

MARKETING MANAGER



„Als #homeofsports ist der Salzburger Hof Leogang gleichzeitig Rückzugsort und Ausgangspunkt für Sportler. Wir stehen Profis und Hobbyathleten als aktiver Partner zur Seite, der den eigenen Antrieb fördert und beflügelt, Großes zu vollbringen – oder sich davon zu erholen!“





MARKETING PHILOSOPHIE

Wir sehen das Marketing als Zugpferd für unser Unternehmen. Als Marketing Manager haben Sie die Aufgabe Bedürfnisse unserer sportlichen Zielgruppe tiefgreifend zu verstehen, um abteilungsübergreifend innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und zu implementieren. Ganz besonderen Wert legen wir auf eine attraktive Präsentation und Vermarktung unsere Produkte und Dienstleistungen. Durch diese Handlungen wird unter anderem unsere Marke „Home of Sports“ gestärkt und unsere Werte transportiert.





IHRE AUFGABEN

Entwicklung, Planung, Koordination und Steuerung der Marketingmaßnahmen & Werbemaßnahmen

Weiterentwicklung der Marken, Markenbekanntheit sowie der Corporate Identity auf der Basis des Leitbildes des Salzburger Hofes

Operative Steuerung aller Marketingaktionen über alle Kanäle (offline/online)

Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien

Analyse der Märkte und Ergebnisse der Vertriebsaktionen als Ausgangspunkt für die Planung der Vertriebs- und Marketingaktionen

Adaption der erfolgreichen Marketing-/ Vertriebskonzepte auf die Zielgruppen

Steuerung und Monitoring von Dienstleistern (Grafik, Druckereien, PR-Agentur)

Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Verantwortung für Fotoshootings und Filmaufnahmen

Budgetverwaltung und Budgetverantwortlichkeit

Selbständige Pflege und stetige Aktualisierung unserer Webseite (Umformulierung von Texten, Souveräner Umgang mit Fotomaterial, Bildrechten etc.)

Entwicklung von zielgruppenspezifischen Produkten und Dienstleistungen





IHR PROFIL

Ein abgeschlossenes Fach- oder Hochschulstudium mit einschlägigem Schwerpunkt (Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Betriebswirtschaft, Marketing)

Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise im strategischen Marketing sowie in der Hotellerie

Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Projektmanagementenerfahrung

Vorzugsweise Kenntnisse in den üblichen Grafikprogrammen

Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie die Fähigkeit Beziehungen aufzubauen und Netzwerke zu knüpfen

Sehr gute Deutschkenntnisse sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse

Identifikation mit unseren Kultur Werten sowie unserer Philosophie.

Eigenständige Arbeitsweise, Flexibilität und ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft sind für Sie selbstverständlich

Die Kundenorientierung liegt Ihnen am Herzen

Entscheidungsfreiräume sehen Sie als Chance, Ihre Begeisterung, ein hohes Maß an Kreativität und neue Ideen einzubringen

Sie sehen sich als „Motor“ für ein weiteres Wachstum der Marke Salzburger Hof Leogang

