tipos de mercados

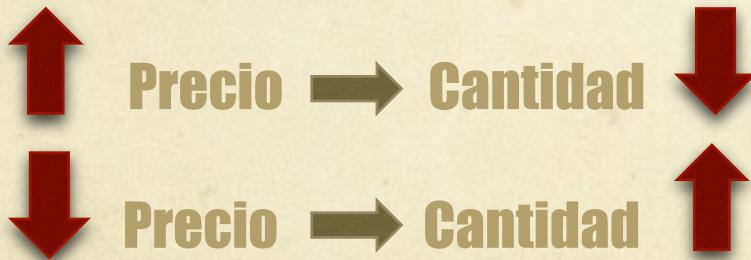
- Según el tipo de bien o servicio:
 - Mercado de bienes y servicios: qué producir
 - Mercado de factores de producción: cómo y para quién
- Según el grado de competencia o la estructura del mercado:
 - Mercado competitivo: nadie tiene poder sobre p y q.
 - Mercado no competitivo: cierto poder sobre p y q.
- Según el grado de regulación:
 - Mercado libre: ninguna autoridad controla el mercado.
 - Mercado intervenido: p o q determinadas por alguien ajeno.

2.1. La Demanda

- Demanda = cantidad de un bien o servicio que se desea adquirir a distintos precios.
- La demanda depende de muchos factores, siendo el precio el más significativo.

La ley de la demanda

PRECIO DE BILLETES DE AVIÓN A PARÍS (€)	CANTIDAD DEMANDADA DE BILLETES (en unidades físicas)
200	20
180	30
150	40
120	50
90	100
60	150



Justificación:

- El precio proporciona información a la hora de comprar. Si es bajo anima a comprar y viceversa.
- Posibilidad de sustitución de los bienes o servicios.
- Efecto renta: la variación del precio afecta al poder adquisitivo de nuestra renta o capacidad de compra.

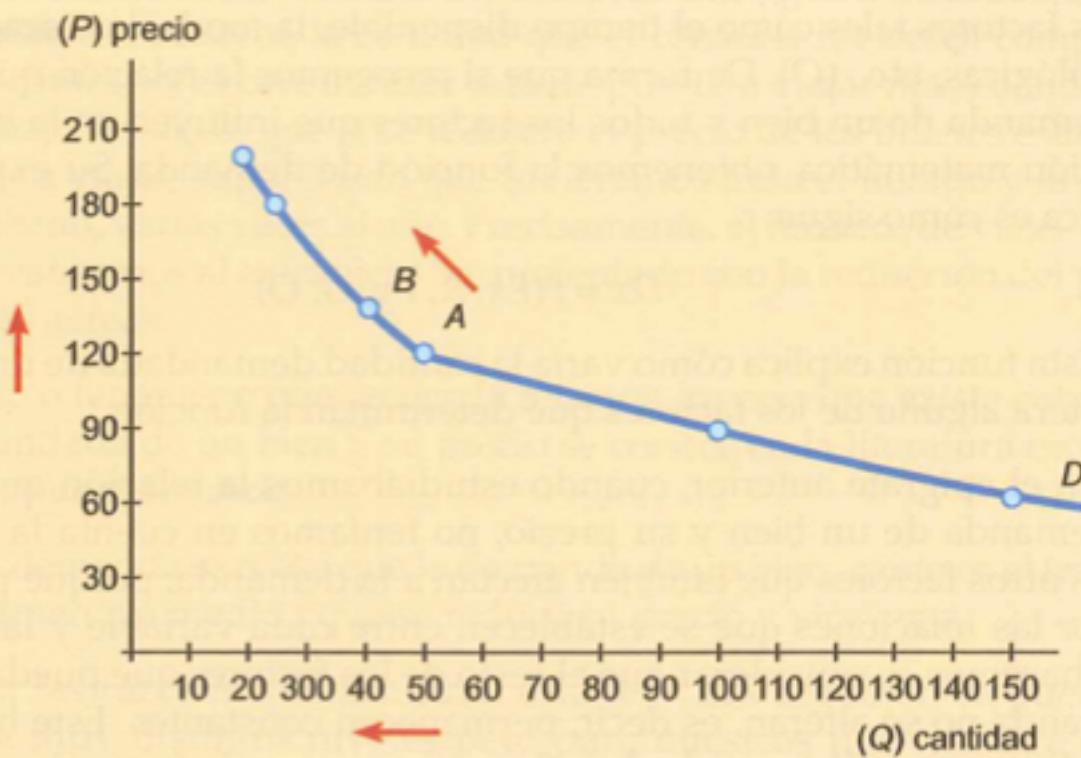
La función de demanda

- Relación matemática que muestra que la cantidad demandada de un bien está relacionada con el precio de dicho bien, el precio de los bienes relacionados (P_y), la renta (R), los gustos (G) y otros factores como el tiempo disponible, moda, clima, etc. (O).

$$Q_x = f(P_x, R, P_y, G, O)$$

- **CETERIS PARIBUS:** se mantienen constantes todos los factores excepto el factor de estudio (en este caso, el precio del bien o servicio).
- La curva de demanda es la representación gráfica de la función de demanda.

Curva de demanda de billetes de avión



$$Q_x = f(P_x)$$

Ceteris paribus

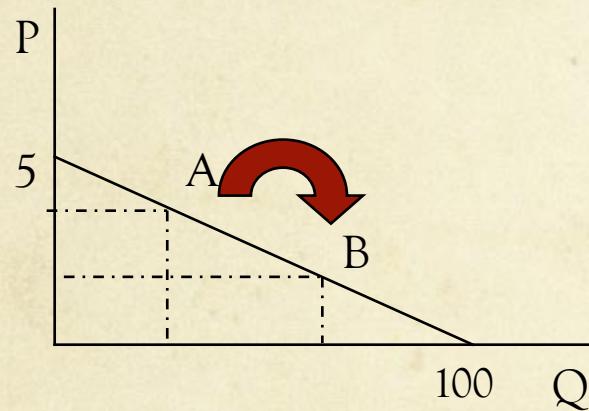
$$Q_x = 100 - 20P$$

La pendiente = $-20 \rightarrow$ Significa que por cada unidad que aumenta el precio la cantidad demandada disminuirá en 20 unidades

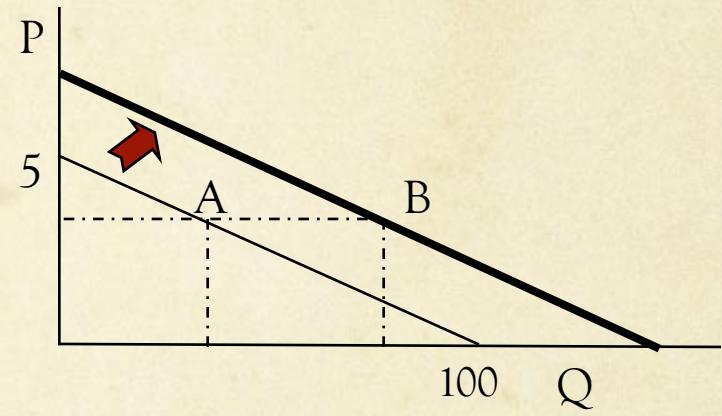
Demanda: Otros factores

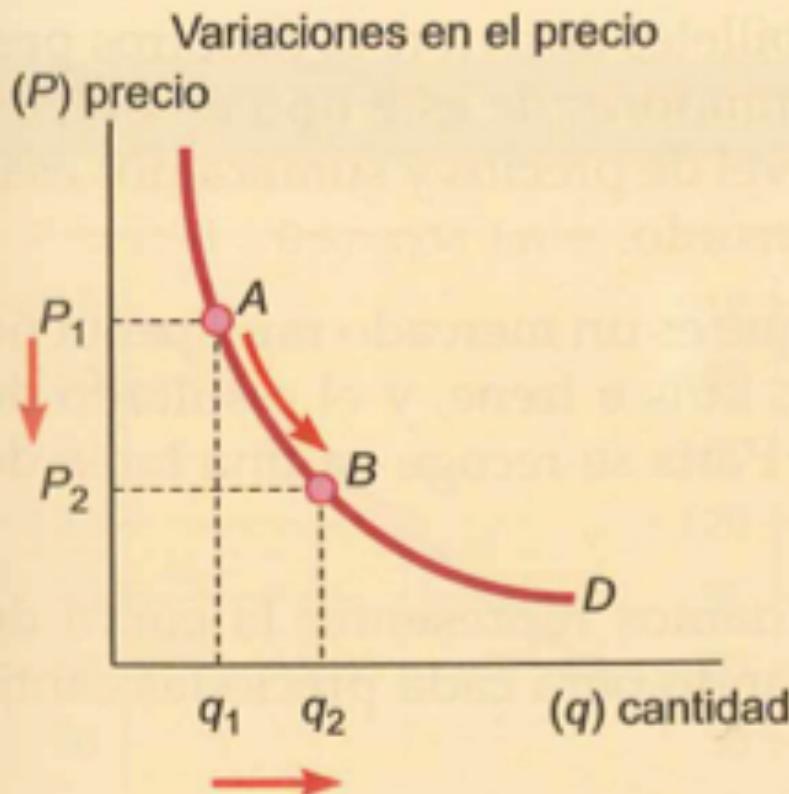
- Gustos o preferencias (G): Si mejoran los gustos de un bien o servicio, aumentará la demanda.
- Rentas (R): a mayor renta, mayor cantidad demandada.
 - Bien normal: si aumenta la renta, aumenta la demanda.
 - Bien de lujo: la demanda aumenta en mayor proporción que el aumento de la renta.
 - Bien inferior: si aumenta la renta, disminuye la demanda.
- Precio de los bienes relacionados (Py):
 - Bienes sustitutivos: satisfacen las mismas necesidades. Si aumenta Py, aumentará la cantidad demandada del bien.
 - Precio relativo: valor de un bien en términos de otro.
 - Bienes complementarios: se consumen conjuntamente. Si aumenta Py, disminuirá la cantidad demandada del bien.
 - Bien independiente: no están relacionados entre sí.

Movimientos sobre la curva de demanda

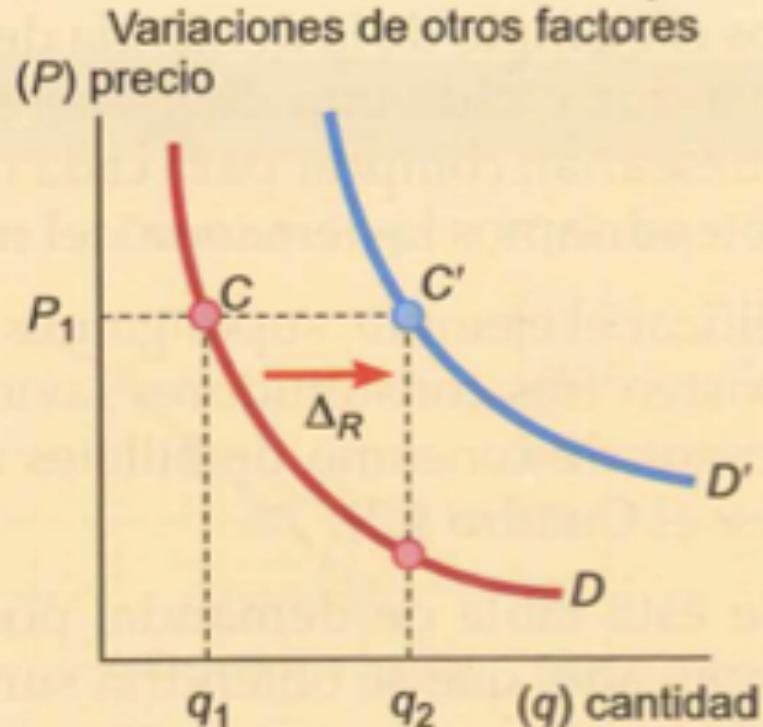


Desplazamientos de la curva de demanda





- a) Movimientos a lo largo de la curva de demanda.

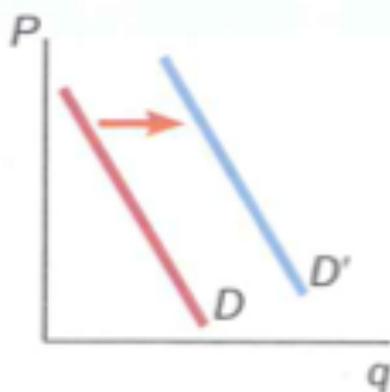


- b) Desplazamientos de la curva de demanda.

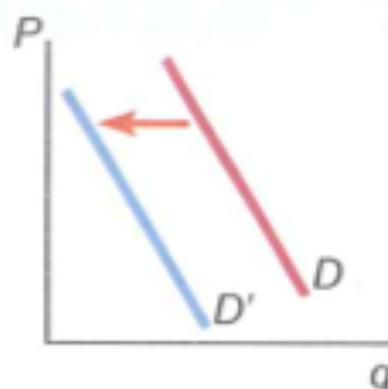
Demanda $\rightarrow Q_d = f(P_x)$

Cantidad demandada $\rightarrow q_x$

LA CURVA DE DEMANDA
SE DESPLAZA A LA DERECHA



LA CURVA DE DEMANDA
SE DESPLAZA A LA IZQUIERDA



Si aumenta:

- La renta
- Los gustos o preferencias
- El precio de los bienes sustitutivos

Si se reduce:

- El precio de los bienes complementarios

Si aumenta:

- El precio de los bienes complementarios

Si se reduce:

- La renta
- Los gustos o preferencias
- El precio de los bienes sustitutivos

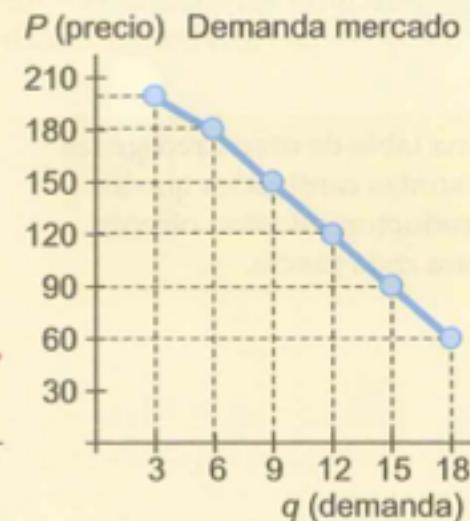
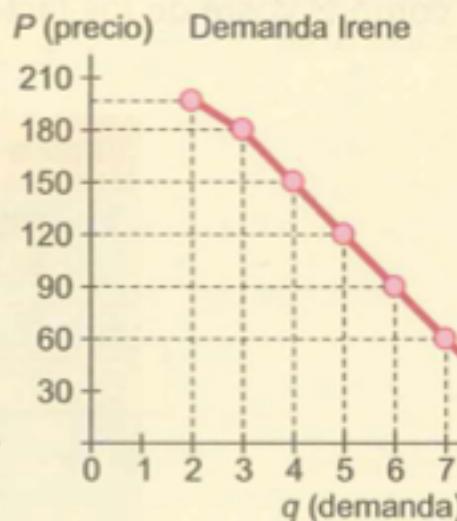
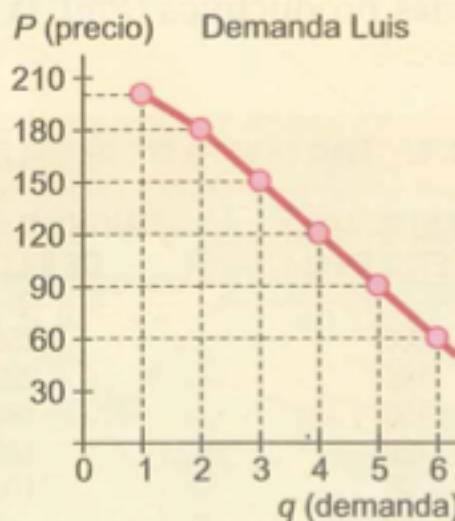
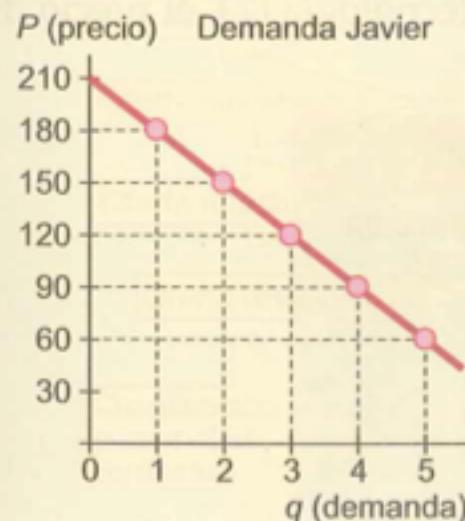
Demanda del mercado  Suma de las demandas individuales

Individuo 1: $Q_1 = 100 - 25P$

Individuo 2: $Q_2 = 200 - 40P$

Mercado: $Q = 300 - 65P$

PRECIO DE LOS BILLETES	CANTIDAD DEMANDADA JAVIER	CANTIDAD DEMANDADA LUIS	CANTIDAD DEMANDADA IRENE	CANTIDAD DEMANDADA MERCADO
200	0	1	2	$0 + 1 + 2 = 3$
180	1	2	3	$1 + 2 + 3 = 6$
150	2	3	4	$2 + 3 + 4 = 9$
120	3	4	5	$3 + 4 + 5 = 12$
90	4	5	6	$4 + 5 + 6 = 15$
60	5	6	7	$5 + 6 + 7 = 18$



Contesta...

1. ¿Qué efectos tendría en la demanda turística si la semana laboral se redujese a cuatro días a la semana?
2. Si tiene lugar una reducción de precios de los arrastres y demás medios mecánicos de una estación de esquí, ¿qué ocurrirá con la demanda de plazas hoteleras en dicha estación invernal?
3. Ante un aumento del precio de la gasolina:
 - a) Aumentará el precio de los coches
 - b) Se reducirá la demanda de coches de alquiler
 - c) Aumentará el precio de los neumáticos
 - d) Aumentará la demanda de coches

4. Si consideramos que el turismo a casa de familiares y amigos es un bien inferior:
- a) Su curva de demanda se desplazará hacia la izquierda cuando aumenta la renta.
 - b) Su curva de demanda se desplazará hacia la derecha cuando aumenta la renta.
 - c) La cantidad demandada aumentará con la renta.
 - d) Todas las anteriores
5. Señala la afirmación correcta:
- a) El mercado agroalimentario es el lugar físico donde se intercambian libremente los bienes y servicios agroalimentarios.
 - b) El mercado es la institución básica sobre la que reside el funcionamiento de la economía española.
 - c) Son correctas a y b
 - d) Ninguna de las alternativas es correcta.

2.2. La oferta

- Oferta = cantidad de un bien o servicio que se desea ofrecer a diferentes precios.
 - Para los vendedores, un precio elevado induce a desear vender más.
 - Ley de la oferta: relación directa entre precio y cantidad ofrecida
 - Oferta de mercado = Suma de ofertas individuales
- 
- The diagram illustrates the Law of Supply. It features two red arrows pointing upwards. The arrow on the left is labeled "Precio" (Price) and the arrow on the right is labeled "Cantidad ofertada" (Quantity Offered). A horizontal arrow points from the Price arrow to the Quantity Offered arrow, indicating a positive correlation between the two variables.

Oferta: Otros factores

- Tecnología (T): Si mejoran la tecnología, disminuyen los costes de producción y aumenta la oferta.
- Precio de los factores productivos (Pfp): Si aumenta el precio de factores productivos, eleva los costes de producción y reduce la oferta.
- Precio de los bienes relacionados (Pbr): Si aumenta el precio de un bien relacionado, reduce la oferta.
- Otros: clima, imagen de la marca, objetivos del empresario, huelgas, conflictos bélicos...

Curva de oferta de billetes de avión

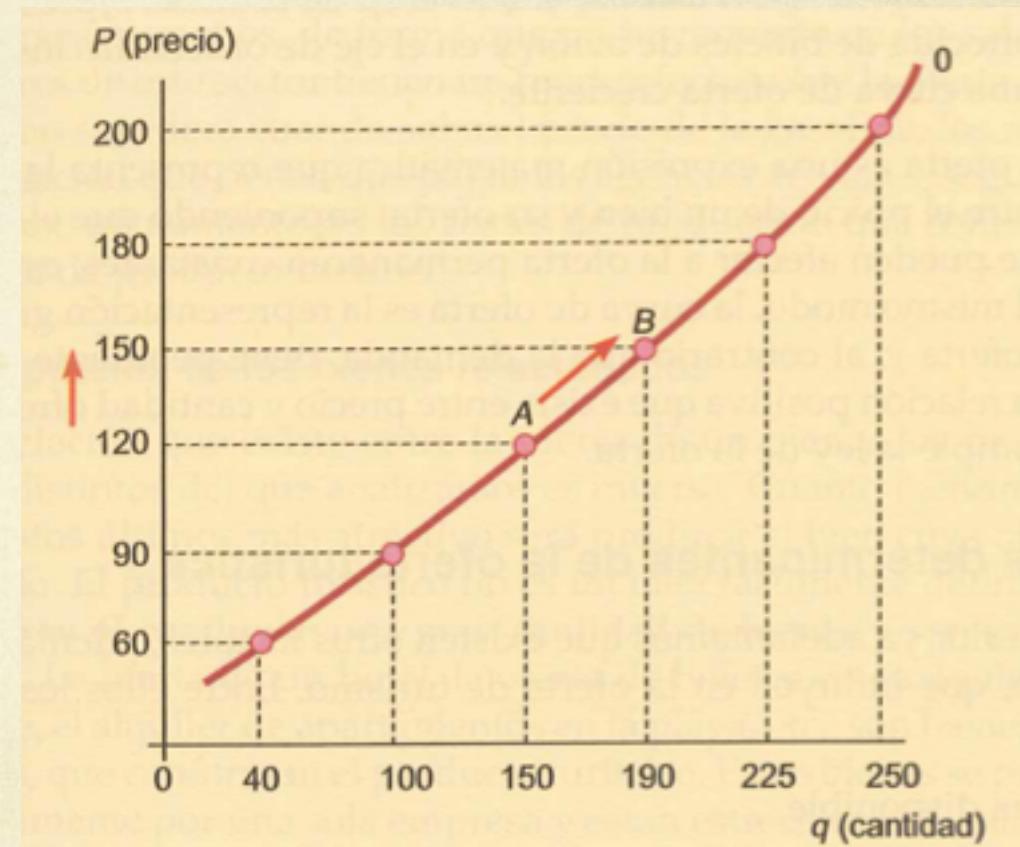
PRECIO DE LOS BILLETES EN €	CANTIDAD OFRECIDA DE BILLETES
200	250
180	225
150	190
120	150
90	100
60	40

$$Q_o = f(P_x)$$

Ceteris paribus

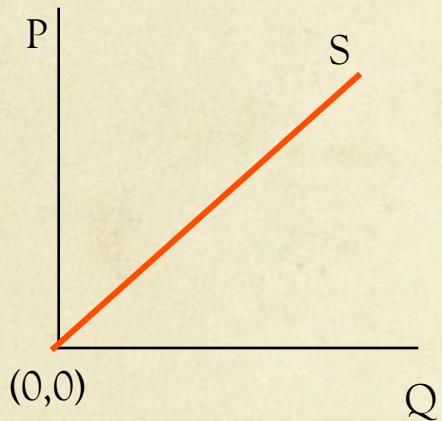
Función de oferta turística
 $Q_o = f(P_x, P_{fp}, T, P_{br}, O)$

$$Q_o = 200 + 32P$$

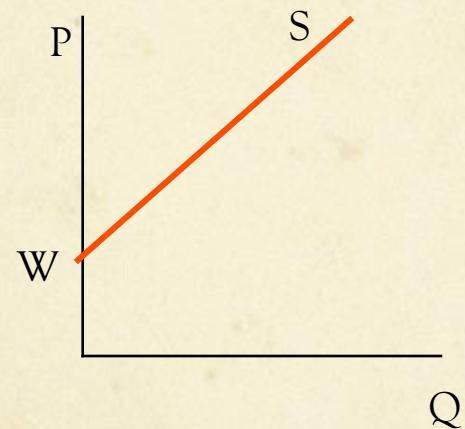


La pendiente = +32. Significa que por cada unidad que aumenta el precio la cantidad ofertada aumentará en 20 unidades

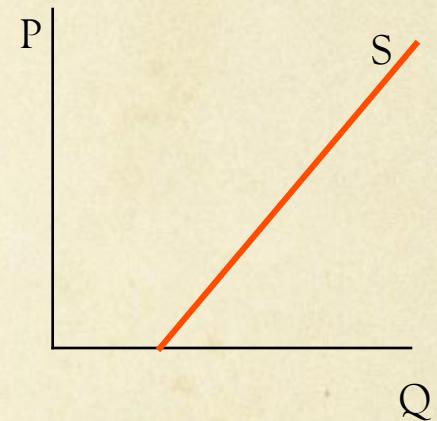
La función de oferta puede tener distintos orígenes



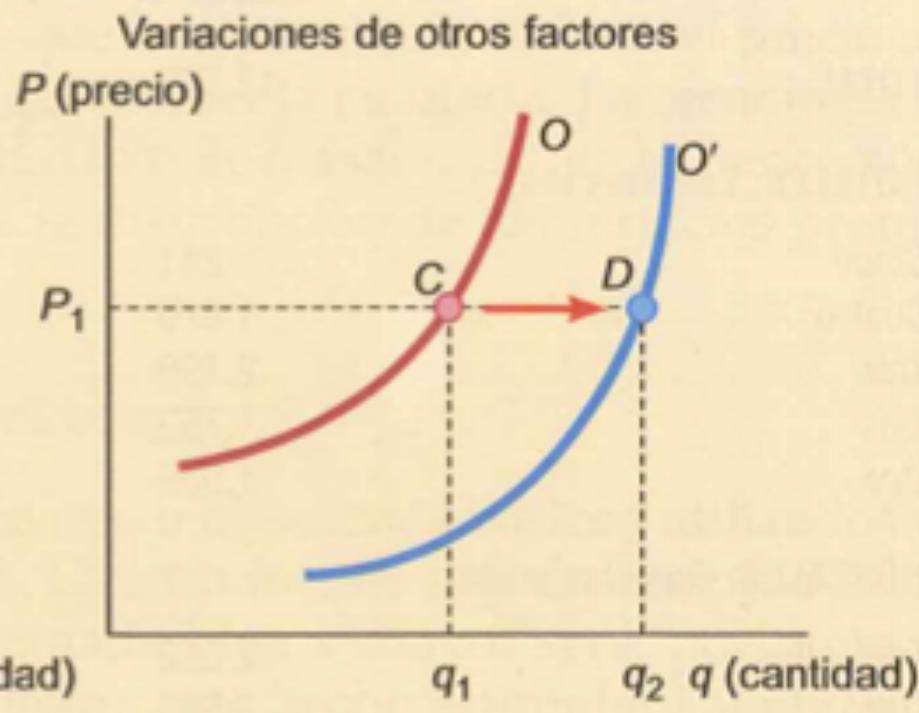
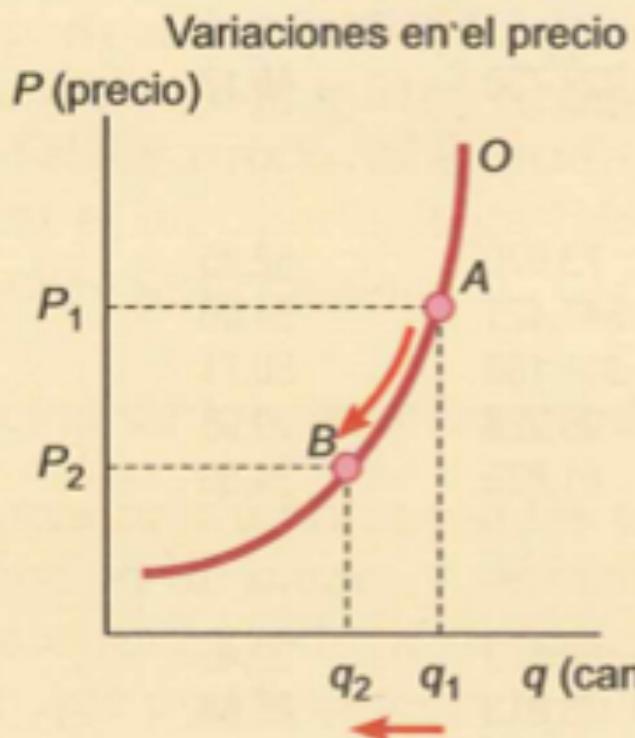
$$Q_s = b P \quad \text{Si } P > 0$$



$$Q_s = b P \quad \text{Si } P > W$$



$$Q_s = a + b P$$

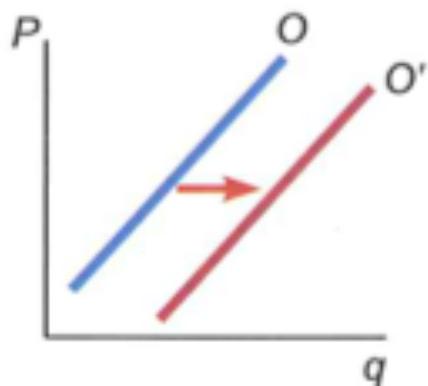


- a) Movimientos a lo largo de la curva b) Desplazamientos de la curva
de la oferta.

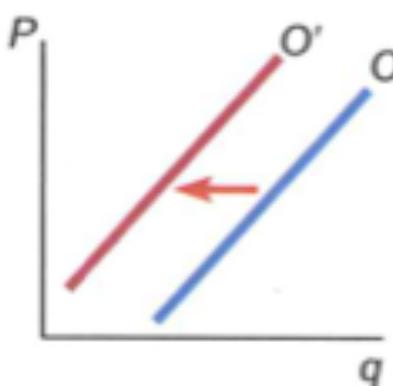
Oferta $\rightarrow Q_s = f(P_x)$

Cantidad ofertada $\rightarrow q_s$

DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA A LA DERECHA



DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA A LA IZQUIERDA



Si mejora:

- La tecnología

Si se reduce:

- El coste de los factores productivos
- El precio de los bienes relacionados

Si aumenta:

- El precio de los bienes relacionados
- El coste de los factores productivos

Si empeora:

- La tecnología

2.3. El equilibrio del mercado

- En un mercado en equilibrio coinciden los deseos de los oferentes y los demandantes:

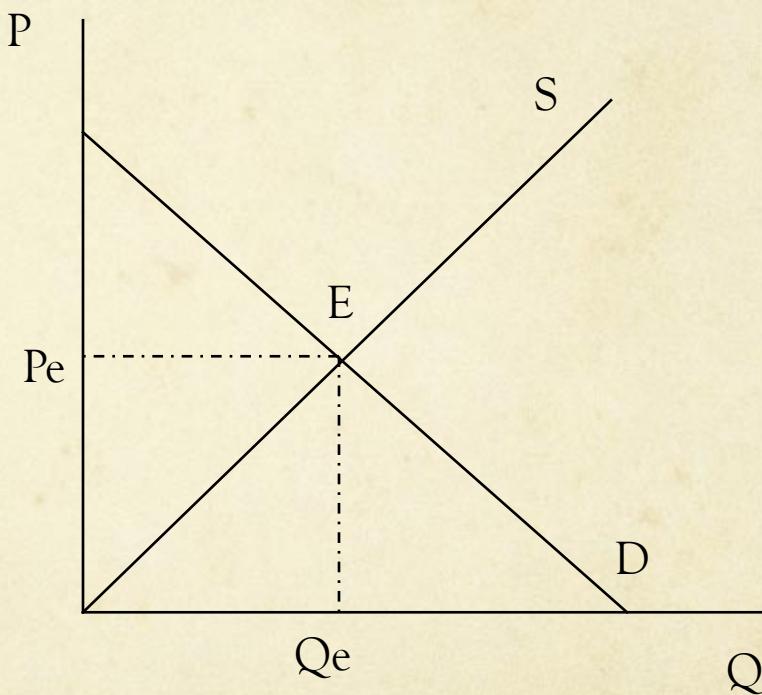
$$Q_d = Q_o = Q \text{ equilibrio} \rightarrow P_{equilibrio}$$

- El equilibrio es estable cuando no hay incentivos para alterar la situación.
 - Para un precio superior al de equilibrio ($P > P_e$), aparecen excedentes de oferta: $O > D$.
 - Para un precio inferior al de equilibrio ($P < P_e$), aparecen escaseces (exceso de demanda): $O < D$.

El equilibrio del mercado se alcanza cuando el mercado se vacía, es decir, la oferta = la demanda.

El precio de equilibrio es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida (P_e). Esta cantidad es la de equilibrio (Q_e)

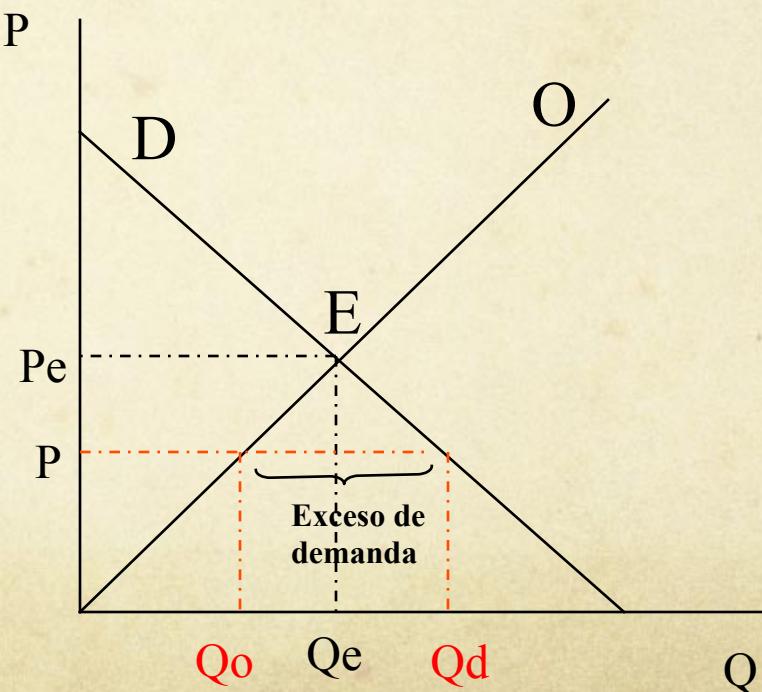
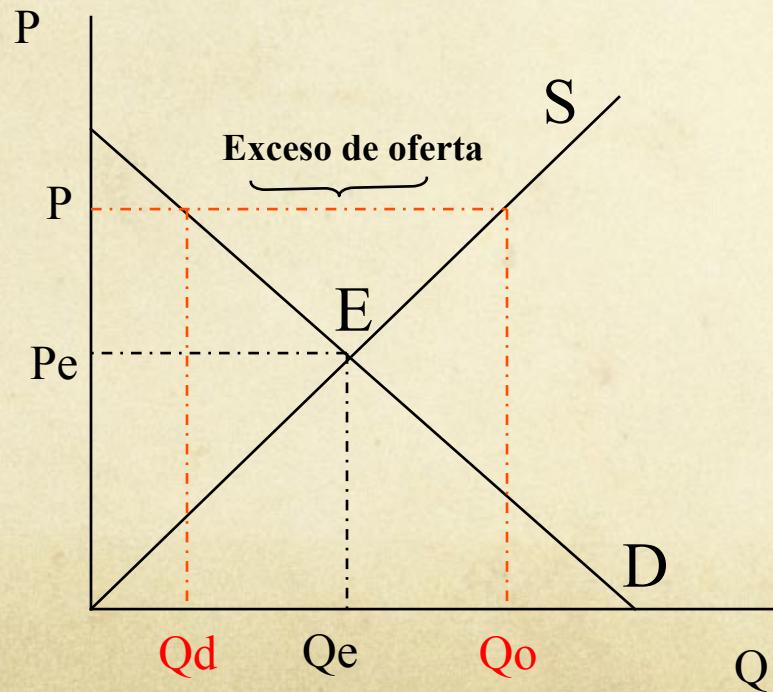
- El equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda (E)
- En el equilibrio no hay ni escasez ni excedente de bienes



La inestabilidad del equilibrio del mercado

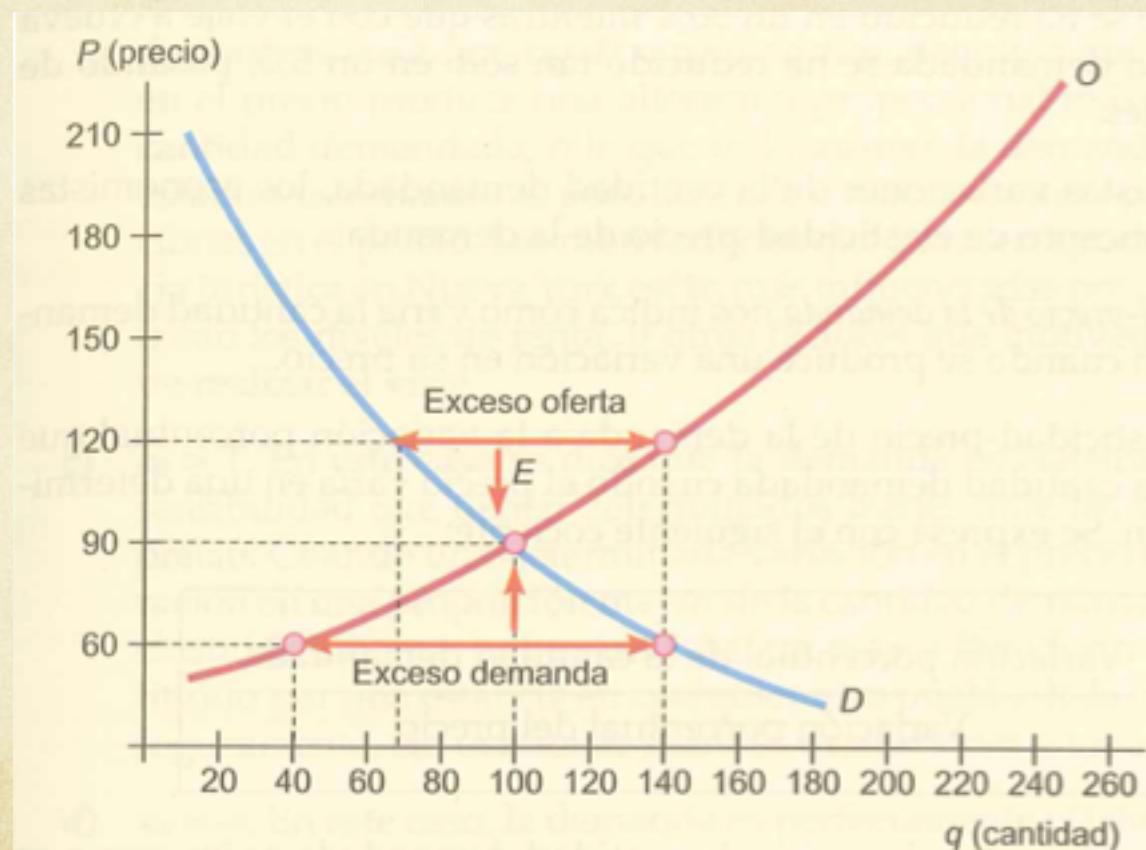
Si $P < P_e \Rightarrow$ Exceso de demanda o escasez de oferta

Si $P > P_e \Rightarrow$ Exceso de oferta o escasez de demanda

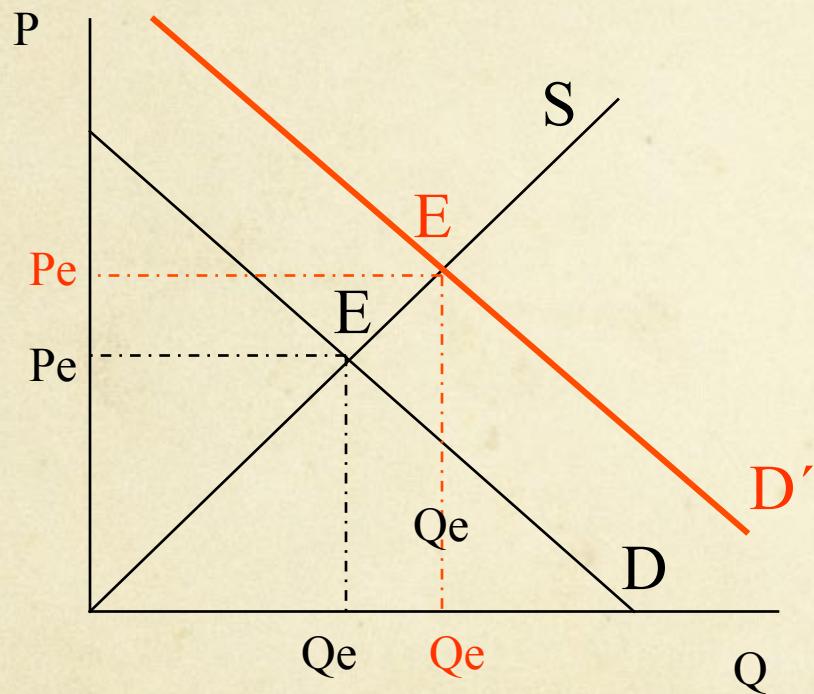


PRECIO DE BILLETES (€)	CANTIDAD OFRECIDA	CANTIDAD DE DEMANDA
200	250	20
180	225	30
150	190	40
120	150	50
90	100	100
60	40	150

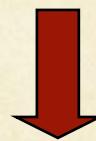
Billetes de avión



Efecto de desplazamientos de la curva de demanda después de alcanzar el equilibrio

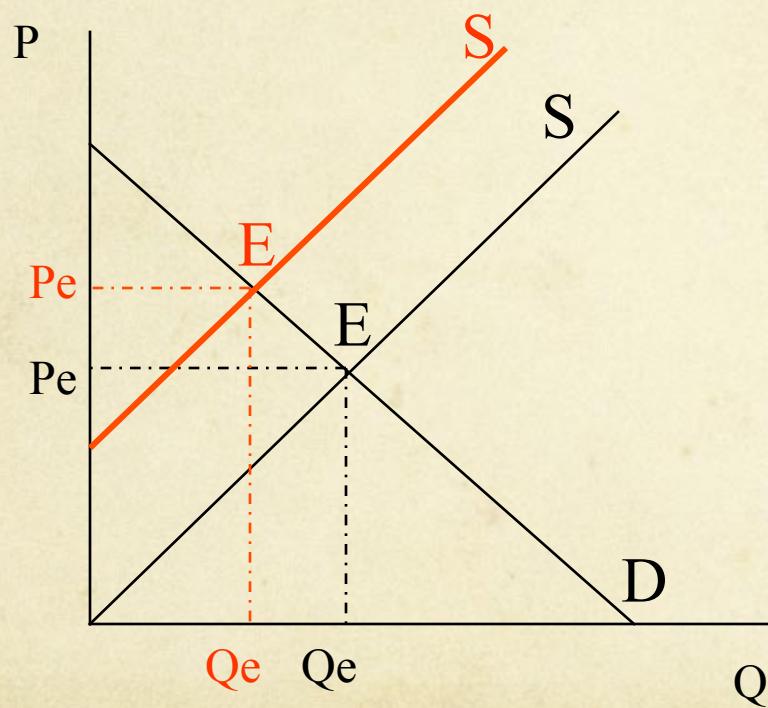


Δ Renta \rightarrow la curva de demanda se desplaza hacia la derecha

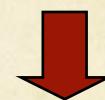


- P_e aumenta
- Q_e aumenta

Efecto de desplazamientos de la curva de oferta después de alcanzar el equilibrio

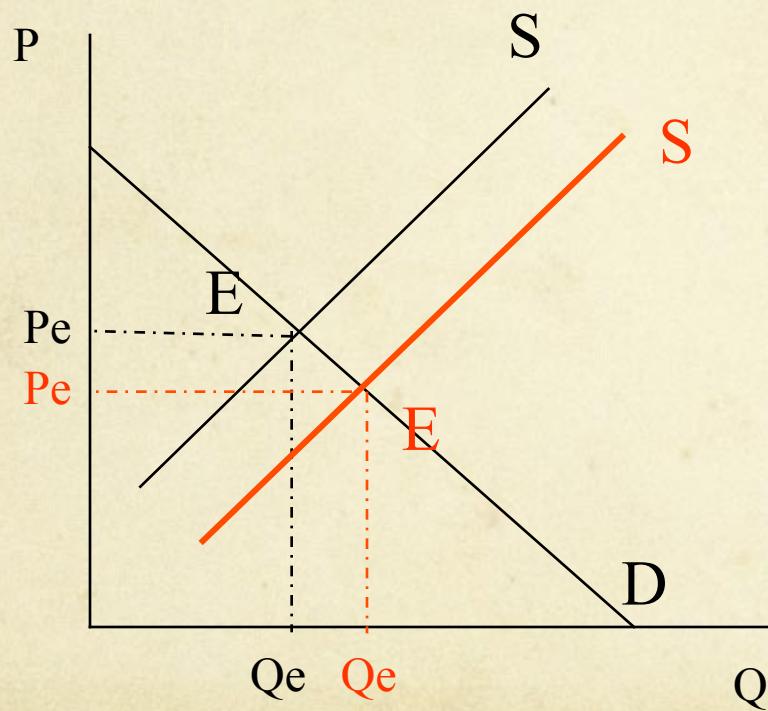


Δ salarios → La curva de oferta se desplaza hacia la izquierda



- P_e aumenta
- Q_e disminuye

Efecto de desplazamientos de la curva de oferta después de alcanzar el equilibrio

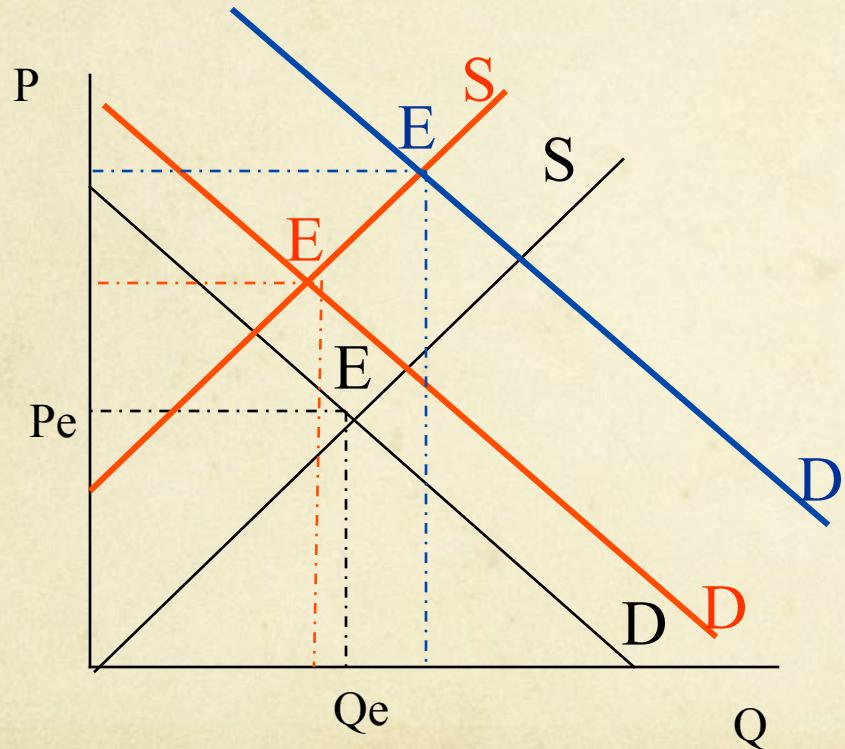


Mejora tecnológica →
La curva de oferta se
desplaza hacia la
derecha



- P_e disminuye
- Q_e aumenta

Efecto de desplazamientos de la curva de demanda y oferta después de alcanzar el equilibrio



Δ salarios y Δ renta → La curva de oferta se desplaza hacia la izquierda y la curva de demanda hacia la derecha



El equilibrio no es predecible depende de la magnitud de los desplazamientos

Contesta...

6. ¿Qué ocurrirá en el mercado español si aumenta la renta de los españoles y el impuesto sobre sociedades al mismo tiempo?
7. ¿Qué ocurriría en el mercado si el Estado obliga a los oferentes a cobrar un precio máximo para los viajes que otorga el Instituto Nacional de Servicios Sociales (INSERSO)?
8. Si sube el precio del combustible:
 - a) la cantidad demandada del combustible aumentará
 - b) aumentará la cantidad demandada de viajes de avión
 - c) aumentará la cantidad de viajes en autobús
 - d) aumentará el precio de los billetes de autobús

10. La oferta de viajes al Caribe en España dependerá de:
- a) La tecnología, los gustos y la renta de los consumidores.
 - b) El precio de los viajes al Caribe, la tecnología, el precio de los factores productivos y el precio de los bienes relacionados.
 - c) El precio de los viajes al Caribe, la renta de los consumidores, el precio de los bienes relacionados y los gustos o preferencias.
 - d) La productividad de la tierra y la climatología.
11. Dada una función de demanda turística, $X = 8 - 5P$ y una función de oferta turística, $X = 3P$, el equilibrio se alcanza para:
- a) $X=1$ y $P=3$
 - b) $P=1$ y $X=3$
 - c) $P=0$ y $X=1$
 - d) No es posible alcanzar el equilibrio



Dudas o consultas

ligargar@upvnet.upv.es