

Envoyez votre site sur le Web

Votre site est tout beau, tout propre, tout prêt... mais comme il est sur votre disque dur, personne d'autre ne va pouvoir en profiter !

Vous aimeriez donc l'envoyer sur le Web, mais... vous ne savez pas comment faire.

Nous allons découvrir dans cette annexe tout ce qu'il faut savoir pour envoyer son site sur le Web :

1. Comment réserver un **nom de domaine** ?
2. Qu'est-ce qu'un **hébergeur** et comment cela fonctionne-t-il ?
3. Enfin, comment utiliser un **client FTP** pour pouvoir transférer les fichiers sur le Net ?

Le nom de domaine

Savez-vous ce qu'est un **nom de domaine** ?

Il s'agit en fait d'une adresse sur le Web : `openclassrooms.com` est par exemple un nom de domaine.

Un nom de domaine est constitué de deux parties, ici "openclassrooms" et ".com".

- Dans le cas présent, "openclassrooms" est le nom de domaine proprement dit. Il s'agit d'un nom que l'on peut en général choisir librement, tant que personne ne l'a réservé avant nous. Il peut contenir des lettres et des chiffres, et depuis 2012, certains caractères accentués (comme le « ç » français, le « é » ou le « è »).
- Le ".com" est l'extension (aussi appelée « TLD », de l'anglais *top-level domain*). Il existe grosso modo une extension par pays (`.fr` pour la France, `.be` pour la Belgique, `.ca` pour le Canada, etc.). Toutefois, il y a aussi des extensions utilisées au niveau international comme `.com`, `.net`, `.org`. Elles étaient au départ réservées aux sites commerciaux, aux organisations, ... mais cela fait longtemps que tout le monde peut les réserver. D'ailleurs, `.com` est très probablement l'extension la plus utilisée sur le Web.

En général, un site web voit son adresse précédée par `www`, comme par exemple `www.lemonde.fr`. Cela ne fait pas partie du nom de domaine : en

fait, `www` est ce qu'on appelle un sous-domaine, et on peut en théorie en créer autant qu'on veut une fois qu'on est propriétaire du nom de domaine.

Le `www` est présent sur la plupart des sites web, c'est une sorte de convention, mais elle n'est absolument pas obligatoire.

Réserver un nom de domaine

Moi aussi je veux un nom de domaine pour mon site ! Comment dois-je faire ?

Alors j'ai une bonne et une mauvaise nouvelle. Comme d'habitude, on va commencer par la mauvaise :

- **la mauvaise** : ce n'est pas gratuit...
- **la bonne** : ... ce n'est vraiment pas cher du tout.

En effet, un nom de domaine coûte entre 7 et 12 euros par an.

Le prix peut varier en fonction de l'extension. Ainsi, l'extension `.info` est généralement proposée à plus bas prix et peut s'avérer être une alternative intéressante. Mais si vous voulez une adresse plus « courante », il faudra plutôt viser une extension de type `.com` ou encore `.fr`.

Pour réserver un nom de domaine, deux solutions :

- Passer par un **registrar** spécialisé. C'est un organisme qui sert d'intermédiaire entre l'ICANN (l'organisation qui gère l'ensemble des noms de domaine au niveau international) et vous. 1&1, OVH et Gandi sont de célèbres registrars français.
- Encore mieux : vous pouvez commander le nom de domaine en même temps que l'hébergement (c'est ce que je vous conseille). De cette manière, vous faites d'une pierre deux coups, vu que vous aurez de toute façon besoin de l'hébergement *et* du nom de domaine.

Dans ce chapitre, nous allons voir comment commander un nom de domaine en même temps que l'hébergement, c'est de loin la solution la plus simple et la moins coûteuse pour vous.

L'hébergeur

Intéressons-nous maintenant à l'hébergeur.

Qu'est-ce qu'un hébergeur et pourquoi aurais-je besoin de lui ?

Sur Internet, tous les sites web sont stockés sur des ordinateurs particuliers appelés **serveurs** (figure suivante). Ce sont des ordinateurs généralement très puissants, qui restent tout le temps allumés. Ils contiennent les pages des sites web et les délivrent aux internautes qui les demandent, à toute heure du jour et de la nuit.



Un

serveur

Un serveur ne possède pas d'écran car, la plupart du temps, il tourne tout seul sans qu'il y ait besoin de faire quoi que ce soit dessus. Comme vous le voyez, les serveurs sont très plats : c'est un format spécial de serveur (appelé « 1U »). Cela permet de les empiler dans des **baies**, c'est-à-dire une sorte d'armoire climatisée pour serveurs (figure suivante).



Une baie de serveurs

Comme vous le voyez, il y a un écran pour toute la baie. C'est suffisant car on ne branche l'écran sur un serveur que si celui-ci rencontre un problème. La plupart du temps, heureusement, le serveur travaille sans broncher.

Le rôle de l'hébergeur

L'hébergeur est une entreprise qui se charge de gérer des baies de serveurs. Elle s'assure du bon fonctionnement des serveurs 24h/24, 7j/7. En effet, si l'un d'eux tombe en panne, tous les sites présents sur la machine deviennent inaccessibles (et cela fait des clients mécontents).

Ces baies se situent dans des lieux particuliers appelés **datacenters** (figure suivante). Les datacenters sont donc en quelque sorte des « entrepôts à serveurs » et leur accès est très protégé.



Un datacenter, dans lequel on voit plusieurs baies de serveurs

Il est aussi possible, en théorie, d'héberger un site sur son propre ordinateur. Toutefois, c'est complexe : il vaut mieux avoir des connaissances en Linux, l'ordinateur doit être assez puissant, tourner jour et nuit et... surtout... la connexion doit être à très très haut débit (surtout en **upload**, la vitesse d'envoi des fichiers compte énormément). Les particuliers n'ont en règle générale pas une connexion suffisamment puissante pour héberger des sites, contrairement aux datacenters : ceux-ci sont câblés en fibre optique (ce qui permet d'atteindre des vitesses de plusieurs Gbps !)

Bref, gérer un serveur soi-même est complexe et, la plupart du temps, les particuliers et les entreprises font appel à un hébergeur dont c'est le métier.

Trouver un hébergeur

Les hébergeurs, contrairement aux registrars, sont très très nombreux. Il y en a de tous types, à tous les prix. Il y a un vocabulaire à connaître pour vous repérer dans leurs offres :

- **Hébergement mutualisé** : si vous optez pour une offre d'hébergement mutualisé, votre site sera placé sur un serveur gérant plusieurs sites à la fois (peut-être une centaine, peut-être plus). *C'est l'offre la moins chère et c'est celle que je vous recommande de viser* si vous démarrez votre site web.
- **Hébergement dédié virtuel** : cette fois, le serveur ne gère que très peu de sites (généralement moins d'une dizaine). Cette offre est généralement adaptée aux sites qui d'un côté ne peuvent plus tenir sur un hébergement mutualisé car ils ont trop de trafic (trop de visiteurs), mais qui par ailleurs ne peuvent pas se payer un hébergement dédié (voir ci-dessous).
- **Hébergement dédié** (on parle aussi de « serveur dédié ») : c'est le nec plus ultra. Le serveur gère uniquement votre site et aucun autre. Attention, cela coûte assez cher et il vaut mieux avoir des connaissances en Linux pour administrer le serveur à distance.
- **Hébergement cloud** : de plus en plus en vogue, cela consiste à envoyer notre site sur des serveurs virtuels. En fait, c'est l'équivalent d'un hébergement dédié virtuel, mais avec tout un tas de services autour pour nous permettre de gérer plus facilement le réseau, les bases de données, etc. C'est la tendance pour de plus en plus de moyens et gros sites. Parmi les hébergeurs cloud, on peut citer Amazon Web Services, Google Cloud, Microsoft Azure, etc.
- Ce type d'hébergement est en revanche un peu *trop complexe* pour nous qui débutons dans la création de sites web. Je recommande plutôt un hébergement mutualisé dans notre cas.

Mais où puis-je trouver un hébergeur ?

Oh ça, c'est très simple.

Une recherche dans Google de « hébergeur web » vous donnera plusieurs millions de résultats. Vous n'aurez que l'embarras du choix.

Utiliser un client FTP

Installer un client FTP

FTP signifie *File Transfer Protocol* et, pour faire court et simple, c'est le moyen que l'on utilise pour envoyer nos fichiers.

Il existe des logiciels permettant d'utiliser le FTP pour transférer vos fichiers sur Internet.

Bien entendu, des logiciels FTP, il en existe des centaines, gratuits, payants, français, anglais, etc.

Pour que nous soyons sur la même longueur d'onde, je vais vous proposer celui que j'utilise, qui est gratuit et en français : **FileZilla** (figure suivante).



L'icône du célèbre client FTP FileZilla

Ce logiciel n'a rien à voir avec Mozilla, si ce n'est qu'il se termine lui aussi par « zilla ». N'allez donc pas croire que je vous force à utiliser des logiciels d'un même éditeur, c'est tout à fait faux. D'ailleurs, vous pouvez utiliser n'importe quel autre logiciel FTP si cela vous chante, cela ne me dérange absolument pas.

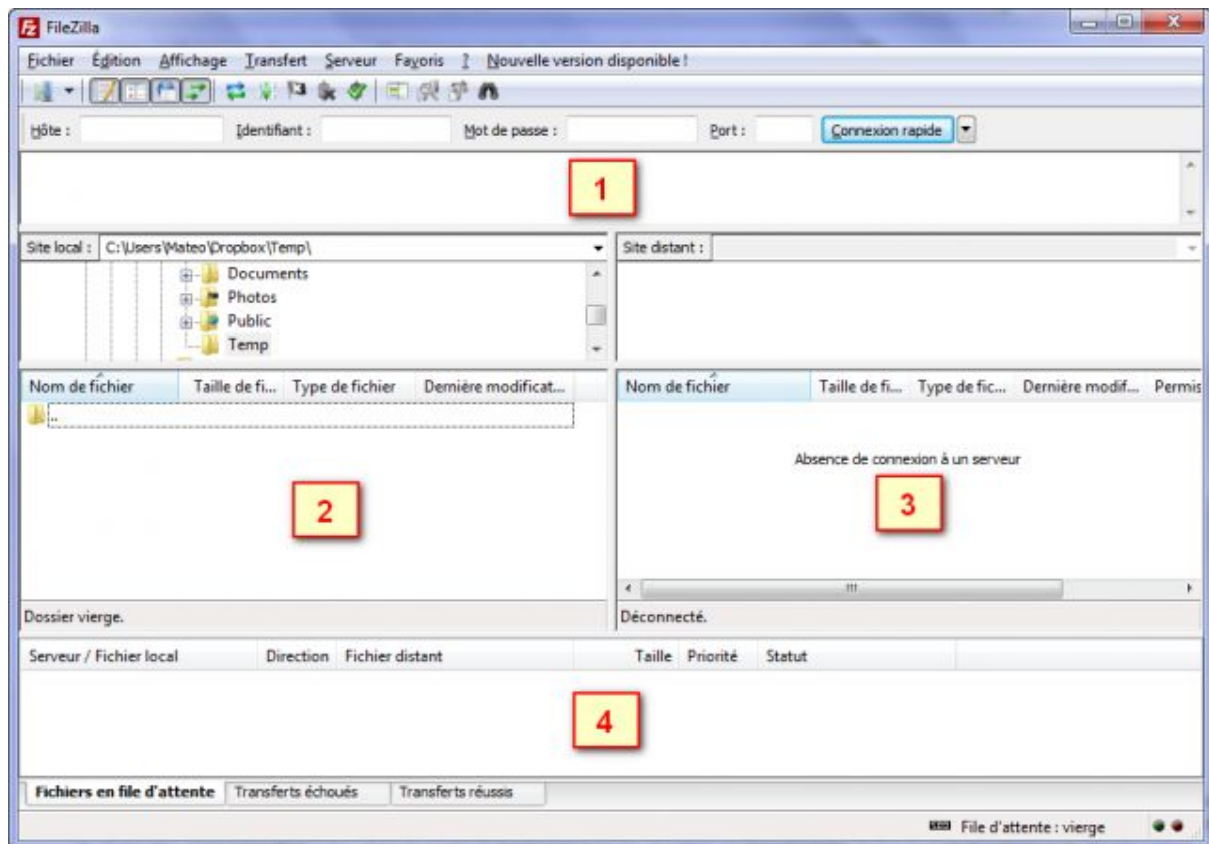
Quoi qu'il en soit, je vais vous montrer quelle est la marche à suivre avec FileZilla. Et la première étape, c'est bien entendu de le télécharger !

[Télécharger FileZilla](#)

Prenez la version correspondant à votre système d'exploitation (Windows, Mac OS X ou Linux).

Je vous fais confiance pour l'installation, elle est toute simple et vous ne devriez pas avoir de problème.

Lancez le logiciel, vous devriez voir quelque chose ressemblant à la figure suivante.



FileZilla est ouvert

À première vue, cela semble un peu compliqué (à première vue seulement). En fait, le principe est très simple.

Il y a quatre grandes zones à connaître dans la fenêtre :

1. En haut, vous verrez apparaître les messages qu'envoie et reçoit le logiciel. Si vous avez un peu de chance, vous verrez même la machine vous dire bonjour (si si, je vous jure). En général, cette zone ne nous intéresse pas vraiment, sauf s'il y a des messages d'erreur en rouge...
2. À gauche, c'est votre disque dur. Dans la partie du haut, vous avez les dossiers et, dans la partie du bas, la liste des fichiers du dossier actuel.
3. À droite, c'est la liste des fichiers envoyés sur le serveur sur Internet. Pour le moment il n'y a rien car on ne s'est pas connecté, mais cela va venir, ne vous en faites pas.
4. Enfin, en bas, vous verrez apparaître les fichiers en cours d'envoi (et le pourcentage d'envoi).

La première étape va être de se connecter au serveur de votre hébergeur.

Configurer le client FTP

Quel que soit l'hébergeur que vous avez choisi, cela fonctionne toujours de la même manière. On va vous fournir *trois informations* qui sont indispensables pour que FileZilla puisse se connecter au serveur :

- **L'IP** : c'est « l'adresse » du serveur. Le plus souvent, on vous donnera une information du type `ftp.mon-site.com`, mais il peut aussi s'agir d'une suite de nombres comme `122.65.203.27`.
- **Le login** : c'est votre identifiant, on vous a probablement demandé de le choisir. Vous avez peut-être mis votre pseudo, ou le nom de votre site. Mon login pourrait par exemple être `mateo21`.
- **Le mot de passe** : soit on vous a demandé de choisir un mot de passe, soit (c'est plus probable) on vous en a attribué un d'office (un truc imprononçable du genre `crf45u7h`).

Si vous avez ces trois informations, vous allez pouvoir continuer.

Si vous ne les avez pas, il faut que vous les cherchiez, c'est indispensable. On vous les a probablement envoyées par e-mail. Sinon, n'hésitez pas à les demander à votre hébergeur (IP, login et mot de passe).

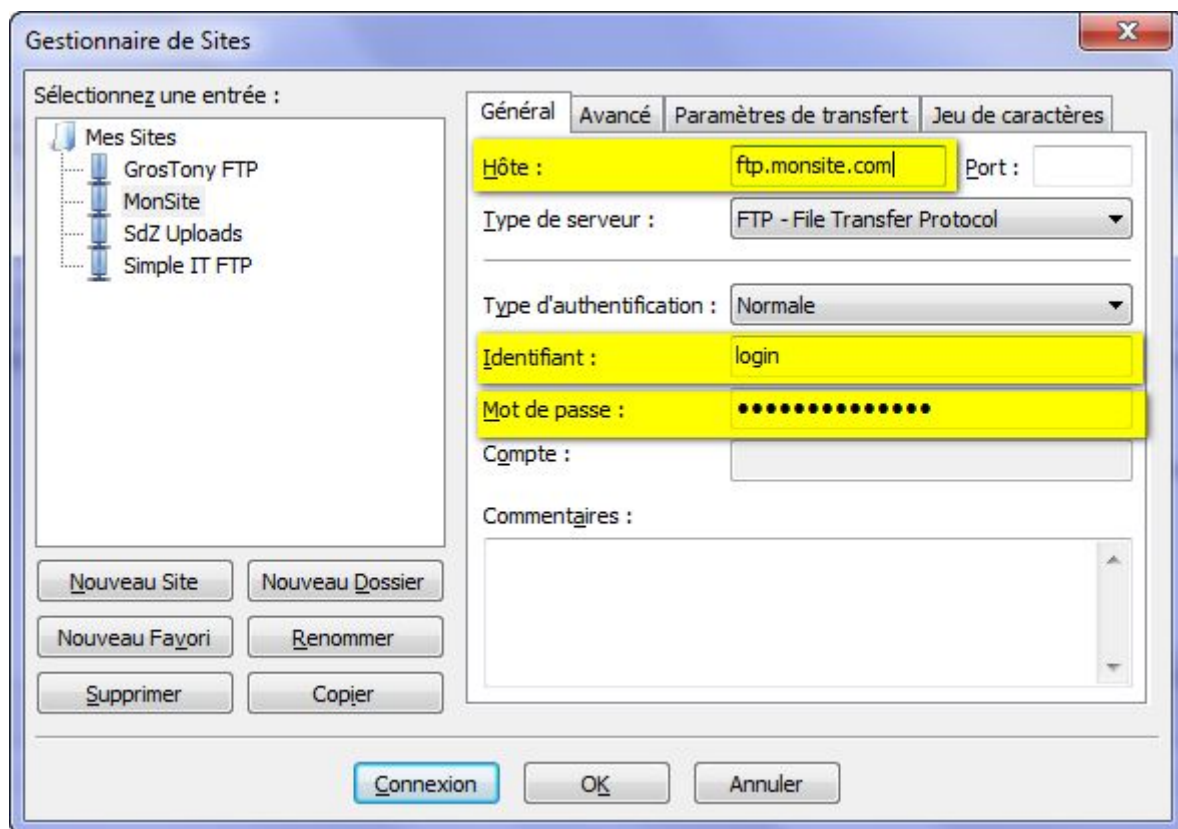
Maintenant que nous sommes en possession de ces informations, nous allons les donner à FileZilla, qui en a besoin pour se connecter au serveur.

Cliquez sur la petite icône en haut à gauche (pas sur la petite flèche à droite, mais bien sur l'image), représentée à la figure suivante.



L'icône de connexion de FileZilla

Une fenêtre s'ouvre. Cliquez sur `Nouveau site` et donnez-lui le nom que vous voulez (par exemple « Mon site »). À droite, vous allez devoir indiquer les trois informations dont je viens de vous parler, comme sur la figure suivante.



Les trois informations à donner à FileZilla

Vous pouvez distinguer en haut l'hôte (c'est là qu'il faut indiquer `ftp.monsite.com`, par exemple). Cochez `Type d'authentification : Normale` pour pouvoir saisir le login et le mot de passe.

Cliquez sur `Connexion` et le tour est (presque) joué.

Transférer les fichiers

À ce stade, deux possibilités :

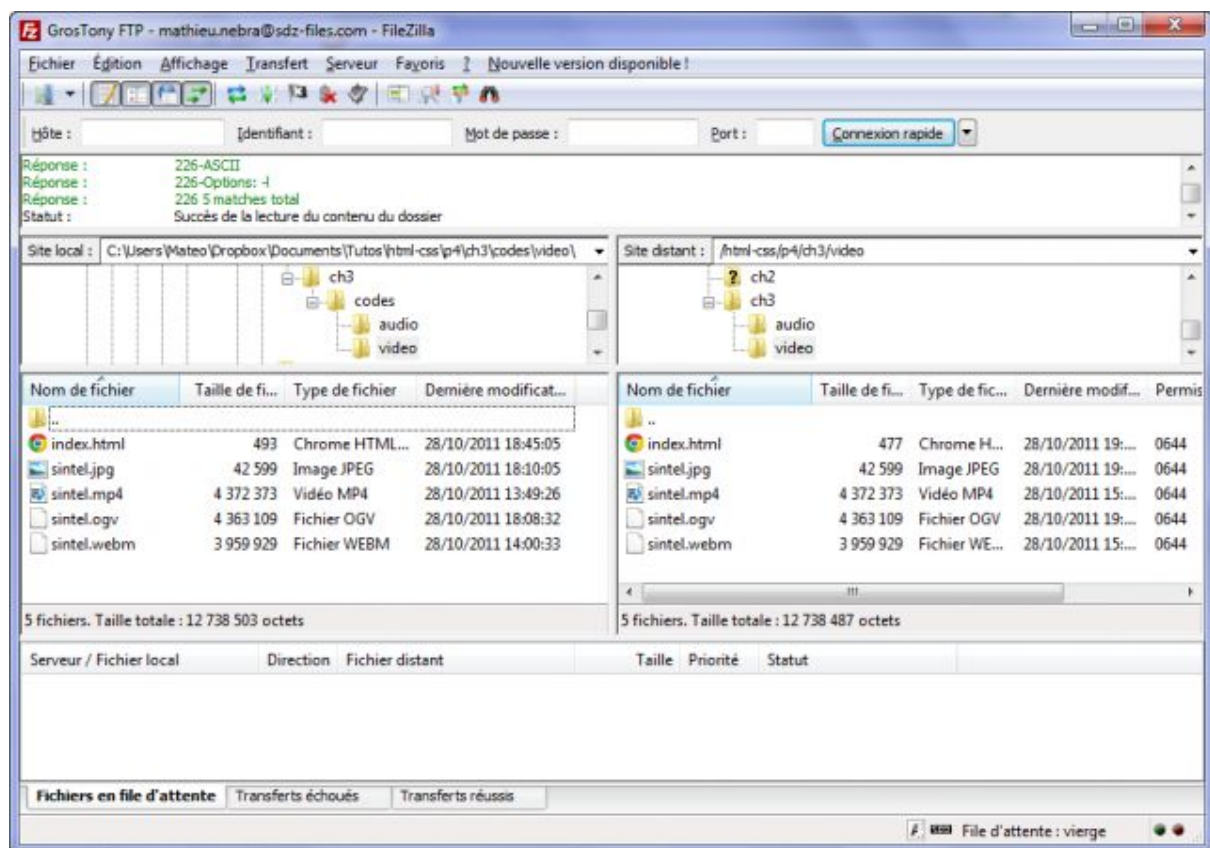
- Soit la connexion a réussi : vous voyez alors apparaître en haut des messages en vert comme « Connecté ». Dans ce cas, la zone de droite de la fenêtre de FileZilla devrait s'activer et vous verrez les fichiers qui se trouvent déjà sur le serveur (il se peut qu'il y en ait déjà quelques-uns).
- Soit cela a planté, vous avez plein de messages écrits en rouge et là, eh bien... il n'y a pas trente-six solutions : vous vous êtes trompés en tapant l'IP, ou le login, ou le mot de passe. Un de ces éléments est incorrect, veuillez à les redemander à votre hébergeur car s'ils sont bons cela *doit* marcher.

Si la connexion a réussi, alors ce que vous avez à faire est très simple : dans la partie de gauche, cherchez où se trouvent, sur votre disque dur, vos fichiers `.html` et `.css` (mais aussi vos images `.jpg`, `.png`, `.gif`, etc.).

À gauche, faites un double-clic sur le fichier que vous voulez transférer. Au bout de quelques secondes, il apparaîtra à droite, ce qui voudra dire qu'il a été correctement envoyé sur le serveur, et donc qu'il est accessible sur Internet !

Vous pouvez envoyer n'importe quel type de fichier. Bien entendu, généralement on envoie des fichiers `.php`, `.html`, `.css` et des images, mais vous pouvez aussi très bien envoyer des `.pdf`, des programmes, des `.zip`, etc.

La figure suivante, par exemple, représente le résultat que l'on obtient après avoir transféré un fichier `index.html` et quelques autres fichiers.



Des fichiers sont hébergés sur le FTP

Il apparaît à droite, ce qui veut dire qu'il est maintenant disponible sur le serveur.

Veuillez noter qu'il *faudrait* que votre page d'accueil s'appelle `index.html`. C'est la page qui sera chargée lorsqu'un nouveau visiteur arrivera sur votre site.

Vous pouvez aussi transférer des dossiers entiers d'un seul coup : il suffit de faire un glisser-déposer du dossier depuis la partie de gauche (ou directement de la fenêtre de votre système d'exploitation) jusqu'à la partie de droite de la fenêtre de FileZilla.

Une fois configuré, vous pouvez voir que l'envoi de fichiers est très simple.

En résumé

- Pour le moment, votre site web n'est visible que par vous, sur votre ordinateur. Il faut l'envoyer sur le Web pour qu'il soit visible par tout le monde.
- Vous avez besoin de deux éléments :
 - Un nom de domaine : c'est l'adresse de votre site web. Vous pouvez réserver une adresse en `.com`, `.fr`, `.net`... Par exemple : `openclassrooms.com`.
 - Un hébergeur : c'est lui qui va stocker votre site web sur une machine appelée « serveur ». Son rôle sera d'envoyer votre site à vos visiteurs à toute heure du jour et de la nuit.
- Pour transmettre les fichiers de votre site au serveur de votre hébergeur, il faut utiliser un client FTP comme FileZilla.
- Pour vous connecter au serveur, vous avez besoin de trois informations : l'adresse IP du serveur (ou son nom d'hôte), votre login et votre mot de passe. Ceux-ci vous sont fournis par votre hébergeur.

