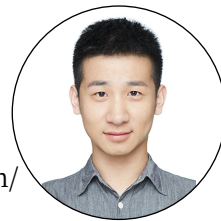


# 朱子敬

应聘岗位：产品经理实习生



131-2473-5508    zhu.zijing@qq.com    [https://github.com/hohoemi35/pm\\_intern/](https://github.com/hohoemi35/pm_intern/)

## 教育背景

香港大学	景观设计专业   硕士	2019.9 - 至今 (2021.11毕业)
北京大学	用户体验研究进阶   暑校	2017.7 - 2017.8
北京林业大学	景观设计专业   工学学士	2013.9 - 2018.7

## 个人技能

了解用户画像，竞品分析，原型测试等常用产品分析思维方法；  
可使用Xmind, Visio, ProcessOn等输出流程图及思维导图，以及MS Office办公软件；  
初步掌握Axure, Sketch, 墨刀等原型工具以及Photoshop, Illustrator等图形设计软件，了解Principle动效软件；  
商务英语听说读写能力，雅思7.0；

## 项目经历

### 心灵ok绷——用户体验研究技术进阶课程项目

组长（团队规模5人）

#### 一项洞察当代大学生心理需求问题的陪伴式心理关怀社区

**需求调研：**设计并回收120份有效用户问卷，针对“自我心理状况及需求、现有专业心理服务状况、现有心理 app 的了解和使用”三个板块切入分析，拆解使用场景，明确用户画像以及用户的主要需求；  
**竞品分析：**分析市场已有竞品并归类，明确本产品定位为面向大学生及年轻群体的陪伴式心理关怀社区，核心功能为个人状态记录与社区功能，搭配心理测试和科普文章功能；  
**产品设计：**2周内完成产品信息架构，功能框架以及主要模块（日记/社区/科普/测试）的原型设计；  
**测试迭代：**撰写任务脚本，招募10名体验者使用有声思维报告进行用户测试，针对产品功能和交互逻辑等方面发现问题并提出迭代方案，最终产出高保真原型及操作展示视频。

### 老年伴——UXPA参赛项目

组长（团队规模3人）

#### 探索通过智能产品的应用更好地满足老年人关怀需求以及增进代际沟通的产品设计方案

**需求调研：**收集192份有效问卷并建立焦点访谈，确立有健康需求的独居老年群体及其子女为目标产品受众，对老年人友好的简单健康管理为核心产品需求；  
**竞品分析：**对“爱牵挂”“亲在哪”“健康”三个App进行分析，总结出“如何提高对科技产品的接受度，如何运用当代技术解决实际问题，如何做到情感化设计从而乐于使用”为针对老年群体产品设计的三大挑战；  
**产品策划：**进一步确立主要产品功能为“用药提醒/健康监测/走失提醒/医疗助手/情感互动”，引入穿戴式智能硬件，以及子女端/老人端不同用户界面差异化处理；

## 工作经历

### 景观设计师——清华大学建筑设计研究院

2018.7-2019.6

**全流程参与项目设计：**从项目需求/案例分析至功能定位/模块设计再至景观施工图纸绘制，最终产出了设计面积共26000平米的景观施工图纸以及188公顷的植物景观设计图纸；  
**编写设计规范：**为应对大批量同类设计项目的产出需求，利用业余时间独自制作1份历史街区景观设计规范文档，实现了设计组件的复用，获得组内推广；  
**跨部门协同处理：**外出驻施工现场共6周，与4个技术部门一起负责同施工团队协调项目进展，及时解决现场施工过程中的近百次问题，并与甲方保持良好的需求沟通，确保项目推进顺利优质高效；

## 其他经历

**所获奖项：**校级优秀学生奖学金 | 中国风景园林学会大学生设计竞赛三等奖(12/223) | 校招生宣传社会实践十佳团队  
**志愿经历：**2018.1起担任「一览众山小-可持续城市与交通」志愿者，累计完成15000字文献翻译以及1场线下活动策划  
**学生工作：**担任院学生会宣传部部长，全年带领团队完成13项设计任务