

## Checkliste App Veröffentlichung

Informationen zur Veröffentlichung von GeoQuest-basierten Apps im GooglePlay Store und Apple App Store. Die folgenden Grafiken, Texte und Informationen sind zur Veröffentlichung erforderlich:

- Name der App (max. 30 Buchstaben, ideal: bis 16)
- Kurzinfo (max. 80 Buchstaben)
- Info (max. 4000 Buchstaben)
- Stichworte zur Suchoptimierung (mit Kommata getrennt, max. 100 Buchstaben insgesamt)
- App Icon (1024x1024 png ohne Transparenz, ggf. für Android gesonderte Grafik 512x512 mit Transparenz und ggf. abgerundeten Ecken)
- Screenshots (Idealerweise Hinweise auf vorhandene Seiten in Quests, inkl. Zugriff auf diese Quests, da viele verschiedene Auflösungen erstellt werden müssen)
- Feature Graphic (1024x250px png ohne Transparenz)
- Art der App (z. Bsp. Education, Entertainment, Events, Tourism etc.): 1. Kategorie und 2. Kategorie
- In welchen Ländern soll die App veröffentlicht werden?
- Ansprechpartner mit Emailadresse zu inhaltlichen Fragen
- Link (URL) zu Support Informationen
- Link (URL) zu Marketing Informationen (optional)
- Tester können per Mail zu iOS und Android Testversionen eingeladen werden. Bitte hierzu für alle Tester die Emailadressen angeben, die zu Google bzw. Apple Accounts gehören und auf den jeweiligen Geräten abgerufen werden können.