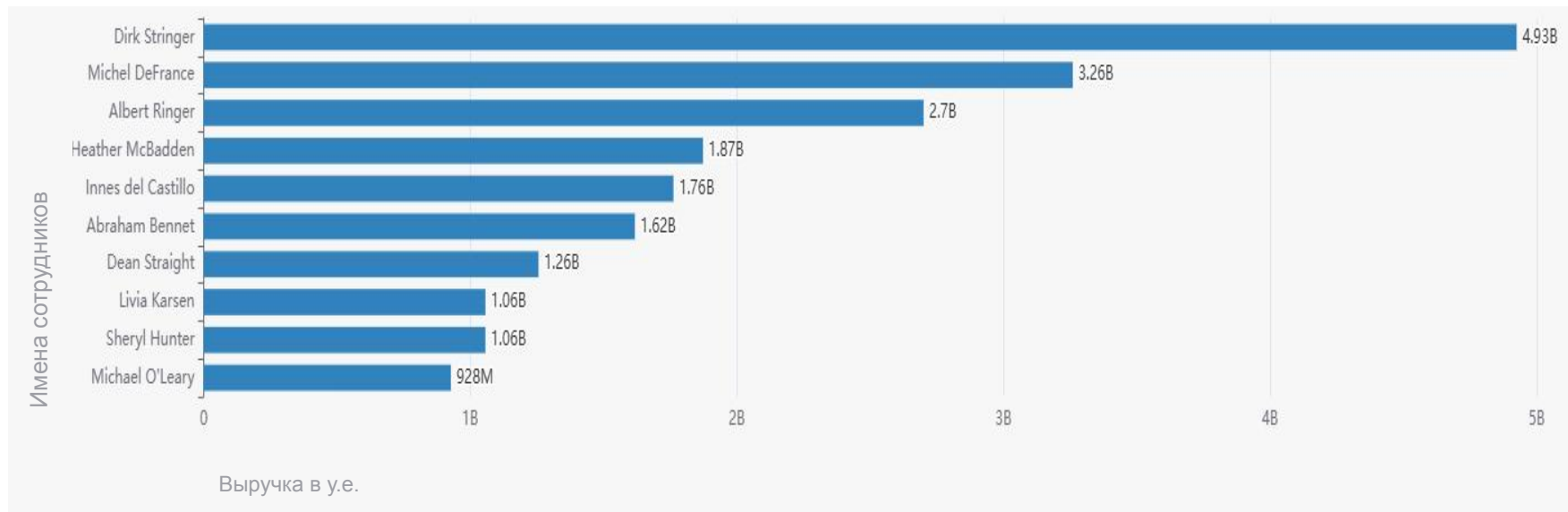


Проект «Продажи»



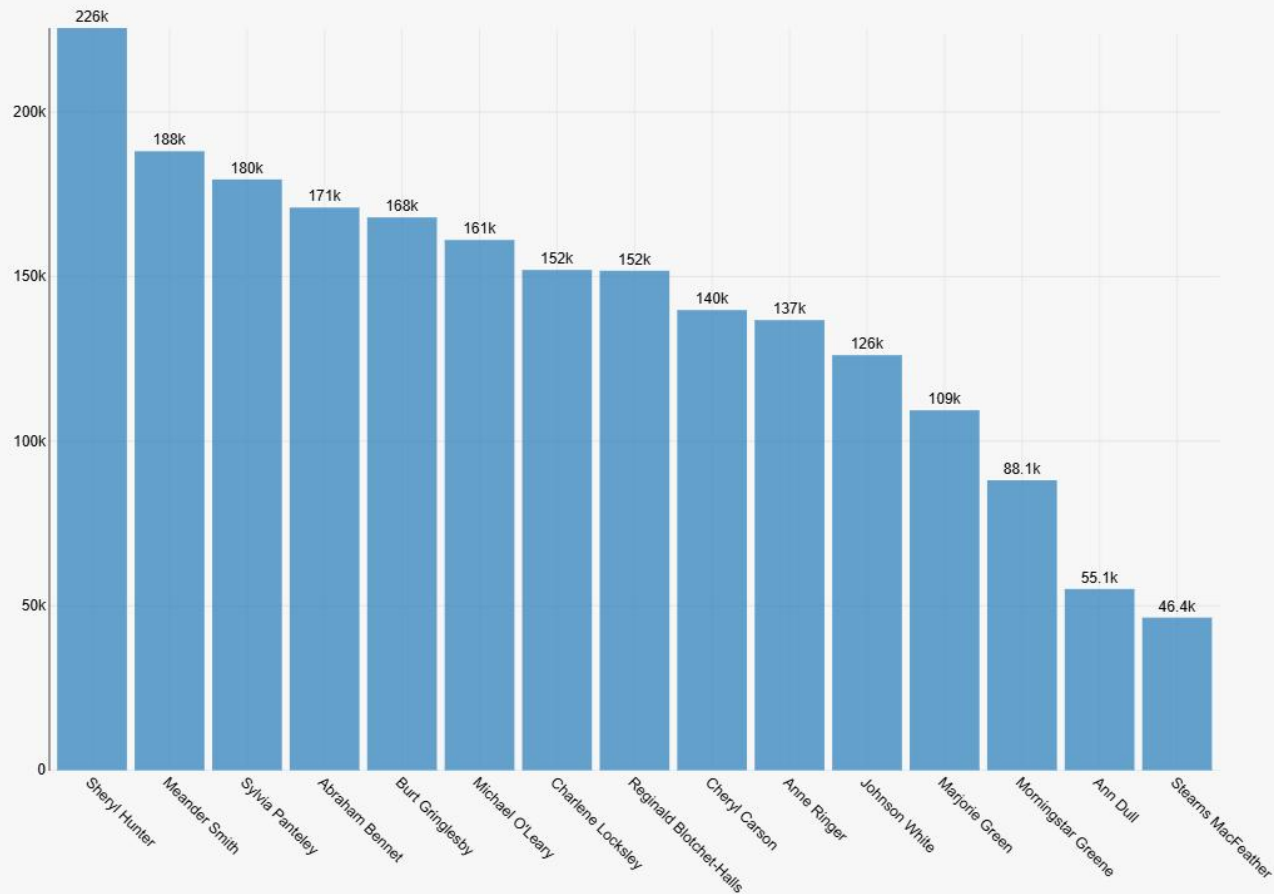


Анализ отдела продаж



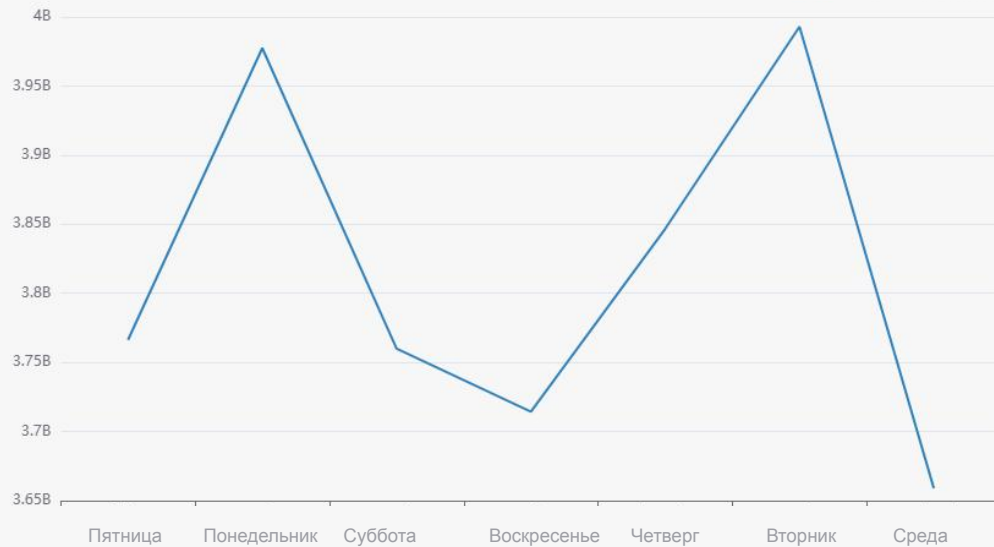
Продавцы с самыми высокими показателями продаж, которых рекомендуется премировать.

Продавцы, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам



Продавцы с самыми низкими показателями продаж. Рекомендуется детально изучить причины таких показателей.

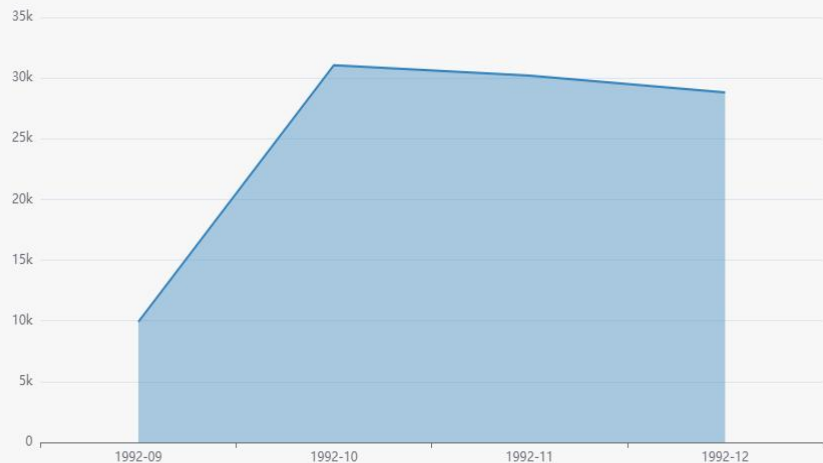
Выручка по дням недели



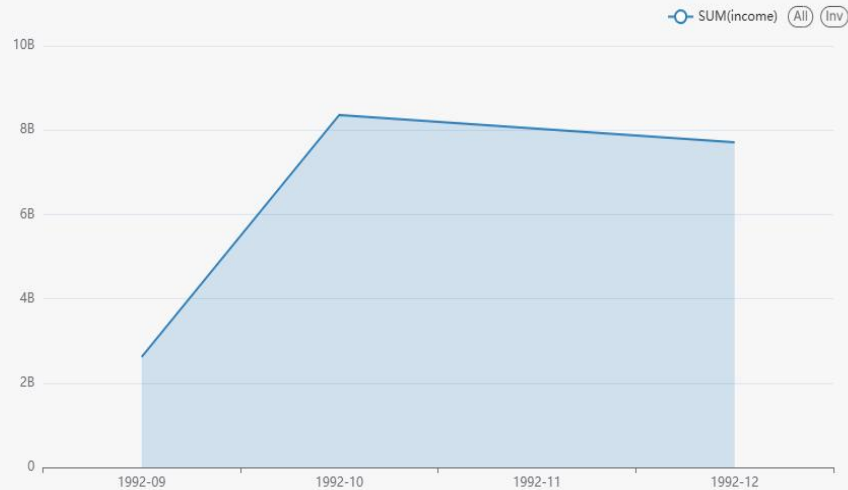
Самые прибыльные дни недели — понедельник и вторник. Наименьшие показатели выручки наблюдаем в среду и воскресенье.

Анализ

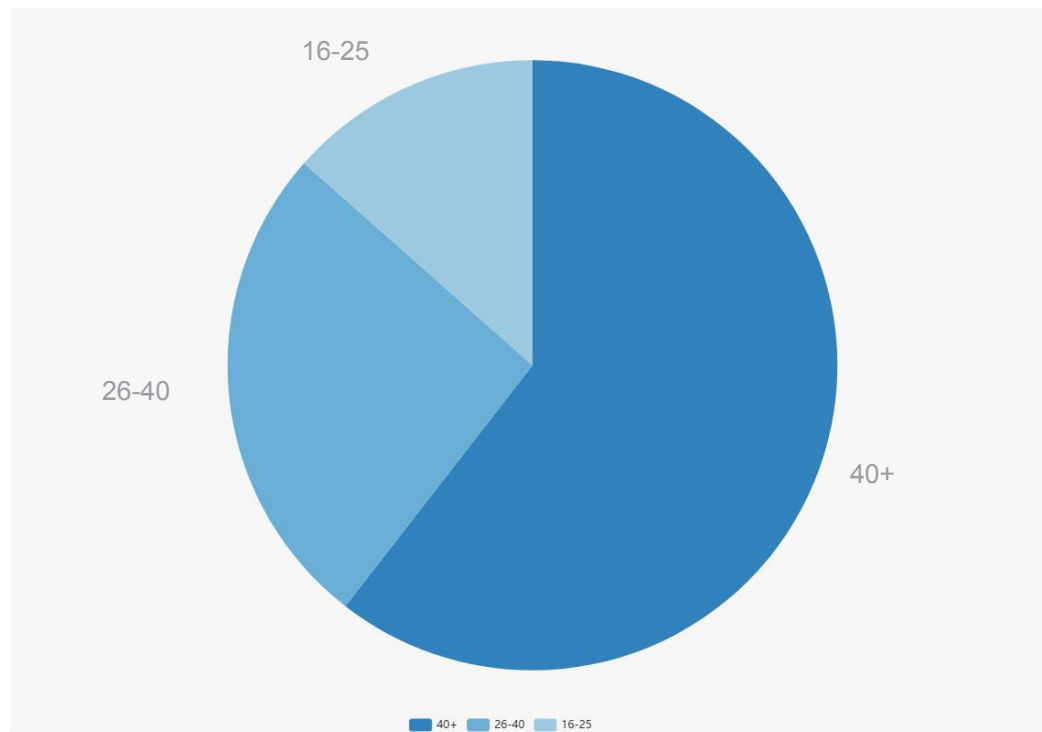
Количеством покупателей по месяцам



Выручка по месяцам

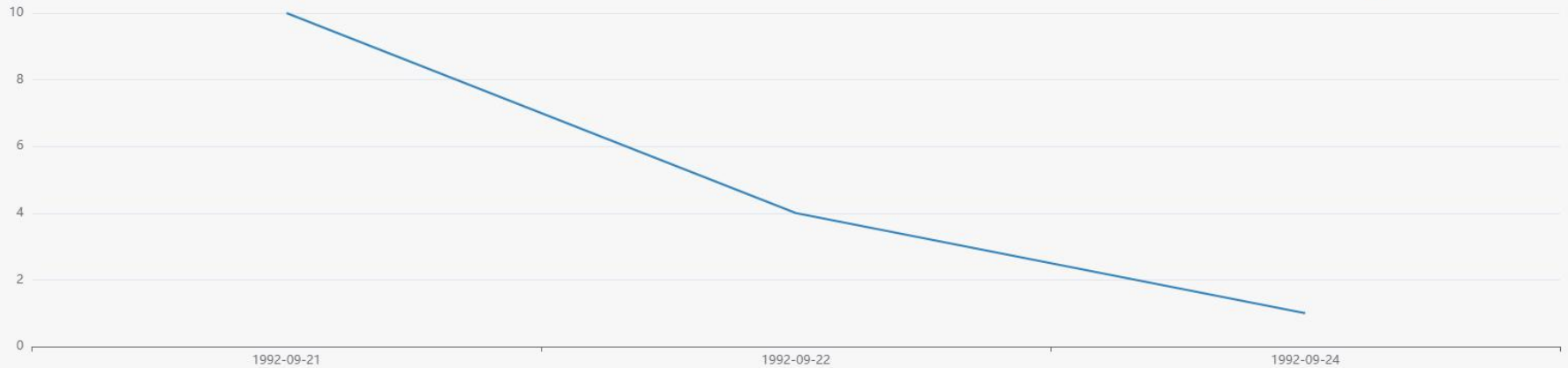


Количество покупателей в разных возрастных группах



Наибольшее число покупателей старше сорока.

Покупатели первая покупка которых
пришлась на время проведения специальных
акций



Дашборд

https://b997d9ab.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=blgqaSD-oU4QHzbZ_Beb9JDKynEUwzsh1Fw-XoQW4_D8x-g2FjtOqRvFAKs8014