

# Отчет о проверке на заимствования №1



**Автор:** biddi Boomb [homer18591@gmail.com](mailto:homer18591@gmail.com) / ID: 7383818  
**Проверяющий:** biddi Boomb ([homer18591@gmail.com](mailto:homer18591@gmail.com) / ID: 7383818)  
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <https://users.antiplagiat.ru>

## ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 11  
 Начало загрузки: 20.02.2020 09:15:48  
 Длительность загрузки: 00:00:15  
 Имя исходного файла: УБШИ1601\_МАТВЕЕВ  
 ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ\_Разработка прототипа  
 сайта компании по предоставлению услуг  
 сельского туризма (2).docx  
 Название документа: УБШИ1601\_МАТВЕЕВ  
 ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ\_Разработка прототипа  
 сайта компании по предоставлению услуг  
 сельского туризма (2)  
 Размер текста: 2300 кБ  
 Символов в тексте: 71389  
 Слов в тексте: 8526  
 Число предложений: 608

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)  
 Начало проверки: 20.02.2020 09:16:03  
 Длительность проверки: 00:01:38  
 Комментарии: не указано  
 Модули поиска: Модуль поиска ИПС "Адилет", Модуль выделения  
 библиографических записей, Сводная коллекция ЭБС, Модуль поиска Интернет  
 плюс, Коллекция РГБ, Цитирование, Модуль поиска переводных заимствований,  
 Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu), Модуль поиска  
 переводных заимствований по elibrary (KkRu), Модуль поиска переводных  
 заимствований по интернет (EnRu), Модуль поиска переводных заимствований по  
 интернет (KkRu), Модуль поиска переводных заимствований (KkEn), Коллекция  
 eLIBRARY.RU, Коллекция Гарант, Модуль поиска Интернет, Коллекция Медицина,  
 Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU, Модуль поиска  
 перефразирований Интернет, Коллекция Патенты, Модуль поиска  
 общеупотребительных выражений, Кольцо вузов



### ЗАИМСТВОВАНИЯ

29,38%

### САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

### ЦИТИРОВАНИЯ

10,39%

### ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

60,23%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.  
 Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.  
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.  
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.  
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.  
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.  
 Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.  
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска
[01]	5,74%	не указано	не указано	раньше 2011	Модуль выделения библиографических записей
[02]	3,25%	В. Ю. Кара-Ушанов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский ...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	11 Июл 2017	Коллекция РГБ
[03]	1,21%	БД Барыжиков Сергей Леонидович [093-00008]	не указано	19 Сен 2016	Кольцо вузов
[04]	0%	Захаревич Лев Дипл_раб_Захаревича_Л_В.docx	не указано	18 Июнь 2017	Кольцо вузов
[05]	0%	не указано	<a href="http://dspace.susu.ru">http://dspace.susu.ru</a>	08 Ноя 2018	Модуль поиска Интернет
[06]	0%	440.pdf	не указано	06 Июнь 2017	Кольцо вузов
[07]	3,54%	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ, УПРАВЛЕНИИ, СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ...	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[08]	0%	<a href="http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C24/C24.pdf">http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C24/C24.pdf</a>	<a href="http://lib.tpu.ru">http://lib.tpu.ru</a>	09 Ноя 2017	Модуль поиска Интернет
[09]	0%	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ, УПРАВЛЕНИИ, СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ...	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	05 Ноя 2015	Коллекция eLIBRARY.RU
[10]	0,01%	ТЕХНОЛОГИИ MICROSOFT В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ - PDF	<a href="https://docplayer.ru">https://docplayer.ru</a>	28 Мар 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[11]	0%	ТЕХНОЛОГИИ MICROSOFT В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ - PDF	<a href="https://docplayer.ru">https://docplayer.ru</a>	28 Мар 2019	Модуль поиска Интернет
[12]	0%	2015 Том 2	<a href="http://portal.tpu.ru:7777">http://portal.tpu.ru:7777</a>	28 Июл 2017	Модуль поиска Интернет
[13]	0%	Коваленко Эдуард Евгеньевич Diploma.docx	не указано	25 Мая 2017	Кольцо вузов
[14]	1,29%	С	<a href="http://mcx-consult.ru">http://mcx-consult.ru</a>	25 Авг 2017	Модуль поиска Интернет

[15]	2,56%	HTML5 — Википедия	<a href="https://ru.wikipedia.org">https://ru.wikipedia.org</a>	09 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[16]	0%	HTML5 — Википедия	<a href="https://ru.wikipedia.org">https://ru.wikipedia.org</a>	09 Фев 2019	Модуль поиска Интернет
[17]	0%	441.pdf	не указано	06 Июн 2017	Кольцо вузов
[18]	1,14%	disstryhachevav	<a href="http://unecon.ru">http://unecon.ru</a>	08 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[19]	0%	Разработка Web-приложения «Музыкальный портал»	<a href="http://sesiya.ru">http://sesiya.ru</a>	05 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[20]	0,01%	Содержание Введение Общая часть скачать документ doc, docx	<a href="http://folio.ru">http://folio.ru</a>	30 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[21]	0,01%	Разработка веб-сайта Интернет-магазин футбольной атрибутики	<a href="http://refleader.ru">http://refleader.ru</a>	08 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[22]	0%	Организационно-экономическое обоснование проекта по развитию сельских гост..	не указано	22 Мая 2014	Кольцо вузов
[23]	1,05%	Оптимизация запросов в SQL - Курсовая работа	<a href="https://zachetik.ru">https://zachetik.ru</a>	03 Сен 2019	Модуль поиска Интернет
[24]	0%	Ополько Сергей Вячеславович записка_final.docx	не указано	29 Мая 2017	Кольцо вузов
[25]	0,21%	Деревяго Евгений Михайлович Диплом.docx	не указано	24 Мая 2017	Кольцо вузов
[26]	0,58%	Удалов Александр Владимирович записка к диплому.docx	не указано	03 Июн 2017	Кольцо вузов
[27]	0,2%	ДП ФАИТ ММИПО Курбашев НП 08062017.txt	не указано	08 Июн 2017	Кольцо вузов
[28]	1,13%	Download	<a href="http://aipet.kz">http://aipet.kz</a>	11 Авг 2018	Модуль поиска Интернет
[29]	2,22%	The Three Dominant Modern OOPs   OOP Demystified	<a href="http://flylib.com">http://flylib.com</a>	05 Янв 2018	Модуль поиска переводных заимствований
[30]	0,42%	2 Верстка и контекстная реклама	<a href="http://studfiles.ru">http://studfiles.ru</a>	29 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[31]	0,47%	Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских террито...	<a href="https://docplayer.ru">https://docplayer.ru</a>	03 Янв 2020	Модуль поиска Интернет плюс
[32]	0%	не указано	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	07 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[33]	0,02%	Насыров, Газинур Маратович на примере Республики Башкортостан : диссертация..	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	25 Дек 2015	Коллекция РГБ
[34]	0%	Курорты. Сервис. Туризм №2(39)	<a href="http://ksei.ru">http://ksei.ru</a>	14 Дек 2018	Модуль поиска Интернет
[35]	0%	Трухачев, Александр Владимирович Концептуальные основы государственной пол..	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	15 Апр 2018	Коллекция РГБ
[36]	0,78%	Информационная система "Больница"	<a href="https://knowledge.allbest.ru">https://knowledge.allbest.ru</a>	11 Мар 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[37]	0%	Информационная система "Больница"	<a href="https://knowledge.allbest.ru">https://knowledge.allbest.ru</a>	11 Мар 2019	Модуль поиска Интернет
[38]	0%	Информационная система "Больница". Курсовая работа (т). Читать текст online -	<a href="http://bibliofond.ru">http://bibliofond.ru</a>	15 Июн 2014	Модуль поиска Интернет
[39]	0,37%	не указано	<a href="http://dspace.susu.ru">http://dspace.susu.ru</a>	08 Ноя 2018	Модуль поиска Интернет
[40]	0%	С	<a href="http://mcx-consult.ru">http://mcx-consult.ru</a>	25 Авг 2017	Модуль поиска Интернет
[41]	0,8%	<a href="http://www.kronoki.ru/ufiles/selskiy_turizm.pdf">http://www.kronoki.ru/ufiles/selskiy_turizm.pdf</a>	<a href="http://kronoki.ru">http://kronoki.ru</a>	19 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[42]	0%	Лобанова, Светлана Николаевна диссертация ... кандидата экономических наук : 08...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	30 Апр 2015	Коллекция РГБ
[43]	0%	Современные веб-технологии	<a href="https://book.ru">https://book.ru</a>	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС
[44]	0,15%	Состояние и перспективы развития сельского туризма в РФ - Агротуризм как перпе.	<a href="https://studbooks.net">https://studbooks.net</a>	08 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[45]	0%	Состояние и перспективы развития сельского туризма в РФ - Агротуризм как перпе.	<a href="https://studbooks.net">https://studbooks.net</a>	08 Фев 2019	Модуль поиска Интернет
[46]	0,47%	4 Инновации в развитии индустрии туризма региона Калуга 2013 Институт управле..	<a href="http://diss.seluk.ru">http://diss.seluk.ru</a>	05 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[47]	0%	<a href="http://www.kronoki.ru/ufiles/selskiy_turizm.pdf">http://www.kronoki.ru/ufiles/selskiy_turizm.pdf</a>	<a href="http://kronoki.ru">http://kronoki.ru</a>	19 Фев 2019	Модуль поиска Интернет
[48]	0,78%	не указано	не указано	раньше 2011	Модуль поиска общеупотребительных выражений
[49]	1,04%	ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	18 Окт 2019	Коллекция eLIBRARY.RU
[50]	0%	Java - Howling Pixel	<a href="https://howlingpixel.com">https://howlingpixel.com</a>	13 Мая 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[51]	0,2%	Развитие сельского туризма в России	<a href="https://book.ru">https://book.ru</a>	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС

[52]	0%	Java - Howling Pixel	<a href="https://howlingpixel.com">https://howlingpixel.com</a>	13 Мая 2019	Модуль поиска Интернет
[53]	0%	JavaScript	<a href="http://ru.wikipedia.org">http://ru.wikipedia.org</a>	14 Фев 2018	Модуль поиска Интернет
[54]	0,47%	Разработка нейросетевой программы прогнозирования стоимостных показателей.	<a href="https://knowledge.allbest.ru">https://knowledge.allbest.ru</a>	22 Янв 2020	Модуль поиска Интернет плюс
[55]	0,01%	.NET Core в действии: пишем бота для telegram.	<a href="https://gosha20777.github.io">https://gosha20777.github.io</a>	16 Июн 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[56]	0,02%	<a href="http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2014/06/Kozlov-statya.pdf">http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2014/06/Kozlov-statya.pdf</a>	<a href="http://journal.mrsu.ru">http://journal.mrsu.ru</a>	14 Июн 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[57]	0%	.NET Core в действии: пишем бота для telegram.	<a href="https://gosha20777.github.io">https://gosha20777.github.io</a>	16 Июн 2019	Модуль поиска Интернет
[58]	0,2%	Организационно-экономические основы развития аграрного туризма - тема научн.	<a href="http://economy-lib.com">http://economy-lib.com</a>	14 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[59]	0%	<a href="http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2014/06/Kozlov-statya.pdf">http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2014/06/Kozlov-statya.pdf</a>	<a href="http://journal.mrsu.ru">http://journal.mrsu.ru</a>	14 Июн 2019	Модуль поиска Интернет
[60]	1,07%	Отрасль будущего	<a href="http://news.realt.ua">http://news.realt.ua</a>	30 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[61]	0,01%	АГРОТУРИЗМ: ТЕРМИНОЛОГИЯ И СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	16 Ноя 2014	Коллекция eLIBRARY.RU
[62]	0%	Сельский туризм. Определение. Виды и формы	<a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	19 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[63]	0%	Ценообразование на предприятиях туриндустрии, виды и система цен, дифференц...	<a href="https://studopedia.net">https://studopedia.net</a>	17 Ноя 2018	Модуль поиска Интернет
[64]	0,88%	Решение Раздольненского районного совета от 4 октября 2018 г. N 1140-1/18 "Об у...	<a href="http://municipal.garant.ru">http://municipal.garant.ru</a>	04 Мар 2019	Коллекция Гарант
[65]	0%	Горынин, Алексей Дмитриевич Анализ риска эксплуатации грузоподъемных маши...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	15 Окт 2019	Коллекция РГБ
[66]	0%	Программный способ формирования речеподобной помехи.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	27 Мая 2019	Коллекция eLIBRARY.RU
[67]	1%	АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУР...	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	10 Фев 2020	Коллекция eLIBRARY.RU
[68]	0%	XVI Ломоносовские чтения. Материалы научно-практической конференции. Коряж.	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>	26 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС
[69]	0,99%	Успех чужими руками: Эффективное делегирование полномочий	<a href="http://studentlibrary.ru">http://studentlibrary.ru</a>	19 Дек 2016	Коллекция Медицина
[70]	0%	Тарумова, Наталья Тимофеевна Актуализация отечественного культурного наслед...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	19 Фев 2018	Коллекция РГБ
[71]	0,22%	Формирование региональных агротуристических кластеров как инструмент обесп...	<a href="https://eee-region.ru">https://eee-region.ru</a>	11 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[72]	0,42%	дипломная работа - Развитие деревенского туризма.	<a href="https://webkursovik.ru">https://webkursovik.ru</a>	22 Июн 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[73]	0%	Обработка и обеспечение безопасности электронных данных	<a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>	09 Дек 2016	Сводная коллекция ЭБС
[74]	0%	252894	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>	19 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[75]	0%	Стандарты и методологии разработки веб-приложения.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[76]	0%	Технические сведения о файлах HTML	<a href="http://mylektsii.ru">http://mylektsii.ru</a>	01 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[77]	0,83%	не указано	не указано	раньше 2011	Цитирование
[78]	0,13%	Леонова, Наталья Васильевна на материалах Франции и Германии : диссертация .....	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	раньше 2011	Коллекция РГБ
[79]	0,38%	Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. N 151-р О Стратегии устойчи...	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	01 Мар 2018	Коллекция Гарант
[80]	0%	ПРОГРАММНО-ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОТУРИСТСКИХ ХОЗЯЙСТВ РОССИИ...	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	26 Фев 2015	Коллекция eLIBRARY.RU
[81]	0,41%	Баканова, Алиса Александровна Формирование и реализация системы развития се...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	21 Янв 2010	Коллекция РГБ
[82]	0%	Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Калининградской области...	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	27 Мая 2019	Коллекция eLIBRARY.RU
[83]	0%	<a href="http://www.geogr.msu.ru/cafedra/recr/conf/MSU_Tourism_Conf_III_2008.pdf">http://www.geogr.msu.ru/cafedra/recr/conf/MSU_Tourism_Conf_III_2008.pdf</a>	<a href="http://geogr.msu.ru">http://geogr.msu.ru</a>	01 Фев 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[84]	0%	Туризм как направление развития сельских территорий Краснодарского края.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	15 Янв 2017	Коллекция eLIBRARY.RU
[85]	0%	42785	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС
[86]	0,16%	Социальный бизнес-проект по развитию агротуризма	<a href="https://multiurok.ru">https://multiurok.ru</a>	16 Июн 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[87]	0%	Петушинова, Валентина Цыренжаповна диссертация ... кандидата экономических н.	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	25 Дек 2015	Коллекция РГБ
[88]	0,39%	Постановление Правительства Республики Хакасия от 31 октября 2014 г. N 558 "Об ...	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	28 Фев 2018	Коллекция Гарант
[89]	0%	Здоров, Александр Борисович диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.0...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	раньше 2011	Коллекция РГБ
[90]	0,26%	Проект Распоряжения Правительства Российской Федерации "Об утверждении Стр...	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	14 Янв 2017	Коллекция Гарант

[91]	0%	РАЗРАБОТКА ONLINE СИМУЛЯТОРОВ СКАНИРУЮЩЕГО ЭЛЕКТРОННОГО И АТОМНО.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	17 Окт 2015	Коллекция eLIBRARY.RU
[92]	0%	Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на п..	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	20 Июн 2015	Коллекция eLIBRARY.RU
[93]	0%	РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ПО ТЕХНОЛОГИИ HTML5.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	04 Авг 2016	Коллекция eLIBRARY.RU
[94]	0%	Формирование региональных агротуристических кластеров как инструмент обесп..	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	14 Янв 2020	Коллекция eLIBRARY.RU
[95]	0%	Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	26 Окт 2018	Коллекция eLIBRARY.RU
[96]	0%	Основы создания информационного пространства для размещения и хранения на...	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	03 Мая 2017	Коллекция eLIBRARY.RU
[97]	0%	Злобин, Сергей Владимирович диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.0.	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	раньше 2011	Коллекция РГБ
[98]	0,26%	АГРОТУРИЗМ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИ...	<a href="http://rrbusiness.ru">http://rrbusiness.ru</a>	05 Июн 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[99]	0,61%	Модельный закон "О туристской деятельности" (принят постановлением на двадца..	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	13 Янв 2017	Коллекция Гарант
[100]	0%	Алексеева, Ольга Александровна диссертация ... кандидата экономических наук : 08..	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	раньше 2011	Коллекция РГБ
[101]	0%	Ин-т экономики, управления и права (г. Казань), Общественная палата Республики...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	01 Дек 2014	Коллекция РГБ
[102]	0%	[Богачев А. И. и др.] ; Российская Федерация, М-во сельского хоз-ва, Федеральное го.	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	04 Дек 2017	Коллекция РГБ
[103]	0,24%	55414	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС
[104]	0%	197588	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	10 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС
[105]	0%	Бородин, Антон Николаевич Формирование механизма управления сельской тури..	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	15 Мая 2014	Коллекция РГБ
[106]	0,19%	Адаптивная архитектура программно-аппаратного комплекса хранения и обработ..	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	21 Фев 2018	Коллекция eLIBRARY.RU
[107]	0%	УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (МКУО-2015).	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	14 Сен 2015	Коллекция eLIBRARY.RU
[108]	0,04%	Экологизация как условие инновационного развития России. Материалы Всеросси..	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>	26 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС
[109]	0%	Хитрин, Максим Олегович Создание адаптивного геоаналитического портала упра..	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	19 Фев 2018	Коллекция РГБ
[110]	0%	РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ПО ТЕХНОЛОГИИ HTML5.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[111]	0,2%	РАЗРАБОТКА ONLINE СИМУЛЯТОРОВ СКАНИРУЮЩЕГО ЭЛЕКТРОННОГО И АТОМНО.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[112]	0%	IT-технологии в маунтинбайке. Проект Spotmap.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	03 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[113]	0%	Петров, Дмитрий Никифорович Математическая модель синтеза фуллеренов и про.	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	22 Авг 2019	Коллекция РГБ
[114]	0%	Экономические проблемы развития агротуризма во Владимирской области.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	15 Янв 2017	Коллекция eLIBRARY.RU
[115]	0%	Вестник национальной академии туризма	<a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>	09 Дек 2016	Сводная коллекция ЭБС
[116]	0%	Учебник (SQL) - Стр 4	<a href="https://studfiles.net">https://studfiles.net</a>	10 Мар 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[117]	0,02%	Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. N..	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	14 Янв 2017	Коллекция Гарант
[118]	0%	Туризм как фактор диверсификации сельской экономики.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	28 Авг 2014	Коллекция eLIBRARY.RU
[119]	0,03%	А. Т. Алиев, Е. Г. Ефимова ; Российская акад. образования, НОУ ВПО "Московский пси.	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	17 Фев 2014	Коллекция РГБ
[120]	0,18%	Банковское дело. Шпаргалки.	<a href="https://ur-consul.ru">https://ur-consul.ru</a>	16 Фев 2020	Модуль поиска Интернет плюс
[121]	0%	Мировой опыт развития агротуризма.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[122]	0%	Пора в деревню... - Столетие.RU	<a href="http://stoletie.ru">http://stoletie.ru</a>	30 Янв 2017	Модуль поиска перефразирований Интернет
[123]	0,27%	Постановление администрации Партизанского муниципального района от 27 авгу...	<a href="http://municipal.garant.ru">http://municipal.garant.ru</a>	22 Дек 2016	Коллекция Гарант
[124]	0%	Науч.-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства, серв.	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	31 Мар 2014	Коллекция РГБ
[125]	0%	Сборник официальных документов и материалов 1/2016	<a href="http://studentlibrary.ru">http://studentlibrary.ru</a>	20 Дек 2016	Коллекция Медицина
[126]	0%	ОБЗОР ДОКЛАДОВ КОНФЕРЕНЦИИ «MasterSCADA 4D. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В НО.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu)
[127]	0%	УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (МКУО-2015).	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU

[128]	0%	ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИА ИНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬ..	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	26 Окт 2019	Коллекция eLIBRARY.RU
[129]	0%	РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ПО ТЕХНОЛОГИИ HTML5.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu)
[130]	0%	УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (МКУО-2015).	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu)
[131]	0%	Сборник научных трудов по материалам III этапа Всероссийского конкурса на лучш	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	02 Янв 2018	Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU
[132]	0%	<a href="https://bib.irb.hr/datoteka/800860.Specijalni_broj_2_-_Knjiga_2_-_2010__Spec._Issue_2_-_...">https://bib.irb.hr/datoteka/800860.Specijalni_broj_2_-_Knjiga_2_-_2010__Spec._Issue_2_-_...</a>	<a href="https://bib.irb.hr">https://bib.irb.hr</a>	07 Янв 2018	Модуль поиска переводных заимствований
[133]	0%	Искандаров, Хофиз Хакимович Совершенствование мотивационного механизма к...	<a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>	27 Дек 2019	Коллекция РГБ
[134]	0%	Сборник научных трудов по материалам III этапа Всероссийского конкурса на лучш	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	14 Сен 2015	Коллекция eLIBRARY.RU
[135]	0%	Финансы, денежное обращение и кредит	<a href="http://studentlibrary.ru">http://studentlibrary.ru</a>	19 Дек 2016	Коллекция Медицина
[136]	0%	Обществознание в вопросах и ответах: учебное пособие	<a href="http://studentlibrary.ru">http://studentlibrary.ru</a>	19 Дек 2016	Коллекция Медицина
[137]	0,15%	Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - "Московск.	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	18 Апр 2017	Коллекция Гарант
[138]	0%	Кузьмина М.Г., Салтыков М.А. Финансовая устойчивость организации и совершенс..	<a href="http://ekonomika.snauka.ru">http://ekonomika.snauka.ru</a>	10 Июн 2019	Модуль поиска Интернет плюс
[139]	0%	Предпринимательское (хозяйственное) право	<a href="http://studentlibrary.ru">http://studentlibrary.ru</a>	19 Дек 2016	Коллекция Медицина
[140]	0%	БОЛЬШАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ	<a href="http://studentlibrary.ru">http://studentlibrary.ru</a>	19 Дек 2016	Коллекция Медицина
[141]	0%	Максуров А.А., Таланова М.В. Медиация в праве: юридическая технология медиати...	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	15 Янв 2017	Коллекция Гарант
[142]	0,09%	Холкина М.Г., Малунова З.А., Слесарев С.А., Беспалова О.В., Полит О.И. Комментарий.	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	15 Янв 2017	Коллекция Гарант
[143]	0%	Агешкина Н.А., Бельянская А.Б., Холкина М.Г. Комментарий к Федеральному закону..	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>	28 Фев 2018	Коллекция Гарант

Текст документа

Аннотация

Темой выпускной квалификационной работы является разработка прототипа сайта компании по предоставлению услуг сельского туризма.

Целью представленной работы является создание информационного прототипа сайта для услуг компании и корпоративного прототипа сайта для компании предоставляющего услуги сельского туризма.

В первом разделе разбирается понятие сельского туризма. Проводится анализ сферы потребления услуг сельского туризма. Анализ и открытие нового подразделения на основании банка, который будет выделять сотрудников, нанимать и финансировать.

Во втором разделе проведен разбор информационных технологий, благодаря которым производится создание прототипа. Разбор высокоуровневого объектно-ориентированного языка C#. Для реализации дополнительных модулей и организации интерфейса выбран язык сценариев JavaScript. Подробный анализ выполнения и реализации эксплуатации MS SQL. Выбор среды разработки Visual Studio 2019. В результате использования технологий реализовать проект. Анализ многофункциональной платформы ASP.NET Core MVC.

В третьем разделе было осуществлено проектирование и создание сайта-визитки и корпоративного сайта. По средствам информационных технологий были созданы два сайта воплощенные в одном проекте. Для реализации системы авторизации была использована реляционная база данных SQL. Весь проект реализован на многофункциональной платформе ASP.NET Core MVC.

Работа содержит: 65 страниц и 63 рисунка.

6

Содержание

Введение..... 8

1. Анализ предметной области и постановка задачи.....12

1.1 Направление сельский туризм.....	12
1.2 Описание организации.....	17
1.3 Анализ потребителей.....	24
1.4 Открытие нового подразделения и постановка задачи.....	27
2. Выбор технологии WEB программирования.....	30
2.1. Язык программирования информационной системы.....	30
2.2. Среда разработки информационной системы.....	32
2.3. Современные технологии разработки веб-приложений. Особенности платформы ASP.NET Core.....	33
2.4 База данных MS SQL.....	36
2.5 HTML5.....	39
2.6 JavaScript.....	42
3. Проектирование прототипа сайта компании по предоставлению услуг сельского туризма.....	44
3.1 Вид организации WEB-сайта визитки.....	44
3.2 Вид организации корпоративного WEB-сайта.....	56
3.3 Инфологическая модель базы данных.....	65
Заключение.....	69
Список использованных источников.....	72
Приложение А.....	75 69
7	
Приложение Б.....	76
Приложение В.....	77
Приложение Г.....	78
Приложение 69 Д.....	79
8	
Введение	
Туризм в начале 21 века 14 стал одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной жизни многих государств и регионов мира. 86 Сегодня туризм 33 является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. 123 Туристическая индустрия во всем мире сейчас переживает период активного развития. При этом параллельно с традиционными формами отдыха получают развитие новые, всякого рода «зеленые» путешествия 14 , в том числе и сельский туризм. 44 Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно историческими особенностями, позволяющими развивать практически все популярные виды туризма, одним из которых является сельский туризм. Доля сельского туризма в России пока невелика и на сегодняшний день 79 составляет, 90 по экспертным оценкам, 1,5–2 %. 108 Однако, в России есть все предпосылки для развития этого вида туризма. [9] 90 Единственное закрепленное в официальном документе (ГОСТ Р 56641-2015) на федеральном уровне определение сельского туризма звучит следующим образом: «Сельский 71 туризм — деятельность по организации отдыха в 99 сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, 99 ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности». 99 Сегодня понятие «сельский туризм» трактуется профессиональным сообществом как «комплексный туризм в сельской местности, способствующий устойчивому развитию сельских территорий». 31 Основной ресурс сельского туризма — это сельская территория, а основная задача — сохранение ее традиций и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов. 31	
9 31	

Сельский туризм является важным фактором в обеспечении устойчивого развития сельских территорий, роста благосостояния и занятости сельского населения. Он позволяет сохранить и продемонстрировать бытовые, культурные и национальные особенности аграрного региона, дает уникальную для современных горожан возможность приобщиться к иной культуре, узнать на собственном опыте, что такое сельская жизнь и сельский труд. Учитывая высокую социально-экономическую значимость данного направления и его мультипликативный эффект **14** на региональном и муниципальном уровнях **48** .

Сельский туризм **117** предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. **64** От сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, **64** возможности развлечения для детей и **64** проведение **44** досуга для взрослых. **64** Современное состояние сельского туризма Российской Федерации весьма скромное. **44** Лидерами в организации сельского туризма являются Алтайский край, Чувашская Республика, Республика Карелия, Владимирская, Вологодская, Ленинградская, Ярославская, Псковская, Астраханская, Калужская области **14** . [1,9].

Создать хороший туристический продукт недостаточно, важно добиться того, чтобы о **41** нем узнали будущие клиенты. **41** Именно поэтому очень важно проводить информатизацию сферу сельского туризма, что позволит популяризировать и развивать этот элемент туристической деятельности. Одним из способов продвижения услуг сельского туризма является веб-сайт. Создание собственного сайта – ответственный этап. Сложность состоит не столько в том, чтобы один раз сделать красивый и удобный в пользовании сайт, но в том, чтобы **41** **10** поддерживать его и **41** обновляться необходимой регулярностью. Полноценный сайт состоит из нескольких страниц (основных блоков или разделов), между которыми пользователь перемещается по гиперссылкам. Сайты бывают сложными (состоящими из большого количества разделов и подразделов) и простыми. Последние обычно называют «сайт-визитка». **41** Как правило, не большим объектам сельского туризма для популяризации своей деятельности достаточно именно «сайта-визитки», который, как правило является одностраничным веб-приложением, или веб-приложением, содержащим до 10 страниц. Существует множество инструментов и способов разработки веб-приложений. Так, с помощью языка гипертекстовой разметки и каскадных таблиц стилей можно создавать простые статические веб-страницы, которые можно использовать в качестве сайтов-визиток. Подключая возможности Javascript, с простой статической веб-страницы можно сделать динамический сайт, который реагирует на действия пользователя. Значительное расширение функционала веб-приложения происходит при использовании серверных языков программирования, которые позволят выполнять серверные сценарии и соединятся с базой данных. Ключевым звеном в подобных системах является использованный серверный язык программирования и система управления базами данных. В среде веб-разработки используется множество технологий, при этом, наиболее используемыми являются PHP, ASP.NET, Perl, Python, которые позволяют создавать функциональные веб-приложения. Одной из новых и набирающих популярность технологий, с помощью которых можно создавать серверные приложения является технология .NET. Серверные приложения на платформе .NET можно разрабатывать в двух поддерживаемых реализациях: .NET Framework и .NET Core. В них используется множество одинаковых компонентов, а код можно использовать как в одной среде, так и в другой. При этом, между этими двумя средами существуют



фундаментальные различия, и выбор платформы для реализации проекта зависит от поставленной задачи.

11

Таким образом, целью работы является Разработка прототипа сайта компании по предоставлению услуг сельского туризма

Для 48 достижения цели необходимо решить следующие задачи 48 :

рассмотреть 48 предметную область;

выявить объекты и определить связи между ними;

провести анализ информационных потоков;

обосновать выбор технологии разработки проекта;

разработать структура проекта;

выбрать СУБД для реализации проекта;

реализовать сайт на базе выбранной технологии;

проверить работоспособность созданного сайта.

12

1. Анализ предметной области и постановка задачи

1.1 Направление сельский туризм

Туризм является одним из наиболее активно развивающихся направлений предпринимательской деятельности в мире и в Российской Федерации. Занимая собственную нишу в общей массе предложений сферы услуг, туризм тесно взаимосвязан с другими видами предпринимательской деятельности и имеет с ними много общего по принципам и методам организации и управления. Высокий уровень популярности туризма превращает его в серьезный фактор поддержания социальной стабильности и формирования межнационального диалога. Туризм в России выполняет экономические, просветительские, образовательные, духовные, социальные и гуманитарные функции, способствует культурному становлению нации, наполнению бюджета, созданию новых рабочих мест 67 .

Для того чтобы привлечь туристов в регион, необходима новая модель развития, которая позволит обеспечить рабочими местами местное население, а также будет способствовать 78 реализации местной продукции.

Такой моделью может стать развитие сельского туризма – отрасли, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект: создание дополнительных рабочих мест в других сферах экономики – сельском хозяйстве, транспорте, строительстве, культуры, гостиничном бизнесе, банковской сфер 46 е 78 , повышение инвестиционной привлекательности региона.

Согласно данным органов исполнительной власти субъектов, отвечающих за

развитие внутреннего и въездного туризма 48 , количество туристов, посетивших объекты сельского туризма за 2019 год, составляет около 9 млн человек.

Сельский туризм – это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) в сельскую местность с целью отдыха с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и 18 использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, 99

13 99

характерных 46 для данной местности с 99 учетом ее специфики.

Сельский туризм 46 м способствует ускоренному развитию сельских территорий, повышению уровня благосостояния сельского населения, диверсифицирует сельскохозяйственное производство и обеспечивает решение ряда других задач.

Особое значение в условиях экономического кризиса приобретает развитие предпринимательства в сфере сельского зеленого туризма, поскольку является одним из направлений снижения безработицы на селе и источником дополнительных доходов сельских жителей.

Сельский туризм сегодня (Рисунок 1.1) – это особый сектор туристской отрасли, опирающийся 46 на использование природных, культурно-исторических и



иных ресурсов сельской местности, ее **88** типичных и уникальных характеристик, а также их сочетаний для создания комплексного агротуристского продукта. Его относят к современным **98** экспансивным видам туризма, популярным во многих странах мира. **98**

Рисунок 1.1 – Сельский туризм

Согласно зарубежному ученому J.W.Kloeze сельский туризм – есть вид туристской деятельности, развивающейся в сельской среде. Данное определение требует пояснений, поскольку носит общий характер и не предполагает узкого трактовки термина.

Другое определение предложено Р. Nistureanu: « **56** Сельский туризм – это понятие, которое включает в себя туристскую деятельность, организованную и управляемую местным населением, основанную на тесной связи с окружающей средой – естественной и антропогенной». [ **77** 17] В этом определении **18** и уже наблюдается специфика выделения в сельском туризме наблюдательной функции (созерцание природы) и активной деятельности (участие в жизни сельчан, обучение навыкам и т.д.).

Наиболее полной, с нашей точки зрения, является **48** трактовка сельского

14

туризма D. Matei: « **61** Сельский туризм представляет собой набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами и крестьянами для привлечения туристов в их местность, а также с целью получения дополнительной прибыли от данного вида деятельности. Сельский туризм дает возможность каждому туристу не только отдохнуть на лоне природы, но и проникнуться традициями и обычаями местного населения». [ **77** 18]

Обратимся к первым примерам сельского туризма. Он туризм **18** а возник впервые в Америке, когда в стране шла реализация проектов «Нового курса» Ф.Д. Рузвельта. В этот период шло строительство автомобильных дорог, электростанций и иных объектов. Создание единой транспортной инфраструктуры стимулировало путешествия по стране и связало общими интересами жителей городской и сельской местности.

Возникновение сельского туризма в Европе относится к началу семидесятых годов. В тот период времени встала проблема экологии в крупных городах и у людей появилась необходимость в общении с природой, в чистом воздухе, в природной тишине и натуральных продуктах питания. В **72** ведущих европейских странах (Франция, Великобритания) с этого времени начали создаваться структуры, регулировавшие развитие туризма в целом и аграрного – в частности. Например, в Италии имеется ряд национальных учреждений аграрного туризма, которые представляют собой – Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturismo, и все без исключения поддерживают взаимоотношения с парламентом, министерствами, муниципальными управленческими органами власти.[19] Поскольку агротуризм на данный момент выделяется в самостоятельную отрасль туризма, необходимо более глубоко определиться с его спецификой, понятийным аппаратом и возможностями практической реализации.

Сельский **зеленый туризм может быть полезен как отдыхающим, так и сельским общинам, регионам и государству в целом, поскольку способствует развитию многих связанных с ним отраслей экономики. Его развитие будет** **60**

15

способствовать сохранению сельского образа жизни как носителя русской идентичности, культуры и духовности, что создаст дополнительные возможности для популяризации русской культуры, распространения знаний и информации об исторических, природных, этнографических особенностях России, в свою очередь, это все требует и поддержки со стороны государства.

Сельский туризм в России развивается под влиянием общемировых социально-экономических трендов, которые способствуют привлечению горожан к культуре и быту села. Приоритетность развития сельского зеленого туризм **60** а в

России обусловлена насущной необходимостью безотлагательного решения

социально-экономических проблем современного села.

Сельский туризм на сегодняшний день является одной из наиболее активно развивающихся сфер туристской деятельности. Россия, владея уникальными природными ресурсами, самобытной культурой народа, обладает колоссальным нереализованным потенциалом для развития такого вида туризма. Большинство регионов страны продолжает ориентироваться на развитие сельского хозяйства.

При этом, каждый из регионов специфичен в историко-этнографическом, хозяйственно-бытовом и экономическом смыслах.

В современных условиях государство признает туризм как одну из приоритетных отраслей экономики России. Создаются благоприятные условия для ее развития. Возрастает роль туризма в социально-экономическом развитии регионов. Формирование новых рабочих мест, развитие новых видов и отраслей туристского обслуживания, привлечение инвестиций в туристскую отрасль – все это находит свое место в инновационной деятельности регионов.

В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 процентов из них предпочитают сельский туризм.

Причем, эти цифры характеризуют лишь международную ситуацию, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский

туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов

сельской местности, и развивается быстрыми темпами.

В то время как вся Европа переживает агротуристский «бум», для России это явление новое. Однако многие регионы стремятся к развитию такого туристского направления. Создаются всевозможные организационные процессы по развитию сельского туризма в Алтайском, Краснодарском краях, республиках Карелия, Чувашия, Удмуртия, Бурятия, Московской, Ленинградской, Калининградской, Белгородской, Волгоградской, Ярославской, Астраханской и др. областях.

Мировой опыт показывает, что и в России развитие сельского туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках целевых программ федерального, межрегионального или регионального значения.

В России вопросами развития сельского туризма занимается Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. В 2012 году была утверждена

Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, разработанная Минсельхозом России.

## 1.2 Описание организации

Компания представляет два объекта: земельная территория, находящаяся рядом с селом и офис, местоположение в городе. Место непосредственного отдыха находится вблизи села так как сельская местность придает месту отдыха значимый социальный и исторический фактор. А городское местонахождение офиса полезно в качестве поиска работников бухгалтерии, кадрового учета, юриспруденции.

Множество компаний открывают места для отдыха рядом или внутри старинных губерний, старинных мест обитания предков. Таковой выбор придает месту большую социальную огласку, интерес среди людей. Также выбор сельской местности для установки базы отдыха сельского туризма сможет поспособствовать

поиску квалифицированных работников для объекта и увеличить количество рабочих мест, развитием инфраструктуры.

У многих организаций есть желание отправлять своих работников на отдых после трудных рабочих сессий. Такой организацией в моем творческом примере

является далее – Х Банк. Вдохновившись идеей развития сельского туризма и экологически чистого оздоровительного отдыха Х Банк (Рисунок 1.2) приходит к мнению о создании компании по предоставлению услуг сельского туризма. Данная компания принесет ещё больший доход и льготный отдых для работников Банка и всех его структур.

Рисунок 1.2 - логотип банка

У организации имеется помещение и штат сотрудников. Помещение арендуется в бизнес комплексе (Рисунок 1.3).

Рисунок 1.3 - Бизнес комплекс

Под организацию может быть выделено несколько этажей. Имеется всё необходимое для работы сотрудников. Х Банк является финансово-кредитной организацией, занимается стандартной деятельностью банка. Производит 119 разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами, 137 оказывает 119 финансовые услуги юридическим, физическим лицам и 137 правительству. Является коммерческое юридическое лицо, оно занимается: осуществлением банковских операций, привлечением денежных средств юридических и физических лиц 48 с целью размещения от своего имени, а также открытие, ведение банковских счетов физических и юридических лиц. 142 Действует на основании специально лицензии полномочных государственных органов.

Организационная структура банка, на рисунке 1.4, определяется оперативные так и штабные функции банка. К оперативным относится: 18 осуществление доверительных операций, прием и обслуживание вкладов, международные расчеты. К штабным: консультирование исполнителей, анализ хозяйственной деятельности, ведение бухгалтерского учета, прием на работу, повышение квалификации сотрудников, контроль за деятельностью банка, маркетинг. В результате структуры банка включает функциональные 120 службы и подразделения, число которых определяется экономическим содержанием и объемом выполняемых банком операций. 120

Рисунок 1.4 - Структура организации банка

Офис имеет план-схему, данная схема предоставлена на рисунке 1.5

Рисунок 1.5 - схема офиса

Так же имеется своя сеть, стойка для оборудования и серверное оборудование. В дальнейшем серверное оборудование будет необходимо для использования в проекте.

В случае локальной сети (Рисунок 1.6), она находится в одном сегменте, а интернет-серверы – в другом. Маршрутизатор выполняет роль шлюза в интернет, также и для серверов.

Есть коммутационный шкаф, на стойке уже имеется оборудование банка, сервер и хабы для локальной сети.

Рисунок 1.6 - Топологическая карта сети

Коммутационный шкаф ЦМО (ШТК-СП-48.8.12-48AA-9005) напольный 48U 800x1190мм (рисунок 1.7). Данный шкаф имеет необходимое место в случае покупки необходимого оборудования. Имеет удобные выходы для сетевых коммуникаций защиту по всему корпусу и стекло для возможности обзора оборудования, его работоспособности и диагностики.

Рисунок 1.7 - Коммутационный шкаф

Серверная оснащена оборудованием SUPERMICRO SYS-6017R X9DRI-LN4F+ (Рисунок 1.8), чип сет Intel C602 Сокет LGA201.

Рисунок 1.8 - Сервер

### 1.3 Анализ потребителей

По состоянию на июнь 2019 года сфера туризма у части субъектов остается в ведении министерств культуры (41%), у части субъектов переведена в министерства экономического развития (13%), у части субъектов находится в

ведении иных министерств и ведомств, отвечающих, наряду с туризмом, за природные ресурсы, спорт, молодежную политику, потребительский рынок, инвестиционное развитие, промышленность и предпринимательство (30%). Кроме того, 16% субъектов имеют самостоятельные министерства и агентства по туризму. Наличие регионального закона, программы, подпрограммы, стратегии либо концепции развития сельского туризма на региональном, либо муниципальном уровнях:

- 25 субъектов осуществляют господдержку объектов сельского туризма;
- в 13 субъектах РФ термин «сельский/аграрный туризм» введен в законодательство на региональном уровне;
- 7 субъектов имеют подраздел «сельский туризм» внутри муниципальных программ развития туризма;

– самостоятельную концепцию развития сельского туризма имеют 6 субъектов РФ;

– еще в 12 субъектах сельский туризм определен как приоритетное направление в рамках существующих региональных стратегий развития внутреннего и въездного туризма;

– в планах мероприятий и дорожных картах по развитию туризма,

утвержденных администрациями субъектов, развитие сельского туризма имеют еще 4 субъекта РФ.

В 30 субъектах Российской Федерации понятия «сельский туризм» и/или «аграрный туризм» фигурируют в законах, госпрограммах, концепциях и стратегиях на региональном и муниципальном уровнях.

По состоянию на 2019 год в стране функционируют около 4500 сельских объектов размещения туристов, из них 3500 сельских гостевых домов и около 1000 агротуристических ферм (Рисунок 1.9).

Рисунок 1.9 Агротуристическая ферма

Таким образом, количество объектов размещения агротуризма составляет только 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма.

Согласно экспертному мнению, процентное соотношение зарегистрированных средств размещения к теневым составляет более чем 1 к 3 (среднее значение по стране).

Так, по предварительной оценке экспертов, предполагается, что реальное количество функционирующих гостевых домов в стране – около 20 000. При средней загрузке гостевого дома в 20-22% по году, среднем чеке за размещение и питание в 2000 рублей/сутки, средней продолжительности пребывания 2-3 суток, суммарный годовой доход зарегистрированных сельских гостевых домов в стране достигает примерно 2 млрд рублей. Общий доход рынка гостевых домов в России, по оценкам экспертов, составляет около 8 млрд рублей в год.

Иных объектов сельского туризма (ремесленных домов, мастерских промыслов и ремесел, сельских «музеев традиционного быта», сельских маршрутов, объектов показа, интерактивных программ и т.д.) – около 10 000.

Количество проводимых сельских событийных мероприятий в стране – более 7000.

Исходя из приведенной статистики, сельский туризм составляет лишь около

6% от общего предложения сельского туризма в стране. Это следует принять во внимание при разработке определений сельского и – отдельно – аграрного туризма.

Каждый пятый турист внутреннего туризма путешествует по селам и деревням страны, посещает крупные туристические бренды регионов (объекты, события), расположенные вне городов, в том числе объекты и маршруты сельского туризма.

Откуда едут туристы на сельские объекты регионов (в процентном соотношении): – из регионального центра – 39% – из ближайших городов региона – 20% – из других регионов – 14% – из Москвы и Санкт-Петербурга – 20% – иностранные туристы – 7%.

Рисунок 1.10 География туристов, посещающих объекты сельского туризма

Средняя продолжительность посещения – 2-3 дня. Соответственно, по предварительной оценке, усредненный доход местных жителей, занятых в сфере сельского туризма в России, составляет около: 30 млрд рублей в год.

1.4 Открытие нового подразделения и постановка задачи.

Исходя из аналитической программы руководство определило количество клиентов и приняло решение об создании компании по предоставлению. Данная компания будет являться новым подразделением банка. Конкретно банк будет выделять сотрудников из штата и выделять бюджетные деньги. Аналитическая программа показала, что развитие такой компании принесет денежную прибыль и позволит сотрудникам проводить здоровый отдых.

Выявлена необходимость создания сайта-визитки и корпоративного сайта.

Корпоративная часть сайта даст работникам определенное информативное поле для получения информации от руководства, нужных новостей в мире, обмена информацией с бухгалтерией и кадровым учётом. Далее следует обсуждение об

использовании сайта, а конкретно: использовать сайт банка или создавать новый. Есть сайт банка, но деятельность сайта банка является финансовой таким образом она не подходит для создания новой компании. Это показано на основе сравнительной таблицы Таблица 1.1.

Категории Сайт банка Сайт туризма

Контент Информация про

финансы и услуги

банка

Информация

услуг сельского

туризма

Техподдержка Другой обмен

данных, связанный с

потребностями

клиентами банковской

сферы

Тех поддержка

посвященная

туристической базе

Домен Название сайта

банка

Название сайта

туристической базы

Интеграции Реклама

финансовых структур,

финансовой

грамотности

Реклама

здорового отдыха,

природы, сельхоз

партнеров

Дизайн Предназначен для

информативности о

структурах банка для

клиентов

Природная  
тематика, удобное  
информирование  
клиентов

Таблица 1.1 сравнительная таблица

В итоге сравнения информации были выведены основные критерии  
необходимости создания нового сайта-визитки и корпоративного сайта.  
Необходимостью является: дизайн, разная информативность, общая

23

направленность сайтов.

Общая постановка задачи гласит о создании сайта-визитки с  
информативностью услуг нового подразделения банка. Должны быть удобные  
блоки с услугами. Для услуг использовать много страничную схему с картой  
сайта. А также разместить поля с связью для записи на отдых. Располагать  
информативность о контактах и местонахождении.

Следует создать второй сайт для сотрудников компании. В данном “крыле”  
проекта будет необходимая информация, новости, библиотека, посвященная  
сотрудникам. В данную часть могут попасть только зарегистрированные  
сотрудники, а также не все её страницы могут быть доступны определенным  
категориям сотрудников, таковыми являются страница администрации. В  
дальнейшем на основе прототипа сайта возможна реализация кадровых и  
бухгалтерских разделов для удобной работы с сотрудниками, находящимися на  
большом расстоянии от главного офиса.

Руководящим отделом принято расширить отдел программистов, и добавить  
в него трёх человек для разработки сайта визитки и корпоративного портала. Так  
как основное программное обеспечение банка написано на языке C# (Рисунок  
1.11), то и разработкой для компании сельского туризма будет использоваться тот  
же язык на платформе .Core. новые программисты возьмут на себя обязанность  
разработки проекта под поручительством старших программистов банка. Будут  
активно использовать для веб разработки и другие языки: JavaScript, Razor, Html 5,  
Css.

Рисунок 1.11 Эмблема C#

Вывод: С появлением больших городов и индустриальной мощи государств  
появилась необходимость людям в отдыхе на природе. Многие государства  
поддерживают и укрепляют сферу сельского туризма, что благотратно сказывается  
на людях и развитии государства в целом. В России этим вопросом занимаются

24

активно. В наше время большую часть времени мы работаем и передвигаемся в не  
благоприятных условиях для нашего организма. Развивая и задавая тенденцию в  
отрасли сельского туризма, можно поменять вектор отношения людей к природе и  
к самим себе в самую лучшую сторону, улучшить качество жизни людей и из  
здоровья.

2. Выбор технологии WEB программирования

2.1. Язык программирования информационной системы

Языком программирования для информационной системы выбран C#. Язык  
программирования C# — это универсальный объектно-ориентированный язык  
программирования. Первая общедоступная версия этого языка появилась в  
феврале 2002 года одновременно с выходом среды разработки Microsoft Visual  
Studio .NET. Начиная с того времени, язык C#, как и программная платформа  
Microsoft .NET, постоянно развиваются и приобретают всё более и более широкие  
дополнительные функциональные возможности. Для создания приложений для  
платформы .NET с использованием языка C# (Рисунок 1.1) существуют различные  
средства разработки. Наиболее популярным из них является интегрированная  
среда разработки (ИСР) Microsoft Visual Studio.

C# - Рисунок 2.1

В настоящее время язык программирования C# получает широкое распространение не только как универсальный язык профессиональной разработки программного обеспечения, но и как средство начального обучения программированию. В этом смысле язык C# составляет серьезную конкуренцию таким языкам программирования, как BASIC и Pascal.

25

Отличительной особенностью языка программирования C# является то, что он построен на принципах объектно-ориентированного программирования (ООП).

При этом любая, даже самая простая программа, является объектно-ориентированной. В языке C# удачно сочетаются испытанные средства программирования с самыми последними новшествами, и предоставляется возможность для эффективного написания программ, предназначенных для вычислительной среды современных предприятий.

C# представляет собой систему на основе специального байт-кода, с обещаниями много-платформенности. В 2000 г. ECMA по запросу Microsoft одобрила C# как стандартный язык. В связи с этим, сейчас C# — это язык, определенный в стандарте, который Microsoft не сможет менять по своему усмотрению. В этом является преимущество C#, так как он получил явную независимость от Microsoft. [4].

Теория, лежащая в основе C# состоит в том, что язык может быть использован для создания много платформенных программ. В Windows обычная программа состоит из двоичного исполняемого файла. То есть исходный код программы компилируется в машинный формат. .NET все еще предоставляет такой тип разработки программного обеспечения, хотя он специально называется неуправляемым кодом. 29

C# содержит большое количество повторно используемого кода. Программы на C# компилируются в специальный байт-код, который может понять и выполнить отдельная программа. Common Language Runtime (CLR) — это программа, которая работает с байт-кодом C#. Однако CLR пошла дальше подхода виртуальной машины, и на самом деле компилирует приложения «на лету» в машинный код, тем самым увеличивая производительность. В случае часто вызываемых приложений для веб-серверов, таких как ASP.NET, результаты компиляции кэшируются и повторно используются, опять же для увеличения производительности. 29

26

Таким образом, C# действует по-другому: программы, написанные на этом языке, сначала «компилируются» в CLR-совместимый формат (похоже на то, что делает Java), а затем компилируются в машинный код, когда CLR первый раз их выполняет.

C# предоставляет встроенную поддержку COM-компонентов и Windows API, а также ограниченное использование указателей. Это означает, что хотя программы на этом языке могут быть не такими быстрыми, как приложения, выполняемые напрямую (из-за интерпретации CLR), их производительность обычно не 29 такая низкая, в сравнении с другими технологиями.

## 2.2. Среда разработки информационной системы

При разработке информационной системы была использована интегрированная среда разработки Microsoft Visual Studio 39 54 Community 2019.

Microsoft Visual Studio 39 Community 2019 (Рисунок 2.2) – это среда разработки от Microsoft. В Microsoft существуют различные версии Visual Studio, начиная от бесплатных, которые предназначены для учащихся, разработчиков открытого программного обеспечения (ПО) и заканчивая платными, предназначенными для профессиональной командной разработки. Все версии предоставляют основные функции, такие как текстовый редактор, инструменты сборки и отладчик, а также инструменты визуального редактирования для пользовательских интерфейсов.



NET-система, которую использует Visual Studio, доступна из командной строки, поэтому для работы можно использовать любой текстовый редактор. Visual Studio предназначена для разработки программ на базе платформы .NET.

Рисунок 2.2 – Логотип Visual Studio 2019

ИСП Visual Studio включает в себя редактор исходного кода с поддержкой технологии IntelliSense и возможностью простейшего рефакторинга кода.

Встроенный отладчик может работать как отладчик уровня исходного кода, так и 36

27

отладчик машинного уровня. Остальные встраиваемые инструменты включают в себя редактор форм для упрощения создания графического интерфейса

приложения, веб-редактор, дизайнер классов и дизайнер схемы базы данных. 36

Среда разработки Visual Studio позволяет создавать и подключать сторонние дополнения (плагины) для расширения функциональности практически на каждом уровне, включая добавление поддержки систем контроля версий исходного кода, добавление новых наборов инструментов 54 или инструментов для прочих аспектов процесса разработки программного обеспечения.

2.3. 54 Современные технологии разработки веб-приложений. Особенности платформы ASP.NET Core

В настоящее время веб-приложения получили большое развитие в различных сферах деятельности общества. Работа веб-приложения производится посредством клиент-серверной технологии, где клиентом является браузер, а в качестве сервера выступает веб-сервер. Для начала приведем общую схему работы веб-приложений, которая описана ниже на рисунке 2.3.

Рисунок 2.3 – Принцип работы веб-приложения

Из рисунка 2.3 видно, что клиент, обращаясь к веб-браузеру, отправляет HTTP-запрос по определенному URL адресу, указывающему на некоторый динамический ресурс, а именно само веб-приложение. Далее сервер формирует на основе веб-приложения HTML-страницу, которая посредством браузера отображается клиенту. Из описания схему можно сделать вывод, что основная работа веб-приложения осуществляется на стороне сервера.

В настоящий момент существует множество технологий, реализующих логику веб-приложений на стороне сервера. Первой широко используемой технологией стала CGI (Common Gateway Interface), которая особенно применима 7

28

для создания динамических веб-страниц и служит для обеспечения связи между клиентом (веб-браузером) и веб-сервером. Данная технология представляет собой набор правил, следуя которым, программа способна выполняться на различных серверах операционных системах. В соответствии с технологией CGI, HTTP запрос, содержащий ссылку на динамическую страницу, поступая на веб-сервер, генерирует новый процесс и запускает нужную прикладную программу.

Технология CGI позволяет использовать любой язык программирования, способный работать с устройствами ввода/вывода. Также в разработке веб-приложения можно использовать CGI скрипты, например Python, Perl, Tcl и т. д.

Если в CGI программе содержатся скрипты, то при ее выполнении вызывается script engine (интерпретатор скриптов), которому передаются данные HTTP запроса и имя файла, содержащего запрашиваемый скрипт. После выполнения данного скрипта программой клиенту возвращается сформированная HTML страницу.

Несмотря на то, что технология CGI позволяет достаточно просто формировать динамическим образом информацию в веб-сети, она имеет значительные недостатки. Одним из главных недостатков является производительность. Причиной этого низкой производительности является сам процесс обработки HTTP запроса: для каждой обработки такого запроса веб-сервер генерирует новый процесс, который заканчивает свою работу только после завершения программы, что является достаточно трудоемким и при наличии

множества таких процессов, начинается конкуренция за ресурсы оперативной памяти **7** . [10] **10**

Разработка над платформой началась еще в 2014 году. Тогда платформа условно называлась ASP.NET vNext. В июне 2016 года вышел первый релиз платформы. А в декабре 2019 года вышла версия ASP.NET Core 3.1, которая, собственно, и будет охвачена в текущем руководстве.

ASP.NET Core теперь полностью является opensource-фреймворком. Все **28**  
29

исходные файлы фреймворка доступны на GitHub.

ASP.NET Core **28** может работать поверх кроссплатформенной среды .NET Core, которая может быть развернута на основных популярных операционных системах: Windows, Mac OS, Linux **106** . И **55** таким образом, с помощью ASP.NET можно создавать кроссплатформенные приложения. И хотя Windows в качестве среды для разработки и развертывания приложения до сих пор превалирует, но теперь уже **28** разработчики не ограничены только этой операционной системой **28** . Это значит, что можно запускать веб-приложения не только на ОС Windows, но и на Linux и Mac OS. А для развертывания веб-приложения можно использовать традиционный IIS, либо **25** кроссплатформенный веб-сервер Kestrel **28** .

Благодаря модульности фреймворка все необходимые компоненты веб-приложения могут загружаться как отдельные модули через пакетный менеджер Nuget. **27** Кроме того, в отличие от **48** предыдущих версий платформы нет необходимости использовать библиотеку System.Web.dll.

ASP.NET Core включает в себя фреймворк MVC, который объединяет функциональность MVC, Web API и Web Pages. В предыдущих версиях **28** платформы данные технологии реализовались отдельно и поэтому содержали много дублирующей функциональности. Сейчас же они объединены в одну программную модель ASP.NET Core MVC. [16]

Кроме объединения вышеупомянутых технологий в одну модель в MVC был добавлен ряд дополнительных функций. Одной из таких функций являются тэг-хелперы (tag helper), которые позволяют более органично соединять синтаксис html с кодом **26** C#.

ASP.NET Core характеризуется расширяемостью. Фреймворк построен из набора относительно независимых компонентов **28** . И разработчик может либо использовать встроенную реализацию этих компонентов, либо расширить их с помощью механизма наследования, либо вовсе создать и применять свои компоненты со своим функционалом **28** .

30

#### 2.4 База данных MS SQL

В качестве СУБД выбрана реляционная база данных **36** MSSQL. Microsoft SQL Server — система управления реляционными базами данных (СУРБД), разработанная корпорацией Microsoft. Основной используемый язык запросов — Transact-SQL **39** (Т- **36** SQL), создан совместно Microsoft и Sybase. Transact-SQL является реализацией стандарта ANSI/ISO по структурированному языку запросов (SQL) с расширениями. Используется **103** для работы с базами данных **48** , размером от персональных до крупных баз данных масштаба предприятия, **36** успешно

конкурирует с другими СУБД. **36** Разработчик СУБД - Microsoft - позиционирует этот продукт в качестве «решения для того, чтобы управлять и анализировать корпоративные данные». MS SQL Server уже многие годы выступает как одна из лучших новейших многопользовательских СУБД, с наиболее оптимальным использованием возможностей ОС Windows и обеспечением высокой масштабируемости и надежности.

Языком реляционных баз данных является SQL. SQL – это язык структурированных запросов (Structured Query Language), первый и единственный язык работы с базами данных, который получил широкое распространение и

поддерживается всеми производителями коммерческих реляционных СУБД.

SQL <sup>2</sup> (Рисунок 2.4) является важнейшим компонентом методологии и технологии реляционных баз данных, неотъемлемой частью реляционной СУБД.

Без SQL немыслимы разработка и эксплуатация реляционных баз данных <sup>2</sup>.

Рисунок 2.4-SQL

В составе СУБД SQL выполняет множество функций. Его можно использовать в интерактивном режиме по принципу «запрос-ответ». SQL является подязыком баз данных в обстановке прикладной программы, составленной на языке программирования. SQL — это язык запросов в приложениях многопользовательской клиент-серверной системы. SQL — это язык <sup>2</sup>   
31   
администрирования баз данных <sup>2</sup>.

SQL нельзя отнести к конкретному виду языков. Он содержит в себе возможности и языка реляционного исчисления (исчисления кортежей), и алгебраического языка и, несомненно, является реляционно полным. В силу исторических причин SQL стал стандартным реляционным языком и в настоящее время поддерживается практически всеми системами баз данных. Поэтому каждый специалист по базам данных должен быть знаком с ним <sup>2</sup>.

Язык SQL является языком декларативного типа. В нем отсутствуют какие-либо команды управления ходом вычислительного процесса типа IF-THEN-ELSE, SWITCH, WHILE, DO-WHILE, FOR, GO TO и др. Управление ходом выполнения процесса обработки данных может выполняться интерактивно, в результате действий самого пользователя или при помощи процедурных языков программирования высокого уровня. В связи с этим различают две разновидности SQL — интерактивный и вложенный. По большей части обе формы работают одинаково, но используются различно. Интерактивный SQL используется для функционирования непосредственно в базе данных и реализуется непосредственно при вводе пользователем отдельных команд. При такой форме SQL при вводе команды она сейчас же выполнится <sup>23</sup>, и пользователь может увидеть результат немедленно. Вложенный SQL состоит из команд SQL внедренных внутрь программ, написанных на процедурных языках программирования высокого уровня, что делает программы более мощными и эффективными. Однако при таком способе управления процессом обработки данных приходится иметь дело со структурой SQL и стилем управления, который требует некоторых расширений к интерактивному SQL. На практике существуют два основных способа использования SQL в программах:

внедрение SQL-операторов в исходный текст программы с последующей ее компиляцией и компоновкой; <sup>2</sup>   
32   
использование интерфейса прикладного программирования, специализирующегося на работе с базами данных <sup>2</sup>.

База данных в SQL представляет собой набор взаимосвязанных таблиц. При этом различают базовые таблицы и таблицы-представления. Базовая Таблица (TABLE) — это основной структурный элемент базы данных. Ей соответствуют реальные хранимые данные. Концептуальная модель базы данных представляет собой совокупность взаимосвязанных базовых таблиц. Представление (VIEW) является виртуальной таблицей, которая выглядит как реально существующая Таблица. Представление не содержит собственных данных, в нем скомбинированы данные из одной или нескольких связанных базовых таблиц. Средством наполнения таблицы-представления являются запросы, в которых реализуются информационные потребности пользователей базы данных. С помощью представления реализуются локальные представления (внешняя модель данных) базы данных, используемые в прикладных программах или запросах

пользователей **3** .

Средством эффективного доступа к хранимым данным являются индексы (INDEX). При помощи индексов осуществляется доступ к данным, упорядоченным по определенным критериям. В качестве критерия упорядочения могут использоваться один или несколько столбцов таблицы. Наглядным образом индекса является Таблица, первый столбец которой содержит значения индексируемых полей, а второй — ссылки на соответствующие строки. При создании базовых таблиц автоматически создаются индексы по первичному ключу, по альтернативным ключам и по внешним ключам **2** .

Как было написано выше, в качестве СУБД для приложения используется Microsoft SQL Server. MS SQL Server выступает как одна из лучших новейших многопользовательских СУБД, с оптимальным использованием возможностей ОС Windows и обеспечением высокой масштабируемости и надежности.

33

## 2.5 HTML5 **20**

HTML5 (англ. HyperText Markup Language, version 5) — язык для структурирования и представления содержимого всемирной паутины. Это пятая версия HTML. Хотя стандарт был завершён (рекомендованная версия к использованию) только в 2014 году (предыдущая, четвёртая, версия опубликована в 1999 году), уже с 2013 года браузерами оперативно осуществлялась поддержка, а разработчиками — использование рабочего стандарта (англ. HTML Living Standard). Цель разработки HTML5 — улучшение уровня поддержки мультимедиа-технологий с одновременным сохранением обратной совместимости, удобочитаемости кода для человека и простоты анализа для парсеров. Во всемирной паутине долгое время использовали стандарты HTML 4.01, XHTML 1.0 и XHTML 1.1. Веб-страницы на практике оказывались свёрстаны с использованием смеси особенностей, представленных различными спецификациями, включая спецификации программных продуктов, например веб-браузеров, а также сложившихся общепотребительных приёмов. HTML5 был создан как единый язык разметки, который мог бы сочетать синтаксические нормы HTML и XHTML. Он расширяет, улучшает и рационализирует разметку документов, а также добавляет единый API для сложных веб-приложений.

В HTML5 реализовано множество новых синтаксических особенностей. Например, элементы <video>, <audio> и <canvas>, а также возможность использования SVG и математических формул. Эти новшества разработаны для упрощения создания и управления графическими и мультимедийными объектами в сети без необходимости использования сторонних API и плагинов. Другие новые элементы, такие как <section>, <article>, <header>, и <nav>, разработаны для того, чтобы обогащать семантическое содержимое документа (страницы). Новые атрибуты были введены с той же целью, хотя ряд элементов и атрибутов был **15**

34

удалён. Некоторые элементы, например <a>, <menu>, <**15** site> были изменены, переопределены или стандартизированы. API и DOM стали основными частями спецификации HTML5 (Рисунок 2.5). HTML5 также определяет некоторые особенности обработки ошибок вёрстки, поэтому синтаксические ошибки должны рассматриваться одинаково всеми совместимыми браузерами.

Рисунок **30** 2.5-Развитие версий HTML5

Вывод: HTML5 является более современным по сравнению с прошлыми версиями. Обновленные стандарты разметки интернет страниц теперь являются для разработчиков менее ресурсозатратным трудом по сравнению с прошлыми версиями. Дальнейшее развитие веб разметки задаёт многим языкам стандарты, которые необходимо выполнять. А также разработчики всё чаще сталкиваются всё более простым решением своих задач.

## 2.6 JavaScript

Мультипарадигменный язык программирования. Поддерживает объектно-ориентированный, императивный и функциональный стили. Является реализацией языка ECMAScript (стандарт ECMA-262).

JavaScript обычно используется как встраиваемый язык для программного доступа к объектам приложений. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

Основные архитектурные черты: динамическая типизация, слабая типизация, автоматическое управление памятью, прототипное программирование, функции как объекты первого класса.

На JavaScript оказали влияние многие языки, при разработке была цель сделать язык похожим на Java, но при этом лёгким для использования непрограммистами. Языком JavaScript <sup>49</sup> (Рисунок 2.6) не владеет никакая-либо компания или организация, что отличает его от ряда языков <sup>111</sup> <sup>35</sup>

программирования, используемых в веб-разработке <sup>111</sup> .

Рисунок <sup>21</sup> 2.6 – JavaScript

Вывод: Программирование в последнее время следует быстрому развитию, появляются новые языки, установившиеся со временем языки, которым более 15 лет также следуют тенденциям и развиваются с высоким масштабом. Люди все больше интересуются сферой программирования так как эта сфера является особо интересной и прогрессивной в качестве выбора развития, моды и выбора полноценной сферы деятельности. Это совсем правильное решение – погрузится в мир технологий ведь большое количество информационных систем окружает человека, и эта массовость только увеличивается.

ASP.NET Core является самой перспективной технологией по веб-разработке. Интеграция и взаимодействия разных языков программирования гарантирует быстрое действие и защиту информации. Удобство использования и часто обновляемая компонентная часть программ.

Многие программисты приходят к выводам о повышении квалификации, в изучении большого количества языков. Таковое решение намного лучше увеличит возможности программистской деятельности человека. Также и в работе было использовано более двух языков программирования. Одни из самых популярных и развивающихся языков. Будущее зависит в большом проценте от программистов, как и говорилось, что всё больше нас окружает “умной” техники.

36

3. Проектирование прототипа сайта компании по предоставлению услуг сельского туризма

3.1 Вид организации WEB-сайта визитки

Проект является многостраничным сайтом, состоящим из двух частей. Первая часть проекта представит сайт визитку. В нём потенциальные клиенты могут ознакомиться с информацией о компании, узнать про предоставляемые услуги и контакты. Вторая часть — это корпоративный портал, на вход имеют возможность только сотрудники компании, на корпоративном портале предоставляется: главная страница с новостями, которые могут быть полезны для сотрудников, административная страница, предназначенная для администрации, электронная библиотека и страница для новых сотрудников.

Разрабатываемая первая часть проекта предназначена для сайта визитки компании по предоставлению услуг сельского туризма «Здоровый отдых».

Структура сайта расположена на рисунке 3.1.

В соответствии с разработанной структурой была спроектирована главная страница.

Так как главной тематикой сайта-визитки является: сельский туризм, природа, сопряженные с сельской местностью атмосфера, то для его выполнения была явно выявлена цветовая палитра. Доминирующим цветом был выбран зеленый цвет. Шрифт был выбран на основе новости Лаборатории зрительной

эргономики, которая провела исследования – какой шрифт является наиболее удобным для глаз. Для зрения человека самым безопасным является компьютерный шрифт «Veranda».

37

Рисунок 3.1 – Структура сайта-визитки «Здоровый отдых»

Далее рассмотрим состав сайта-визитки. Сайт визитка представляет из себя главную страницу (Рисунок 3.2), на которой находится переходы к страницам о компании, страниц с услугами, контакты, в нижней части страницы форма для обратной связи и социальные страницы компании.

Рисунок 3.2 – Главная страница

В самом верху (Рисунок 3.3) находятся ссылки страницы корпоративного сайт и с контактами компании.

Рисунок 3.3 – переход на страницу Корпоративного сайта и Контакт

Далее приветствие новых посетителей и кнопка перехода к страничке с информацией о компании (Рисунок 3.4)

Рисунок 3.4 – кнопка информации о компании и приветствие пользователе

Основная часть главной страницы (Рисунок 3.5) это блоки с информацией о услугах компании и кнопками для перехода на страницы более подробных описаний услуг. Каждый блок ведёт на страницы, имеющие общую верстку, карту сайта.

Рисунок 3.5 – Блоки с услугами компании

Следом идет рекламная информация (Рисунок 3.6). В данном блоке может находится любая маркетинговая информация.

Рисунок 3.6 – рекламный блок

Окно обратной связи представлено в виде ввод имени, почты и текста сообщения. (Рисунок 3.7)

38

Рисунок 3.7 – Обратная связь с пользователем

И в конце страницы пользователи могут подписаться на социальные сети компании (Рисунок 3.8)

Рисунок 3.8 – Подписка на социальные сети

Далее рассмотрим страницу контактов (Рисунок 3.9).

Рисунок 3.10 – Страница контактов

На данной странице основной информацией является контактные данные компании, и форма обратной связи также присутствует на странице (Рисунок 3.11).

Рисунок 3.11 – Основная информация страницы “контакты”

Основные блоки главной страницы предоставляют клиентам переход на страницы с подробной информацией об заинтересованной услуге.

Далее рассмотрим страницу об местах жительства и отдыха прибывающих клиентов (Рисунок 3.12).

Рисунок 3.12 – страница информации о жилье

Страница имеет информативный блок (Рисунок 3.13).

Рисунок 3.13 – Информативный блок

В данном блоке по левую сторону расположено меню сайта (Рисунок 3.14).

В меню сайта указаны все страницы данной части проекта – сайта визитки.

Рисунок 3.14 – Меню сайта

По правую часть сайта находится слайд шоу с фотографиями тематики блока и информация для клиентов (Рисунок 3.15)

39

Рисунок 3.15 – Информативная часть блока

Также на каждой странице информативного блока присутствуют кнопки подписки на социальные страницы компании (Рисунок 3.16)

Рисунок 3.16 – Социальные страницы компании

Один общий вид страницы имеют в блоке, созданном для описания услуг,

предоставляемых сельским туризмом. Далее рассмотрим их.

Информативная страница с слайд-шоу предоставляет ознакомительный текст и фотографии (Рисунок 3.17).

Рисунок 3.17 – Кузнечное дело

Далее страница, посвященная бане и копильной (Рисунок 3.18).

Рисунок 3.18 – Баня и копильная

Также на территории расположен уникальный краеведческий музей

(Рисунок 3.19) посвященной древнерусской культуре.

Рисунок 3.19 – Краеведческий музей

Прекрасный повод выбраться на природу во время праздников, таковым

отличным поводом является наступающее 23 февраля (Рисунок 3.20).

Рисунок 3.20 – Отмечание праздника

На территории расположен свой мини зоопарк (Рисунок 3.21).

3.21 – Мини зоопарк

Сайт также адаптирован под мобильные устройства (Рисунок 3.22, 3.23).

Рисунок 3.22 – адаптация под смартфон

40

Рисунок 3.22 – адаптация под смартфон

3.2 Вид организации корпоративного WEB-сайта

Помимо сайта-визитки необходим корпоративный сайт так как основное местоположение сотрудников находится в дали от офиса. Данный портал будет доступен только для сотрудников, а авторизацией и регистрацией в базе будет заниматься администрация.

Предоставим структуру корпоративного сайта (Рисунок 3.23):

Рисунок 3.23 – структура корпоративного сайта

Разрабатываемый сайт имеет направленность в частом посещении поэтому

стиль сайта должен быть оригинальным и приятным для нахождения там.

Цветовая структура будет в строгом и деловом сером и черных цветах и большое количество красного цвета как основного, так как большинство часто посещаемых сайтов используют синий, голубые цвета.

Шрифтом использовать Arial стандартный для многих продуктов таких как:

Microsoft Windows, Apple Mac OS X. Шрифт будет привычным для сотрудников.

Рассмотрим состав корпоративного сайта. Для входа на корпоративный сайт пользователю нужно пройти по ссылке на сайте-визитки компании (Рисунок 3.24).

Рисунок 3.24 – Ссылка для входа на корпоративный сайт

Далее его направит на страницу входа (Рисунок 3.25), где пользователь

должен ввести свою почту и пароль, также можно поставить галочку для запоминания почты и пароля.

Рисунок 3.25 – Вход на корпоративный сайт

Обращаю внимание, что изменилось после входа на главной странице сайта-

41

визитки, пользователь обозначен как вошедший и имеет возможность выйти из сайта или пройти на корпоративный сайт (Рисунок 3.25.1)

Рисунок 3.25.1 – Выход или перемещение на корпоративный сайт

После входа в аккаунт пользователь перенаправляется на главную страницу корпоративного сайта (Рисунок 3.26).

Рисунок 3.26 – Главная страница сайта

На главной странице сайта расположено меню сайта (Рисунок 3.27).

Рисунок 3.27 – Меню сайта

Главная страница имеет информативную направленность, первым в списке является доска объявлений (Рисунок 3.28). С помощью этого объекта до сотрудников доводится важная информация по внутренним процессам компании.

Рисунок 3.28 – Объявления для сотрудников

После информации для работников непосредственно располагается



новостная информация (Рисунок 3.29). Здесь сотрудники могут узнать последние новости касающиеся юридической, законодательной деятельности.

#### 3.29 – Новостная лента для сотрудников

Далее расположена страница для новых сотрудников (Рисунок 3.30). Она располагает информацией телефон и устава компании.

#### 3.30 – Страница для новых сотрудников

Электронная библиотека (Рисунок 3.31) оснащена важной литературой в сфере сельского туризма.

42

#### 3.31 – Электронная библиотека

Пример скачивания .pdf файла (Рисунок 3.32).

#### 3.32 – Скачка электронной книги

Следующая страница для рассмотрения — это административная страница (Рисунок 3.33). Данная страница позволяет администратору добавлять пользователей и управлять пользователями, а также добавлять новые роли. Благодаря этой странице только определенные пользователи будут иметь доступ к той информации, которая им положена.

#### 3.33 – Административная страница

Представлена страница для редактирования и добавления пользователей (Рисунок 3.34).

#### 3.34 – Страница редактирования/добавления пользователя

Далее страница добавления нового пользователя (Рисунок 3.35).

#### 3.35 – Страница добавления нового пользователя

В странице изменения пользователя (Рисунок 3.36) можно изменить любую информацию, например если сотрудник сменит почту.

#### 3.36 – страница изменения пользователя

Также администратор может изменить (Рисунок 3.37) пароль пользователя и выслать ему на почту в случае, если пароль будет утерян.

#### 3.37 – страница изменения пароля пользователя

Страница добавления ролей и удаления (Рисунок 3.38). С помощью неё могут быть добавлены новые профессионально-ориентированные роли.

43

#### 3.38 – Страница управления/добавления ролями

Пример добавления новой роли (Рисунок 3.39)

#### 3.39 – Добавление новой роли

На данной странице настраивается политика ролей пользователей (Рисунок 3.40).

#### 3.40 – Настройка прав доступа пользователям

Внутри выглядит как список из ролей (Рисунок 3.41), перед которыми можно поставить галочку тем самым для сотрудника можно выдать роль к нескольким разделам не затрагивая ненужные.

#### 3.41 – Изменение ролей пользователя

### 3.3 Инфологическая модель базы данных

Создание и подключение базы данных в проекте осуществляется с помощью технологии Entity Framework Core, который представляет отлично ORM-решение.

Связь будет с базой данных MS SQL Server. Entity Framework Core - кроссплатформенное решение на базе .NET Core.

Для подключения к базе данных задаётся параметр подключения. Для этого в файле appsettings.json добавляются строки (Рисунок 3.3.1):

#### Рисунок 3.3.1 – подключение к базе данных

Последнее в настройке проекта является изменение файла Startup.cs. В нем необходимо изменить метод ConfigureServices() (Рисунок 3.3.2) также добавляются конфигурации Identity:

44

Рисунок 3.3.2 – Изменение программного метода

Для реализации авторизации, управления пользователями, создания учетных записей, используется ASP.NET Identity, она представляет встроенную систему ASP.NET.

Для работы с базой данных **48** ASP NET Identity использует контекст данных, который наследуется от класса IdentityDbContext из пространства имен Microsoft.AspNetCore.Identity.EntityFrameworkCore (Рисунок 3.3.3)

Рисунок 3.3.3 – Класс *для работы с базой данных* **48**

Основные пакеты для работы с Identity и Sql Server были добавленных в проект с помощью встроенной системой управления пакетами – NuGet. Были добавлены:

Microsoft.AspNetCore.Identity.EntityFrameworkCore и Microsoft.EntityFrameworkCore.SqlServer (Рисунок 3.3.4).

Рисунок 3.3.4 – Nuget

Схема базы данных представлена так (Рисунок 3.3.5):

Рисунок 3.3.5 – Схема базы данных

Далее объекты базы данных в обозревателе (Рисунок 3.3.6):

Рисунок 3.3.6 – Объекты базы данных

Вывод: в результате создания прототипа сайта получилось создать два сайта и реализовать авторизацию сотрудников для корпоративного сайта. Сайт имеет удобный интерфейс, тематический дизайн. Дизайн сайта-визитки приближен к тематике сельского хозяйства, окунает гостей в мир зелёной культуры, чистого

45

луга и леса. Также корпоративный сайт позволит сотрудникам удобно работать и взаимодействовать с удаленным офисом компании, а дизайн не будет надоедать.

Сайт с легкой возможностью можно обновлять, добавляя новые блоки с указанием услуг или новые странички и не ограничивая себя в воображении.

Заключение

Россия обладает большими просторами и богатой природой. Актуальность выполненной работы связана с природой и культурой России. Сельский туризм в наше время имеет большую актуальность, так как людям необходимо выбираться все чаще на природные объекты, которых Россия имеет в изобилии. Важной

46

частью развития сельского туризма является развитие социальное и экономическое развитие в государстве. Также Россия обладает уникальную культурную особенность, не мало важно отметить и уникальную климатическую особенность.

Сельский туризм является не мало важным фактором развития сёл и деревень.

Открытие новых мест отдыха помогает сельской местности в экономической социальной структуре. Открытие новых рабочих мест позволит увеличить количество рабочих мест, поднять уровень жизни населения. Поможет поддерживать наследие и культуру многих старинных профессий. А также повлиять на развитие инфраструктуры сёл. И, к сожалению, сфера сельского туризма не очень многочисленна на территории России.

В период выполнения работы мною было исследованы множественные вопросы связанные с сферой сельского туризма в России. Также эта тема была затронута и в странах, находящихся далеко от России. Агротуризм в европейских странах достигает уровня правительства и на его развитие возлагаются большое внимание. Но возвращаясь к нашей родине, которая наполнена чудными заповедными территориям и сёлами, можно сказать, что развитие и в нашей стране не стоит на месте. Благодаря культуре народа, быту сел сельский туризм в России прогрессирует с большой скоростью. Этому очень сильно способствует государство, сила русского духа и его история, проецирующая эту силу на наше время.

Большое количество людей посещает сельский туризм по показателям

прошлого года, но такое количество можно и следует увеличить в будущих годах.

Показатель не является в процентном соотношении сопоставимым с целой страной, скорее всего с населением крупного города, что является маленьким количеством. Выяснено более конкретное понятие сельского туризма он включает в себя набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами для привлечения туристов в их местность, а также извлечение прибыли данного вида деятельности. Выявлено, что сельский туризм 18 м полез отдыхающим и сельским

47

жителям так как способствует развитию ряду отраслей экономики. И способствует сохранению русской идентичности, культуре и духовности. Также известна проблема сел в России такая как - плохая инфраструктура, тем самым развитие сельского туризма поспособствует и этой проблеме. Резюмируя общую информацию о сельском туризме в мире, мы понимаем как сильно и реально возможно развить сельский туризм в России.

В моём примере компанию по предоставлению сельского туризма открывает банк. Последнее время банки часто открывают всяческие компании и хорошим примером была бы направленность сельского туризма. Банк занимается финансовой деятельностью, следовательно, ему необходимо открыть новое подразделение и нанять дополнительных программистов. У банка есть всё необходимое для развития компании в том числе финансовая составляющая. Проанализировав рынок и посещения, и актуальность выбранной деятельности банк создаёт всё необходимое и одно из первых, что ему нужно это сайт-визитка и корпоративный сайт. Сайт-визитка располагает всей необходимой информацией об компании, её услуги, фотографии, контакты и обратная связь. Также имеет необходимое оборудование, сервер, место для дополнительного сервера при необходимости, имеет свою сеть и соответственно офисное помещение, находящееся в крупном бизнес центре. Изучена статистика посещения сельских объектов, большинство посетителей приходится на крупные города такие как: Москва и Санкт-Петербург, также присутствует процент иностранных посетителей. Имеется информация о среднем времени посещения в днях, имеется информация о принадлежности сельскохозяйственных министерствам культуры, экономики и частных министерств.

Далее после анализа рынка и экономической составляющей руководящий состав банка приходит к мнению о создании нового подразделения банка, выделении сотрудников и бюджетных средств. Выявляется доходная составляющая. Также руководство подходит к моменту создания нового сайта или

48

размещения его на сайте банка. В результате аналитической программы по средствам табличного сравнения приходят к твердому мнению о создании нового сайта. Постановкой задачи является создание сайта-визитки и корпоративного сайта. Сайт-визитку необходимо оснастить информацией, связанной с туристическим объектом, а корпоративный портал реализовать для только для работников компании, в дальнейшем развитии этой части его можно было доделать для удобного информационного обмена между офисом и удаленным местом непосредственной работы сотрудников. Расширяется отдел программистов и выбор языка программирования для написания информационной системы.

Для создания сайта и информационной системы выбран объектно-ориентированный язык C#, платформой выбран ASP.NET Core. Данный выбор обоснован кроссплатформенными возможностями разработки. Программисты смогут использовать несколько языков программирования, что позволит более искусно решать проблемы при программировании. Немало важная составляющая является одним из лучших языков программирования, также часто обновляемый и

идущий в ногу со временем 48 . Базой данных для решения задачи выбран SQL.

Имеет удобную, эффективное реляционное решение и язык запросов.

В результате проектирования сайта и его реализации, поставленные цели достигнуты. Сайт находится на опытной эксплуатации.

#### Список использованных источников

1. Данилов А. Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2016. — 48 с.
2. Ерёмин А. Ю., Левченко Ю. В., Ходова Н. С. Проектирование бизнес-процессов для создания готового бизнеса в туристической отрасли // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. No 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/06/12015> (дата обращения: 07.02.2019).
3. Зашеловский А. Е. Среды разработки программного обеспечения, ориентированные на процессы [Электронный ресурс] / А. Е. Зашеловский, О. Ф. Абрамова. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/15128.pdf>. (дат обращения: 02.12.2019).
4. Зиборов В. Visual C# 2012 на примерах / В. Зиборов. – СПб.: БХВПетербург, 2013. – 473 с.
5. Косенко В. В. Популярные языки программирования с позиций системного программирования / В. В. Косенко // Информационные технологии и вычислительные системы. – 2013. - No 1. – С. 54-59
6. Либерти Д. Программирование на C#. Создание .NET приложений. Программирование на C# / Д. Либерти. – М.: Бином 2010. – 684 с.
7. Масляк Т. А. Анализ методов разработки сайтов / Т. А. Масляк, Т. А. Колесникова // Информационные технологии: наука, техника, технология, образование, здоровье: Тезисы докладов XXIII Международной научно-практической конференции, Ч.IV (20-22 мая 2015 г., Харьков). – С. 230.
8. Маторин С. И. Информационные системы: Учебно-практическое пособие / С. И. Маторин, О. А. Зимовец-Белгород; Изд-во НИУ БелГУ, 2012. – 231 с.
9. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И. В., Копылова С. Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
10. Общие сведения ASP.NET Core MVC [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/ASPNET/Core/mvc/overview?view=aspnetcore-2.0> (дат обращения: 02.12.2019).
11. Рихтер Джеффри. CLR via C# программирование на платформе Microsoft .Net Framework 4.0 на языке C# / Д. Рихтер – Издательство Питер, 3-е издание, 2012. – 928 с.
12. Сотник И. Н. Информационно-коммуникационные технологии как направление социально-экономических трансформаций при переходе к информационному обществу / И. Н. Сотник, О. Н. Волк // Современные тенденции управления политическим и социально-экономическим развитием территорий: [монография]; под ред. Минаковой И. В., Мельника Л.Г. - Орел: АПЛИТ. - 2013. - С. 222-234.
13. Сычев А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки. – М: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 494 с.]
14. ASP. NET Core MVC с примерами на C# для профессионалов/Адам Фримен. – Альфа-книга, 2017. – 992с.
15. ASP.NET MVC 4 с примерами на C# 5.0 для профессионалов / А. Фримен. – М.: Вильямс, 2013. – 688 с.
16. ASP.NET MVC 4. Разработка реальных веб-приложений с помощью ASP.NET MVC / Дж. Чедвик, Т. Снайдер, Х. Панда. – М.: Вильямс, 2013. – 431с.
17. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской

Федерации на период до 2030 г., утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. No 151-р.

18. Адамеску, А. А. Сельский туризм как инновационный фактор развития аграрно-промышленного комплекса / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика, 2017. – N 13. – С. 82-87.

19. Клицунова В.А. Сельский туризм: основные условия и принципы, обеспечивающие устойчивое развитие \ Материалы 3-ей Международной научно-практической конференции. – Смоленск: Издательство «Универсум», 2017. – С. 120-124

20. Концепция развития сельского туризма в России. – Режим доступа: [http://www.mcx-consult.ru/sostoyanie\\_i\\_perspektivy\\_razvitiya//2016](http://www.mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya//2016)

21. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции // Туризм: право и экономика. – 2016. – No 4. – С. 15–24.

22. Устойчивое развитие сельских территорий: Вопросы стратегии и тактики. – М., 2018. – 186 с.

23. АНО «Агентство развития сельских инициатив» Национальная Ассоциация сельского и экотуризма <https://tass.ru/obschestvo/6548961>

24. Сельский туризм. [http://xn--e1aecaegnkiqghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research\\_rural-tourism-in-russia\\_arsi\\_2019.pdf](http://xn--e1aecaegnkiqghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf)