

김다혜 | 서지혜 | 장소연

# UI·UX Design | Prototype

## 오늘의 빵집

프로젝트 기획서



빵에 의한, 빵을 위한, 빵의 세상

# TABLE OF CONTENTS

## 목차

- 01. 기획 의도 | 제작 동기 | 서비스 내용 | 서비스 목적
- 02. 시장 조사 | 벤치마킹 | 설문 조사 | 페르소나
- 03. 어플리케이션 기획 | 키워드 | 컨셉 | 정보 구조도, 와이어프레임 | 구성



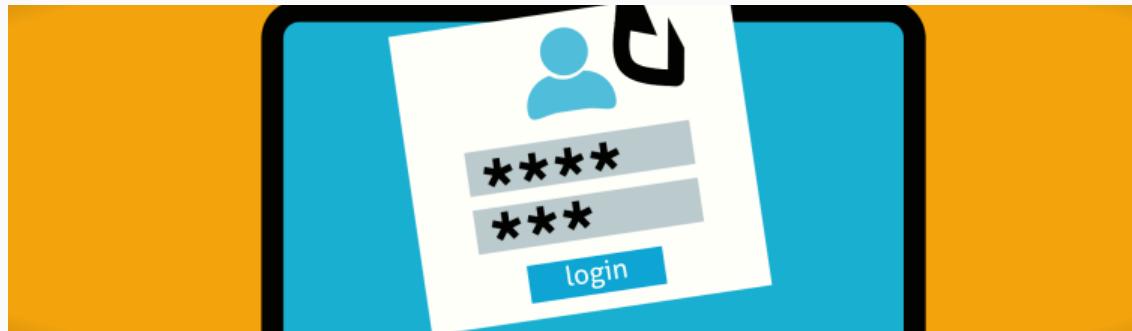
# 01 - 기획 의도

제작 동기 | 서비스 내용 | 서비스 목적



# 01 제작 동기

검색만 하면 나타나는 허위 광고들



빵집 검색 시 빵집과 관련이 없는 자료가 나오거나  
빵집이 아닌 다른 종류의 매장에 대한 **홍보성 글들이** 나타나는 경우가 많아  
검색하는 사람도, 홍보글을 올리려는 사람도 답답한 경우가 잦았다.  
빵집에 대한 정보만을 보다 쉽게 전달하기 위해 기획하였다.

## 02 서비스 내용

### 어플리케이션 제공에 있어 필요한 기능

1. 빵집 이름, 위치, 영업시간, 주차 유무 및 현황 등 영업 정보를 제공
2. 지도 및 위치 기반을 통한 길 찾기 서비스, 주변 빵집에 대한 위치 정보를 전달
3. 사용자의 참여를 통해 보다 신뢰성 있는 정보를 제공
4. 빵집에 대한 새로운 소식, 인기있는 빵집 추천 등 사용자에게 흥미를 줄 수 있는 정보를 제공

## 03 서비스 목적

### 어플리케이션 제작 목적

1. 빵집에 대한 정보만을 보다 보기 쉽게 전달
2. 빵집을 쉽게 찾아갈 수 있도록 장소 탐색 및 검색 과정 서비스를 제공
3. 사용자들의 리뷰, 후기, 댓글 등 사용자들의 참여를 기반으로 한 신뢰성 있는 정보를 제공

## 02 - 시장 조사

벤치마킹 | 설문 조사 | 페르소나



# 벤치마킹

## 빵동여지도



타겟층 : 빵집을 찾는 2030세대

핵심 서비스 : 위치 기반 서비스, 온라인 판매 서비스

추천 방식 : 유저 평가

부가 서비스 : 제휴 사업

GNB 구성 : 홈 - 후기 검색 - 큐레이션 - 마이

장점 : 강화된 지도 검색 기능

단점 : 가독성이 떨어지는 레이아웃

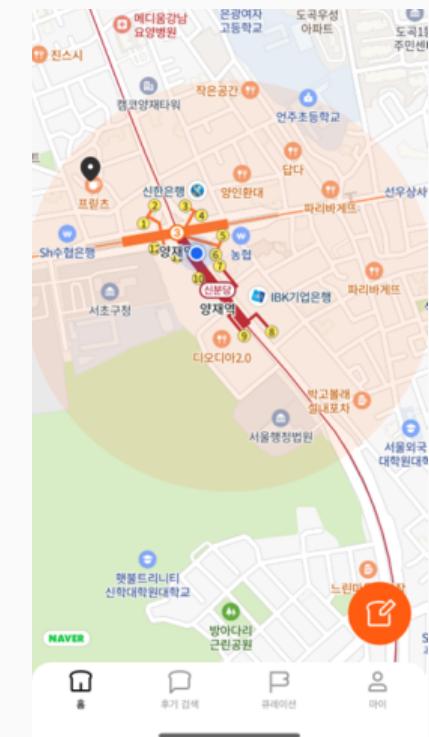
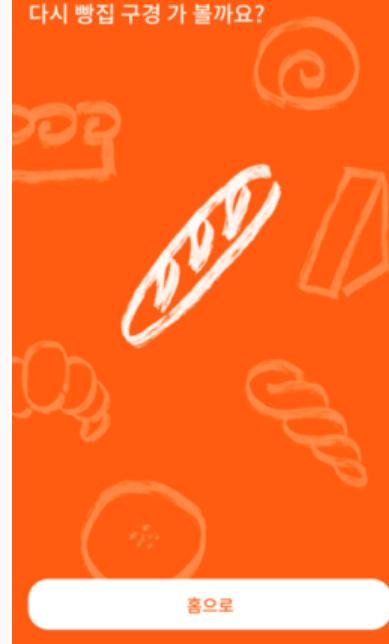
시각적인 컨텐츠 부족

### + 단점 보완

레이아웃 수정, 맵과 후기 부분에

사진 컨텐츠를 추가하는 것은 어땠을까?

한낮의 너그러운 머핀님,  
돌아온것을 환영해요.  
다시 빵집 구경 가 볼까요?



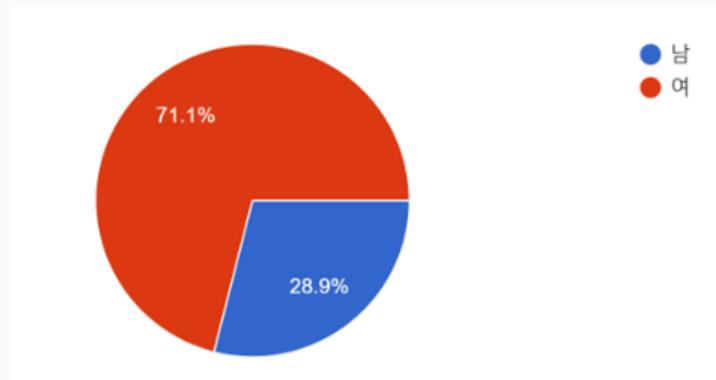
# 설문조사

## 설문조사 결과

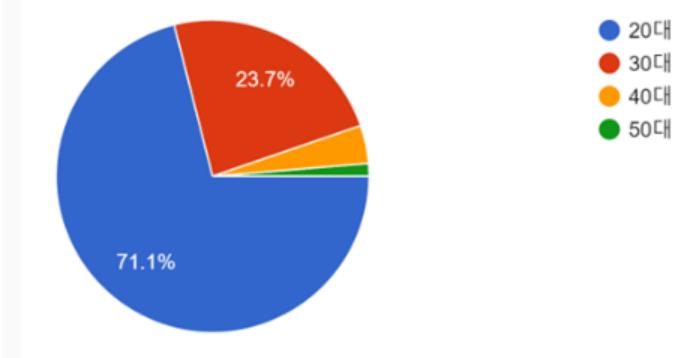
**대상** : 20, 30, 40, 50 대 남,여

**설문 이유** : 본 어플의 필요성 확인, 주요 기능 구성을 위한 소비자 수요 상세 파악

- 성별



- 연령대

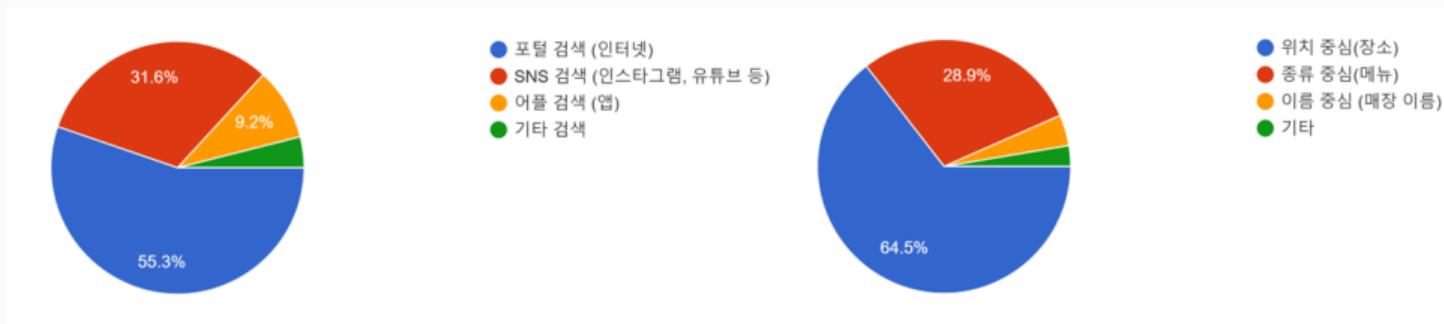


= 총 76명의 응답자 중 71.1%가 여성,  
71.1%가 20대로 나타났다.

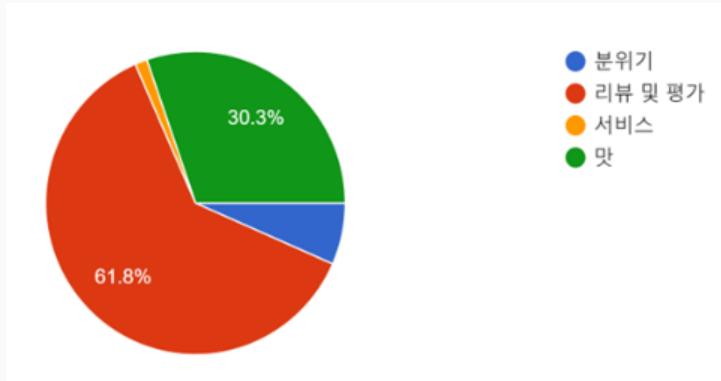
# 설문조사

## 설문조사 결과

- 맛집 관련 장소 검색 시 주로 사용하는 방법 / 키워드의 종류



- 맛집 선택 시 영향을 주는 요소



맛집 관련 장소 검색 시 주로 사용하는 방법은 55.3%가 **포털 검색**,  
검색 시 주로 사용하는 키워드는 64.5%가 **위치 중심**,  
맛집 선택 시 영향을 주는 요소는 61.8%가 **리뷰 및 평가**로 나타났다.

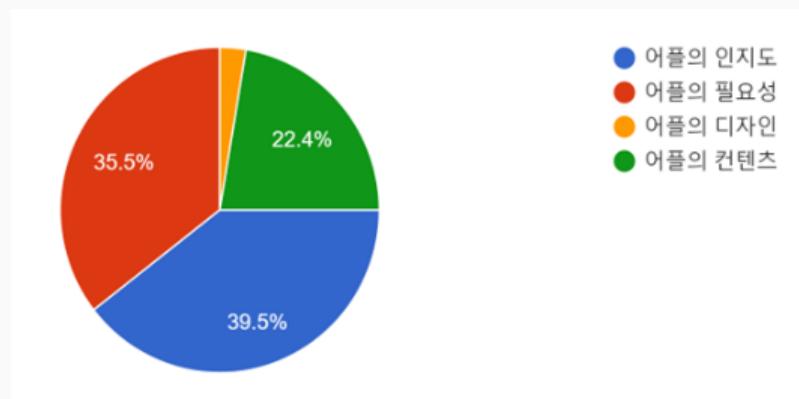
# 설문조사

## 설문조사 결과

- 맛집 관련 어플 사용 시 만족했던 부분



- 어플 다운로드 시 중요하게 생각하는 부분

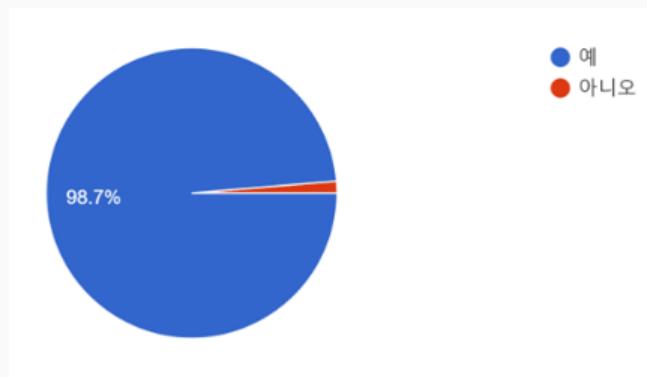


= 어플 다운로드 시 중요하게 생각하는 부분에  
39.5%가 **어플의 인지도**,  
맛집 관련 어플 사용시 만족했던 부분에  
38.2%가 **매장에 대한 정보**로 나타났다.

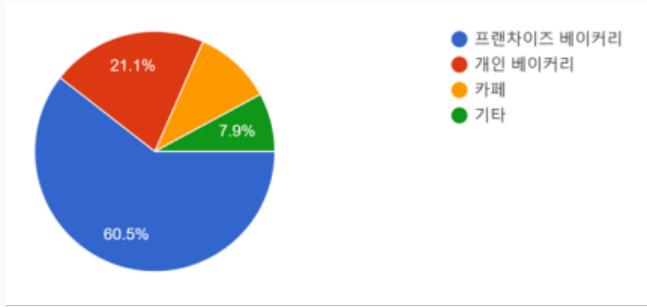
# 설문조사

## 설문조사 결과

- 빵을 구매한 적이 있는지에 대한 경험 유무



- 빵을 구매할 때 주로 이용하는 장소



= 빵을 구매한 적이 있는지에 대한 경험 유무에

98.7%가 예,

빵을 구매할 때 주로 이용하는 장소 중

60.5%가 프랜차이즈 베이커리로 나타났다.

# 페르소나

## 01 - #자영업자, #SNS\_중독, #빵집\_추천해요



이름: 방조학  
나이: 57세  
직업: 자영업자  
수입(연봉): 월 3~400,  
평균 연 4000

### INTRO

이전부터 좋아하는 빵집의 홍보글을 계속해서 올렸는데  
**광고 계정이라고 오해**를 하지를 않나, 그것 때문에 너무 곤혹스러워요.  
이왕이면 나도 알고, 남들도 알게 되고 **확실한 홍보 효과를 가지는 곳**이 있었으면 좋겠어요.  
그래야 **소비자와 자영업자 둘 다 만족**할테니까.

### ATTITUDE

어렸을 적 먹었던 보름달이 최고의 간식이자 지금 또한 변함 없을 **밀가루 사랑꾼**.  
아이디어 캐치(빵집투어)를 다닐 수 있는 개인 시간이 있다.  
**내성적인 성격**이어서 그런가, 얼굴을 드러내지 않는 **SNS의 활동을 활발**히 하며  
빵집 홍보글을 자주 업로드 한다.

### NEEDS

**빵집만을 위한 홍보마체**가  
있었으면 좋겠다.

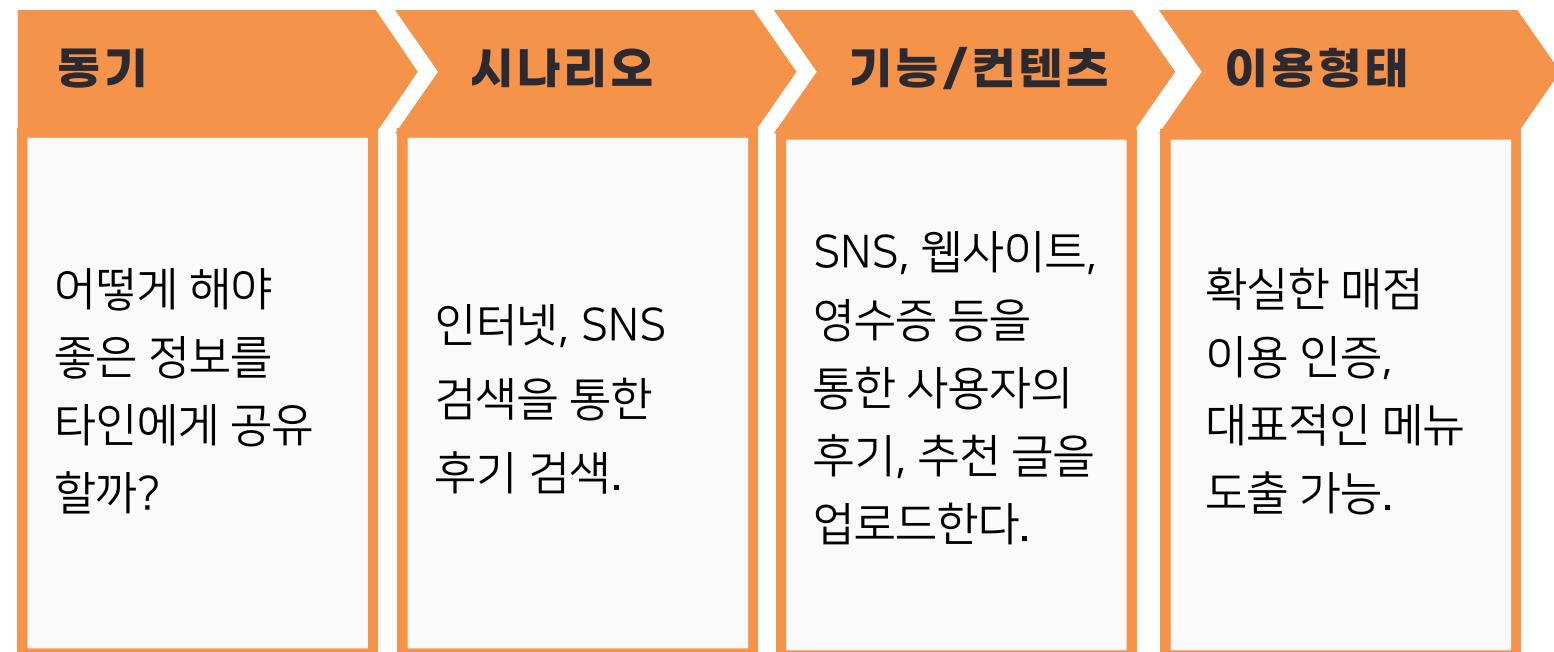
### GOAL

영수증 인증 제도를 도입하여  
**신뢰성 높은 홍보**를 하고 싶음.

# 페르소나

## 01 - #자영업자, #SNS\_중독, #빵집\_추천해요

### CONTENTS



# 페르소나

## 02 - #메뉴\_개발, #변덕쟁이, #빵집\_추천\_받습니다



이름: 이태리  
나이: 28세  
직업: 베이커리  
메뉴개발자 주임  
수입: 연봉 3600

### INTRO

준수식품 베이커리 메뉴개발 1팀 주임이다.

제빵 레시피 개발을 위해 시작한 탐색이지만, 일과 함께 하다 보니 빵과 사랑에 빠졌다.

이젠 일때문에 빵을 먹으러 다니는게 아니라 빵이 삶의 목적이요, 삶의 일부가 되었다.

빵에 미쳤다 밥은 안먹어도 빵만 있으면 된다! 무인도에 가져갈 물건 고르라면? 빵부터 쟁겨갈 거다.

### ATTITUDE

얼핏보면 열정만수르에 조직순응적 인간형으로 보이나, 자세히 보면 꼭 그렇지만도 않다.

지혼자 학! 토라지고, 다시 지혼자 속 풀어지고의 반복

변덕도 심해 무슨 일이든 꾸준히 했던 적이 없었다.

빵과 사랑에 빠지고 나서 매일 먹어도 질리지 않는 음식이 있다는 신세계를 알게 되었다.

### NEEDS

내가 접해보지 못한 빵이 있는  
빵집을 알고 싶다.

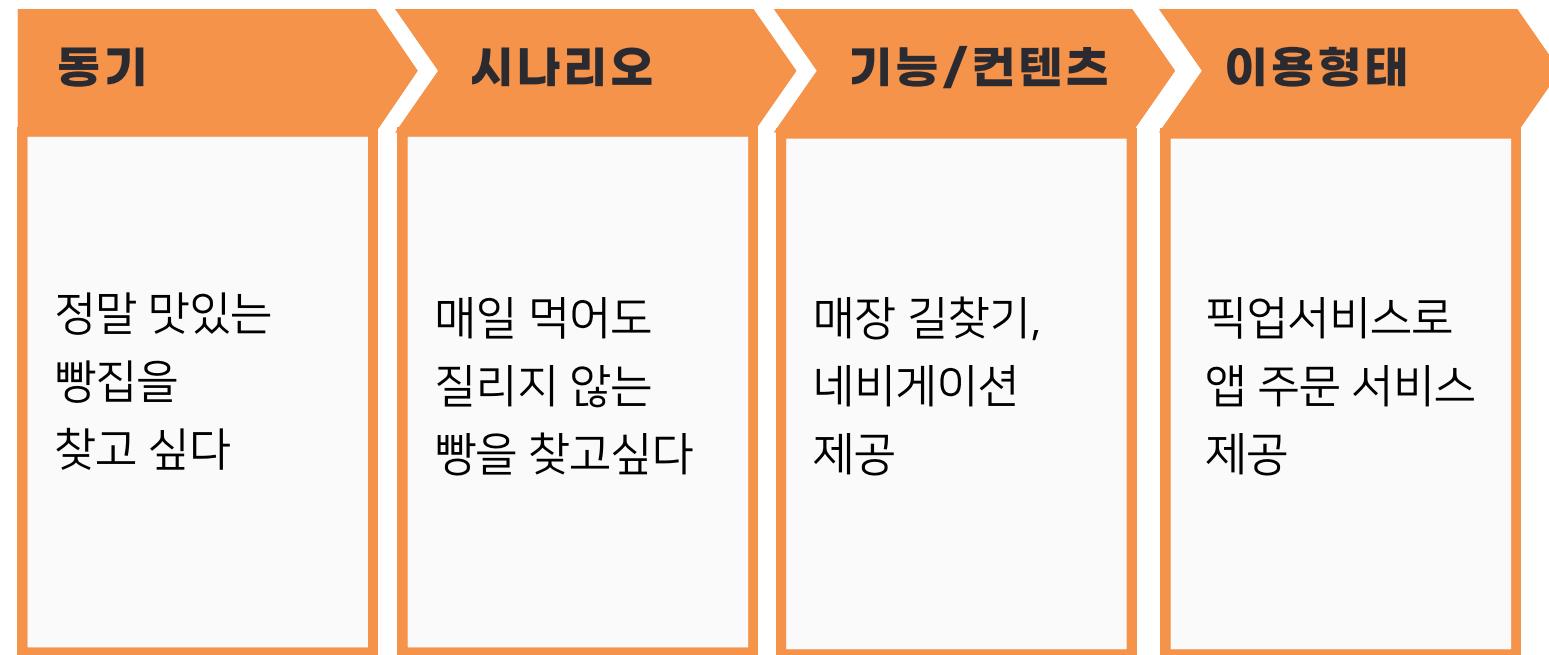
### GOAL

쿠폰 발급, 픽업 서비스 이용 시  
포인트 적립 혜택도 있으면 좋겠다.

# 페르소나

## 02 - #메뉴\_개발, #변덕쟁이, #빵집\_추천\_받습니다

### CONTENTS



# 페르소나

## 03 - #근면성실, #신입 직장인, #빵집\_추천\_받습니다



이름: 박호밀  
나이: 28세  
성별: 남성  
직업: 사무직 회사원  
수입: 연봉 3500

### INTRO

현재 서울에서 근무중인 신입 직장인이다.

업무 스트레스를 받는 그가 유일하게 즐길 수 있는 낙은 **좋아하는 빵을 먹는 것!**

밥보다 빵을 더 많이 먹을 정도로 빵을 사랑하는 그는 최근 맛있는 빵집을 찾지 못해 괴롭다.

**맛있는 빵집을 찾기 위해 인터넷에 검색을 해봐도 빵과는 무관한 결과 만나올 뿐..**

**“주변에 이렇게 빵집이 없었나?”**

### ATTITUDE

어떤 일에도 근면하고 성실한 청년, 제일 좋아하는 군것질은 바로 빵!

**밥보다 빵을 더 많이 먹을 정도로 빵을 좋아한다.**

**스트레스를 받은 날에는 더욱더 맛있는 빵을 찾게 된다.**

어떤 일에도 최선을 다하는 성실한 성격인 만큼, 맛있는 빵을 찾는데에도 최선을 다하는 편.

### NEEDS

**빵집에 대한 정보만을 원한다!**  
맛있다고 입증된 빵집을 알고 싶다.

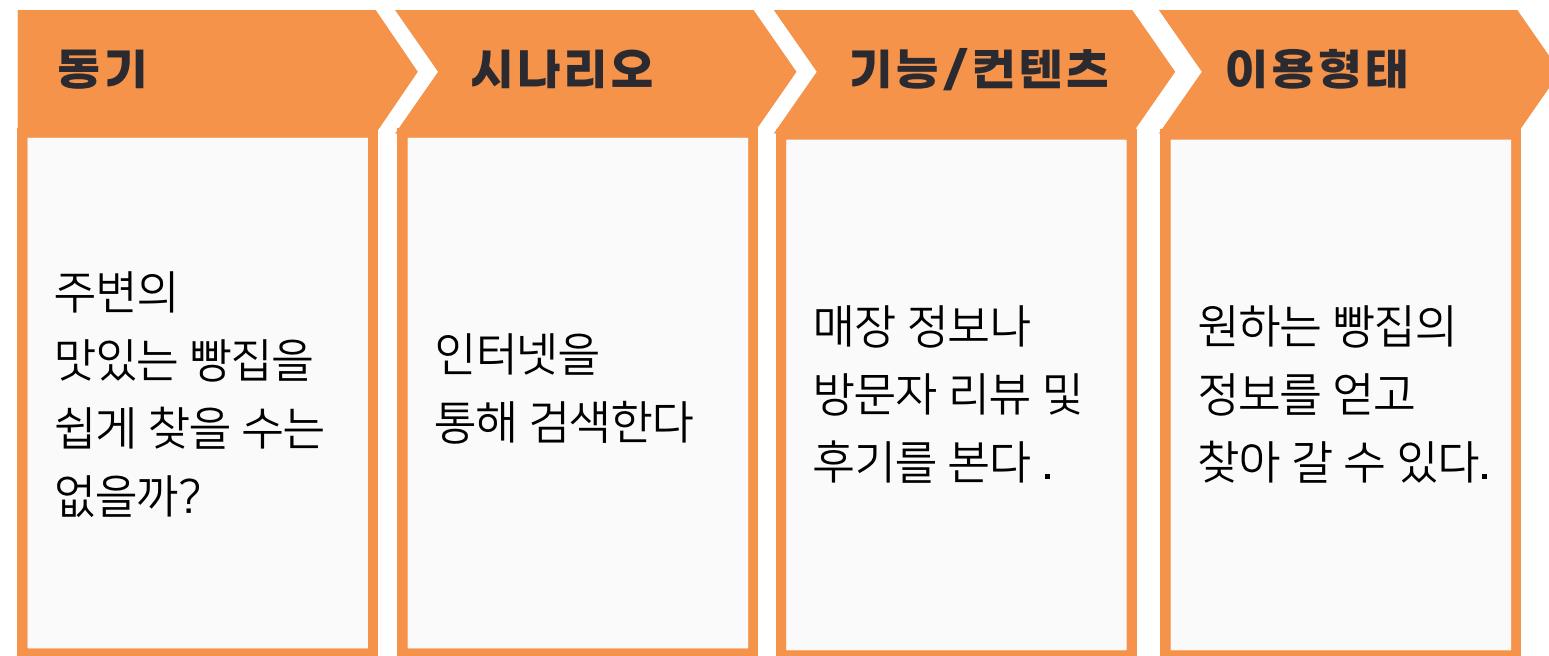
### GOAL

오직 빵집 정보만을 제공,  
**입증된 매장을 선별하여 제시 받고 싶다.**

# 페르소나

## 03 - #근면성실, #신입 직장인, #빵집\_추천\_받습니다

### CONTENTS



## 03 - 어플리케이션 기획

키워드 | 컨셉 | 정보 구조도, 와이어프레임 | 구성



## 컨셉 키워드

### APP KEYWORD



영수증 인증을 통해  
리뷰 정보 작성 가능하게 한다.  
신뢰성이 높아진다.

Trustable

신뢰성



유저 서로간의 리뷰와 정보  
공유를 통하여  
다양한 정보를 접할 수 있다.

Connectivity

연결성



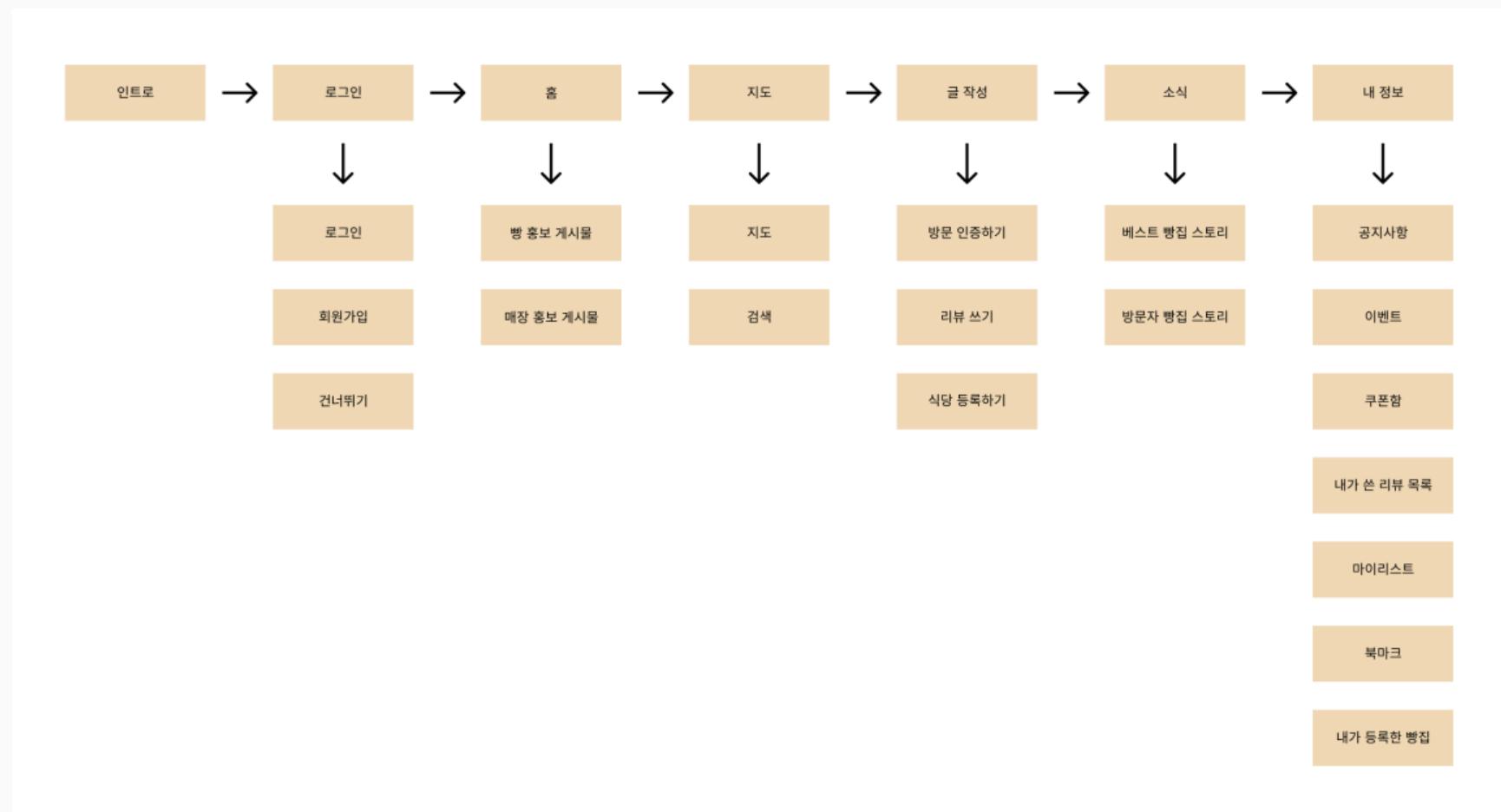
이메일 로그인을 통한  
사용자의 정보 최소화 요구,  
번거로운 연동 없이 간편한 접근.

Simplicity

간편함

## APPLICATION PLANNING

# 정보 구조도



# APPLICATION PLANNING

# 스타일 가이드

## Typography

# 영문폰트

Aa

Noto Sans

# 한글폰트

가가

Noto Sans

## Color



Backgroundcolor  
RGB(250,242,235)  
HEX:#FAF2EB



Content BgColor  
RGB:255,255,255  
HEX:#FFFFFF

Text Color  
RGB:182,182,182  
HEX:#B6B6B6



Text Color  
RGB:52,48,47  
HEX:#34302F



Primary Color  
RGB:241,119,45  
HEX:#F1772D

## Button



## menu Bar



## Ui



## Form Elements



select input ▾

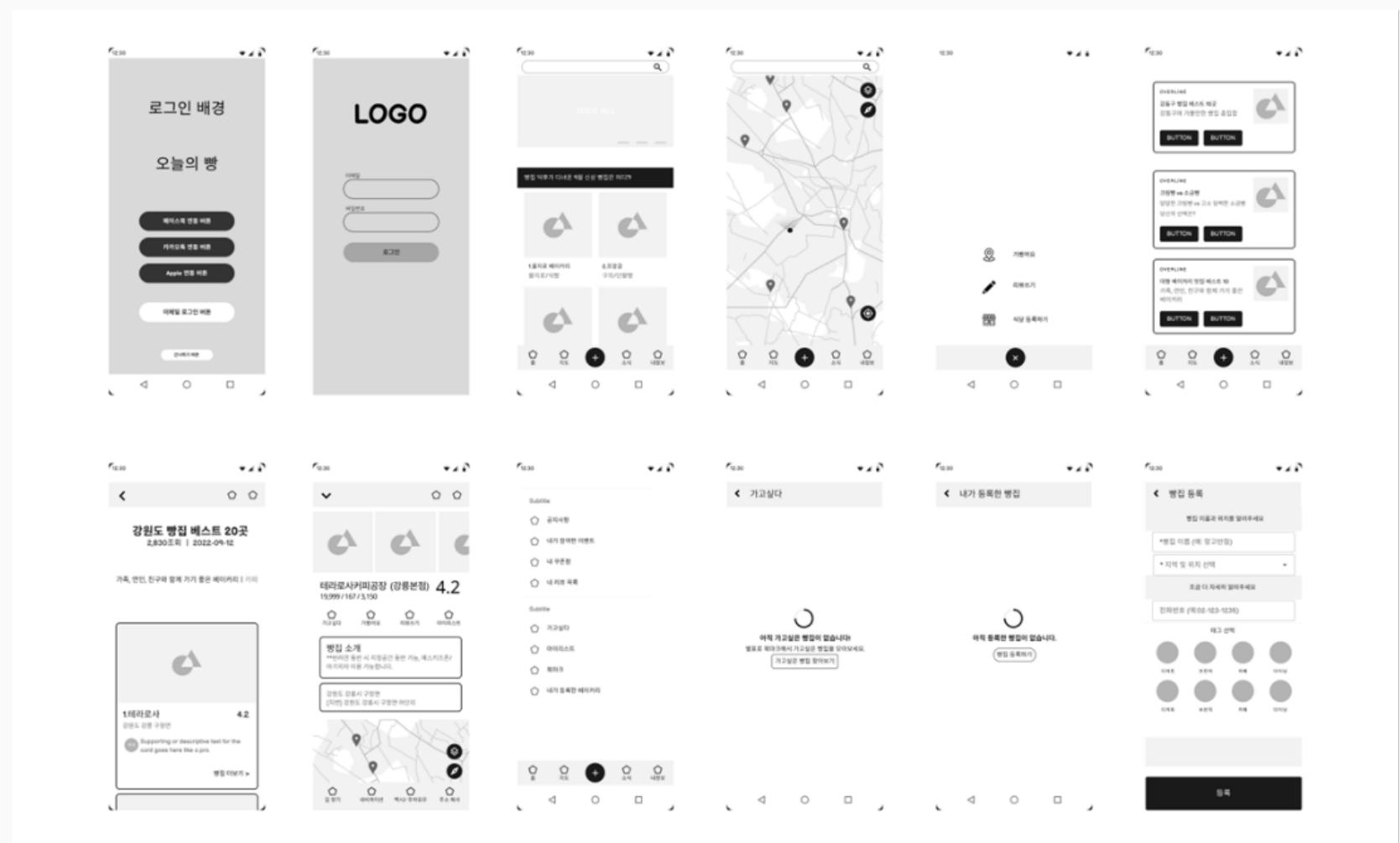
- select input ▾
- option 1
- option 2
- option 3

## Icon



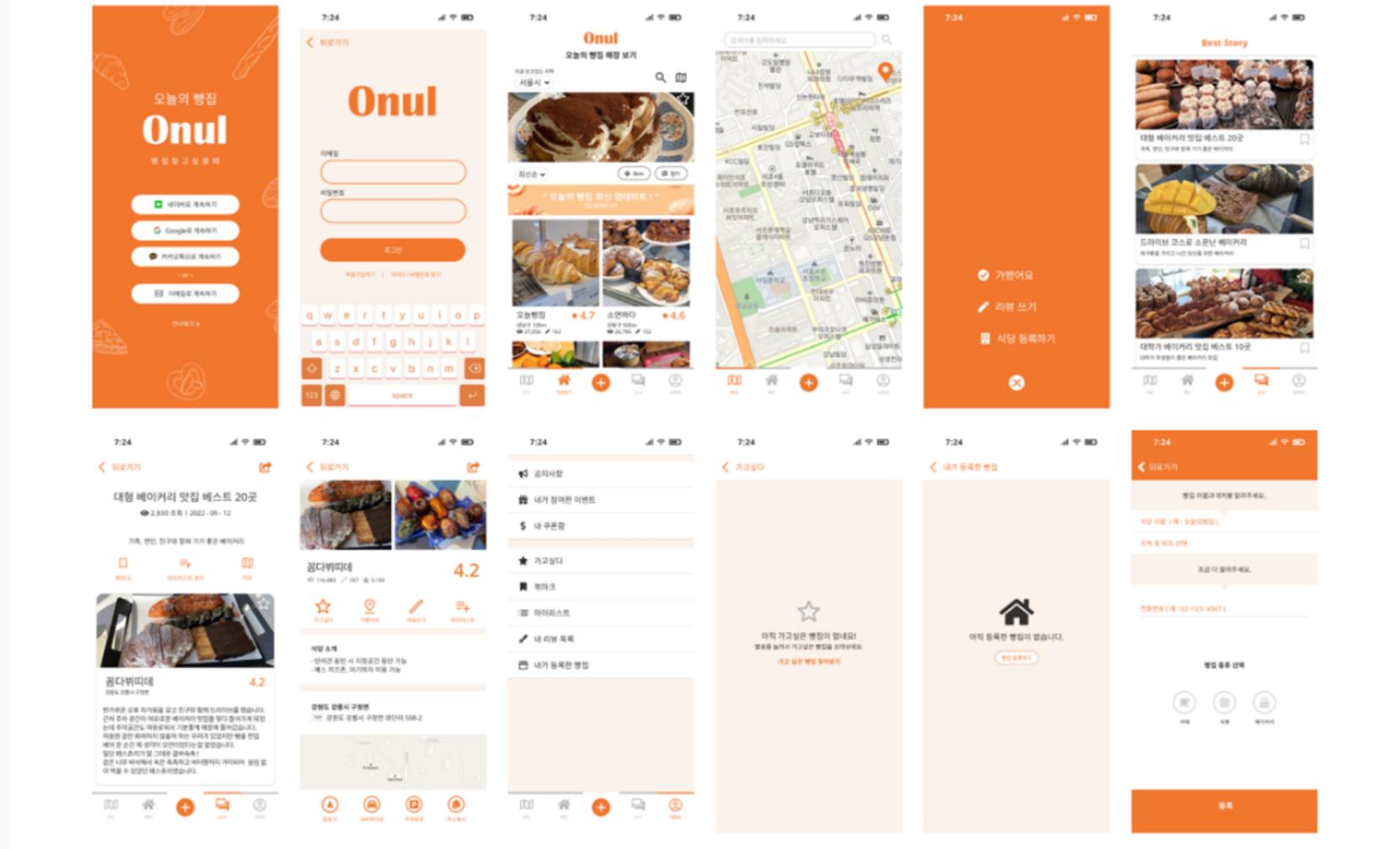
# APPLICATION PLANNING

# 와이어 프레임



# APPLICATION PLANNING

## 화면 구성



# BREAD YOU!

감사합니다. 오늘의 빵집이었습니다!



Rocco Princi started making bread in Italy in 1985—artisically, with high-quality flour. Today he does it exactly the same way. There is no other way. He shares with us his bread. We share with you. And it's all here to be shared with you.

