

PROFILE

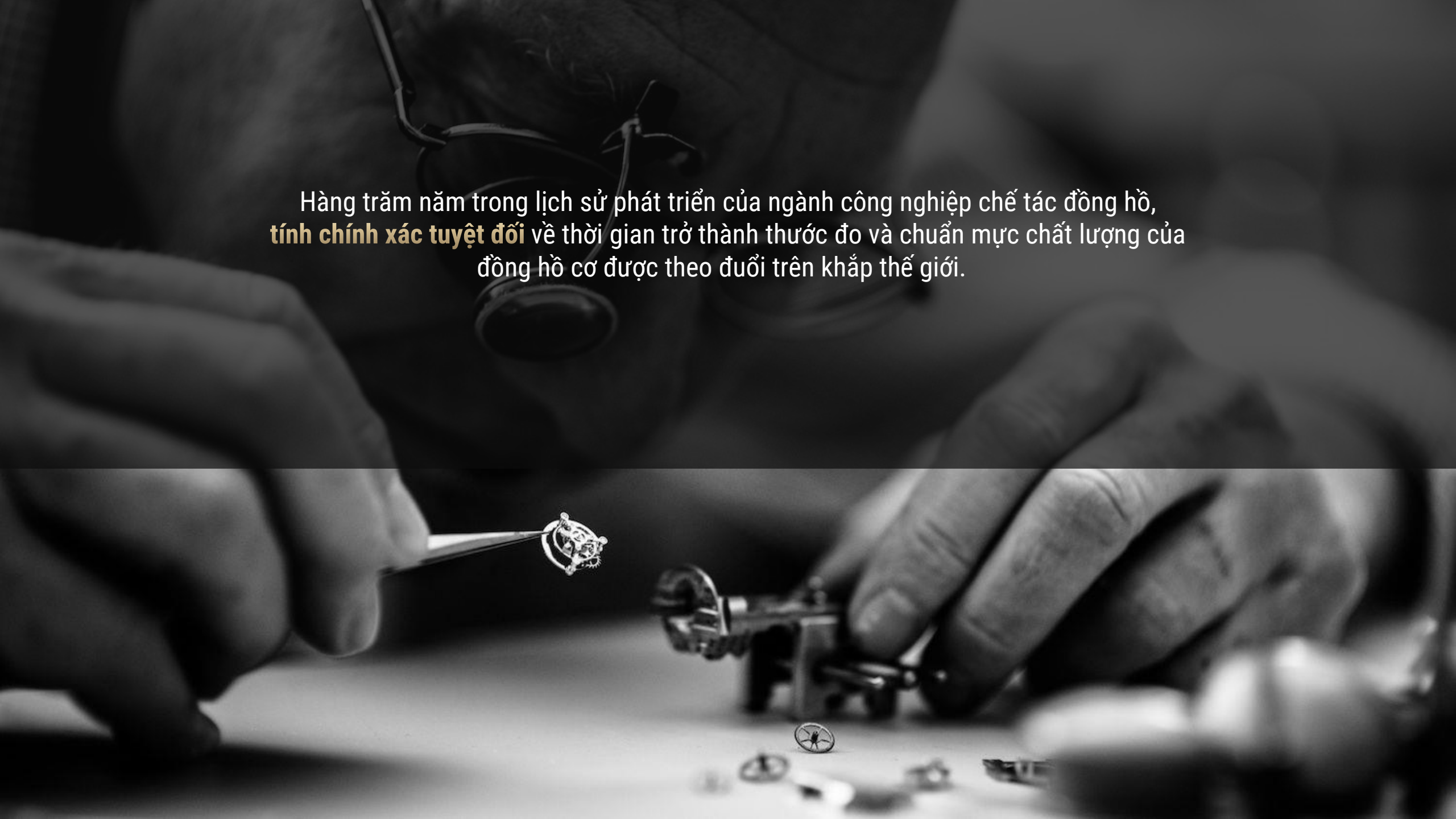
TUCOBOX 2018

MỘT SẢN PHẨM CỦA SEPO R&D

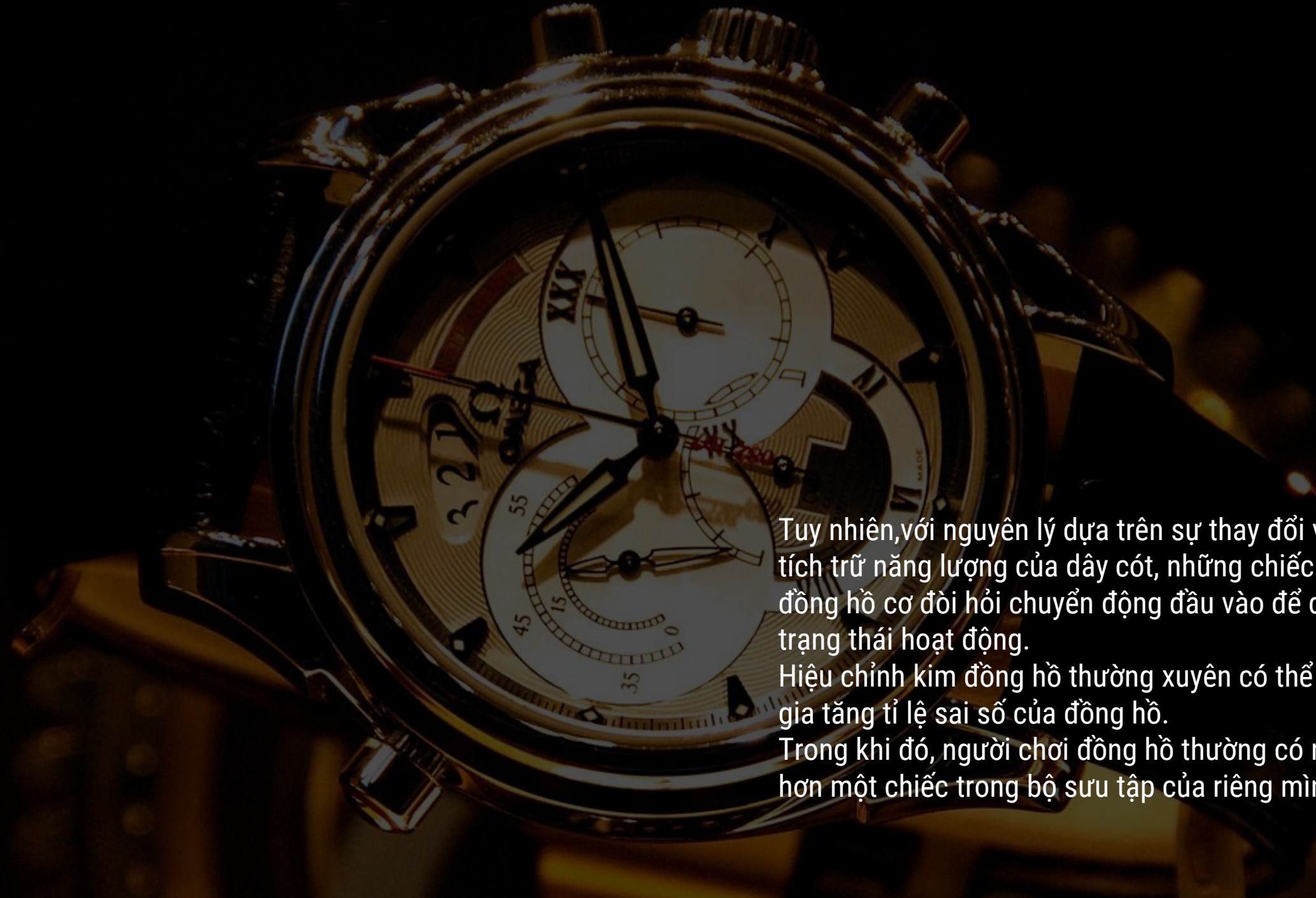


OUR STORY

Đồng hồ là đỉnh cao của cơ khí. Từ sự tinh tế và tỉ mỉ trong từng chi tiết; các chuyển động ăn khớp, nhịp nhàng và chuẩn xác của bánh răng; đến thiết kế tối giản, sang trọng và lịch lãm, tất cả đã tạo nên sức cuốn hút không thể cưỡng lại của những chiếc đồng hồ dây cốt.



Hàng trăm năm trong lịch sử phát triển của ngành công nghiệp chế tác đồng hồ,
tính chính xác tuyệt đối về thời gian trở thành thước đo và chuẩn mực chất lượng của
đồng hồ cơ được theo đuổi trên khắp thế giới.



Tuy nhiên, với nguyên lý dựa trên sự thay đổi và tích trữ năng lượng của dây cót, những chiếc đồng hồ cơ đòi hỏi chuyển động đều vào để duy trì trạng thái hoạt động.

Hiệu chỉnh kim đồng hồ thường xuyên có thể làm gia tăng tỉ lệ sai số của đồng hồ.

Trong khi đó, người chơi đồng hồ thường có nhiều hơn một chiếc trong bộ sưu tập của riêng mình

Lấy cảm hứng từ các **AEROTRIMS** được sử dụng trong chương trình đào tạo phi hành gia để ngăn chặn mất phương hướng trong không gian, SEPO R&D phát triển sản phẩm hộp xoay đồng hồ TUCOBOX, xoay trên ba trục — tương tự như cổ tay người nhằm duy trì trạng thái hoạt động liên tục của đồng hồ cơ.



JOURNEY



Áp dụng quy trình nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D) của tập đoàn IKEA (Thụy Điển), quá trình hình thành nên hộp xoay đồng hồ TUCOBX đã trải qua 6 giai đoạn, từ ý tưởng cho tới một sản phẩm hoàn thiện để chào bán ra thị trường.

1

PHÁT TRIỂN Ý TƯỞNG

2

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

3

MÔ TẢ YÊU CẦU

4

BÓC TÁCH KỸ THUẬT

5

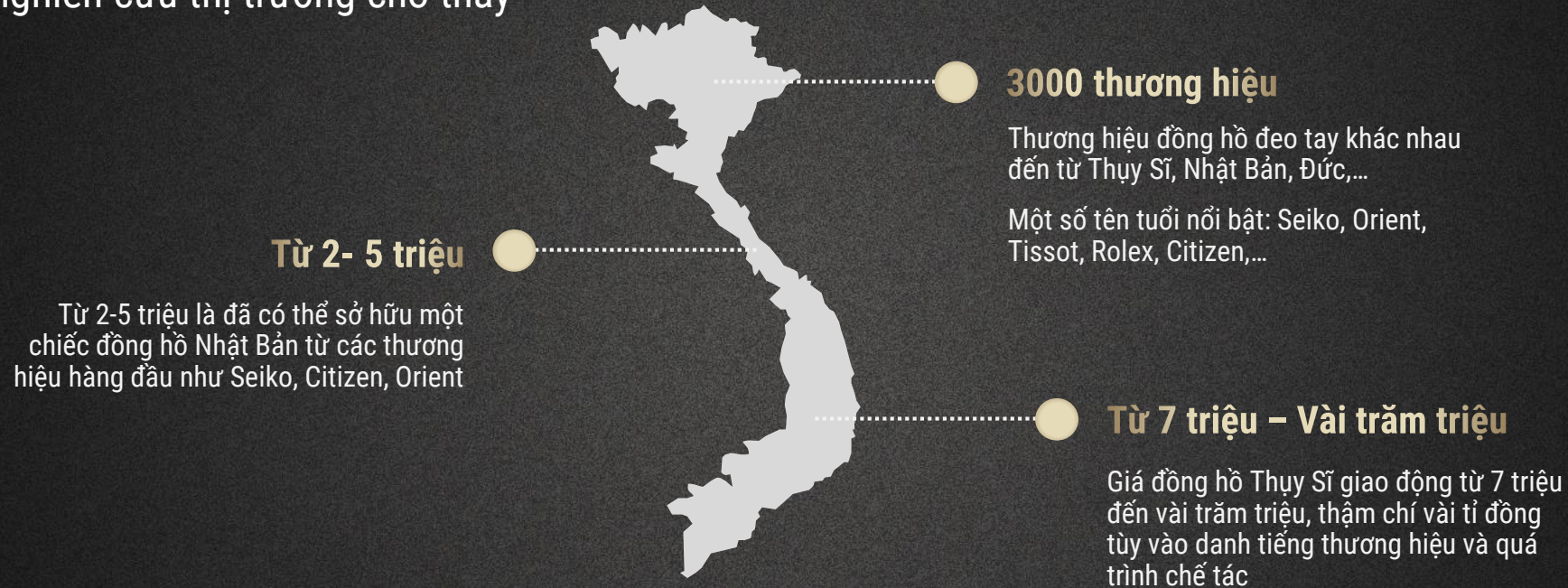
BÁN THỬ - CẢI TIẾN

6

CHÀO BÁN B2B – B2C

MARKET RESEARCH

Kết quả nghiên cứu thị trường cho thấy



Thị trường tiềm năng cho các sản phẩm đi kèm đồng hồ, trong đó có hộp xoay đồng hồ.

MARKET RESEARCH



Cùng với sự phát triển kinh tế, trong những năm trở lại đây, tại Việt Nam hình thành một tầng lớp trung lưu mới - có thu nhập cao, điều kiện sống tốt, có trình độ.

Việc sở hữu một chiếc đồng hồ không chỉ đơn thuần vì mục đích xem giờ, mà là cách để khẳng định bản thân và theo đuổi đam mê.

Hộp xoay đồng hồ có thể là một sản phẩm tạo ra cơ hội để người sở hữu thể hiện niềm yêu thích và trân trọng giá trị thông qua chiếc đồng hồ của mình.

TARGET CUSTOMER — B2C

Nhóm khách hàng mục tiêu cá nhân mà TUCOBOX hướng tới được mô tả là:

- Nam giới
- Độ tuổi từ 30-45
- Thu nhập: Trung cao - cao
- Có đam mê sưu tập đồng hồ
- Thích sự đơn giản, tinh tế, chỉn chu và giới hạn. Đề cao các giá trị thật, phong thái và đẳng cấp, cầu toàn và kỹ tính..

INSIGHT:

Họ cần hộp xoay đồng hồ vì không muốn tăng độ sai số cho chiếc đồng hồ của mình. Cảm giác hiệu chỉnh kim giờ thường xuyên cho một chiếc đồng hồ khiến họ cảm thấy bất an và thiếu tin tưởng về độ chính xác. Điều này làm họ khó chịu.

Họ thích các sản phẩm handmade, thích trưng bày, thể hiện về những "gia tài bí mật" của mình.



TARGET CUSTOMER — B2B

Nhóm khách hàng doanh nghiệp mà TUCOBOX hướng tới là các thương hiệu bán lẻ và phân phối đồng hồ cơ.

1 XWATCH

Thương hiệu bán lẻ phát triển nhanh nhất Việt Nam



SHOWROOM

15



BRANDS

6

2 ĐĂNG QUANG WATCH

Thương hiệu bán lẻ đồng hồ chứng tỏ tiềm lực kinh tế mạnh mẽ



SHOWROOM

95



BRANDS

12

3 GALLE WATCH

Thương hiệu phân phối, bán lẻ lớn tại Việt Nam



SHOWROOM

31



BRANDS

>30

TUCOBOX có thể sử dụng để trưng bày, giúp thay đổi trải nghiệm và không gian cửa hàng. Làm quà cho khách hàng trong các chiến dịch quảng bá thương hiệu.

INSIGHT: Hộp xoay cần đẹp, đồng bộ thiết kế cửa hàng, tôn vinh sản phẩm và tạo trải nghiệm mới lạ. Hàng tặng chất lượng, xứng đáng. Giá cả hợp lý.



COMPETITOR

Cùng đáp ứng nhu cầu của các nhóm khách hàng mục tiêu trên, trên thị trường có các loại hộp xoay đồng hồ với chất liệu, kiểu dáng, mẫu mã khác nhau nhưng chưa có thương hiệu cụ thể. Hộp xoay đồng hồ được phân phối trong các cửa hàng bán lẻ hoặc nhà phân phối đồng hồ, qua các trang bán hàng online như Amazon, Lazada...

Điểm mạnh:

Mẫu mã, hình thức đẹp, đa dạng
Có thể xoay từ 2 – 6 đồng hồ cùng lúc tùy vào loại thiết kế
Có nhiều chế độ hoạt động khác nhau thích hợp với từng loại đồng hồ

Điểm yếu:

Biên độ giá rộng và mức độ cá nhân hoá thấp
Một số sản phẩm không đạt yêu cầu về kiểu dáng, chất liệu và trình độ gia công
Không có chính sách bảo hành



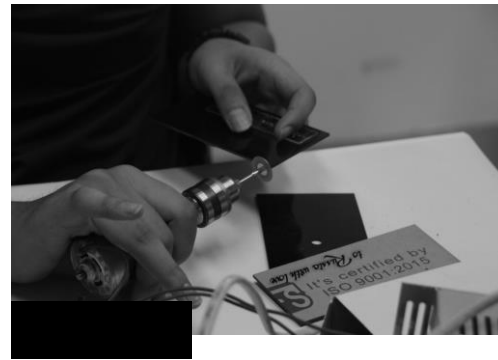
REQUIREMENT

Từ kết quả của việc nghiên cứu thị trường và khách hàng mục tiêu, chúng tôi xây dựng các yêu cầu cơ bản theo mô hình 3 cấp độ sản phẩm của Philip Kotler, bao gồm:



Sản phẩm theo ý tưởng:

Hộp xoay đồng hồ giúp lên dây cót cho đồng hồ cơ. Có thể sử dụng để trưng bày



Sản phẩm hiện thực:

Xoay 360 độ
Quay 2 phút, dừng 5 phút, nguồn điện 9V
Kiểu dáng thiết kế đẹp, tôn vinh chiếc đồng hồ
Có khắc tên theo yêu cầu của khách hàng
Sản phẩm handmade
Đóng hộp gọn gàng
Kèm phiếu bảo hành



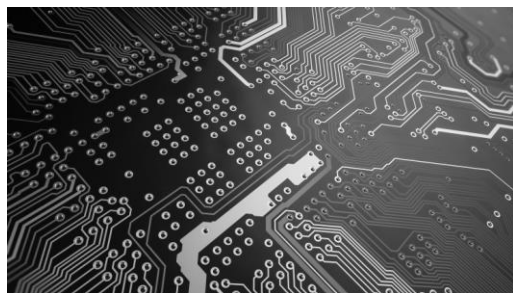
Sản phẩm bổ sung:

Trải nghiệm unbox tốt
Bảo hành 6 tháng
Giá thành từ 400.000 – 600.000 VND

TECHNICAL ANALYSIS

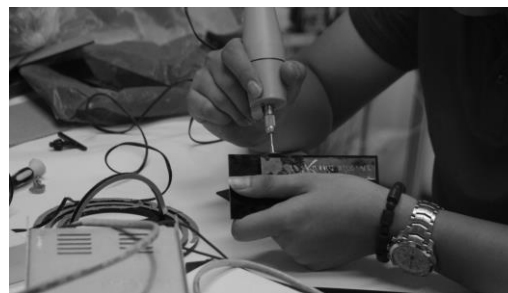


Từ yêu cầu cụ thể trên, nhóm đã bóc tách các yêu cầu kỹ thuật liên quan đến sản phẩm bao gồm:



Lập trình điều khiển:

Xoay 360°
Quay 2 phút – dừng 5 phút
Nguồn điện DC 9V



Thiết kế cơ khí:

Lồng xoay tròn kiểu Aerotrims trên 3 trục
Đế hộp vuông
Gá đỡ phù hợp cho đồng hồ có kích thước từ 16 – 18 cm



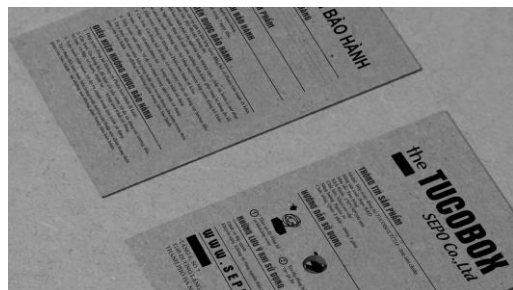
Kiểu dáng mỹ thuật:

Hộp xoay đồng hồ cơ TUCOBOX được làm handmade trong thời gian 2 tuần
Chất liệu MICA đen bóng sang trọng mạnh mẽ và tôn lên được vẻ đẹp của đồng hồ
Phần customize theo yêu cầu của khách hàng: Thay đổi kiểu dáng, kích thước, nội dung chữ trên thân hộp...



Khả năng gia công:

Vật liệu phổ thông, dễ dàng gia công và giảm thiểu sai sót
Sản xuất thủ công, đơn chiếc



Chất lượng bảo hành:

Đảm bảo sản phẩm hoạt động bền bỉ ít nhất 6 tháng
Thay mới linh kiện, phụ tùng hỏng do lỗi của nhà sản xuất



Packaging:

Thiết kế vừa vặn, thông minh, bảo vệ lồng xoay
Tạo cảm giác thích thú khi mở hộp
Thuận tiện cho việc vận chuyển giao hàng

KAIZEN

VERSION 1 – 05/2018

- Version 1 được hoàn thiện vào 05/2018.
- Cơ cấu quay làm bằng mica trong nên bị nhìn rõ từng khớp nối, gia công chưa chính xác nên bị rung lắc; phần tiếp giáp với thân hộp không chắc chắn.
- Phần thân hộp làm bằng fomec nên các mối ghép bị lộ và không khít, nhìn thô và xấu.
- Phần giá đỡ đồng hồ tự uốn bằng mảnh nhựa nên xấu.
- Chạy bằng nguồn 220V nên động cơ nhanh bị nóng.
- Không có chức năng chạy – dừng tự động do không thiết kế mạch bên trong.
- Phần trục truyền động tự uốn thép bằng tay nên không chính xác và thô.
- Phần customize tự khoan đục nên rất xấu.

GIANG NGŨ HỒ

VERSION 2 – 06/2018

- Cơ cấu quay cải tiến so với ver 1: làm bằng mica đen nên che được các khớp nối bên trong, gia công chưa chính xác nên vẫn bị rung lắc và kêu. Phần tiếp giáp với thân hộp không chắc chắn.
- Phần thân cải tiến so với ver 1: làm bằng alumi gương đen bóng (nên có nhược điểm: ghép với nhau bằng các mộng ghép nên bị lộ phần ghép màu trắng xấu, các chỗ cắt bị thô ráp nên xấu).
- Phần giá đỡ đồng hồ cải tiến hơn so với ver 1: In 3D bộ giá đỡ đồng hồ nhưng vẫn bị cong queo không ổn định.
- Chạy bằng nguồn 9V nên động cơ không nóng.
- Có chức năng quay 2p – dừng 5p tự động do thiết kế bộ mạch bên trong.
- Phần trục truyền động vẫn tự uốn thép nhưng cải tiến hơn phần nối với động cơ nên nhìn thon gọn hơn.
- Phần customize tự khoan đục nên vẫn bị xấu và không chính xác.



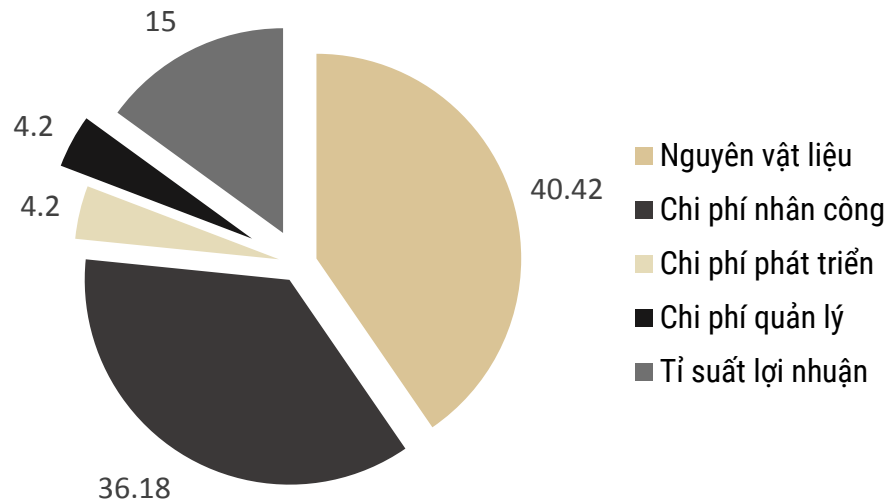
VERSION 3 – 07/2018

- Cơ cấu quay cải tiến hơn: Vẫn làm bằng mica đen nên che được các khớp nối bên trong, lắp ráp và gia công chính xác nên không còn bị rung lắc và kêu; Phần tiếp giáp với thân hộp chắc chắn hơn nhờ chân đỡ có bắt vít bên trong.
- Phần thân hộp cải tiến hơn: Làm bằng mica đen 2 li nên tạo độ bóng sang trọng tổng thể cho cả hộp; lắp ghép chính xác.
- Phần gá đồng hồ cải tiến hơn: làm bằng mica đen bóng và uốn cho vừa kích thước của tay nam và nữ.
- Vẫn chạy bằng nguồn DC 9V.
- Có chức năng quay 2p – dừng 5p tự động do thiết kế bộ mạch bên trong; bộ mạch này cải tiến thêm so với phiên bản trước, gọn hơn và các mối hàn đẹp hơn, tối ưu hơn.
- Phần trục truyền động cải tiến hơn: làm bằng mica đen bóng nên tạo cảm giác sang trọng, mạnh mẽ cho cả hộp xoay.
- Phần customize gia công chính xác tỉ mỉ nên rất đẹp và thẩm mỹ.



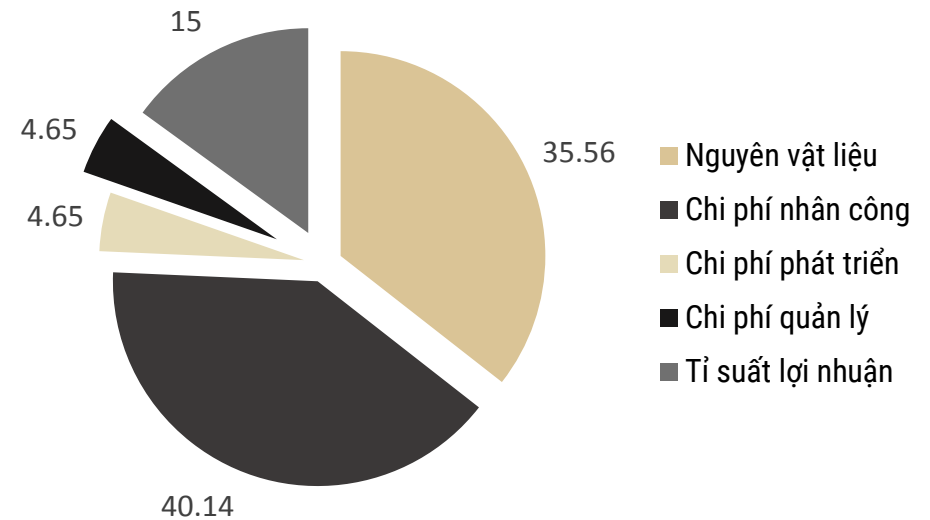
CHÀO BÁN B2C — B2B

DƯỚI 100 CHIẾC



GIÁ ƯỚC TÍNH: 608.000 VND

TRÊN 100 CHIẾC



GIÁ ƯỚC TÍNH: 548.000 VND

CONTACT



SEPO CREATION INNOVATION TRAINING AND CONSULTING COMPANY LIMITED

6th Floor, Building No 7, 1160 Valley, Lang St, Dong Da Dist, Hanoi, Vietnam

T: 0868 618 431

W: sepo.com.vn

E: sepo.contact@gmail.com