

## Preis-Strategie

Leogang, 27. Januar 2017



**Dr. Christoph Nussbaumer**  
Strategy Consultants GmbH

Schönwiesstraße 3 / A-6845 Hohenems

☎ +43(0)5576-75358 / 📠 +43(0)5576-75358 7 / ✉ [info@my-strategy.net](mailto:info@my-strategy.net) / 🌐 <http://www.my-strategy.net>

Geschäftsführer: Dr. Christoph Nussbaumer, CMC, UID: ATU62600206, Firmenbuchnummer: FN 278972d



# Inhaltsübersicht

1. Einführung

2. Ausgangssituation

3. Preis-Positionierung

4. Preis-Szenariorechnung

5. Preis-Liste

6. Maßnahmen

# Inhaltsverzeichnis I

1. Einführung	7
a) Kurzvorstellung	8
b) Leistungsangebot	9
c) Strategisches Hotel-Management	10
d) Begriffserklärungen Preis-Strategie	14
e) Ziel	16
f) Vorgehen	17
2. Ausgangssituation	18
a) Auslastungen	19
b) Doppelbelegungsfaktor	23
c) Anteil Kinder	25
d) Anteil DZ zur Einzelnutzung	27
e) Anteil Reisebüronächtigungen	29
f) Anteil Stammgastnächtigungen	33
g) Anteil Übernachtung / Frühstück	34
h) Preise	35
i) Preisniveau	41
j) Preisvergleich	43
k) Preisdurchsetzung	44

# Inhaltsverzeichnis II

2. Ausgangssituation	18
l) kalkulatorischer Preis	45
m) Preisausschöpfung	49
n) Preispotenzial	51
o) Wettbewerber	52
p) Wettbewerbervergleich	71
q) Fazit	78
3. Preis-Positionierung	80
a) Preis-Leitbild	81
b) Preis-Strategie	82
c) Ausprägungen der Preis-Strategie	83
4. Preis-Szenariorechnung	87
a) Einleitung	88
b) Zimmer-Kategorien	90
c) Zimmer-Struktur	91
d) Saisonzeiten	96
e) Zimmer-Auslastung	97
f) Doppelbelegungsfaktor	98

4. Preis-Szenariorechnung	87
g) Betten-Auslastung	99
h) Anteil Kinder	100
i) Zimmer-Nächtigungen	104
j) Betten-Nächtigungen Kinder	105
k) Betten-Nächtigungen Erwachsene	109
l) Betten-Nächtigungen Gesamt	110
m) Anteil DZ zur Einzelnutzung	111
n) Anteil Gruppennächtigungen	112
o) Anteil Reisebüro nächtigungen	113
p) Anteil Stammgästenächtigungen	114
q) Anteil Pauschalen	115
r) Brutto-Umsatz nach Zu- und Abschlägen	116
s) Netto-Umsatz	117
t) Kennzahlen	118

5. Preis-Liste	121
a) Preis-Liste Winter 2017/18	122
b) Preis-Liste Sommer 2018	123
c) Zusatzinformationen	124
6. Maßnahmen	125
a) ToDo Liste	126
b) Empfehlungen Strategisches Hotel-Management	127

# Inhaltsübersicht

## 1. Einführung

## 2. Ausgangssituation

## 3. Preis-Positionierung

## 4. Preis-Szenariorechnung

## 5. Preis-Liste

## 6. Maßnahmen

# 1. Einführung

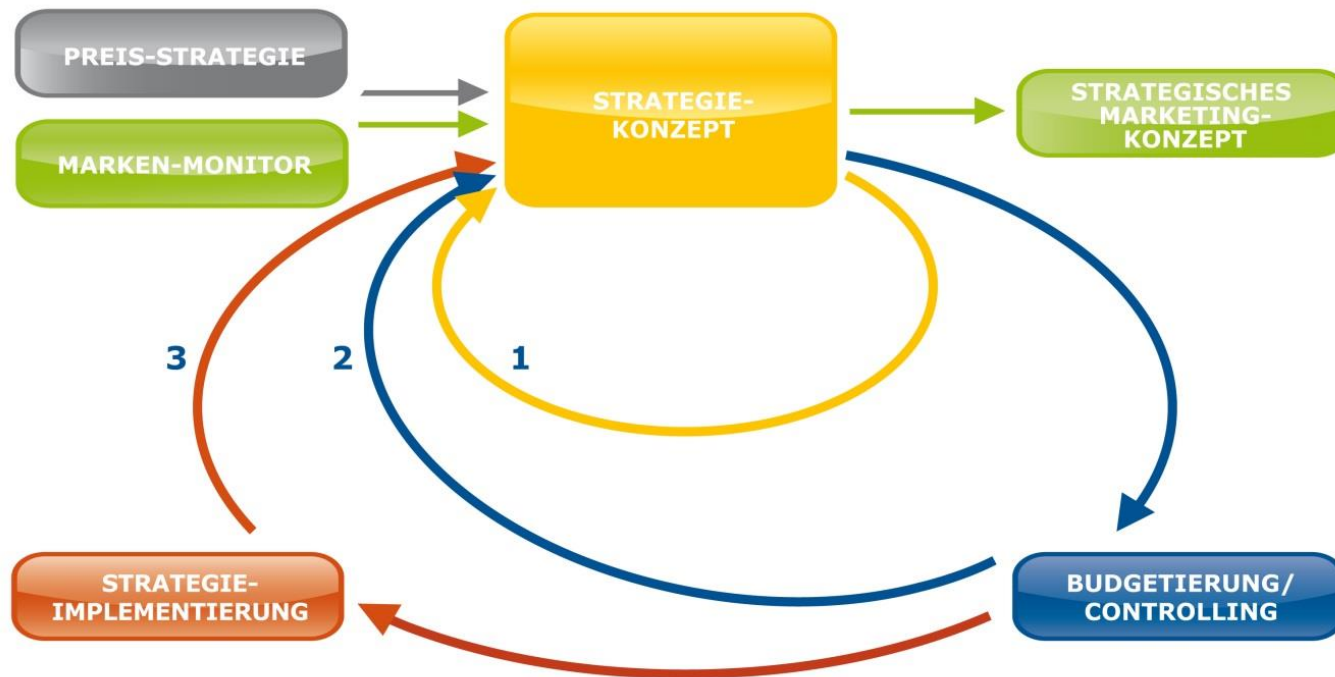
## a) Kurzvorstellung

- ⇒ **Gründung:** 01.01.2000
- ⇒ **Vision:** Wir schaffen strategische Voraussetzungen für gesunden Unternehmenserfolg.
- ⇒ **Mission:** Unser Kerngeschäft ist die Beratung von Unternehmen in der Entwicklung, der Implementierung und dem Controlling von Strategien.
- ⇒ **Auszeichnungen** beim Constantinus Award – dem großen österreichischen Beratungs- und IT-Preis – in der Kategorie Management Consulting:
  - ⇒ Finalist: Haubers Hotels & Alpenresort, Oberstaufen (Deutschland)
  - ⇒ Finalist: Kinderhotel Buchau, Maurach (Tirol)
  - ⇒ 1. Platz: Trelock GmbH, Münster (Deutschland)
  - ⇒ 2. Platz: Hotel Jungbrunn, Tannheim (Tirol)
  - ⇒ Finalist: Dorner Electronic GmbH, Egg (Vorarlberg)
  - ⇒ 1. Platz: Palast Gastronomie GmbH, Hohenems (Vorarlberg)



# 1. Einführung

## b) Leistungsangebot



- 1 Strategie-Konzept mit jährlicher Aktualisierung
- 2 Wie 1 mit Budgetierung und monatlichem Controlling
- 3 Wie 2 mit Strategie-Implementierung

# 1. Einführung

## c) Strategisches Hotel-Management

### Worin unterstützt Sie Strategisches Hotel-Management?

Richtungs-  
scheidungen

- In welche Richtung sollen wir unseren Hotelbetrieb weiter entwickeln?
- Welche Positionierung soll angestrebt werden?

Investitions-  
entscheidungen

- Sollen wir investieren, oder lieber doch nicht?
- Rechnet sich die geplante Investition, oder existieren bessere Varianten?

Performance-  
verbesserungen

- Wie können wir die betriebswirtschaftliche Performance unseres Hotelbetriebes verbessern?
- Wie können wir eine überdurchschnittliche Umsatzrendite erzielen?

Übernahme /  
Übergabe

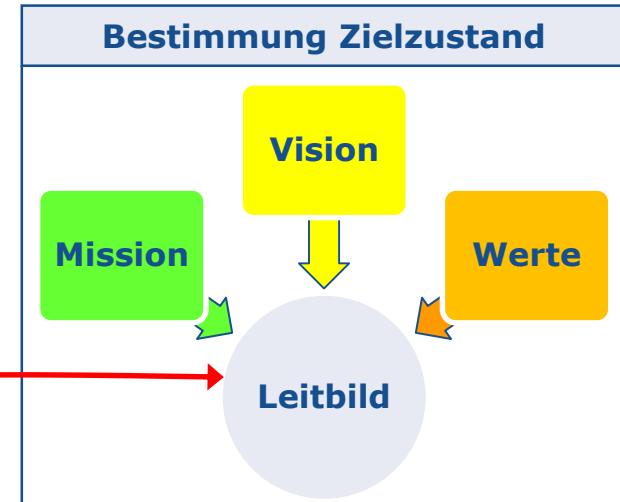
- Wie kann die Zukunftsfähigkeit des Hotelbetriebes bei einem Generationswechsel nachhaltig gesichert werden?
- Rechnet sich die Übernahme eines Hotelbetriebes?

# 1. Einführung

## c) Strategisches Hotel-Management

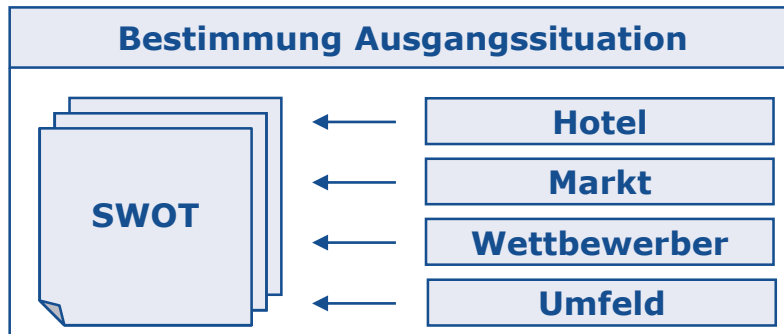
### Was ist eine Strategie?

**Strategie ist die Beschreibung des (bestmöglichen) Weges auf dem die Vision verwirklicht werden kann.**



*„Strategie ist die Fortbildung des ursprünglich leitenden Gedankens entsprechend den stets sich ändernden Verhältnissen, ist die Kunst des Handelns unter dem Druck der schwierigsten Bedingungen.“*

*„Strategie ist die vorsätzliche Suche nach einem Aktionsplan, durch den **Wettbewerbsvorteile** eines Hotels entwickelt und gefestigt werden.“*



# 1. Einführung

## c) Strategisches Hotel-Management

### Warum Strategisches Hotel-Management?

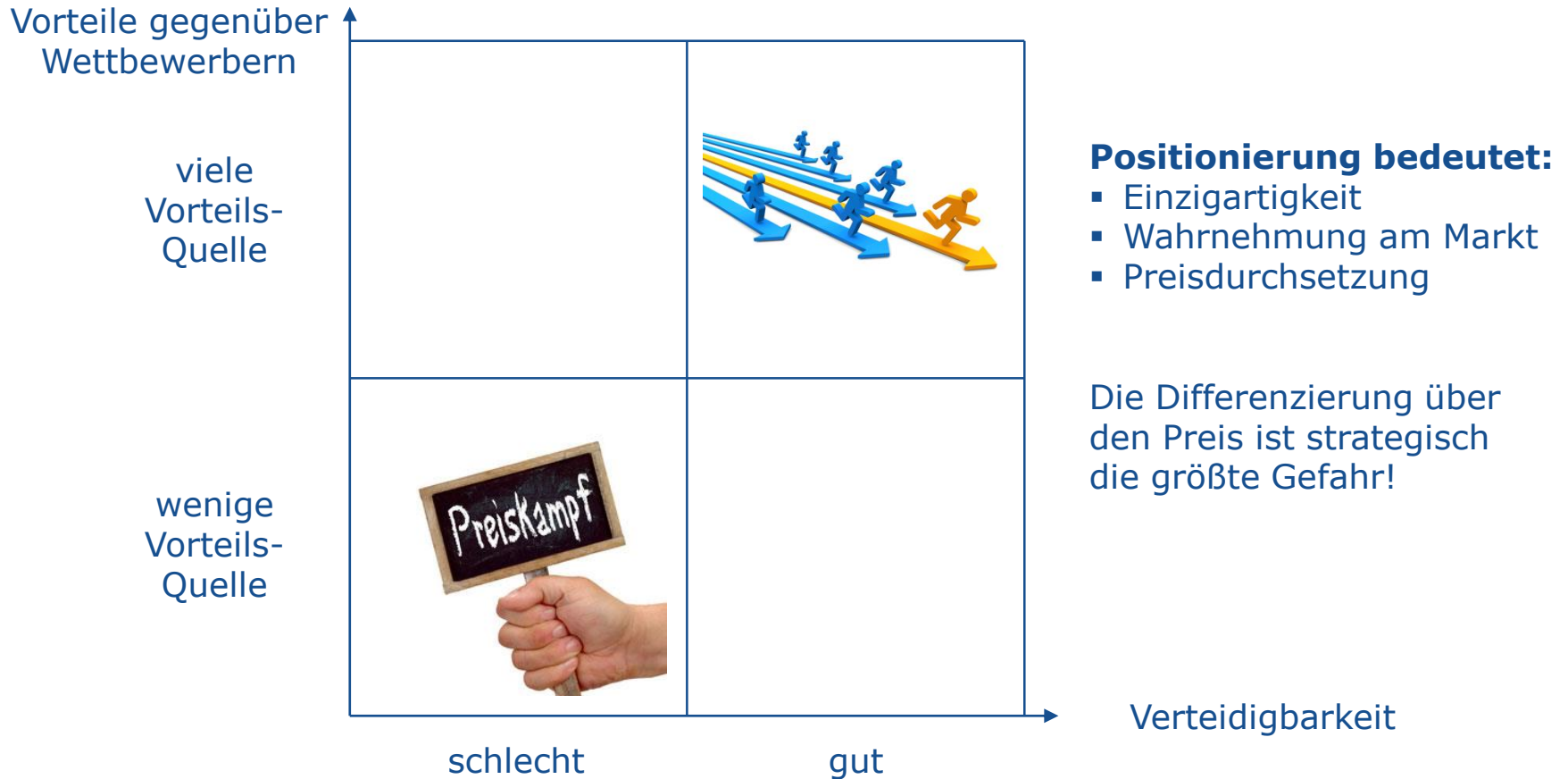


Abb.: Positionierungsmatrix, Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH

# 1. Einführung

## c) Strategisches Hotel-Management

### Welchen Nutzen wollen wir unseren Gästen bieten?

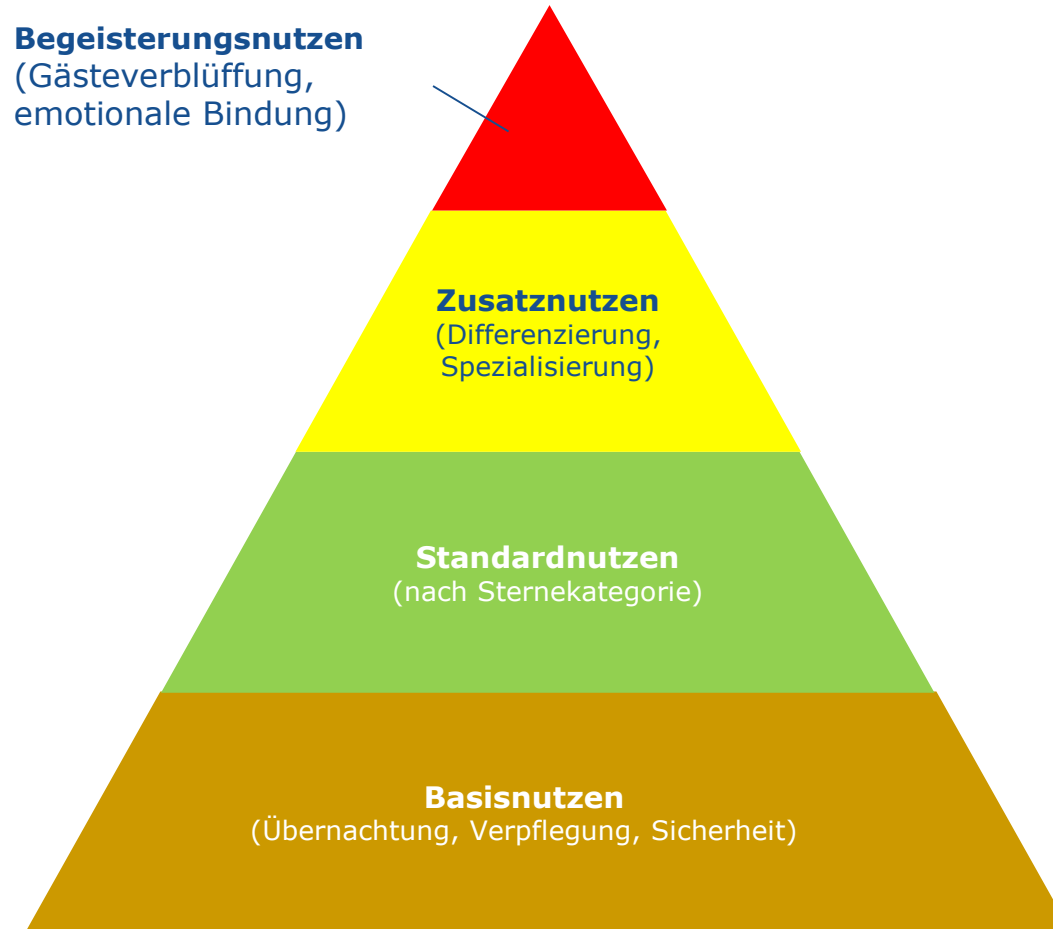


Abb.: Nutzenpyramide, Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH

# 1. Einführung

## d) Begriffserklärungen Preis-Strategie

**„Pricing umfasst alles, was Unternehmen tun, um die Preise für ihre Produkte oder Dienstleistungen zu ermitteln und festzusetzen. Damit zählt Pricing zu den anspruchsvollsten und komplexesten Managementdisziplinen überhaupt.“**

### Strategische Aspekte

... beziehen sich auf die Positionierung des Hotels, auf die Qualität der angebotenen Leistungen, auf die Marke, auf das Gästenutzen-Profil und das Geschäftsmodell.

### Strukturelle Aspekte

... zielt auf die optimale Nutzung des vorhandenen Produktangebots, indem das Preissystem, die Zimmerstruktur, die Saisonszeiten, die Preisbasis, Rabatte samt Zu- und Abschlägen etc. optimiert werden.

### Emotionale Aspekte

... sind darauf gerichtet, dass der Gast sich in einer Vorteilsposition befindet, d. h. er muss das Gefühl haben, ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis zu haben.

# 1. Einführung

## d) Begriffserklärungen Preis-Strategie

	Anzahl Zimmer	Preis-spreizung	Preis-spanne	Saison A	Saison B	Saison C	Durchschnitt	Preis-niveau
OHT				100	100	100		
Kategorie 1	5	50,0% (7)	40 € (1)	100 €	80 €	120 €	100 € (3)	66,7%
Kategorie 2	5	44,4%	40 €	110 €	90 €	130 €	110 €	73,3%
Kategorie 3	5	40,0%	40 €	120 €	100 €	140 €	120 €	80,0%
Kategorie 4	5	36,4%	40 €	130 €	110 €	150 €	130 €	86,7%
Kategorie 5	5	33,3%	40 €	140 €	120 €	160 €	140 €	93,3%
Kategorie 6	5	30,8%	40 €	150 €	130 €	170 €	150 €	100,0% (5)
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>112,5% (8)</b>	<b>90 € (2)</b>	<b>125 €</b>	<b>105 €</b>	<b>145 €</b>	<b>125 € (4)</b>	<b>83,3%</b>
Preisniveau				86,2%	72,4%	100,0% (6)	86,2%	

### Anmerkung

- 1 Preisspanne je Kategorie: Differenz zwischen geringstem und höchstem Preis je Kategorie in € (hier zw. 80 und 120 €)
- 2 Preisspanne Gesamt: Differenz zwischen geringstem und höchstem Preis über alle Kategorien in € (hier zw. 80 und 170 €)
- 3 Durchschnitt je Kategorie: Preisdurchschnitt je Kategorie gewichtet nach Offenhaltungstagen (=OHT) (hier 100 €)
- 4 Durchschnitt Gesamt: Durchschnittspreis je Saison über alle Kategorien gewichtet nach Anzahl Zimmer (hier 125 €)
- 5 Preisniveau je Kategorie: Höchste Kategorie = 100%, %-Höhe des Preises der jeweiligen Kategorie zur höchsten Kategorie
- 6 Preisniveau je Saison: Höchste Saison = 100%, %-Höhe des Preises der jeweiligen Saison zur höchsten Saison
- 7 Preisspreizung je Kategorie: Differenz zwischen geringstem und höchstem Preis je Kategorie in % (hier zw. 80 und 120 €)
- 8 Preisspreizung Gesamt: Differenz zwischen geringstem und höchstem Preis insgesamt in % (hier zw. 80 und 170 €)

Abb.: Begriffserklärungen Preis-Strategie, Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH



# 1. Einführung

## e) Ziel

### ⇒ Meilensteine der Zusammenarbeit

- ⇒ 27. und 28. Juni 2013: Workshop Strategie-Konzept
- ⇒ 28. und 29. August 2013: Workshop Strategisches Marketing-Konzept
- ⇒ 11. Dezember 2013: Workshop Strategie-Implementierung
- ⇒ 25. September 2014: Workshop Strategie-Aktualisierung
- ⇒ 06. August 2015: Workshop Preis-Strategie
- ⇒ 27. Januar 2016: Workshop Strategie-Aktualisierung
- ⇒ 25. Januar 2017: Workshop Aktualisierung Preis-Strategie
- ⇒ 26. Januar 2017: Workshop Strategie-Aktualisierung

### ⇒ Zielsetzung für vorliegendes Konzept

- ⇒ Ziel ist es eine optimale Preisstruktur zu finden und mindestens den im Strategie-Konzept definierten strategischen Durchschnittspreis zu erzielen.



# 1. Einführung

## f) Vorgehen

### Vorbereitung

- Vorgespräche und vorbereitende Analysen durch die Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH
- Quellen: Auswertungen Hotelprogramm, Controlling-Auswertungen, Jahresabschlüsse, Internetrecherchen

### Konzeption

- Eintägiger Workshop im Hotel Salzburger Hof in Leogang am 25. Januar 2017
- Workshop-Teilnehmer: Anton Hörl, Christoph Hörl, Birgit Weinstabl, Hildegard Frank, Patricia Vogel, Ramona, Dr. Christoph Nussbaumer, CMC, Mag. (FH) David Spiegel

### Nachbereitung

- Ausarbeiten des Preis-Strategie-Konzepts durch die Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH

# Inhaltsübersicht

1. Einführung

**2. Ausgangssituation**

3. Preis-Positionierung

4. Preis-Szenariorechnung

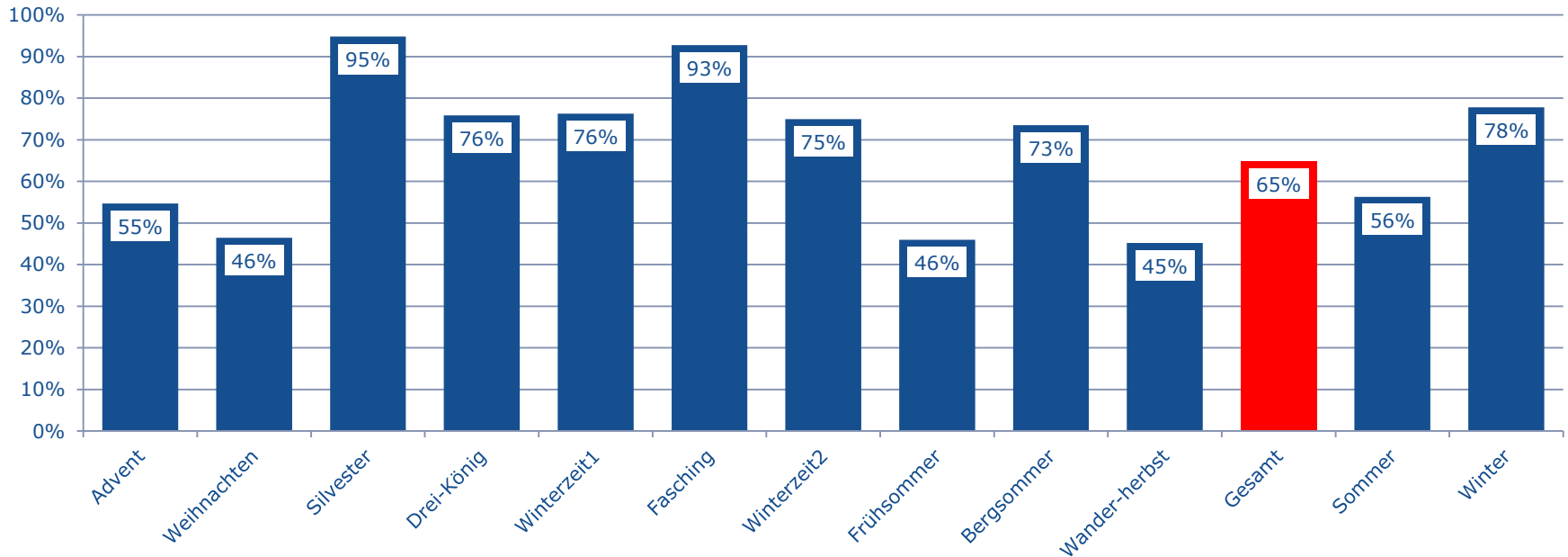
5. Preis-Liste

6. Maßnahmen

## 2. Ausgangssituation

### a) Auslastungen\*

**Zimmer-Auslastung nach Saisonsen**



#### Anmerkung

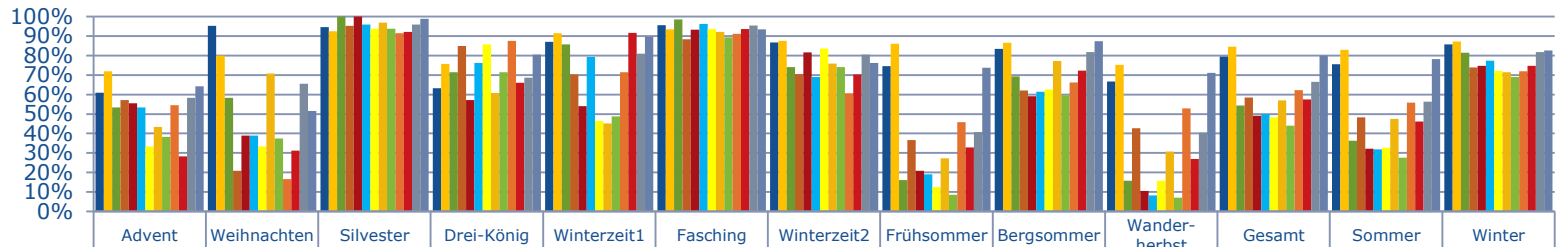
- Die Zimmer-Auslastung im Geschäftsjahr 2015/16 lag insgesamt bei 65%, wobei die Auslastung im Winter mit 78% deutlich höher lag als im Sommer mit 56%. In den Saisonzeiten Silvester und Fasching war die Zimmer-Auslastung überdurchschnittlich hoch. Die geringste Zimmer-Auslastung wurde in den Saisonsen Weihnachten, Frühsommer und Wanderherbst erzielt.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### a) Auslastungen\*

**Zimmer-Auslastung nach Saisons und Zimmer-Kategorie**



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ Classic Asitz	61%	95%	95%	63%	87%	96%	87%	74%	83%	67%	80%	75%	86%
■ Classic Stoaberg	72%	80%	93%	76%	91%	93%	88%	86%	87%	75%	85%	83%	87%
■ Deluxe Allergiker	53%	58%	100%	71%	86%	99%	74%	16%	69%	16%	54%	36%	81%
■ Deluxe Asitz	57%	21%	95%	85%	70%	88%	70%	37%	62%	43%	58%	48%	74%
■ Deluxe Birnhorn Asitz	56%	39%	100%	57%	54%	93%	82%	21%	59%	11%	49%	32%	75%
■ Deluxe Birnhorn Stoaberg	53%	39%	96%	76%	79%	96%	69%	19%	61%	8%	50%	32%	77%
■ Deluxe Mitterhorn	33%	33%	94%	86%	46%	94%	84%	13%	63%	16%	48%	33%	72%
■ Deluxe Spielberg Asitz	43%	71%	97%	61%	45%	92%	76%	27%	77%	31%	57%	47%	71%
■ Deluxe Spielberg Stoaberg	38%	38%	94%	71%	49%	89%	74%	8%	60%	7%	44%	28%	69%
■ Deluxe Stoaberg	55%	17%	91%	88%	71%	91%	61%	46%	66%	53%	62%	56%	72%
■ Sommerstein	28%	31%	92%	66%	92%	94%	70%	33%	72%	27%	58%	46%	75%
■ Superior Asitz	58%	66%	96%	69%	81%	95%	80%	41%	82%	40%	66%	56%	82%
■ Superior Stoaberg	64%	52%	99%	81%	90%	94%	76%	74%	87%	71%	80%	78%	83%

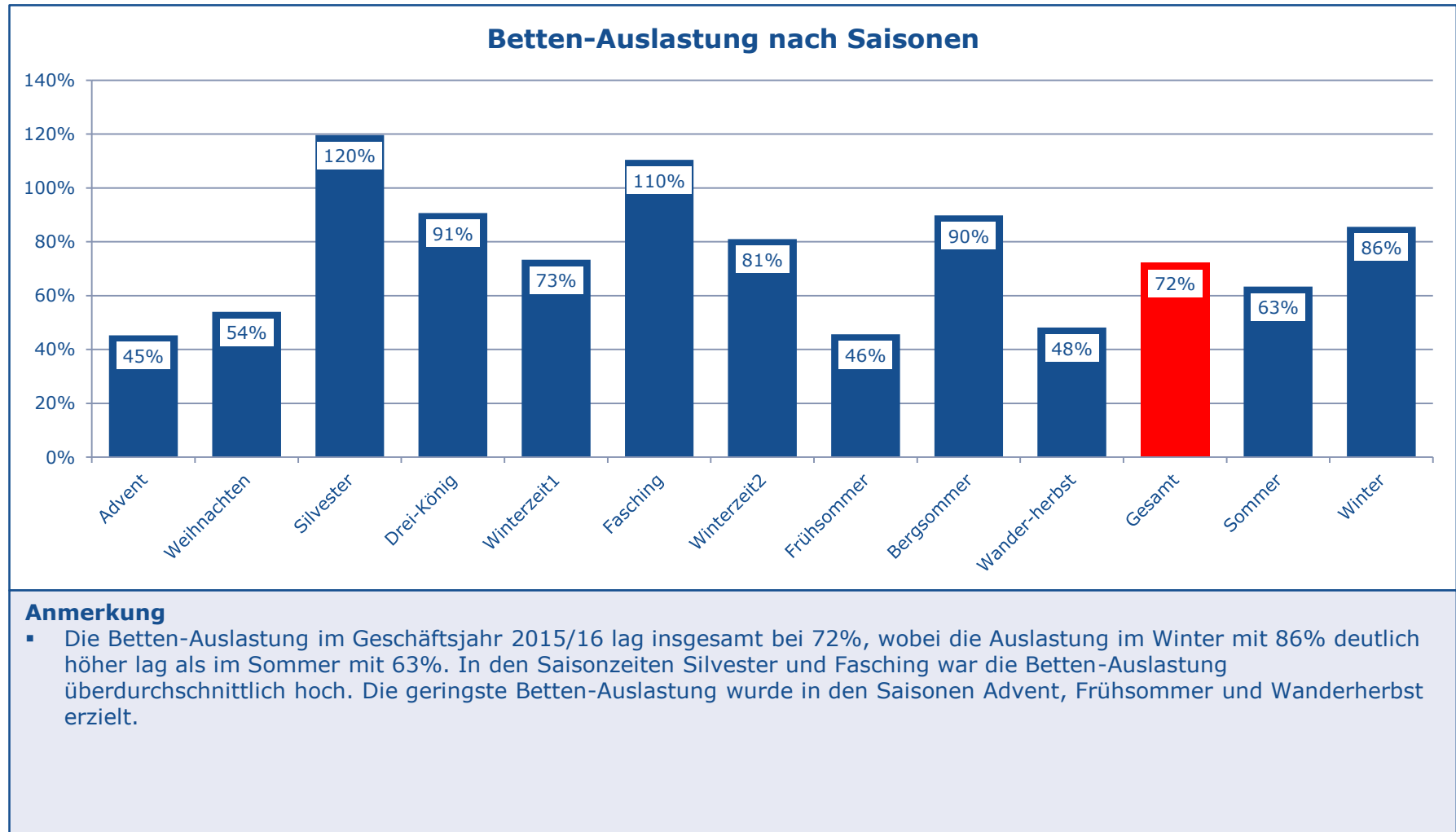
#### Anmerkung

- Die Zimmer-Auslastung im Geschäftsjahr 2015/16 nach Zimmer-Kategorien zeigt, dass die Zimmer-Kategorien Classic Stoaberg, Classic Asitz und Superior Stoaberg am besten ausgelastet sind, während die Zimmer-Kategorien Deluxe Spielberg Stoaberg, Deluxe Mitterhorn, Deluxe Birnhorn Asitz und Deluxe Birnhorn Stoaberg deutlich unterdurchschnittlich ausgelastet sind.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### a) Auslastungen\*

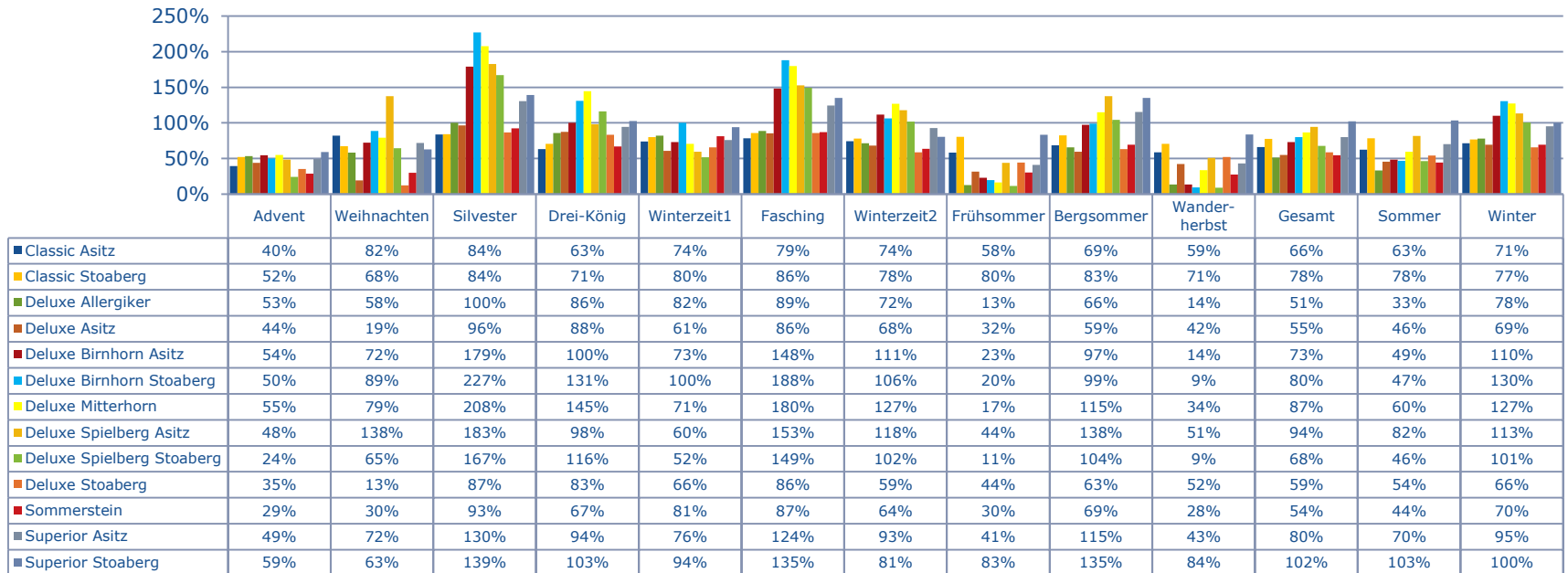


\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### a) Auslastungen\*

**Betten-Auslastung nach Saisonsen und Zimmer-Kategorie**



#### Anmerkung

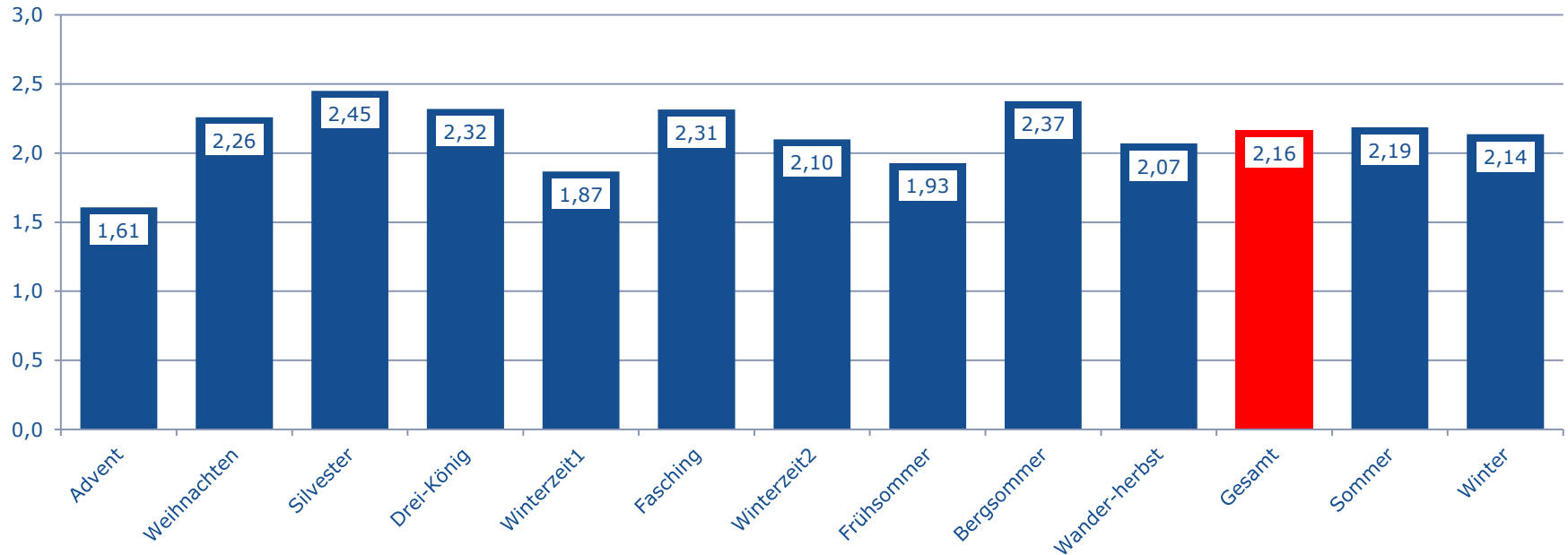
- Die Betten-Auslastung im Geschäftsjahr 2015/16 nach Zimmer-Kategorien zeigt, dass die Zimmer-Kategorien Superior Stoaberg, Deluxe Spielberg Asitz und Deluxe Mitterhorn am besten ausgelastet sind, während die Zimmer-Kategorien Deluxe Allergiker, Sommerstein und Deluxe Asitz deutlich unterdurchschnittlich ausgelastet sind.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### b) Doppelbelegungsfaktor\*

Doppelbelegungsfaktor nach Saisonen



#### Anmerkung

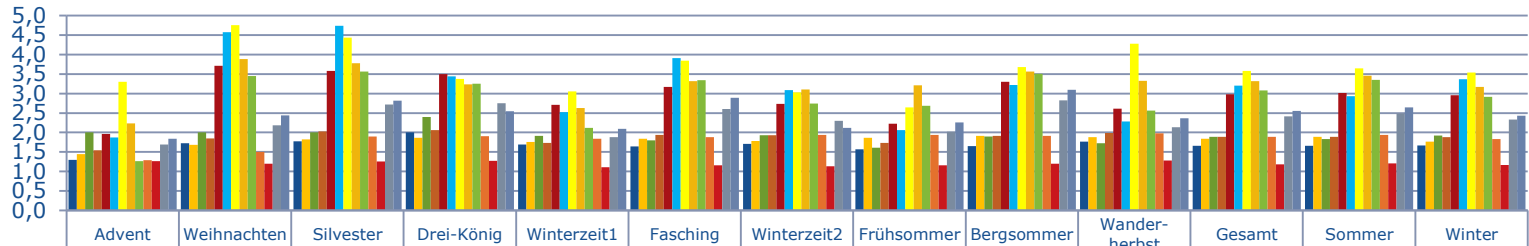
- Der Doppelbelegungsfaktor im Geschäftsjahr 2015/16 lag insgesamt bei 2,16. In den Saisonzeiten Silvester, Bergsommer, Drei-König und Fasching war der Doppelbelegungsfaktor überdurchschnittlich hoch, während in den Saisonzeiten Advent, Winterzeit 1 und Frühsommer der Doppelbelegungsfaktor unterdurchschnittlich war.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### b) Doppelbelegungsfaktor\*

**Doppelbelegungsfaktor nach Saisonsen und Zimmer-Kategorie**



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ Classic Asitz	1,30	1,73	1,77	2,00	1,70	1,65	1,71	1,57	1,65	1,77	1,66	1,66	1,67
■ Classic Stoaberg	1,44	1,69	1,82	1,87	1,76	1,84	1,78	1,87	1,91	1,88	1,84	1,89	1,76
■ Deluxe Allergiker	2,00	2,00	2,00	2,40	1,92	1,80	1,93	1,61	1,90	1,72	1,88	1,83	1,92
■ Deluxe Asitz	1,54	1,85	2,02	2,06	1,73	1,94	1,93	1,73	1,91	1,98	1,88	1,89	1,88
■ Deluxe Birnhorn Asitz	1,96	3,71	3,58	3,50	2,71	3,17	2,73	2,23	3,30	2,61	2,98	3,02	2,95
■ Deluxe Birnhorn Stoaberg	1,88	4,57	4,74	3,44	2,52	3,91	3,08	2,06	3,22	2,29	3,20	2,93	3,37
■ Deluxe Mitterhorn	3,30	4,75	4,43	3,38	3,05	3,84	3,03	2,64	3,68	4,28	3,58	3,65	3,54
■ Deluxe Spielberg Asitz	2,23	3,88	3,77	3,24	2,63	3,32	3,10	3,21	3,56	3,33	3,31	3,46	3,17
■ Deluxe Spielberg Stoaberg	1,26	3,44	3,57	3,25	2,12	3,34	2,74	2,68	3,50	2,56	3,08	3,35	2,91
■ Deluxe Stoaberg	1,29	1,50	1,90	1,91	1,84	1,88	1,94	1,94	1,91	1,98	1,89	1,94	1,83
■ Sommerstein	1,26	1,20	1,25	1,27	1,11	1,16	1,13	1,16	1,20	1,28	1,18	1,20	1,16
■ Superior Asitz	1,69	2,19	2,72	2,75	1,88	2,61	2,30	2,02	2,82	2,14	2,41	2,49	2,33
■ Superior Stoaberg	1,84	2,44	2,82	2,55	2,10	2,89	2,12	2,26	3,09	2,36	2,56	2,65	2,43

#### Anmerkung

- Den höchsten Doppelbelegungsfaktor im Geschäftsjahr 2015/16 erzielte die Zimmer-Kategorie Deluxe Mitterhorn. In der Zimmer-Kategorie Mitterhorn (größtenteils Einzelzimmer) ist der Doppelbelegungsfaktor logischerweise entsprechend niedriger.

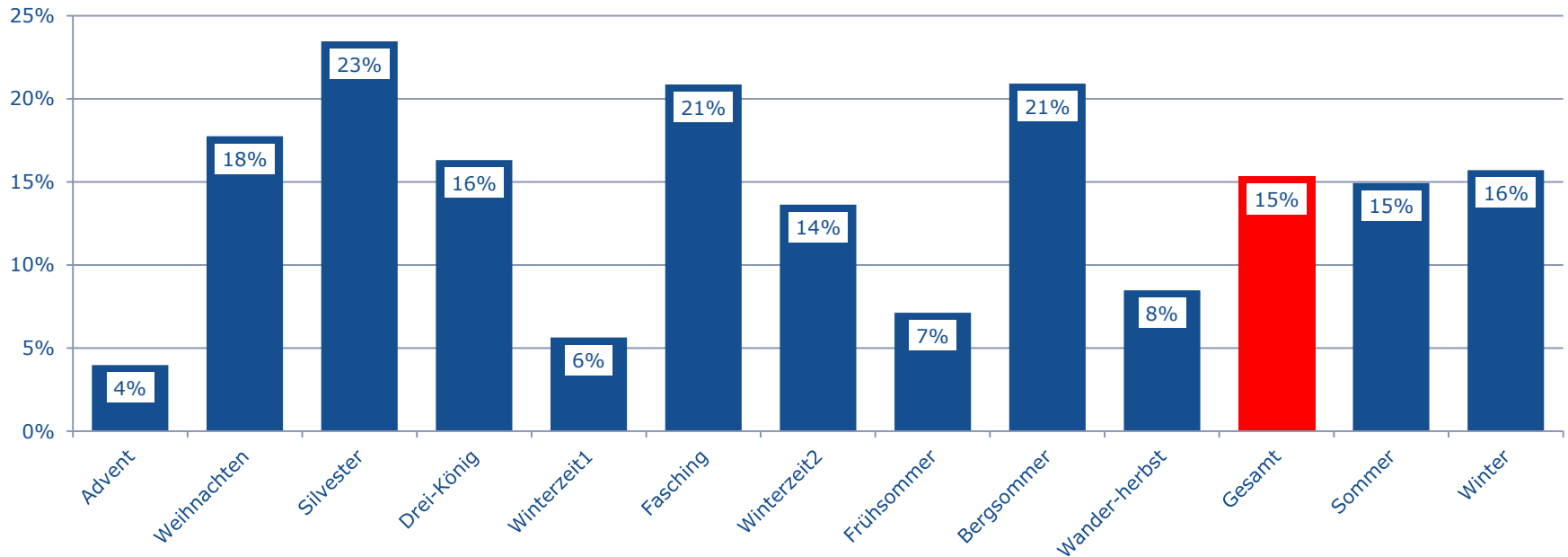
\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“



## 2. Ausgangssituation

### c) Anteil Kinder\*

Anteil Kinder nach Saisonsen



#### Anmerkung

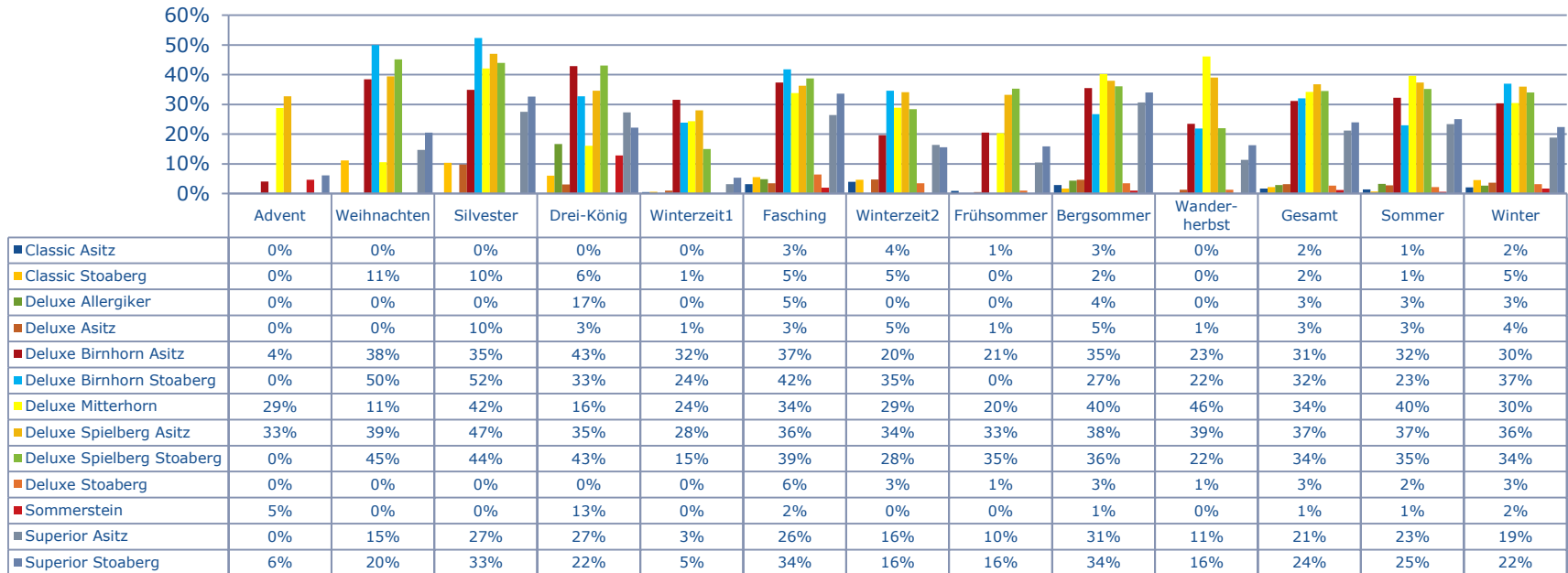
- Der Anteil Kinder im Geschäftsjahr 2015/16 lag insgesamt bei 15%. In den Saisonzeiten Silvester, Fasching und Bergsommer war der Anteil Kinder überdurchschnittlich hoch, während in den Saisonzeiten Advent, Winterzeit 1, Frühsommer und Wanderherbst der Anteil Kinder deutlich niedriger war.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### c) Anteil Kinder\*

Anteil Kinder nach Saisons und Zimmer-Kategorie



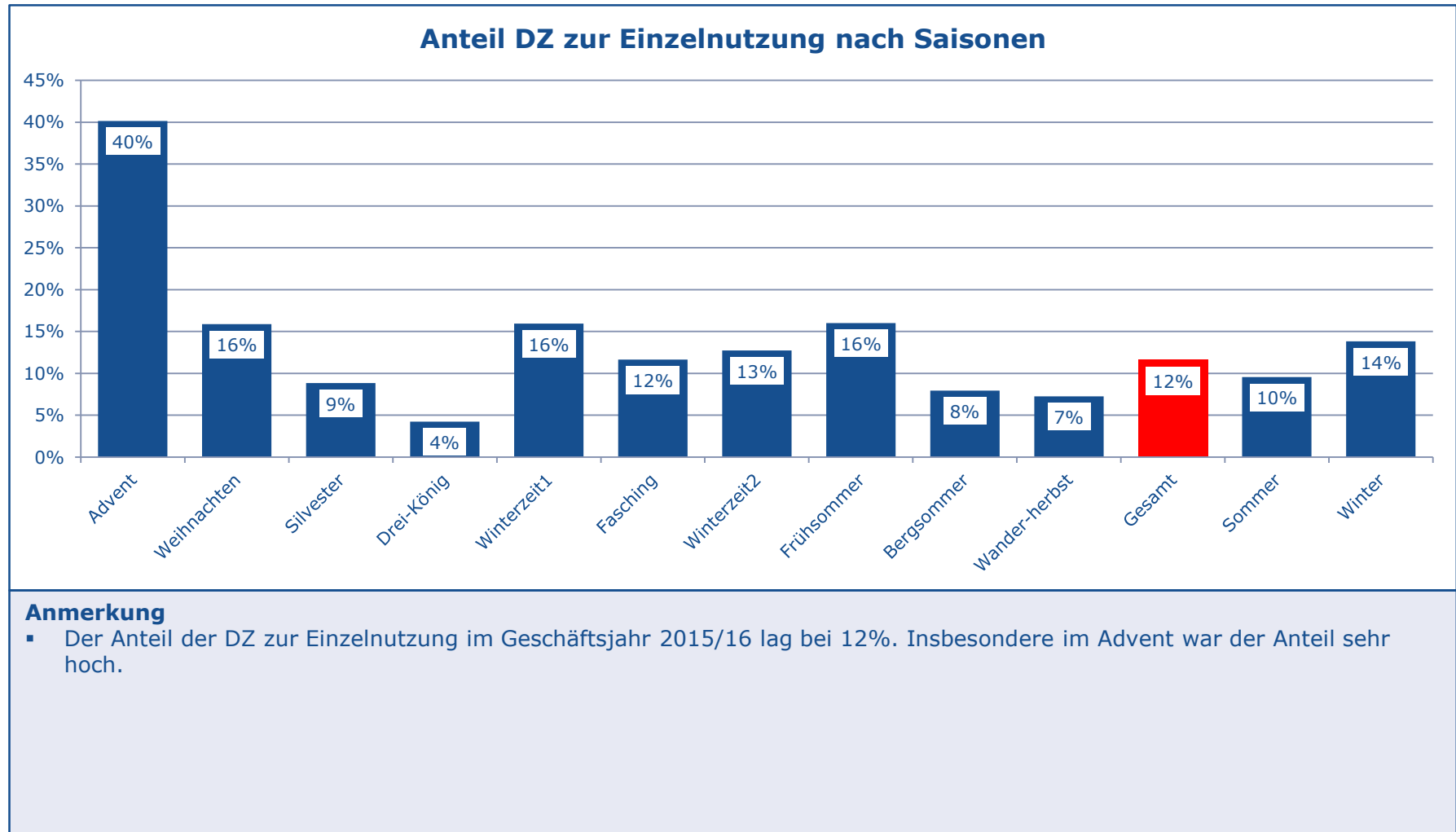
#### Anmerkung

- Den höchsten Anteil Kinder im Geschäftsjahr 2015/16 erzielten die Zimmer-Kategorien Deluxe Spielberg, Mitternorn und Deluxe Birnhorn. In den Zimmer-Kategorien Sommerstein, Classic und Deluxe ist der Anteil Kinder sehr gering.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### d) Anteil DZ zur Einzelnutzung\*

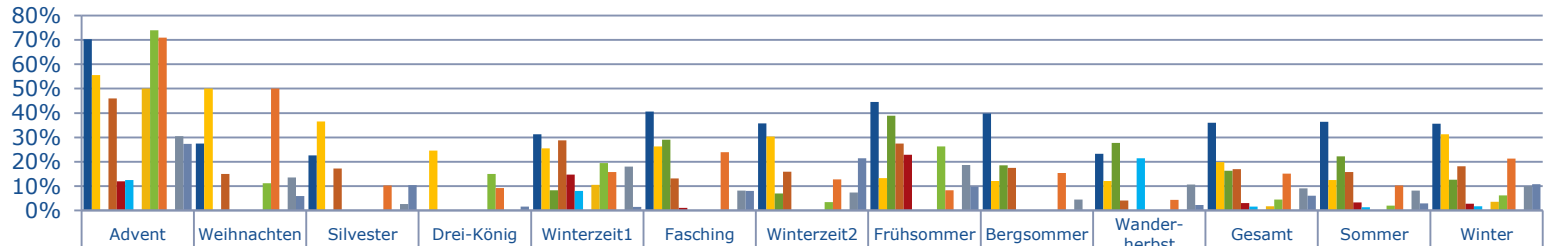


\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### d) Anteil DZ zur Einzelnutzung\*

Anteil DZ zur Einzelnutzung nach Saisonsen und Zimmer-Kategorie



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ Classic Asitz	70%	28%	23%	0%	31%	41%	36%	45%	40%	23%	36%	36%	36%
■ Classic Stoaberg	56%	50%	36%	25%	26%	26%	30%	13%	12%	12%	20%	12%	31%
■ Deluxe Allergiker	0%	0%	0%	0%	8%	29%	7%	39%	19%	28%	16%	22%	13%
■ Deluxe Asitz	46%	15%	17%	0%	29%	13%	16%	27%	18%	4%	17%	16%	18%
■ Deluxe Birnhorn Asitz	12%	0%	0%	0%	15%	1%	0%	23%	0%	0%	3%	3%	3%
■ Deluxe Birnhorn Stoaberg	13%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	21%	2%	1%	2%
■ Deluxe Mitterhorn	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
■ Deluxe Spielberg Asitz	50%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%
■ Deluxe Spielberg Stoaberg	74%	11%	0%	15%	20%	0%	3%	26%	0%	0%	4%	2%	6%
■ Deluxe Stoaberg	71%	50%	10%	9%	16%	24%	13%	8%	15%	4%	15%	10%	21%
■ Sommerstein											0%	0%	0%
■ Superior Asitz	31%	14%	3%	0%	18%	8%	7%	19%	4%	11%	9%	8%	10%
■ Superior Stoaberg	27%	6%	10%	2%	1%	8%	21%	10%	0%	2%	6%	3%	11%

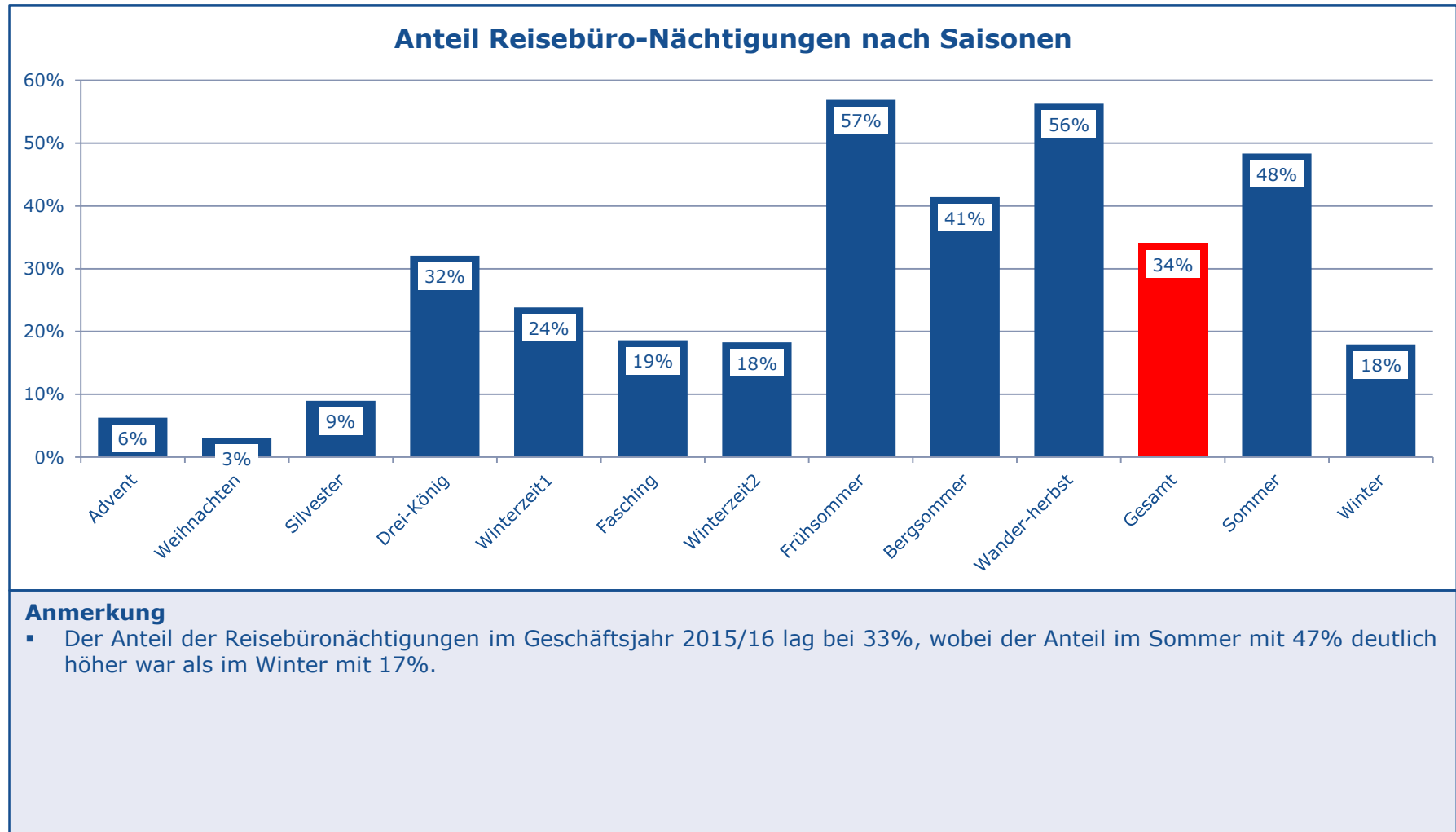
#### Anmerkung

- Der Anteil der DZ zur Einzelnutzung im Geschäftsjahr 2015/16 war insbesondere in den Zimmer-Kategorien Classic und Deluxe recht hoch.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### e) Anteil Reisebüro­n­ä­ch­ti­gun­gen\*

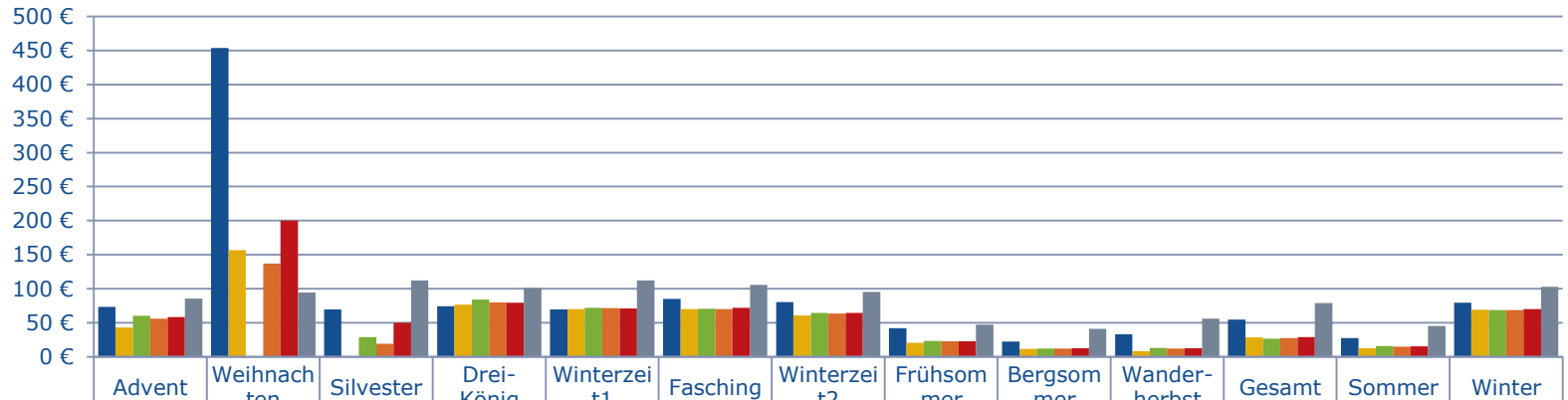


\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“ und „Sourcecode Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### e) Anteil Reisebüro nächtigungen\*

Logis-Umsatz pro Nächtigung nach Saisonen und Preistypen



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ DERTour	73,53	453,90	69,50	74,42	69,50	84,87	80,44	41,98	22,58	33,24	54,55	27,45	79,39
■ Eurotours	43,16	156,53	0,00	76,53	70,06	70,20	60,54	20,42	11,46	8,54	28,34	12,48	69,37
■ Tschibo	60,14	0,00	28,77	84,05	71,96	70,56	64,52	23,34	12,29	13,10	26,80	16,00	68,59
■ Eurotours/Tschibo	55,89	136,96	19,18	80,06	71,34	70,33	63,73	22,68	11,89	12,09	27,36	14,79	68,93
■ Reisebüro	58,59	200,35	50,19	79,41	71,10	71,77	64,63	23,08	12,45	12,65	28,96	15,27	70,22
■ Nicht-Reisebüro	85,50	94,63	112,15	100,98	112,15	105,77	95,51	47,28	41,14	56,18	79,03	45,28	102,81

#### Anmerkung

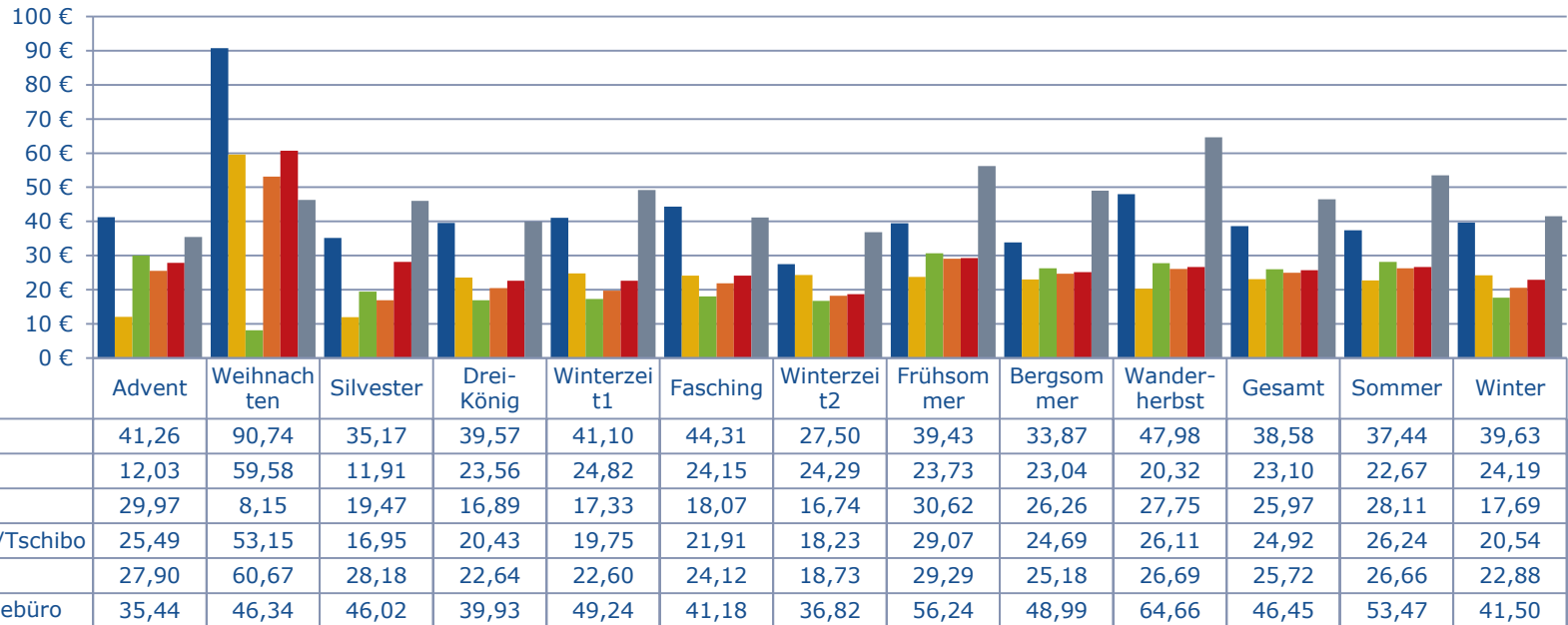
- Der durchschnittlich erzielte Logis-Umsatz pro Reisebüro-Gast lag im Geschäftsjahr 2015/16 bei 28,96 € im Vergleich zu 79,03 € bei Nicht-Reisebüro-Gästen, wobei die große Differenz insbesondere die Eurotours/Tschibo-Gäste (27,36 €) und weniger die DERTour-Gäste betrifft (54,55 €).

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“ und „Sourcecode Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### e) Anteil Reisebüro nächtigungen\*

Nicht-Logis-Umsatz pro Nächtigung nach Saisons und Preistypen



#### Anmerkung

- Der durchschnittlich erzielte Nicht-Logis-Umsatz (= Splitting Verpflegungserlöse plus a-la-carte-Erlöse in Restaurant, Wellness, etc.) pro Reisebüro-Gast lag im Geschäftsjahr 2015/16 bei 25,72 € im Vergleich zu 46,45 € bei Nicht-Reisebüro-Gästen, wobei die große Differenz insbesondere die Eurotours/Tschibo-Gäste (26,24 €) und weniger die DERTour-Gäste betrifft (38,58 €).

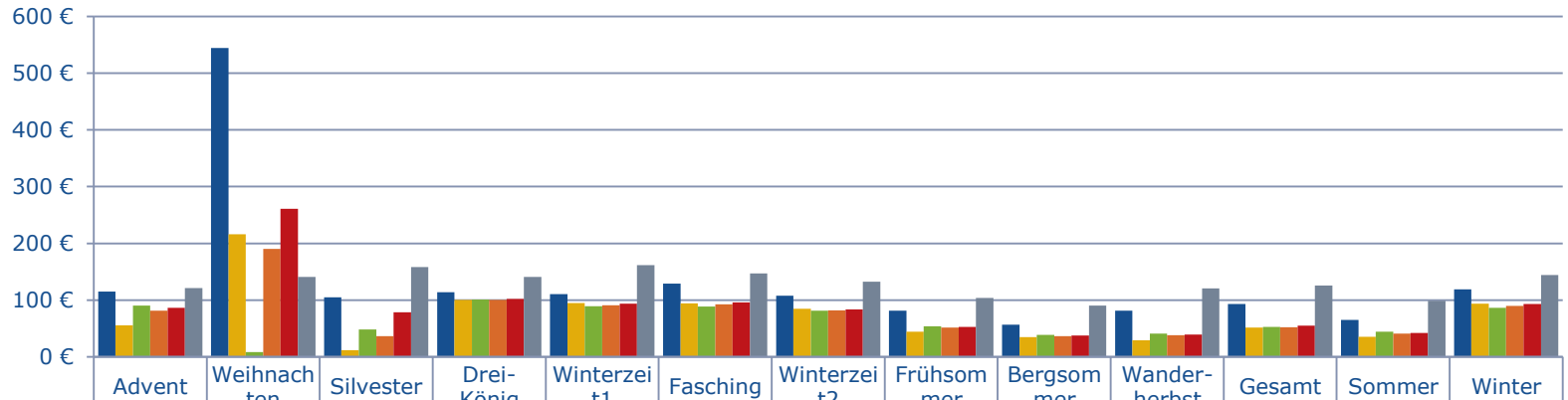
\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“ und „Sourcecode Auswertung netto“



## 2. Ausgangssituation

### e) Anteil Reisebüro nächtigungen\*

**Gesamt-Umsatz pro Nächtigung nach Saisonen und Preistypen**



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ DERTour	114,79	544,64	104,68	113,99	110,60	129,19	107,94	81,41	56,45	81,21	93,13	64,89	119,02
■ Eurotours	55,19	216,11	11,91	100,10	94,87	94,35	84,83	44,15	34,50	28,86	51,43	35,15	93,56
■ Tschibo	90,11	8,15	48,24	100,94	89,29	88,63	81,26	53,96	38,55	40,85	52,77	44,12	86,28
■ Eurotours/Tschibo	81,38	190,12	36,13	100,49	91,10	92,24	81,96	51,76	36,58	38,20	52,28	41,04	89,47
■ Reisebüro	86,49	261,02	78,37	102,05	93,70	95,89	83,35	52,37	37,63	39,34	54,68	41,93	93,10
■ Nicht-Reisebüro	120,95	140,97	158,17	140,90	161,39	146,95	132,33	103,52	90,13	120,84	125,47	98,75	144,31

#### Anmerkung

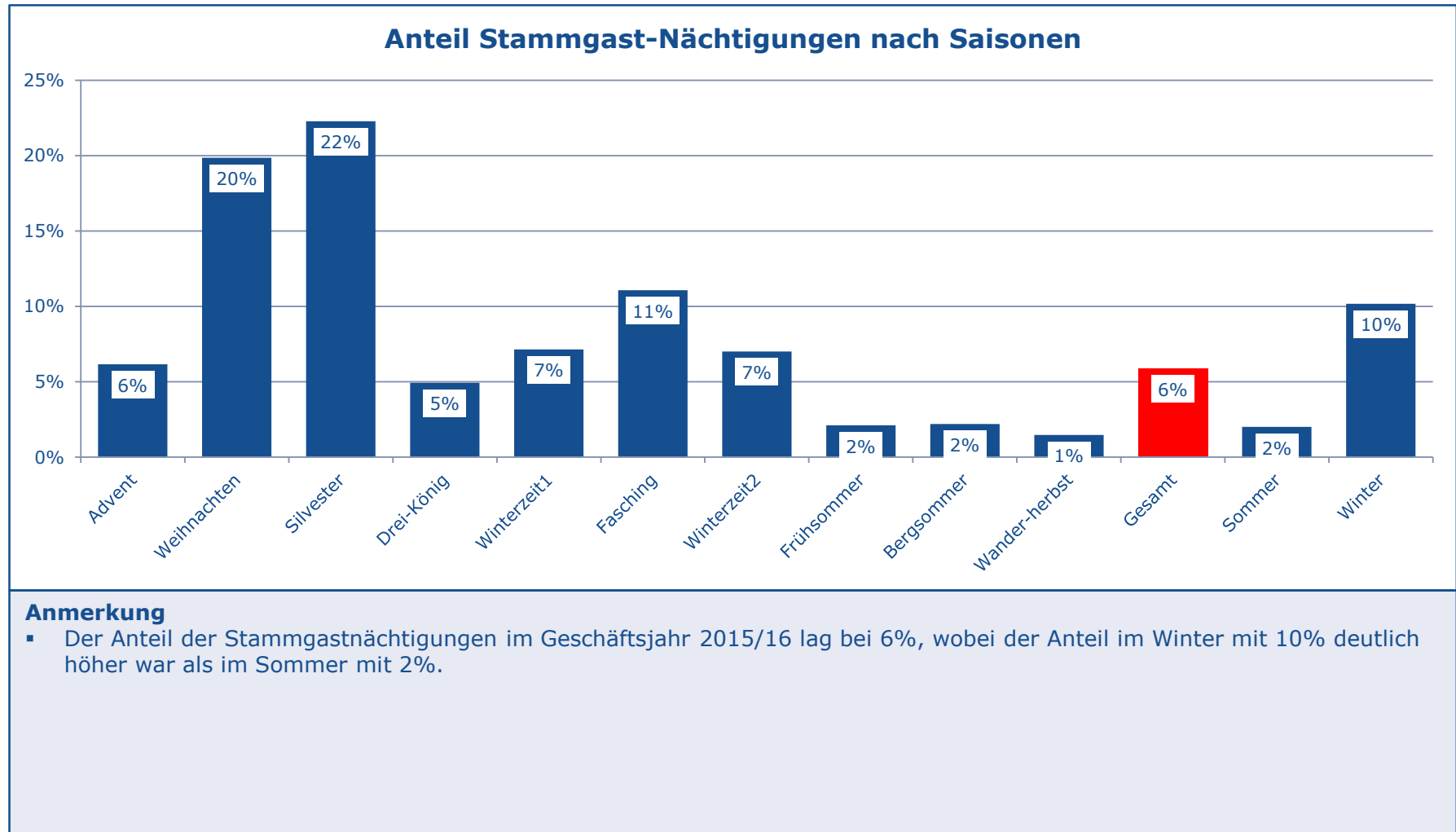
- Der durchschnittlich erzielte Gesamt-Umsatz pro Reisebüro-Gast lag im Geschäftsjahr 2015/16 bei 54,68 € im Vergleich zu 125,47 € bei Nicht-Reisebüro-Gästen, wobei die große Differenz insbesondere die Eurotours/Tschibo-Gäste (52,28 €) und weniger die DERTour-Gäste betrifft (93,13 €).

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“ und „Sourcecode Auswertung netto“



## 2. Ausgangssituation

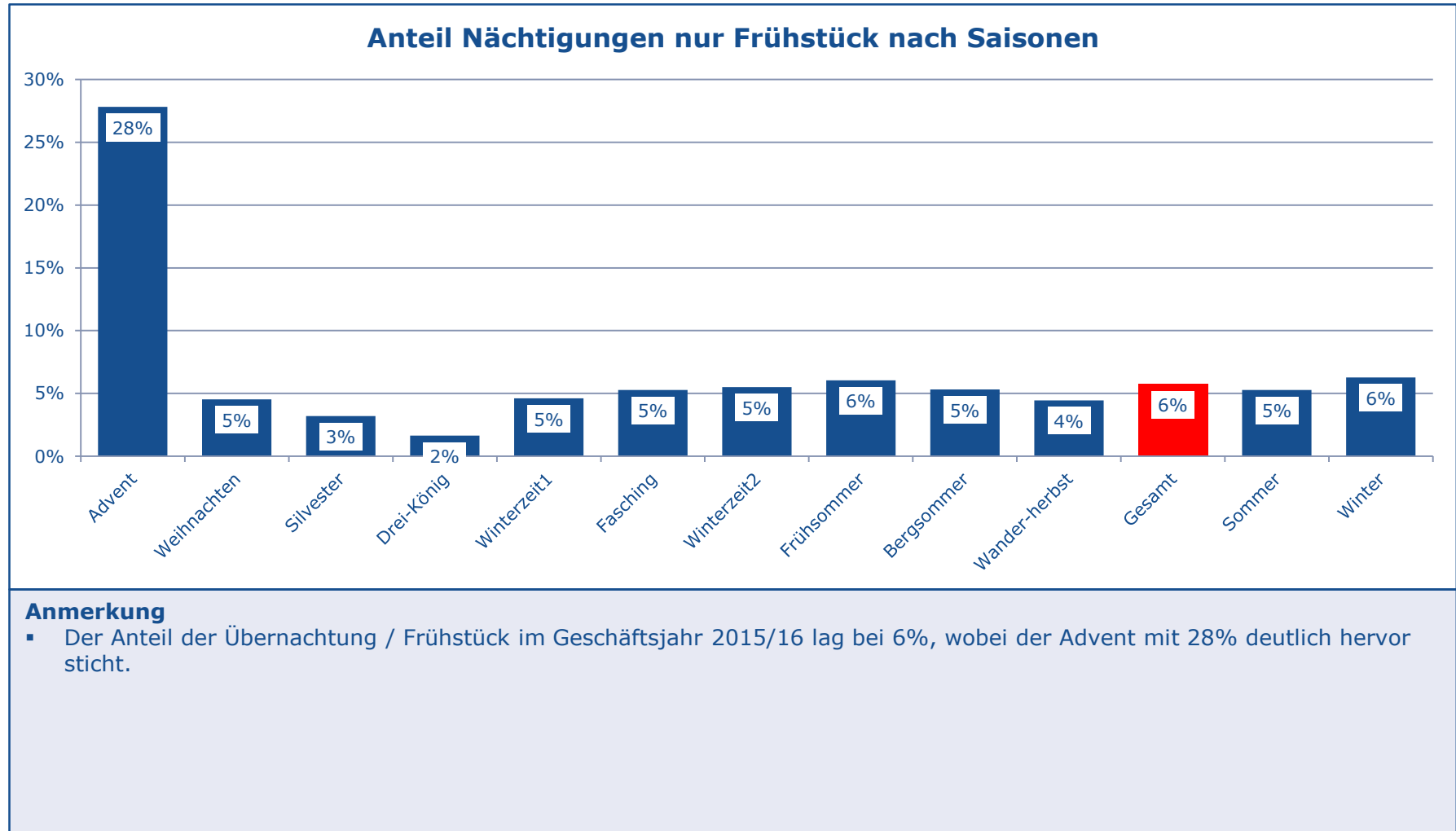
### f) Anteil Stammgastnächtingungen\*



\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“ und „Sourcecode Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### g) Anteil Übernachtung / Frühstück\*

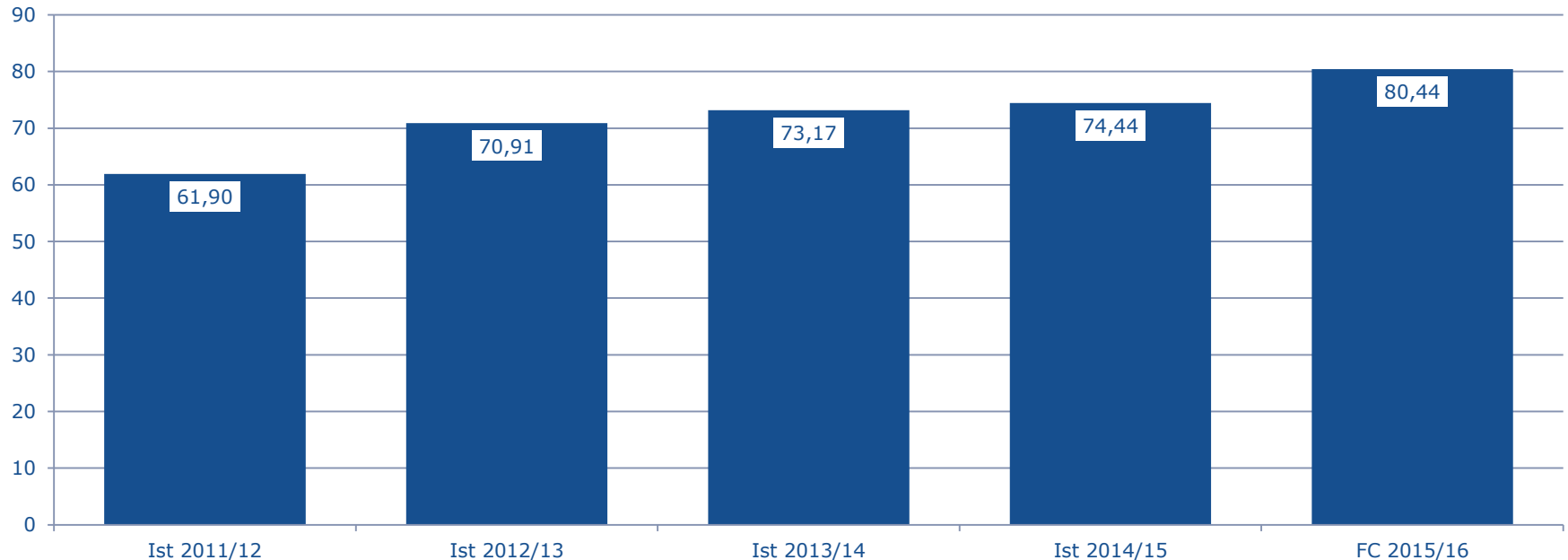


\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“ und „Preistypen Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### h) Preise\*

Entwicklung Strategischer Durchschnittspreis



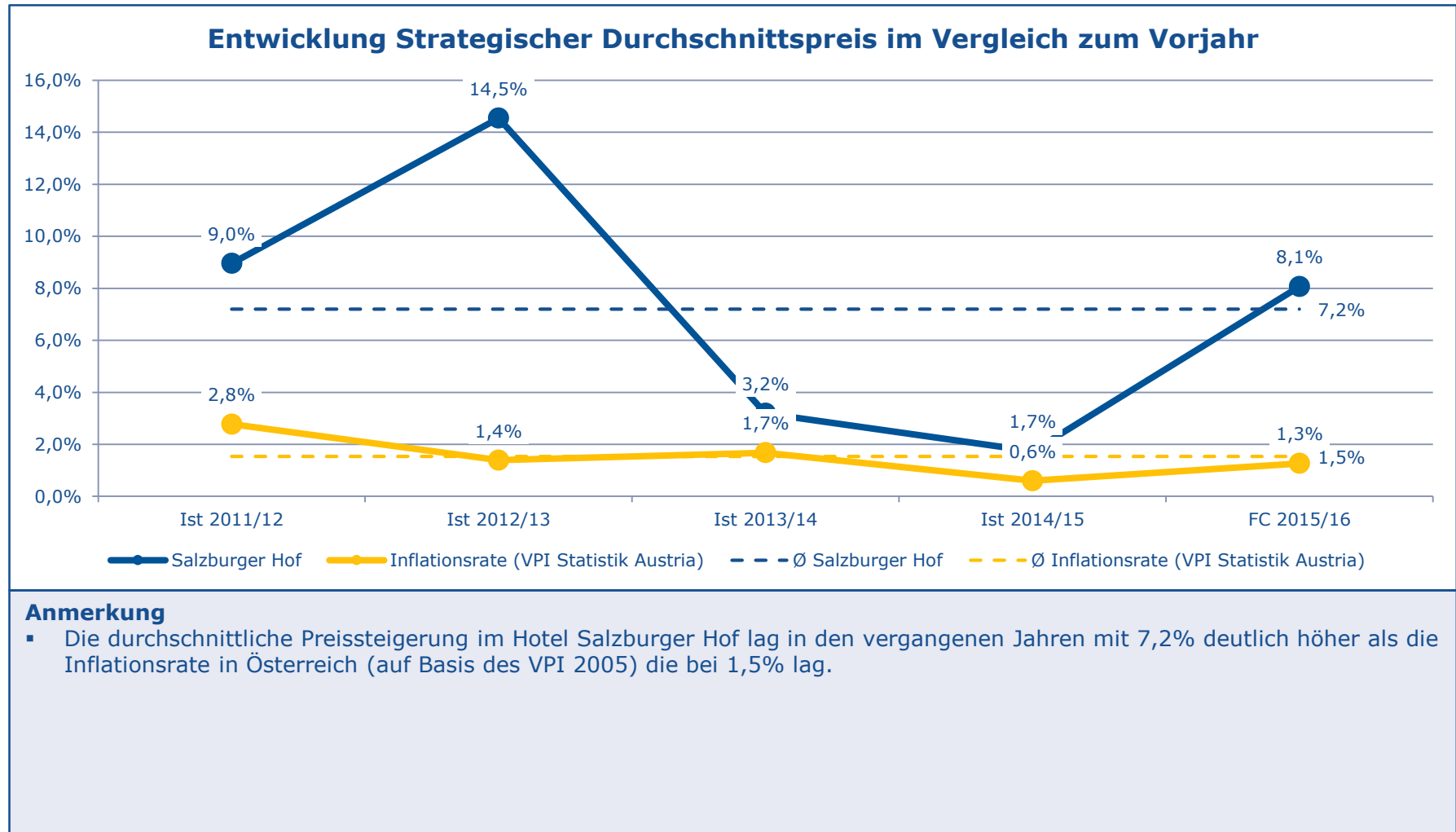
#### Anmerkung

- Der strategische Durchschnittspreis ist in den vergangenen Jahren um insgesamt 18,54 € bzw. 29,95% gestiegen, wobei insbesondere im GJ 2012/13 ein deutlicher Anstieg zu verzeichnen war.
- Durch die im Sommer 2015 erarbeitete Preis-Strategie konnte der strategische Durchschnittspreis auch für das GJ 2015/16 nochmals deutlich erhöht werden.

\* Quelle: Jahresabschlüsse, Saldenlisten, Nächtigungsstatistiken

## 2. Ausgangssituation

### h) Preise\*

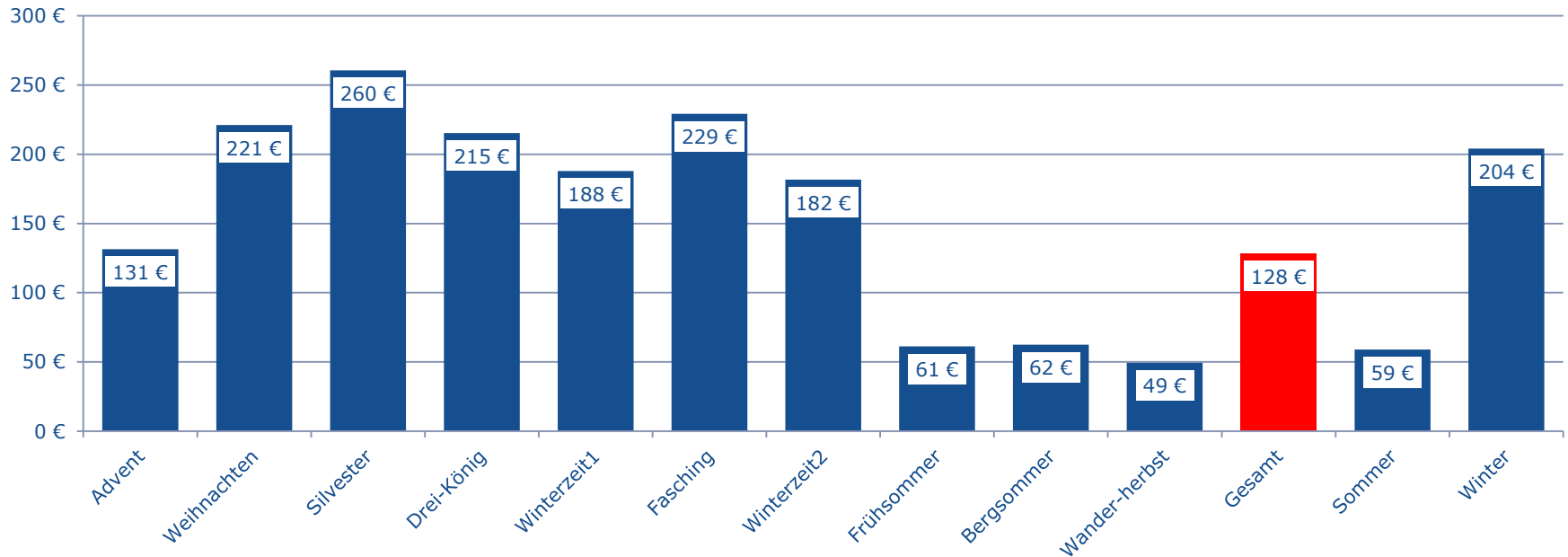


\* Quelle: Jahresabschlüsse, Saldenlisten, Nächtigungsstatistik, Statistik Austria (VPI 2005)

## 2. Ausgangssituation

### h) Preise\*

Umsatz pro Zimmer nach Saisonsen



#### Anmerkung

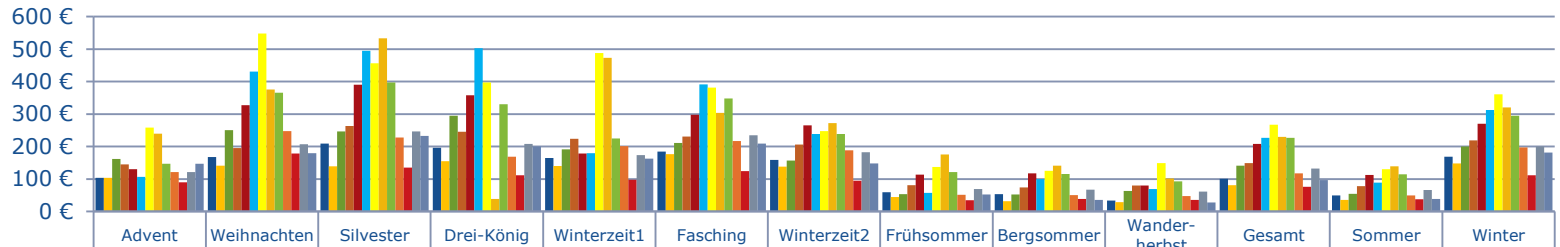
- Der Umsatz pro Zimmer-Nächtigung im Geschäftsjahr 2015/16 lag insgesamt bei 128 €, wobei der Winter mit 204 € deutlich höher liegt als der Sommer mit 59 €. In den Saisonzeiten Silvester, Fasching und Weihnachten war der Umsatz pro Zimmer-Nächtigung am Höchsten, während der Umsatz pro Zimmer-Nächtigung in den Sommer-Saisonzeiten deutlich niedriger war.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### h) Preise\*

**Umsatz pro Zimmer nach Saisonsen und Zimmer-Kategorien**



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ Classic Asitz	103 €	167 €	209 €	196 €	164 €	184 €	159 €	59 €	53 €	34 €	101 €	50 €	169 €
■ Classic Stoaberg	103 €	141 €	139 €	155 €	140 €	176 €	138 €	44 €	32 €	29 €	81 €	35 €	148 €
■ Deluxe Allergiker	162 €	251 €	246 €	295 €	191 €	211 €	157 €	53 €	52 €	63 €	141 €	54 €	200 €
■ Deluxe Asitz	145 €	195 €	263 €	246 €	224 €	231 €	206 €	81 €	74 €	80 €	149 €	77 €	219 €
■ Deluxe Birnhorn Asitz	130 €	328 €	390 €	358 €	178 €	297 €	265 €	113 €	117 €	80 €	208 €	113 €	270 €
■ Deluxe Birnhorn Stoaberg	107 €	430 €	494 €	503 €	179 €	391 €	238 €	57 €	99 €	69 €	227 €	89 €	312 €
■ Deluxe Mitterhorn	258 €	548 €	456 €	397 €	488 €	381 €	247 €	137 €	125 €	149 €	267 €	130 €	360 €
■ Deluxe Spielberg Asitz	240 €	376 €	533 €	38 €	473 €	304 €	272 €	175 €	141 €	102 €	230 €	139 €	320 €
■ Deluxe Spielberg Stoaberg	147 €	366 €	397 €	330 €	224 €	348 €	238 €	121 €	116 €	92 €	227 €	114 €	295 €
■ Deluxe Stoaberg	121 €	247 €	228 €	169 €	201 €	217 €	189 €	51 €	50 €	47 €	118 €	50 €	197 €
■ Sommerstein	90 €	178 €	135 €	112 €	98 €	124 €	95 €	34 €	39 €	36 €	76 €	37 €	112 €
■ Superior Asitz	121 €	207 €	246 €	208 €	174 €	234 €	182 €	69 €	67 €	61 €	132 €	66 €	200 €
■ Superior Stoaberg	146 €	180 €	233 €	200 €	163 €	209 €	147 €	52 €	35 €	28 €	97 €	38 €	181 €

#### Anmerkung

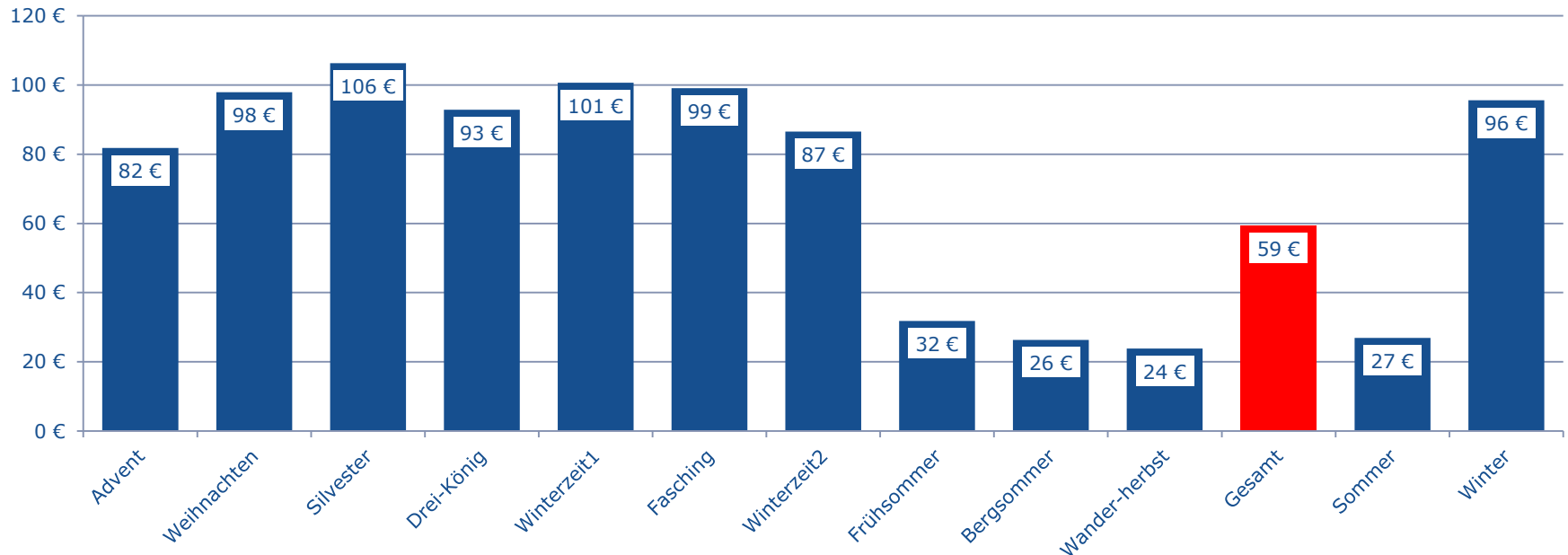
- Der Umsatz pro Zimmer-Nächtigung im Geschäftsjahr 2015/16 nach Zimmer-Kategorien zeigt, dass der höchste Umsatz in der Zimmer-Kategorie Deluxe Mitterhorn erzielt wird. Den geringsten Umsatz pro Zimmer-Nächtigung erzielten die Zimmer-Kategorien Sommerstein und Classic Stoaberg.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### h) Preise\*

Umsatz pro Nächtigung nach Saisonen



#### Anmerkung

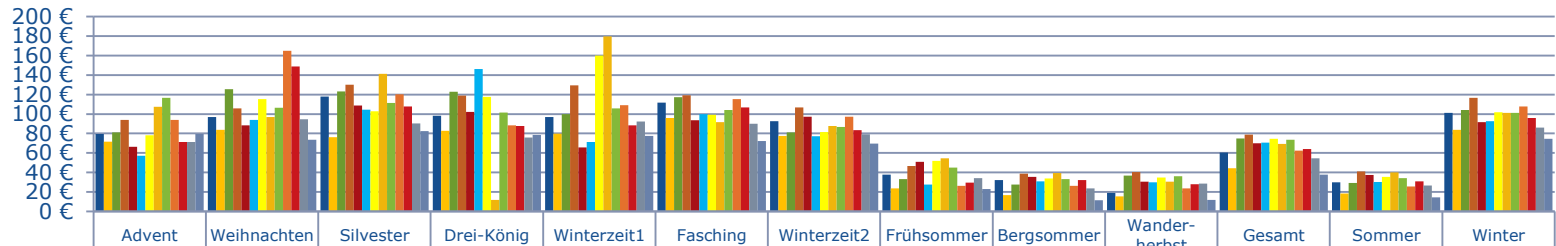
- Der Umsatz pro Betten-Nächtigung im Geschäftsjahr 2015/16 lag insgesamt bei 59 €, wobei der Winter mit 96 € deutlich höher liegt als der Sommer mit 27 €. In den Saisonzeiten von Weihnachten bis Fasching war der Umsatz pro Betten-Nächtigung am Höchsten, während der Umsatz pro Betten-Nächtigung in den Sommer-Saisonzeiten deutlich niedriger war.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### h) Preise\*

**Umsatz pro Nächtigung nach Saisonsen und Zimmer-Kategorien**



	Advent	Weihnachten	Silvester	Drei-König	Winterzeit1	Fasching	Winterzeit2	Frühsommer	Bergsommer	Wanderherbst	Gesamt	Sommer	Winter
■ Classic Asitz	80 €	97 €	118 €	98 €	97 €	112 €	93 €	38 €	32 €	19 €	61 €	30 €	101 €
■ Classic Stoaberg	72 €	84 €	76 €	83 €	80 €	96 €	77 €	24 €	17 €	15 €	44 €	19 €	84 €
■ Deluxe Allergiker	81 €	125 €	123 €	123 €	100 €	117 €	81 €	33 €	28 €	37 €	75 €	29 €	104 €
■ Deluxe Asitz	94 €	106 €	130 €	119 €	129 €	119 €	107 €	47 €	39 €	40 €	79 €	41 €	117 €
■ Deluxe Birnhorn Asitz	66 €	88 €	109 €	102 €	66 €	94 €	97 €	51 €	36 €	30 €	70 €	37 €	92 €
■ Deluxe Birnhorn Stoaberg	57 €	94 €	104 €	146 €	71 €	100 €	77 €	28 €	31 €	30 €	71 €	30 €	93 €
■ Deluxe Mitterhorn	78 €	115 €	103 €	118 €	160 €	99 €	82 €	52 €	34 €	35 €	74 €	36 €	102 €
■ Deluxe Spielberg Asitz	107 €	97 €	141 €	12 €	180 €	92 €	88 €	55 €	39 €	31 €	69 €	40 €	101 €
■ Deluxe Spielberg Stoaberg	117 €	106 €	111 €	102 €	106 €	104 €	87 €	45 €	33 €	36 €	74 €	34 €	101 €
■ Deluxe Stoaberg	94 €	165 €	120 €	88 €	109 €	115 €	97 €	26 €	26 €	24 €	62 €	26 €	108 €
■ Sommerstein	71 €	149 €	108 €	88 €	88 €	107 €	83 €	30 €	32 €	28 €	64 €	31 €	96 €
■ Superior Asitz	71 €	95 €	90 €	76 €	92 €	90 €	79 €	34 €	24 €	29 €	55 €	27 €	86 €
■ Superior Stoaberg	80 €	74 €	83 €	79 €	78 €	72 €	70 €	23 €	11 €	12 €	38 €	14 €	75 €

#### Anmerkung

- Der Umsatz pro Betten-Nächtigung im Geschäftsjahr 2015/16 nach Zimmer-Kategorien zeigt, dass der höchste Umsatz in der Zimmer-Kategorie Deluxe Asitz erzielt wird. Den geringsten Umsatz pro Betten-Nächtigung erzielt die Zimmer-Kategorie Superior Stoaberg.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

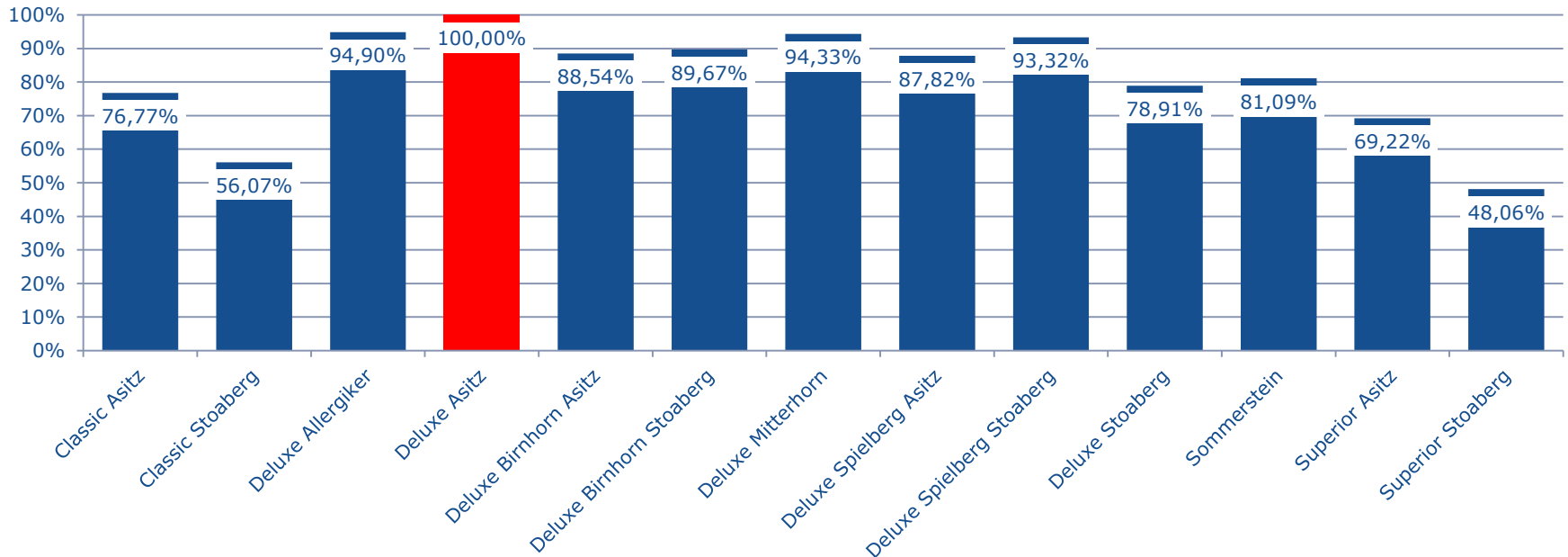




## 2. Ausgangssituation

### i) Preisniveau\*

Preis-Niveau nach Zimmer-Kategorien



#### Anmerkung

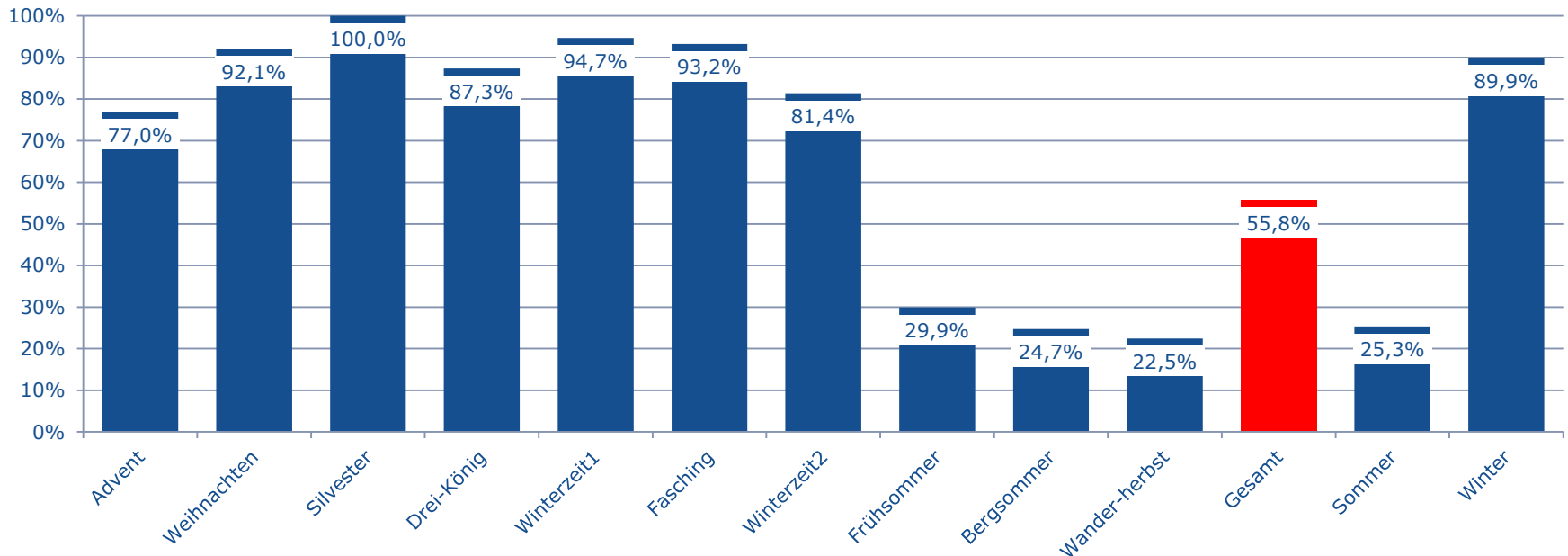
- Das Preis-Niveau nach Zimmer-Kategorien (gemessen am erzielten Umsatz pro Betten-Nächtigung) im Geschäftsjahr 2015/16 zeigt, dass in der Zimmer-Kategorie Deluxe Asitz der höchste Preis erzielt wird. Die Preisspanne liegt insgesamt bei 51,94%, wobei die Zimmer-Kategorien Superior Stoaberg und Classic Stoaberg deutlich abfallen.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### i) Preisniveau\*

Preis-Niveau nach Saisonsen



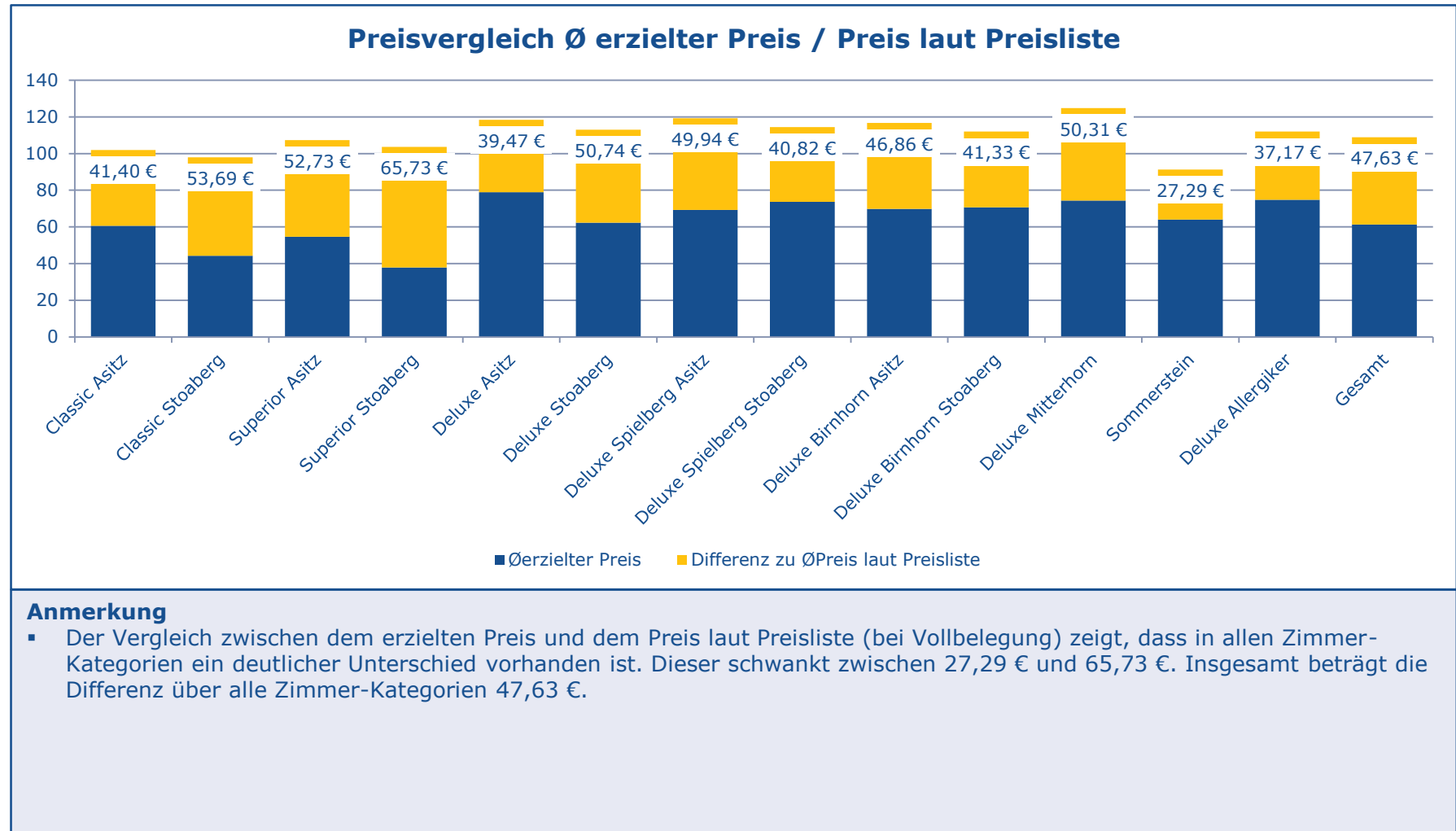
#### Anmerkung

- Das Preis-Niveau nach Saisonsen im Geschäftsjahr 2015/16 zeigt, dass während der Saisonzeit Silvester das Preis-Niveau am Höchsten ist. Insgesamt liegt das durchschnittliche Jahres-Preis-Niveau bei 55,8%. Die unterjährige Abweichung ist mit 77,5% extrem hoch, wobei das Preis-Niveau im Sommer generell um 70% bis 77% niedriger liegt als zu Silvester.

\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

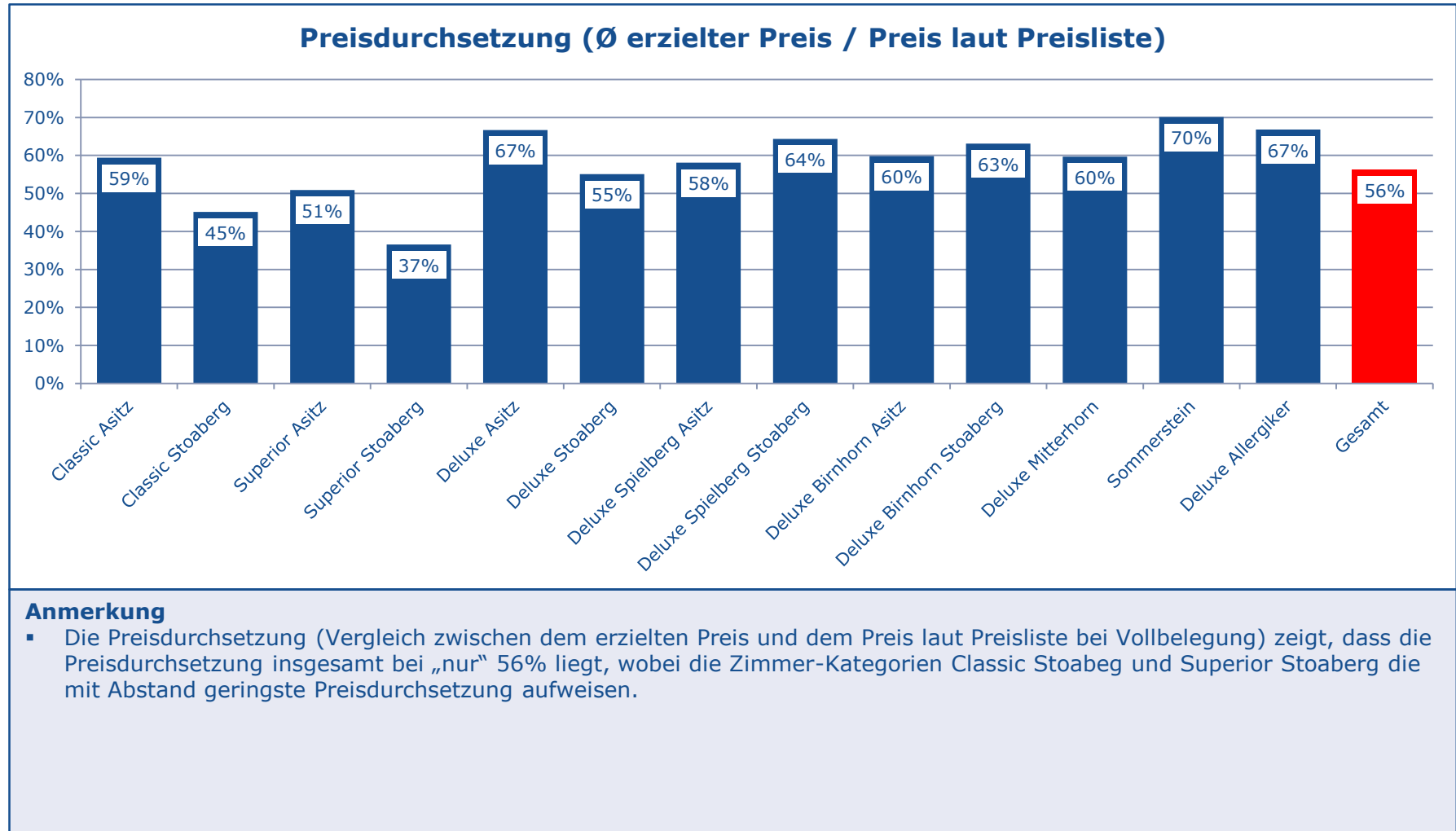
### j) Preisvergleich\*



\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“, Preisliste

## 2. Ausgangssituation

### k) Preisdurchsetzung\*



\* Quelle: Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“, Preisliste

## 2. Ausgangssituation

### I) kalkulatorischer Preis\*

	Preis (Gesamt)	Preisanteil (Gesamt)
<b>Anzahl Betten-Nächtigungen</b>	<b>43.585</b>	
<b>Verpflegung</b>	<b>21,19 €</b>	<b>26,7%</b>
Wareneinsatz Speisen pro Nächtigung	8,32 €	10,5%
Personalaufwand Service	6,44 €	8,1%
Personalaufwand Küche	6,44 €	8,1%
<b>Service / andere Aufwendungen</b>	<b>20,85 €</b>	<b>26,2%</b>
Personalaufwand Rezeption	4,83 €	6,1%
Kommunikation	0,25 €	0,3%
Dienstleistungen	0,17 €	0,2%
Reinigung	1,99 €	2,5%
Provisionen	1,31 €	1,7%
Betriebssteuern	1,70 €	2,1%
Verwaltung	1,32 €	1,7%
Marketing	5,90 €	7,4%
KFZ-Aufwendungen	0,19 €	0,2%
Diverses	0,00 €	0,0%
Miete, Leasing, Pacht	3,19 €	4,0%

#### Anmerkung

- Der kalkulatorische Preis wird aus der Gewinn- und Verlustrechnung, der Bilanz und den erzielten Nächtigungen errechnet. Dabei werden fünf Dimensionen im Detail analysiert:
  - Verpflegung hat einen Anteil von 21,19 € bzw. 26,7%
  - Serviceleistungen und andere Aufwendungen haben einen Anteil von 20,85 € bzw. 26,2%
  - allgemeine Infrastruktur hat einen Anteil von 16,64 € bzw. 20,9%
  - Zimmer (Infrastruktur und Leistung) haben einen Anteil von 16,46 € bzw. 20,7%
  - Gewinn- und Kostendeckungsanteil hat einen Anteil von 4,31 € bzw. 5,4%

\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nächtigungsstatistik

## 2. Ausgangssituation

### I) kalkulatorischer Preis\*

	Preis (Gesamt)	Preisanteil (Gesamt)
<b>Anzahl Betten-Nachtungen</b>	<b>43.585</b>	
<b>Infrastruktur</b>	<b>16,64 €</b>	<b>20,9%</b>
Personalaufwand Hausmeister	1,61 €	2,0%
Instandhaltung Gebäudeanteil	1,45 €	1,8%
Energie Gebäudeanteil	3,09 €	3,9%
AfA Gebäudeanteil	8,14 €	10,3%
Versicherung Gebäudeanteil	0,24 €	0,3%
Zinsen Gebäudeanteil	2,10 €	2,6%
<b>Summe Inklusivleistungen</b>	<b>58,68 €</b>	<b>73,9%</b>
<b>Zimmer</b>	<b>16,46 €</b>	<b>20,7%</b>
Personalaufwand Room's	6,44 €	8,1%
Instandhaltung Zimmeranteil	0,97 €	1,2%
Energie Zimmeranteil	2,06 €	2,6%
AfA Zimmeranteil	5,43 €	6,8%
Versicherung Zimmeranteil	0,16 €	0,2%
Zinsen Zimmeranteil	1,40 €	1,8%
<b>Gewinn- und Kostendeckungsanteil</b>	<b>4,31 €</b>	<b>5,4%</b>
Gewinn- und Kostendeckungsanteil	4,31 €	5,4%
<b>durchschnittlicher Erlös pro Nachtigung</b>	<b>79,44 €</b>	<b>100,0%</b>

#### Anmerkung

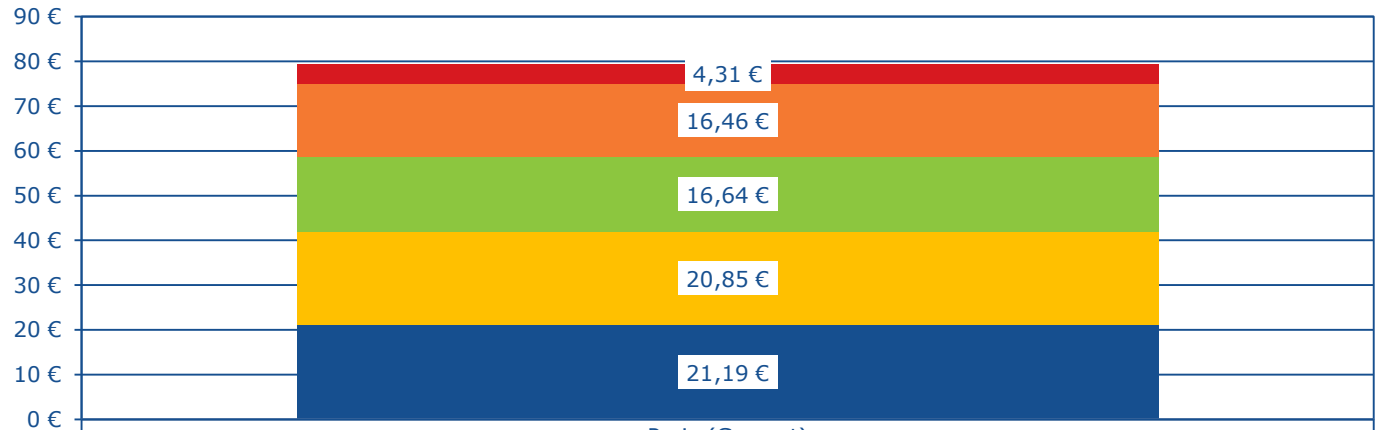
- Der kalkulatorische Preis wird aus der Gewinn- und Verlustrechnung, der Bilanz und den erzielten Nachtigungen errechnet. Dabei werden fünf Dimensionen im Detail analysiert:
  - Verpflegung hat einen Anteil von 21,19 € bzw. 26,7%
  - Serviceleistungen und andere Aufwendungen haben einen Anteil von 20,85% bzw. 26,2%
  - allgemeine Infrastruktur hat einen Anteil von 16,64 € bzw. 20,9%
  - Zimmer (Infrastruktur und Leistung) haben einen Anteil von 16,46 € bzw. 20,7%
  - Gewinn- und Kostendeckungsanteil hat einen Anteil von 4,31 € bzw. 5,4%

\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nachtigungsstatistik

## 2. Ausgangssituation

### 1) kalkulatorischer Preis\*

#### kalkulatorischer Preis



	Preis (Gesamt)
■ Gewinn- und Kostendeckungsanteil	4,31 €
■ Zimmer	16,46 €
■ Infrastruktur	16,64 €
■ Service / andere Aufwendungen	20,85 €
■ Verpflegung	21,19 €

#### Anmerkung

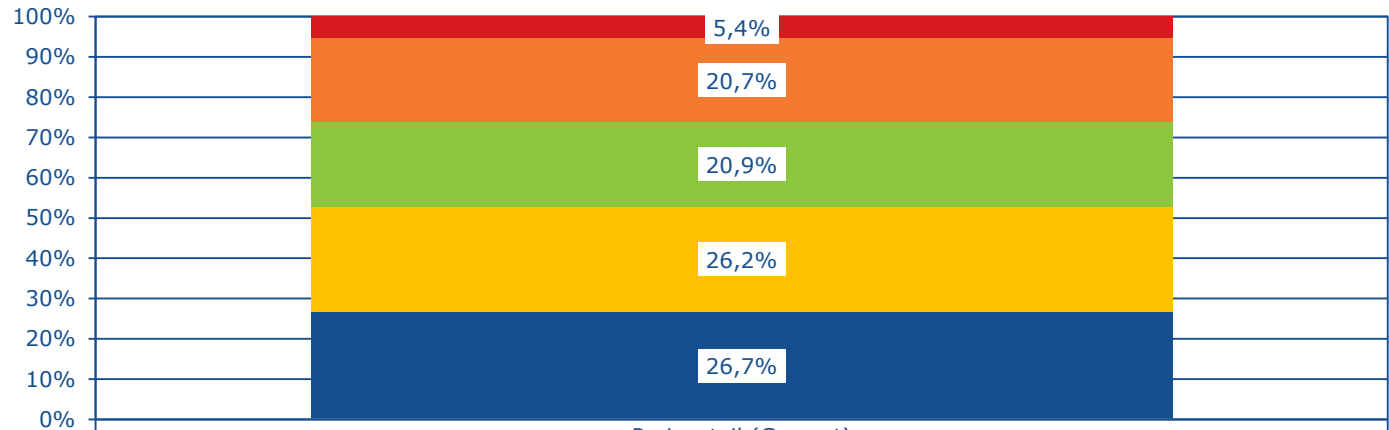
- Der kalkulatorische Preis wird aus der Gewinn- und Verlustrechnung, der Bilanz und den erzielten Nächtigungen errechnet. Dabei werden fünf Dimensionen im Detail analysiert:
  - Verpflegung hat einen Anteil von 21,19 € bzw. 26,7%
  - Serviceleistungen und andere Aufwendungen haben einen Anteil von 20,85 € bzw. 26,2%
  - allgemeine Infrastruktur hat einen Anteil von 16,64 € bzw. 20,9%
  - Zimmer (Infrastruktur und Leistung) haben einen Anteil von 16,46 € bzw. 20,7%
  - Gewinn- und Kostendeckungsanteil hat einen Anteil von 4,31 € bzw. 5,4%

\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nächtigungsstatistik

## 2. Ausgangssituation

### 1) kalkulatorischer Preis\*

#### kalkulatorischer Preis



Preisanteil (Gesamt)

■ Gewinn- und Kostendeckungsanteil	5,4%
■ Zimmer	20,7%
■ Infrastruktur	20,9%
■ Service / andere Aufwendungen	26,2%
■ Verpflegung	26,7%

#### Anmerkung

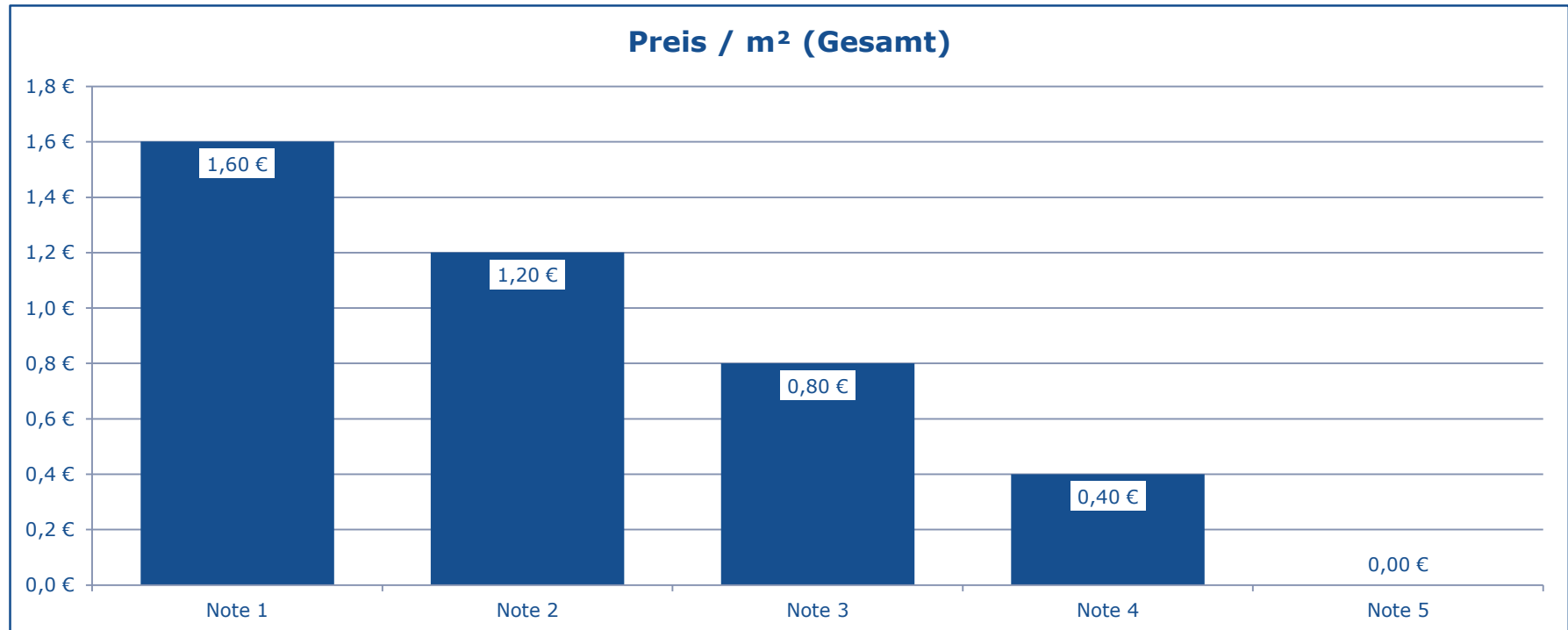
- Der kalkulatorische Preis wird aus der Gewinn- und Verlustrechnung, der Bilanz und den erzielten Nächtigungen errechnet. Dabei werden fünf Dimensionen im Detail analysiert:
  - Verpflegung hat einen Anteil von 21,19 € bzw. 26,7%
  - Serviceleistungen und andere Aufwendungen haben einen Anteil von 20,85 € bzw. 26,2%
  - allgemeine Infrastruktur hat einen Anteil von 16,64 € bzw. 20,9%
  - Zimmer (Infrastruktur und Leistung) haben einen Anteil von 16,46 € bzw. 20,7%
  - Gewinn- und Kostendeckungsanteil hat einen Anteil von 4,31 € bzw. 5,4%

\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nächtigungsstatistik



## 2. Ausgangssituation

### m) Preisausschöpfung\*



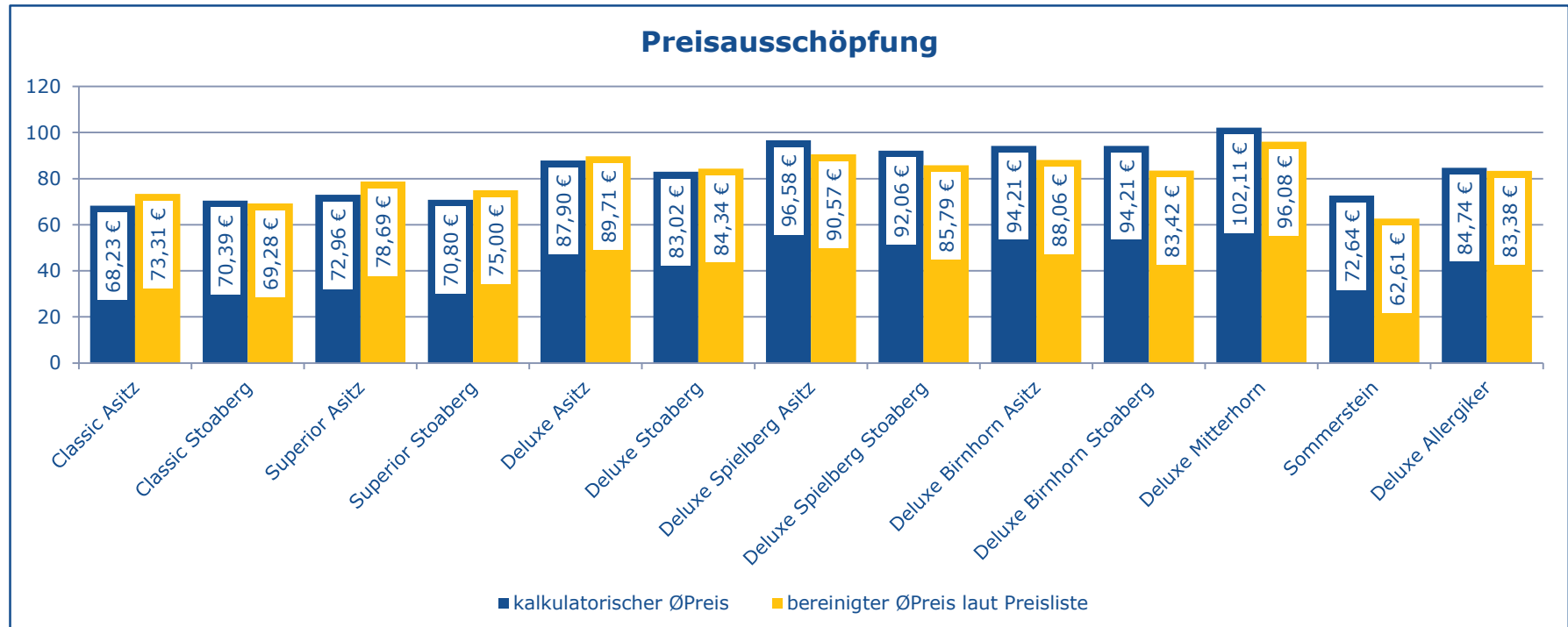
#### Anmerkung

- Die Preisausschöpfung errechnet sich, indem der tatsächlich erzielte Durchschnittspreis mit dem kalkulatorisch errechneten Preis ins Verhältnis gesetzt wird. Dabei werden die Zimmergröße und die Zimmerbewertung berücksichtigt. Die Preisausschöpfung kann sowohl positiv, als auch negativ sein und dient dazu strategische Stoßrichtungen je Zimmer-Kategorie abzuleiten. Bei der Berechnung wird davon ausgegangen, dass für ein Zimmer mit der Note 5 kein Preis für das Zimmer verlangt wird, sondern nur der Preis für die Inklusivleistungen. Auf Basis der Durchschnittsnote (1,93) und der durchschnittlichen Zimmergröße pro Person (16,91 m<sup>2</sup>) wird eine Skala festgelegt auf der der durchschnittliche Preis pro m<sup>2</sup> und Note definiert ist (bei der Durchschnittsnote von 1,93 liegt der Wert bei 1,228 € pro m<sup>2</sup> (20,77 € Zimmer und Gewinn- und Kostendeckungsanteil / 16,91 m<sup>2</sup> durchschnittliche Zimmergröße pro Person).

\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nächtigungsstatistik, Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### m) Preisausschöpfung\*



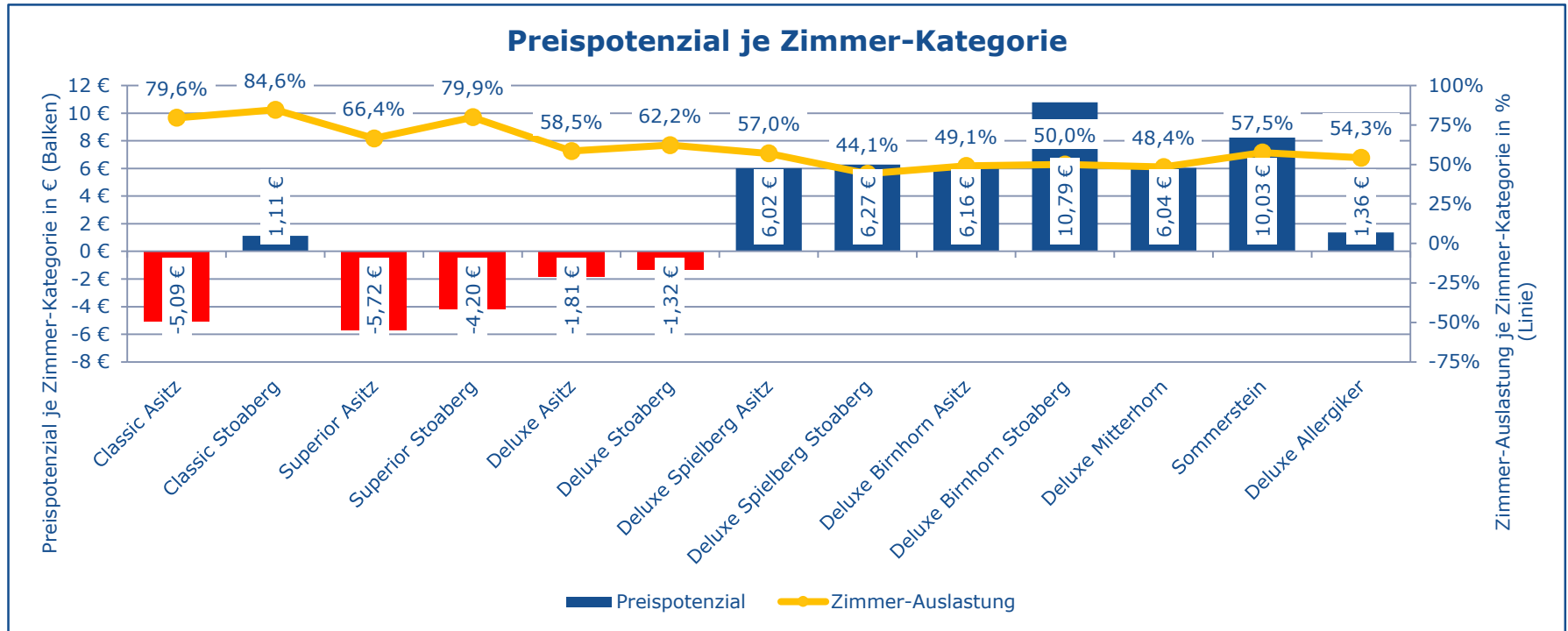
#### Anmerkung

- Die Preisausschöpfung errechnet sich, indem der bereinigte Preis laut Preisliste mit dem kalkulatorisch errechneten Preis ins Verhältnis gesetzt wird. Dabei werden die Zimmergröße und die Zimmerbewertung berücksichtigt. Die Preisausschöpfung kann sowohl positiv, als auch negativ sein und dient dazu strategische Stoßrichtungen je Zimmer-Kategorie abzuleiten.
- Diese Auswertung sagt aus, dass im Verhältnis aller Zimmer die Zimmer-Kategorien Spielberg, Birnhorn, Mitterhorn, Sommerstein und Deluxe Allergiker (gemessen an der Größe und Zimmer-Bewertung) eine eher geringe Preisausschöpfung haben, während die Preis-Ausschöpfung in den Zimmer-Kategorien Classic Asitz und Superior schon sehr hoch ist.

\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nächtigungsstatistik, Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### n) Preispotenzial\*



#### Anmerkung

- Das Preispotenzial errechnet sich, indem der vom kalkulatorisch errechneten Preis der bereinigte Preis laut Preisliste abgezogen wird.
- Diese Auswertung sagt aus, dass im Verhältnis aller Zimmer die Zimmer-Kategorien Deluxe Spielberg, Deluxe Birnhorn, Mitterhorn, Sommerstein und Deluxe Allergiker (gemessen an der Größe und Zimmer-Bewertung) das größte Preispotenzial haben, während in den Zimmer-Kategorien Classic Asitz und Superior kein Preispotenzial mehr vorhanden ist.

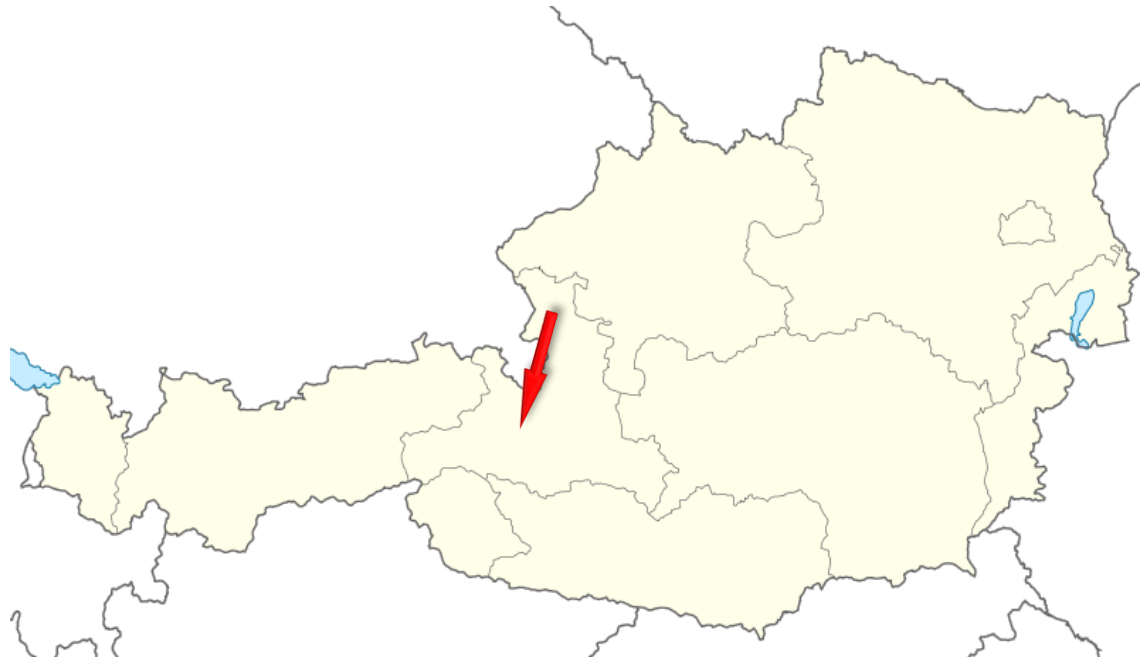
\* Quelle: Jahresabschluss, Saldenliste, Nächtigungsstatistik, Auswertung Protel „Zimmer Auswertung netto“

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber\*

#### Wettbewerber im Umkreis

- 1 Hotel Leonhard**  
4 Sterne, Leogang
- 2 Hotel Riederalm**  
4 Sterne, Leogang
- 3 Hotel Forsthofgut**  
4 Sterne superior, Leogang
- 4 Hotel Krallerhof**  
4 Sterne superior, Leogang
- 5 Landhotel Rupertus**  
4 Sterne, Leogang
- 6 Alm-Hotel Forsthofalm**  
4 Sterne, Leogang
- 7 Mama Thresl**  
ohne Kategorisierung, Leogang
- 8 Puradies**  
ohne Kategorisierung, Leogang



#### Anmerkung

- Die direkten Wettbewerber des Hotel Salzburger Hof liegen allesamt im unmittelbaren Umkreis in Leogang.

\* Quelle: Google Maps

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Leonhard\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
DZ Arnika	25 m²	4,20 €	60%	88	141	105
Juniorsuite Enzian	35 m²	3,14 €	57%	93	146	110
Juniorsuite Edelweiss	40 m²	2,95 €	52%	101	154	118
Familiensuite Orchidee	40 m²	3,07 €	50%	106	159	123
Familiensuite Lilie	65 m²	2,07 €	44%	118	170	135
Panoramasuite Kirschblüte	50 m²	3,24 €	36%	145	197	162
<b>Gesamt</b>	<b>43 m²</b>	<b>2,95 €</b>	<b>124%</b>	<b>88</b>	<b>197</b>	<b>125</b>

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Leonhard\*

von	10.12.2016	20.12.2016	07.01.2017	21.01.2017	19.03.2017	30.04.2017	18.06.2017	03.09.2017
bis	20.12.2016	07.01.2017	21.01.2017	19.03.2017	17.04.2017	18.06.2017	03.09.2017	05.11.2017
OHT	10	18	14	57	29	49	77	63
DZ Arnika	119	141	122	129	119	88	93	88
Juniorsuite Enzian	124	146	127	134	124	93	98	93
Juniorsuite Edelweiss	132	154	135	142	132	101	106	101
Familiensuite Orchidee	137	159	140	147	137	106	111	106
Familiensuite Lilie	149	170	152	159	149	118	123	118
Panoramasuite Kirschblüte	176	197	179	186	176	145	150	145
<b>Gesamt</b>	<b>140</b>	<b>161</b>	<b>143</b>	<b>150</b>	<b>140</b>	<b>109</b>	<b>114</b>	<b>109</b>
Preisniveau	86,56%	100,00%	88,42%	92,76%	86,56%	67,32%	70,42%	67,32%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Riederalm\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
Juniorsuite Der Pinzgauer	41 m²	4,03 €	36%	149	202	165
Penthouse-Suite Der Pinzgauer	45 m²	3,84 €	36%	155	211	173
Familien-suite Der Salzburger	50 m²	3,78 €	38%	168	231	189
Komfortzimmer Die Pinzgauerin	29 m²	5,07 €	40%	131	183	147
Penthouse Die Pinzgauerin	35 m²	4,40 €	39%	137	191	154
Penthouse-Suite Hohen Salzburg	55 m²	3,57 €	38%	174	240	196
Arenasuite	40 m²	4,50 €	38%	160	221	180
DZ Almidylle	24 m²	5,64 €	45%	119	172	135
Familienstudio	44 m²	4,29 €	38%	168	231	189
Juniorsuite Bergglück	41 m²	3,92 €	38%	144	198	161
Komfortzimmer Heimat	29 m²	4,93 €	41%	127	179	143
Panoramadoppelzimmer	31 m²	4,51 €	42%	124	176	140
Suite Alpenglühén	40 m²	4,02 €	38%	144	198	161
Suite Himmelreich	45 m²	4,20 €	38%	168	231	189
Suite Landleben	42 m²	4,40 €	38%	164	227	185
DZ Spielberg	22 m²	6,13 €	46%	116	169	135
Juniorsuite Spielberg	42 m²	3,94 €	36%	149	202	165
<b>Gesamt</b>	<b>39 m²</b>	<b>4,29 €</b>	<b>107%</b>	<b>116</b>	<b>240</b>	<b>165</b>

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Gourmet-Pension, exkl. Ortstaxe (Preis für 3-5 Nächte)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Riederalp\*

	Vorsaison	Silvester	NS Winter	HS Winter	Fasching	HS Winter	NS Winter	NS Sommer
von	07.12.2016	24.12.2016	07.01.2017	28.01.2017	25.02.2017	04.03.2017	11.03.2017	24.05.2017
bis	24.12.2016	07.01.2017	28.01.2017	25.02.2017	04.03.2017	11.03.2017	23.04.2017	24.06.2017
OHT	17	14	21	28	7	7	43	31
Juniorsuite Der Pinzgauer	158	202	173	191	202	191	173	149
Penthouse-Suite Der Pinzgauer	167	211	182	200	211	200	182	155
Familien-suite Der Salzburger	187	231	202	220	231	220	202	168
Komfortzimmer Die Pinzgauerin	139	183	154	172	183	172	154	131
Penthouse Die Pinzgauerin	147	191	162	180	191	180	162	137
Penthouse-Suite Hohen Salzburg	196	240	211	229	240	229	211	174
Arenasuite	177	221	192	210	221	210	192	160
DZ Almidylle	128	172	143	161	172	161	143	119
Familienstudio	187	231	202	220	231	220	202	168
Juniorsuite Bergglück	154	198	169	187	198	187	169	144
Komfortzimmer Heimat	135	179	150	168	179	168	150	127
Panoramadoppelzimmer	132	176	147	165	176	165	147	124
Suite Alpenglühen	154	198	169	187	198	187	169	144
Suite Himmelreich	187	231	202	220	231	220	202	168
Suite Landleben	183	227	198	216	227	216	198	164
DZ Spielberg	125	169	152	158	169	158	152	116
Juniorsuite Spielberg	158	202	173	191	202	191	173	149
<b>Gesamt</b>	<b>160</b>	<b>204</b>	<b>175</b>	<b>193</b>	<b>204</b>	<b>193</b>	<b>175</b>	<b>147</b>
Preisniveau	78,39%	100,00%	86,11%	94,60%	100,00%	94,60%	86,11%	72,13%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Gourmet-Pension, exkl. Ortstaxe (Preis für 3-5 Nächte)





## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Riederalp\*

	ZS Sommer	HS Sommer	ZS Sommer	NS Sommer
von	24.06.2017	08.07.2017	26.08.2017	09.09.2017
bis	08.07.2017	26.08.2017	09.09.2017	05.11.2017
OHT	14	49	14	57
Juniorsuite Der Pinzgauer	154	160	154	149
Penthouse-Suite Der Pinzgauer	160	166	160	155
Familien-suite Der Salzburger	173	179	173	168
Komfortzimmer Die Pinzgauerin	136	142	136	131
Penthouse Die Pinzgauerin	142	148	142	137
Penthouse-Suite Hohen Salzburg	179	185	179	174
Arenasuite	165	171	165	160
DZ Almidylle	124	130	124	119
Familienstudio	173	179	173	168
Juniorsuite Bergglück	149	155	149	144
Komfortzimmer Heimat	132	138	132	127
Panoramadoppelzimmer	129	135	129	124
Suite Alpenglühen	149	155	149	144
Suite Himmelreich	173	179	173	168
Suite Landleben	169	175	169	164
DZ Spielberg	121	127	121	116
Juniorsuite Spielberg	154	160	154	149
<b>Gesamt</b>	<b>152</b>	<b>158</b>	<b>152</b>	<b>147</b>
Preisniveau	74,58%	77,53%	74,58%	72,13%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Gourmet-Pension, exkl. Ortstaxe (Preis für 3-5 Nächte)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Forsthofgut\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
Naturzimmer Kuschelnest	21 m²	7,93 €	73%	130	225	166
Naturzimmer Landidyll	28 m²	6,30 €	68%	140	235	176
Naturzimmer Berglust	30 m²	6,88 €	56%	170	265	206
Forsthofgut Suite	40 m²	5,29 €	54%	175	270	211
Natursuite Lebensquell	39 m²	5,94 €	49%	195	290	231
Natursuite Morgentau	42 m²	5,75 €	46%	205	300	241
Familienzimmer Schwalbennest	35 m²	6,04 €	54%	175	270	211
Natursuite Glück	50 m²	4,63 €	49%	195	290	231
Natursuite Bergbalance	52 m²	4,45 €	49%	195	290	231
Natursuite Heimatgefühl	60 m²	4,19 €	44%	215	310	251
Luxus-Chaletsuite Landleben	145 m²	2,17 €	58%	240	380	314
<b>Gesamt</b>	<b>49 m²</b>	<b>4,57 €</b>	<b>192%</b>	<b>130</b>	<b>380</b>	<b>225</b>

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Forsthofgut-Verwöhnepension, exkl. Ortstaxe (Mittelwert aus bis 3 Nächte und ab 4 Nächte)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Forsthofgut\*

	Winter Saison 1	Winter Saison 2	Winter Saison 3	Winter Saison 4	Winter Saison 5	Sommer Saison 1	Sommer Saison 2	Sommer Saison 3
von								
bis								
OHT	35	36	37	23	50	32	71	45
Naturzimmer Kuschelnest	130	140	155	170	225	145	155	165
Naturzimmer Landidyll	140	150	165	180	235	155	165	175
Naturzimmer Berglust	170	180	195	210	265	185	195	205
Forsthofgut Suite	175	185	200	215	270	190	200	210
Natursuite Lebensquell	195	205	220	235	290	210	220	230
Natursuite Morgentau	205	215	230	245	300	220	230	240
Familienzimmer Schwalbennest	175	185	200	215	270	190	200	210
Natursuite Glück	195	205	220	235	290	210	220	230
Natursuite Bergbalance	195	205	220	235	290	210	220	230
Natursuite Heimatgefühl	215	225	240	255	310	230	240	250
Luxus-Chaletsuite Landleben	240	280	300	340	380	260	300	320
<b>Gesamt</b>	<b>185</b>	<b>198</b>	<b>213</b>	<b>230</b>	<b>284</b>	<b>200</b>	<b>213</b>	<b>224</b>
Preisniveau	65,12%	69,60%	75,04%	81,12%	100,00%	70,56%	75,04%	78,88%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Forsthofgut-Verwöhpension, exkl. Ortstaxe (Mittelwert aus bis 3 Nächte und ab 4 Nächte)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Forsthofgut\*

	Sommer Saison 4
von	
bis	
OHT	66
Naturzimmer Kuschelnest	185
Naturzimmer Landidyll	195
Naturzimmer Berglust	225
Forsthofgut Suite	230
Natursuite Lebensquell	250
Natursuite Morgentau	260
Familienzimmer Schwalbennest	230
Natursuite Glück	250
Natursuite Bergbalance	250
Natursuite Heimatgefühl	270
Luxus-Chaletsuite Landleben	360
<b>Gesamt</b>	<b>246</b>
Preisniveau	86,56%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Forsthofgut-Verwöhnepension, exkl. Ortstaxe (Mittelwert aus bis 3 Nächte und ab 4 Nächte)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Krallerhof\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
Jugendzimmer	30 m²	5,43 €	32%	151	200	163
DZ Fürstenhof de Luxe	38 m²	5,05 €	28%	181	231	192
DZ Hermann Hesse	46 m²	4,34 €	27%	190	242	200
Farbsuite Ocker	37 m²	5,65 €	35%	190	257	209
EZ/DZ Wilhelm Busch	29 m²	7,52 €	34%	195	262	214
Einzelsuite Ocker	37 m²	5,79 €	34%	195	262	214
Familienzimmer J.W. von Goethe	56 m²	4,03 €	24%	211	262	223
Familienzimmer Friedrich von Schiller	53 m²	4,26 €	24%	211	262	223
Familienzimmer Friedrich von Schiller 336	67 m²	3,49 €	31%	216	283	234
Fürstensuite	65 m²	3,60 €	31%	216	283	234
Farbsuite Ultramarin, Safran, Purpur, Zimt	68 m²	3,79 €	39%	231	320	256
Suite Konrad Nusko	80 m²	3,22 €	41%	231	325	258
Maisonette Franz Grillparzer	75 m²	3,46 €	41%	231	325	258
Farbsuite Vanille	105 m²	2,69 €	34%	258	346	283
Farbsuite Silber	87 m²	3,32 €	40%	258	362	289
Farbsuite Gold	114 m²	2,82 €	30%	298	388	322
Suite Steinbergblick	102 m²	3,15 €	30%	298	388	322
<b>Gesamt</b>	<b>64 m²</b>	<b>3,77 €</b>	<b>157%</b>	<b>151</b>	<b>388</b>	<b>243</b>

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Hotel Krallerhof\*

	Winter- auftakt	Silvester	Pulver- schnee	Vitaler Skispaß	Fasching	Firn- schnee	Früh- sommer	Berg- sommer
von	27.11.2016	20.12.2016	08.01.2017	04.02.2017	25.02.2017	04.03.2017	17.04.2017	09.07.2017
bis	20.12.2016	08.01.2017	04.02.2017	25.02.2017	04.03.2017	22.04.2017	09.07.2017	20.08.2017
OHT	23	19	27	21	7	49	83	42
Jugendzimmer	163	200	168	173	200	168	151	163
DZ Fürstenhof de Luxe	189	231	194	205	231	194	181	193
DZ Hermann Hesse	194	242	200	210	242	200	190	200
Farbsuite Ocker	220	257	225	236	257	225	190	200
EZ/DZ Wilhelm Busch	225	262	231	242	262	231	195	206
Einzelsuite Ocker	225	262	231	242	262	231	195	206
Familienzimmer J.W. von Goethe	225	262	231	236	262	231	211	221
Familienzimmer Friedrich Schiller	225	262	231	236	262	231	211	221
Familienzimmer Friedrich Schiller 336	242	283	247	257	283	247	216	228
Fürstensuite	242	283	247	257	283	247	216	228
Farbsuite Ultramarin, Safran, Purpur	273	320	278	299	320	278	231	241
Suite Konrad Nusko	278	325	283	304	325	283	231	241
Maisonette Franz Grillparzer	278	325	283	304	325	283	231	241
Farbsuite Vanille	299	346	304	325	346	304	258	268
Farbsuite Silber	315	362	320	341	362	320	258	268
Farbsuite Gold	330	388	341	367	388	341	298	308
Suite Steinbergblick	330	388	341	367	388	341	298	308
<b>Gesamt</b>	<b>254</b>	<b>298</b>	<b>259</b>	<b>275</b>	<b>298</b>	<b>259</b>	<b>223</b>	<b>233</b>
Preisniveau	85,13%	100,00%	87,09%	92,28%	100,00%	87,09%	74,76%	78,28%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhn Pension, exkl. Ortstaxe



## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Landhotel Rupertus\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
Naturzimmer Morgensonne	25 m²	4,43 €	56%	94	147	111
Naturzimmer Morgensonne BIO	25 m²	4,72 €	59%	99	157	118
Naturzimmer Berggeflüster	35 m²	3,44 €	55%	103	160	120
Naturzimmer Berggeflüster BIO	35 m²	3,65 €	57%	108	170	128
Naturzimmer Waldstimmung	35 m²	3,58 €	53%	108	165	125
Naturzimmer Waldstimmung BIO	35 m²	3,79 €	55%	113	175	133
Natursuite Abendrot	45 m²	2,92 €	48%	115	170	132
Natursuite Weitblick	50 m²	2,83 €	44%	125	180	142
Familienzimmer Berggeflüster	45 m²	3,12 €	37%	126	172	140
Familienzimmer Berggeflüster BIO	45 m²	3,28 €	39%	131	182	147
Familienzimmer Waldstimmung	45 m²	3,23 €	35%	131	177	145
Familienzimmer Waldstimmung BIO	45 m²	3,38 €	38%	136	187	152
Familiensuite	60 m²	2,62 €	36%	141	192	157
Biosuite mit Privatsauna	40 m²	3,91 €	38%	139	192	156
<b>Gesamt</b>	<b>40 m²</b>	<b>3,38 €</b>	<b>104%</b>	<b>94</b>	<b>192</b>	<b>136</b>

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Bio-Verwöhnnpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Landhotel Rupertus\*

	Advent	Silvester	Pulver- schnee	Winter- Wunder- land	Sonnen- skilauf / Ostern	Bunte Wiesen	Alm- sommer	Bauern- herbst
von	07.12.2016	23.12.2016	08.01.2017	29.01.2017	05.03.2017	19.05.2017	08.07.2017	10.09.2017
bis	23.12.2016	08.01.2017	29.01.2017	05.03.2017	23.04.2017	08.07.2017	10.09.2017	02.11.2017
OHT	16	16	21	35	49	50	64	53
Naturzimmer Morgensonne	122	147	122	138	122	94	99	94
Naturzimmer Morgensonne BIO	132	157	132	148	132	99	104	99
Naturzimmer Berggeflüster	132	160	132	148	132	103	108	103
Naturzimmer Berggeflüster BIO	142	170	142	158	142	108	113	108
Naturzimmer Waldstimmung	137	165	137	153	137	108	113	108
Naturzimmer Waldstimmung BIO	147	175	147	163	147	113	118	113
Natursuite Abendrot	142	170	142	158	142	115	120	115
Natursuite Weitblick	152	180	152	168	152	125	130	125
Familienzimmer Berggeflüster	150	172	150	160	150	126	131	126
Familienzimmer Berggeflüster BIO	160	182	160	170	160	131	136	131
Familienzimmer Waldstimmung	155	177	155	165	155	131	136	131
Familienzimmer Waldstimmung BIO	165	187	165	175	165	136	140	136
Familiensuite	170	192	170	180	170	141	146	141
Biosuite mit Privatsauna	170	192	170	180	170	139	144	139
<b>Gesamt</b>	<b>148</b>	<b>173</b>	<b>148</b>	<b>162</b>	<b>148</b>	<b>119</b>	<b>124</b>	<b>119</b>
Preisniveau	85,57%	100,00%	85,57%	93,32%	85,57%	68,80%	71,64%	68,80%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Bio-Verwöhn Pension, exkl. Ortstaxe



## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Holz-Hotel Forsthofalm\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
Klein Eden	35 m²	4,27 €	25%	142	178	149
Groß Eden	50 m²	3,88 €	22%	185	227	194
Klein Eden Zirbe	35 m²	4,65 €	24%	155	192	163
Klein Eden Turm	35 m²	4,65 €	24%	155	192	163
Mountain Love	50 m²	3,88 €	22%	185	227	194
Secret Forest	65 m²	3,39 €	22%	211	257	220
Suite 180°	70 m²	3,63 €	27%	240	304	254
Alm Spa-Suite	80 m²	2,79 €	22%	214	260	223
<b>Gesamt</b>	<b>53 m²</b>	<b>3,71 €</b>	<b>115%</b>	<b>142</b>	<b>304</b>	<b>195</b>

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Küchengeheimnisse, exkl. Ortstaxe (Durchschnittspreis aus bis 2, 3-6 und ab 7 Nächten)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Holz-Hotel Forsthofalm\*

von	02.12.2016	08.01.2017	19.03.2017	17.04.2017
bis	23.12.2016	19.03.2017	17.04.2017	01.12.2017
OHT	21	70	29	228
Klein Eden	145	178	145	142
Groß Eden	188	227	188	185
Klein Eden Zirbe	158	192	158	155
Klein Eden Turm	158	192	158	155
Mountain Love	188	227	188	185
Secret Forest	211	257	211	211
Suite 180°	246	304	246	240
Alm Spa-Suite	214	260	214	214
<b>Gesamt</b>	<b>189</b>	<b>230</b>	<b>189</b>	<b>186</b>
Preisniveau	82,08%	100,00%	82,08%	80,91%

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Küchegeheimnisse, exkl. Ortstaxe (Durchschnittspreis aus bis 2, 3-6 und ab 7 Nächten)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Puradies\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
Privat Spa Chalet Honeymoon	55 m²	3,39 €	8%	185	200	186
Privat Spa Chalet	60 m²	2,87 €	15%	170	195	172
Privat Spa Chalet Plus	75 m²	2,36 €	14%	175	200	177
Privat Spa Chalet Premium	95 m²	2,02 €	11%	190	210	192
Privat Spa Chalet Deluxe	120 m²	1,73 €	12%	205	230	208
Genießerzimmer	25 m²	4,37 €	58%	95	150	109
Genießer Familienzimmer	35 m²	3,12 €	58%	95	150	109
Genießer Familienappartement	60 m²	1,96 €	48%	105	155	118
Genießer Einzelzimmer	19 m²	7,07 €	46%	120	175	134
Puradies Deluxe Suite	35 m²	4,13 €	33%	135	180	145
Puradies Premium Suite	55 m²	2,84 €	34%	145	195	156
Puradies Premium Familiensuite	55 m²	2,84 €	34%	145	195	156
Puradies Privat Spa Wolke 7	80 m²	2,48 €	68%	170	285	199
<b>Gesamt</b>	<b>59 m²</b>	<b>2,68 €</b>	<b>200%</b>	<b>95</b>	<b>285</b>	<b>159</b>

\* Quelle: Webseite, Preis pro Person pro Nacht inkl. Halbpension (ab 7 Nächte, "ab-Preise")

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Puradies\*

von	28.01.2017	25.02.2017	04.03.2017	19.03.2017	20.05.2017	02.07.2017	02.09.2017
bis	25.02.2017	04.03.2017	19.03.2017	23.04.2017	02.07.2017	02.09.2017	17.11.2017
OHT	28	7	15	35	43	62	76
Privat Spa Chalet Honeymoon	190	200	190	185	185	185	185
Privat Spa Chalet	180	195	180	170	170	170	170
Privat Spa Chalet Plus	185	200	185	175	175	175	175
Privat Spa Chalet Premium	200	210	200	190	190	190	190
Privat Spa Chalet Deluxe	220	230	220	205	205	205	205
Genießerzimmer	139	150	139	130	95	100	95
Genießer Familienzimmer	139	150	139	130	95	100	95
Genießer Familienappartement	144	155	144	135	105	110	105
Genießer Einzelzimmer	164	175	164	155	120	125	120
Puradies Deluxe Suite	163	180	163	155	135	140	135
Puradies Premium Suite	178	195	178	170	145	150	145
Puradies Premium Familiensuite	178	195	178	170	145	150	145
Puradies Privat Spa Wolke 7	253	285	253	245	170	180	170
<b>Gesamt</b>	<b>179</b>	<b>194</b>	<b>179</b>	<b>170</b>	<b>149</b>	<b>152</b>	<b>149</b>
Preisniveau	92,58%	100,00%	92,58%	87,90%	76,79%	78,57%	76,79%

\* Quelle: Webseite, Preis pro Person pro Nacht inkl. Halbpension (ab 7 Nächte, "ab-Preise")

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Mama Thresl\*

	Größe	Ø Preis / m²	Preis- spreizung	Preisspanne		Gesamt
				Minimum	Maximum	
woodenstyle	24 m²	4,84 €	44%	92	133	116
woodenstyle plus	24 m²	5,18 €	43%	99	142	124
near to heaven	24 m²	6,98 €	41%	134	189	167
thresl's one and only	26 m²	8,24 €	39%	173	240	214
<b>Gesamt</b>	<b>25 m²</b>	<b>6,35 €</b>	<b>160%</b>	<b>92</b>	<b>240</b>	<b>156</b>

\* Quelle: Webseite, Preis pro Zimmer pro Nacht inkl. Frühstück (umgerechnet auf Personen)

## 2. Ausgangssituation

### o) Wettbewerber: Preisliste Mama Thresl\*

	regular rate	flex rate	sonntags- und montags- special
von			
bis			
OHT			
woodenstyle	123	133	92
woodenstyle plus	132	142	99
near to heaven	179	189	134
thresl's one and only	230	240	173
<b>Gesamt</b>	<b>166</b>	<b>176</b>	<b>125</b>
Preisniveau	94,32%	100,00%	70,74%

\* Quelle: Webseite, Preis pro Zimmer pro Nacht inkl. Frühstück (umgerechnet auf Personen)

## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*

Kategorie	Hotel Leonhard	Hotel Riederalp	Forsthofgut	Hotel Krallerhof	Landhotel Rupertus	Forsthofalm	Mama Thresl	Puradies	Salzburger Hof
Zimmerkategorien	6	17	11	20	14	8	4	13	13
Saisonzeiten	8	12	unzählige	9	8	4	?	>7	11
Saisonpreise	6	7	9	7	5	3	?	>5	6
Basispreis	Pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension	Pro Person pro Nacht inkl. Gourmet-Halbpension	Pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension	Pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension	Pro Person pro Nacht inkl. Bio-Verwöhpension	Pro Person pro Nacht inkl. Küchen-geheimnisse	Pro Zimmer pro Nacht inkl. Frühstück	Pro Person pro Nacht inkl. Halbpension	Pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension
Abschlag ÜF	15 € pro Person pro Nacht	8 € pro Person pro Nacht		10 € pro Person pro Nacht im Winter, 20 € im Sommer	15 € pro Person pro Nacht				18 € pro Person pro Nacht
DZ Einzelnutzung	15 € pro Nacht im DZ Arnika	19-28 € pro Tag		50 € pro Tag	25 € pro Tag	37-98 € pro Person pro Nacht			
Preise Kinder	0-1: 15-40 € 2-5: 30-70 € 6-9: 45-90 € 10-15: 60-110 €	0-2: 0 € 3-6: 0-31 € 7-9: 26-37 € 10-11: 36-42 € 12-14: 46-52 € 15-18: 61-73 €	0-1: 0-55 € 2-5: 10-85 € 6-9: 40-105 € 10-14: 60-128 € ab 15: -25%	0-1,99: 25 € 2-5,99: 35 € 6-8,99: 45 € 9-14,99: 65 € ab 15: -20%	0-1,9: 10 € 2-4,9: 25-30 € 5-7,9: 35-40 € 8-14,9: 45-60 € ab 15: 70-90 €				unterschiedlich je Saison und Zimmer-Kategorie
Kurzaufenthalt	+10 € pro Person pro Nacht bei bis 4 Nächten	eigener Preis für 1-2 Nächte	eigener Preis für 1-3 Nächte	+15 € pro Person pro Nacht bei 1-2 Nächten im Winter	+8 € pro Person pro Nacht bei bis 3 Nächten	eigener Preis für 1-2 Nächte			eigener Preis für 1-2 Nächte

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*

Kategorie	Hotel Leonhard	Hotel Riederalp	Forsthofgut	Hotel Krallerhof	Landhotel Rupertus	Forsthofalm	Mama Thresl	Puradies	Salzburger Hof
Hunde	20 € pro Tag	16 € pro Hund pro Tag (ohne Futter)	20 € pro Tag (ohne Futter)	25 € pro Tag (ohne Futter)	18 € pro Tag (ohne Futter)	24 € pro Nacht			18 € pro Tag (ohne Futter)
Parkplatz			inklusive					inklusive	inklusive
Tiefgarage		inklusive		7 € pro Tag (in Suiten inkl.)		5 € pro Nacht			6 € pro Tag

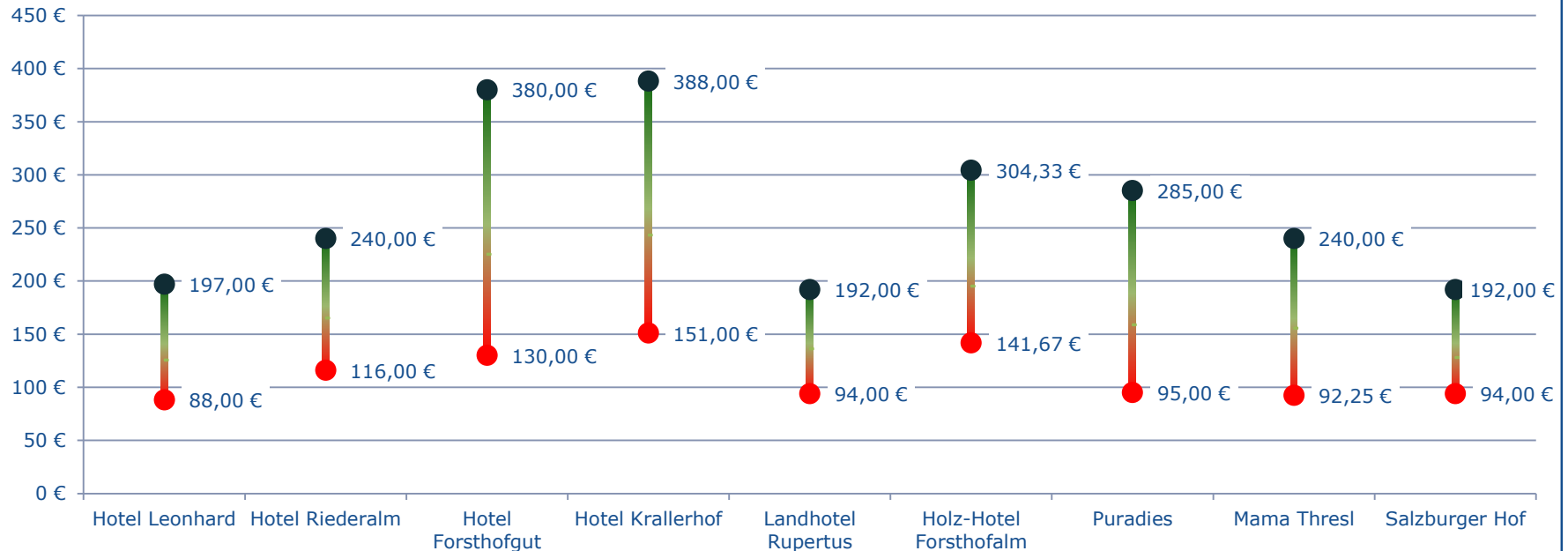
\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe



## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*

**Wettbewerbervergleich Preisspanne**



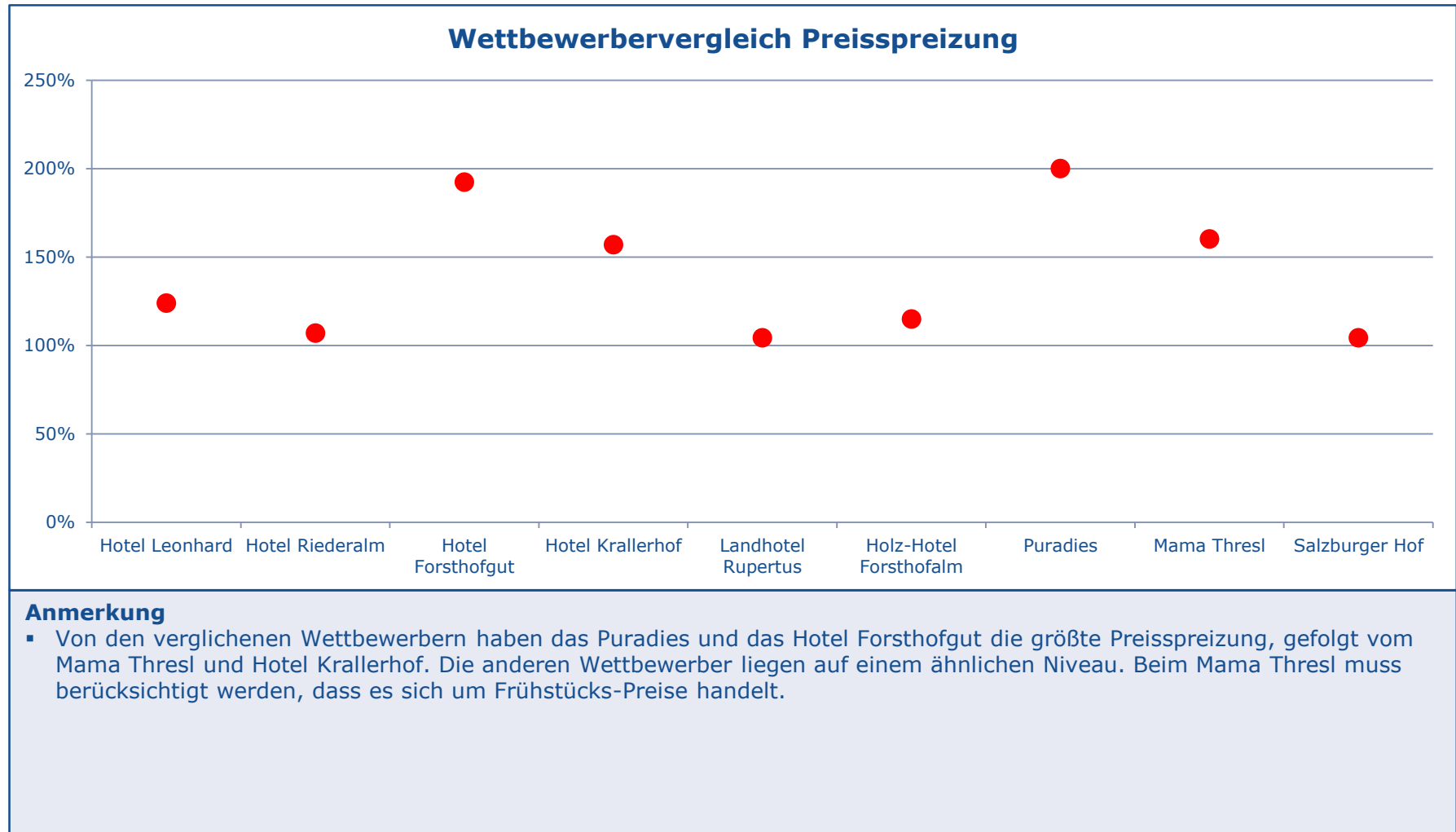
#### Anmerkung

- Von den verglichenen Wettbewerbern haben das Hotel Forsthofgut und das Hotel Krallerhof die größten Preisspannen. Der Salzburger Hof hat gemeinsam mit dem Hotel Leonhard und dem Landhotel Rupertus die niedrigsten Preisspannen. Beim Mama Thresl muss berücksichtigt werden, dass es sich um Frühstücks-Preise handelt.

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*

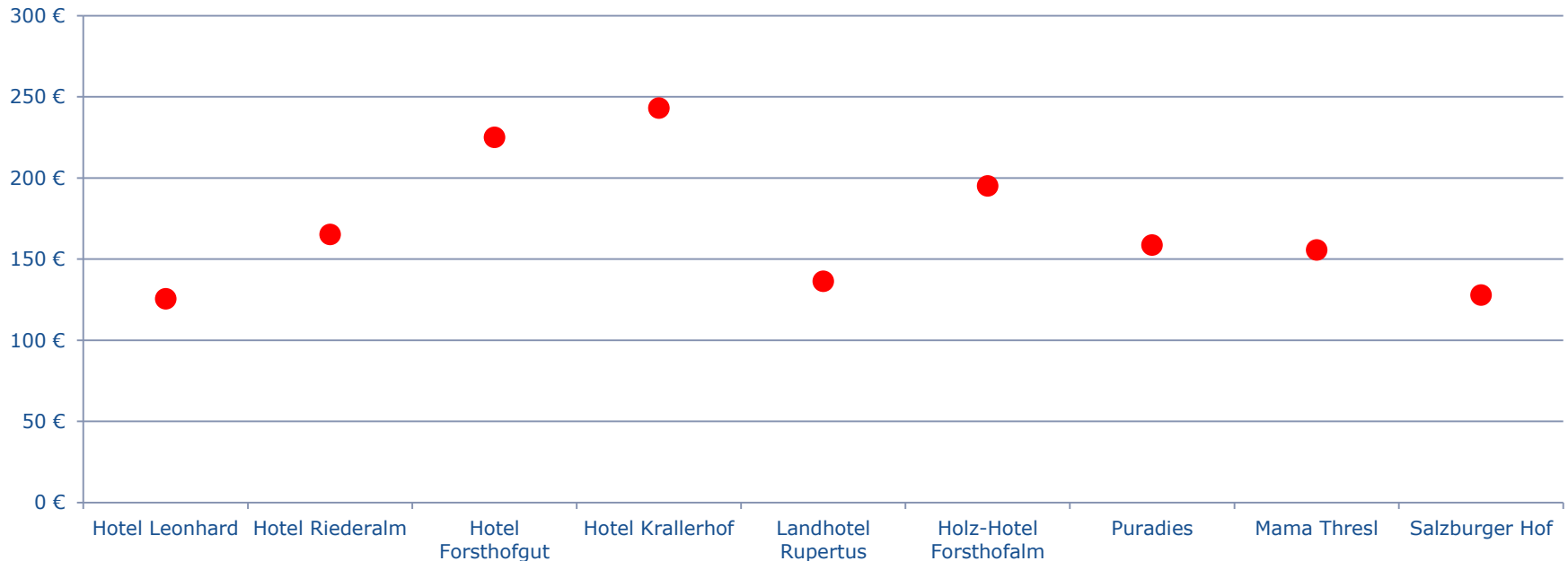


\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*

**Wettbewerbervergleich Preisniveau**



#### **Anmerkung**

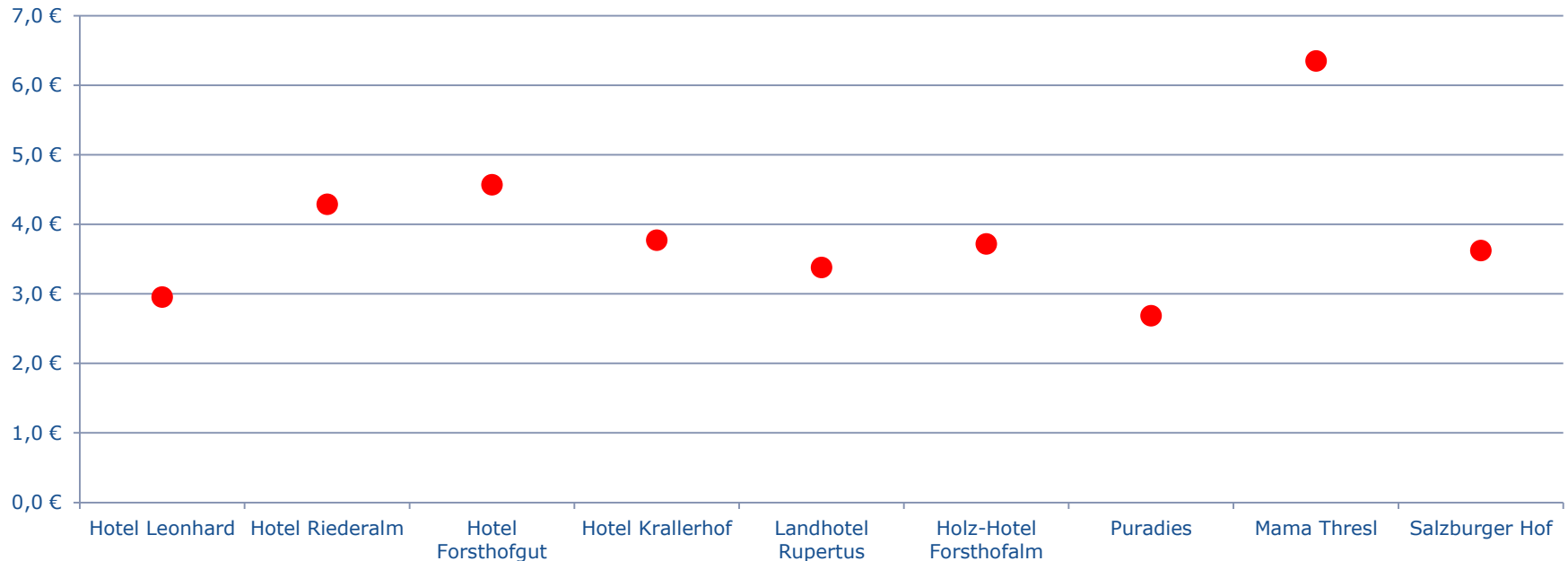
- Von den verglichenen Wettbewerbern das Hotel Krallerhof das höchste Preisniveau, gefolgt vom Hotel Forsthofgut und dem Holz-Hotel Forsthofalm. Der Salzburger Hof hat gemeinsam mit dem Hotel Leonhard und dem Landhotel Rupertus das niedrigste Preisniveau. Beim Mama Thresl muss berücksichtigt werden, dass es sich um Frühstücks-Preise handelt.

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*

**Wettbewerbervergleich Preis pro m<sup>2</sup>**



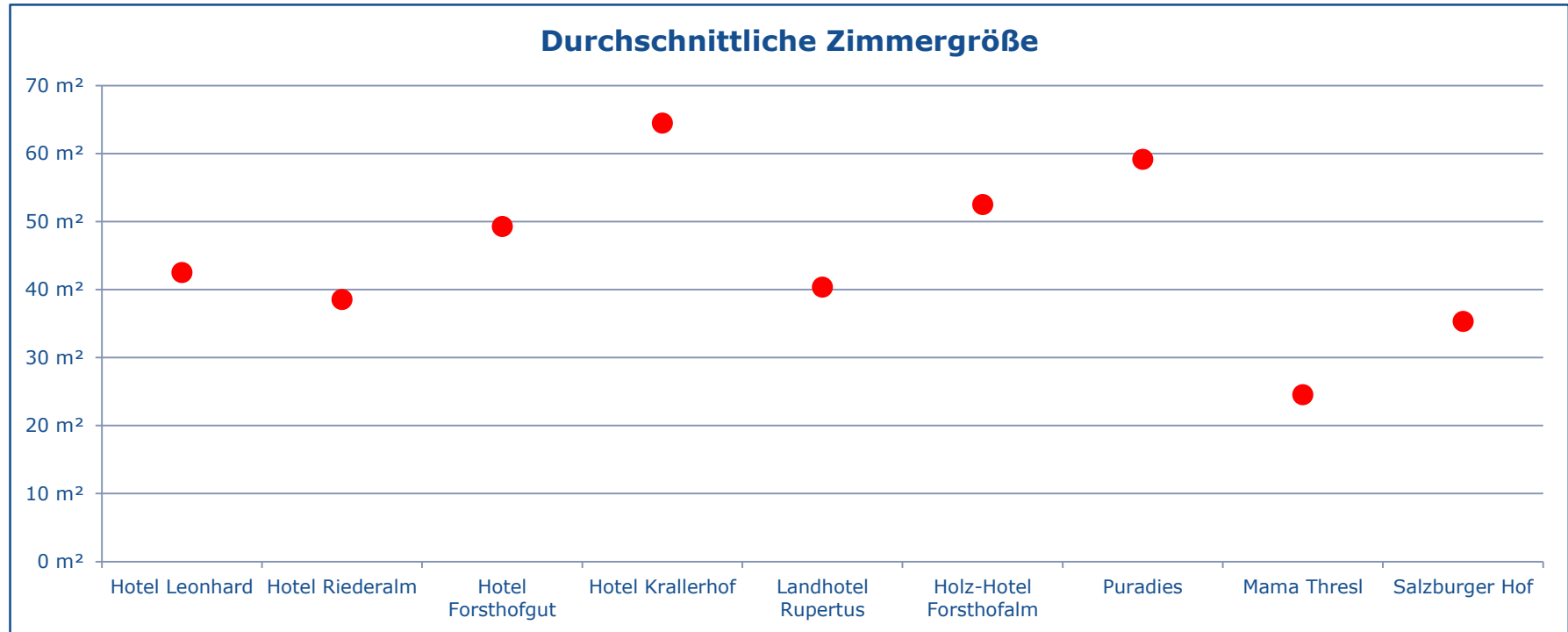
#### **Anmerkung**

- Von den verglichenen Wettbewerbern hat das Mama Thresl den mit Abstand höchsten Preis pro m<sup>2</sup>, gefolgt vom Hotel Forsthofgut und dem Hotel Riederalm. Das Puradies hat den geringsten Preis pro m<sup>2</sup>. Die anderen Wettbewerber liegen auf einem ähnlichen Niveau. Beim Mama Thresl muss berücksichtigt werden, dass es sich um Frühstücks-Preise handelt.

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### p) Wettbewerbervergleich\*



#### Anmerkung

- Von den verglichenen Wettbewerbern hat das Hotel Krallerhof die durchschnittlich größten Zimmer, gefolgt vom Puradies, dem Holz-Hotel Forsthofalm und dem Hotel Forsthofgut. Der Salzburger Hof hat die durchschnittlich zweitkleinsten Zimmer der verglichenen Wettbewerber. Die mit Abstand kleinsten Zimmer hat das Mama Thresl.

\* Quelle: Webseite, Preise pro Person pro Nacht inkl. Verwöhpension, exkl. Ortstaxe

## 2. Ausgangssituation

### q) Fazit

#### ⇒ Preis-Politik Hotel

- ⇒ Der durchschnittlich erzielte strategische Preis konnte in den vergangenen Jahren deutlich gesteigert werden (ca. 30% innerhalb der vergangenen vier Jahren).
- ⇒ Die Preisdurchsetzung der Listenpreise ist aufgrund des hohen Reisebüro- und Kinderanteils eher gering.
- ⇒ Der Anteil Kinder liegt mit 15% höher als „gewünscht“. Die Kinder-Preise sind immer noch relativ günstig und sollten erhöht werden.
- ⇒ Der Anteil Reisebüros liegt mit ca. 33% noch sehr hoch, konnte in den vergangenen beiden Jahren jedoch schon von 42 % um ca. 9% reduziert werden.
- ⇒ Der Unterschied zwischen Sommer und Winter ist sehr groß, sowohl bei der Auslastung, als auch bei den erzielten Preisen und den Reisebüro-Anteilen.
- ⇒ Der durchschnittliche netto Umsatz pro Reisebürogast lag in 2015/16 bei ca. 55 €, pro Nicht-Reisebürogast bei ca. 125 €.
- ⇒ Bei der Preisspanne besteht noch Potenzial nach oben.
- ⇒ Der Verkauf / die Argumentation wird verstärkt auf die Emotion und weniger auf den Preis gelegt (Schulungen).
- ⇒ Für schwache Zeiten soll eine interne Preisliste für Busgäste definiert werden.
- ⇒ Für die Top-Saison-Zeiten (Silvester, Fasching) muss es eine Definition von Anreisetagen und Mindestaufenthaltsnächten geben.

## 2. Ausgangssituation

### q) Fazit

#### ⇒ Preis-Politik Wettbewerber

- ⇒ Die verglichenen Wettbewerber weisen z.T. deutlich höhere Preise aus, insbesondere der Krallerhof und das Forsthofgut. Diese beiden Wettbewerber haben eine sehr hoch Preisspanne und Preisspreizung.
- ⇒ Beim durchschnittlichen Preisniveau liegt der Salzburger Hof am unteren Ende der verglichenen Wettbewerber.
- ⇒ Bei der saisonalen Preisniveau-Verteilung liegt der Sommer zwischen 20% und einem Drittel niedriger als der Höchstpreis zu Silvester.
- ⇒ Im Vergleich der Wettbewerber hat der Salzburger Hof die durchschnittlich kleinsten Zimmer.

# Inhaltsübersicht

1. Einführung

2. Ausgangssituation

**3. Preis-Positionierung**

4. Preis-Szenariorechnung

5. Preis-Liste

6. Maßnahmen



### 3. Preis-Positionierung

#### a) Preis-Leitbild

- ⇒ Wir sind ein klar positioniertes Hotel, mit einem hochwertigen Angebot und fairen Preisen und erwarten, dass die Gäste bereit sind diese zu bezahlen.
- ⇒ Wir bieten unseren Gästen ein transparentes, ehrlich dargestelltes Preis-Leistungs-Verhältnis, das über alle Buchungskanäle hinweg identisch ist.
- ⇒ Die Gäste müssen das Gefühl haben, dass sie einen fairen Preis bezahlen.
- ⇒ Wir orientieren unsere Preisgestaltung nicht am Wettbewerb, sondern an den gebotenen Leistungen.
- ⇒ Wir setzen unsere Preise selbstbewusst durch.
- ⇒ Wir setzen unsere Preise bereits ein Jahr im Voraus fest und veröffentlichen diese.
- ⇒ Wir sind in unserer Preisgestaltung unabhängig.
- ⇒ Die Preisdurchsetzung ist wichtiger als die Auslastung (kein Preis-Missbrauch zur Auslastungssteigerung).

### 3. Preis-Positionierung

#### b) Preis-Strategie

- ⇒ Die jährlichen Teuerungen im Hotel werden in die Preisliste eingearbeitet (3% für 2017/18).
- ⇒ Der Anteil Reisebüros/Reisemittler soll in den kommenden Jahren sukzessive reduziert werden. In 2016/17 auf 25% und ab 2017/18 auf 2% (ohne Eurotours/Tschibo).
- ⇒ Die Frühbucher-Rabatte sollen wegfallen, ggf. durch einen Wellness-Gutschein ersetzt werden.
- ⇒ Die aktuellen Stammgast-Rabatte sollen in den kommenden Jahren sukzessive reduziert werden (Stammgäste sind Gäste die mind. 5 mal gebucht haben).
- ⇒ Ziel ist, den tatsächlich erzielten Preis pro Nächtigung deutlich zu erhöhen.
- ⇒ Die Preisspanne soll etwas ausgeweitet werden indem die Silvester-Preise überproportional erhöht werden und eine neue Zimmer-Kategorie Suite Hochzint (Zimmer Nummer 401) eingeführt wird.

### 3. Preis-Positionierung

#### c) Ausprägungen der Preis-Strategie

Kategorie	Ausprägungen			
Zimmer-Kategorien	wie bisher	mehr Kategorien <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ neue Zimmer-Kategorie Suite Hochzint</li> </ul>	weniger Kategorien	
Zimmer-Struktur	wie bisher	Zuordnung ändern <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 401 wird zur Kategorie Suite Hochzint</li> </ul>		
Saisonen	wie bisher	mehr Saisonen	weniger Saisonen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Weihnachten / Silvester und Drei-König werden zusammengefasst</li> </ul>	
Saisonzeiten	wie bisher	Saisonzeiten ändern <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orientieren sich an den Feiertagen wie Weihnachten, Silvester, Fasching, Ostern</li> </ul>		
Basispreis	Personenpreis	Zimmerpreis		
Basispreis Verpflegung	nur Übernachtung	Übernachtung mit Frühstück	Übernachtung mit Halbpension	Übernachtung mit Vollpension
Ortstaxe	inklusive	exklusive		
Preise Erwachsene	wie bisher	Preise erhöhen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suite etwas höherpreisig</li> <li>▪ Sommer: Hochsaison etwas stärker erhöhen</li> <li>▪ Silvester, Fasching: etwas stärker erhöhen</li> <li>▪ Einzelzimmer lassen</li> </ul>	Preise reduzieren	

### 3. Preis-Positionierung

#### c) Ausprägungen der Preis-Strategie

Kategorie	Ausprägungen			
Preise Kinder	absolut in €	<p>relativ in % der Erwachsenenpreise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Winter <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Superior <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0-5,9: -70%</li> <li>▪ 6-9,9: -50%</li> <li>▪ 10-14,9: -30%</li> <li>▪ ab 15: -20%</li> </ul> </li> <li>▪ Deluxe Spielberg, Deluxe Birnhorn, Suite Mitterhorn, Suite Hochzint <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0-5,9: -50%</li> <li>▪ 6-9,9: -40%</li> <li>▪ 10-14,9: -20%</li> <li>▪ ab 15: -10%</li> </ul> </li> <li>▪ Mindestbelegung 4 Personen, 2 Vollzahler</li> <li>▪ 3 Personen müssen voll zahlen</li> </ul> </li> <li>▪ Sommer <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Superior <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0-5,9: -70%</li> <li>▪ 6-9,9: -50%</li> <li>▪ 10-14,9: -30%</li> <li>▪ ab 15: -20%</li> </ul> </li> <li>▪ Deluxe Spielberg, Deluxe Birnhorn, Suite Mitterhorn, Suite Hochzint <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 0-5,9: -70%</li> <li>▪ 6-9,9: -50%</li> <li>▪ 10-14,9: -30%</li> <li>▪ ab 15: -20%</li> </ul> </li> <li>▪ Mindestbelegung 4 Personen, 2 Vollzahler</li> </ul> </li> </ul>	Mischform	

### 3. Preis-Positionierung

#### c) Ausprägungen der Preis-Strategie

Kategorie	Ausprägungen			
Kurz-/Langaufenthalt	<b>mit Zuschlag</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>eigener Preis für 1-2 Nächte: +20 €</li> <li>eigener Preis für 3-6 Nächte</li> <li>eigener Preis für ab 7 Nächte: -10 €</li> </ul>	ohne Zuschlag		
DZ zur Einzelnutzung	<b>mit Zu-/Abschlag</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+40% für Zimmer-Kategorien Classic</li> <li>+80% für Zimmer-Kategorien Deluxe und Superior</li> <li>nicht möglich in den Zimmer-Kategorien Deluxe Birnhorn, Deluxe Spielberg und Mitterhorn</li> </ul>	ohne Zu-/Abschlag		
Wochenende	mit Zuschlag	ohne Zuschlag		
Feiertage	mit Zuschlag	ohne Zuschlag		
Gruppenrabatte	<b>ja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>nur auf Anfrage</li> <li>nicht während der Hochsaisons</li> <li>ab 15 Personen</li> <li>-10% auf den Halbpensionspreis</li> </ul>	nein		

### 3. Preis-Positionierung

#### c) Ausprägungen der Preis-Strategie

Kategorie	Ausprägungen			
Reisebürorabatte	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>fixe Kontingente</li> <li>nur bestimmte Zimmer-Kategorien</li> <li>fix vereinbarte Preise je Saison</li> </ul>	nein		
Stammgastrabatte	ja <ul style="list-style-type: none"> <li>wie bisher nach Gefühl und nur auf Nachfrage</li> </ul>	nein		
Frühbucherrabatte	ja	nein		
Übernachtung / Frühstück	mit Vergütung <ul style="list-style-type: none"> <li>18 € pro Person pro Nacht</li> </ul>	ohne Vergütung		
Pauschalen	ja	nein		
Tiere	gratis	Verrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>18 € pro Nacht ohne Futter</li> </ul>		
Parkplätze	gratis	Verrechnung		
Tiefgarage	gratis	Verrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>6 € pro Nacht</li> </ul>		

# Inhaltsübersicht

1. Einführung

2. Ausgangssituation

3. Preis-Positionierung

**4. Preis-Szenariorechnung**

5. Preis-Liste

6. Maßnahmen

## 4. Preis-Szenariorechnung

### a) Einleitung

- ⇒ Die Erarbeitung des Preis-Leitbildes und der optimalen Preis-Strategie ist ein kreativer Suchprozess.
- ⇒ Die Preis-Szenariorechnung ist ein professionelles, in sich verknüpftes Werkzeug, mit dem Preis-Strategien erarbeitet, dargestellt und in Szenarien verglichen werden können.
- ⇒ Die Preis-Szenariorechnung verknüpft die Unternehmensstrategie mit der Preis-Strategie und dient als Basis für die Erstellung der Preis-Listen.
- ⇒ Wir empfehlen, die Preise jährlich entsprechend der Teuerung zu aktualisieren und alle zwei Jahre die komplette Preis-Strategie zu überarbeiten und zu optimieren.
- ⇒ Die der Preis-Szenariorechnung zugrundeliegenden Zahlen und Prämissen wurden gemeinsam Anton und Christoph Hörl, Birgit Weinstabl, Hildegard Frank, Patricia Vogel und Ramona am 25. Januar 2017 im Hotel Salzburger Hof in Leogang erarbeitet.



## 4. Preis-Szenariorechnung

### a) Einleitung

#### Detailpläne des Preis-Szenariorechnung



Abb.: Preis-Szenariorechnung, Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH

## 4. Preis-Szenariorechnung

### b) Zimmer-Kategorien

- ⇒ Sommerstein
- ⇒ Classic Asitz
- ⇒ Classic Stoaberg
- ⇒ Superior Asitz
- ⇒ Superior Stoaberg
- ⇒ Deluxe Allergiker
- ⇒ Deluxe Asitz
- ⇒ Deluxe Stoaberg
- ⇒ Deluxe Birnhorn Asitz
- ⇒ Deluxe Birnhorn Stoaberg
- ⇒ Deluxe Spielberg Asitz
- ⇒ Deluxe Spielberg Stoaberg
- ⇒ Suite Mitterhorn
- ⇒ Suite Hochzint

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Kategorien bleiben im Wesentlichen unverändert. Für das Zimmer Nummer 401 wird eine neue Zimmer-Kategorie geschaffen (Suite Hochzint).

## 4. Preis-Szenariorechnung

### c) Zimmer-Struktur

Zi.Nr.	Kategorie	Erw. Betten	Ki. Betten	Anmerkung	Zimmergröße	Badezimmer	letzte Ren.	Ausrichtung	Note Zimmer	Balkon / Terrasse
101	Superior Stoaberg	2	2	kleine Trennwand, Sitzkorb	31,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	keiner
102	Superior Stoaberg	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
103	Superior Stoaberg	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
104	Classic Stoaberg	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
105	Classic Stoaberg	2	0	großer schöner Balkon	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
106	Classic Stoaberg	2	0	großer, attraktiver Balkon	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
107	Deluxe Birnhorn Stoaberg	2	4	großer Balkon, alles perfekt	45,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	NORD	1,0	ja
108	Sommerstein	1	0	perfekt eingerichtet, sehr klein	13,00 m²	Dusche/WC	2005	OST	2,0	keiner
109	Sommerstein	1	0	perfekt eingerichtet, sehr klein	13,00 m²	Dusche/WC	2005	OST	2,0	ja
110	Deluxe Birnhorn Asitz	2	4	alles perfekt, kleiner Balkon	45,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	SÜD	1,0	ja
111	Superior Asitz	2	2	enger Balkon	29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	1,0	ja
112	Superior Asitz	2	2	schlechte Aussicht	29,00 m²	Bad/Dusche, WC getrennt	2011	SÜD	1,0	keiner
113	Classic Asitz	2	0	Aussicht unattraktiv, alte Möbel	29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	keiner
114	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Bad/WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
115	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Bad/WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
116	Superior Asitz	2	2	ordentliche Balkone	29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
117	Classic Asitz	2	0	sehr großer Balkon	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
118	Classic Asitz	2	0	großer Balkon	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
121	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
122	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
123	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Struktur bleibt unverändert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### c) Zimmer-Struktur

Zi.Nr.	Kategorie	Erw. Betten	Ki. Betten	Anmerkung	Zimmergröße	Badezimmer	letzte Ren.	Ausrichtung	Note Zimmer	Balkon / Terrasse
124	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
125	Deluxe Spielberg Asitz	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
126	Deluxe Spielberg Stoaberg	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
127	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
128	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
129	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
130	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
201	Superior Stoaberg	2	2	Korb zum sitzen, Trennwand	31,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	keiner
202	Superior Stoaberg	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
203	Superior Stoaberg	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
204	Classic Stoaberg	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
205	Classic Stoaberg	2	0	relativ großer Eckbalkon	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
206	Classic Stoaberg	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
207	Deluxe Birnhorn Stoaberg	2	4	kleiner Balkon	45,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	NORD	1,0	ja
208	Sommerstein	1	0		13,00 m²	Dusche/WC	2005	OST	2,0	keiner
209	Sommerstein	1	0		13,00 m²	Dusche/WC	2005	OST	2,0	ja
210	Deluxe Birnhorn Asitz	2	4	großer Balkon	45,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	SÜD	1,0	ja
211	Deluxe Mitterhorn	2	4	alles perfekt	55,00 m²	Dusche Bad WC getrennt	2011	SÜD	1,0	ja
214	Deluxe Mitterhorn	2	4		55,00 m²	Dusche Bad WC getrennt	2011	SÜD	1,0	ja
215	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Bad/WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
216	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Bad/WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Struktur bleibt unverändert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### c) Zimmer-Struktur

Zi.Nr.	Kategorie	Erw. Betten	Ki. Betten	Anmerkung	Zimmergröße	Badezimmer	letzte Ren.	Ausrichtung	Note Zimmer	Balkon / Terrasse
217	Classic Asitz	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
218	Classic Asitz	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
219	Superior Stoaberg	2	2	großer Balkon	29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
221	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
222	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
223	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
224	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
225	Deluxe Spielberg Asitz	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
226	Deluxe Spielberg Stoaberg	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
227	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
228	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
229	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
230	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
301	Superior Stoaberg	2	2	tolle Aussicht auf die Steinberge	29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
302	Superior Stoaberg	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
303	Superior Stoaberg	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
304	Classic Stoaberg	2	0	langer Balkon	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
305	Sommerstein	2	0	Balkon sehr klein, unattraktiv	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
306	Classic Stoaberg	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
307	Deluxe Birnhorn Stoaberg	2	4	perfekt	45,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	OST	1,0	ja
308	Sommerstein	1	0		13,00 m²	Dusche/WC	2005	OST	2,0	ja

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Struktur bleibt unverändert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### c) Zimmer-Struktur

Zi.Nr.	Kategorie	Erw. Betten	Ki. Betten	Anmerkung	Zimmergröße	Badezimmer	letzte Ren.	Ausrichtung	Note Zimmer	Balkon / Terrasse
309	Sommerstein	1	0		13,00 m²	Dusche/WC	2005	OST	2,0	ja
310	Deluxe Birnhorn Asitz	2	4	großer Eckbalkon	45,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	SÜD	1,0	ja
311	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
312	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
313	Classic Asitz	2	0		13,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
314	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
315	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
316	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
317	Sommerstein	2	0	Balkon sehr klein, unattraktiv	24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
318	Classic Asitz	2	0		24,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
319	Superior Stoaberg	2	2	sehr langer Balkon	29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	NORD	3,0	ja
321	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
322	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
323	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
324	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
325	Deluxe Spielberg Asitz	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
326	Deluxe Spielberg Stoaberg	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
327	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
328	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
329	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
330	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Struktur bleibt unverändert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### c) Zimmer-Struktur

Zi.Nr.	Kategorie	Erw. Betten	Ki. Betten	Anmerkung	Zimmergröße	Badezimmer	letzte Ren.	Ausrichtung	Note Zimmer	Balkon / Terrasse
401	Deluxe Hochzint	2	3	alles perfekt	63,00 m²	Dusche Bad WC getrennt	2011	NORD	1,0	ja
404	Classic Stoaberg	2	0		24,00 m²	Dusche WC	2005	NORD	1,0	ja
405	Classic Stoaberg	2	0		24,00 m²	Dusche/WC	2005	NORD	1,0	ja
406	Superior Asitz	2	2	perfekt mit Kachelofen	33,00 m²	Bad/WC getrennt	2005	OST	1,0	keiner
407	Deluxe Allergiker	2	0		33,00 m²	Dusche WC getrennt	2005	SÜD	1,0	ja
408	Deluxe Allergiker	2	0	perfekt mit Kachelofen	33,00 m²	Dusche WC getrennt	2005	SÜD	1,0	ja
409	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
410	Superior Asitz	2	2		29,00 m²	Dusche WC getrennt	2011	SÜD	3,0	ja
411	Deluxe Mitterhorn	2	2		55,00 m²	Bad Dusche WC getrennt	2011	SÜD	1,0	ja
421	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
422	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
423	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
424	Deluxe Asitz	2	0	Holzleo	37,00 m²	Bad + Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
425	Deluxe Spielberg Asitz	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	SÜD	1,0	ja
426	Deluxe Spielberg Stoaberg	2	2	Holzleo	48,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
427	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
428	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
429	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja
430	Deluxe Stoaberg	2	0	Holzleo	35,00 m²	Dusche/WC separat	2009	NORD	1,5	ja

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Struktur bleibt unverändert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### d) Saisonzeiten

Saisonzeiten	Beginn	Ende	OHT
Advent1	Fr 01.12.2017	So 17.12.2017	16
Advent2	So 17.12.2017	So 24.12.2017	7
Weihnachten / Silvester / Drei-König	So 24.12.2017	Sa 06.01.2018	13
Januar	Sa 06.01.2018	Sa 03.02.2018	28
Februar	Sa 03.02.2018	Sa 03.03.2018	28
März	Sa 03.03.2018	Sa 17.03.2018	14
April/Ostern	Sa 17.03.2018	So 08.04.2018	22
Frühsommer	Mi 09.05.2018	Sa 07.07.2018	59
Berg- und Badesommer	Sa 07.07.2018	Sa 08.09.2018	63
Wanderherbst 2018	Sa 08.09.2018	So 04.11.2018	57

#### Anmerkung

- Die Saisonzeiten werden neu definiert. Sie orientieren sich im Wesentlichen an den Feiertagen wie Weihnachten, Silvester, Fasching und Ostern.



## 4. Preis-Szenariorechnung

### e) Zimmer-Auslastung

Zimmer-Auslastung je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	28,33%	31,25%	79,13%	91,67%	93,57%	70,26%	70,26%	32,81%	72,32%	26,97%	56,88%
Classic Stoaberg	72,00%	80,00%	84,11%	91,43%	93,43%	87,59%	87,59%	25,82%	25,97%	22,58%	50,78%
Classic Asitz	60,95%	95,24%	78,95%	87,07%	95,51%	86,70%	86,70%	22,35%	25,04%	20,00%	48,67%
Superior Stoaberg	64,24%	51,52%	89,69%	89,61%	93,51%	76,18%	76,18%	22,11%	26,22%	21,34%	47,53%
Superior Asitz	58,22%	65,56%	82,20%	80,95%	95,43%	80,46%	80,46%	12,21%	24,54%	12,14%	43,19%
Deluxe Allergiker	53,33%	58,33%	85,71%	85,71%	98,57%	74,14%	74,14%	16,07%	69,29%	15,79%	53,42%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	53,33%	38,89%	86,01%	79,37%	96,19%	68,97%	68,97%	19,05%	61,43%	8,19%	49,40%
Deluxe Stoaberg	54,58%	16,67%	89,45%	71,43%	91,07%	60,56%	60,56%	45,87%	66,16%	52,85%	61,16%
Deluxe Birnhorn Asitz	55,56%	38,89%	78,57%	53,97%	93,33%	81,61%	81,61%	20,83%	59,05%	10,53%	48,21%
Deluxe Spielberg Stoaberg	38,33%	37,50%	82,59%	48,81%	89,29%	74,14%	74,14%	8,48%	59,64%	7,02%	42,92%
Deluxe Asitz	57,08%	20,83%	90,07%	70,24%	88,39%	70,47%	70,47%	36,61%	62,14%	42,65%	57,70%
Deluxe Spielberg Asitz	43,33%	70,83%	78,79%	45,24%	92,14%	75,86%	75,86%	27,23%	77,14%	30,70%	55,37%
Deluxe Mitterhorn	33,33%	33,33%	89,73%	46,43%	93,57%	83,62%	83,62%	12,50%	62,50%	15,79%	47,01%
Deluxe Hochzint	33,33%	33,33%	89,73%	46,43%	93,57%	83,62%	83,62%	12,50%	62,50%	15,79%	46,58%
<b>Gesamt</b>	<b>54,73%</b>	<b>46,60%</b>	<b>85,29%</b>	<b>76,32%</b>	<b>92,72%</b>	<b>75,03%</b>	<b>75,02%</b>	<b>26,86%</b>	<b>48,73%</b>	<b>27,47%</b>	<b>52,00%</b>

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Auslastung wurde wie im GJ 2015/16 übernommen. Die Auslastung der Zimmer-Kategorien Classic und Superior wurde im Sommer um 70% reduziert (Wegfall Reisebüro-Gäste).

## 4. Preis-Szenariorechnung

### f) Doppelbelegungsfaktor

Doppelbelegungsfaktor je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	1,26	1,26	1,20	1,25	1,27	1,11	1,16	1,13	1,13	1,13	1,18
Classic Stoaberg	1,44	1,44	1,69	1,82	1,87	1,76	1,84	1,78	1,78	1,78	1,76
Classic Asitz	1,30	1,30	1,73	1,77	2,00	1,70	1,65	1,71	1,71	1,71	1,72
Superior Stoaberg	1,84	1,84	2,44	2,82	2,55	2,10	2,89	2,12	2,12	2,12	2,40
Superior Asitz	1,69	1,69	2,19	2,72	2,75	1,88	2,61	2,30	2,30	2,30	2,40
Deluxe Allergiker	2,00	2,00	2,00	2,00	2,40	1,92	1,80	1,93	1,93	1,93	2,02
Deluxe Birnhorn Stoaberg	1,88	1,88	4,57	4,74	3,44	2,52	3,91	3,08	3,08	3,08	3,46
Deluxe Stoaberg	1,29	1,29	1,50	1,90	1,91	1,84	1,88	1,94	1,94	1,94	1,86
Deluxe Birnhorn Asitz	1,96	1,96	3,71	3,58	3,50	2,71	3,17	2,73	2,73	2,73	3,01
Deluxe Spielberg Stoaberg	1,26	1,26	3,44	3,57	3,25	2,12	3,34	2,74	2,74	2,74	2,91
Deluxe Asitz	1,54	1,54	1,85	2,02	2,06	1,73	1,94	1,93	1,93	1,93	1,92
Deluxe Spielberg Asitz	2,23	2,23	3,88	3,77	3,24	2,63	3,32	3,10	3,10	3,10	3,15
Deluxe Mitterhorn	3,30	3,30	4,75	4,43	3,38	3,05	3,84	3,03	3,03	3,03	3,48
Deluxe Hochzint	3,30	3,30	4,75	4,43	3,38	3,05	3,84	3,03	3,03	3,03	3,49
<b>Gesamt</b>	<b>1,61</b>	<b>1,64</b>	<b>2,22</b>	<b>2,35</b>	<b>2,34</b>	<b>1,92</b>	<b>2,33</b>	<b>1,99</b>	<b>2,10</b>	<b>1,99</b>	<b>2,13</b>

#### Anmerkung

- Der Doppelbelegungsfaktor wurde wie im GJ 2015/16 übernommen.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### g) Betten-Auslastung

Betten-Auslastung je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	28,75%	32,86%	75,38%	91,79%	95,36%	62,86%	65,45%	29,83%	65,71%	24,56%	53,84%
Classic Stoaberg	51,88%	57,86%	70,77%	83,39%	87,32%	77,14%	80,68%	22,88%	23,17%	20,18%	44,79%
Classic Asitz	39,29%	62,24%	68,13%	77,30%	95,41%	73,47%	71,43%	19,01%	21,32%	17,17%	41,79%
Superior Stoaberg	59,09%	48,05%	109,09%	126,14%	119,16%	79,55%	109,92%	23,27%	27,78%	22,57%	57,03%
Superior Asitz	49,38%	55,71%	89,74%	110,12%	131,31%	75,48%	105,00%	14,07%	28,25%	13,98%	51,73%
Deluxe Allergiker	53,13%	57,14%	84,62%	85,71%	117,86%	71,43%	67,05%	15,68%	66,67%	15,35%	53,83%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	51,04%	35,71%	198,72%	189,29%	165,48%	86,90%	136,36%	29,66%	94,71%	12,57%	85,45%
Deluxe Stoaberg	35,35%	11,16%	67,07%	67,75%	86,94%	55,80%	56,96%	44,49%	64,19%	51,26%	56,91%
Deluxe Birnhorn Asitz	55,21%	38,10%	147,44%	95,83%	162,50%	109,52%	129,55%	28,53%	80,95%	14,33%	72,58%
Deluxe Spielberg Stoaberg	25,00%	25,00%	142,31%	87,50%	145,09%	79,46%	123,30%	11,65%	81,75%	9,65%	62,38%
Deluxe Asitz	43,95%	15,63%	83,17%	71,21%	91,18%	60,94%	68,18%	35,43%	60,02%	41,23%	55,43%
Deluxe Spielberg Asitz	48,44%	80,36%	152,88%	85,71%	148,66%	99,11%	126,14%	42,16%	119,44%	47,59%	87,21%
Deluxe Mitterhorn	55,21%	54,76%	212,82%	102,98%	158,93%	127,38%	159,85%	18,93%	94,71%	23,98%	81,81%
Deluxe Hochzint	53,13%	50,00%	219,23%	103,57%	157,14%	132,14%	156,82%	17,80%	93,65%	23,68%	81,27%
<b>Gesamt</b>	<b>45,34%</b>	<b>39,43%</b>	<b>97,58%</b>	<b>92,29%</b>	<b>111,77%</b>	<b>74,36%</b>	<b>89,86%</b>	<b>27,53%</b>	<b>52,69%</b>	<b>28,18%</b>	<b>57,17%</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Auslastung ergibt sich aus der geplanten Zimmer-Auslastung und dem Doppelbelegungsfaktor.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### h) Anteil Kinder

Anteil Kinder 0-5,9 je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein											0,00%
Classic Stoaberg											0,00%
Classic Asitz											0,00%
Superior Stoaberg	0,41%	1,37%	2,18%	1,48%	0,35%	2,24%	1,04%	1,06%	2,26%	1,08%	1,27%
Superior Asitz	0,00%	0,98%	1,83%	1,82%	0,21%	1,76%	1,09%	0,69%	2,05%	0,76%	1,15%
Deluxe Allergiker	0,00%	0,00%	0,00%	1,11%	0,00%	0,32%	0,00%	0,00%	0,29%	0,00%	0,15%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0,00%	3,33%	3,49%	2,18%	1,59%	2,78%	2,31%	0,00%	1,78%	1,46%	1,91%
Deluxe Stoaberg	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,43%	0,23%	0,07%	0,23%	0,08%	0,13%
Deluxe Birnhorn Asitz	0,27%	2,56%	2,33%	2,86%	2,10%	2,49%	1,31%	1,37%	2,36%	1,56%	2,02%
Deluxe Spielberg Stoaberg	0,00%	3,01%	2,93%	2,87%	1,00%	2,58%	1,89%	2,35%	2,40%	1,46%	2,02%
Deluxe Asitz	0,00%	0,00%	0,65%	0,20%	0,07%	0,23%	0,32%	0,04%	0,31%	0,09%	0,22%
Deluxe Spielberg Asitz	2,18%	2,63%	3,13%	2,30%	1,87%	2,41%	2,27%	2,21%	2,53%	2,60%	2,33%
Deluxe Mitterhorn	1,92%	0,70%	2,81%	1,07%	1,62%	2,25%	1,93%	1,35%	2,68%	3,07%	2,12%
Deluxe Hochzint	1,92%	0,70%	2,81%	1,07%	1,62%	2,25%	1,93%	1,35%	2,68%	3,07%	2,00%
<b>Gesamt</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,72%</b>	<b>1,54%</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,48%</b>	<b>1,20%</b>	<b>0,94%</b>	<b>0,40%</b>	<b>1,17%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,87%</b>

#### Anmerkung

- Der Anteil Kinder 0-5,9 wurde mit 10% des Gesamtanteil Kinder im GJ 2015/16 übernommen und um ein Drittel reduziert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### h) Anteil Kinder

Anteil Kinder 6-9,9 je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein											0,00%
Classic Stoaberg											0,00%
Classic Asitz											0,00%
Superior Stoaberg	1,23%	4,10%	6,53%	4,43%	1,06%	6,71%	3,11%	3,17%	6,79%	3,25%	3,79%
Superior Asitz	0,00%	2,95%	5,50%	5,45%	0,63%	5,28%	3,28%	2,08%	6,14%	2,27%	3,40%
Deluxe Allergiker	0,00%	0,00%	0,00%	3,33%	0,00%	0,97%	0,00%	0,00%	0,87%	0,00%	0,61%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0,00%	10,00%	10,46%	6,55%	4,76%	8,35%	6,92%	0,00%	5,35%	4,38%	5,78%
Deluxe Stoaberg	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,29%	0,70%	0,20%	0,69%	0,25%	0,34%
Deluxe Birnhorn Asitz	0,82%	7,69%	6,98%	8,57%	6,30%	7,46%	3,92%	4,10%	7,09%	4,68%	6,13%
Deluxe Spielberg Stoaberg	0,00%	9,03%	8,79%	8,62%	2,99%	7,75%	5,68%	7,06%	7,21%	4,39%	6,27%
Deluxe Asitz	0,00%	0,00%	1,94%	0,61%	0,20%	0,69%	0,95%	0,11%	0,93%	0,26%	0,62%
Deluxe Spielberg Asitz	6,55%	7,88%	9,40%	6,91%	5,60%	7,24%	6,81%	6,63%	7,58%	7,81%	7,19%
Deluxe Mitterhorn	5,76%	2,11%	8,42%	3,21%	4,87%	6,76%	5,78%	4,05%	8,04%	9,22%	6,30%
Deluxe Hochzint	5,76%	2,11%	8,42%	3,21%	4,87%	6,76%	5,78%	4,05%	8,04%	9,22%	6,41%
<b>Gesamt</b>	<b>0,76%</b>	<b>2,54%</b>	<b>4,61%</b>	<b>3,17%</b>	<b>1,49%</b>	<b>3,60%</b>	<b>2,78%</b>	<b>1,32%</b>	<b>3,55%</b>	<b>1,62%</b>	<b>2,61%</b>

#### Anmerkung

- Der Anteil Kinder 6-9,9 wurde mit 30% des Gesamtanteil Kinder im GJ 2015/16 übernommen und um ein Drittel reduziert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### h) Anteil Kinder

Anteil Kinder 10-14,9 je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein											0,00%
Classic Stoaberg											0,00%
Classic Asitz											0,00%
Superior Stoaberg	1,64%	5,46%	8,71%	5,91%	1,41%	8,95%	4,15%	4,23%	9,06%	4,33%	5,04%
Superior Asitz	0,00%	3,93%	7,33%	7,27%	0,84%	7,04%	4,37%	2,77%	8,18%	3,03%	4,55%
Deluxe Allergiker	0,00%	0,00%	0,00%	4,44%	0,00%	1,29%	0,00%	0,00%	1,16%	0,00%	1,06%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0,00%	13,33%	13,94%	8,73%	6,35%	11,14%	9,23%	0,00%	7,13%	5,83%	7,88%
Deluxe Stoaberg	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,72%	0,93%	0,27%	0,92%	0,34%	0,45%
Deluxe Birnhorn Asitz	1,09%	10,26%	9,30%	11,43%	8,41%	9,95%	5,22%	5,47%	9,45%	6,24%	8,30%
Deluxe Spielberg Stoaberg	0,00%	12,04%	11,71%	11,49%	3,98%	10,33%	7,57%	9,41%	9,62%	5,85%	8,36%
Deluxe Asitz	0,00%	0,00%	2,59%	0,82%	0,26%	0,92%	1,27%	0,14%	1,24%	0,35%	0,81%
Deluxe Spielberg Asitz	8,74%	10,51%	12,54%	9,21%	7,47%	9,66%	9,08%	8,84%	10,11%	10,41%	9,62%
Deluxe Mitterhorn	7,68%	2,81%	11,23%	4,28%	6,50%	9,01%	7,71%	5,41%	10,72%	12,29%	8,36%
Deluxe Hochzint	7,68%	2,81%	11,23%	4,28%	6,50%	9,01%	7,71%	5,41%	10,72%	12,29%	8,02%
<b>Gesamt</b>	<b>0,96%</b>	<b>3,80%</b>	<b>6,19%</b>	<b>4,22%</b>	<b>1,97%</b>	<b>4,90%</b>	<b>3,67%</b>	<b>1,75%</b>	<b>4,74%</b>	<b>2,18%</b>	<b>3,48%</b>

#### Anmerkung

- Der Anteil Kinder 10-14,9 wurde mit 40% des Gesamtanteil Kinder im GJ 2015/16 übernommen und um ein Drittel reduziert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### h) Anteil Kinder

Anteil Kinder ab 15 je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein											0,00%
Classic Stoaberg											0,00%
Classic Asitz											0,00%
Superior Stoaberg	0,82%	2,73%	4,35%	2,95%	0,71%	4,47%	2,08%	2,12%	4,53%	2,17%	2,52%
Superior Asitz	0,00%	1,96%	3,66%	3,64%	0,42%	3,52%	2,18%	1,39%	4,09%	1,52%	2,29%
Deluxe Allergiker	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	0,65%	0,00%	0,00%	0,58%	0,00%	0,45%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0,00%	6,67%	6,97%	4,36%	3,17%	5,57%	4,61%	0,00%	3,57%	2,92%	3,88%
Deluxe Stoaberg	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,86%	0,46%	0,13%	0,46%	0,17%	0,23%
Deluxe Birnhorn Asitz	0,54%	5,13%	4,65%	5,71%	4,20%	4,97%	2,61%	2,74%	4,73%	3,12%	4,04%
Deluxe Spielberg Stoaberg	0,00%	6,02%	5,86%	5,74%	1,99%	5,17%	3,79%	4,71%	4,81%	2,93%	4,18%
Deluxe Asitz	0,00%	0,00%	1,30%	0,41%	0,13%	0,46%	0,63%	0,07%	0,62%	0,17%	0,39%
Deluxe Spielberg Asitz	4,37%	5,25%	6,27%	4,61%	3,73%	4,83%	4,54%	4,42%	5,06%	5,21%	4,72%
Deluxe Mitterhorn	3,84%	1,40%	5,61%	2,14%	3,25%	4,51%	3,85%	2,70%	5,36%	6,15%	4,18%
Deluxe Hochzint	3,84%	1,40%	5,61%	2,14%	3,25%	4,51%	3,85%	2,70%	5,36%	6,15%	4,41%
<b>Gesamt</b>	<b>0,55%</b>	<b>1,63%</b>	<b>3,07%</b>	<b>2,13%</b>	<b>0,97%</b>	<b>2,45%</b>	<b>1,82%</b>	<b>0,86%</b>	<b>2,35%</b>	<b>1,09%</b>	<b>1,73%</b>

#### Anmerkung

- Der Anteil Kinder ab 15 wurde mit 20% des Gesamtanteil Kinder im GJ 2015/16 übernommen und um ein Drittel reduziert.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### i) Zimmer-Nächtigungen

Zimmer-Nächtigungen je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	36	18	82	205	210	79	124	155	365	123	1.397
Classic Stoaberg	115	56	109	256	262	123	193	152	164	129	1.559
Classic Asitz	68	47	72	171	187	85	134	92	110	80	1.046
Superior Stoaberg	113	40	128	276	288	117	184	143	182	134	1.605
Superior Asitz	140	69	160	340	401	169	266	108	232	104	1.989
Deluxe Allergiker	17	8	22	48	55	21	33	19	87	18	328
Deluxe Birnhorn Stoaberg	26	8	34	67	81	29	46	34	116	14	455
Deluxe Stoaberg	140	19	186	320	408	136	213	433	667	482	3.004
Deluxe Birnhorn Asitz	27	8	31	45	78	34	54	37	112	18	444
Deluxe Spielberg Stoaberg	25	11	43	55	100	42	65	20	150	16	527
Deluxe Asitz	146	23	187	315	396	158	248	346	626	389	2.834
Deluxe Spielberg Asitz	28	20	41	51	103	42	67	64	194	70	680
Deluxe Mitterhorn	16	7	35	39	79	35	55	22	118	27	433
Deluxe Hochzint	5	2	12	13	26	12	18	7	39	9	143
<b>Gesamt</b>	<b>902</b>	<b>336</b>	<b>1.142</b>	<b>2.201</b>	<b>2.674</b>	<b>1.082</b>	<b>1.700</b>	<b>1.632</b>	<b>3.162</b>	<b>1.613</b>	<b>16.444</b>

#### Anmerkung

- Die Zimmer-Nächtigungen ergeben sich aus der geplanten Zimmer-Auslastung, den Offenhaltungstagen je Saison und der Anzahl Zimmer je Zimmer-Kategorie.



## 4. Preis-Szenariorechnung

### j) Betten-Nächtigungen Kinder

Betten-Nächtigungen Kinder 0-5,9 je Zimmer- Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh- sommer	Berg- und Bade- sommer	Wander- herbst	Gesamt
Sommerstein	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Stoaberg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Asitz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Superior Stoaberg	1	1	7	11	3	5	6	3	9	3	49
Superior Asitz	0	1	6	17	2	6	8	2	11	2	55
Deluxe Allergiker	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0	1	5	7	4	2	4	0	6	1	30
Deluxe Stoaberg	0	0	0	0	0	1	1	1	3	1	7
Deluxe Birnhorn Asitz	0	0	3	5	6	2	2	1	7	1	27
Deluxe Spielberg Stoaberg	0	0	4	6	3	2	4	1	10	1	31
Deluxe Asitz	0	0	2	1	1	1	2	0	4	1	12
Deluxe Spielberg Asitz	1	1	5	4	6	3	5	4	15	6	50
Deluxe Mitterhorn	1	0	5	2	4	2	4	1	10	3	32
Deluxe Hochzint	0	0	2	1	1	1	1	0	3	1	10
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>78</b>	<b>20</b>	<b>304</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Nächtigungen Kinder 0-5,9 ergeben sich aus den Zimmer-Nächtigungen, dem Doppelbelegungsfaktor und dem geplanten Anteil Kinder 0-5,9.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### j) Betten-Nächtigungen Kinder

Betten-Nächtigungen Kinder 6-9,9 je Zimmer- Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh- sommer	Berg- und Bade- sommer	Wander- herbst	Gesamt
Sommerstein	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Stoaberg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Asitz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Superior Stoaberg	3	3	20	34	8	16	17	10	26	9	146
Superior Asitz	0	3	19	50	7	17	23	5	33	5	162
Deluxe Allergiker	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	4
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0	2	16	21	13	6	12	0	19	2	91
Deluxe Stoaberg	0	0	0	0	0	3	3	2	9	2	19
Deluxe Birnhorn Asitz	0	1	8	14	17	7	7	4	22	2	82
Deluxe Spielberg Stoaberg	0	1	13	17	10	7	12	4	30	2	96
Deluxe Asitz	0	0	7	4	2	2	5	1	11	2	34
Deluxe Spielberg Asitz	4	4	15	13	19	8	15	13	46	17	154
Deluxe Mitterhorn	3	0	14	6	13	7	12	3	29	8	95
Deluxe Hochzint	1	0	5	2	4	2	4	1	10	3	32
<b>Gesamt</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>117</b>	<b>164</b>	<b>93</b>	<b>75</b>	<b>110</b>	<b>43</b>	<b>236</b>	<b>52</b>	<b>915</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Nächtigungen Kinder 6-9,9 ergeben sich aus den Zimmer-Nächtigungen, dem Doppelbelegungsfaktor und dem geplanten Anteil Kinder 6-9,9.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### j) Betten-Nächtigungen Kinder

Betten-Nächtigungen Kinder 10-14,9 je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh- sommer	Berg- und Bade- sommer	Wander- herbst	Gesamt
Sommerstein	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Stoaberg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Asitz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Superior Stoaberg	3	4	27	46	10	22	22	13	35	12	194
Superior Asitz	0	5	26	67	9	22	30	7	44	7	217
Deluxe Allergiker	0	0	0	4	0	1	0	0	2	0	7
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0	2	22	28	18	8	17	0	26	3	124
Deluxe Stoaberg	0	0	0	0	0	4	4	2	12	3	25
Deluxe Birnhorn Asitz	1	2	11	18	23	9	9	6	29	3	111
Deluxe Spielberg Stoaberg	0	2	17	23	13	9	16	5	40	3	128
Deluxe Asitz	0	0	9	5	2	3	6	1	15	3	44
Deluxe Spielberg Asitz	5	5	20	18	25	11	20	18	61	23	206
Deluxe Mitterhorn	4	1	19	7	17	10	16	4	38	10	126
Deluxe Hochzint	1	0	6	2	6	3	5	1	13	3	40
<b>Gesamt</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>157</b>	<b>218</b>	<b>123</b>	<b>102</b>	<b>145</b>	<b>57</b>	<b>315</b>	<b>70</b>	<b>1.222</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Nächtigungen Kinder 10-14,9 ergeben sich aus den Zimmer-Nächtigungen, dem Doppelbelegungsfaktor und dem geplanten Anteil Kinder 10-14,9.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### j) Betten-Nächtigungen Kinder

Betten-Nächtigungen Kinder ab 15 je Zimmer- Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh- sommer	Berg- und Bade- sommer	Wander- herbst	Gesamt
Sommerstein	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Stoaberg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classic Asitz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Superior Stoaberg	2	2	14	23	5	11	11	6	17	6	97
Superior Asitz	0	2	13	34	5	11	15	3	22	4	109
Deluxe Allergiker	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	3
Deluxe Birnhorn Stoaberg	0	1	11	14	9	4	8	0	13	1	61
Deluxe Stoaberg	0	0	0	0	0	2	2	1	6	2	13
Deluxe Birnhorn Asitz	0	1	5	9	11	5	4	3	14	2	54
Deluxe Spielberg Stoaberg	0	1	9	11	6	5	8	3	20	1	64
Deluxe Asitz	0	0	4	3	1	1	3	0	8	1	21
Deluxe Spielberg Asitz	3	2	10	9	12	5	10	9	30	11	101
Deluxe Mitterhorn	2	0	9	4	9	5	8	2	19	5	63
Deluxe Hochzint	1	0	3	1	3	2	3	1	6	2	22
<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>78</b>	<b>110</b>	<b>61</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>156</b>	<b>35</b>	<b>608</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Nächtigungen Kinder ab 15 ergeben sich aus den Zimmer-Nächtigungen, dem Doppelbelegungsfaktor und dem geplanten Anteil Kinder ab 15.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### k) Betten-Nächtigungen Erwachsene

Betten-Nächtigungen Erwachsene je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	46	23	98	257	267	88	144	176	414	140	1.653
Classic Stoaberg	166	81	184	467	489	216	355	270	292	230	2.750
Classic Asitz	88	61	124	303	374	144	220	157	188	137	1.796
Superior Stoaberg	199	64	244	663	708	191	476	270	298	253	3.366
Superior Asitz	237	106	286	757	1.080	261	617	232	424	221	4.221
Deluxe Allergiker	34	16	44	86	132	39	59	37	164	35	646
Deluxe Birnhorn Stoaberg	49	9	101	248	234	53	139	105	294	36	1.268
Deluxe Stoaberg	181	25	279	607	779	240	391	834	1.264	927	5.527
Deluxe Birnhorn Asitz	52	12	88	115	216	69	149	87	234	41	1.063
Deluxe Spielberg Stoaberg	32	10	105	139	293	66	177	42	312	37	1.213
Deluxe Asitz	225	35	324	625	811	266	464	667	1.172	745	5.334
Deluxe Spielberg Asitz	49	33	109	148	271	84	172	155	450	160	1.631
Deluxe Mitterhorn	43	22	119	154	224	83	171	57	262	56	1.191
Deluxe Hochzint	14	7	41	52	74	29	56	18	86	18	395
<b>Gesamt</b>	<b>1.415</b>	<b>504</b>	<b>2.146</b>	<b>4.621</b>	<b>5.952</b>	<b>1.829</b>	<b>3.590</b>	<b>3.107</b>	<b>5.854</b>	<b>3.036</b>	<b>32.054</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Nächtigungen Erwachsene ergeben sich aus den Zimmer-Nächtigungen und dem Doppelbelegungsfaktor abzüglich der Kinder-Nächtigungen.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### I) Betten-Nächtigungen Gesamt

Betten-Nächtigungen Gesamt je Zimmer- Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh- sommer	Berg- und Bade- sommer	Wander- herbst	Gesamt
Sommerstein	46	23	98	257	267	88	144	176	414	140	1.653
Classic Stoaberg	166	81	184	467	489	216	355	270	292	230	2.750
Classic Asitz	88	61	124	303	374	144	220	157	188	137	1.796
Superior Stoaberg	208	74	312	777	734	245	532	302	385	283	3.852
Superior Asitz	237	117	350	925	1.103	317	693	249	534	239	4.764
Deluxe Allergiker	34	16	44	96	132	40	59	37	168	35	661
Deluxe Birnhorn Stoaberg	49	15	155	318	278	73	180	105	358	43	1.574
Deluxe Stoaberg	181	25	279	607	779	250	401	840	1.294	935	5.591
Deluxe Birnhorn Asitz	53	16	115	161	273	92	171	101	306	49	1.337
Deluxe Spielberg Stoaberg	32	14	148	196	325	89	217	55	412	44	1.532
Deluxe Asitz	225	35	346	638	817	273	480	669	1.210	752	5.445
Deluxe Spielberg Asitz	62	45	159	192	333	111	222	199	602	217	2.142
Deluxe Mitterhorn	53	23	166	173	267	107	211	67	358	82	1.507
Deluxe Hochzint	17	7	57	58	88	37	69	21	118	27	499
<b>Gesamt</b>	<b>1.451</b>	<b>552</b>	<b>2.537</b>	<b>5.168</b>	<b>6.259</b>	<b>2.082</b>	<b>3.954</b>	<b>3.248</b>	<b>6.639</b>	<b>3.213</b>	<b>35.103</b>

#### Anmerkung

- Die Betten-Nächtigungen Gesamt ergeben sich aus der Summe der Kinder- und Erwachsenen-Nächtigungen.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### m) Anteil DZ zur Einzelnutzung

Anteil DZ zur Einzelnutzung je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein											0,00%
Classic Stoaberg											0,00%
Classic Asitz											0,00%
Superior Stoaberg				10,34%	1,61%	1,45%	8,06%	21,40%	21,40%	21,40%	8,99%
Superior Asitz				2,61%	0,00%	18,04%	8,18%	7,43%	7,43%	7,43%	4,49%
Deluxe Allergiker				0,00%	0,00%	8,33%	28,99%	6,98%	6,98%	6,98%	5,62%
Deluxe Birnhorn Stoaberg				0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,37%
Deluxe Stoaberg				10,26%	9,18%	15,83%	23,92%	12,81%	12,81%	12,81%	11,85%
Deluxe Birnhorn Asitz				0,00%	0,00%	14,71%	1,02%	0,00%	0,00%	0,00%	1,14%
Deluxe Spielberg Stoaberg				0,00%	15,00%	19,51%	0,00%	3,49%	3,49%	3,49%	5,48%
Deluxe Asitz				17,21%	0,00%	28,81%	13,13%	15,90%	15,90%	15,90%	12,30%
Deluxe Spielberg Asitz				0,00%	0,00%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,55%
Deluxe Mitterhorn				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Deluxe Hochzint				0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Gesamt</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,35%</b>	<b>2,11%</b>	<b>11,08%</b>	<b>7,01%</b>	<b>9,29%</b>	<b>7,63%</b>	<b>10,01%</b>	<b>5,83%</b>
<b>Zuschlag Classic</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	
<b>Zuschlag Superior, Deluxe</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	<b>80,00%</b>	

#### Anmerkung

- Der Anteil DZ zur Einzelnutzung wurde für Januar bis Wanderherbst für die Zimmer-Kategorien ab Superior aus dem GJ 2015/16 übernommen. Der Zuschlag wurde mit 40% in den Classic und 80% in den anderen Zimmer-Kategorien eingeplant.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### n) Anteil Gruppennächtigungen

Anteil Betten-Nächtigungen Gruppen je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	19,65%
Classic Stoaberg	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,47%
Classic Asitz	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,09%
Superior Stoaberg	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Superior Asitz	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,02%
Deluxe Allergiker	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,21%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	18,96%
Deluxe Stoaberg	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	19,97%
Deluxe Birnhorn Asitz	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	19,47%
Deluxe Spielberg Stoaberg	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	18,69%
Deluxe Asitz	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	19,97%
Deluxe Spielberg Asitz	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	19,38%
Deluxe Mitterhorn	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	18,85%
Deluxe Hochzint	50,00%	20,00%		20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	18,74%
<b>Gesamt</b>	<b>50,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>19,79%</b>
<b>Rabatt Gruppen</b>	<b>41,59%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>30,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>30,00%</b>	<b>30,00%</b>	<b>30,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>30,00%</b>	

#### Anmerkung

- Der Anteil Betten-Nächtigungen Gruppen wurde bis auf Weihnachten / Silvester / Drei-König (0%) und Advent 1 (50%) mit 20%. Der Rabatt wurde mit 20% bzw. 30%, im Advent1 mit 41,59% eingeplant.



## 4. Preis-Szenariorechnung

### o) Anteil Reisebüronächtigungen

Anteil Betten- Nächtigungen Reisebüro je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh- sommer	Berg- und Bade- sommer	Wander- herbst	Gesamt
Sommerstein	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Classic Stoaberg	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Classic Asitz	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Superior Stoaberg	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Superior Asitz	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Allergiker	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Stoaberg	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Birnhorn Asitz	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Spielberg Stoaberg	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Asitz	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Spielberg Asitz	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Mitterhorn	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
Deluxe Hochzint	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
<b>Gesamt</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>
<b>Rabatt Reisebüro</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	

#### Anmerkung

- Der Anteil Betten-Nächtigungen Reisebüros wurde mit 2% angenommen (nur mehr DERTour). Der Rabatt wurde mit 20% eingeplant.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### p) Anteil Stammgastnächtigungen

Anteil Betten-Nachtigungen Stammgäste je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Classic Stoaberg	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Classic Asitz	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Superior Stoaberg	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Superior Asitz	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Allergiker	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Stoaberg	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Birnhorn Asitz	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Spielberg Stoaberg	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Asitz	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Spielberg Asitz	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Mitterhorn	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Deluxe Hochzint	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
<b>Gesamt</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>
<b>Rabatt Stammgäste</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	

#### Anmerkung

- Der Anteil Betten-Nachtigungen Stammgäste wurde mit 10% angenommen. Der Rabatt wurde mit 5% eingeplant.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### q) Anteil Pauschalen

Anteil Betten-Nachtungen Pauschalen je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Classic Stoaberg	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Classic Asitz	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Superior Stoaberg	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Superior Asitz	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Allergiker	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Birnhorn Stoaberg	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Stoaberg	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Birnhorn Asitz	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Spielberg Stoaberg	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Asitz	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Spielberg Asitz	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Mitterhorn	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Deluxe Hochzint	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
<b>Gesamt</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>
<b>Rabatt Pauschalen</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>5,00%</b>	

#### Anmerkung

- Der Anteil Pauschalen wurde mit 20% angenommen. Der Rabatt wurde mit 5% eingeplant.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### r) Brutto-Umsatz nach Zu- und Abschlägen

Brutto-Umsatz nach Zu- und Abschlägen je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	3.769 €	2.640 €	13.940 €	28.877 €	32.411 €	9.888 €	14.058 €	15.399 €	40.126 €	12.249 €	173.358 €
Classic Stoaberg	15.784 €	10.595 €	29.603 €	59.785 €	66.261 €	27.652 €	40.215 €	25.613 €	30.774 €	21.818 €	328.101 €
Classic Asitz	8.776 €	8.323 €	20.679 €	40.464 €	52.790 €	19.230 €	26.138 €	15.472 €	20.521 €	13.501 €	225.895 €
Superior Stoaberg	20.606 €	9.743 €	48.767 €	102.913 €	104.699 €	30.592 €	62.923 €	31.946 €	42.509 €	29.940 €	484.639 €
Superior Asitz	25.100 €	16.324 €	57.465 €	122.464 €	163.662 €	45.406 €	85.840 €	26.123 €	57.887 €	25.023 €	625.294 €
Deluxe Allergiker	3.706 €	2.379 €	7.942 €	13.543 €	20.247 €	6.010 €	8.741 €	4.111 €	20.255 €	3.889 €	90.823 €
Deluxe Birnhorn Stoaberg	5.227 €	1.921 €	25.329 €	42.741 €	40.483 €	9.935 €	21.360 €	11.218 €	39.972 €	4.362 €	202.548 €
Deluxe Stoaberg	20.009 €	3.811 €	52.003 €	94.819 €	127.423 €	39.654 €	58.256 €	97.946 €	164.851 €	109.012 €	767.785 €
Deluxe Birnhorn Asitz	5.871 €	2.293 €	20.029 €	21.980 €	40.554 €	13.386 €	21.878 €	10.820 €	34.898 €	5.207 €	176.917 €
Deluxe Spielberg Stoaberg	3.636 €	2.050 €	26.203 €	27.558 €	53.170 €	13.765 €	27.791 €	5.881 €	48.529 €	4.793 €	213.376 €
Deluxe Asitz	25.917 €	5.533 €	65.351 €	105.433 €	132.690 €	48.023 €	69.081 €	82.446 €	161.878 €	92.510 €	788.863 €
Deluxe Spielberg Asitz	6.813 €	6.755 €	28.781 €	28.568 €	52.786 €	17.018 €	29.217 €	21.962 €	72.503 €	23.598 €	288.000 €
Deluxe Mitterhorn	5.894 €	3.731 €	30.759 €	26.819 €	43.154 €	16.051 €	28.264 €	7.612 €	43.198 €	8.814 €	214.296 €
Deluxe Hochzint	2.090 €	1.238 €	11.260 €	9.704 €	15.366 €	6.012 €	10.105 €	2.591 €	15.248 €	3.109 €	76.725 €
<b>Gesamt</b>	<b>153.199 €</b>	<b>77.337 €</b>	<b>438.112 €</b>	<b>725.668 €</b>	<b>945.699 €</b>	<b>302.623 €</b>	<b>503.868 €</b>	<b>359.140 €</b>	<b>793.150 €</b>	<b>357.825 €</b>	<b>4.656.620 €</b>

#### Anmerkung

- Der Brutto-Umsatz nach Zu- und Abschlägen ergibt sich aus dem geplanten Preis und den geplanten Erwachsenen-Nächtigungen plus den Kinder-Preisen und den geplanten Kinder-Nächtigungen, zuzüglich den Zuschlägen für DZ zur Einzelnutzung abzüglich der Abschläge für Gruppen, Reisebüro, Stammgäste und Pauschalen.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### s) Netto-Umsatz

Netto-Umsatz je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	3.336 €	2.337 €	12.336 €	25.555 €	28.682 €	8.750 €	12.441 €	13.628 €	35.510 €	10.840 €	153.414 €
Classic Stoaberg	13.968 €	9.376 €	26.197 €	52.907 €	58.638 €	24.471 €	35.589 €	22.666 €	27.234 €	19.308 €	290.355 €
Classic Asitz	7.766 €	7.366 €	18.300 €	35.809 €	46.717 €	17.018 €	23.131 €	13.692 €	18.160 €	11.948 €	199.907 €
Superior Stoaberg	18.235 €	8.623 €	43.157 €	91.073 €	92.654 €	27.072 €	55.684 €	28.271 €	37.618 €	26.496 €	428.884 €
Superior Asitz	22.213 €	14.446 €	50.854 €	108.375 €	144.834 €	40.183 €	75.964 €	23.118 €	51.227 €	22.144 €	553.357 €
Deluxe Allergiker	3.280 €	2.105 €	7.028 €	11.985 €	17.917 €	5.319 €	7.735 €	3.638 €	17.925 €	3.442 €	80.375 €
Deluxe Birnhorn Stoaberg	4.626 €	1.700 €	22.415 €	37.824 €	35.826 €	8.792 €	18.902 €	9.927 €	35.374 €	3.860 €	179.246 €
Deluxe Stoaberg	17.707 €	3.373 €	46.020 €	83.911 €	112.764 €	35.092 €	51.554 €	86.678 €	145.886 €	96.471 €	679.455 €
Deluxe Birnhorn Asitz	5.196 €	2.029 €	17.725 €	19.452 €	35.889 €	11.846 €	19.361 €	9.575 €	30.883 €	4.608 €	156.563 €
Deluxe Spielberg Stoaberg	3.218 €	1.814 €	23.188 €	24.387 €	47.053 €	12.181 €	24.594 €	5.204 €	42.946 €	4.242 €	188.828 €
Deluxe Asitz	22.935 €	4.897 €	57.833 €	93.303 €	117.425 €	42.499 €	61.134 €	72.961 €	143.255 €	81.867 €	698.109 €
Deluxe Spielberg Asitz	6.029 €	5.978 €	25.470 €	25.281 €	46.714 €	15.060 €	25.856 €	19.435 €	64.162 €	20.883 €	254.867 €
Deluxe Mitterhorn	5.216 €	3.302 €	27.221 €	23.734 €	38.190 €	14.204 €	25.012 €	6.736 €	38.228 €	7.800 €	189.643 €
Deluxe Hochzint	1.850 €	1.096 €	9.965 €	8.588 €	13.599 €	5.320 €	8.943 €	2.293 €	13.494 €	2.751 €	67.898 €
<b>Gesamt</b>	<b>135.574 €</b>	<b>68.440 €</b>	<b>387.709 €</b>	<b>642.184 €</b>	<b>836.902 €</b>	<b>267.808 €</b>	<b>445.901 €</b>	<b>317.823 €</b>	<b>701.903 €</b>	<b>316.659 €</b>	<b>4.120.903 €</b>

#### Anmerkung

- Der Netto-Umsatz ergibt sich aus dem Brutto-Umsatz abzüglich der gesetzlichen MwSt. (13%).

## 4. Preis-Szenariorechnung

### s) Netto-Umsatz

Netto-Umsatz pro Zimmer-Nächtigung je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	93 €	130 €	150 €	125 €	137 €	111 €	100 €	88 €	97 €	88 €	110 €
Classic Stoaberg	121 €	167 €	240 €	207 €	224 €	199 €	184 €	149 €	166 €	150 €	186 €
Classic Asitz	114 €	157 €	254 €	209 €	250 €	200 €	173 €	149 €	165 €	149 €	191 €
Superior Stoaberg	161 €	216 €	337 €	330 €	322 €	231 €	303 €	198 €	207 €	198 €	267 €
Superior Asitz	159 €	209 €	318 €	319 €	361 €	238 €	286 €	214 €	221 €	213 €	278 €
Deluxe Allergiker	193 €	263 €	319 €	250 €	326 €	253 €	234 €	191 €	206 €	191 €	245 €
Deluxe Birnhorn Stoaberg	178 €	213 €	659 €	565 €	442 €	303 €	411 €	292 €	305 €	276 €	394 €
Deluxe Stoaberg	126 €	178 €	247 €	262 €	276 €	258 €	242 €	200 €	219 €	200 €	226 €
Deluxe Birnhorn Asitz	192 €	254 €	572 €	432 €	460 €	348 €	359 €	259 €	276 €	256 €	353 €
Deluxe Spielberg Stoaberg	129 €	165 €	539 €	443 €	471 €	290 €	378 €	260 €	286 €	265 €	358 €
Deluxe Asitz	157 €	213 €	309 €	296 €	297 €	269 €	247 €	211 €	229 €	210 €	246 €
Deluxe Spielberg Asitz	215 €	299 €	621 €	496 €	454 €	359 €	386 €	304 €	331 €	298 €	375 €
Deluxe Mitterhorn	326 €	472 €	778 €	609 €	483 €	406 €	455 €	306 €	324 €	289 €	438 €
Deluxe Hochzint	370 €	548 €	830 €	661 €	523 €	443 €	497 €	328 €	346 €	306 €	475 €
<b>Gesamt</b>	<b>150 €</b>	<b>204 €</b>	<b>340 €</b>	<b>292 €</b>	<b>313 €</b>	<b>248 €</b>	<b>262 €</b>	<b>195 €</b>	<b>222 €</b>	<b>196 €</b>	<b>251 €</b>

#### Anmerkung

- Der Netto-Umsatz pro Zimmer-Nächtigung ergibt sich aus dem Netto-Umsatz und den geplanten Zimmer-Nächtigungen.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### s) Netto-Umsatz

Netto-Umsatz pro Betten-Nächtigung je Zimmer-Kategorie	Advent1	Advent2	Weihnacht / Silvester / Drei-König	Januar	Februar	März	April / Ostern	Früh-sommer	Berg- und Bade-sommer	Wander-herbst	Gesamt
Sommerstein	73 €	102 €	126 €	99 €	107 €	99 €	86 €	77 €	86 €	77 €	93 €
Classic Stoaberg	84 €	116 €	142 €	113 €	120 €	113 €	100 €	84 €	93 €	84 €	106 €
Classic Asitz	88 €	121 €	148 €	118 €	125 €	118 €	105 €	87 €	97 €	87 €	111 €
Superior Stoaberg	88 €	117 €	138 €	117 €	126 €	110 €	105 €	94 €	98 €	94 €	111 €
Superior Asitz	94 €	123 €	145 €	117 €	131 €	127 €	110 €	93 €	96 €	93 €	116 €
Deluxe Allergiker	96 €	132 €	160 €	125 €	136 €	133 €	131 €	98 €	107 €	98 €	122 €
Deluxe Birnhorn Stoaberg	94 €	113 €	145 €	119 €	129 €	120 €	105 €	95 €	99 €	90 €	114 €
Deluxe Stoaberg	98 €	135 €	165 €	138 €	145 €	140 €	129 €	103 €	113 €	103 €	122 €
Deluxe Birnhorn Asitz	98 €	127 €	154 €	121 €	131 €	129 €	113 €	95 €	101 €	94 €	117 €
Deluxe Spielberg Stoaberg	101 €	130 €	157 €	124 €	145 €	137 €	113 €	95 €	104 €	96 €	123 €
Deluxe Asitz	102 €	140 €	167 €	146 €	144 €	156 €	127 €	109 €	118 €	109 €	128 €
Deluxe Spielberg Asitz	97 €	133 €	160 €	132 €	140 €	136 €	116 €	98 €	107 €	96 €	119 €
Deluxe Mitterhorn	98 €	144 €	164 €	137 €	143 €	133 €	119 €	101 €	107 €	95 €	126 €
Deluxe Hochzint	109 €	157 €	175 €	148 €	155 €	144 €	130 €	109 €	114 €	102 €	136 €
<b>Gesamt</b>	<b>93 €</b>	<b>124 €</b>	<b>153 €</b>	<b>124 €</b>	<b>134 €</b>	<b>129 €</b>	<b>113 €</b>	<b>98 €</b>	<b>106 €</b>	<b>99 €</b>	<b>117 €</b>

#### Anmerkung

- Der Netto-Umsatz pro Betten-Nächtigung ergibt sich aus dem Netto-Umsatz und den geplanten Betten-Nächtigungen.

## 4. Preis-Szenariorechnung

### t) Kennzahlen

Kennzahl	2017/18	2017/18	2016/17	2015/16
	8.776 Nächte weniger als 2015/16	5.505 Nächte weniger als 2015/16		
	2.438 Reisebüro-Nächte kompensiert im Sommer	5.709 Reisebüro-Nächte kompensiert im Sommer		
Anzahl Zimmer	103	103	103	103
Anzahl Betten	200	200	200	200
Zimmer-Auslastung	52,00%	57,16%	59,38%	64,80%
Betten-Auslastung	57,17%	62,50%	65,35%	72,17%
Doppelbelegungsfaktor	2,13	2,12	2,14	2,16
Anteil Kinder Kinder 0-5,9	0,87%	0,87%		
Anteil Kinder Kinder 6-9,9	2,61%	2,61%		
Anteil Kinder Kinder 10-14,9	3,48%	3,49%		
Anteil Kinder Kinder ab 15	1,73%	1,74%		
Anteil Kinder Gesamt	8,69%	8,71%	12,51%	15,30%
Zimmer-Nachtungen	16.444	18.075	18.837	20.290
Betten-Nachtungen Kinder Kinder 0-5,9	304	332		
Betten-Nachtungen Kinder Kinder 6-9,9	915	1.003		
Betten-Nachtungen Kinder Kinder 10-14,9	1.222	1.341		
Betten-Nachtungen Kinder Kinder ab 15	608	668		
Betten-Nachtungen Kinder Gesamt	3.049	3.344	5.038	6.715
Betten-Nachtungen Erwachsene	32.054	35.030	35.217	37.164
Betten-Nachtungen Gesamt	35.103	38.374	40.254	43.879
Brutto-Umsatz nach Zu- und Abschlägen	4.656.620 €	4.987.664 €		
Netto-Umsatz	4.120.903 €	4.413.862 €	3.846.448 €	3.503.718 €
Netto-Pensionserlös je Zimmer-Nächtigung	250,60 €	244,20 €	204,20 €	172,68 €
Netto-Pensionserlös je Betten-Nächtigung	117,39 €	115,02 €	95,55 €	79,85 €

#### Anmerkung

- Insgesamt wird mit 103 Zimmern und 200 Betten gerechnet. Die durchschnittliche Zimmerauslastung liegt in der vorsichtigen Variante bei 52,00%. Bei einem Doppelbelegungsfaktor von 2,13 ergibt das eine Betten-Auslastung von 57,17%.
- Der Kinder-Anteil wurde mit 8,69% eingeplant.
- Die Brutto-Umsatzerlöse ohne Nebenkonsomationen nach Zu- und Abschlägen wurden mit 4.656.620 € eingeplant, das entspricht 4.120.903 € Netto.
- Umgerechnet auf die geplanten Nachtungen entspricht dieser Umsatz einem Netto-Pensionserlös pro Zimmer-Nächtigung von 250,60 € bzw. pro Betten-Nächtigung von 117,39 €.



# Inhaltsübersicht

1. Einführung

2. Ausgangssituation

3. Preis-Positionierung

4. Preis-Szenariorechnung

**5. Preis-Liste**

6. Maßnahmen

## 5. Preis-Liste

### a) Preis-Liste Winter 2017/18

	Advent1 April/Ostern			Advent2 Januar März			Februar			Weihnachten / Silvester / Drei-König*		
	ab 7 Nä.	3-6 Nä.	1-2 Nä.	ab 7 Nä.	3-6 Nä.	1-2 Nä.	ab 7 Nä.	3-6 Nä.	1-2 Nä.	ab 7 Nä.	3-6 Nä.	1-2 Nä.
Sommerstein	96 €	106 €	126 €	112 €	122 €	142 €	119 €	129 €	149 €	135 €	145 €	165 €
Classic Stoaberg	113 €	123 €	143 €	129 €	139 €	159 €	134 €	144 €	164 €	154 €	164 €	184 €
Classic Asitz	119 €	129 €	149 €	135 €	145 €	165 €	140 €	150 €	170 €	160 €	170 €	190 €
Superior Stoaberg	121 €	131 €	151 €	138 €	148 €	168 €	143 €	153 €	173 €	164 €	174 €	194 €
Superior Asitz	127 €	137 €	157 €	144 €	154 €	174 €	149 €	159 €	179 €	170 €	180 €	200 €
Deluxe Allergiker	131 €	141 €	161 €	148 €	158 €	178 €	153 €	163 €	183 €	174 €	184 €	204 €
Deluxe Birnhorn Stoaberg	128 €	138 €	158 €	146 €	156 €	176 €	152 €	162 €	182 €	174 €	184 €	204 €
Deluxe Stoaberg	133 €	143 €	163 €	152 €	162 €	182 €	157 €	167 €	187 €	180 €	190 €	210 €
Deluxe Birnhorn Asitz	134 €	144 €	164 €	152 €	162 €	182 €	158 €	168 €	188 €	180 €	190 €	210 €
Deluxe Spielberg Stoaberg	137 €	147 €	167 €	157 €	167 €	187 €	162 €	172 €	192 €	186 €	196 €	216 €
Deluxe Asitz	139 €	149 €	169 €	158 €	168 €	188 €	163 €	173 €	193 €	186 €	196 €	216 €
Deluxe Spielberg Asitz	143 €	153 €	173 €	163 €	173 €	193 €	168 €	178 €	198 €	192 €	202 €	222 €
Deluxe Mitterhorn	144 €	154 €	174 €	164 €	174 €	194 €	170 €	180 €	200 €	195 €	205 €	225 €
Deluxe Hochzint	158 €	168 €	188 €	178 €	188 €	208 €	184 €	194 €	214 €	209 €	219 €	239 €

#### Anmerkung

- Die Preise im Winter 2017/18 wurden auf Basis des Silvester-Preises berechnet. Im Vergleich zu 2016/17 wurden die Preise um 7% erhöht (3% Inflation, 2% Silvesterzuschlag und 2% Zuschlag für Investition in Restaurant). Die Sommerstein-Zimmer wurden um lediglich 3% erhöht. Die Februar-Preise wurden mit 88% der Silvester-Preise geplant, die Advent2, Januar und März-Preise wurden mit 85% der Silvester-Preise geplant und die Advent1, April/Ostern-Preise wurden mit 75% der Silvester-Preise geplant. Die Stoaberg-Zimmer wurden immer um 6 € teurer geplant als die Asitz-Zimmer. Das Allergiker-Zimmer wurde mit 4 € teurer als das Superior Asitz geplant. Die Suite Hochzint wurde mit 14 € teurer als die Suite Mitterhorn geplant.

\* Für Weihnachten / Silvester / Drei-König gilt eine Mindestaufenthaltsdauer von 8 Nächten und Anreisetage 22., 23. und 24. Dezember



Dr. Christoph Nussbaumer  
Strategy Consultants GmbH

## 5. Preis-Liste

### b) Preis-Liste Sommer 2018

	Frühsommer Wanderherbst			Berg- und Badesommer								
	ab 7 Nä.	3-6 Nä.	1-2 Nä.	ab 7 Nä.	3-6 Nä.	1-2 Nä.						
Sommerstein	85 €	95 €	115 €	93 €	103 €	123 €						
Classic Stoaberg	93 €	103 €	123 €	102 €	112 €	132 €						
Classic Asitz	97 €	107 €	127 €	106 €	116 €	136 €						
Superior Stoaberg	100 €	110 €	130 €	108 €	118 €	138 €						
Superior Asitz	104 €	114 €	134 €	112 €	122 €	142 €						
Deluxe Allergiker	107 €	117 €	137 €	115 €	125 €	145 €						
Deluxe Birnhorn Stoaberg	106 €	116 €	136 €	115 €	125 €	145 €						
Deluxe Stoaberg	110 €	120 €	140 €	119 €	129 €	149 €						
Deluxe Birnhorn Asitz	111 €	121 €	141 €	120 €	130 €	150 €						
Deluxe Spielberg Stoaberg	113 €	123 €	143 €	123 €	133 €	153 €						
Deluxe Asitz	115 €	125 €	145 €	124 €	134 €	154 €						
Deluxe Spielberg Asitz	118 €	128 €	148 €	128 €	138 €	158 €						
Deluxe Mitterhorn	119 €	129 €	149 €	129 €	139 €	159 €						
Deluxe Hochzint	129 €	139 €	159 €	139 €	149 €	169 €						

#### Anmerkung

- Die Preise im Sommer 2018 wurden auf Basis des Silvester-Preises berechnet. Im Vergleich zu 2016/17 wurden die Preise um 7% erhöht (3% Inflation, 2% Silvesterzuschlag und 2% Zuschlag für Investition in Restaurant). Die Sommerstein-Zimmer wurden um lediglich 3% erhöht. Die Frühsommer, Wanderherbst-Preise wurden mit 63% der Silvester-Preise geplant und die Berg- und Badesommer-Preise wurden mit 68% der Silvester-Preise geplant. Die Stoaberg-Zimmer wurden immer um 4 bzw. 5 € teurer geplant als die Asitz-Zimmer. Das Allergiker-Zimmer wurde mit 3 € teurer als das Superior Asitz geplant. Die Suite Hochzint wurde mit 10 € teurer als die Suite Mitterhorn geplant.

## 5. Preis-Liste

### c) Zusatzinformationen

Altersstufe Kinder im DZ Superior	Ermäßigung Sommer	Ermäßigung Winter
0 bis 5,9 Jahre	-70%	-70%
6 bis 9,9 Jahre	-50%	-50%
10 bis 14,9 Jahre	-30%	-30%
ab 15 Jahre	-20%	-20%

Altersstufe Kinder im Deluxe Spielberg, Deluxe Birnhorn, Suite Mitterhorn und Suite Hochzint	Ermäßigung Sommer	Ermäßigung Winter
0 bis 5,9 Jahre	-70%	-50%
6 bis 9,9 Jahre	-50%	-40%
10 bis 14,9 Jahre	-30%	-20%
ab 15 Jahre	-20%	-10%
Mindestbelegung 4 Personen, 2 Vollzahler (Winter somit mind. 3 Vollzahler)		

#### Wissenswertes

- Preise gelten pro Person pro Nacht bei Optimalbelegung inkl. Verwöhhnpension, exkl. Ortstaxe.
- DZ zur EZ-Nutzung :
  - +40% auf den Personenpreis in den Classic-Zimmern
  - +80% auf den Personenpreis in den Superior- und Deluxe-Zimmern
  - gilt nicht für Zimmer-Kategorien Deluxe Birnhorn, Deluxe Spielberg, Suite Mitterhorn und Suite Hochzint
- Gruppen-Rabatt nur auf Anfrage:
  - nicht während der Hochsaison
  - ab 15 Personen
  - -10% auf den Halbpensionspreis
- Reisebüros:
  - fixe Kontingente
  - nur bestimmte Zimmer-Kategorien
  - Preise laut Vertrag
- Stammgäste:
  - wie bisher nach Gefühl
- Hunde:
  - Aufschlag pro Nacht: 18 € (ohne Futter)
- Übernachtung mit Frühstück:
  - 18 € Gutschrift pro Person pro Nacht
- Tiefgarage:
  - 6 € pro Nacht

#### Anmerkung

- Die Kinderpreise wurden, abhängig von der Zimmer-Kategorie und Sommer / Winter, mit prozentuellen Ermäßigungen auf die Personenpreise geplant.
- Für DZ zur Einzelnutzung, Gruppen-Rabatte, Reisebüro-Rabatte, Stammgäste-Rabatte, Hunde, Übernachtung mit Frühstück und Tiefgarage wurden klare Definitionen erstellt.

# Inhaltsübersicht

1. Einführung

2. Ausgangssituation

3. Preis-Positionierung

4. Preis-Szenariorechnung

5. Preis-Liste

**6. Maßnahmen**

## 6. Maßnahmen

### a) ToDo Liste

Nr.	Aufgabe / Tätigkeit	Wer	Wann	Anm.
1	Fertigstellen Preis-Strategie	DS, CN	erl.	
2	Erstellen Preis-Liste	DS		
3	Umsetzen Preis-Liste (Webseite, Preis-Liste)			
4	Kündigen Eurotours bzw. keinen neuen Vertrag abschließen	Hr. Hörl		
5	Reisebüro-Gäste explizit darauf hinweisen, dass ab Winter 2017/18 nur mehr direkt gebucht werden kann → Preisliste mitgeben	Rezeption		

## 6. Maßnahmen

### b) Empfehlungen Strategisches Hotel-Management

- ⇒ Hinweise zur Nutzung der Preis-Strategie
  - ⇒ Die Preis-Strategie dient als Basis für die zukünftige Entwicklung der Preise des Unternehmens. Sie ist ein Leitfaden, an dem sich sowohl die strategischen als auch die operativen Preis-Entscheidungen orientieren.
  - ⇒ Die in der Preis-Strategie integrierte Preis-Szenariorechnung dient als Basis für die Preis-Liste, das Budget und das monatliche Controlling.
- ⇒ Empfehlungen zum weiteren Vorgehen im Strategischen Hotel-Management
  - ⇒ Fertigstellen Budget 2016/17
  - ⇒ Durchführen monatliches operatives Controlling
  - ⇒ Strategie-Aktualisierung Anfang 2018
  - ⇒ Anpassen der Preis-Listen entsprechend der Teuerung Anfang 2018
  - ⇒ Aktualisieren der Preis-Strategie Anfang 2019