

Use Case	Sàn giao dịch
Brief descriptions	Là một người bán, tôi muốn đăng sản phẩm của mình lên sàn đấu giá để bắt đầu một quá trình đấu giá trực tuyến.
Main Flow	<ul style="list-style-type: none">• Người bán chọn tùy chọn "Đăng Sản Phẩm" hoặc "Đăng Sản Phẩm Đấu Giá" từ giao diện người dùng• Người mua đặt ra mức giá để đấu giá• Hệ thống người bán cung cấp thông tin sản phẩm (tên gọi, chủng loại, kích cỡ, trọng lượng, tình trạng,...)• Người bán thiết lập giá khởi điểm• Người bán thiết lập thời hạn đấu giá• Người bán thiết lập mức giá tối thiểu• Hệ thống tính phí công ty chuyển phát• Phương thức nhận hàng (miễn phí giao hàng, người mua đến lấy, giao hàng qua công ty chuyển phát)• Hệ thống xử lý yêu cầu và đăng sản phẩm trên sàn đấu giá. Hệ thống tính thời hạn đấu giá mặc định (7 ngày) và hiển thị sản phẩm cho người mua quan tâm
Alternative Flows	<ul style="list-style-type: none">• Nếu người bán muốn thay đổi thông tin sản phẩm hoặc mức giá khởi điểm, họ có thể chỉnh sửa sản phẩm đã đăng trước khi thời hạn đấu giá kết thúc.• Nếu người mua tìm sản phẩm không hợp lệ thì hệ thống sẽ thông báo những thông tin nào không hợp lệ và đề nghị cung cấp lại thông tin.• Nếu người mua không tìm thấy sản phẩm, hệ thống sẽ đề xuất 1 số sản phẩm khác và đồng thời đề nghị người mua cung cấp thông tin khác
Pre-conditions	Người bán đã đăng nhập vào tài khoản của họ trên hệ thống sàn đấu giá..
Special Requirements	<ul style="list-style-type: none">• Trong quá trình đấu giá, người bán và người mua có thể tham gia thảo luận và theo dõi sự phát triển của đấu giá trên sàn.• Hệ thống cần hỗ trợ thông tin giao dịch để đảm bảo tính bảo mật.• Hệ thống cần theo dõi và quản lý các phí liên quan đến đăng sản phẩm và thực hiện giao dịch, và hiển thị chúng cho người bán và người mua rõ ràng.