

# 1차 기획서

맹글즈

## 1. 개요 (Overview)

이 솔루션은 리필 스테이션을 운영하는 알맹상점 매장에서 발생하는 리필 소비 데이터를 효율적으로 수집하고, 이를 기반으로 고객에게 편리한 '스마트 영수증 및 소비 기록 관리 기능'을 제공하는 통합 서비스입니다.

핵심 가치:

- 고객 편의성 증대: 수동으로 기록해야 했던 리필 내역을 자동으로 수집하여 '기록 관리의 귀찮음' (Pain Point)을 해소하고, 소비 데이터의 비교 및 관리를 용이하게 합니다.
- 매장 운영 효율화: 실시간 리필 데이터를 축적하여 매장의 재고 관리 및 고객별 선호도 분석에 활용할 수 있는 기반을 마련합니다.

솔루션 목표: 리필 소비에 대한 명확한 기록을 제공하여 고객 이탈(아쉬운 이탈)을 막고, 제로 웨이스트 소비의 지속 가능성(Retention)을 높입니다.

## 2. 사용자 시나리오 (User Scenarios)

시나리오 1: 편리한 계산 및 데이터 자동 저장 (운영자 및 고객)

항목	내용	해결되는 Pain Point/Need
페르소나	박소연 (31세, 회사원, 제로 웨이스트 소비자)	
상황	매장에 방문하여 샴푸와 세제를 리필한 후 계산대에 줄을 선다.	
운영자 행동	운영자는 POS 시스템에서 채희선의 회원 ID(전화번호/가독)를 조회하고, 각 리필 품목(샴푸/세제)과 리필된 용량(예: 300g, 550ml)을 입력한다. 이 데이터는 박소연의 고객 데이터로 즉시 저장된다.	리필량 데이터 저장

유저 경험	복잡한 과정 없이 결제가 완료된다. 이전처럼 어떤 상품을 얼마나 샀는지 기억할 필요가 없다.	구매 정보 기억 어려움
-------	---	--------------

## 시나리오 2: 카카오톡 스마트 영수증 수신 및 기록 확인 (고객)

항목	내용	해결되는 Pain Point/Need
상황	결제 후 매장을 나서는 순간	
시스템 작동	리필 기록 데이터가 카카오톡 API를 통해 채희선의 카카오톡으로 '스마트 영수증' 형태로 자동 발송된다. 영수증에는 구매 일시, 리필 품목, 정확한 리필 용량 및 총액이 기재된다.	
유저 경험	영수증 확인 후, '내 소비 기록 보기' 버튼을 눌러 개인 대시보드로 이동하여 모든 리필 내역(품목/용량/날짜)을 한눈에 확인하고, 다음 리필 예상 시기를 가능해 본다.	정보 수령 용이, 소비 정보 비교/관리

## 3. 핵심 기능 요약 (Must / Should / Nice to have)

분류	기능 항목 (Feature)	목적 및 페르소나/저니맵 연관성
Must	구매 내역 데이터 연동	운영자가 리필 품목/정확한 용량을 입력하고 고객 ID와 연동하여 데이터베이스에 저장
	카카오톡 기반 회원가입 및 로그인	별도의 앱 설치 없이 간편한 회원가입 및 본인 인증으로 데이터 연동의 기반 마련

	자동 카카오톡 스마트 영수증 발송	결제 즉시 리필 상세 내역(품목, 용량 포함)을 고객에게 전달하여 확인할 수 있도록
Should	개인별 리필 소비 기록 대시보드	고객이 리필 내역을 품목별, 날짜별, 용량별로 한눈에 비교/관리할 수 있는 웹페이지 제공
	환경 기여도 및 소비 패턴 리포트	리필 횟수 및 플라스틱 절감량 등 환경적 가치를 수치화하여 동기 부여
Nice to have	리포트 <b>SNS</b> 공유 기능	리포트를 쉽고 빠르게 <b>SNS</b> 에 공유할 수 있게끔 하여 미관여자, 저관여자에게도 알맹상점의 가치가 도달할 수 있게끔 유도
	리필 횟수 기반 맞춤 쿠폰/리워드 시스템	재방문 및 지속적인 리필을 장려하여 고객 유지율(Retention) 극대화

#### 4. 와이어프레임/목업

##### 1) 운영자 시점의 POS 화면

POS (운영자)

카카오톡 영수증

고객 대시보드

고객 ID (전화번호/카톡)

010-1234-5678

Q 조회

리필 품목

+ 품목 추가

상품명

예: 삼푸

용량

300

단위

ml

▼

가격 (원)

6000

초기화

데이터 저장

💡

입력한 데이터는 고객별로 자동 저장되어 카카오톡으로 스마트 영수증이 발송됩니다

##### 2) 소비자의 스마트 영수증

카카오톡 메시지



결제가 완료되었습니다

스마트 영수증

그린리필 스테이션 강남점

2025년 10월 18일 14:35

고객명

박소연님

구매 품목

천연 샴푸  
에코브랜드

₩6,000

300ml

세탁세제  
에코워시

₩12,000

800ml

주요 성분

식물성 계면활성제, 소다, 천연향료

총 품목

3개

총 용량

1650ml

결제 금액

₩26,250



이번 리필로 플라스틱 용기 3개를 절약했어  
요!

지구를 위한 작은 실천, 감사합니다 🌍

내 소비 기록 보기 >

이 영수증은 자동으로 저장됩니다

### 3) 소비자의 대시보드

#### 박소연님의 리필 대시보드

제로 웨이스트 실천 현황을 확인하세요



플라스틱 절감

24개

용기 재사용



CO<sub>2</sub> 감축

3.2kg

탄소 배출 절감



총 리필량

18650ml

누적 용량

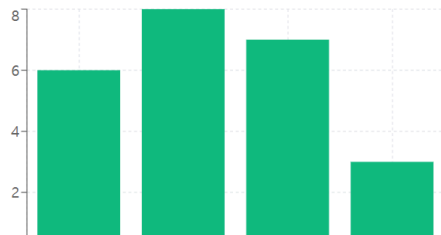


리필 횟수

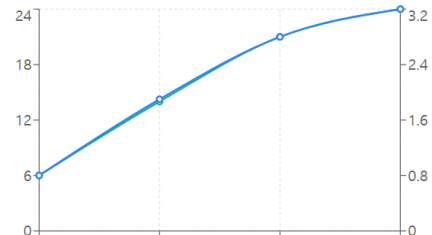
24회

실천 중

월별 플라스틱 절감량



누적 환경 임팩트



구매 이력 품목별 통계 월별 분석

2025-10-18

₩26,250

천연 샴푸  
300ml

₩6,000

주방세제  
550ml

₩8,250

세탁세제  
800ml

₩12,000

2025-10-05

₩13,700

컨디셔너  
300ml

₩6,500

바디워시

₩7,200

지속 가능한 소비를 실천하고 계세요! 🌱

다음 리필 예상: 10월 25일경 (샴푸 기준)

에코 등급

GOLD