



# Website-Analyse

**Lead:** Daniel Schlager  
**Website:** https://www.danielschlager.ai  
**Letzte Analyse:** 26.02.2026, 19:38 · Analyse-ID 13552

GESAMTSCORE

86/100

Issues: 8 · kritisch: 0

SPÄTER...

Basis-Score: 89/100 ·  
Penalty: -3  
Website bereits solide

BASISDATEN

CMS /  
TECHNOLOGIE  
Magento

HTTP-  
STATUS  
200

GESCANNT  
AM  
26.02.2026,  
19:38

Hinweis: Der Website-Score zeigt den technischen  
und inhaltlichen Optimierungsgrad.

WEBSITE-ANALYSE (KATEGORIEN)

Performance, SEO, Mobile, Design, Content, Bilder, Vertrauen, Sicherheit

<div><div>PERFORMANCE</div><div>100/100</div><div>Keine Probleme</div></div>	<div><div>SEO</div><div>58/100</div><div>Suboptimale Title-Laenge</div></div>	<div><div>MOBILE</div><div>100/100</div><div>Keine Probleme</div></div>	<div><div>DESIGN</div><div>100/100</div><div>Keine Probleme</div></div>
<div><div>CONTENT</div><div>90/100</div><div>Wenig Kontaktoptionen</div></div>	<div><div>BILDER</div><div>75/100</div><div>Massive ALT-Text Probleme</div></div>	<div><div>VERTRAUEN</div><div>95/100</div><div>Keine UID-Nummer sichtbar</div></div>	<div><div>SICHERHEIT</div><div>90/100</div><div>Externe Scripts ohne Integrity</div></div>

# Analyse-Details

**Lead:** Daniel Schlager  
**Website:** https://www.danielschlager.ai  
**Letzte Analyse:** 26.02.2026, 19:38 · Analyse-ID 13552

## SCORE-ERKLÄRUNG

So wird der Gesamt-Score berechnet

### GEWICHTUNG DER KATEGORIEN

Performance	10%	SEO	12%
Mobile	12%	Design	18%
Content	15%	Security	8%
Bilder	12%	Vertrauen	13%

### BERECHNUNG

Gewichteter Basis-Score	89/100
Penalty (kritisch ×6, hoch ×3)	-3
Kritisch: 0, Hoch: 1, Mittel: 5, Niedrig: 2	
Finaler Score	86/100

Keine Score-Caps aktiv.

Tipp: Jede Kategorie enthält Issues. Kritische Bereiche ziehen den Gesamtscore stark nach unten.

## KRITISCHE PROBLEME & VERBESSERUNGSPOTENZIAL

Auszug aus den gefundenen Issues

### KRITISCHE PROBLEME (0)

—

### VERBESSERUNGSPOTENZIAL

- ☐ Suboptimale Title-Laenge
- ☐ Suboptimale Meta Description
- ☐ Keine strukturierten Daten
- ☐ Bilder ohne ALT-Text
- ☐ Wenig Kontaktoptionen
- ☐ Externe Scripts ohne Integrity
- ☐ Massive ALT-Text Probleme
- ☐ Keine UID-Nummer sichtbar

## KI-TEXTQUALITÄT

Bewertet: Kundenansprache, Relevanz, Handlungsdruck

Analysiert: 26.02.2026, 20:39



### KUNDENANSPRACHE

Nur Selbstdarstellung (Name, Titel). Keine direkte Ansprache des Kunden.

2,0/10



### RELEVANZ

Keine Problemdarstellung, keine Lösungen erkennbar. Nur Kategorien aufgelistet.

1,0/10



### HANDLUNGSDRUCK

Keine Gründe zum Handeln. JavaScript-Fehler blockiert Inhalte zusätzlich.

1,0/10

### KI-FAZIT

Der Text ist praktisch nicht vorhanden – es ist nur eine fehlerhafte Meta-Navigation. Empfehlung: Vollständige Hero-Section mit Kundenproblem, Lösung und CTA (z.B. 'Ihr KI-Potential entdecken: Kostenlose Erstberatung') entwickeln.

Gesamt: 1,3/10



# KI-Suchmaschinen-Analyse

**Lead:** Daniel Schlager  
**Website:** <https://www.danielschlager.ai>  
**Letzte Analyse:** 26.02.2026, 19:38 · Analyse-ID 13552

## KI-SUCHMASCHINEN-ANALYSE

Gemini · Claude · ChatGPT · Perplexity

### GESAMTBEWERTUNG

52/100

Status: **schwach**  
Modelle: ChatGPT: 42 · Gemini: 41 · Claude: 41 · Perplexity: 50

### LLM-ZWEITPRÜFUNG

Status: **angewendet** · Modell: NousResearch/Hermes-3-Llama-3.1-405B · Sicherheit: 70%  
Moderate Anpassungen bei Overall-Score und Model-Readiness basierend auf fehlender H1 und schwacher Struktur.

## PILLARS

Strukturierte Daten, Antwort-Struktur, EEAT, Crawlability, Technik

STRUKTURIERTE DATEN	0/25
ANTWORT-STRUKTUR	9/20
VERTRAUEN (EEAT)	3/20
CRAWLBARKEIT	20/20
TECHNISCHE BASIS	15/15

## KRITISCHE FEHLER

Warum generative Systeme dich schlechter einordnen

### Kein Organisation/LocalBusiness-Schema

LLMs können dein Unternehmen schlechter einordnen und zitieren.  
**Fix:** JSON-LD für Organization oder LocalBusiness auf der Startseite einbauen.

### Keine explizite FAQ/Antwort-Struktur

Generative Suchsysteme finden weniger klare Antwortbausteine.  
**Fix:** FAQ-Bereich mit klaren Fragen/Antworten je Leistung anlegen.

### Impressum nicht klar verlinkt

Fehlende Vertrauenssignale senken die Zitierwahrscheinlichkeit.  
**Fix:** Impressum im Footer und in der Hauptnavigation sichtbar verlinken.

### Klare H1-Überschrift fehlt

Eine klare H1-Überschrift fehlt auf der Seite, was die Themeneinordnung erschwert.  
**Fix:** Eine klare H1-Überschrift hinzufügen, die das Hauptthema der Seite wiedergibt.

## SCHNELLE VERBESSERUNGEN

Quick Wins (automatisch)

- WebSite/WebPage/BreadcrumbList Schema ergänzen.
- Service/Article/Product Schema für Kernleistungen ergänzen.
- Mehr klare H2-Abschnitte für Themenstruktur verwenden.
- Datenschutz/Cookie-Seite klar verlinken.
- Kontakt- oder About-Seite deutlicher verlinken.
- Autor/Team/Experten-Hinweise für EEAT ergänzen.
- Mehr klare Absätze und Zwischenüberschriften für bessere Struktur verwenden.



# Kundenfreundliche Analyse

**Lead:** Daniel Schlager

**Website:** <https://www.danielschlager.ai>

**Letzte Analyse:** 26.02.2026, 19:38 · Analyse-ID 13552

## KUNDENFREUNDLICHE ANALYSE

Klarer Text für Entscheider (ohne Tech-Sprech)

Übersetzt: 26.02.2026, 20:38

### ❑ OPTIMIERUNGSPOTENZIAL

#### Bessere Auffindbarkeit in Google

Ihre Website-Beschreibungen in Google sind nicht optimal eingestellt. Das führt dazu, dass potenzielle Kunden Ihr Unternehmen schwerer finden und weniger über Sie erfahren, bevor sie auf Ihre Seite klicken.

#### Bilder werden von Google nicht richtig erkannt

Ihre Bilder haben keine Beschreibungen. Google versteht dadurch nicht, was auf den Bildern zu sehen ist. Das kostet Sie Besucher über Google-Bildersuche und macht Ihre Website für Menschen mit Sehbehinderung unzugänglich.

#### Zu wenige Kontaktmöglichkeiten

Interessierte Kunden finden Ihre Kontaktinformationen nicht leicht genug. Das führt dazu, dass interessierte Menschen Ihre Konkurrenz kontaktieren, die erreichbar wirkt.

#### Fehlende Firmeninformationen

Wichtige Angaben wie Ihre Unternehmensidentifikationsnummer fehlen auf der Website. Das wirkt unprofessionell und kann das Vertrauen potenzieller Kunden mindern.

#### Sicherheit der externen Inhalte überprüfen

Einige externe Programme auf Ihrer Website sind nicht vollständig gesichert. Das kann ein Sicherheitsrisiko darstellen und das Vertrauen Ihrer Besucher gefährden.

### ❑ ZUSAMMENFASSUNG FÜR DEN KUNDEN

Ihre Website hat eine gute Grundlage (Score: 86/100), aber es gibt mehrere Chancen, um mehr Kunden zu erreichen und professioneller zu wirken. Mit optimierten Beschreibungen, besseren Bildern und klarer erreichbaren Kontaktdaten würden Ihre potenziellen Kunden Sie leichter finden, besser verstehen und schneller kontaktieren. Das sind die typischen Dinge, die den Unterschied machen, ob jemand Ihr Unternehmen wählt oder die Konkurrenz.



# Zusammenfassung

**Lead:** Daniel Schlager  
**Website:** https://www.danielschlager.ai  
**Letzte Analyse:** 26.02.2026, 19:38 · Analyse-ID 13552

## ZUSAMMENFASSUNG

Hebel (24 Monate)

### STÄRKSTE BEREICHE

➤ Performance: 100/100

☐ Mobile: 100/100

☐ Design: 100/100

### GRÖSSTES POTENZIAL

☐ SEO: 58/100

☐ Bilder: 75/100

☐ Content: 90/100

#### HEBEL: SEO & STRUKTUR (24 MONATE)

Nische: Lokales Geschäft  
Status: SEO: 58/100  
Signale: H1: 1 · Schema: nein · Canonical: ja · ALT fehlt: 1  
Ziel: SEO 70+/100 + Schema + klare Struktur

##### WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- ➔ Mehr lokale Sichtbarkeit (Leistung + Ort) und mehr direkte Anrufe/Anfragen.
- ➔ Gute Struktur hilft auch KI-Suche: Inhalte werden besser eingeordnet und zitiert.
- ➔ SEO ist der Hebel, der den Traffic dauerhaft günstiger macht als nur Ads/Portale.

##### WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Pro Seite genau 1 H1 setzen + saubere H2/H3-Struktur.
- Schema.org (Organization/LocalBusiness + Service) als JSON-LD ergänzen.
- Canonical-Tag ergänzen (Duplicate-Risiko reduzieren).
- ALT-Texte für Bilder ergänzen (1 fehlen).
- Meta-Title/Description prüfen und auf Leistung + Region ausrichten.

#### HEBEL: KI-SUCHE / AEO (24 MONATE)

Nische: Lokales Geschäft  
Status: KI: 52/100 (schwach)  
Ziel: 70+/100 (Entitäten + Antworten + Quellen)  
Modelle: ChatGPT: 42 · Gemini: 41 · Claude: 41 · Perplexity: 50

##### WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- ✦ Höhere Chance, in generativen Antworten (AI Overviews/ChatGPT/Perplexity) korrekt genannt zu werden.
- ✦ Weniger Verwechslung/Halluzination: LLMs finden klare Entitäten (Firma, Standort, Leistungen).
- ✦ Bessere "Answer Snippets": FAQ/Q&A wird direkt in Antworten übernommen (mehr qualifizierte Kontakte).

##### WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Kein Organisation/LocalBusiness-Schema → JSON-LD für Organization oder LocalBusiness auf der Startseite einbauen.
- Keine explizite FAQ/Antwort-Struktur → FAQ-Bereich mit klaren Fragen/Antworten je Leistung anlegen.
- Impressum nicht klar verlinkt → Impressum im Footer und in der Hauptnavigation sichtbar verlinken.
- Klare H1-Überschrift fehlt → Eine klare H1-Überschrift hinzufügen, die das Hauptthema der Seite wiedergibt.
- WebSite/WebPage/BreadcrumbList Schema ergänzen.
- Service/Article/Product Schema für Kernleistungen ergänzen.
- Mehr klare H2-Abschnitte für Themenstruktur verwenden.
- Datenschutz/Cookie-Seite klar verlinken.
- Kontakt- oder About-Seite deutlicher verlinken.
- Autor/Team/Experten-Hinweise für EEAT ergänzen.

Fokus: KI-Systeme sollen Leistungen, Standort und Trust-Signale eindeutig verstehen und korrekt zitieren.

#### HEBEL: CONTENT & MEDIEN (24 MONATE)

Nische: Lokales Geschäft  
Status: Inhalt: 90/100 · Wörter: 1414 · Bilder: 75/100 · ALT leer: 0  
Ziel: klare Leistungsseiten + FAQ + saubere Medien

##### WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- ➔ Mehr Anfragen, weil Besucher schneller verstehen: Leistung, Ablauf, Preisrahmen, nächste Schritte.
- ➔ FAQ/Antwort-Struktur wird in KI-Antworten direkt wiederverwendet (mehr qualifizierte Kontakte).
- ➔ Bessere Medien + saubere ALT-Texte stärken Accessibility, SEO und KI-Verständnis.

##### WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Generische Phrasen ersetzen durch konkrete Aussagen (Leistungen, Methoden, Vorteile, Ablauf).
- Pro Kernleistung 1 Unterseite + 6–10 FAQs (Frage/Antwort, kurz und klar).
- ALT-Texte nicht leer lassen (beschreibend, aber ohne Keyword-Spam).
- Bilder optimieren (WebP/AVIF), passende Größen pro Gerät, keine riesigen Uploads.
- CTAs vereinheitlichen (Kontakt/Termin/Anruf) und klar in jeder Leistungsseite platzieren.

#### HEBEL: PERFORMANCE (24 MONATE)

Nische: Lokales Geschäft  
Status: Performance: 100/100 · Ladezeit: ~0,03s  
Ziel (24 Monate): < 2,0s

##### WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- ➔ Geschwindigkeit wird zum "Erstkontakt-Filter": wer langsam lädt, verliert Besucher bevor sie Kontakt sehen.
- ➔ Bei lokalen Suchen zählt "jetzt": schnell zur Telefonnummer/Route/Anfrage. Das erhöht Anrufe und reduziert Absprünge.
- ➔ Performance ist ein Multiplikator: alle anderen Verbesserungen (SEO, Content, KI) wirken besser, wenn die Seite schnell und stabil ist.
- ➔ Für KI-Suche/AI-Overviews gilt: Speed ist keine Magie, aber eine Voraussetzung, damit Inhalte sauber gecrawlt und korrekt zitiert werden.

##### WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Performance ist bereits stark: Ziel ist Stabilität (keine schweren Widgets/Slider, keine regressiven Features).
- Bilder konsequent komprimieren (WebP/AVIF) und Lazy-Loading beibehalten.
- Monitoring einbauen (monatlich PageSpeed/Lighthouse) und bei Einbrüchen sofort gegensteuern.

Hinweis: Die exakte Wirkung hängt von Region, Wettbewerb und Angebot ab. Performance ist der Hebel, der alle anderen Verbesserungen verstärkt.



# Zusammenfassung (Details)

**Lead:** Daniel Schlager  
**Website:** <https://www.danielschlager.ai>  
**Letzte Analyse:** 26.02.2026, 19:38 · Analyse-ID 13552

### WAS SCHON GUT IST

- ✓ Sehr schnelle Ladezeit (~0,03s)
- ✓ Mobile Darstellung ist responsive (Viewport vorhanden)
- ✓ Impressum, Datenschutz, Cookie-Hinweis gefunden + Kontaktangaben
- ✓ HTTPS aktiv
- ✓ Inhalte vorhanden (ca. 1414 Wörter)

### WIRKUNG (POSITIV)

- Schnelle Seiten senken Absprünge und erhöhen die Chance auf Anfragen.
- Mobile-UX ist entscheidend, weil ein Großteil der Suchen mobil stattfindet.
- Vertrauen/Compliance senkt Reibung bei Erstbesuch und reduziert rechtliche Risiken.
- HTTPS ist Basis für Vertrauen, Formulare und solides SEO.
- Konkrete Inhalte + klare CTAs führen Nutzer schneller zur Kontaktaufnahme.

### WAS AKTUELL BREMST

- ⚠ UID/USt-ID nicht gefunden (kleiner Compliance-/Vertrauens-Hinweis).
- ⚠ SEO ist schwach (58/100)
- ⚠ Keine strukturierten Daten (Schema.org) gefunden.
- ⚠ Bilder ohne ALT-Text (1)

### NÄCHSTE HEBEL (SCHNELL, HOHER EFFEKT)

- UID/USt-ID im Impressum ergänzen (falls vorhanden/pflichtig).
- Organization/LocalBusiness + Service-Schema (JSON-LD) ergänzen.
- ALT-Texte für Bilder ergänzen (Barrierefreiheit + SEO + KI-Verständnis).

Faustregel: Struktur + Schema + klare Antworten helfen gleichzeitig für Google und KI-Suche.

### AUSBLICK: KI-SUCHE (2026+)

- ✦ KI-Suchmaschinen-Analyse: 52/100 (schwach)
- ✦ Kein Organisation/LocalBusiness-Schema → JSON-LD für Organization oder LocalBusiness auf der Startseite einbauen.
- ✦ Keine explizite FAQ/Antwort-Struktur → FAQ-Bereich mit klaren Fragen/Antworten je Leistung anlegen.
- ✦ Impressum nicht klar verlinkt → Impressum im Footer und in der Hauptnavigation sichtbar verlinken.
- ✦ WebSite/WebPage/BreadcrumbList Schema ergänzen.
- ✦ Service/Article/Product Schema für Kernleistungen ergänzen.
- ✦ Mehr klare H2-Abschnitte für Themenstruktur verwenden.
- ✦ Datenschutz/Cookie-Seite klar verlinken.

Ziel: LLMs sollen das Angebot eindeutig verstehen und korrekt zitieren (Services, Standort, Vertrauen, FAQ).