

Réseaux sociaux : les « fake news »

Consigne

Regarder la vidéo :

« Je crée une FAKE NEWS, vous la partagez PAR MILLIERS... (expérience) »

visible sur https://youtu.be/000kt2_PWc4

puis répondre aux questions suivantes.

1. Comment s'appelle l'auteur de la vidéo ? (son pseudonyme)

G Milgram

2. Quelle expérience l'auteur de la vidéo réalise-t-il ?

Il crée un faux document officiel annonçant quatre mois à l'avance la date d'un troisième confinement.

3. En quoi est-ce absurde ?

Prévoir un confinement 4 mois à l'avance n'a pas de sens car on ne peut pas prédire comment l'épidémie de covid va évoluer d'ici là. Ceci alimente donc des théories complotistes.

4. De quelle nature est le document ? Que contient-il qui le rend crédible ?

C'est un document PDF avec le logo officiel du Ministère de l'intérieur, un texte contenant des noms qui ont l'air sérieux et officiels, une référence, un tampon, un code barre, etc.

5. Et qu'est-ce que l'auteur a glissé dans le document qui prouve qu'il est faux ?

Le mot « faux » écrit en morse et en gris clair.

6. Que se passe-t-il après l'avoir posté sur seulement quatre pages Facebook ?

Le document devient viral.

7. Quel est le but de cette expérience pour chacun d'entre nous, et plus largement dans la société ?

Au début, on a l'impression que son auteur se moque de nous en voulant nous faire croire à un troisième confinement. On comprend pourtant vite que son expérience a plutôt un but pédagogique puisqu'il nous livre toutes les informations pour comprendre son intention.

On nous montre certes comment créer une *fake news* mais on constate surtout à quel point il est facile de la divulguer. Et le fait d'apprendre à la créer nous apprend aussi à la détecter, ce qui est un bon point. Est-ce qu'un logo officiel suffit à nous faire croire au subterfuge ? Est-ce qu'on croit ce qu'on veut croire en ne regardant que ce qu'on veut bien voir ?

8. Quelle est la conclusion de l'auteur ?

En conclusion, l'auteur parle de l'importance d'avoir un esprit critique et de remettre en question les informations qui nous parviennent.

9. Et vos conclusions personnelles ?

Par exemple : cette expérience semble utile pour faire réagir le monde : chacun à titre personnel mais aussi plus largement la société dans laquelle on vit aujourd'hui et dans laquelle tout est rapide et simple d'accès. L'esprit critique de chacun ne serait-il pas faussé par ce dernier point et par notre vision rendue étroite à cause de la sélection implicite des contenus qui nous sont destinés ?

10. Que ressent-on lorsqu'on regarde cette vidéo ?

Par exemple : d'abord de l'énervement parce qu'on a juste l'impression que l'auteur veut nous faire croire une bêtise. Puis de l'intérêt et le remise en question sur son propre comportement. Et enfin le désir de partager ceci avec ses proches ou d'autres personnes pour les mettre en garde et les inviter à développer leur esprit critique et à vérifier leurs sources.