这次和几位同学一起进行调研活动，有不少收获。由于疫情原因，大家不太方便外出采访，所以大家讨论后决定主要采用调查问卷的方式，并且正值春节时分，最终我们选择了以“春晚”，这个对于年龄跨度极大的人群都有话可说的话题，作为调研的核心主题。春晚的一些不变与变化，大家都是有目共睹的，这些变化实际上也反映了整个社会的变迁，那么大家是如何看待这些变化的，对春望的未来有什么期待，这是我们关心的问题，而受访者的观点实际上是通过“春晚”这个窗口，映射出他们对日常文化娱乐的需求。

从本次调研的问卷数据看来，虽然人数较多，达到了近400人，不过仍然有一些不足，比如从受访者的职业分布来看，工人和其他仅占8%，这与实际的人口职业分布比例相去较远，受访者农村与城市比例也和实际不完全相符，这些都是会造成误差的因素。但是由于现在各种媒体广泛普及，在接触日常文化娱乐方面，农村与城市的差距已经微乎其微，所以可以认为职业和成长环境对看待春晚的态度的影响较小，在如此考虑后，这份问卷的数据仍有一定参考价值。

其实在问卷发出前，我就对问卷中的一些问题有一定心理预期，对问题的结果导向也有预估，然而分析结果出来后有一些方面完全出乎我的意料，这让我想起毛主席那句话：“一切结论产生于调查情况的末尾,而不是在它的先头。”这也是这门毛概实践的意义所在吧。其中刚好有一半的人认为近几年的春晚比往年精彩，之前我在网上看到的舆论风向基本都是在批判春晚的，这让我意识到或许还是有不少人默默地支持着春晚，只不过做了沉默的大多数。大部分人仍然出于各种原因在看春晚，然而“观看春晚的原因”却反映了一些问题，很多受访者回答看春晚是出于氛围、情怀的原因，这也从一定角度反应了春晚内容对观众的吸引力在下降。

当然还有一些问题很符合我的预期，比如大家对春晚的各种节目的喜好倾向，相声和小品当之无愧。可是相比之下，相声小品的持久度和话题度相较于往年却有明显下降，曾经的小品是可以在各个卫视的反复播放的收视率保障，现今却越来越富有说教意味，这也是大家一直在吐槽的点，毕竟语言类节目是大家对春晚期望最高的部分。在我对周围人的采访中，我了解到，其实大家并非是讨厌对主流正能量的宣扬，而是反感在阖家欢乐的日子，淡化了欢快的氛围，而强行拔高思想境界，毫无疑问，这是未来春晚总规划和节目筹划者需要解决的重要问题，近日热映的《你好，李焕英》或许是个好的例子，如果无法做好平衡，则可能起到反效果，这是大家都不希望看到的。

从历年春晚看来，备受好评的几年，春晚都是接地气的，不落窠臼而又有所创新，无论出身高低，大家都不会厌烦一不小心好心办错了事闹出了笑话的老百姓，相对应的，高高在上试图教育所有人的人，是与毛主席“一刻都不要脱离群众”的告诫相违背的，最容易遭人唾弃，从群众中来到群众中去，春晚以此作为风向标，或许才能在人民的拥簇中远行。