

센골드 서비스 이용약관

제정일 : 2019.11.29

개정일 : 2020.04.17

개정일 : 2020.10.01

제1장 총칙

제1조 [목적]

제2조 [용어의 정의]

제3조 [적용의 범위 및 약관의 효력 등]

제4조 [약관의 해석 및 그 외 준칙]

제2장 회원가입 및 회원관리

제5조 [회원가입]

제6조 [회사의 의무]

제7조 [회원의 의무]

제8조 [회원가입의 제한]

제9조 [회원자격의 중지 및 탈퇴 등]

제10조 [회원의 등급]

제3장 회원정보의 관리

제11조 [회원정보의 변경]

제12조 [회원의 아이디와 비밀번호에 대한 의무와 관리]

제13조 [회원에게 대한 통지]

제14조 [회원의 정보관리]

제4장 서비스 이용 총칙

제15조 [서비스의 종류]

제16조 [서비스의 이용시간]

제17조 [서비스의 수수료]

제18조 [서비스의 이용제한 등]

제19조 [서비스의 변경 및 중지]

제20조 [서비스의 이용에 대한 회원 의무와 책임]

제21조 [서비스의 종료]

제5장 디지털자산의 거래

제21조 [KRW의 적립 및 인출]

제22조 [포인트의 적립 및 발행]

제23조 [디지털자산의 전송]

제24조 [상품권의 실물교환]

제25조 [상품권의 매수]

제26조 [상품권의 매도]

제6장 개인정보의 보호

제27조 [청약철회등의 불가 및 환매권]

제28조 [회원의 개인정보보호]

제29조 [개인정보의 보호 및 처리 위탁]

제7장 손해배상 등

제30조 [손해 배상의 범위 및 청구]

제31조 [면책사항]

제32조 [양도금지]

제33조 [준거법 및 관할법원]

부칙[2020. 11. 1] 본 이용약관은 개정즉시 적용됩니다.

제1장 총칙

제1조 [목적]

이 약관은 (주)한국금거래소디지털에셋(이하 ‘회사’라 함)이 실물 금, 실물 은과 교환이 가능한 모바일상품권(이하 ‘상품권’이라 함)의 구매 및 사용에 대한 편의를 제공하기 위하여 운영하는 센골드 앱서비스(이하 ‘센골드’라 함)의 이용에 대해 회사와 회원의 권리, 의무 및 책임 사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 [용어의 정의]

이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. “상품권”이라 함은 실물 금, 실물 은과 교환이 가능한 모바일상품권으로 교환 대상물에 따라 e금, e은이라 합니다.
2. “e금”이라 함은 순도 99.99%의 실물 금의 일정 수량이 표시된 전자정보가 기록된 증표로서 발행자가 모바일로 조회 및 사용이 가능하도록 발행하고, 그 소유자가 발행자에 청구하는 경우 실물 금을 제공 받을 수 있는 모바일상품권을 말합니다.
3. “e은”이라 함은 순도 99.99%의 실물 은의 일정 수량이 표시된 전자정보가 기록된 증표로서 발행자가 모바일로 조회 및 사용이 가능하도록 발행하고, 그 소유자가 발행자에 청구하는 경우 실물 은을 제공 받을 수 있는 모바일상품권을 말합니다.
4. “센골드”라 함은 회원이 상품권의 실물교환, 매수, 매도, 선물 등을 간편하게 할 수 있는 앱서비스를 말합니다.
5. “센골드자산”이라 함은 센골드에서 적립, 충전, 매수, 매도 등을 할 수 있는 모든 디지털자산을 의미하며, 디지털자산에는 KRW, e금, e은, 포인트가 있습니다.
6. “KRW”는 센골드에서 사용되는 가상의 포인트로서 회원이 회사의 계좌로 원화를 입금하면 입금된 금액만큼 적립되며, 원화 현금으로 반환이 가능한 교환가치 수단으로 상품권 매수 대금의 결제, 수수료 납부 등에 활용할 수 있습니다.
7. “포인트”는 센골드에서 사용되는 가상의 포인트로서 회사가 정한 기준에 따라 회원에게 제공하며, 상품권 매수 대금의 결제, 수수료 납부 등에 활용할 수 있습니다.
8. “서비스”라 함은 센골드에서 회원이 상품권을 매수, 매도, 실물교환, 환매를 요청할 수 있는 서비스를 말합니다.
9. “홈페이지”라 함은 회사의 웹사이트(www.korda.im)를 말합니다.
10. “전자지갑”이라 함은 센골드에서 회원이 보유하는 KRW와 e금, e은, 포인트를 전자적으로 표시한 소프트웨어적 장치를 말합니다. 전자지갑에는 센골드자산이 표시됩니다.
11. “매수”라 함은 회원이 상품권을 구입하는 행위를 말하며, 판매를 신청한 다른 회원의 전자지갑에

보유하고 있는 상품권이 구입을 신청한 회원의 전자지갑으로 전송등록 되었을 때 매수가 완료됩니다.

12. "매도"라 함은 회원이 상품권을 판매하는 행위를 말하며, 판매를 신청한 회원의 지갑의 상품권이 구입을 신청한 다른 회원(제25조, 제26조에 의해 회사가 거래에 참여하는 경우, 회사 포함)의 전자지갑으로 전송·등록 되었을 때 매도가 완료됩니다.

13. "실물교환"이라 함은 상품권을 소지한 회원이 실물 금, 실물 은으로 교환을 청구하는 것을 말합니다. 실물교환은 발행사와 업무대행 계약을 체결한 회사가 제공합니다.

14. "환매"라 함은 상품권을 구매한 고객이 구매일로부터 7일 이내에 구매한 상품권을 환매 청구 당시의 시세로 회사가 환매할 것을 청구하고 회사는 이를 거부할 정당한 사유가 없는 한 회원의 청구에 응해 환매 당시 시가에서 소정의 수수료를 공제하고 환불해 주는 것을 말합니다.

15. "회원"이라 함은 센골드 회원가입 절차를 통해 상품권이용약관, 서비스이용약관, 개인정보처리방침에 동의하고, 개인정보를 회사에 제공하여 실명인증, 실명계좌인증, 아이디(ID) 및 패스워드를 생성한 국내 주소지를 두고 있는 내국인, 외국인, 법인을 말합니다.

16. "회원등급"이라 함은 회사가 지정하는 기준에 따라 적용되는 회원 별 등급으로서 회사는 회원의 회원등급에 따라 혜택을 차등 적용할 수 있습니다.

17. "충전"이라 함은 회원이 상품권 구입을 목적으로 본인의 금융계좌에서 회사의 서비스계좌로 현금을 입금하고, 회사는 회원의 전자지갑에 회원이 입금한 원화와 동일하게 KRW를 표시하는 것을 말합니다. 또한 포인트 자산도 전자지갑에 원화와 동일하게 충전할 수 있습니다.

18. "서비스계좌"라 함은 회원이 충전을 위해 회사로 원화를 입금할 수 있는 회사의 법인 금융계좌를 말합니다.

19. "운용계좌"라 함은 센골드를 통해 상품권을 매수, 매도, 실물 교환, 환매, 선물하기 등을 함으로써 발생하는 수수료를 수취하기 위한 회사의 법인 금융계좌를 말합니다.

20. "운영정책"이라 함은 센골드에서 회원에게 원활한 서비스 제공을 위해 회원에게 공지한 수수료, 이용한도, 시세정보, 거래시간, 입출금 등의 정책을 말합니다.

21. "발행풀(issuance pool)"이라 함은 e금과 e은을 공동으로 발행하는 사업자를 말합니다.

22. "구매계약"이라 함은 센골드에서 상품권을 매수하는 경우 체결하는 계약을 말합니다.

제3조 [적용의 범위 및 약관의 효력 등]

① 본 약관은 센골드를 이용하고자 하는 모든 회원에게 적용됩니다.

② 본 약관의 내용은 센골드 또는 홈페이지에 게시하거나 기타의 방법으로 회원에게 공지하고, 이에 동의한 회원이 서비스를 이용함으로써 효력이 발생합니다.

③ 회사는 필요하다고 인정되는 경우 본 약관을 개정할 수 있으며, 약관을 개정할 경우 그 적용일자 및 내용, 개정사유 등을 명시하여 현행 약관과 함께 적용일자 7일 전부터 제2항과 같은 방법으로

공지합니다. 단, 회원의 권리 또는 의무에 관한 중요한 규정을 변경하거나 회원에게 불리하게 약관의 내용을 변경하는 경우에는 최소한 그 적용일자 30일 이전부터 공지합니다.

④ 본 약관의 적용기간은 회원의 가입일로부터 해지일까지입니다. 다만 채권 또는 채무관계가 있을 경우에는 채권·채무의 이행이 완료될 때까지는 그에 필요한 한도 내에서 해지일 이후에도 이 약관이 적용됩니다.

⑤ 회원은 변경된 약관에 동의하지 않을 권리가 있으며, 변경된 약관에 동의하지 않을 경우에는 센골드 이용을 중단하고 탈퇴할 수 있습니다. 다만, 회원이 변경된 약관의 적용일까지 별도의 의사를 표시하지 않은 경우에는 변경된 약관에 동의한 것으로 간주한다는 뜻을 제3항의 방법으로 고지하였음에도 불구하고 회원이 변경된 약관의 적용일까지 별도의 의사표시를 하지 않은 경우에는 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.

제4조 [약관의 해석 및 그 외 준칙]

① 회사는 이 약관 외에 별도의 운영정책을 둘 수 있으며, 운영정책은 센골드를 통해 공지하며 서비스 제공을 위한 세부적인 사항을 규정합니다.

② 본 약관에 명시되지 않은 사항에 대해서는 전기통신기본법, 전기통신사업법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 저작권법, 독점 규제 및 공정거래에 관한 법률 등 기타 관계법령 및 회사가 정한 운영정책 등의 규정에 의합니다.

제2장 회원가입 및 회원관리

제5조 [회원가입]

① 센골드의 이용을 위해 회원이 되고자 하는 자가 센골드 회원가입 절차를 통해 상품권이용약관, 서비스이용약관, 개인정보처리방침에 동의하고, 실명인증, 실명계좌인증, 아이디(ID) 및 패스워드를 생성함으로써 회원가입이 완료됩니다.

② 법인이 회원으로 가입할 경우 센골드의 서비스 이용을 위한 담당자 1명을 지정해야 하며, 해당 담당자는 별도의 개인회원 가입절차에 따라 회원가입을 하여야 합니다. 다만, 법인 회원가입과 관련한 세부절차는 운영정책에 따릅니다.

③ 회사는 가입 신청자의 신청에 대하여 제8조에서 정한 사유가 있는 경우에는 승낙하지 않을 수 있으며, 가입 이후에도 제8조에서 정한 사유가 확인될 경우에는 회원자격 중지 또는 탈퇴시킬 수 있습니다.

제6조 [회사의 의무]

① 회사는 회원에게 서비스를 안정적으로 제공하기 위하여 최선을 다해야 합니다.

② 회사는 회원으로부터 제기되는 의견이나 불만사항이 정당하다고 인정되는 경우 이를 신속하게

처리하여야 하며 신속한 처리가 곤란한 경우 그 사유와 처리 일정을 전자적 방법으로 회원에게 통지합니다.

③ 회사는 서비스 제공과 관련하여 취득한 회원의 개인정보를 본인의 동의 없이 타인에게 누설하거나 배포할 수 없으며 서비스 관련 업무 이외의 목적으로는 사용할 수 없습니다. 다만, 다음 각 호에 해당하는 경우에는 예외로 합니다.

1. 전기통신기본법, 소비자기본법, 형사소송법 등 법률의 규정에 의해 국가기관의 적법한 절차에 의한 요구가 있는 경우
2. 범죄에 대한 수사상의 목적으로 유관기관의 요청이 있는 경우
3. 기타 관계 법령에서 정한 절차에 따른 요청이 있는 경우

④ 서비스가 설비 등의 장애에 의해 중단되는 경우, 회사는 센골드의 공지사항에 공지 및 그 사실을 회원에게 전달하고 복구를 위하여 최선의 조치를 강구해야 합니다. 단, 천재지변이나 전쟁과 같은 비상사태 등 부득이한 경우에는 사전 통지 없이 서비스를 일시 중단하거나 영구 중지할 수 있습니다.

⑤ 회사는 서비스 제공 목적에 맞게 회원이 이용하고 있는지 또는 서비스 이용의 장애가 발생하지 않는지 등을 상시적으로 모니터링할 수 있습니다.

⑥ 회사는 자금세탁등 불법적인 거래에 e금이 이용되는 것을 방지하기 위하여 고객확인제도(CDD : customer Due Diligence), 의심거래보고제도(STR : Suspicious Transaction Reporting System), 고액현금거래보고제도(CTR : Currency Transaction Reporting System)를 도입할 수 있습니다.

제7조 [회원의 의무]

① 회원은 관계 법령, 본 약관의 규정, 운영정책, 공지사항 등을 준수하여야 하며, 기타 회사의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

② 회원은 센골드를 이용할 때 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니 됩니다.

1. 부정하게 센골드에 접속하여 서비스를 이용하는 행위
2. 센골드에서 제공하는 서비스를 이용해 획득한 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제 또는 유통시키거나 상업적으로 이용하는 행위
3. 타인의 명예를 손상시키거나 불이익을 주는 행위
4. 회사의 저작권, 제3자의 저작권 등 기타 권리를 침해하는 행위
5. 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용 등을 타인에게 유포하는 행위
6. 서비스 운영을 고의로 방해하거나 서비스의 안정적 운영을 방해할 수 있는 정보 및 법령에 의해 허용되지 않는 광고성 정보를 전송하는 행위
7. 센골드에 게시된 정보를 변경하는 행위

8. 관련법령에 의하여 그 전송 또는 게시가 금지되는 정보(컴퓨터 프로그램 포함)의 전송 또는 게시 행위
 9. 회사의 직원이나 센골드 운영자를 가장하거나 사칭하는 행위
 10. 스톡킹 등 다른 이용자를 괴롭히는 행위
 11. 서비스를 부정한 결제방식으로 사용하는 행위
 12. 아이디를 판매하거나 돌려쓰는 행위
 13. 본 약관에 따라 회사와 합의된 서비스 이용목적 이외로 사용하는 경우
 14. 기타 불법적이거나 부당한 행위
- ③ 회원은 위법한 출처 및 방식(마약, 테러, 조세포탈 등)으로 얻은 자산을 적법한 것으로 가장하기 위하여 상품권을 취득해서는 아니됩니다.
- ④ 회원은 서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복사, 복제, 변경, 번역, 출판, 방송 및 기타의 방법으로 사용하거나 이를 타인에게 제공할 수 없습니다.
- ⑤ 회원이 본 조의 의무에 위반하여 발생한 영업 활동의 결과 및 손실, 관계기관에 의한 구속 등 법적 조치 등에 관해서는 회사가 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 회원이 본 조의 의무를 위반하는 경우에 회사는 상품권 취득 및 거래 이용을 제한할 수 있으며 환매를 거부할 수 있습니다.

제8조 [회원가입의 제한]

- ① 회사는 다음 각 호에 해당하는 회원가입 신청은 거절할 수 있습니다.
1. 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용하여 허위로 신청하는 경우
 2. 회사가 제시하는 내용을 기재하지 않거나 오기하여 신청하는 경우
 3. 필수자료 및 정보를 제출하지 않거나 허위로 제출하는 경우
 4. 가입신청자가 미성년자이거나 해외에 거주지를 두었거나 또는 해외사업자인 경우
 5. 가입신청자가 본 약관에 의하여 이전에 회원 자격을 상실한 적이 있는 경우
 6. 가입신청자가 서비스의 정상적인 제공을 저해하거나 다른 회원의 서비스 이용에 지장을 줄 것으로 예상되는 경우
 7. 악성 프로그램 및 버그 이용 또는 시스템 취약점을 악용하는 등 부정한 방법을 서비스에 사용한 경우
 8. 하나의 ID를 복수의 개인 또는 사업자가 공동으로 사용하는 경우
 9. 부정결제에 의심되는 경우
 10. 사전 동의 없이 서비스를 도용하는 경우

11. 기타 회사가 관련법령 등을 기준으로 하여 명백하게 사회질서 및 미풍양속에 반할 우려가 있음을 인정하는 경우

12. 기타 회사가 정한 이용신청 요건이 만족되지 않았을 경우

② 본 조 제1항에 따른 신청에 있어 회사는 전문기관을 통한 본인인증을 요청할 수 있습니다.

③ 회사는 본 조 제1항 각 호에 따라 이용신청이 이루어지지 않는지 관리 감독할 수 있습니다.

④ 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여 승낙을 지연 또는 유보할 수 있습니다.

1. 기술상 서비스 제공이 불가능하거나 서비스 관련 설비 용량이 부족한 경우

2. 서비스 상의 장애 또는 서비스 이용요금 결제수단의 장애가 발생한 경우

3. 기타 회사가 재정적·기술적으로 필요하다고 인정하는 경우

⑤ 회사는 제1항과 제4항의 규정에 의하여 회원가입을 제한 또는 유보 할 경우 이를 당사자에게 알려야 합니다. 단, 사전에 통지가 어려운 경우 사후에 통지할 수 있습니다.

제9조 [회원자격의 중지 및 탈퇴 등]

① 회원이 탈퇴하고자 하는 때에는 회원 본인이 센골드의 정해진 절차에 따라 탈퇴를 신청할 할 수 있으며, 탈퇴 신청과 함께 즉시 센골드 이용이 제한됩니다. 다만, 탈퇴 후 재가입은 30일 동안 제한됩니다.

② 회원이 제7조(회원의 의무)를 준수하지 않은 경우에는 회사가 서비스 이용을 제한시킬 수 있고, 이로 인하여 서비스 운영에 손해가 발생한 경우 이에 대한 민, 형사상 책임도 물을 수 있습니다.

③ 회사는 제1항과 제2항의 규정에 의하여 서비스 이용을 제한할 경우, 그 사실을 회원에게 통지합니다. 다만 사전에 통지가 어려운 경우 거부·지연·해지 이후 통지할 수 있습니다.

④ 회원이 연속하여 365일 동안 서비스에 로그인한 기록이 없는 경우 회사는 회원의 개인정보를 보호하기 위해 회원의 계정을 휴면회원으로 전환하고 개인정보 별도 분리보관 등 필요한 조치를 할 수 있습니다. 다만 회사는 회원이 휴면회원으로 전환되기 30일 전 개인정보가 분리 보관된다는 사실을 통지합니다.

⑤ 제4항에 따라, 회원이 통지일로부터 30일 내에 재접속을 하지 않을 경우 회원의 개인정보를 분리보관 합니다. 단, 회원의 정보가 정확하지 않은 경우 알림 대상에서 제외될 수 있습니다.

⑥ 회원의 계정이 휴면으로 전환된 후 365일 동안 일반 계정으로 전환한 기록이 없는 경우 회사는 회원을 탈퇴시킬 수 있습니다. 단, 회사는 회원 탈퇴 30일 전 이 사실을 통지해야 하며 30일 내 일반 계정으로 전환하지 않을 시 회원의 서비스 계약은 해지됩니다.

⑦ 회사는 회원이 본 약관 상 의무를 위반한 경우 회원자격을 제한하고 탈퇴시킬 수 있습니다.

⑧ 제7조에서 정한 사유로 회원이 회원의 자격을 상실한 경우 회사는 해당 회원이 보유하고 있는 잔여 센골드자산의 거래 및 처분 관련하여 필요한 사항을 전자적인 방법으로 통지합니다.

⑨ 회사가 전항의 방침을 준수하였음에도 발생하는 회원의 손해는 회사가 책임지지 않습니다.

⑩ 회원이 다음 각 호의 사유에 해당하거나 본 약관상의 의무를 이행하지 않은 경우, 회사는 회원 자격을 제한 또는 정지시킬 수 있으며, 회원은 회사에게 제한 또는 정지에 따른 보상을 청구할 수 없습니다.

1. 전기통신기본법, 전기통신사업법, 정보통신윤리위원회 심의규정, 정보통신윤리강령, 컴퓨터프로그램 보호법 및 기타 관련 법령과 본 약관이 금지하거나 미풍양속에 반하는 행위를 하는 경우

2. 방송통신위원회 또는 한국인터넷진흥원 등이 불법 스팸 전송 사실을 확인하여 이용정지를 요청하는 경우

3. 제7조 회원의 의무 중 하나 또는 그 이상을 위반하는 경우

⑪ 회사가 다음 각 호의 사유에 해당하거나 회원의 자격을 제한·정지시킨 후 동일한 행위가 2회 이상 반복되거나 1개월 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우에 회사는 해당 회원의 자격을 상실시킬 수 있으며, 회원은 회사에게 자격 상실에 따른 보상을 청구할 수 없습니다.

1. 회원의 아이디(ID), 명의를 도용한 경우

2. 해킹 및 악성프로그램을 배포하는 경우

⑫ 회원은 본 조의 회사 조치에 대하여 회사가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있으며, 회원의 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 회사는 즉시 서비스의 이용을 재개합니다.

제10조 [회원의 등급]

① 회사는 운영정책에서 정한 기준에 따라 회원등급별 서비스를 차등 제공할 수 있습니다.

② 회원등급은 회사에 의해 변경될 수 있으며, 변경 30일 전 센골드를 통해 고시합니다. 다만 회원이 변경된 정책의 적용일로부터 7일 이내에 회사에 대해 탈퇴의 의사 표시를 하지 아니하는 경우에는 변경된 정책에 동의한 것으로 간주합니다.

③ 회사는 회원이 차명거래, 차명계좌거래, 자금세탁, 불법거래 등이 의심될 경우 회원에게 소명을 요청할 수 있으며, 요청에 대한 회원의 소명이 적절하지 않을 경우 회원등급을 강제로 조정할 수 있습니다.

제3장 회원정보의 관리

제11조 [회원정보의 변경]

① 회원은 센골드에서 언제든지 회원정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만 안정적이고 신뢰성 높은 서비스 운영을 위하여 회사가 정한 일부 사항은 수정이 제한될 수 있습니다.

② 회원은 가입 시 기재한 회원정보의 변경사항이 있을 경우 이를 즉시 변경하여야 합니다. 회사는 회원이 회원정보를 변경하지 아니하여 발생한 손해에 대하여 책임지지 않습니다.

제12조 [회원의 아이디와 비밀번호에 대한 의무와 관리]

- ① 회원은 아이디(ID)와 비밀번호(PASSWORD), 생체인증정보를 제3자에게 노출 또는 이용되지 않도록 철저히 관리해야 합니다.
- ② 회원의 패스워드는 영문·숫자·특수문자를 혼합하여 8자리 이상 20자리 이내로 설정하도록 합니다.
- ③ 회원의 아이디, 비밀번호, 생체인증정보의 관리소홀, 부정사용 등에 의하여 발생하는 모든 결과에 대한 책임은 회원 본인이 부담하며, 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
- ④ 회원은 아이디(ID)와 비밀번호(PASSWORD), 생체인증정보를 도난당하거나 제3자가 사용하고 있음을 알았을 때에는 즉시 비밀번호(PASSWORD), 생체인증정보를 변경해야 하며, 해당 사실을 회사에 통지하고 회사가 안내하는 바를 따라야 합니다.
- ⑤ 회사는 회원의 아이디로 인하여 개인정보 유출 우려가 있거나 반사회적 또는 미풍양속에 어긋나거나 회사의 서비스 운영에 지장을 초래할 우려가 있는 경우 해당 계정의 이용을 제한할 수 있습니다.

제13조 [회원에게 대한 통지]

- ① 회사가 회원에게 대한 통지를 하는 경우 본 약관에 별도 규정이 없는 한 회원이 제공한 전자우편 또는 전화 등으로 할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원 전체에 대한 통지의 경우 7일 이상 홈페이지의 초기화면에 게시함으로써 제1항의 통지를 갈음할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 제1항의 통지를 합니다.
- ③ 회원이 연락 가능한 전자우편 주소 및 휴대전화번호 등을 회사에 제공하지 않거나 이를 유효한 것으로 갱신하지 않음으로써 통지를 받지 못하거나 회원이 회사의 연락을 고의 또는 과실로 수신하지 아니하여 발생하는 회원의 손해에 대하여 회사는 일체의 책임을 부담하지 않습니다.

제14조 [회원의 정보관리]

- ① 회원은 서비스 이용을 위한 회원 ID, 비밀번호, 생체인증정보 등 회원 정보의 관리소홀 등 회원의 고의·과실로 인해 발생하는 모든 불이익에 대한 책임을 부담합니다. 단, 이것이 회사의 고의·과실로 인하여 야기된 경우는 회사가 책임을 부담합니다.
- ② 회사는 서비스 제공을 위하여 회원의 거래 내역을 열람할 수 있습니다. 단, 회사는 회원의 거래내역 및 수신자의 휴대전화 번호 등을 별도로 관리하거나 이용하지 않습니다.
- ③ 시스템 오류 등 회사의 책임으로 상품권이 잘못 전송되는 경우를 제외하고는 회원의 고의 및 과실로 인한 상품권 오 전송에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

제4장 서비스 이용 총칙

제15조 [서비스의 종류]

- ① 회사에서 제공하는 서비스에는 상품권의 실물 교환, 매수, 환매, 선물하기, 송금하기, 충전하기, 시세정보검색 관련 서비스, 거래내역조회 등이 있습니다.
- ② 회사는 발행사와 개별 계약을 통해 발행사가 발행한 상품권을 공급받아 회원에게 판매하며, 회원의 요청이 있을 시 실물 금, 실물 은으로 교환하는 등의 서비스를 제공합니다.
- ③ 회사가 제공하는 서비스의 종류는 회사의 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 센골드와 관련한 저작권 및 지식재산권은 회사에 귀속됩니다.
- ④ 회원은 센골드에서 제공하는 서비스를 활용한 유사 서비스 제공 및 상업적 활동을 할 수 없습니다. 회원이 이러한 행위를 함으로 인해 발생하는 모든 피해에 대한 민, 형사상 책임은 해당 회원에게 있습니다.

제16조 [서비스의 이용시간]

- ① 서비스 이용 시간은 운영정책에 따릅니다.
- ② 서비스는 회사의 업무상이나 기술상의 이유로 일시 중지될 수 있습니다. 이러한 경우 회사는 사전에 이를 공지하며, 부득이한 경우 사후 공지할 수 있습니다.
- ③ 회사는 서비스를 일정 범위로 분할하여 각 범위 별로 이용 가능한 시간을 별도로 정할 수 있으며 이 경우 그 내용을 공지합니다. 단 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 경우 사후 공지할 수 있습니다.

제17조 [서비스의 수수료]

- ① 회원은 상품권의 실물 교환, 매수, 매도, 환매, 선물하기, 송금하기 등의 서비스를 이용하는 경우 이에 따른 수수료를 지급합니다.
- ② 서비스 수수료는 운영정책에 따릅니다.

제18조 [서비스의 이용제한 등]

- ① 회사는 다음 각 호에 해당할 경우, 회원의 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
 1. 비밀번호 연속 오류의 경우
 2. 해킹 및 사기 사고가 발생한 경우
 3. 명의도용으로 의심되는 경우
 4. 국가기관이 관련 법령에 따라 서비스 제한을 요청하는 경우
 5. 시세조종, 자금세탁, 불공정거래, 범죄행위 등에 관여하고 있거나 관여하고 있다고 합리적으로

의심되는 경우

6. 회원으로 가입된 이용자가 미성년자 또는 비거주 외국인으로 확인된 경우

7. 회원이 타인 명의의 계좌로 원화 입출금 거래를 하는 것으로 확인된 경우

8. 기타 위 각호에 준하는 사유가 발생하거나 그러한 사유 발생의 방지를 위한 조치가 필요한 경우

② 보이스피싱, 자금세탁 등 범죄에 악용될 가능성이 있는 계정(소액, 장기 미사용 계정 등)은 운영정책에 따라 보안등급이 조정될 수 있습니다.

③ 본 조의 이용제한 범위 내에서 제한의 조건 및 세부내용은 운영정책, 이용안내 등에서 회사가 정하는 바에 의합니다.

④ 본 조에 따라 서비스 이용을 제한하거나 이용계약을 해지하는 경우에는 회사는 제13조의 방법에 따라 회원에게 통지합니다.

⑤ 회원은 본 조에 따른 이용제한 등에 대해 회사에 이의신청을 할 수 있습니다. 이때 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 회사는 즉시 서비스의 이용을 재개합니다.

제19조 [서비스의 변경 및 중지]

① 회사는 변경될 서비스의 내용 및 제공일자를 제13조(회원에게 대한 통지)의 방법에 따라 회원에게 통지하고 서비스를 변경하여 제공할 수 있습니다.

② 회사는 다음 각 호에 해당하는 경우 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중지할 수 있습니다.

1. 서비스용 설비의 보수 등 공사로 인한 부득이한 경우

2. 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우

3. 사용처와의 계약 종료 등과 같은 회사의 제반 사정으로 서비스를 유지할 수 없는 경우

4. 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유가 있는 경우

5. 기타 서비스를 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우

③ 본 조 제2항에 의한 서비스 중단이 경우 회사는 게시판이나 전자우편 등의 방법으로 중단 사실을 회원에게 사전에 통지합니다. 이 때, 전자우편 수신을 거부한 회원의 경우나 회사가 통제할 수 없는 사유로 인한 서비스의 중단(회사의 고의, 과실이 없는 디스크 장애, 시스템다운 등)으로 인하여 사전 통지가 불가능한 경우에는 회사가 책임을 지지 않습니다.

④ 본 조 제2항의 서비스 중단으로 인하여 발생한 회원의 손해에 대하여 회사는 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다.

제20조 [서비스 이용에 대한 이용자의 의무와 책임]

회사가 정상적으로 서비스를 제공한 경우 이로 인하여 발생하는 개인 또는 기업 간의 분쟁에 관한 모든 민·형사상 책임은 이용자에게 있습니다.

제21조 [서비스 종료]

회사가 서비스를 종료하고자 할 경우, 회사는 종료하고자 하는 날로부터 3개월 이전에 홈페이지에 공지하고 계정에 등록된 회원의 SNS 및 전자메일을 통해 회원에게 공지한 후 서비스를 종료할 수 있습니다.

제5장 디지털자산의 거래

제21조 [KRW의 적립 및 인출]

① 회원은 다음 각 호의 방법으로 전자지갑에 KRW를 적립할 수 있습니다.

1. 회원 본인실명확인 계좌인증을 완료한 경우에 한하여 해당 실명확인계좌를 통해 회사의 서비스계좌로 현금을 입금하는 경우
2. 회사가 계약을 통해 이용하는 제3의 전자금융사업자를 통해 회사의 서비스계좌로 현금을 입금하는 경우

② 회원이 회사의 서비스계좌에 현금을 입금함과 동시에 동 현금은 1원당 1KRW 비율로 KRW로 전환되어 적립됩니다.

③ 회원은 본인실명확인 계좌인증을 완료한 경우에 한하여 해당 실명확인계좌로 KRW를 현금으로 받을 수 있습니다. 다만 현금 출금과 관련한 출금한도 및 출금일은 운영정책에 따릅니다.

④ 회사는 정기점검, 시세조정·자금세탁·불공정거래·범죄행위 등의 방지를 위한 모니터링, 출금 한도와 같은 운영 정책에 따라 회원의 현금 입금 및 출금을 제한할 수 있습니다.

⑤ 센골드에서 사용하는 KRW는 유효기간이 없으며, 회사는 KRW에 대한 이자지급 의무가 없습니다.

제22조 [포인트의 적립 및 발행]

① 회사는 센골드에서 KRW와 동일하게 활용할 수 있는 "포인트"를 발행할 수 있으며, 1포인트는 1KRW와 같은 가치를 가집니다. 다만, 회원의 본인실명확인계좌로 출금은 할 수 없습니다.

② 회원은 회사가 제휴를 맺은 제휴사의 포인트를 센골드의 포인트로 전환할 수 있습니다. 다만, 포인트 전환에 따른 수수료는 고객이 부담하여야 합니다.

③ 회사는 서비스 이용의 편의를 위해 여러 종류의 포인트를 발행할 수 있습니다.

④ 서비스에서 사용하는 포인트의 유효기간은 5년입니다.

⑤ 회원은 포인트를 KRW로 전환하거나 현금으로 환불을 받을 수 없습니다.

⑥ 회원이 탈퇴할 경우, 보유한 포인트는 소멸됩니다. 다만, 포인트를 보유한 회원은 탈퇴로 인한 포인트 소멸의 불이익을 피하기 위해 탈퇴 전에 포인트로 상품권 구매 등의 방법으로 포인트를 소진하여야 합니다.

제23조 [디지털자산의 전송]

① 센골드에서 회원이 다른 회원에게 또는 회원이 비회원에게 전송할 수 있는 디지털자산은 e금, e은, KRW입니다. 다만, 회원의 서비스 이용 편의성을 위해 선물과 송금으로 표현합니다.

② 디지털자산을 전송하고자 하는 회원은 전송 대상자의 전화번호를 서비스에 등록하여 전송하며, 이를 수신한 회원 또는 비회원이 수령할 경우 전송이 완료됩니다. 다만, 디지털자산을 수령하기 위해서는 회원가입이 완료되고, 전자지갑이 생성되어야 합니다.

③ 디지털자산이 전송되어 수신이 이루어지기 전까지 전송된 해당 자산은 매도 또는 선물이 제한됩니다. 다만, 일정기간 동안 해당 자산이 수신되지 않을 경우 전송이 취소되며 해당 자산은 디지털자산을 전송하고자 한 회원에게 회수됩니다.

④ 디지털자산의 전송에 따른 수수료는 회원이 부담하여야 하며, 관련 수수료에 관하여는 운영정책을 따릅니다.

제24조 [상품권의 실물교환]

① e금의 실물 금 교환

1. e금을 보유하고 있는 회원은 앱서비스 또는 오프라인(전화, 이메일)을 통하여 회사에 실물 금 교환을 청구할 수 있습니다.

2. e금에 대한 금 교환을 청구한 회원은 교환 청구 후 회사가 정한 일정기간 이후 회사가 지정한 곳에서 금으로 교환 받을 수 있습니다. 다만 다른 특별한 공지가 없는 한 (주)한국금거래소디지털에셋 본점에서 교환 받을 수 있습니다.

3. 실물 금 교환에 관련된 인출수수료, 세금(부가가치세 10%)은 회원이 부담하며, 회원이 회사의 서비스 계좌에 납부하여야 실물 금으로 인출가능 합니다.

② e은의 실물 은 교환

1. e은을 보유하고 있는 회원은 앱서비스 또는 오프라인(전화, 이메일)을 통하여 회사에 실물 금 교환을 청구할 수 있습니다.

2. e은에 대한 금 교환을 청구한 회원은 교환 청구 후 회사가 정한 일정기간 이후 회사가 지정한 곳에서 금으로 교환 받을 수 있습니다. 다만 다른 특별한 공지가 없는 한 (주)한국금거래소디지털에셋 본점에서 교환 받을 수 있습니다.

3. 실물 은 교환에 관련된 인출수수료, 세금(부가가치세 10%)은 회원이 부담하며, 회원이 회사의 서비스

계좌에 납부하여야 실물 금으로 인출가능 합니다.

③ 실물 금, 실물 은 교환과 관련한 상세한 절차 및 안내는 운영정책 및 이용가이드에 따릅니다.

제25조 [상품권의 매수]

- ① 회원이 매수할 수 있는 상품권은 e금, e은이며, 회사가 발행사로부터 구입하여 회원에게 판매합니다.
- ② 상품권을 매수하고자 하는 회원은 서비스를 통해 상품권 구매를 신청하면 회사는 상품권을 판매하고자 하는 회원과 매칭을 통해 구매와 판매를 중개합니다. 다만, 회원 간 구입과 판매가 실시간으로 매칭되지 않음으로 인해 매수 지연이 발생하고 그로인한 회원의 피해가 발생하지 않기 위해 제1항과 같이 회사가 보유한 상품권을 판매하기 위해 회사가 거래의 상대방으로 참여할 수 있습니다.
- ③ 본 조 제2항의 방법으로 상품권 구입이 이루어지면, 상품권 구입을 신청한 회원의 전자지갑에서 상품권 구매대금과 수수료를 더한 가격에 해당하는 KRW 또는 포인트를 공제함과 동시에 회원이 주문한 수량의 상품권을 회원의 전자지갑에 전송하여 표시합니다. 아울러 거래 당사자(회원 또는 회사)의 전자지갑에 상품권 판매대금만큼의 KRW가 전송·표시됩니다. 다만, 상품권을 판매한 회원의 경우 수수료를 차감한 KRW를 전송·표시할 수 있습니다.
- ④ 회원은 포인트를 사용하여 상품권을 구매할 수 있으며, 구매절차는 제2항과 동일합니다. 다만 상품권 구입대금은 회원이 보유한 포인트를 우선 공제하며, 부족한 포인트는 KRW로 대체하여 공제됩니다.
- ⑤ 회사가 상품권 거래의 당사자의 전자지갑에 상품권 및 KRW를 전송 표시함으로써 회원의 상품권 판매는 완료됩니다.

제26조 [상품권의 매도]

- ① 회원이 판매할 수 있는 상품권은 e금, e은입니다.
- ② 상품권을 판매하고자 하는 회원은 서비스를 통해 상품권 판매를 신청하면 회사는 상품권을 구입하고자 하는 회원과 매칭을 통해 판매와 구입을 중개합니다. 다만, 회원 간 판매와 구입이 실시간으로 매칭되지 않음으로 인해 판매 지연이 발생하고 그로인한 회원의 피해가 발생하지 않기 위해 회사가 거래의 상대방으로 참여할 수 있습니다.
- ③ 본 조 제2항의 방법으로 상품권 판매가 이루어지면, 상품권 판매를 신청한 회원의 전자지갑에는 판매대금에서 수수료를 공제한 후 KRW를 전송·표시하며, 이와 동시에 회원이 주문한 수량의 상품권을 회원의 전자지갑에서 차감하여 표시합니다. 아울러 거래 당사자(회원 또는 회사)의 전자지갑에 상품권 구입대금 만큼의 KRW 또는 포인트가 차감되며, 보유한 상품권 수량이 증가하여 표시됩니다.
- ④ 회사가 상품권 거래의 당사자의 전자지갑에 상품권 및 KRW를 전송 표시함으로써 회원의 상품권 판매는 완료됩니다.

제27조 [청약철회등의 불가 및 환매권]

- ① 회사는 상품권의 청약철회, 환매 등과 관련한 서비스를 제공합니다.
- ② 상품권은 시세가 변동하며 그 변동 폭도 예측할 수 없는 실물 금, 실물 은의 교환권에 해당하는 특성이 있어 회원은 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제17조 제1항에 의한 청약철회 또는 계약의 해제를 할 수 없습니다.
- ③ 상품권에 대한 회원의 청약철회 등의 권리를 인정하지 않는 데 대한 보완책으로 회원에게 상품권 환매권을 인정합니다. 이에 따라 회원은 상품권 구매일로부터 7일 이내에 구매한 상품권을 환매 청구 당시의 시세로 회사가 환매할 것을 청구할 수 있으며, 회사는 이를 거부할 정당한 사유가 없는 한 회원의 환매 청구를 수용합니다.
- ④ 제2항에 의한 환매 청구는 회원의 상품권 구매계약의 청약철회 등에 갈음하여 인정되는 것이므로, 회원은 상품권 구매계약 별로 해당 구매계약에 의해 구매한 상품권 전부에 대해서 환매 청구를 해야 하며 구매한 상품권의 일부에 대한 환매 청구는 인정하지 않습니다.
- ⑤ 제2항의 환매 시 회사가 별도로 정한 환매수수료가 부과되며, 환매수수료는 서비스 운영정책에 따릅니다.
- ⑥ 발행사는 본 조의 내용을 본 약관을 통하여 공지하는 것과는 별도로 상품권에도 본 조의 내용의 요지를 표시합니다. 아울러 고객은 상품권 주문 시 별도로 명시되는 상품권 구매계약의 청약철회 등의 불가에 관한 내용과 환매권에 대한 내용을 확인하고 이에 동의하여야 상품권을 구매할 수 있습니다

제6장 개인정보의 보호

제28조 [회원의 개인정보보호]

- ① 회사는 관련 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 수집/이용하며, 관련 법령에서의 예외를 제외하고는 회원의 동의 없이 제3자에게 개인정보를 제공하지 않습니다.
- ② 회사는 회원의 개인정보를 보호하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있으며, 회원의 개인정보 보호에 관한 사항은 관계 법령과 회사가 정하는 『개인정보처리방침』을 따릅니다.
- ③ 회사는 서비스 이용기간 중에 회원의 개인정보를 보유·이용하고 회원에서 탈퇴하거나 개인정보이용 목적을 달성한 경우 또는 일정기간 서비스를 이용하지 않아 개인정보의 유효기간이 도래하는 경우 수집된 개인정보를 열람하거나 이용할 수 없도록 파기 처리하며, 개인정보의 유효기간 만료 1개월 이내 해당 사실을 전자적 방법으로(SMS, 이메일 등) 공지합니다.
- ④ 개인정보 유효기간은 1년이며, 개인정보의 유효기간은 회원이 서비스를 이용하지 않은 최근의 기록(로그인)으로부터 기산됩니다. 다만 관련 법령에서 다르게 정하는 경우에는 다음 각 호와 같이 설정합니다.

1. 표시·광고에 관한 기록: 6개월

2. 계약 등에 관한 기록: 5년
3. 대금결제 및 재화등의 공급에 관한 기록: 5년
4. 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록: 3년
5. 그 외 다른 법령에서 다르게 정하는 경우: 해당 법령에서 정하는 기간

제29조 [개인정보의 보호 및 처리 위탁]

- ① 회사는 “정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률·시행령·시행규칙” 등 관계 법령이 정하는 바에 따라서 회원 등록정보를 포함한 회원의 개인정보를 보호하기 위하여 노력합니다.
- ② 회원의 개인정보보호 및 사용에 대해서는 관계 법령 및 회사의 개인정보처리방침이 적용됩니다. 단, 회사의 공식 사이트 이외의 웹에서 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다. 또한 회사는 회원의 귀책사유로 인해 유출된 정보에 대해서 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ③ 회사는 필요한 경우 수집된 개인정보의 처리 및 관리 등의 업무의 일부 또는 전부를 회사가 선정한 제3자에게 위탁할 수 있습니다. 회원의 개인정보 처리 등의 위탁에 대해서는 회사의 개인정보처리방침이 적용됩니다.

제7장 손해배상 등

제30조 [손해 배상의 범위 및 청구]

- ① 회원이 본 약관을 위반하거나 불법행위로 인하여 발생하는 모든 문제는 회원에게 책임이 있습니다. 이로 인하여 발생하는 회사 또는 제3자의 손해에 대하여 회원은 손해액 전액을 배상하여야 합니다.
- ② 회사는 회원의 서비스 이용에 따른 손익에 대해 책임지지 않습니다.
- ③ 본 조 제1항으로 회사가 제3자로부터 손해배상 청구 또는 소송을 비롯한 각종 이의제기를 받는 경우 당해 회원은 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사가 면책되지 못한 경우 당해 회원은 그로 인하여 회사에 발생한 모든 손해를 배상하여야 합니다.

제31조 [면책사항]

- ① 회사 또는 회원은 본 약관을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 그 손해를 배상할 책임이 있습니다. 다만, 행위자의 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ② 회사는 다음 각 호의 경우로 서비스를 제공하지 못하여 회원에게 발생한 손해에 대해서는 책임을 면합니다.
 1. 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력의 상태가 있는 경우
 2. 정부 기관의 사실상 또는 법률상 행정처분 및 명령 등 이에 준하는 법적 조치로 인한 경우

3. 서비스의 효율적인 제공을 위한 시스템 개선, 장비 증설 등 계획된 서비스 중지 일정을 사전에 공지한 경우

4. 회원의 귀책사유로 서비스 이용에 장애가 있는 경우

5. 회사에게 회선, 통신망, 전용선을 제공하고 있는 이동통신사 또는 부가통신사업자 측의 장애·귀책사유로 인한 경우

6. 기타 회사의 고의 과실이 없는 사유로 인한 경우

③ 회사는 회원이 서비스를 통해 얻은 정보 등으로 인해 발생한 손해와 서비스를 이용하거나 이용할 것으로부터 발생하거나 기대하는 손익 등에 대하여 책임을 면합니다.

④ 회사는 서비스 이용의 장애로 인하여 발생한 회원의 부가적, 간접적, 영업적인 손해에 대해서는 책임을 면합니다.

⑤ 회사는 회원이 게시 또는 전송한 자료의 내용에 대해서는 책임을 면합니다.

⑥ 회사는 무료로 제공하는 서비스 이용과 관련하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 책임을 면합니다.

제32조 [양도금지]

회원은 서비스의 이용권한, 기타 본 약관상의 지위를 타인에게 양도, 증여, 판매, 담보제공 등의 처분행위를 할 수 없습니다.

제33조 [준거법 및 관할법원]

① 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 사이에 분쟁이 발생한 경우 분쟁의 해결을 위해 성실히 협의합니다.

② 본 조 제1항의 협의에서도 분쟁이 해결되지 않을 경우 분쟁 당사자는 민사소송법상의 관할법원에 소를 제기할 수 있습니다.

③ 서비스 이용 및 본 약관과 관련하여 발생하는 분쟁에 대해서는 약관의 규제에 관한 법률, 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「전자금융거래법」, 「전자금융거래 기본약관」, 「전기통신기본법」, 「전기통신사업법」, 「여신전문금융업법」등 관계법령 및 거래관행에 따릅니다.

부칙[2020. 11. 1] 본 이용약관은 개정된 날로부터 30일이 경과한 날부터 적용됩니다.