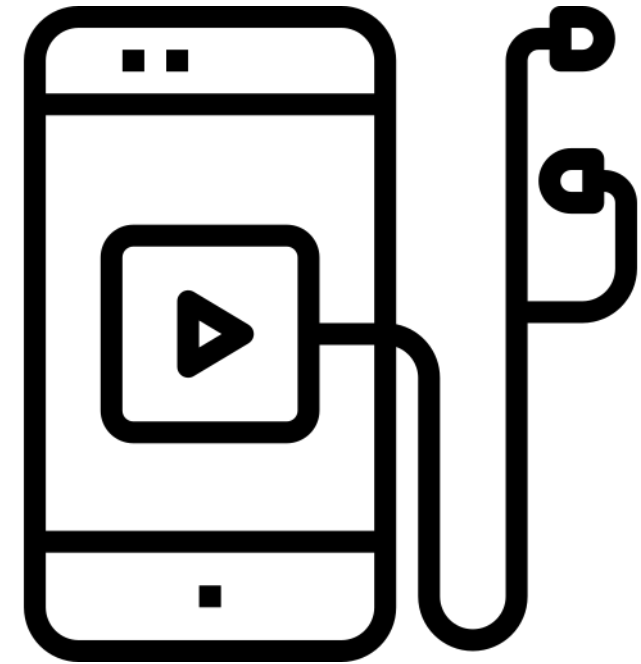


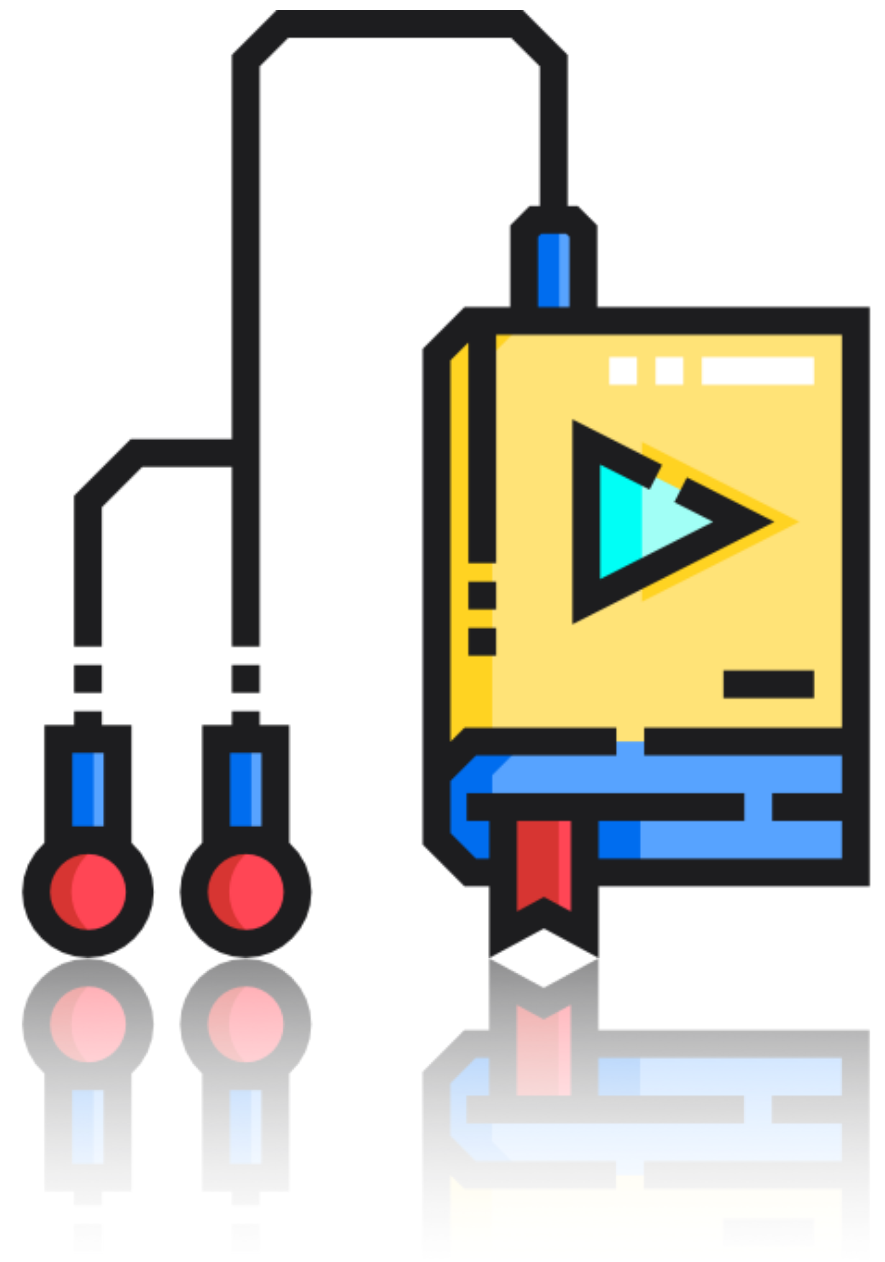
오디오북 제작 오픈 플랫폼

오픈 플랫폼의 오디오북 제작소
단국대학교 산학협력단 연구원 장호진
jhj377@gmail.com



오디오북이란?

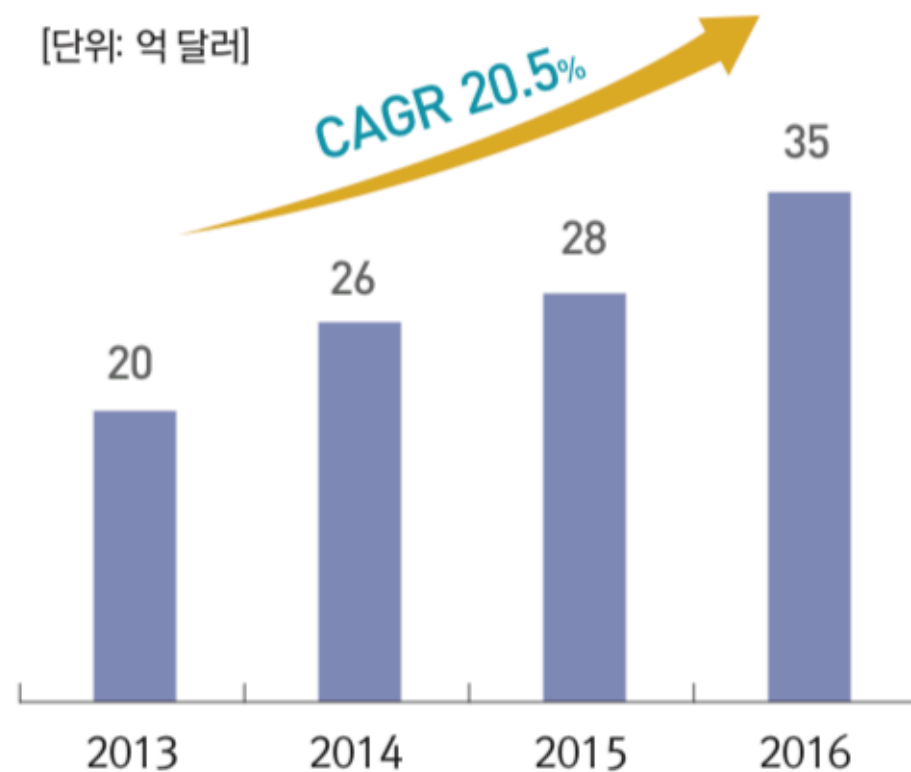
글이 아닌 음성의 형태를 가지는 책



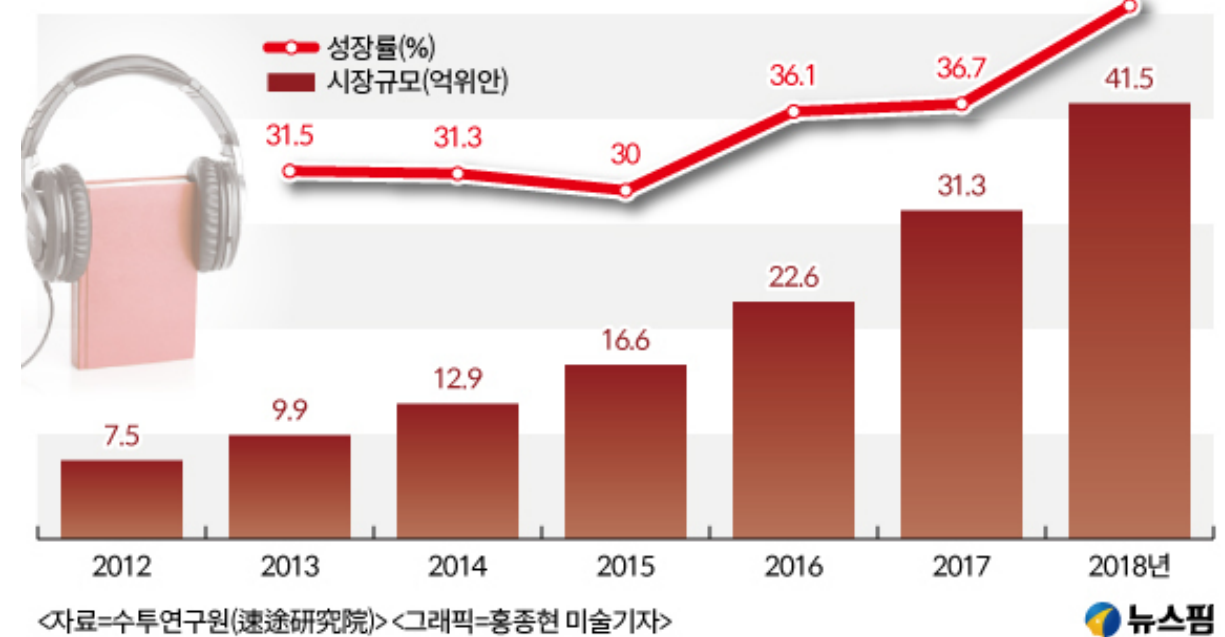
사업 추진 배경 1

오디오북 시장의 성장

세계 시장에서의 높은 성장률



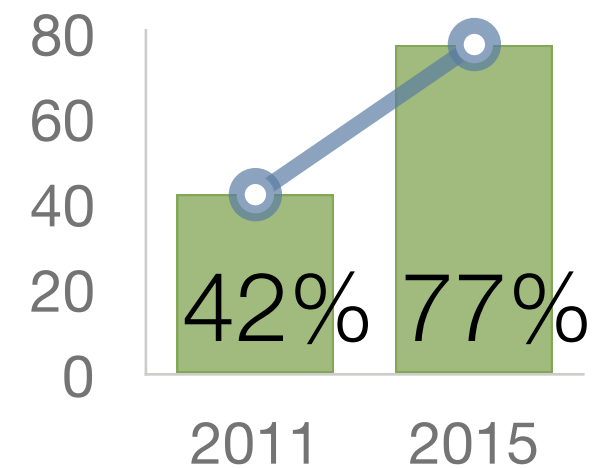
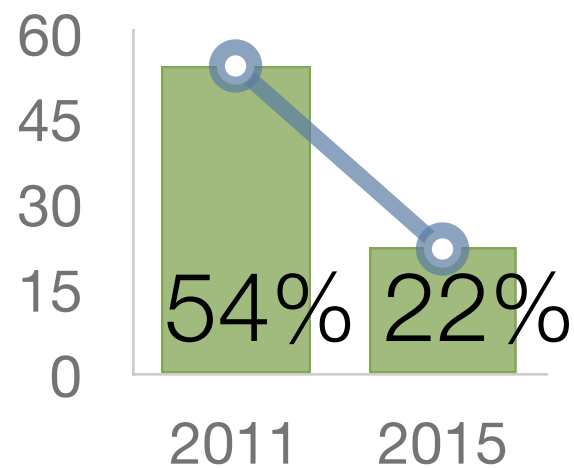
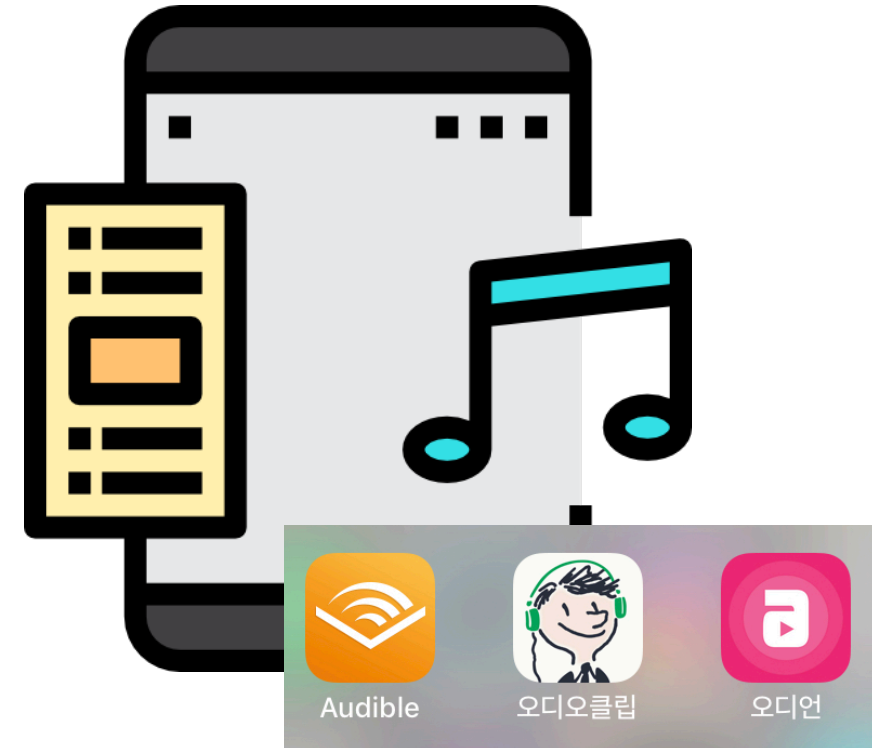
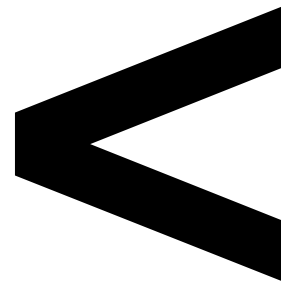
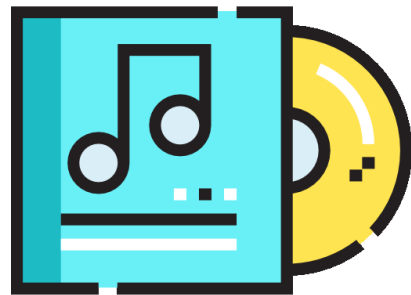
연도별 오디오북 시장 추이



사업 추진 배경 2

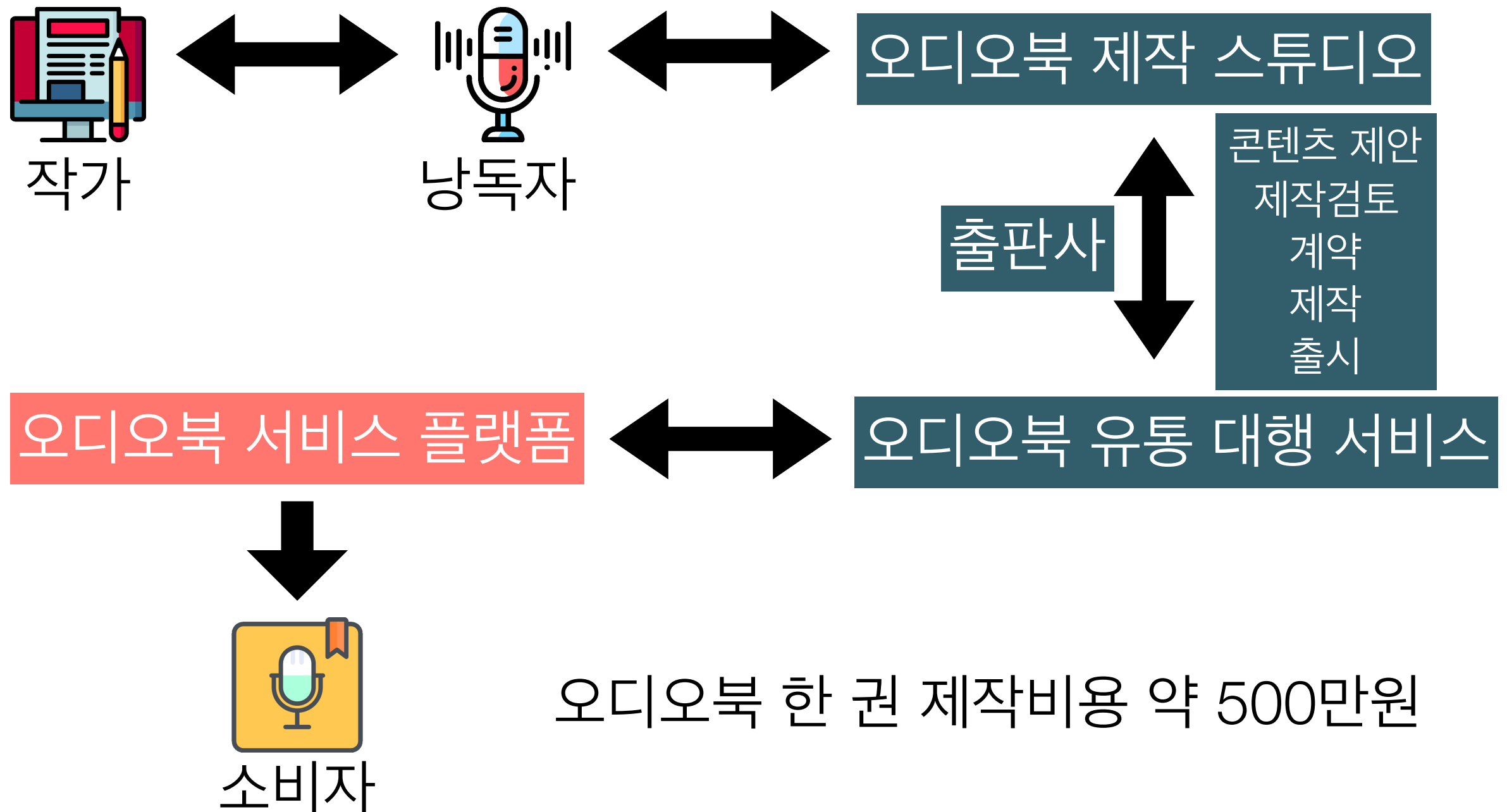
오디오북의 제공 형태의 변화

오디오북 매체별 시장 점유율 변화



사업 추진 배경 3

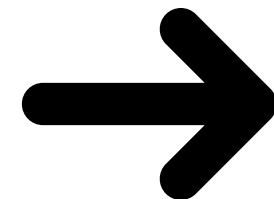
기존 오디오북 시장의 복잡성



사업 추진 배경 4

개인 크리에이터 활동 증가

크리에이터의 수익 다각화 채널 제공



후원

광고

"오디오북"



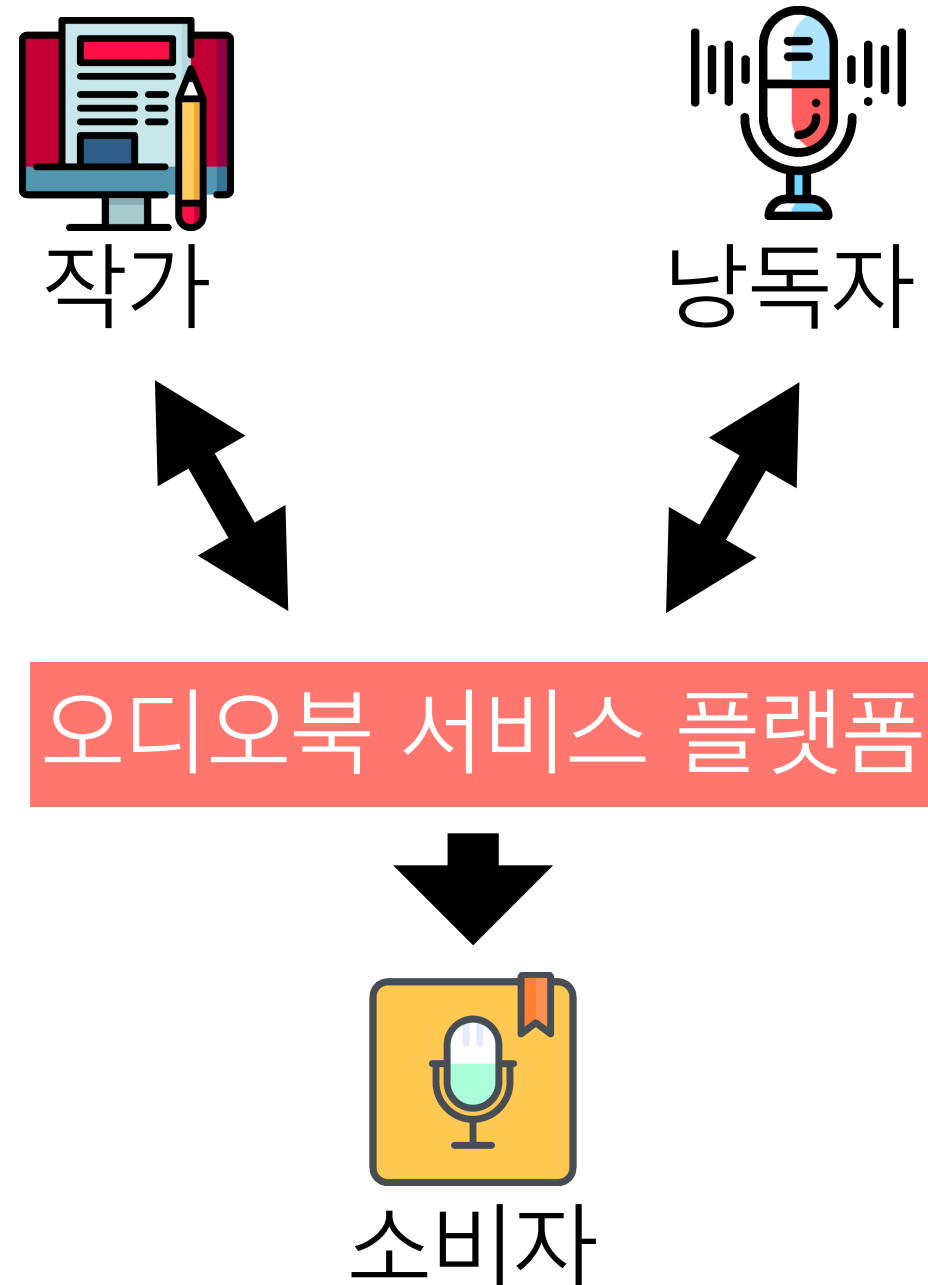
도서

강연

사업 추진 내용 1

오디오북 시장의 구조 개선

시장 구조 단순화



사업 추진 내용 2-1

플랫폼의 구조



작가

플랫폼에 작가의 창작물을 업로드합니다.



낭독자

플랫폼에 등록된 작가의 창작물을 낭독하여 등록합니다.



소비자

플랫폼에서 작가의 글 또는 완성된 콘텐츠를 이용합니다.

사업 추진 내용 2-2

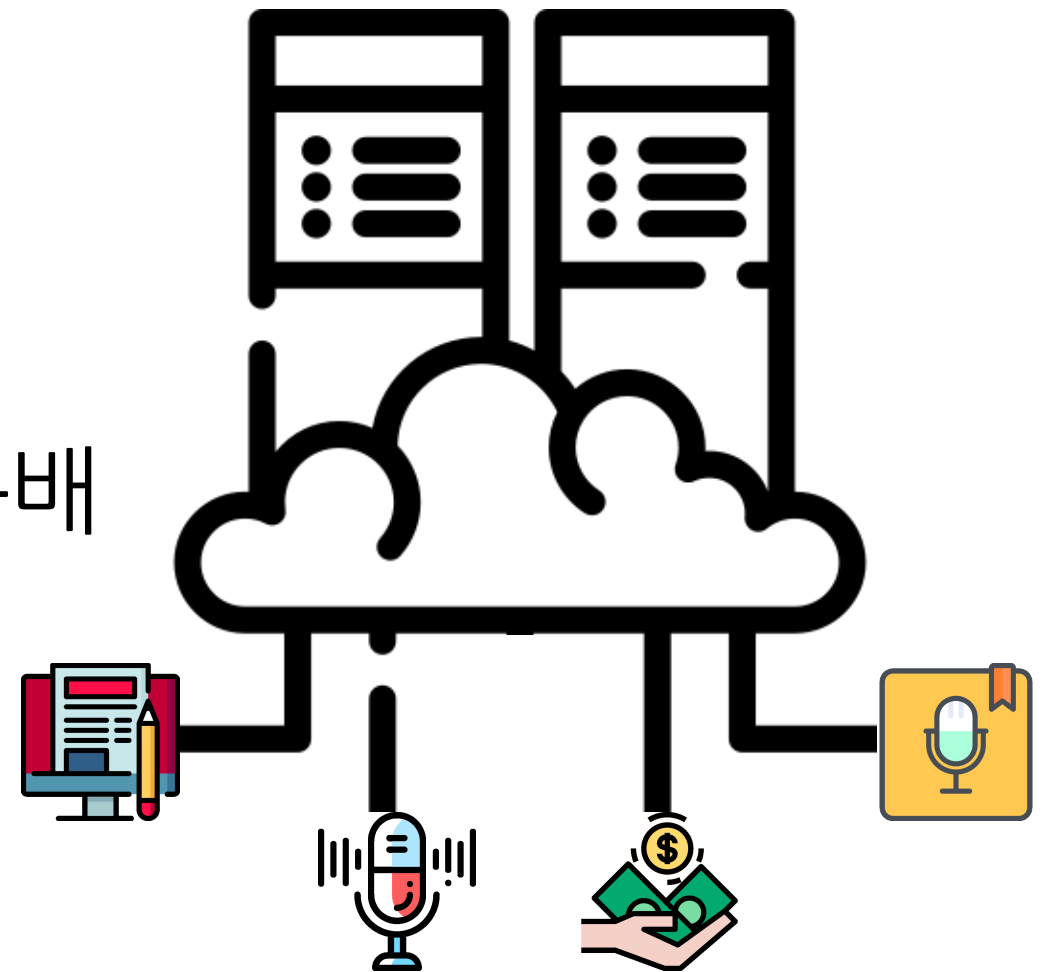
플랫폼의 역할

작가와 낭독자간 협업 기능

낭독자를 위한 간편 녹음 기능

창작물을 통한 작가와 낭독자 수익 분배

다양한 콘텐츠 제공



기술성 1

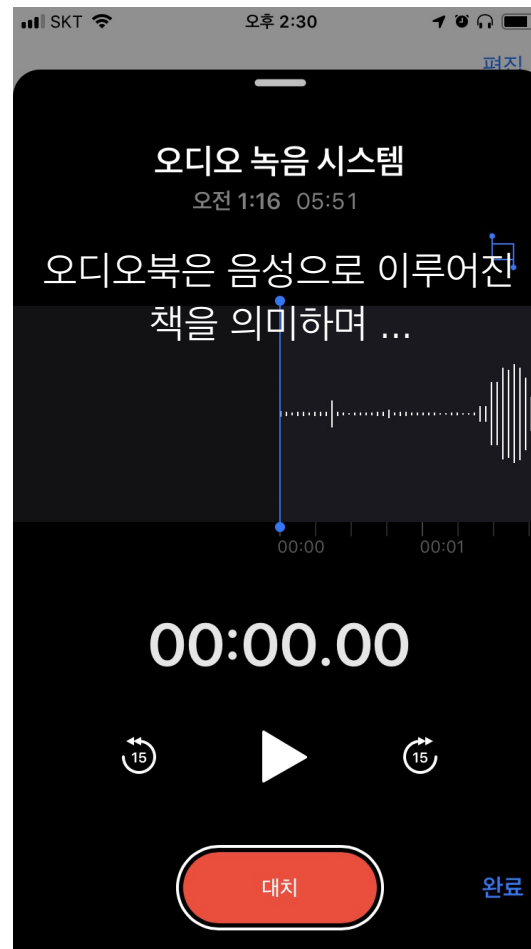
작가와 낭독자의 협업 시스템



작가와 낭독자 간에 오디오북 제작을 원활하게 하는
협업 시스템을 구축합니다.

기술성 2

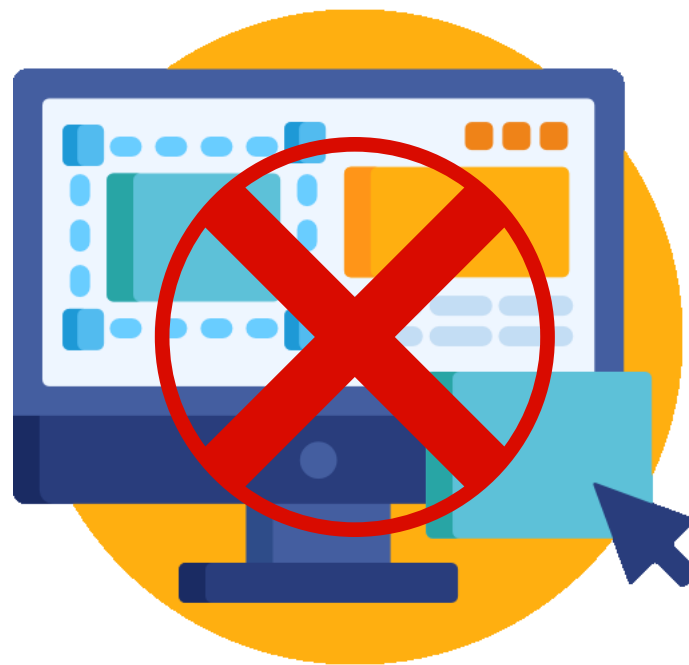
자체 글 낭독 연계 시스템



편리하게 낭독할 수 있는 글 낭독 연계 시스템 구축

기술성 3

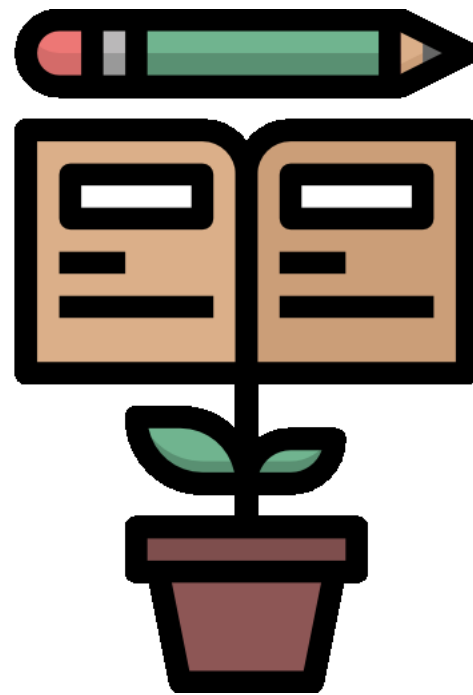
침해 검증 모니터링 시스템



자신의 저작권이 아닌 타인의 저작권을 이용하여
플랫폼을 통해 수익을 창출하려는 경우를 차단

경쟁성

누구나 콘텐츠를 제작하고 수익을 창출



신입, 경력, 학생 누구나 콘텐츠를 제작하고 수익을 창출

수익성

창작자와 플랫폼 상생의 길



권당 단가 산출 및 분배 비율 설정

사업 추진 전략 1

세계 시장으로 런칭



해외 시장의 규모가 훨씬 크기 때문에
세계 시장에 동시 런칭을 계획