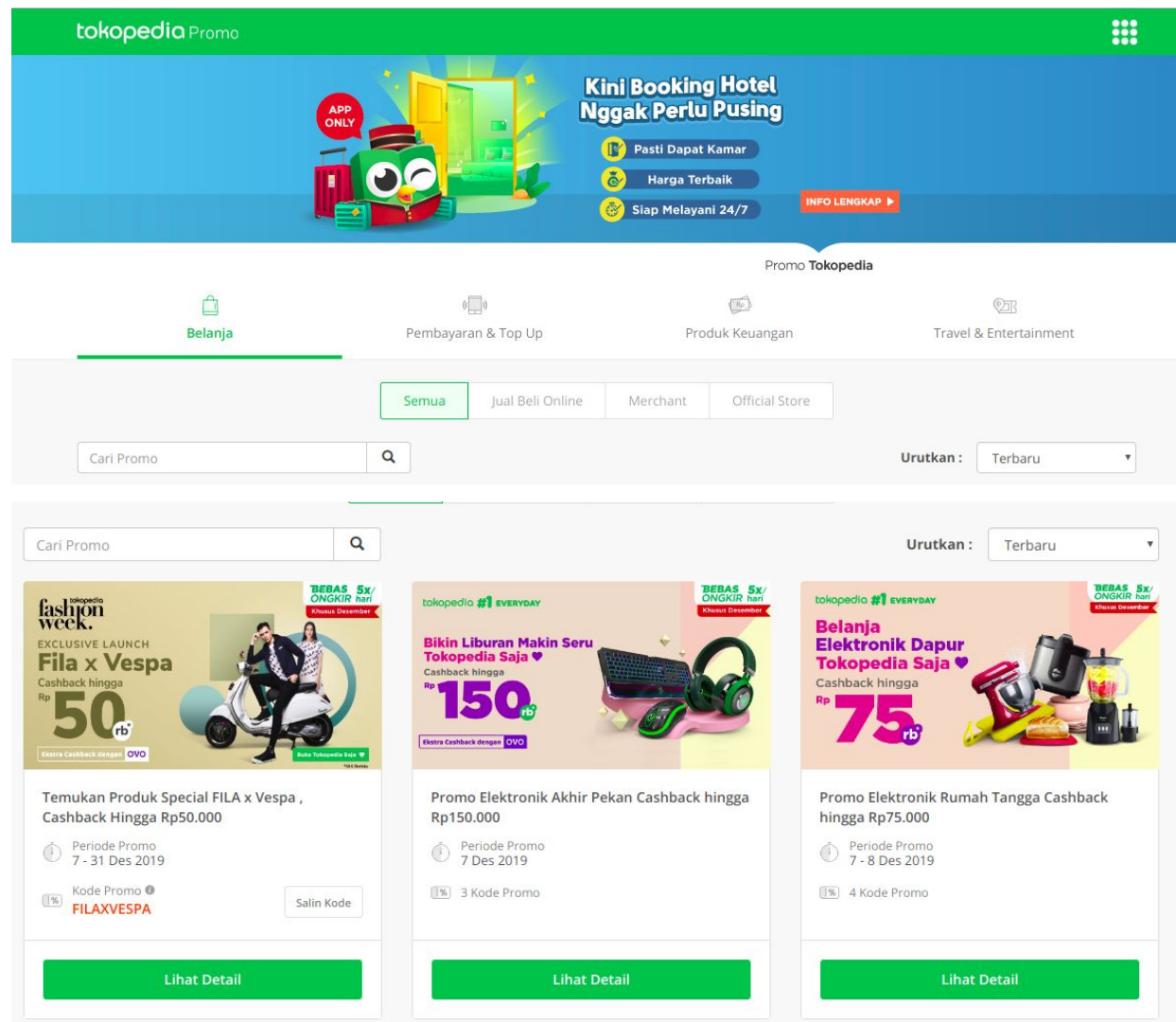


1. Penerapan CRM pada market place TOKOPEDIA

a. Website / halaman

<https://www.tokopedia.com/promo/belanja/>



b. Cara kerja / konsep

Pada halaman tersebut mencakup promo-promo yang sedang berlangsung di tokopedia baik untuk produk barang maupun jasa dengan berbagai macam jenis yang ada. Dalam mempromosikan promo-promo yang ada tidak semua promosi yang ada pada website ini akan dikirimkan kepada pelanggan. Penawaran promo yang terlalu banyak dan bersifat random malah akan mengganggu kenyamanan pelanggan (spam). Pada dasarnya promo akan diberikan berdasarkan event (hari peringatan, awal bulan) promo ini cenderung memiliki batas waktu dan kode tertentu dan lebih bersifat umum ataupun penawaran berdasarkan dari minat pelanggan (produk apa yang sedang dicari pelanggan) penawaran ini diberikan secara khusus terkait dengan aktivitas pelanggan dalam menggunakan layanan

yang diberikan seperti melakukan pencarian produk, keaktifan user, dan lain-lain. Promo biasanya akan ditawarkan melalui notifikasi aplikasi ataupun melalui email.

c. Teknologi

Email, Mobile App, dan Website

d. Data

Peringatan tertentu, hari raya, aktivitas penggunaan, produk yang dicari, produk yang pernah dibeli, produk yang ada dikeranjang .

2. Penerapan CRM pada Dealer Motor Honda Wahana Makmur Sejati

a. Website / halaman

Android : Wahana Honda

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mokita.wahana>

Website : <https://www.wahanahonda.com/wanda>



Bougenvile Fashion

Starter



15 poin

BEAT STREET



BG 5567 ABN

Lakukan Servis Seb...

-

Asuransi tidak dite...

DETAIL

Katalog



Motor



Oli



Apparel



Aksesoris

Produk Terbaru

← **Pesan Servis**

Detail Servis

Lokasi Ahass

Pilih Ahass



Jenis Servis

Pilih Jenis Servis



Jadwal

Pilih Jadwal



Tipe Servis



Servis Regular



Bougenvile Fashion

Starter



15 poin

BEAT STREET



BG 5567 ABN

Lakukan Servis Seb...

-

Asuransi tidak dite...

DETAIL



Katalog



Motor



Oli



Apparel



Aksesoris

Produk Terbaru



Bougenvile Fashion

Starter



15 poin

Wahana Honda

Berikut kontak servis darurat
Wahana Honda yang bisa di
hubungi pada jam operasional



DKI Jakarta & Tangerang

Senin-Jumat 08.00-16.00 WIB

Sabtu 06.00 - 16.00 WIB

021-6012044

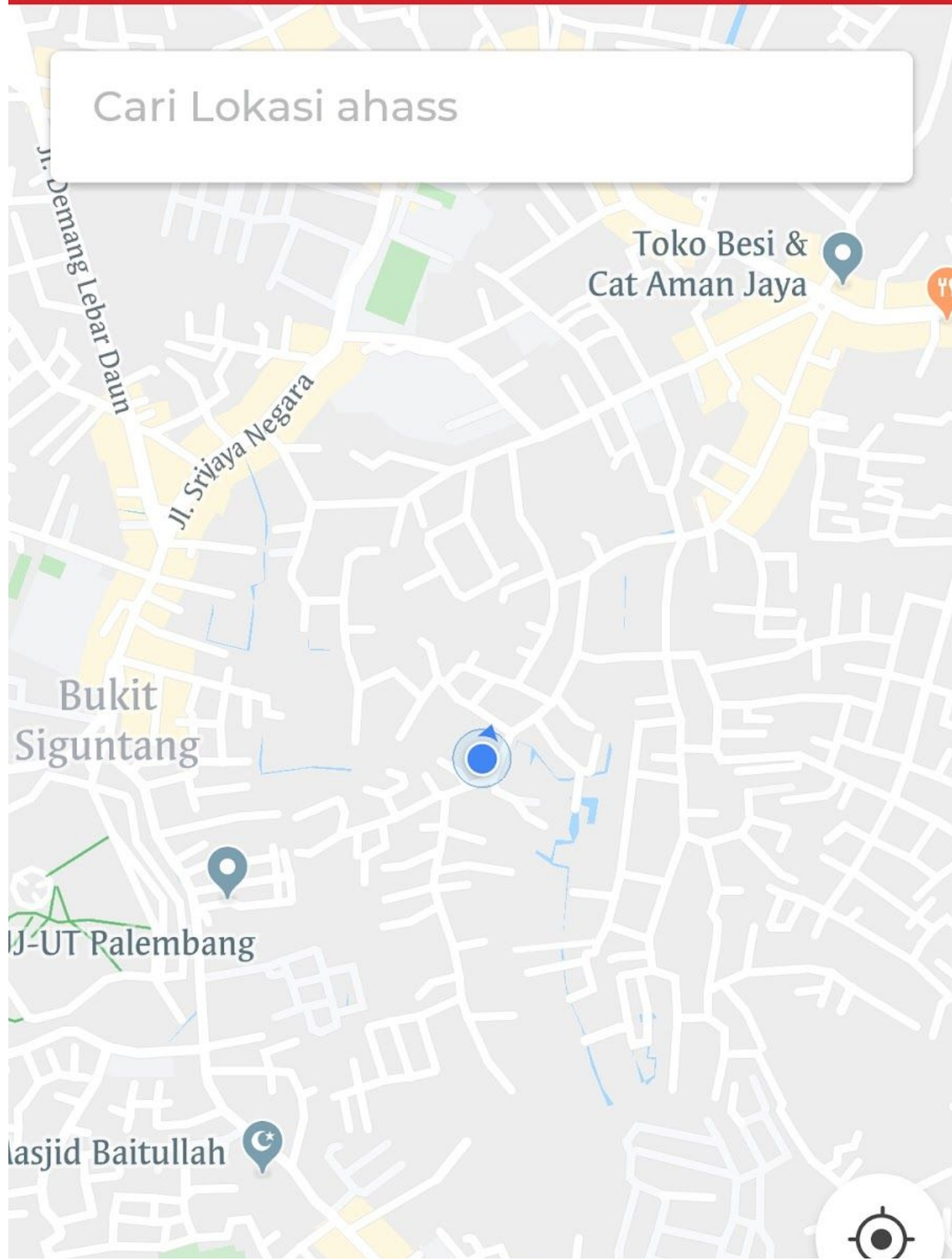


DKI Jakarta & Tangerang

24 Jam

1500-989

Cari Lokasi ahass





Bougenvile Fashion

Starter



15 poin

Semua Promo

Promo Saya

Riwayat



Voucher Diskon
Servis Motor
(Jasa atau Sparepart)

Rp. 20.000
200 poin **hepigo**

Potongan Harga Sebesar
Rp 20.000



Berlaku hingga
2020-03-06

GUNAKAN



Bougenvile Fashion

Starter



15 poin

Semua Promo

Promo Saya

Riwayat



Masukan Kode Promo



Kategori



Servis



Makanan



Hiburan



Belanja

Reward Terbaru

Tampilkan Lebih



Voucher Belanja
Indomaret Rp
20.000



200 poin



Potongan Harga
Sebesar Rp 20.000



Bougenvile Fashion

Starter



15 poin

Semua Promo

Promo Saya

Riwayat



Masukan Kode Promo



Kategori



Servis



Makanan



Hiburan



Belanja

Reward Terbaru

Tampilkan Lebih



Voucher Belanja
Indomaret Rp
20.000



200 poin



Potongan Harga
Sebesar Rp 20.000

b. Cara kerja / konsep

Aplikasi ini menawarkan baik produk motor honda, aksesoris, sparepart maupun service. Sebelum dapat menggunakan aplikasi ini kita diharuskan untuk mendaftarkan data diri beserta data kendaraan kita.

Kita dapat melakukan booking untuk melakukan service kendaraan pada dealer terdekat melalui aplikasi. Dan apabila kita pernah melakukan pemesanan service aplikasi akan memberikan pemberitahuan pada saat kendaraan harus diservice setiap transaksi juga akan mendapatkan poin selain itu terdapat promo yang juga diberikan.

c. Teknologi

Aplikasi android

d. Data

Transaksi, pengguna, lokasi dealer ahass

3. Penerapan CRM pada Dell Computer Comunity

a. Webiste

<https://www.dell.com/community/Dell-Community/ct-p/English>







Contribute to the community, earn rewards

Dell Rockstars are independent experts and technology enthusiasts who solve technical issues, assist community members, and influence new products and services.


Become a **Rockstar**



> All Categories

Top Contributors

	JOcean	91
	jphughan	78
	U2CAMEB4ME	40
	speedstep	27

Cookie Consent

 DELL EMC Products Solutions & Services Support Community

 Browse Community Language Help Sign In 

Welcome to the Dell Community

Community Search this category Search

Popular discussion forums

Cookie Consent

Latest Solutions

b. Cara kerja / konsep

Teknologi yang cepat berkembang juga terkadang menyulitkan pengguna untuk menggunakan atau terbiasa dengan cara penggunaan suatu produk. Melihat permasalahan ini maka dibutuhkan pusat bantuan bagi pengguna produk. Dell

menciptakan suatu platform dimana sesama pengguna produk dapat saling berbagi informasi dalam bentuk Question dan Answer seperti kendala yang dihadapi maupun review untuk suatu produk. Pengguna yang memberikan banyak kontribusi akan mendapatkan reward dari dell seperti berkesempatan mencoba produk maupun layanan baru.

c. Teknologi

Website

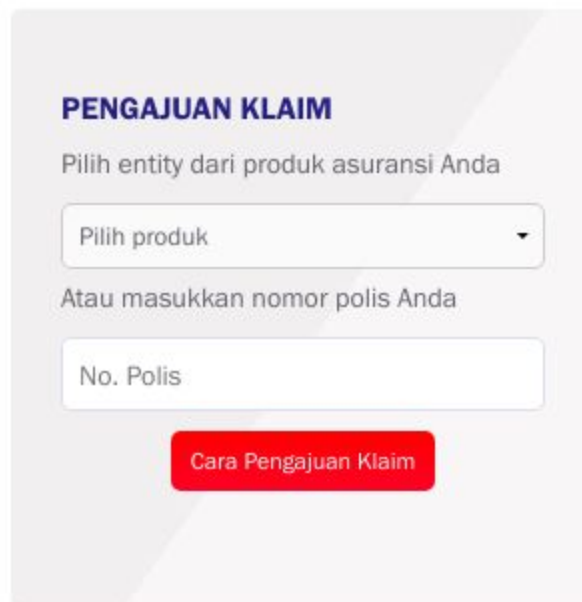
d. data

Pertanyaan dan jawaban, produk , dan user.

4. Penerapan CRM pada Perusahaan Asuransi Axa

a. Website

<https://axa.co.id/layanan-nasabah/pengajuan-klaim/>



b. Cara kerja / konsep

Pengajuan klaim asuransi menjadi permasalahan yang sering dihadapi oleh pemegang polis asuransi yang seringkali membutuhkan waktu tunggu yang lama untuk memproses klaim asuransi. Axa memberikan layanan kepada pelanggan dengan memudahkan pelanggan untuk berinteraksi dengan perusahaan terutama dalam mengajukan klaim secara online.

c. Teknologi

website

d. data

Polis asuransi, pengguna dan produk asuransi