

Storycards:

### Dienstleistung erfassen

Priorität: **1**

Als Kunde will ich, dass ich eine Eingabemöglichkeit für meine Dienstleistungen habe.

StoryPoints: **5**

### Dienstleistung Zusatzinformationen und Konditionen

Priorität: **2**

Als Kunde will ich, dass ich eine Eingabemöglichkeit habe, um für meine Dienstleistungen Zusatzinformationen sowie Konditionen erfassen zu können.

StoryPoints: **3**

### Erfasste Dienstleistungen speichern (in Datenbank)

Priorität: **3**

Als Kunde will ich, dass ich meine Dienstleistungen in einer Datenbank speichern kann um diese später anderen Benutzern zugänglich zu machen.

StoryPoints: **7**

### **Erfasste Zusatzinformationen/Konditionen zu Dienstleistungen speichern (in Datenbank)**

Priorität: **3**

Als Kunde will ich, dass ich Zusatzinformationen und Konditionen meiner Dienstleistungen in einer Datenbank speichern kann um diese später anderen Benutzern zugänglich zu machen.

StoryPoints: **2**

### **Auswahl Location**

Priorität: **4**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer eine Location aus einer Liste auswählen kann. Dabei werden ihm auf Wunsch Zusatzinformationen sowie Konditionen angezeigt.

StoryPoints: **6**

### **Auswahl Catering**

Priorität: **4**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer ein Catering aus einer Liste auswählen kann. Dabei werden ihm auf Wunsch Zusatzinformationen sowie Konditionen angezeigt.

StoryPoints: **2**

### **Auswahl Unterhaltung**

Priorität: **4**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer eine Unterhaltung aus einer Liste auswählen kann. Dabei werden ihm auf Wunsch Zusatzinformationen sowie Konditionen angezeigt.

StoryPoints: **2**

## Auswahl buchen

Priorität: **5**

Als Kunde will ich, dass sich ein Benutzer die ausgewählten Dienstleistungen buchen kann. Dazu soll je eine Buchungsanfrage pro Angebot an den Anbieter sowie eine Mail mit der Kopie der Anfrage an den Benutzer verschickt werden.

StoryPoints: **8**

## Dienstleistungen bewerten

Priorität: **5**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer die von ihm in Anspruch genommenen Dienstleistungen im Anschluss daran bewerten kann, um späteren Kunden Hilfe bei der Auswahl zu bieten.

StoryPoints: **4**

## Nur freigegebene Bewertungen veröffentlichen

Priorität: **6**

Als Kunde will ich, dass die von den Benutzer erfassten Bewertungen erst für andere Benutzer inkl. Anbieter sichtbar sind, wenn diese von mir zur Veröffentlichung freigegeben sind.

StoryPoints: **2**

### Auswahl Catering mit Kriterien

Priorität: **10**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer ein Catering aus einer Liste auswählen kann, welche aufgrund von ihm gewählten Kriterien eingeschränkt wird um die Kundenfreundlichkeit zu erhöhen.

StoryPoints: **7**

### Auswahl Unterhaltung mit Kriterien

Priorität: **10**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer eine Unterhaltung aus einer Liste auswählen kann, welche aufgrund von ihm gewählten Kriterien eingeschränkt wird um die Kundenfreundlichkeit zu erhöhen.

StoryPoints: **5**

### Auswahl Location mit Kriterien

Priorität: **10**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer eine Location aus einer Liste auswählen kann, welche aufgrund von ihm gewählten Kriterien eingeschränkt wird um die Kundenfreundlichkeit zu erhöhen.

StoryPoints: **5**

### Eingabemaske für Dienstleistungen

Priorität: **11**

Als Kunde will ich, dass ich meine Dienstleistungen in einem benutzerfreundlichen Formular erfassen kann, um meine Arbeitsabläufe zu beschleunigen.

StoryPoints: **8**

## Eingabemaske für Zusatzinformationen und Konditionen zu Dienstleistungen

Priorität: **11**

Als Kunde will ich, dass ich meine Zusatzinformationen und Konditionen zu meinen Dienstleistungen in einem benutzerfreundlichen Formular erfassen kann, um meine Arbeitsabläufe zu beschleunigen.

StoryPoints: **5**

## Registrierung

Priorität: **15**

Als Kunde will ich, dass sich neue Benutzer für die Eventplattform registrieren und ein Benutzerkonto anlegen können. Dabei muss eine Überprüfung der relevanten Felder sowie eine Altersprüfung stattfinden.

StoryPoints: **7**

## Login

Priorität: **15**

Als Kunde will ich, dass sich die Benutzer in die Eventplattform einloggen können. Benutzer, welche über kein Benutzerkonto verfügen, wird der Zugang verweigert.

StoryPoints: **5**

## Werbung erfassen

Priorität: **20**

Als Kunde will ich, dass ich Werbung auf den verschiedenen Sichten aufschalten kann, um zusätzliche Einnahmen zu generieren.

StoryPoints: **8**

## **Nähere Angaben zu den einzelnen Stories:**

### **Stories welche bis zum Milestone 1 eingeplant sind:**

#### **Dienstleistung erfassen:**

Als Kunde will ich, dass ich eine Eingabemöglichkeit für meine Dienstleistungen habe. Die Eingabemöglichkeit soll dabei auf einer ganz einfachen Weise über eine Konsole realisiert werden und mittels Optionen die entsprechenden Fragen stellen.

#### **Akzeptanzkriterien:**

Der Kunde kann Dienstleistungen der Kategorien ‚Location‘; ‚Catering‘ sowie ‚Unterhaltung‘ in der Konsole erfassen. Dabei werden ihm die erwarteten Fragen gestellt, die zu beantworten sind.

- ‚Location‘: Ort und Name der Location sowie Anzahl Plätze;
- ‚Unterhaltung‘: Musik, Komiker, Cabaret, diverse
- ‚Catering‘: Gutbürgerlich, Europäisch, Asiatisch, Partyservice

---

#### **Dienstleistung Zusatzinformationen und Konditionen**

Als Kunde will ich, dass ich eine Eingabemöglichkeit habe, um für meine Dienstleistungen Zusatzinformationen sowie Konditionen erfassen zu können. Die Eingabemöglichkeit soll dabei auf einer ganz einfachen Weise über eine Konsole realisiert werden und mittels Fragen die entsprechenden notwendigen Informationen erfragt werden.

#### **Akzeptanzkriterien:**

Der Kunde kann Zusatzinformationen und Konditionen zu seinen Dienstleistungen in der Konsole erfassen. Dabei wird er mittels Fragen automatisch auf die notwendigen Informationen aufmerksam gemacht, damit diese nicht vergessen gehen. Dazu gehören: Der Preis, Zahlungskonditionen sowie Zusatzinformationen.

---

#### **Erfasste Dienstleistungen Speicher in Datenbank**

Als Kunde will ich, dass ich meine Dienstleistungen in einer Datenbank speichern kann um diese später anderen Benutzern zugänglich zu machen. Dazu wird eine Datenbank erstellt und diese an die Applikation angebunden.

#### **Akzeptanzkriterien:**

Die Datenbank ist erstellt und korrespondiert mit der Applikation.

Die erfassten Daten werden in einer Datenbank abgelegt und gespeichert.

---

### **Erfasste Zusatzinformationen/Konditionen zu Dienstleistungen speichern (in Datenbank)**

Als Kunde will ich, dass ich Zusatzinformationen und Konditionen meiner Dienstleistungen in einer Datenbank speichern kann um diese später anderen Benutzern zugänglich zu machen. Dazu werden die Daten in die Datenbank abgespeichert und dort verwaltet.

Akzeptanzkriterien:

Die Datenbank ist mit den entsprechenden Tabellen und Attributen erweitert.

Die erfassten Daten werden in einer Datenbank abgelegt und gespeichert.

---

### **Auswahl Location**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer einen Raum/eine Location aus einer Liste auswählen kann. Dazu wählt der Benutzer aus einer Liste von Locations aus, wobei er durch Klick auf den entsprechenden Eintrag zusätzliche Informationen erhält wie zB genauer Ort, Lageplan, Fotos, Grösse, Ausstattung, Verkehrs- und Parkplatzmöglichkeiten usw. sowie die Konditionen und Preise vorfindet. Mittels eines zusätzlichen Buttons kann der User direkt mit dem Anbieter in Mailkontakt treten.

Akzeptanzkriterien:

Der Benutzer wählt in einem Feld eine Location aus. Auf Wunsch erhält er durch Klick auf den Eintrag weitere Informationen zum betreffenden Angebot (sofern vorhanden). Für gezielte Fragen kann er via eines separaten Button direkt in Mailkontakt mit dem Anbieter der Dienstleistung treten.

---

### **Auswahl Catering**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer einen Cateringservice aus einer Liste auswählen kann. Dazu wählt der Benutzer aus einer Liste von Caterern aus, wobei er durch Klick auf den entsprechenden Eintrag zusätzliche Informationen erhält wie zB Angebot, Fotos, Personal, Bekleidung, Konditionen sowie Menüvorschläge mit Preisen. Mittels eines zusätzlichen Buttons kann der User direkt mit dem Anbieter in Mailkontakt treten.

Akzeptanzkriterien:

Der Benutzer wählt in einem Feld einen Caterer aus. Auf Wunsch erhält er durch Klick auf den Eintrag weitere Informationen zum betreffenden Angebot (sofern vorhanden). Für gezielte Fragen kann er via eines separaten Button direkt in Mailkontakt mit dem Anbieter der Dienstleistung treten.

---

### **Auswahl Unterhaltung**

Als Kunde will ich, dass sich der Benutzer aus einer Liste von DJ/Unterhaltern eine Unterhaltung auswählen kann. Dazu wählt der Benutzer aus einer Liste von Unterhaltern aus, wobei er durch Klick auf den entsprechenden Eintrag zusätzliche Informationen (zB. Musikstil, Konditionen, Preis usw.) angezeigt erhält. Mittels eines zusätzlichen Buttons kann der Benutzer direkt mit dem Anbieter in Mailkontakt treten.

Akzeptanzkriterien:

Der Benutzer wählt in einem Feld eine Unterhaltung aus. Auf Wunsch erhält er durch Klick auf den Eintrag weitere Informationen zum betreffenden Angebot (sofern vorhanden). Für gezielte Fragen kann er via eines separaten Button direkt in Mailkontakt mit dem Anbieter der Dienstleistung treten.

---

### **Auswahl buchen**

Als Kunde will ich, dass sich ein Benutzer die ausgewählten Dienstleistungen buchen kann. Dazu kann er sich die gewünschten Dienstleistungen in eine Art Warenkorb legen und diese als Buchungsanfrage (Mail) an die Anbieter senden. Der Benutzer erhält als ‚Quittung‘ eine Mail mit dem Inhalt aller gesendeten Mails.

Akzeptanzkriterien:

Ein neuer Behälter ‚Warenkorb‘ existiert. In der Auswahllisten für die Dienstleistungen gibt es einen Button ‚buchen‘. Der Warenkorb kann durch die Interessenten angesehen und bearbeitet werden (löschen von Inhalten). Mittels der Aktion ‚Buchungsanfrage senden‘ werden alle ausgewählten Anbieter mittels Mail ‚Buchungsanfrage‘ kontaktiert sowie ein zusammengestelltes Mail an den Interessenten gesendet.

---

### **Bewertung von Dienstleistungen**

Als Kunde will ich, dass ein Benutzer beanspruchte Dienstleistungen bewerten kann. Aus einer Skala von 1 bis 10 soll die genutzte Dienstleistung bewertet werden können. Diese Bewertungen sind für die anderen User sofort unter dem entsprechenden Angebot ersichtlich.

Akzeptanzkriterien:

Nach erfolgter Dienstleistung erhält der User die Möglichkeit zur Bewertung der Dienstleistung. Dazu verteilt er auf einer Skala von 1 bis 10 eine Note. In einem zusätzlichen Feld kann er zusätzliche Informationen erfassen (Freitext).

---

### **Nur freigegebene Bewertungen veröffentlichen**

Als Kunde will ich, dass die von den Benutzer erfassten Bewertungen erst für andere Benutzer inkl. Anbieter sichtbar sind, wenn diese von mir zur Veröffentlichung freigegeben sind. Somit stelle ich sicher, dass keine Rufschädigende bzw. persönlichen Konflikte öffentlich ausgetragen werden.

Akzeptanzkriterien:

Die Kundenbewertungen sollen nicht sofort für alle ersichtlich sein, sondern erst nach der Bestätigung durch den Kunden.



## **Weitere Stories im Backlog für weitere Milestones (noch nicht vollständig aufbereitet!)**

### **Registrierung**

Als Kunde will ich, dass sich Leute auf meiner Webseite registrieren und ein Benutzerkonto anlegen können. Dazu müssen sie bestimmte Angaben wie Name, Vorname, Geburtstag, Adresse, E-Mail, Telefon, Handy angeben sowie einen User-Name und ein Passwort definieren (Passwort 2x).

Bei der Registrierung wird zudem geprüft, ob der User > 18 Jahre ist.

Akzeptanzkriterien:

Neue User können sich in einem speziellen Formular eintragen und ihre Daten erfassen. Es können keine minderjährigen Mitglieder registriert werden. Pflichtfelder müssen ausgefüllt sein. Die erfolgreiche Registrierung wird dem neuen User mittels Meldung am Bildschirm angezeigt.

### **Login**

Als Kunde will ich, dass die Benutzer beim Login erkannt werden. Nach Eingabe von Username und Passwort wird eine Authentifikation durchgeführt. Ist der User registriert und stimmen Username und Passwort überein, erscheint beim User der Willkommensbildschirm. Stimmt die Kombination Username / Passwort nicht, wird der Zugang verweigert und mittels Meldung am Bildschirm für den User angezeigt. Die Meldung beinhaltet zudem einen Link zur Neuregistrierung.

Akzeptanzkriterien:

Registrierte User können sich anmelden und gelangen bei erfolgreicher Anmeldung zum Willkommensbildschirm. Stimmt die Kombination User/Passwort nicht überein, wird der Zugriff verweigert. Die Meldung bei Verweigerung des Zugangs enthält einen Link zur Neuregistrierung

### **Dienstleistung anbieten**

Als Kunde will ich, dass sich Dienstleister auf meiner Plattform registrieren können und ihr Angebot erfassen und anbieten können. Dazu muss der Dienstleister seine Art der Dienstleistung sowie Zusatzangaben wie Konditionen und Preise usw. vorgängig erfassen und zur Freischaltung beantragen. Das Erfassungsformular für die anzubietende Dienstleistung zeigt jeweils die benötigten Daten an.

### **Auswahl buchen**

Als Kunde will ich, dass sich die User ihre ausgewählten Dienstleistungen in einen Warenkorb legen können und diese als Buchungsanfrage an die Anbieter senden können. Der User erhält als ‚Quittung‘ eine Mail mit dem Inhalt aller gesendeten Mails.

Akzeptanzkriterien:

Ein neuer Behälter ‚Warenkorb‘ existiert. In der Auswahllisten für die Dienstleistungen gibt es einen Button ‚buchen‘. Der Warenkorb kann durch die Interessenten angesehen und bearbeitet werden (löschen von Inhalten). Mittels der Aktion ‚Buchungsanfrage senden‘ werden alle ausgewählten Anbieter mittels Mail ‚Buchungsanfrage‘ kontaktiert sowie ein zusammengestelltes Mail an den Interessenten gesendet.

### **Werbung schalten**

Als Kunde will ich Werbefenster anderen Firmen anbieten können. Für die Werbefenster sollen Fixplätze reserviert sein. Mit der Rolle Administrator will ich die Werbung selbst aktiv schalten können. Die Aktivschaltung soll mittels eines Datums von bis für einen bestimmten Zeitraum gelten. Falls der Werbeplatz nicht ‚verkauft‘ wurde, soll Eigenwerbung publiziert werden.

Akzeptanzkriterien:

Es gibt fix reservierte Bereiche im GUI für Werbung. Die Verwaltung der Werbung findet innerhalb des Services statt. Die Anzeige der Werbung soll automatisch aufgrund der erfassten Daten erfolgen (Datum). Für nicht verkaufte Werbeflächen soll Eigenwerbung als Default angezeigt werden.

Werbedaten erfassen kann nur ein Administrator.

### **Freischalten von Dienstleistern**

Als Kunde will ich, dass neu registrierte Dienstleister erst nach einer Prüfung durch den Plattformbetreiber freigeschaltet werden müssen und erst ab diesem Zeitpunkt Dienstleistungen anbieten können. Dazu soll bei jeder Neuregistrierung eines Dienstleisters ein Mail an den Administrator sowie nach der Freischaltung eine Bestätigungsmail an den Dienstleister gesendet werden.

Akzeptanzkriterien:

Neu registrierte Dienstleister werden können keine Dienstleistungen anbieten, bevor sie nicht eine Mail des Plattformbetreibers mit der Freischaltung als Dienstleister erhalten haben.