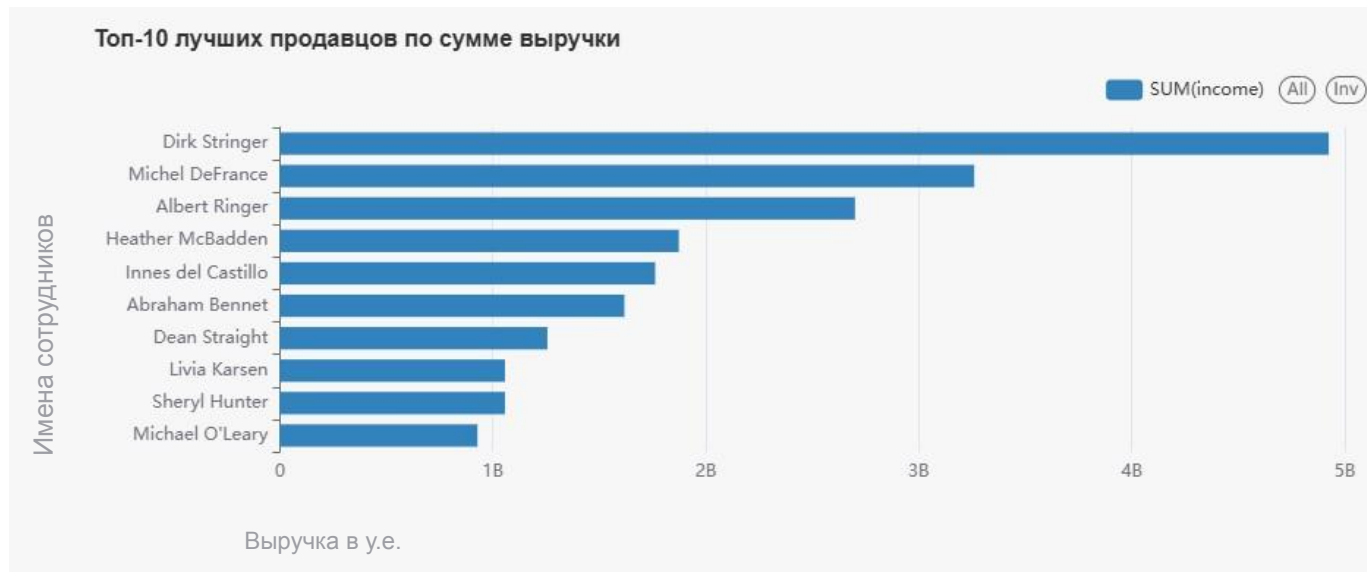


Проект «Продажи»





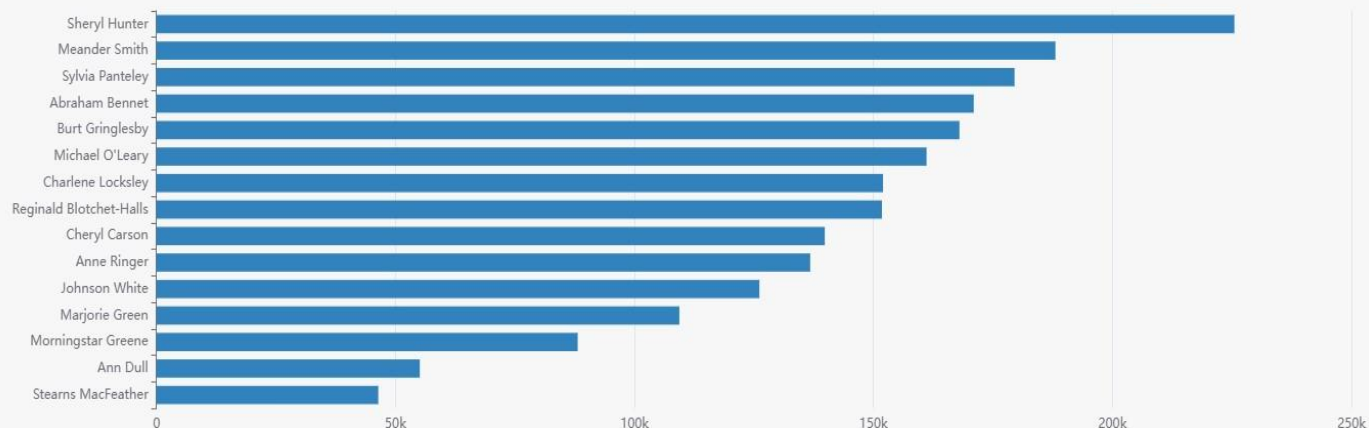
Анализ отдела продаж



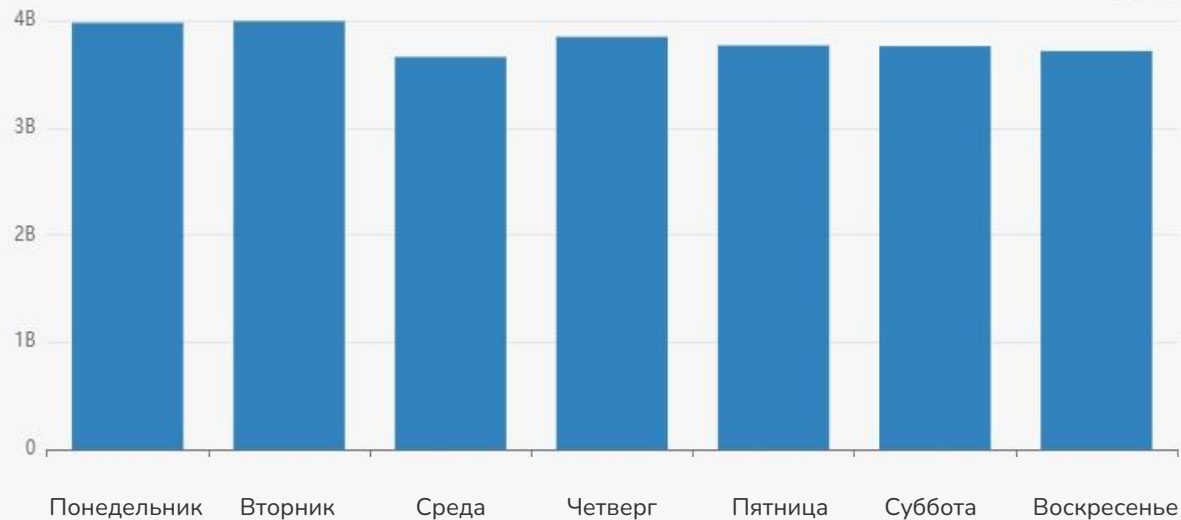
Продавцы с самыми высокими показателями продаж, которых рекомендуется премировать.

Продавцы с самыми низкими показателями продаж. Рекомендуется детально изучить причины таких показателей.

Продавцы, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам

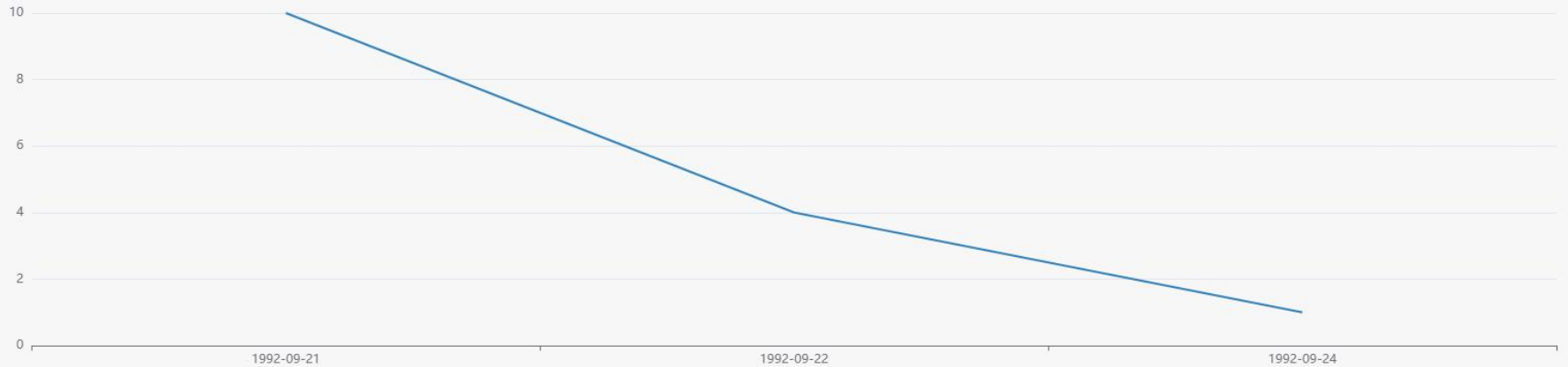


Выручка по дням недели



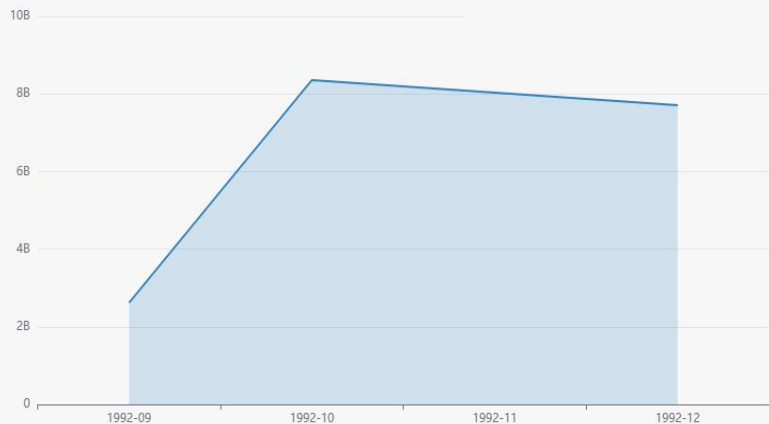
Самые прибыльные дни недели — понедельник и вторник. Наименьшие показатели выручки наблюдаем в среду и воскресенье.

Покупатели первая покупка которых
пришлась на время проведения специальных
акций

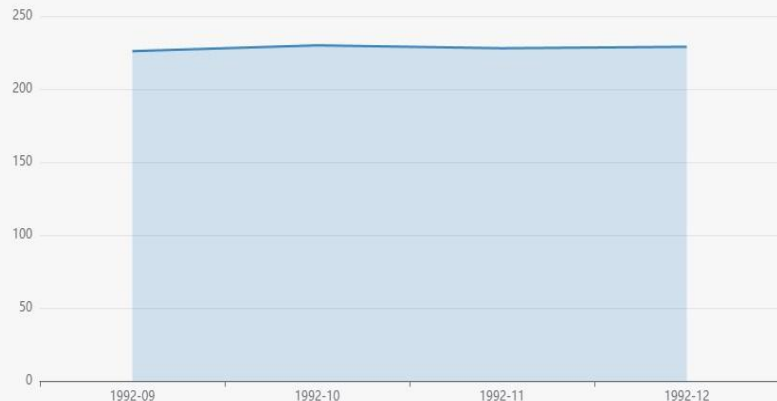


Анализ

Выручка по месяцам

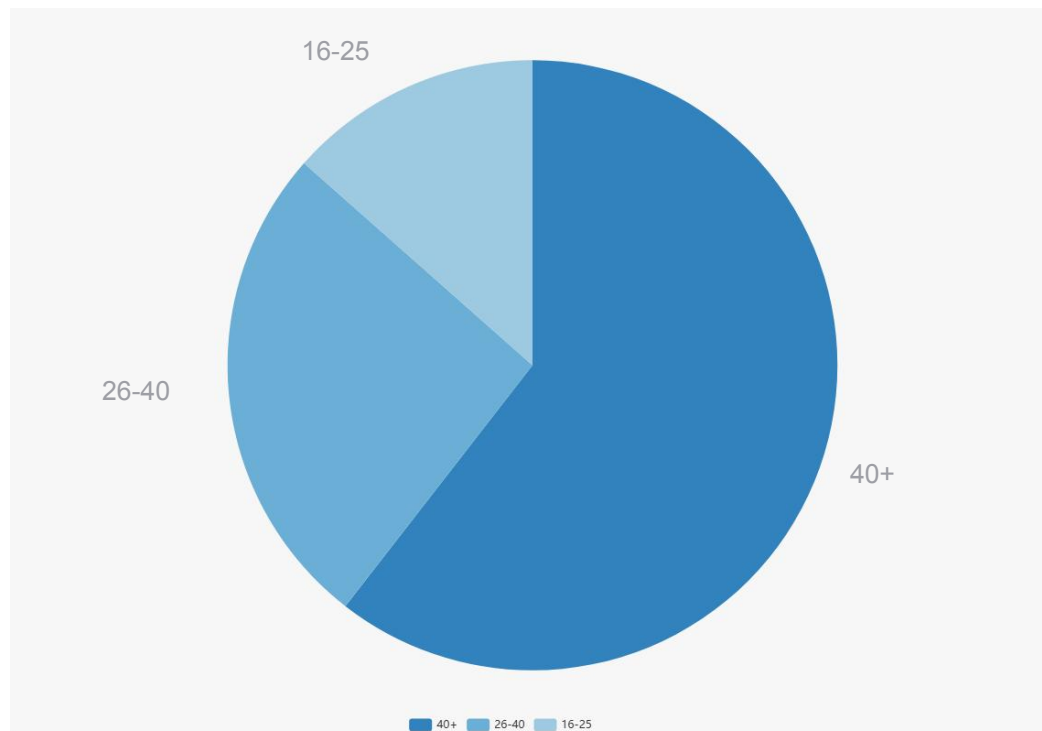


Суммарное количества покупателей в течение четырёх месяцев



Выручка значительно выросла в октябре, хотя большого притока клиентов не наблюдалось. Вероятно проведённая акция повысила интерес к продукту.

Количество покупателей в разных возрастных группах



Наибольшее число покупателей старше сорока.

Дашборд

https://b997d9ab.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=4B3kD-lDhe901Tch1AfqDle-R147LMzYph7wt9_AypV9wbS3DVJEJ6YjikPKcgvy