

# ONLINE MARKETING MANAGER



„Als #homeofsports ist der Salzburger Hof Leogang gleichzeitig Rückzugsort und Ausgangspunkt für Sportler. Wir stehen Profis und Hobbyathleten als aktiver Partner zur Seite, der den eigenen Antrieb fördert und beflügelt, Großes zu vollbringen – oder sich davon zu erholen!“





Wir sehen das Marketing als Zugpferd für unser Unternehmen. Als Marketing Manager haben Sie die Aufgabe Bedürfnisse unserer sportlichen Zielgruppe tiefgreifend zu verstehen, um abteilungsübergreifend innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und zu implementieren. Ganz besonderen Wert legen wir auf eine attraktive Präsentation und Vermarktung unsere Produkte und Dienstleistungen. Durch diese Handlungen wird unteranderen unsere Marke „Home of Sports“ gestärkt und unsere Werte transportiert.





# IHRE AUFGABEN

Entwicklung, Planung, Koordination und Steuerung der Marketingaktionen & Werbeaktionen über alle Kanäle (online)

Redaktionelle Blog-Betreuung

Ausbau und Interaktion mit unserer Community auf Facebook & Instagram

Erstellung und Steuerung von Zielgruppen relevanten Content auf den Social-Media Kanälen

Überwachung, Steuerung und Briefing der externen Agenturen

Verantwortung für Budgetverwaltung und Budgetverantwortlichkeit von Online Marketing Aktivitäten

Selbständige Pflege und stetige Aktualisierung unserer Webseite (Umformulierung von Texten, Souveräne Umgang mit Fotomaterial, Usability und SEO Abänderungen im CMS Condeon Vioma etc.)

Akquise und Verhandlung von Online-Kooperationen (Blogger-relations)

Betreuung und Ausbau des Suchmaschinen-Marketings & Socialmedia-Marketings (SEM, SMM)

Optimierung der Click- und Konversionsraten & Landingpage-Erstellung

Sie sind mitverantwortlich für die Suchmaschinenoptimierung

E-Mail-Marketing-Kampagnen

Auswertung & Controlling von Online-Nutzungsverhalten und anschließender Identifizierung und Realisierung von Optimierungspotentialen







# IHR PROFIL

Ein abgeschlossenes Fach- oder Hochschulstudium mit einschlägigem Schwerpunkt (Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Betriebswirtschaft, Online Marketing)

Berufserfahrung im Online Marketing, vorzugsweise in der Hotellerie

Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Projektmanagementenerfahrung

Vorzugsweise Kenntnisse in den üblichen Grafikprogrammen

Technisches Wissen & Interesse an aktuellen Webentwicklungen (SEO, HTML, CMS)

Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie die Fähigkeit Beziehungen aufzubauen und Netzwerke zu knüpfen

Sehr gute Deutschkenntnisse sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse

Identifikation mit unseren Kultur Werten sowie unserer Philosophie

Eigenständige Arbeitsweise, Flexibilität und ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft sind für Sie selbstverständlich

Die Kundenorientierung liegt Ihnen am Herzen

Entscheidungsfreiräume sehen Sie als Chance, Ihre Begeisterung, ein hohes Maß an Kreativität und neue Ideen einzubringen

Sie sehen sich als „Motor“ für ein weiteres Wachstum der Marke Salzburger Hof Leogang

