狸小说网站竞品分析报告

目录

小说网站竞品分析报告	1
一 分析目的	3
二 行业市场分析	4
2.1 行业分析	4
2.2 PEST 分析	4
三 竞品分析	8
3.1 战略分析	8
3.2 范围层分析	9
3.3 结构层分析	10
3.4 框架层分析	11
3.5 表现层分析	16
四 SWOT 分析	17
4.1 17K 小说网	17
4.2 微信读书	17
五 总结	18

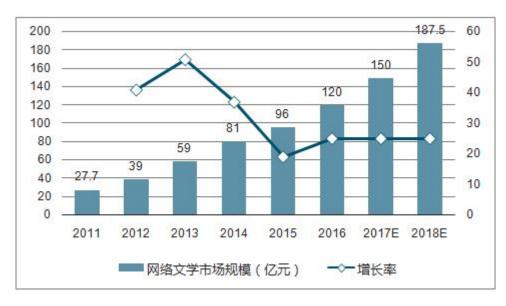
一 分析目的

- 1. 通过竞品分析了解小说阅读网站市场的行业现状以及未来发展趋势;
- 2. 梳理 17K 小说网与微信读书的结构和功能亮点;
- 3. 明确阅读网站行业的精准需求和未来的优质切入点;
- 4. 通过分析 17K 小说网与微信读书网站为本小说网站提供发展方向与可靠性建议。

二 行业市场分析

2.1 行业分析

近年来,随着互联网和移动互联网技术与范围的不断提升,我国网络文学市场高速增长。2016年来,我国文学市场规模达到120亿,同比增长25%。从用户角度看,网络文学用户规模从2011年27.7亿上升到2018年187.5亿。详见图表2.1.1。



图表 2.1.1 2011-2018 我国网络文学市场规模

2.2 PEST 分析

2.2.1 政治分析

新思想为数字阅读领航定向。数字阅读作为思想文化的宣传重要阵地,其发展离不开党和国家的战略指引。新形势下,整个产业自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。坚持与时代同步伐,以人民为中心,以精品奉献人民,用明德引领风尚。

强化项层设计,明确战略布局。在新时期宣传工作方针指导下,党和政府通过机构改革加强项层设计,明确方向,建设数字中国,出台意见,强调社会效益,为数字阅读深入发展做出了重要战略布局。

六入《政府工作报告》,助力全面阅读。全民阅读自2014年已连续六年纳

入《政府工作报告》。充分体现了党和国家对全民阅读和建设学习型社会的高度重视。在各方大力推动下,每年有400多座城市以及广大的乡村在举办主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读活动,吸引8亿多读者参与。2018年,我国国民阅读行为接触率已达80.7%。详见图2.2.1

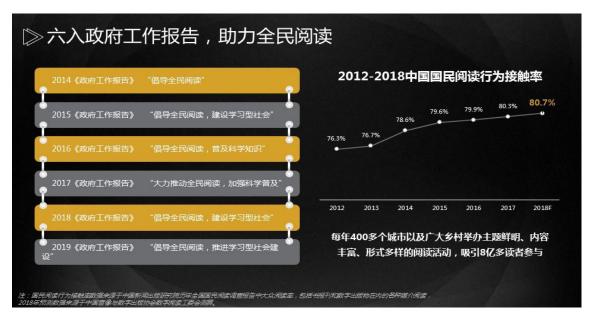


图 2.2.1 政府工作报告

2.2.2 社会分析

数字阅读产业规模稳步增长。根据数据统计,2018年,我国数字阅读产业规模达到254.5亿元,较上一年增长19.6%,仍处于较快增长期。详见图2.2.2



图 2.2.2 产业规模

数字阅读各类用户规模还在持续攀升。2018年,我国大众阅读用户规模、专业阅读用户规模分别达到 4.3 亿和 1417.9 万。详见图 2.2.3



图 2.2.3 用户规模

2.2.3 经济分析

用户付费意愿持续大幅度提升。我国数字阅读用户的电子书付费意愿 2018 年已达到 66.4%,同时,各年龄段用户的实际付费金额高于他们的付费意愿。也就是说,在付费之前用户不大情愿,但一旦找到一本好书,被内容吸引以后,付费意愿就会超出原来的预期。内容提供者:规模稳步增长,培训的跟进带动了精品内容的创作。2018 年,数字内容创作者数量保持增长,总量高达 862 万。尤其值得一提的是,过去一年,作者培训班如雨后春笋般涌现,为数字阅读内容的供给提供了有力的支援。详见图 2.2.4

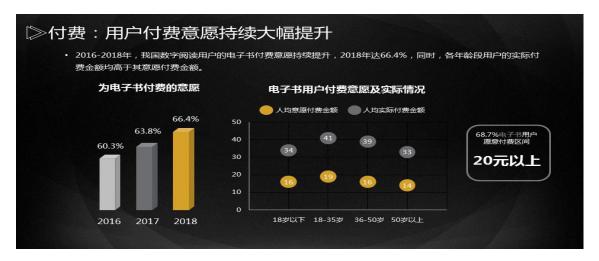


图 2.2.4 用户付费情况

数字阅读产业依然备受资本市场青睐。与去年相比,尽管 2018 年数字阅读 产业的融资事件由 75 笔下降到 57 笔,但整体融资金额呈现上涨趋势,收获了 70.3亿元。这说明整个 IP 质量在提升,数字阅读产业依然具有比较大的资本发展空间。详见图 2.2.5



图 2.2.5 数字阅读行业融资情况

2.2.4 技术分析

技术升级赋能,深度数字化将提升用户体验。2019 年作为 5G 元年,大数据、人工智能等新兴技术必将对数字内容产业产生积极影响,并呈现以下特点:在生产端,行业数字化进程将明显加快,并为数字内容提供良好的技术应用支持。在传播端,技术助力下,将优化传播流程和传播渠道,加快媒体的融合发展。在客户体验端,智能化、多渠道的内容消费方式,可将内容与用户精准匹配,必将优化用户体验,提升内容变现效率。详见图 2.2.6

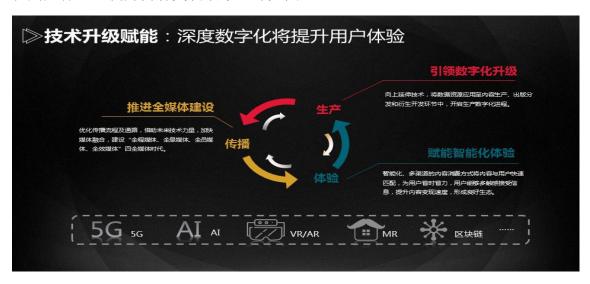


图 2.2.6 技术升级数据来源《2018年度数字阅读白皮书》

三 竞品分析

3.1 战略分析

3.1.1 竞品介绍

17K小说网:中文在线旗下集创作、阅读于一体的在线阅读网站。我们以"让每个人都享受创作的乐趣"为使命,以"成就与共赢"为价值观,目前已拥有超过 100,000 名驻站网络作者,以及 2,000 余位知名作家和 400 余家出版机构的正版数字内容资源,日均访问量超过 3,500 万。

微信读书:微信读书是基于微信关系链的官方阅读应用,同时支持 IOS 和 Android 两大终端平台。在提供极致阅读体验的同时,为用户推荐合适的书籍,并可查看微信好友的读书动态、与好友讨论正在阅读的书籍等。

3.1.2 竞品定位与盈利模式

名称	Slogan	产品优势	盈利模式	上线时间
17K 小说网	阅读分享世界,	拥有大量原创	广告,充值	2006年
	创作改变人生	作者,原创版		
		权书籍		
微信读书	让阅读不再孤独	拥有以微信关	广告,充值	2018年
		系链为基础的		
		用户		

3.1.3 竞品选择

17K小说网是经典小说网站,具有一大批原创作家,例如:酒徒,失落叶,小农民,冬虫儿等作家。众多同名影视热播的作品也均授权在 17K小说网上连载,例如:《鸿门宴》《钱多多嫁人记》《后宫——甄嬛传》《建党伟业》《非诚勿扰》《李春天的春天》《诡案组》等。网站各系统完善,盈利系统成熟,是第一家专业的网文编辑训练营和第一家专业的作者培训机构"商业写作青训营。

微信读书是基于微信关系链的官方阅读应用,目前微信读书注册用户数 2.1 亿,日活跃用户超过 500 万,其中 19-35 岁年轻用户占比超过 60%,本科及以上

学历用户占比高达80%, 北上广深及其他省会城市/直辖市用户占比超过80%。

3.2 范围层分析

3.2.1 功能对比

主要功能	17K 小说网	微信读书
分类榜单	V	V
充值	V	V
推荐	V	V
个人中心	V	V
收藏	V	V
书架	V	V
书评	V	V
排行榜	V	V
写书	V	×
消息	V	×
游戏中心	V	×
IP 改编	V	×
礼物	√	×
手机版本	V	V
传书到手机	×	V
搜索	√	V
墨水屏版	×	V
在线客服	V	×
客户端	V	×
书籍详细信息页	V	V

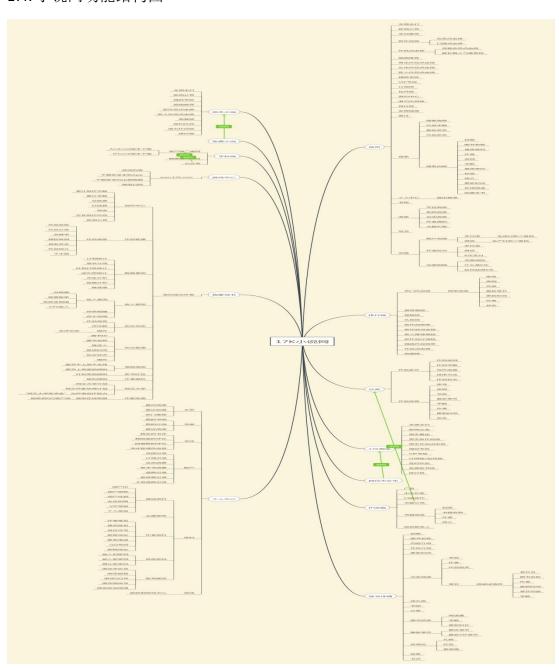
功能总结:

17K 小说网不仅可以读书,也可以成为作者进行创作,还有游戏区,功能多元化,,同时具有手机端,触屏版,客户端多个版本。

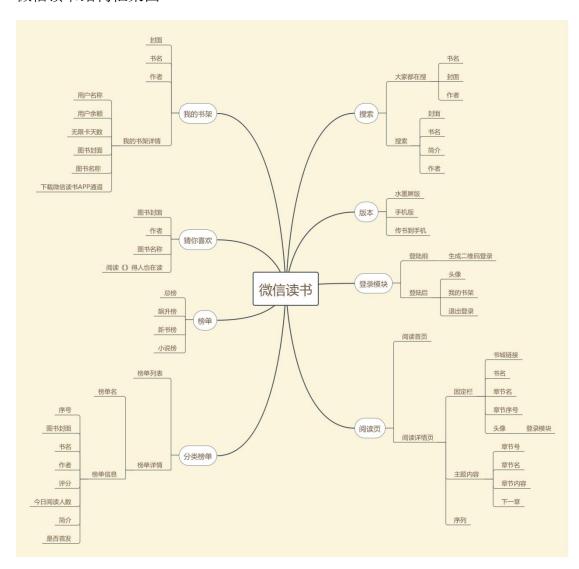
微信读书是一款专用于阅读的工具,不具有创作功能,拥有手机端,触屏版,水 墨屏版本。

3.3 结构层分析

17K 小说网功能结构图



微信读书结构框架图



总结:

17K 小说网的功能较为全面,不仅有阅读,还有写作专区与游戏区入口,盈 利模式多,功能错综复杂,有利于增加用户粘性,为本网站后序功能迭代,发展 提供良好思路。但其功能重复,详情冗长,迭代时应具有更为全面整合性的分析。

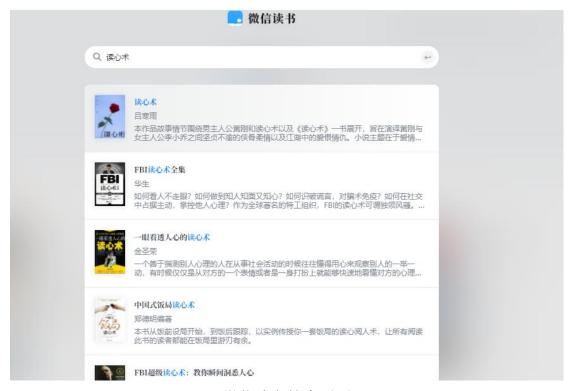
微信读书功能简洁,读书应有的模式选择具有,暂无广告页面,为用户提供的良好的阅读环境,是优质的阅读平台,但其模式单一,仅提供阅读。

3.4 框架层分析

3.4.1 核心功能页面设计 搜索页面:



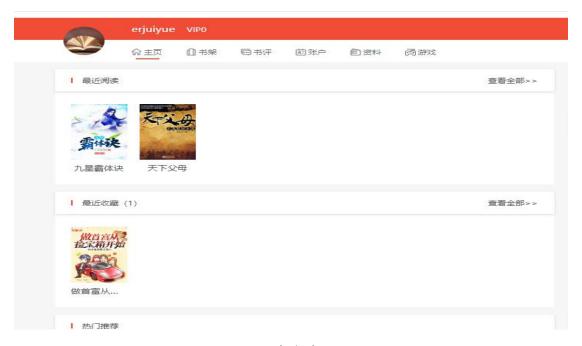
17K 搜索页面



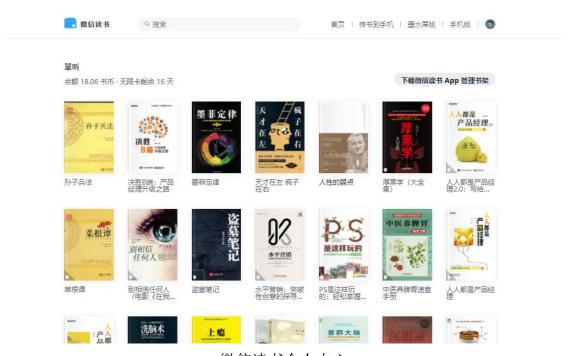
微信读书搜索页面

都具有搜索列表,列表中有图书书名,作者,简介等相关信息。17K 具有可筛 选功能,具有单独的搜索页面。微信读书是当前页面的蒙层设计,去掉搜索信息,即可回到主页面。

个人中心:



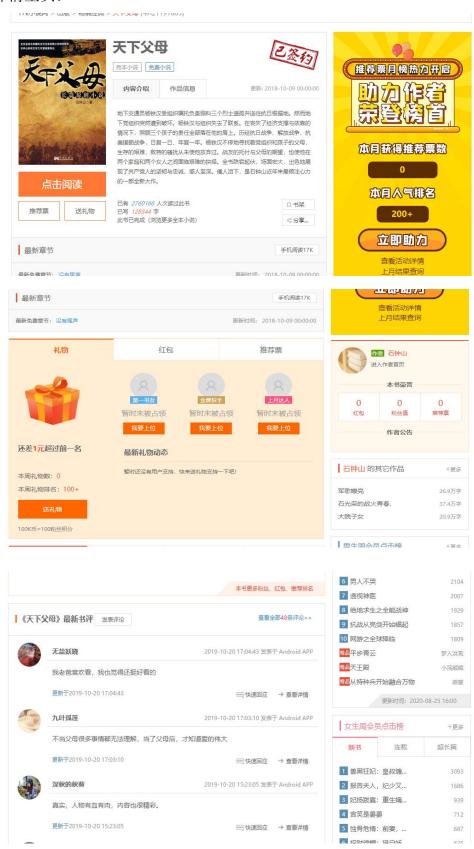
17K 个人中心



微信读书个人中心

17K 个人中心包含的的信息较多,具有单独的分栏设计。微信读书的个人中心与书架是相同的,基本信息依托于微信,不具备修改信息功能。

图书详情主页:



17K 图书详情主页



微信读书图书详情主页

两者都具备图书信息,图书简介,作者,书评,等基本信息。17K 具有礼物,红包,推荐票等功能。

阅读详情页面:



17K 阅读详情页



微信读书阅读详情

都具有章节号,章节名等基本信息,字号,背景颜色等优化功能,17K增加推荐榜与广告内容。

总结: 17K 各个页面功能较多,具有广告等运营位,整体上布局局促,用户阅读体验较差。微信读书功能简单,专为阅读打造,页面布局干净,阅读体验良好。

3.5 表现层分析

竞品主图色分析



微信读书主页

总结: 17K 网站整体采用暖色调橙色为基础背景颜色。微信读书采用冷色调灰蓝为基础背景颜色。

四 SWOT 分析

4.1 17K 小说网

4.1.1 优势

- 1. 成立年份较早具有一大批忠实用户,具有良好的基础。
- 2. 拥有自家签约艺人, 保证文章的输出。
- 3. 具有写作,游戏等相关衍生产品,涉猎范围广,各功能完善。

4.1.2 劣势

- 1. 内容质量差,广告位数量居高,用户体验差。
- 2. 各功能重复较多,网站结构有待改良。

4.1.3 机会

- 1. 政府大力支持数字阅读,有良好的政治环境。
- 2. 网络技术日较成熟,为网站提供更加强大的技术支持。
- 3. 签约作者具有一定的粉丝数,且粉丝粘性大,可以大力发展签约作者。

4.1.4 威胁

- 1. 网络监管更加严格,应规范网站内容。
- 2. 阅读网站日渐增多, 竞争加大。
- 3. 用户要求严格,需要更加良好的阅读体验。

4.2 微信读书

4.2.1 优势

- 1. 具有以微信用户为基础用户的优势。
- 2. 阅读页面整体布局体验感良好,提供了更加舒适的阅读环境。
- 3. 书籍量大, 图书质量优良。

4.2.2 劣势

1. 图书类别不全面,不丰富。

4.2.3 机会

1. 政府大力支持数字阅读,有良好的政治环境。

- 2. 网络技术日较成熟,为网站提供更加强大的技术支持。
- 3. 用户体验感好,用户粘性高。

4.2.4 威胁

- 1. 网络阅读平台增加,竞争加大。
- 2. 用户对于图书类别量加大,需要更加全面的书籍。

五 总结

通过 PEST 分析,阅读网站发展前景良好,有良好的政治环境,技术支持等,但随着日益增多的网站数量,竞争增大。应肃清网站环境,更加注意用户体验,提高用户粘性,保证用户基础。

从用户角度看,网络用户量越来越大,对于图书类别,图书量要求日渐增高, 应更加提高输出量,以满足各类用户的使用。

从功能结构看,17K小说网功能强大,衍生项目多,为网站未来发展方向提供思路,应扬长避短整合网络架构,提供更加优质的阅读体验,微信读书用户体验度较好,为网站提供页面布局思路。