



Website-Analyse

Lead: Kevin Hofbauer

Website: <https://www.mypraxis.at>

Letzte Analyse: 25.02.2026, 13:56 · Analyse-ID 13550

GESAMTSCORE

95

/100

Issues: 4 · kritisch: 0

☐ SPÄTER...

Basis-Score: 95/100 ·
Penalty: -0
Website bereits solide

BASISDATEN

CMS /
TECHNOLOGIE
Magento

HTTP-
STATUS
200

GESCANNT
AM
25.02.2026,
13:56

Hinweis: Der Website-Score zeigt den technischen
und inhaltlichen Optimierungsgrad.

WEBSITE-ANALYSE (KATEGORIEN)

Performance, SEO, Mobile, Design, Content, Bilder, Vertrauen, Sicherheit

PERFORMANCE

100/100

✓ Keine Probleme

☐ SEO

75/100

Suboptimale Title-Laenge

☐ MOBILE

100/100

✓ Keine Probleme

☐ DESIGN

90/100

Viele Inline-Styles

☐ CONTENT

100/100

✓ Keine Probleme

☐ BILDER

100/100

✓ Keine Probleme

☐ VERTRAUEN

95/100

Keine UID-Nummer sichtbar

☐ SICHERHEIT

100/100

✓ Keine Probleme

Analyse-Details

Lead: Kevin Hofbauer
Website: https://www.mypraxis.at
Letzte Analyse: 25.02.2026, 13:56 · Analyse-ID 13550

SCORE-ERKLÄRUNG

So wird der Gesamt-Score berechnet

GEWICHTUNG DER KATEGORIEN

Performance	10%	SEO	12%
Mobile	12%	Design	18%
Content	15%	Security	8%
Bilder	12%	Vertrauen	13%

BERECHNUNG

Gewichteter Basis-Score	95/100
Penalty (kritisch ×6, hoch ×3)	-0
Kritisch: 0, Hoch: 0, Mittel: 2, Niedrig: 2	
Finaler Score	95/100

Keine Score-Caps aktiv.

Tipp: Jede Kategorie enthält Issues. Kritische Bereiche ziehen den Gesamtscore stark nach unten.

KRITISCHE PROBLEME & VERBESSERUNGSPOTENZIAL

Auszug aus den gefundenen Issues

KRITISCHE PROBLEME (0)

—

VERBESSERUNGSPOTENZIAL

- ☐ Suboptimale Title-Laenge
- ☐ Suboptimale Meta Description
- ☐ Viele Inline-Styles
- ☐ Keine UID-Nummer sichtbar

KI-TEXTQUALITÄT

Bewertet: Kundenansprache, Relevanz, Handlungsdruck

Analysiert: 25.02.2026, 14:56



KUNDENANSPRACHE

Guter 'Ihr'-Fokus ('Ihre Ordination'), aber zu viel Technologie-Details statt Ärzte-Perspektive.

7,0/10



RELEVANZ

Problem erkannt (Patienten nutzen KI), aber Lösung bleibt vage. Wie genau profitiert die Praxis?

6,0/10



HANDLUNGSDRUCK

Statistiken wirken bedrängend, aber fehlende FOMO: Kein 'Konkurrenten machen es schon'-Argument.

5,0/10

KI-FAZIT

Der Text ist technisch informativ, aber zu B2B-fokussiert für niedergelassene Ärzte. Konkrete Patientenummern-Steigerungen und echte Ärzte-Erfolgsgeschichten würden den Handlungsdruck deutlich erhöhen.

Gesamt: 6,0/10



KI-Suchmaschinen-Analyse

Lead: Kevin Hofbauer
Website: https://www.mypraxis.at
Letzte Analyse: 25.02.2026, 13:56 · Analyse-ID 13550

KI-SUCHMASCHINEN-ANALYSE

Gemini · Claude · ChatGPT · Perplexity

GESAMTBEWERTUNG

98/100

Status: **stark**
Modelle: ChatGPT: 99 · Gemini: 98 · Claude: 99 · Perplexity: 97

LLM-ZWEITPRÜFUNG

Status: **nicht angewendet** · Modell: NousResearch/Hermes-3-Llama-3.1-405B · Sicherheit: 90%
Sehr guter Scan, alle Werte plausibel. Keine Aenderungen noetig.

PILLARS

Strukturierte Daten, Antwort-Struktur, EEAT, Crawlability, Technik

STRUKTURIERTE DATEN	25/25
ANTWORT-STRUKTUR	20/20
VERTRAUEN (EEAT)	20/20
CRAWLBARKEIT	18/20
TECHNISCHE BASIS	15/15

KRITISCHE FEHLER

Warum generative Systeme dich schlechter einordnen

Keine kritischen Fehler gespeichert.

SCHNELLE VERBESSERUNGEN

Quick Wins (automatisch)

- Optional: llms-full.txt für detailreiche Crawler-Hinweise.

Kundenfreundliche Analyse

Lead: Kevin Hofbauer

Website: <https://www.mypraxis.at>

Letzte Analyse: 25.02.2026, 13:56 · Analyse-ID 13550

KUNDENFREUNDLICHE ANALYSE

Klarer Text für Entscheider (ohne Tech-Sprech)

Übersetzt: 25.02.2026, 14:56

□ OPTIMIERUNGSPOTENZIAL

Suchmaschinen-Vorschau optimieren

Wenn potenzielle Patienten Ihre Praxis bei Google suchen, sehen sie einen Vorschautext. Dieser ist derzeit zu lang und wird abgeschnitten. Das wirkt unprofessionell und wichtige Informationen gehen verloren. Mit einer kürzeren, prägnanten Beschreibung gewinnen Sie mehr Vertrauen und Klicks von Suchenden.

□ ZUSAMMENFASSUNG FÜR DEN KUNDEN

Ihre Website hat eine hervorragende technische Qualität (95/100). Mit kleinen Anpassungen bei der Suchmaschinen-Darstellung können Sie noch mehr Patienten erreichen – denn diese finden Sie schneller und sehen direkt, warum Ihre Praxis die richtige Wahl ist.

Zusammenfassung

Lead: Kevin Hofbauer
Website: <https://www.mypraxis.at>
Letzte Analyse: 25.02.2026, 13:56 · Analyse-ID 13550

ZUSAMMENFASSUNG

Hebel (24 Monate)

STÄRKSTE BEREICHE

- ↗ Performance: 100/100

☐ Mobile: 100/100

☐ Content: 100/100

GRÖSSTES POTENZIAL

- ☐ SEO: 75/100

☐ Design: 90/100

☐ Vertrauen: 95/100

HEBEL: SEO & STRUKTUR (24 MONATE)

Nische: Ärzte/Ordination
Status: SEO: 75/100
Signale: H1: 1 · Schema: ja · Canonical: ja · ALT fehlt: 0
Ziel: SEO 70+/100 + Schema + klare Struktur

WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- Mehr lokale Sichtbarkeit (Leistung + Ort) und mehr direkte Anrufe/Anfragen.
- Gute Struktur hilft auch KI-Suche: Inhalte werden besser eingeordnet und zitiert.
- SEO ist der Hebel, der den Traffic dauerhaft günstiger macht als nur Ads/Portale.

WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Pro Seite genau 1 H1 setzen + saubere H2/H3-Struktur.
- Schema.org (Organization/LocalBusiness + Service) als JSON-LD ergänzen.
- Canonical-Tag ergänzen (Duplicate-Risiko reduzieren).
- ALT-Texte für Bilder ergänzen (0 fehlen).
- Meta-Title/Description prüfen und auf Leistung + Region ausrichten.

HEBEL: KI-SUCHE / AEO (24 MONATE)

Nische: Ärzte/Ordination
Status: KI: 98/100 (stark)
Ziel: 70+/100 (Entitäten + Antworten + Quellen)
Modelle: ChatGPT: 99 · Gemini: 98 · Claude: 99 · Perplexity: 97

WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- ✦ Höhere Chance, in generativen Antworten (AI Overviews/ChatGPT/Perplexity) korrekt genannt zu werden.
- ✦ Weniger Verwechslung/Halluzination: LLMs finden klare Entitäten (Firma, Standort, Leistungen).
- ✦ Bessere "Answer Snippets": FAQ/Q&A wird direkt in Antworten übernommen (mehr qualifizierte Kontakte).

WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Optional: lms-full.txt für detailreiche Crawler-Hinweise.

Fokus: KI-Systeme sollen Leistungen, Standort und Trust-Signale eindeutig verstehen und korrekt zitieren.

HEBEL: CONTENT & MEDIEN (24 MONATE)

Nische: Ärzte/Ordination
Status: Inhalt: 100/100 · Wörter: 17896 · Bilder: 100/100 · ALT leer: 0
Ziel: klare Leistungsseiten + FAQ + saubere Medien

WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- Mehr Anfragen, weil Besucher schneller verstehen: Leistung, Ablauf, Preisrahmen, nächste Schritte.
- FAQ/Antwort-Struktur wird in KI-Antworten direkt wiederverwendet (mehr qualifizierte Kontakte).
- Bessere Medien + saubere ALT-Texte stärken Accessibility, SEO und KI-Verständnis.

WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Generische Phrasen ersetzen durch konkrete Aussagen (Leistungen, Methoden, Vorteile, Ablauf).
- Pro Kernleistung 1 Unterseite + 6–10 FAQs (Frage/Antwort, kurz und klar).
- ALT-Texte nicht leer lassen (beschreibend, aber ohne Keyword-Spam).
- Bilder optimieren (WebP/AVIF), passende Größen pro Gerät, keine riesigen Uploads.
- CTAs vereinheitlichen (Kontakt/Termin/Anruf) und klar in jeder Leistungsseite platzieren.

HEBEL: PERFORMANCE (24 MONATE)

Nische: Ärzte/Ordination
Status: Performance: 100/100 · Ladezeit: ~0,04s
Ziel (24 Monate): < 1,5s

WIRKUNG (NÄCHSTE 2 JAHRE)

- Geschwindigkeit wird zum "Erstkontakt-Filter": wer langsam lädt, verliert Besucher bevor sie Kontakt sehen.
- Bei lokalen Suchen zählt "jetzt": schnell zur Telefonnummer/Route/Anfrage. Das erhöht Anrufe und reduziert Absprünge.
- Performance ist ein Multiplikator: alle anderen Verbesserungen (SEO, Content, KI) wirken besser, wenn die Seite schnell und stabil ist.
- Für KI-Suche/AI-Overviews gilt: Speed ist keine Magie, aber eine Voraussetzung, damit Inhalte sauber gecrawlt und korrekt zitiert werden.

WAS VERBESSERUNGEN BRINGEN WÜRDEN

- Performance ist bereits stark: Ziel ist Stabilität (keine schweren Widgets/Slider, keine regressiven Features).
- Bilder konsequent komprimieren (WebP/AVIF) und Lazy-Loading beibehalten.
- Monitoring einbauen (monatlich PageSpeed/Lighthouse) und bei Einbrüchen sofort gegensteuern.

Hinweis: Die exakte Wirkung hängt von Region, Wettbewerb und Angebot ab. Performance ist der Hebel, der alle anderen Verbesserungen verstärkt.

Zusammenfassung (Details)

Lead: Kevin Hofbauer

Website: <https://www.mypraxis.at>

Letzte Analyse: 25.02.2026, 13:56 · Analyse-ID 13550

WAS SCHON GUT IST

- ✓ Sehr schnelle Ladezeit (~0,04s)
- ✓ Mobile Darstellung ist responsive (Viewport vorhanden)
- ✓ Impressum, Datenschutz, Cookie-Hinweis gefunden + Kontaktangaben
- ✓ HTTPS aktiv
- ✓ Inhalte vorhanden (ca. 17896 Wörter)

WIRKUNG (POSITIV)

- Schnelle Seiten senken Absprünge und erhöhen die Chance auf Anfragen.
- Mobile-UX ist entscheidend, weil ein Großteil der Suchen mobil stattfindet.
- Vertrauen/Compliance senkt Reibung bei Erstbesuch und reduziert rechtliche Risiken.
- HTTPS ist Basis für Vertrauen, Formulare und solides SEO.
- Konkrete Inhalte + klare CTAs führen Nutzer schneller zur Kontaktaufnahme.

WAS AKTUELL BREMST

- ⚠ UID/USt-ID nicht gefunden (kleiner Compliance-/Vertrauens-Hinweis).

NÄCHSTE HEBEL (SCHNELL, HOHER EFFEKT)

- UID/USt-ID im Impressum ergänzen (falls vorhanden/pflichtig).

Faustregel: Struktur + Schema + klare Antworten helfen gleichzeitig für Google und KI-Suche.

AUSBLICK: KI-SUCHE (2026+)

- ✦ KI-Suchmaschinen-Analyse: 98/100 (stark)
- ✦ Optional: llms-full.txt für detailreiche Crawler-Hinweise.

Ziel: LLMs sollen das Angebot eindeutig verstehen und korrekt zitieren (Services, Standort, Vertrauen, FAQ).