

Les réseaux sociaux : questionner les algorithmes

Le documentaire « Derrière nos écrans de fumée » (« The social dilemma » en anglais) interroge différents ex-cadres des grandes entreprises de réseaux sociaux ou autres GAFAM, qui ont des critiques éthiques envers leurs anciens employeurs.

En visualisant ce documentaire, répondre aux questions suivantes.

1. D'après les interviewés du documentaire, qui sont les vrais clients des plateformes web gratuites ?

.....

.....

.....

2. Que cherchent-elles à capter ?

.....

.....

.....

3. Quel est le vrai produit de ces plateformes ?

.....

.....

.....

4. Quelles informations personnelles ont-elles sur les utilisateurs ?

.....

.....

.....

5. Quel est l'intérêt de récolter ces données ? Qu'en font-ils ?

.....

.....

.....

6. Quels sont les buts des plateformes ?

.....

.....

.....

7. Qu'utilisent ces réseaux pour maintenir les utilisateurs actifs ?

.....

.....

.....

8. Qu'a-t-on remarqué chez les jeunes américains à partir de 2011 ? À quoi peut-on l'attribuer ?

.....

.....

.....

(à partir de la vingtième minute)

9. Comment fonctionnent les algorithmes utilisés par les réseaux sociaux ?

.....

.....

.....

10. Quelle est la grande différence entre les réseaux sociaux et Wikipédia ?

.....

.....

.....

11. Quel est le but principal de l'algorithme de Youtube ?

.....

.....

.....

(à partir de la trentième minute)

12. Donner des exemples d'idées non-fondées propagées notamment sur Youtube.

.....

.....

.....

13. Quelle est la particularité des fausses informations propagées sur les réseaux, par rapport aux autres ?

.....

.....

.....

14. Quels sont les risques de cette manière de propager des informations ?

.....

.....

.....