

# 李海阳

13260648017 | 2439068717@qq.com

5年经验 | 深圳 / 广州 | 前端工程师



## 工作经历

### 阿里巴巴国际数字商业集团

2020.09 - 2024.04

前端工程师 Lazada搜索广告工程

深圳

1.导购方向：负责搜索域内所有动态化场景的业务迭代及稳定性保障，包含下拉、榜单、主题卡、图搜等场景；各场景dau合计约1000w+，包含动态化卡片、创意板块、二跳页、弹窗等多种形态；开发中沉淀了muise定制开发套件、高可用埋点组件、二跳页配置投放平台、多业务多技术栈通用搜索组件等

2.运营平台方向：负责搜索域内所有运营平台的业务迭代、稳定性保障以及人员分配；参与建设集团同款簇/achoice等大型项目；完成三大平台融合升级以及技术栈改进；基于ice沉淀出一套admin通用微前端架构，并依此建设服务端低成本接入的站点在线渲染平台Yone

3.主站方向：负责搜索web主站的开发迭代和稳定性保障，包含搜索结果页pc/msite、SEO等场景，DAU约100w+；参与SEO架构升级，优化SEO评分；主导防爬改造，误拦率下降15%；主导了SEO导流App项目，搜索DAU增加10w+，搜索大盘uv\_share上涨1%

4.图搜方向：担当图搜FY21战役项目PM

### 北京陌陌信息技术有限公司

2019.06 - 2020.09

数据可视化工程师 数据驱动

北京

负责数据驱动平台、开发中心平台的开发和维护工作；独立负责数据标注系统v2-v4升级、Koa应用升级等关键项目

## 教育经历

### 武汉大学

2015.09 - 2019.07

软件工程 本科 计算机学院

## 专业技能

熟练掌握h5/css/js以及react，熟悉vue

具备跨端开发能力 hybrid-app/nodejs

技术兴趣浓厚，有技术产出；熟悉java并有一些的实践经验

具备良好的团队协作能力，有担当owner的经验，并多次承担项目PM职责

## 项目经历

### 阿里巴巴国际数字商业集团-运营平台方向

2021.04 - 2024.04

前端负责人

1.体验多平台融合Alice项目：参与体验平台聚合Alice项目建设，把三个老旧且技术栈不相似的应用使用微前端方式进行聚合，可复用组件抽离到物料中心，引入通用表单渲染方案formily并依此建设了json表单渲染器birman

2.导购平台升级Yone项目：主导导购平台迁移改造项目，基于ice产出了一套admin通用的微前端架构，拥有layout、theme、loader、cabint、微模块等多个通用能力，实现开发者无需关注架构，所有应用均为微应用的开发体验；并据此实现了兼有应用管理以及主文档在线渲染能力的平台yone，后端低成本接入并拥有vipserver/hsf两种接入方案，前后端彻底分离；此方案在搜索域内快速落地，支持了90%的搜索中后台场景

3.同款簇平台Galaxy项目：参与集团战略同款簇资产项目建设，负责前端平台整体管理及工作分配；平台功能包含bpo标注、图搜找同款、簇资产管理等多个模块；其中与choice团队合作整合了iphoto-sdk，实现了coffe找同款能力，使簇深度运营效率提升约7倍(40个/h - 280个/h)；并基于lago平台提供了单点权限控制组件

### 阿里巴巴国际数字商业集团-搜索导购方向

2021.04 - 2023.05

前端负责人

1.云主题项目：参与云主题卡片全链路建设，产品形态包含基于Muise/weex跨端技术实现的多形态引导一跳卡片、商品二跳页以及投放系统；产品进行了多轮产品交互形态上的迭代，在各国FMCG下的美妆和健康上均有1%-6%GMV增长；其中本人主导并设计了从投放端到客户端的数据流组件化，开发成本从3人/日降低到1人/日；并基于xsearchlist容器定制了通用二跳页开

发方案，实现无需重复开发2个二跳页可支持7个不同的业务场景

**2.权益投放项目：**参与搜索权益投放二次大改版，支持搜域内的投放形态包含动态卡片、插卡、弹窗等，以及承接多渠道领取的券二跳页；其中针对弹窗场景进行了架构升级，icms迁移到gcp并支持氛围运营、弹窗生效时间可配置等，运维配置成本降低50%；并对全链路场景适配了业务效果以及性能分钟级别监控，并构建稳定性大盘

**3.搜索用增项目：**参与渠道搜Fisher建设，支持了包括订单搜索、Elp、LazMall等10+渠道的搜索能力；其中产出了多平台多技术栈可用的统一搜索框组件以及词推荐组件等，累计为搜索场景带来dau40w+；基于此建设了渠道搜租户管理系统avalon，全面管理/监控业务方接入，至今累计600+业务使用

**阿里巴巴国际数字商业集团-搜索主站方向** 2022.01 - 2023.05

开发负责人

**1.SEO架构升级项目：**在Lazada SEO战役背景下，参与搜索SEO架构升级项目；Node服务从主搜应用中拆分，独立部署承接流量，将主搜应用中模版渲染、wormhole公共头尾拉取、SEO信息拼接等逻辑迁移到新应用，并进行人虫分离；性能方面进行了启用pwa、html以及bundle优化、公共头尾修剪、爬虫结果缓存等；两端应用分别添加了性能以及爬虫监控和报警，并添加了额外的限流配置；应用lighthouse评分整体较之前提升200% - 500%（各个国家不相同），评分保持在60-95之间

**2.防爬改造项目：**主导搜索主站放防爬架构改造，前端接入霸下SDK采集敏感数据以及用户行为，Node层面将爬虫分类，针对优质爬虫采用SSR方案，其余与用户侧采用CSR方案过滤敏感信息，并针对CSR链路进行SEO信息异步拼接、请求提前等优化手段；整体在保证性能损耗可接受的情况下，降低了误拦率15%左右，并为后续场景的防爬改在提供了借鉴经验

**3.SEO导流项目：**msite非catalog页面承接了大概50w+流量，唤端体验与catalog页面不一致，而且数据埋点缺失；在此背景下，针对端msite环境在Node端做了重定向适配，并规范了外链流量识别与统计策略，构建了外域流量大盘，为搜索域DAU带来了10W+的增量

**阿里巴巴国际数字商业集团-图搜方向** 2021.10 - 2022.04

图搜FY21战役项目PM

从21年10月成为图搜项目PM，针对图搜用户占比较低，RT高，蹦失率高等问题，项目拆分为2个方向：交互样式优化和性能优化；在其中具体负责图搜结果页优化以及性能优化整体方案设计；其中性能优化方面通过改进图片上传策略（从客户端把突破base64编码传到图搜引擎进行特征提取）、调整压缩比例、Weex容器预唤起，Zcache资源缓存等手段，将图搜整体RT降低10%左右，其中部分国家做到秒开，结果页uctr上涨5.6%

**北京陌陌信息技术有限公司-数据标注&开发中心** 2019.06 - 2020.09

开发负责人

**1.数据驱动方向：**负责v2-v4社交生态架构升级项目，将旧系统中的相似特征进行提取建模，使用特征管道进行格式化；业务模块分类抽象、整合前端业务结构

推动pc端用户画像重构，整合特征数据/接口，前端实现表单组件化/json化，整体效率提升60%

**2.开发中心方向：**推动dpm业务的模块化，针对表单场景进行json语义化处理，并进行了请求整合、打包速度优化等

荣誉奖项	
武汉大学火狐互联网+大赛一等奖	2016
Lazada黑客马拉松比赛第二名	2022

工作以外经历	
<b>lazada前端委员会</b>	2022.05 - 2023.12
团内组织者	
负责收集团队技术分享素材，以及整体活动的计划安排；分享会主要主持人之一，负责协调讲师分享以及互动	
<b>搜索广告年会团建</b>	2020.09 - 2022.05
组织负责人	
负责搜广团队深圳区所有大型团建年会组织活动，并参与集团两次年会表演	