

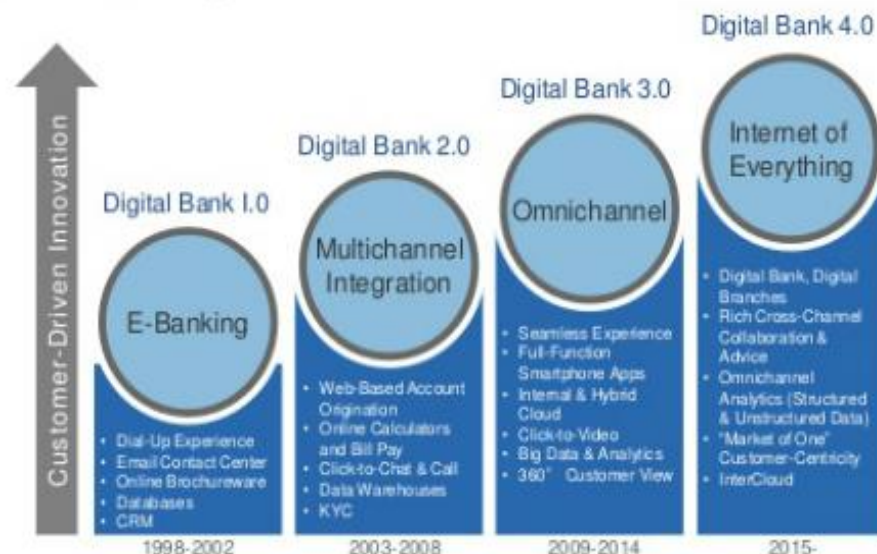
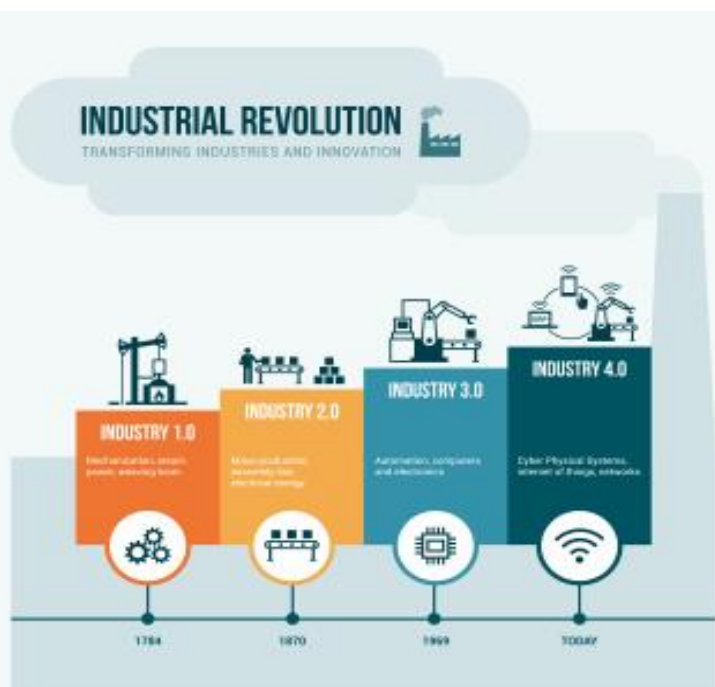
# NGÂN HÀNG SỐ 4.0 MB

## NỘI DUNG TRÌNH BÀY

- 1 XU HƯỚNG VÀ CÁCH THỨC TIẾP CẬN
- 2 ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VÀ MỤC TIÊU
- 3 GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI
- 4 MB APPs – APPs NGÂN HÀNG TOP ĐẦU VN - SẢN PHẨM 4.0
- 5 KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

**Công nghiệp 4.0:** đã và đang chuyển đổi mạnh mẽ mọi mặt với sự hỗ trợ và tích hợp của các công nghệ giúp xóa nhòa ranh giới giữa nhiều lĩnh vực: Kỹ thuật số bao gồm dữ liệu lớn (Big Data), vạn vật kết nối Internet (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI); Công nghệ chuỗi khối Block chain, Điện toán đám mây Cloud... Công nghệ sinh học với những ứng dụng trong nông nghiệp, thủy sản, y dược, chế biến thực phẩm, bảo vệ môi trường, năng lượng tái tạo, hóa học và vật liệu; và lĩnh vực Vật lý với sự phát triển về robot thế hệ mới, in 3D, xe tự lái, các loại vật liệu mới, công nghệ nano...

## The Internet of Everything (IoE) Is Driving the Next Big Evolution in Banking



## Trải nghiệm trong đời sống hàng ngày ảnh hưởng đến kỳ vọng của khách hàng...

|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| <b>Đơn giản &amp; theo trực giác</b> |    | Trải nghiệm khách hàng đơn giản và theo trực giác   |
| <b>Ưu việt trong thực hiện</b>       |    | Thông tin nhanh chóng, tức thời & không dùng khuôn mẫu khi trả lời khiếu nại của khách hàng |
| <b>Trao quyền cho khách hàng</b>     |    | Các công cụ đơn giản, thiết kế tư vấn / sản phẩm mang tính tương tác cao                    |
| <b>Sản phẩm đáng tin cậy</b>         |    | Luôn đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng và độ tin cậy cao  |
| <b>Chuyên môn định hướng dữ liệu</b> |    | Tư vấn và gợi ý sản phẩm dựa trên dữ liệu lớn, bao gồm cả hành vi tiêu dùng                 |
| <b>Truy cập tích hợp</b>             |  | Dễ dàng truy cập và chuyển đổi kênh mong muốn   |
| <b>Hợp tác và từ xa</b>              |  | Phối hợp làm việc dễ dàng dù bạn ở bất cứ đâu   |

## ... tạo nên chuyển đổi lớn trong kỳ vọng của khách hàng đối với nhà cung cấp tài chính



Đến năm 2018, các kênh kỹ thuật số sẽ đóng góp trên **30% vào doanh thu của ngân hàng**—trong khi năm 2014 mới chỉ có < 10%



**60%** người tiêu dùng mong muốn kế hoạch đầu tư phải xây dựng trên cơ sở **phân tích thông tin** và thói quen mua sắm của mình



**56%** người tiêu dùng chủ yếu tương tác với **tài khoản tiết kiệm thông qua các kênh số**



**55% Người lớn tuổi và 70% Người trẻ tuổi sử dụng ngân hàng số** trong 2018

FinTech đã mang đến cho khách hàng những trải nghiệm này

CAGR 10 năm

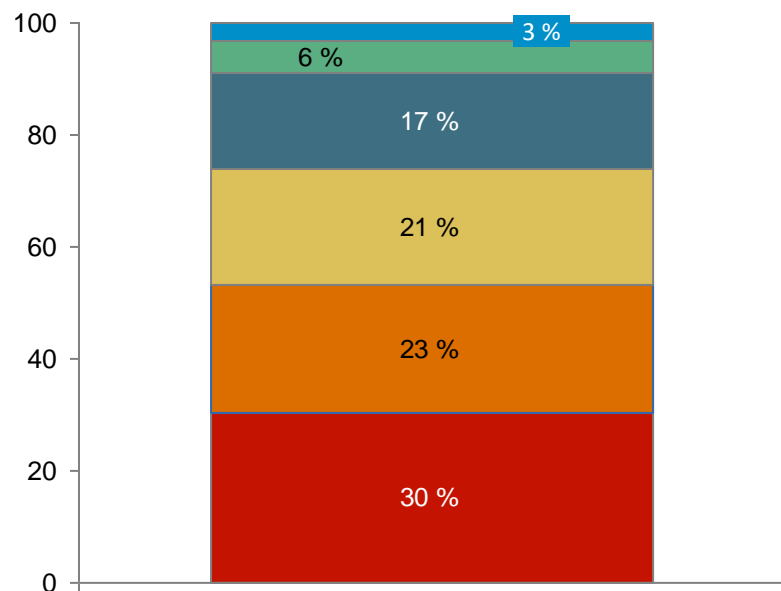
|                           |  |         |
|---------------------------|--|---------|
| Thanh toán                |  | ~20-30% |
| Cho vay                   |  | ~35-45% |
| Tiết kiệm                 |  | ~10-20% |
| Quản lý gia sản & tài sản |  | ~45-60% |
| Thị trường vốn            |  | ~25-40% |
| Bảo hiểm                  |  | ~35-50% |

Nguồn: Dự báo doanh thu toàn cầu năm 2025 ngoại suy từ dự báo năm 2023 trên cơ sở tăng trưởng liên tục, với giả định cơ cấu sản phẩm tương tự với trường hợp của Châu Âu (Nguồn: BCG; Thu hút điểm chấp nhận thẻ, Thanh toán thẻ, Quản lý tiền, Gói sản phẩm ngân hàng, Giao dịch thẻ, Các loại phí giao dịch; Cho vay ngắn hạn, Cho vay dài hạn, Giao dịch tài khoản mở, Giao dịch có chứng từ, Vay thế chấp, Vay trả góp, Các hình thức vay khác (có bao gồm Thấu chi); Ký quỹ ngay, Tiền gửi có kỳ hạn, Tiền gửi thanh toán, Các hình thức Tiết kiệm khác; Ngân hàng cá nhân, Quản lý tài sản, Quản lý vốn, Đầu tư vốn trực tiếp, Đầu tư trái phiếu trực tiếp; Ngân hàng đầu tư, Thị trường vốn / nợ, Sáp nhập & Mua lại, Thu nhập cố định, tiền tệ, hàng hóa (FICC) và vốn; Ước lượng bằng cách lập biểu đồ 3 trục cho DN FinTech thuộc mỗi mảng (như Lending Club thuộc mảng Cho vay, Betterment thuộc mảng QL gia sản & tài sản) – chỉ sử dụng số chỉ phương

## Thanh toán là lĩnh vực được đầu tư lớn nhất

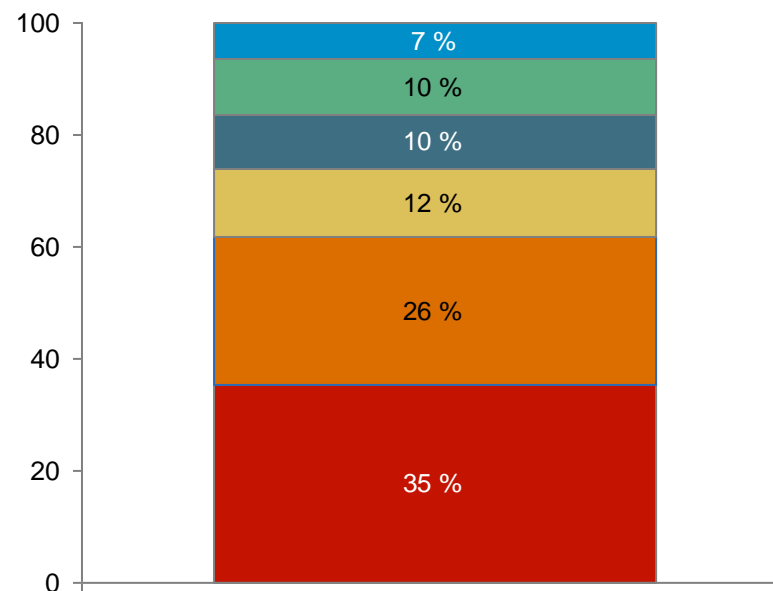
**Đầu tư lũy kế 52,7 tỷ USD<sup>1</sup>**

Tỉ lệ trên tổng mức đầu tư



**Trên 3.500 doanh nghiệp FinTech**

Tỉ lệ trên tổng số doanh nghiệp FinTech



**Thanh toán**  
Cho vay/gọi vốn cộng đồng

**An ninh**  
Đầu tư

**Lập kế hoạch**  
Dữ liệu & phân tích

1. Từ năm 2005

Ghi chú: Không bao gồm sáp nhập & mua lại (M&A) và phát hành lần đầu ra công chúng (IPO) Dữ liệu tại thời điểm tháng 03/2016

Nguồn: Quid, phân tích của BCG /Expand/BCG Digital Venture/B Capital

## Alibaba đang tấn công các dịch vụ tài chính

|            |  |  |
|------------|--|--|
| Thanh toán | <p>Các giao dịch trị giá 3 nghìn tỷ Nhân dân tệ</p> <p>800 triệu tài khoản</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>~50% thị phần</u> của thị trường thanh toán qua bên thứ 3 ở Trung Quốc (trực tuyến &amp; di động)</li><li>• &gt;50% giá trị từ <u>430 nghìn công ty bán buôn</u>, không thuộc tập đoàn Alibaba</li><li>• Bao gồm <u>100 triệu</u> tài khoản thanh toán qua thiết bị di động</li></ul> |
| Đầu tư     | <p>Tổng tài sản đang quản lý 500 tỷ NDT</p>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>100 triệu tài khoản trong vòng 9 tháng, 10% ở khu vực nông thôn</u></li></ul>   |
| Cho vay    | <p>170 tỷ NDT các khoản vay vi mô</p>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cho vay <u>700 nghìn doanh nghiệp vi mô</u></li></ul>  |
| CNTT       | <p>1% chi phí</p>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Chi phí thấp, doanh nghiệp tự phát triển - tính khả thi cao</li><li>• Cung cấp dịch vụ đám mây chi phí thấp cho các định chế tài chính quy mô nhỏ</li></ul>  |



## Mục tiêu chiến lược

**3 thuộc tính cấu thành giá trị thương hiệu ngân hàng và dịch vụ số dẫn đầu**

### **Đơn giản:**

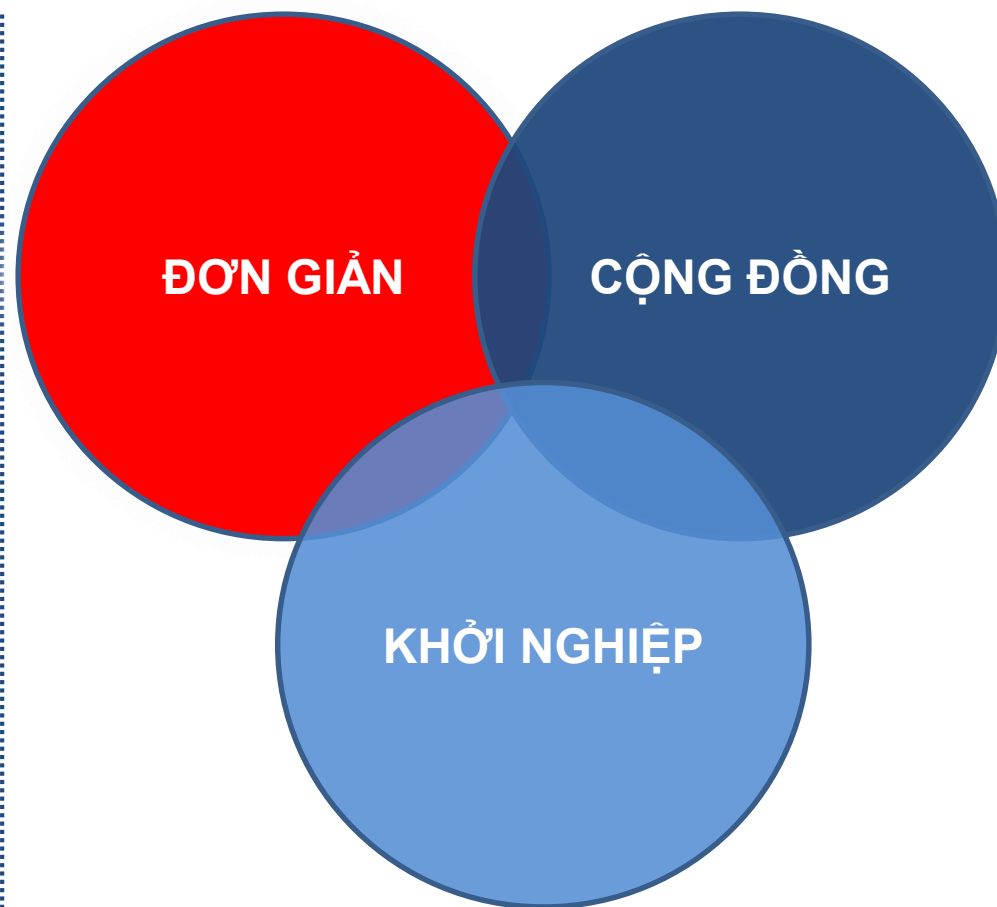
- Internet Bank = MobileBank = Ecommerce Bank
- Các quy trình và sản phẩm, dịch vụ ngân hàng được tự động hóa và tương tác nhất quán với khách hàng trên mọi kênh

**Đi đầu trong công nghệ sản phẩm và dịch vụ có Cộng đồng trẻ sử dụng nhiều nhất :**

- Phát huy sáng tạo – đổi mới và tư duy dịch vụ (hỗ trợ, phục vụ, chân thành, tận tâm) mọi lúc mọi nơi.
- Là nền tảng gắn kết, truyền đam mê nhiệt huyết tạo nên thế cạnh tranh nội lực.

### **Tinh thần khởi nghiệp:**

Tạo nên lợi nhuận và thu nhập tài chính cho cá nhân và cộng đồng. Giá trị cấu thành trong văn hóa dịch vụ số MB





## TẦM NHÌN

1. Nằm trong Top 3 Dịch vụ ngân hàng số dẫn đầu trên thị trường tài chính Việt Nam
2. Cung cấp các tiện ích số thân thiện dễ dàng sử dụng dựa trên nền công nghệ mới, được giới trẻ và đa số dân chúng yêu thích
3. Dịch vụ số chiếm tỷ trọng kinh doanh 70% trong ngân hàng bán lẻ của MB, đóng góp 30% vào doanh thu chung MB

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

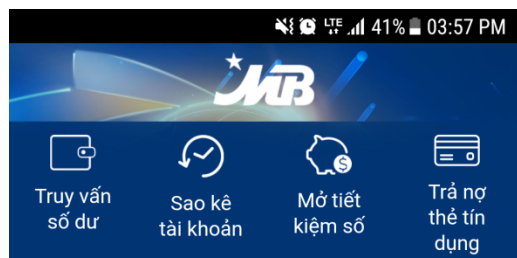
1. Số hóa trọng tâm Sản phẩm, Dịch vụ, Quy trình của MB tương tác trên môi trường Online kết nối tự động với mọi kênh, mọi thiết bị và tích hợp hệ sinh thái đa tiện ích theo xu thế công nghệ mới
2. Marketing sáng tạo sản phẩm dịch vụ kết hợp với các chương trình thúc đẩy bán, quản lý nội bộ, thương hiệu, hỗ trợ khách hàng

- 1 Số hóa sản phẩm và dịch vụ - MB APPs
- 2 Mô hình kinh doanh SocialBoost (Kinh doanh mạng)
- 3 Triển khai mô hình Low cost Bank
- 4 Triển khai Chợ bán lẻ
- 5 Marketing sáng tạo và cộng đồng marketing số
- 6 Công cụ dịch vụ hỗ trợ CV Kinh doanh
- 7 Xây dựng văn phòng điện tử M-Office
- 8 Thay đổi và đầu tư công nghệ

## Tư tưởng thiết kế: Tăng trải nghiệm, thỏa mãn nhu cầu của khách hàng



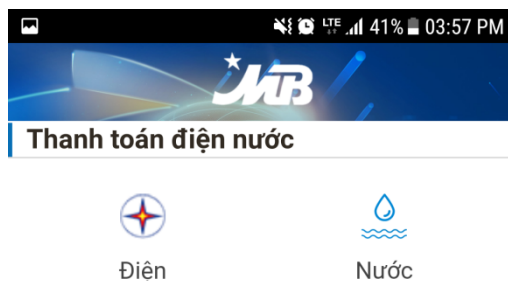
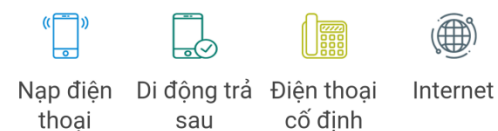
- Với các tính năng, tiện ích đa dạng (tài khoản, tiết kiệm, tín dụng, thanh toán...) với kết nối hệ sinh thái VIN, Viettel, +100 nhà cung ứng...nhanh chóng, mọi lúc, mọi nơi
- Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, An toàn, bảo mật
- Hỗ trợ đa thiết bị trên nền tảng IOS và Android



## Chuyển tiền



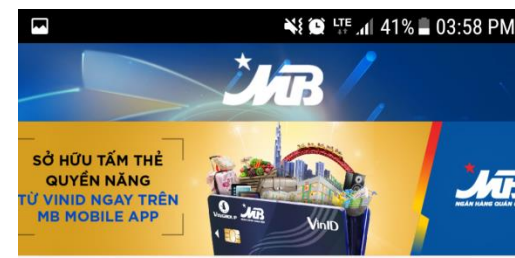
## Dịch vụ viễn thông



## Mua sắm - Du lịch - Giải trí



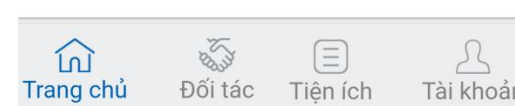
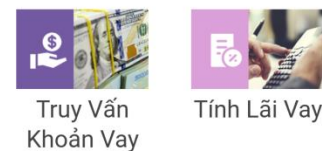
## Dịch vụ thẻ

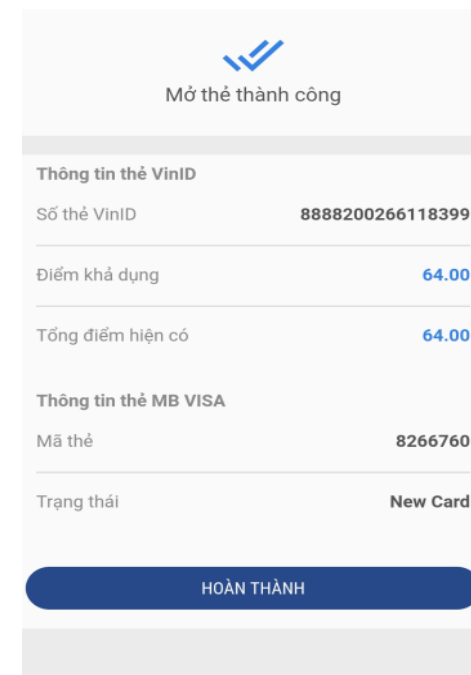
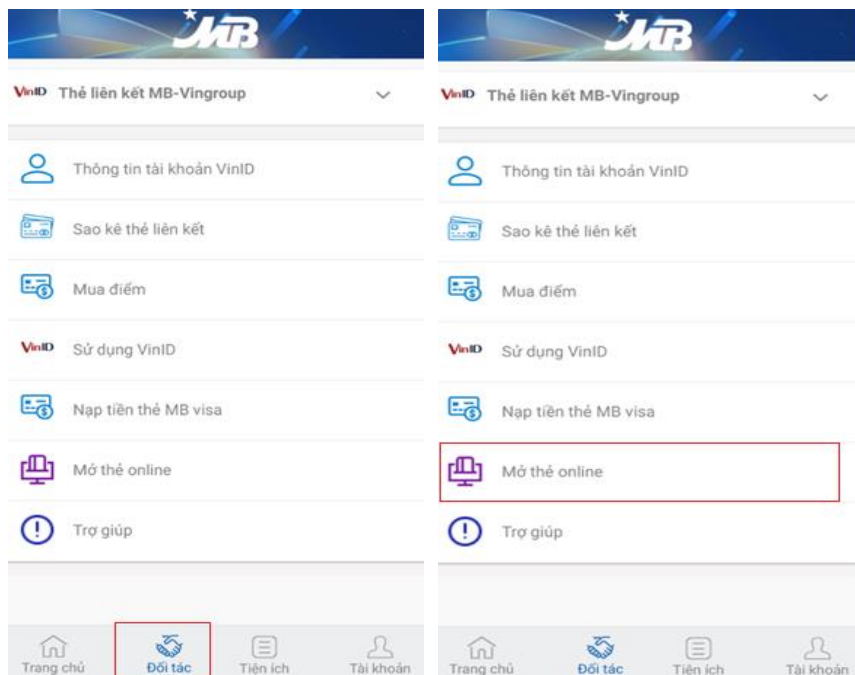


## Tiết kiệm sổ



## Vay trực tuyến





Chọn “Đối tác”



Mở thẻ Online



Nhập đầy đủ thông tin như hướng dẫn rồi chọn tiếp tục



Nhập OTP để hoàn tất giao dịch

**VinID**

484803XXXXXX5608  
DOAN THI KIEU TRANG  
10,000,000 VND  
Hạn mức khả dụng

**VISA**

Số thẻ VinID

Số điểm khả dụng

Số điểm hiện có

Số CMND/Hộ chiếu 145569919

Ngày sinh 03/06/1993

Giới tính Nữ

Điện thoại 0945018546

Email KIEUTRANGNEU93@GMAIL.COM

**Mua điểm**

Chọn nguồn thanh toán

484803XXXXXX5608

Người nhận

☒ Thẻ VinID của tôi

☐ Thẻ VinID khác

Nhập số điểm

50 100 200

300 500 1000

**Tiếp tục**

**Sao kê**

Vinpoint Thẻ

2018

T5 T6 T7 T8 T9

**Nạp tiền vào thẻ MB Visa Vin**

Chọn nguồn thanh toán

0670108084001

Số dư: 968,349 VND

Người nhận

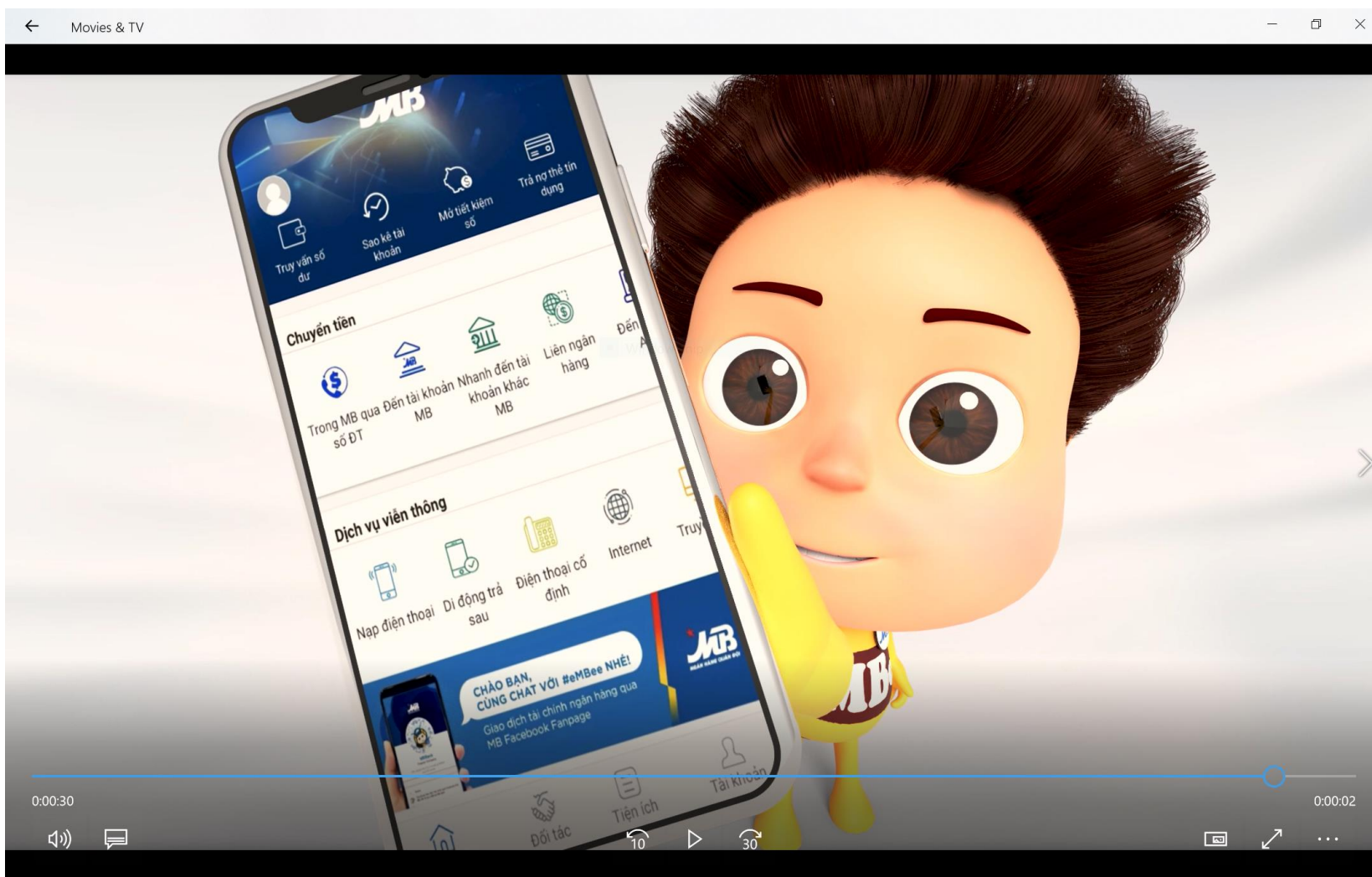
DOAN THI KIEU TRANG-484803XXXXXX560

Số tiền

Nội dung

**TIẾP**

Các tính năng khác: Tra cứu thông tin thẻ, mua điểm VIN, sao kê giao dịch, Nạp tiền vào thẻ VINID MB VISA





Chính phủ, Bộ/Ban/Ngành định hướng, chỉ đạo xây dựng môi trường liên ngành hỗ trợ xúc tiến thúc đẩy ứng dụng công nghệ 4.0

NHNN và các cơ quan hữu quan nhanh chóng nghiên cứu và ban hành các hành lang pháp lý cần thiết cho:

- eKYC
- Công bố các tiêu chuẩn QRC cho thị trường
- Chia sẻ thông tin giữa các ngân hàng - Open API
- Ủy thác thanh toán cho đối tượng không phải NH



AGENT BANKING

OPEN  
{API}





**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN !**