

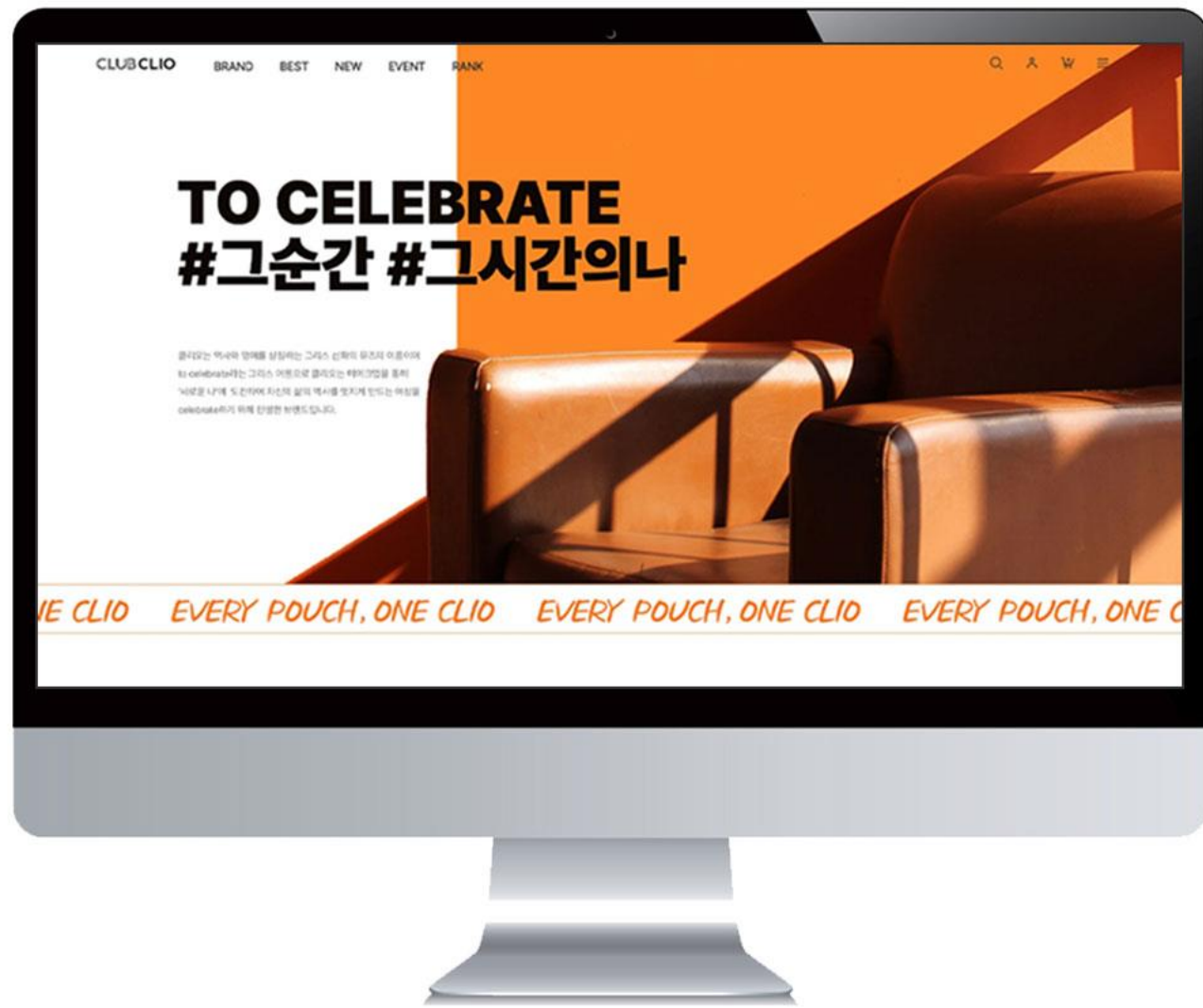


# CLUB CLIO

KIM GI RYEONG

## Project Content

참여	기획, 디자인, 코딩
카테고리	뷰티 / 메이크업
사용 툴	html, css
사용 언어	 



## About

클리오는 1993년 국내 최초 탄생한  
색조 전문 브랜드 입니다.

메이크업을 통해 '새로운 나'에 도전하여  
자신의 삶의 역사를 멋지게 만드는 사람을  
CELEBRATE하기 위해 탄생한 브랜드입니다.

## Goal

클리오의 정체성을 대표하는 컬러를 사용하여  
브랜드 이미지를 강조하고, 클리오 산하 브랜드의  
정보를 잘 정리하고 구분하여 기존 홈페이지보다  
깔끔함과 가독성을 높여주는 것이 목적입니다.

## Design Concept

답답해보이는 메인페이지 헤더 메뉴를 정리하고,  
중복되는 내용을 삭제했으며, 카테고리별 구분을  
용이하게 하였습니다. 또한 섹션 간 간격 조정을  
넓게 늘려주어 내용 전체적으로 깔끔하고 트렌드한  
분위기의 웹 페이지를 디자인하였습니다.

## Keyword

#트렌디 #심플 #자신감

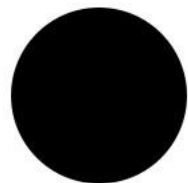
## Typography

Pretendard 가 가 가 가  
MYeongnamnu 가

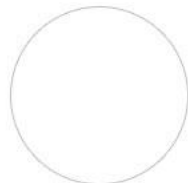
## Color



#f67821



#000000



#ffffff



#999999



#888888

## UI Elements



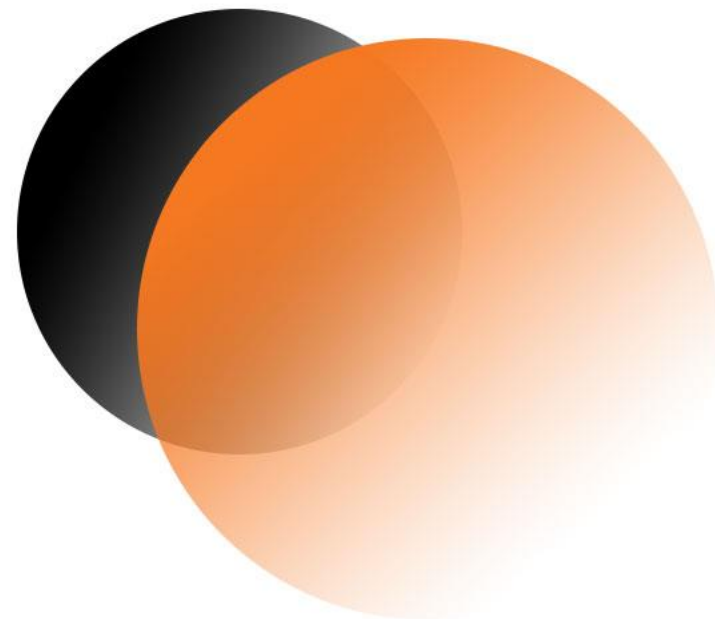
Family Brand ▾

NEW

온라인단독

사은품

1+1



## Grid

- width: 1440px
- Columns: 12cols
- Gutter width: 24px

## Header

복잡하고 내용이 많아 전체적으로 홈페이지를 답답하게 만들었던 상단 헤더메뉴를 심플하게 재구성했습니다.

## Main Visual

클리오라는 브랜드의 자신감을 강조하기 위해 정체성을 나타내는 클리오 오렌지 색상과 브랜드에서 추구하는 가치를 나타내었습니다.

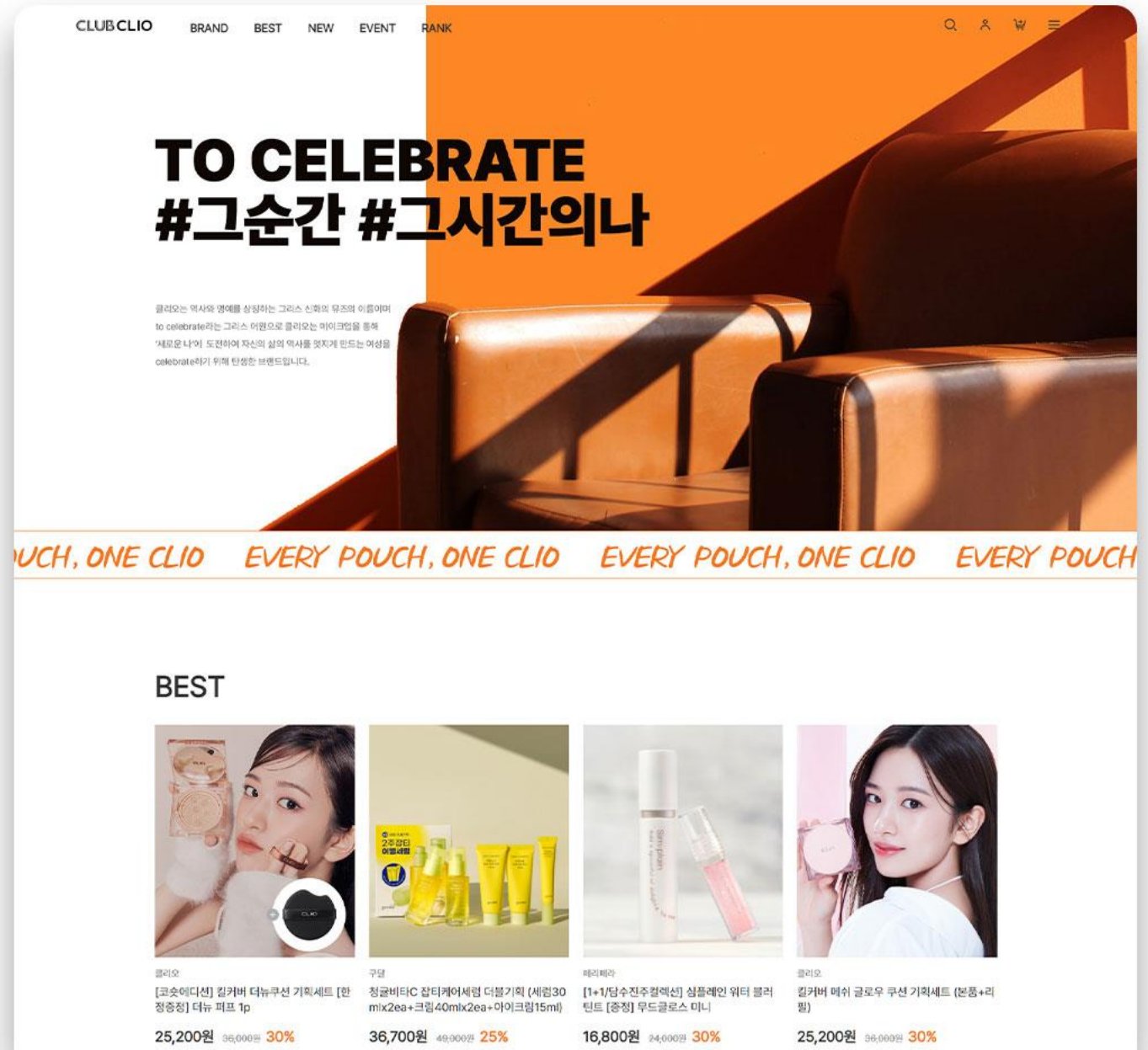
## Banner

브랜드의 궁극적인 목표인 'Every Pouch, One Clio'를 강조하기 위해 수평 슬라이드 배너로 표현하였습니다.

## BEST

클리오와 산하브랜드의 베스트 상품에 대한 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 정렬하였습니다..

1440px





1440px

## NEW

클리오와 산하 브랜드의 신상품 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 깔끔하게 정리하였습니다.

## Banner

BEST와 NEW 섹션과 BRAND 섹션을 구분하고 통일감을 주기 위해서 상단 배너와 같은 디자인의 슬로건을 배치하였습니다.

## BRAND

클리오와 산하 브랜드의 메인 비주얼을 사용하여 많은 브랜드를 정리하였고, 탭메뉴를 클릭하거나 좌우 화살표 아이콘을 클릭하여 각 브랜드로 이동할 수 있도록 디자인 하였습니다.  
산하 브랜드의 메인 비주얼에 슬로건을 배치하였습니다.

## NEW



페리페라

[NEW/당수진주 컬렉션] 심플레인 아이 팔레트+브러쉬 세트 [중정] 워터폴네일(캔덤)

32,900원 47,000원 30%

NEW 온라인단독 시은품



페리페라

[NEW/당수진주 컬렉션] 심플레인 브러쉬 세트 [브러쉬 4ea+파우치 구성]

17,200원 23,000원 25%

NEW 온라인단독



일링버드

[NEW] 비포 샴푸 퍼스트 헤어팩 기획세트 (본품330ml +리필200ml)

19,400원 29,800원 35%

NEW



더마토리

[NEW] 이지 릴리프 시카 크림 70ml

21,000원 26,000원 25%

NEW

ONE CLIO EVERY POUCH, ONE CLIO EVERY POUCH, ONE CLIO EVERY POUCH, ONE

## BRAND

#클리오

#페리페라

#goodal

#더마토리

#일링버드

#트왕글람

#알파비

#에이블랙

#트루알엑스

TO CELEBRATE  
#그순간 #그시간의나

바로가기

1440px

## EVENT

화면 가로 전체 영역을 사용하여 전체적으로  
홈페이지를 안정적으로 디자인했습니다.

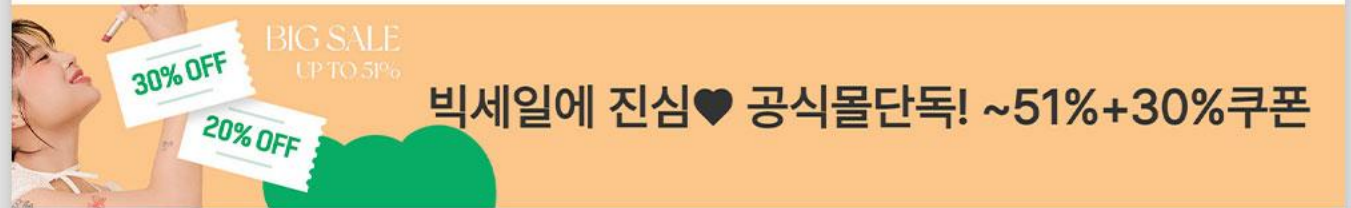
## INSTAGRAM

인스타그램을 통해 브랜드의 다양한 제품 사진과  
정보를 제공하였습니다.

## Footer

산하브랜드와 Family Site를 배치하여  
산하 브랜드 메인홈페이지로의 이동 접근성을  
높였습니다. 고객센터의 전화번호를 잘 보이게  
배치하여 사용자들의 이용에 불편함이 없도록  
하였습니다. SNS로고를 이용하여 브랜드의  
SNS 계정 접근성을 높였습니다.

## EVENT



## INSTAGRAM



클리오 페리페라 구달 데마드리 질랑버드 트윈클링 타입넘버 알파비 에이블랙 트루말엑스

회사소개 | 개인정보처리방침 | 웹 사이트이용약관 | 이메일무단수집거부

(주)클리오 대표:한현욱 사업자등록번호: 211-86-22189 통신판매업신고번호: 제 2020-서울성동-00339호  
개인정보담당자: 이연세 팀장 본사: 서울 성동구 왕십리로 66 (성수동1가)

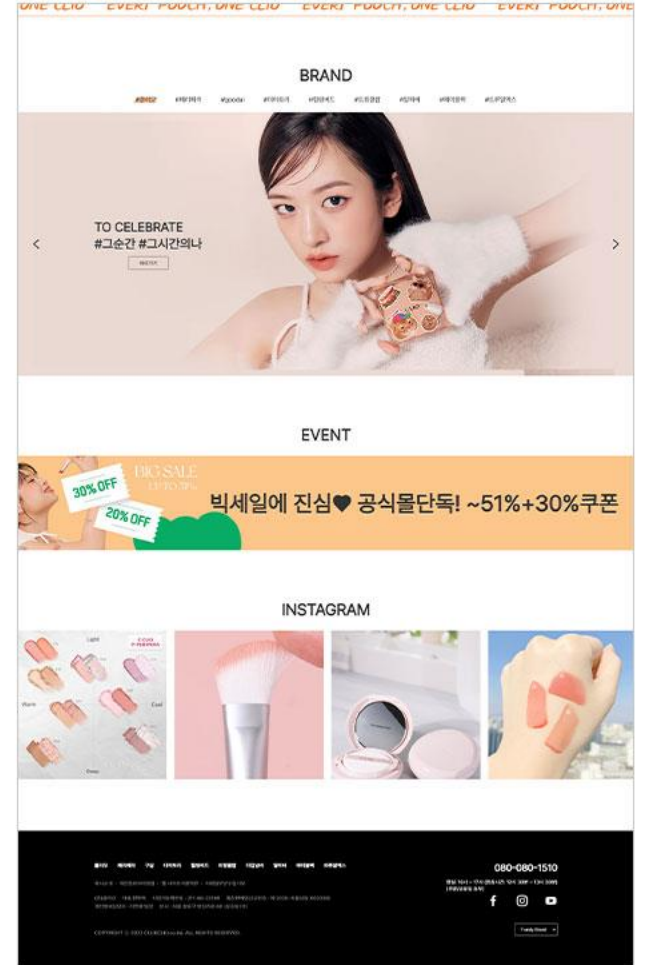
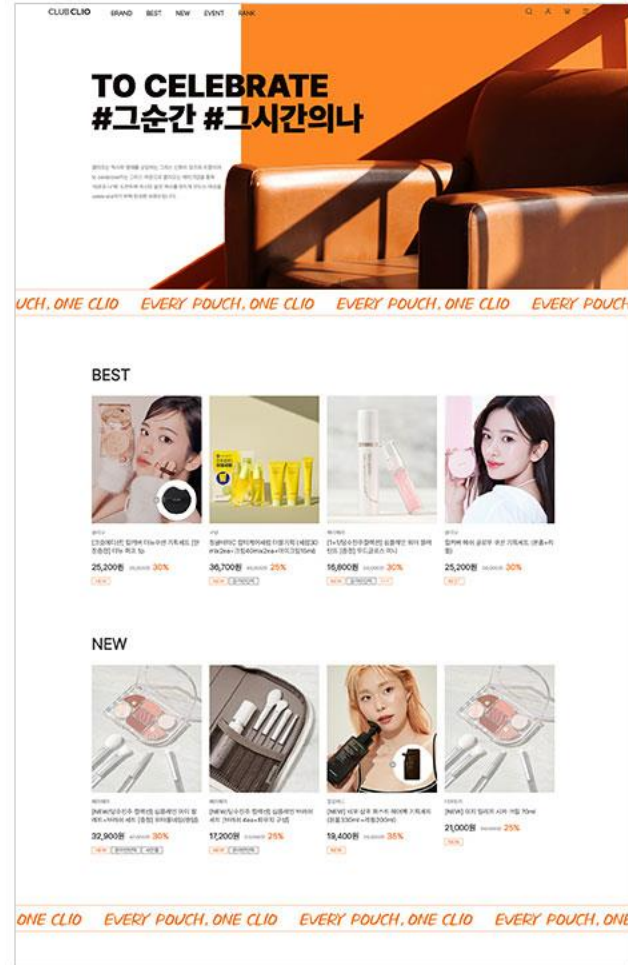
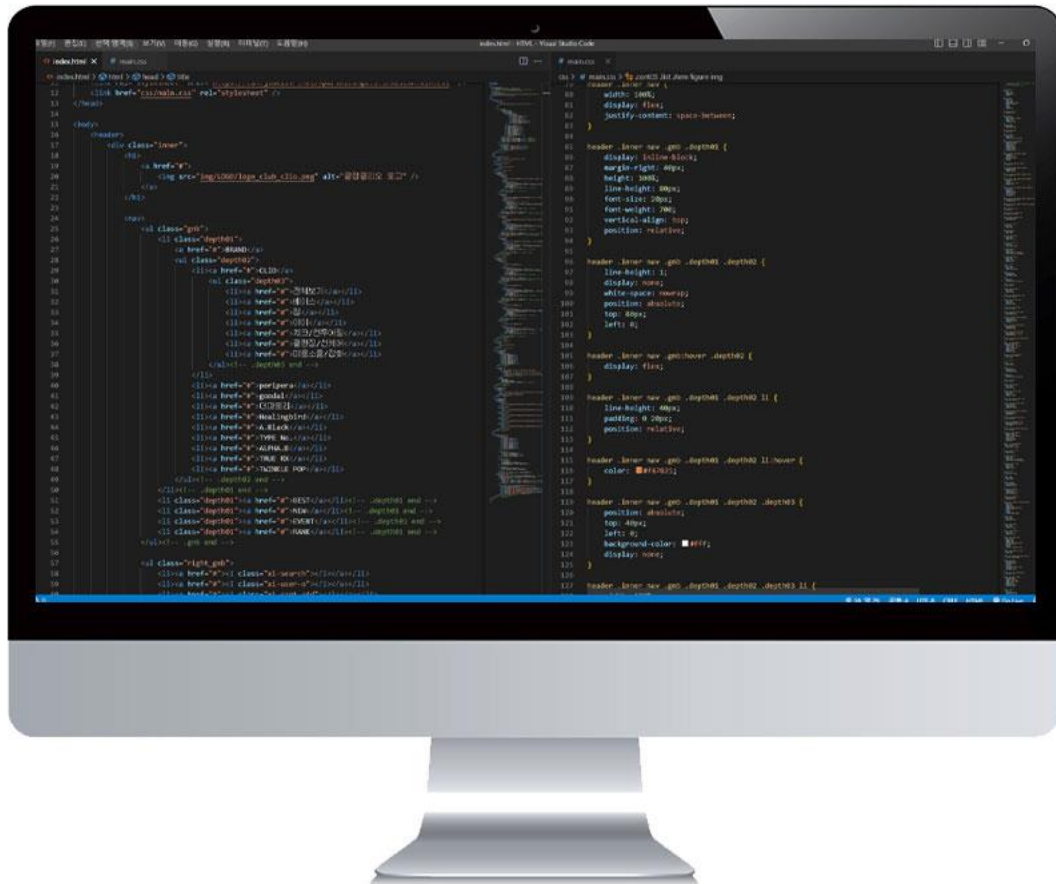
COPYRIGHT © 2022 CLUBCLIO.co.ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

080-080-1510

영업: 10시 ~ 17시 (점심시간: 12시 30분 ~ 13시 30분)  
(주말/공휴일 휴무)

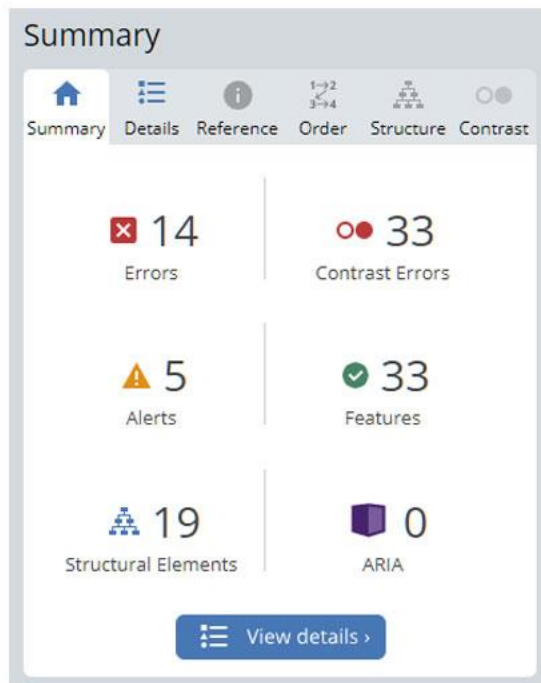


Family Brand





## 웹 접근성 검사 오류 및 수정사항



### 오류

이미지 값(alt) 제외,  
링크 값 비어있음

색상의 명도 대비  
(4.35:1, 2.75:1, 2.84:1)

EVENT 배너와 BRAND 메인비주얼  
텍스트에 h태그를 사용하지 않음

### 수정사항

각 img 태그에게 alt 값 입력  
a 링크에 링크주소 입력

색상의 명도 대비가 4.5:1이 될 수 있도록  
색상값을 변경하거나 조정해준다.

각각의 텍스트를 h태그로 수정하여  
내용을 입력해준다.

**감사합니다**