

個人資料統整分析

簡述：年齡、血型、星座、性別、身分、職業等個人資料輸入(可選擇)，接著輸入對對象之要求資料，然後和網路資料描述配對，顯示兩者之間的相性。

參與行動者: 客戶

Pre-Condition(optional):

先請客戶輸入個人資料(可選)(有時，使用者會不想輸入某些資料，例如:體重，年齡)，再請使用者輸入想配對的條件後，在資料庫搜尋一下，讓使用者選擇是否要加好友或在線上聊天。

主要執行路徑(Primary Flow):

在螢幕上顯示配對相性最高的那一個他(她)，命中注定的那一個，如果使用者不喜歡的話，就跳過這一個人，往第二名前進，直到找到適合的那個人，當兩方都同意的話，就進入一個聊天室開始聊天。

替代執行路徑(Alternative):

如果網路上都沒有人在線，那我們有兩個方案，一是讓使用者先瀏覽想配對的人，或者寫一個聊天機器人來陪她聊天，但是一聊但要出來約會，就說我要去洗澡了，改天聊。

除此之外，如果使用者懶的輸入資料就隨機配對。

Post-Condition:

將成功配對的使用者資料，計入資料庫，讓往後使用者在配對時，成功率能大幅提升，請使用者在出來約會之後，填寫回饋，也將它收入資料庫。