



## 版块分布依次为：

- 1、快速搜索、消息提醒
- 2、广告条滚动，三张
- 3、轻松找药
- 4、药师咨询
- 5、空中诊室
- 6、私人医生
- 7、推广版块
  - 7.1) 男性、女性、老人、儿童
  - 7.2) 主题板块
    - 2.1) 热点主题
    - 2.2) 活动主题

## 1.0版首页及版块

备注，2.0为红字



# 首页

## 栏目一 轻松找药

栏目说明：该栏目是整个系统的核心之一，体现了寻医问药的主旨价值，点击“轻松找药”，直接进入科室——症状找药，同时在左中突出位置放置云药房入口，方便患者直接找到医生——发起会话——直接下单购药（[直接链接部分二期完成，主要是指页面流程](#)）。

该分类的样式如下图所列：





轻松找药之“药师咨询”分栏目  
患者会员通过点击进入云药房

2、药师列表，按在线状态自然排序。

在线状态是指：二期系统自动判断药师的沟通程序是否与通信服务器连通。前期在药师会话窗口加一个“签到”、手工上线，便于管理和系统降低服务器负载。

备注：

3、会话结束退出时，系统弹出打分选择框，五星选择方式；



上部按钮依次为：

- 1、症状的名称
- 2、排序（综合排序、销量排序、好评排序2.0、价格从高到低排序、价格从低到高排序、最新上架）
- 3、大图浏览 | 列表浏览
- 4、筛选（二期再处理）

---

点击药品打开药品详细，如下图：

轻松找药之“自主按症状配药”分栏目

按照科室分类（父类）—— 疾病或症状（子类）列出标题，如上图。

点击某个子类，列出这个子类的药品，排列方式，如下图。

栏目一子栏目 药品列表









上方标题按钮

- 1、商品 [ 大图 ]
- 2、详情 [ 说明书 ]
- 3、评价 ( 二期处理 )

下方功能按钮

- 1、收藏 ( 二期处理 )
- 2、购物车
- 3、加入购物车按钮



栏目三 空中诊室





#### 空中诊室栏目

- 1、空中诊室和轻松找药的科室设置相似
- 2、左侧是科室，包括医院常用科室
- 3、右侧是医生按照附近和医院位置筛选的医生列表  
**医生的在线状态是指医生登录到系统的连接状态**
- 4、会话结束退出时，系统弹出打分选择框，五星选择方式；

#### 附近：

一期采用半自动定位方式查找医院，**二期采用自动地理定位匹配医院**  
是指患者会员通过选择省、市、区县，系统自动列出该区县或者该地区的医院地理位置定位，然后选择医院，查看上图右医生列表或者推荐医生。其他功能与上面相同。

#### 默认：

按照评级打分综合推荐高低列出该科室医生。



栏目二 药师咨询

栏目说明：药师咨询是由平台药师组成的药品咨询队伍，提供专业化的药品咨询服务。

药师列表样式如下图：



1、点击药师栏，弹出对话框，可以针对用药情况或某个药品情况展开咨询；

4、近两周的咨询数





栏目四 私人医生

栏目说明：

- 1) 私人医生的来源和微信一样，在微信中扫描医生二维码，关注“医药一键通”，建立一级关系，成为医生的首推荐患者也即患者的首推荐医生，进入微信端，弹出app下载链接二维码；
- 2) 最近咨询是指最近聊天的医生，聊天开过药笺的医生即称为私人医生
- 3) 药笺，是指医生给我开过药笺
- 4) 挂号预约。放在二期完成。

页面列表如下：





## 栏目五 推广模块

栏目说明：

1、放在首页的下方

2、包括以下内容：

1) 热点主题，后台定义好，板块的内容样式如下：

2) 活动主题，后台定义，可以添加多个主题，显示在首页

中国移动 11:15

< 返回 器械

## 抢雾霾 提升呼吸质量

净化器以革呼吸室呼吸 的雾霾颗粒点，除打散

抢雾霾神器篇 配，配，配ing...



德斯清生物海水鼻腔护理喷雾器, Nesal 鼻腔器具套装

¥29.0



伊藤良品抗菌防霾口罩(纯棉) 呼吸气阀 成人/儿童 均码

¥45.0

中国移动 11:15

< 返回 疯狂购

## Christmas 约会元旦 礼遇圣诞 New Year's Day

全场1元起 最高满199减100

早市进行中



台湾花王 碧柔舒 婴儿纸尿裤 大号L63片透气干爽尿不湿9-

¥109.0

仅剩: 00:25:00:45分28秒



【包邮】3M 9001V耳带式带呼吸阀口罩3只\*2袋(两件)

¥34.9

仅剩: 00:00:00:45分28秒



Friso/美素佳儿 GOLD全乳 幼儿配方奶粉 3段 900g/听

¥163.0

仅剩: 00:25:00:45分28秒



# 分类



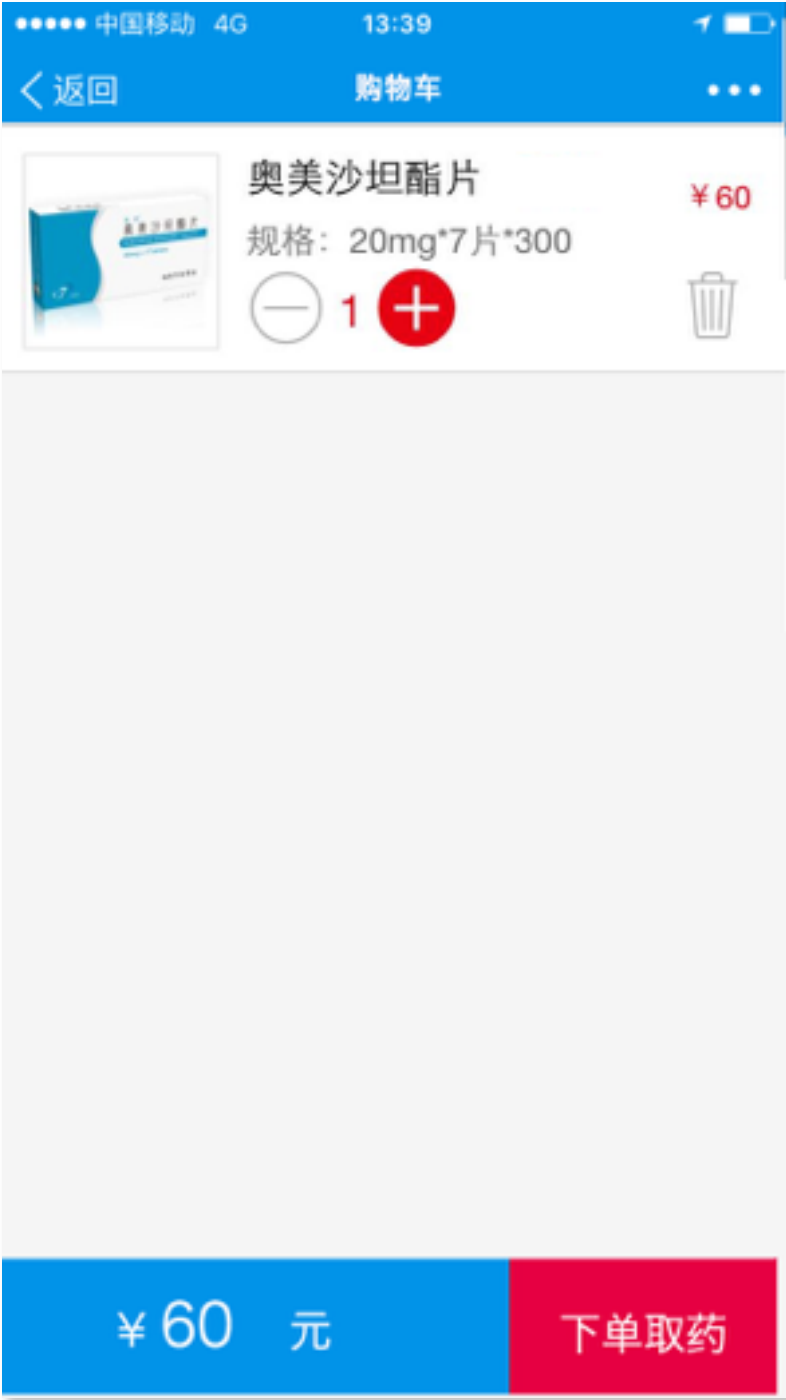
- 按照大类型分类（父类）
- 疾病 主治功能分类（子类）
- 疾病 主治功能分类药品列表（孙类）





# 购物车

- 1、购物车中商品列表
- 2、去药店买药地址导航



- 1、点击加减可以增加减少药品
- 2、下单取药，进入下单取药流程：
  - 1 ) 形成订单
  - 2 ) 提交订单 / 取消
  - 3 ) 查看订单
  - 4 ) 弹出附近药店和推荐药店，见药店地址导航



# 我的

我的——是用户自我管理窗口，包括：

- 1、登录、注册
- 2、微信支付账户余额
- 3、积分：所有商品推荐后购买成功获得1个积分
- 4、私人医生，连接到和首页一样的私人医生页面（重复入口）
- 5、浏览历史，查看浏览过的药品
- 6、药店地址，查看药店的分布区域
- 7、账号管理，查看个人信息，账号、密码、积分
- 8、使用反馈，留言板





药店地址，查看药店的分布区域



附近药店：是指离我最近的药店，附近药店可能并未配置这个药品

推荐药店：是指完全配置了所有药品的药店，默认就是每个地市的一个药店

联系电话：可以拨打电话咨询、预约取药

地址：药店登记的地址

点击某个栏目标题，地图自动定位到这个点，可以发起导航。（预计在二期）



栏目其他说明：

- 1、注册采用手机号注册，用验证码或者密码登录
- 2、用药提醒：由用药的用户自己输入
- 3、使用反馈是留言板
- 4、账号管理：增加积分系统

积分系统规则如下：

- 1 ) 明确药品积分值，后台设置
- 2 ) 购买药品或者药笺中的药品立即获得积分
- 3 ) 积分可以用于替换礼品，不可以提现
- 4 ) 医生开出药笺，患者购买，医生获取对应的积分

5 ) 患者发送链接给微信好友，好友点击链接，打开微信窗口，注册成功后购买药品，推荐账户获得积分。

5、账户充值问题





包含以下版块：

1、医生交流版块内容

- 1 ) 医生分类交流区：科室类、领域类、地区类
- 2 ) 留言区：交流采用图文主题方式，每条主题可以点赞、评论、踩、投诉
- 3 ) 日志区：医生动态微博列表，微博可以评论
- 4 ) 医生个人手机主页：
  - 基本资料 ( 头像、科室 )
  - 学术主题发布
  - 患者信息归档 ( 初步 )
  - 疾病参考资料工具箱
- 5 ) 药品故事浏览区。
  - 提供平台药品故事和知识讲解培训、学习。





## 2、药品服务

和患者端一致的药品分类版块

## 3、就诊通道

对患者端发起的会话咨询进行回复和药品配药服务

## 4、新药提醒

## 5、患者购药信息

## 6、新处方笺信息

### 患者：

患者栏目列出：

1、私人医生患者，即与我关联的患者

2、住院患者，此项涉及到挂号等，二期讨论

3、我的科室患者，可以是平台推荐的。

推荐时需要医生患者一致。

患者端还要推送医生简介等。

4、附近的患者：家门口的老头老太

点击患者名字，可以和患者主动发起会话；

可以查看患者在平台就医简历。





服务：

服务栏目列出：

- 1、平台的服务项目介绍
- 2、医学杂志1、2、3





## 我的：

我的栏目列出：

- 1、医生的头像、科室
- 2、月积分、粉丝数、评价和推荐指数，积分、评价二期完成。

- 3、收入结算——与微信一致
- 4、主页浏览——打开患者端页面，暂不开通
- 5、我的订单——患者订单和药笺
- 6、发布话题——在医生交流区发布话题
- 7、问题攻略——系统帮助
- 8、我的二维码——推广二维码，微信一致











医生端开发周期

