

Global Market Report

인도 자동차 및 부품 시장 동향과 우리기업 진출전략



CONTENTS

목 차

요 약 (Abstract) / 3

I. 인도 자동차 산업 환경

- 5 | 가. 인도 정부의 자동차 산업 육성 정책

II. 인도 자동차 시장 동향

- 12 | 가. 자동차 시장 현황
23 | 나. 자동차 부품 시장 현황
31 | 다. 벤더등록 및 인증제도 절차

III. 우리기업 진출전략 및 시사점

- 33 | 가. 우리기업 진출현황 및 애로사항
36 | 나. 진출전략 및 시사점

참고자료

- 39 | 인도 주요 완성차 제조업체 리스트
42 | 인도 주요 OEM 공급업체 리스트
49 | 자동차 관련 주요 전시회 정보
50 | 주요 자동차 부품 부과 관세율

요 약

□ 인도 정부의 자동차 산업 육성 정책

- **(중점육성)** 제조업 성장을 견인할 25개 육성산업 선정, 그 중 인도 경제발전의 근간이 되는 자동차 산업이 핵심
 - 자동차 산업은 향후 인도 GDP의 12%에 기여하고, 신규 일자리 6,500만개를 창출할 것으로 기대
- **(투자유치)** 자동차 분야에 대한 외국인 투자 100% 허용
 - 인도 정부는 일반적으로 외국인 투자 상한액을 설정해두고 있으나, 집중 육성산업인 자동차 산업에는 예외 적용
- **(AMP 2026)** Automotive Mission Plan 2016-2026 정책 추진
 - 주요 내용은 세계 자동차 생산량 현 5위국에서 3위국 등극, 자동차 산업 규모를 현재의 3.2배 수준으로 발전하는 것이 골자
- **(교통인프라 개발)** 향후 총 3,171억 달러를 차량도로 확대, 고속도로 및 철도 현대화 등에 투자 계획
 - '16년 연간 신규 차량도로 목표량을 96,000km에서 150,000km로 확대

□ 인도 자동차 시장 동향

- **(내수시장)** '16년 인도 자동차산업의 규모는 930억 달러로, '12년 이후 연평균 8.3% 증가
 - 인도 자동차 생산량은 약 450만대로, '16년 한국을 제치고 세계 자동차 생산 5위 국가로 급부상
- **(투자동향)** '00-17.3월 인도 자동차 산업의 외국인 직접투자액은 166.7억 달러를 기록, 정부의 적극적인 투자유치 정책으로 향후 지속적 성장 전망
 - 마루티스즈키, 현대·기아차, 타타 모터스 등의 인도 자동차 주요 업체들은 향후 지속적인 투자를 계획
- **(수출입)** '16년 인도의 자동차 수출액은 65억 달러로, '12년 이후 연평균 11% 증가
 - '12-14년 고유가 및 인플레이션 등으로 인한 글로벌 자동차 시장의 침체로 다소 주춤했으나, '15년 이후 완전한 회복세
 - 수입액은 2.1억 달러의 낮은 수준으로, 인도의 자국 산업보호 정책으로 고관세 부과(125%)에 기인한 것으로 분석

□ 인도 자동차 부품 시장 동향

- (내수시장) '16년 인도 자동차 부품 산업의 시장규모는 390억 달러로, 자동차 침체기 이후 '15년부터 플러스 성장률을 기록
 - 자동차 부품 시장은 약 1만개의 크고 작은 업체가 경쟁, 그 중 순정부품을 생산하는 메이저 회사는 약 500개사
- (투자동향) 인도 자동차 부품 산업 외국인 직접 투자액은 '15년 최저치인 4억 달러를 기록한 뒤 '16년에 5억 달러로 플러스 성장 전환
 - Hero MotoCorp 등의 메이저 부품업체들은 추가 투자를 통해 연간 부품 생산량을 늘리고 공장 확장 등을 계획 중
- (수출입) '16년 인도 자동차 부품 수출액은 약 100.8억 달러, 수입액은 138.2억 달러 기록, 이는 각 '10년 이후 연평균 18%, 13% 증가한 수치
 - 글로벌 자동차 침체기에 세계 주요 자동차 생산국가에서 수출입 규모가 전반적으로 감소했음에도 불구하고, 인도는 소폭 증가하여 시장잠재력을 보임

□ 진출전략 및 시사점

- ① 현지 생산·물류 통합 인프라 구축을 통해 효과적인 부품의 공급거점 마련
 - (생산·수출거점) 현대·기아차를 포함한 글로벌 완성차 업체들은 단가를 낮추기 위해 자동차 부품의 현지 조달을 확산하는 추세로, 우리 부품 업체들의 공급망 확충 기회가 증가할 것으로 전망
 - 글로벌 완성차 업체들은 인도를 유럽·중동·아프리카 등으로의 수출기지로 공략하는 추세, 우리 부품업체들은 이러한 GVC에 편입하기 위한 네트워크 확보 필요
- ② 합작투자과 글로벌·유력기업과의 전략적 제휴를 통해 부품업체의 공급망 확대
 - (제휴·합작투자) 인도에 진출한 우리 완성차 업체들이 글로벌 기업들과의 전략적 제휴를 확대하거나 합작투자 한다면 우리 부품업체의 공급망이 확대될 것으로 기대
 - 도요타-마루티스즈키, 폭스바겐-타타 등 메이저 기업들은 원가절감, 라인업 확충, 기술개발 협력 등의 내용으로 제휴를 체결
- ③ 친환경 자동차산업 육성정책을 활용하여 새로운 진출전략 모색
 - (친환경 정책) 인도 정부는 친환경 자동차 정책인 'FAME-India'를 수립하고, '16년 이후 3년간 총 1.5억 달러를 투자, '30년까지 신규 판매차량을 순수 전기자동차로 교체계획 발표, 우리 전기자동차 부품업체들도 진출전략 모색 필요

I

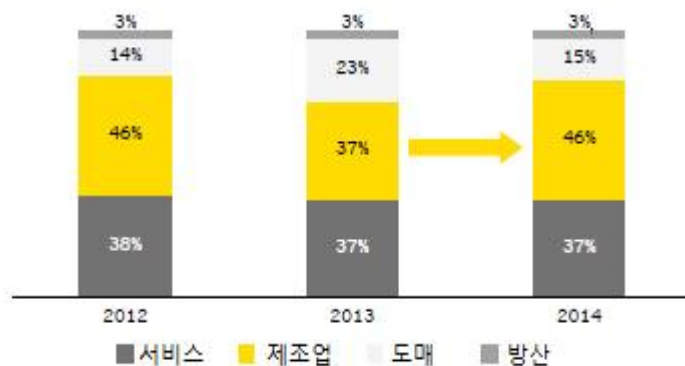
인도 자동차 산업 환경

가. 인도 정부의 자동차 산업 육성 정책

□ 주요 자동차 산업 관련 정책

- (중점육성) 인도 정부는 제조업 기반확충을 위하여 25개의 전략 육성 산업으로 선정, 그 중 전후방 효과가 큰 자동차 산업을 핵심 산업 육성
 - 인도 자동차 산업은 향후 전체 GDP의 7.1%를 차지한 비중이 12%로 기여도가 크게 확대될 전망이며, 인도의 제조업 육성정책인 “Make in India”의 정책목표인 총 1억개의 신규 일자리 중 65% 이상 창출기대
 - 산업육성을 위해 법인세 인하, 기업 활동의 승인절차 간소화, 규제 완화, 외국인 투자 상한 완화, 중소기업 금융 등 지원
- (투자유치) 자동차 및 부품 분야에 외국인 직접투자 100% 허용
 - 자국 산업 및 기업보호 정책의 일환으로 주요산업별 외국인 투자 상한선을 설정, 보호 중이나 자동차산업의 경우 외국기업의 적극 투자 진출 및 기술도입을 위한 개방정책을 도입, 100% 외국인 직접투자 허용

< 인도 분야별 투자비중 추이 >



자료원 : 인도산업협회(CII)

○ "Automotive Mission Plan 2016-2026 (이하 AMP 2026)"

- AMP 2026은 인도정부의 자동차산업 발전을 위한 종합전략으로서 '26년까지 자동차산업 규모를 3.2배로 확대 추진

< AMP 2016-2026 주요 내용 >

□ 프로그램 개요

- ① 자동차산업을 “Make in India” 프로그램의 핵심엔진으로 추진, 향후 10년간 자동차산업이 GDP의 12%, 제조업의 40%이상 기여
- ② “Skill India” 프로그램의 일환으로 고용창출 엔진으로 작용
 - 고급기능직업 창출 및 저기술 노동자에 다양한 고용기회 제공
- ③ 다수의 보편적 이동성을 강화하여 효율적, 안정적 이동성 증진
- ④ 자동차 수출전략화로 향후 10년간 생산물량의 35-40%를 수출
- ⑤ 공정하고 예측가능한 규제와 정책 실행

□ Vision 3 / 12 / 65

- ① 2026년까지 인도 자동차산업 세계 3위 도약
- ② 자동차산업 규모를 인도 GDP의 12% 이상으로 확대
- ③ 6500만개의 신규 고용창출

□ 주요 정책

- ① 매스마켓 사업자에 대한 낮은 세금 유지
- ② R&D지출에 대한 세금감면, 향후 아웃소싱 R&D 인센티브 확대
 - * (R&D시설, 투자 등) 200% 세금감면, (R&D 아웃소싱) 175% 세금감면
- ③ 기술이전, 조인트벤처 등에 대한 재정지원
- ④ 중소자동차기업에 대한 정부 장기대출
- ⑤ 인도 자동차산업에 사용될 자본장비에 대한 가속감가상각 적용

자료원 : 산업부 보고서

- (교통 인프라) 인도 정부는 향후 총 3,171억 달러를 교통 인프라에 투자 계획이며, 고속도로 및 철도 현대화 등의 프로젝트 시행 예정

< 인프라 개발 계획 >

구 분	내 용
고속도로 및 해상로 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년까지 1,500억 달러 투자 계획 - 국가고속도로의 12,903km를 포함하는 총 599개 고속도로 프로젝트 승인 - 16년 연간 신규 차량도로 목표량 확대(96,000km→150,000km)
철도 현대화 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 철도 현대화에 1,400억 달러 투자 계획 - 현재 총 15.9억 달러 규모의 프로젝트 승인 - 동 프로젝트에 외국인 투자 100%까지 가능
항구 및 선박 시설 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 제12차 5개년 계획 하에서 271억 달러 투자 계획 - 향후 5년간 12개 주요 항구 개발에 105억 달러 투자 - 101개의 해상 교통로 구축

자료원 : Ernst & Young, 인도산업협회(CII)

- (세제개편) '17.7월 통합부가세(Good and Service Tax; GST) 시행
- 주별 상이한 부가가치세를 전국적 동일한 GST로 통합·적용으로 물류 인프라 확대를 위한 자동차 수요 또한 크게 증가전망
 - 차량에 대한 GST 세율은 기본적으로 28%가 적용되며 4개의 차종 분류(소형, 중형, 대형 및 고급, SUV)에 따라 추가 세율 부과, 소형차의 경우 유종(가솔린, 디젤)에 따라 추가 세율 상이
 - 법안 시행 후 소형차 및 중형차 시장에는 큰 변화가 없을 것으로 전망되며, 고급차 및 SUV의 부과세가 인하되어 수혜를 입을 것으로 예상

< 차종별 적용 부과세율 >

차종		기존 부과세율(%)	GST(%)
소형	가솔린	26-28%	29%(28+1%)
	디젤		31%(28+3%)
중형		41.5%	43%
대형 및 고급		44.5%	43%
SUV		48%	43%

자료원 : Times of India

- (친환경차) 인도 정부, 극심한 대기오염 문제를 완화시키기 위해 친환경 자동차 보급 확대 움직임
 - '30년까지 모든 신규 판매차량을 전기자동차로 교체하겠다는 계획을 발표, 이를 위한 정책을 적극적으로 추진 중
 - 친환경 자동차 산업육성을 위해 '15.4월 FAME-India 제도 도입, '16년에 3,900만 달러, '17년에 8,025만 달러를 배정하였으며 '18년에 2,700만 달러 증액하여 총 1.5억 달러를 투자할 계획
- * FAME : Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid & Electrical Vehicles in India

< FAME-India 정책 개요 >

(단위 : 백만 달러)

구성	'15-16년 배정예산	'16-17년 배정예산
기술 플랫폼 구축	10.5	18
보조금 지원	23.25	51
충전 인프라 구축	1.5	3
시범 사업	3	7.5
기타 운영비	0.75	0.75
총계	39	80.25

자료원 : 현대차 글로벌경영연구소

- 인도 중공업부(DIH)에 따르면 '16.12월까지 약 11만 대의 친환경 차량에 보조금이 지급되었고, 총 지원 금액은 약 2천만 달러로 집계
 - '17.4월부터 마일드 하이브리드 차량에 대한 보조금 혜택 미적용, 순수 전기자동차 보급 확대를 위해 하이브리드 차량에 대한 보조는 점차 축소될 예정
- * 현재까지 우리기업 판매 차량 중 친환경차 보조금 적용대상은 없음

< FAME-India 기존 친환경차 보조금 혜택 >

(단위 : 달러)

구분	마일드 하이브리드	스트롱 하이브리드	플러그인 하이브리드	배터리작동 전기차
이륜차	27-93	-	195-270	112.5-435
삼륜차	49.5-117	-	375-690	165-915
승용차	165-360	885-1,065	1,470-1,770	1,140-2,070
상용차	255-345	780-930	1,095-1,875	1,530-2,805
버스	45,000-61,500	76,500-99,000	-	-

자료원 : Scheme for FAME-India

- FAME-India 외 전기·하이브리드 자동차에 대한 물품세 감면 정책 (엔진차량 12.5% 부과, 전기·하이브리드 차량 6% 부과) 시행

< 차종별 인도 물품세 현황 >

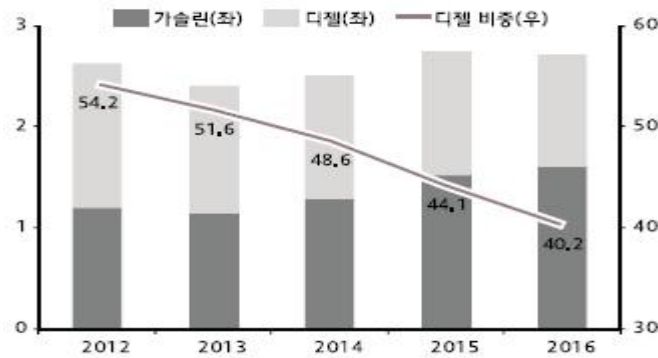
Vehicle Category	Excise Duty
Small cars	12.5%
Length >4m but engine capacity less than 1500cc	24%
Length >4m and engine capacity more than 1500cc	27%
SUVs/MUVs (length >4m, engine capacity >1500cc and Ground clearance >170mm)	30%
Hybrid cars	12.5%
Specified components of Hybrid vehicles	6%
Electric cars, Buses, 2W & 3W	6%
Specified components of Electric vehicles	6%
Buses	12.5%
Trucks	12.5%
Three wheelers	12.5%
Two wheelers	12.5%

자료원 : 인도자동차공업협회(SIAM)

- 대기오염 심화로 2,000cc 이상 급의 디젤 차량 등록 금지 등 규제 강화, 디젤승용차 판매 비중 감소세(54.2% → 40.2%)
 - * '20년부터 강한 배출가스규제가 시행, 후처리장치만 수백만 원이 예상되며 디젤승용차의 경제성 하락 전망

< 인도 디젤 차량 판매비중 추이 >

(단위 : 백만 대, %)



자료원 : 현대차 글로벌경영연구소

- '16.3월, 기본 물품세(12.5%)에 가솔린 차량, 디젤 차량, SUV 등에 추가적으로 Infrastructure cess(인프라세)를 부과

< 인도 인프라세 부과 현황 >

분류	인프라세
하이브리드 & 전기 자동차	0%
가솔린 차량	1%
디젤 차량	2.5%
SUV	4%

자료원 : 국제청정교통위원회(ICCT)

□ 기타 관련 정책

- (제조업 육성책) '14년 취임한 나렌드라 모디 총리, 인도를 세계의 제조업 중심지로 육성하겠다는 Make in India 정책 발표
 - 인도 GDP에서 제조업이 차지하는 비중을 16%에서 '22년까지 25%로 끌어올리고 1억 개의 일자리 창출 목표
 - 25개 집중 육성 산업분야 선정, 각종 법인세 인하 및 외국인 투자유치 상한 완화, 규제 간소화 등 기업환경 개선 추진

< 제조업 육성 정책 : 메이크 인 인디아 >

캠페인	구분	내용
Make in India	목표	<ul style="list-style-type: none"> - 인도를 제조업 글로벌 기지로 육성 - 인도 GDP에서 제조업의 비중을 16%→25%로 확대 - 일자리 1억 개 창출과 높은 경제성장률 유지
	세부 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 제조업 성장률 연평균 12-14% 달성 - 25개 육성 산업으로 분류하여 개발 추진 - 제조업 분야 각종 법인세 인하, 각종 규제 간소화 및 완화 - 제조업 투자지역 개발 - 스킬 인디아, 디지털 인디아, 스마트시티 등과 유기적 연계 - 핵심 산업별 글로벌 허브화 전략

자료원 : Make in India 공식홈페이지

- **(고도화)** 지식산업화, 인적자원 개발 및 도시화에도 집중
 - 산업육성을 지원하기 위해 Digital India, Skill India, 스마트 시티 개발 등을 동시에 실시
 - 인터넷 인프라 구축과 전자정부 서비스 고도화, 산업인력 육성, 도시화 등을 통해 산업화에 필요한 노동자원 확보
 - * 2014년 기준 인도 도시화율 32%('25년 40%달성 목표)
- **(통상정책)** 인도 정부, '2015-2020 대외통상정책'을 통해 경쟁력 있는 산업분야에서 수입을 억제하고 수출 증진
 - 핵심 육성 산업인 자동차산업에 대한 관세는 100-125% 부과
 - 한국과 '10년부터 CEPA(한·인도 포괄적경제동반자협정)를 발효, 한국산 제품에 관세혜택을 부여하고 있으나, 자국 산업 보호 차원에서 세이프가드, 반덤핑 등의 수입규제 정책을 활발히 적용
 - * 인도는 '16년 말 기준 총 327건의 반덤핑 규제조치를 시행하고 있으며 이는 미국의 325건을 앞서 세계에서 가장 많은 수치

< 주요 차종 관세 부과 현황 >

기본관세 (Basic Import Duty)	
중고차	125%
CIF기준 4만불 혹은 휘발류 3,000cc 혹은 디젤 2,500cc 이상의 완성차	125%
CIF기준 4만불 혹은 휘발류 3,000cc 혹은 디젤 2,500cc 이하의 완성차	100%

자료원 : 인도자동차공업협회(SIAM)

II

인도 자동차 시장 동향

가. 자동차 시장 현황

□ 내수시장 동향

- (규모) '16년 인도 자동차시장의 규모는 전년 대비 25.7% 증가한 930억 달러로, '12년 이후 연평균 8.3% 증가
- 글로벌 자동차 침체기('12-14년)에도 '12-13년 주춤한 뒤 '14년 이후 성장세 회복하여, 잠재력이 높은 시장으로 주목

< 인도 자동차 시장 규모 >

구분	2012	2013	2014	2015	2016
자동차 생산량(대)	4,063,707	3,787,008	3,919,717	4,251,737	4,488,965
GDP 규모(백만\$)	1,825,000	1,863,200	2,042,600	2,090,700	2,288,700
자동차 시장 규모(백만\$)	67,607	55,212	58,909	74,000	93,000
GDP 대비 비중	3.7%	3.0%	2.9%	3.6%	4.1%

자료원 : 인도자동차공업협회(SIAM), 인도브랜드자산재단(IBEAF)

- (생산) '16년 인도의 자동차 생산량은 약 450만대로, 한국을 제치고 세계 자동차 생산 5위 국가 등극

< 2016년 세계 주요 자동차 생산 국가 >

순위	국가	생산량(대)	비중(%)
1	중국	28,118,794	29.5
2	미국	12,198,137	12.8
3	일본	9,204,590	9.6
4	독일	6,210,962	6.5
5	인도	4,488,965	4.7
6	한국	4,228,536	4.4
7	멕시코	3,596,462	3.8
8	스페인	2,889,077	3.0
9	캐나다	2,370,271	2.5
10	브라질	2,157,379	2.3
총계		95,446,434	100

자료원 : 한국자동차산업협회

- (보급률) '15년 기준 주요국의 인구 1,000명당 승용차 등록대수는 독일 544대, 일본 466대, 미국 360대, 한국 300대, 중국 76대로 나타났으며, 인도는 19대로 매우 큰 성장잠재력을 보유
- 현재까지 인도에서는 이륜차 보급률이 1,000명당 123대로 높으며 승용차 보급률은 우리나라의 1/15 수준, 향후 경제성장과 함께 가계소득이 증가하면 승용차 보급률이 증가할 것으로 전망

< 세계 주요국 자동차 보급률 현황 >

(단위 : 대)

국가	인구 1,000명당 등록대수		
	승용차	이륜차	전체 차량
독일	544	50	603
일본	466	81	598
영국	455	19	517
미국	360	27	783
한국	300	42	386
브라질	227	108	290
멕시코	203	15	285
중국	76	70	93
인도	19	123	167

자료원 : 인도 도로교통부

* 인도 인구 수는 인도 통계청 전망에 따른 2015년 인구 수 적용

- (판매량) '16년 인도 승용차 판매량은 304만대, 상용차가 71만대를 기록, '12년 이후 연평균 3.4% 성장
- 자동차 판매량도 글로벌 자동차 침체기간 잠시 주춤, 이후 성장세 회복

< 인도 자동차 판매량 추이 >

(단위: 대)

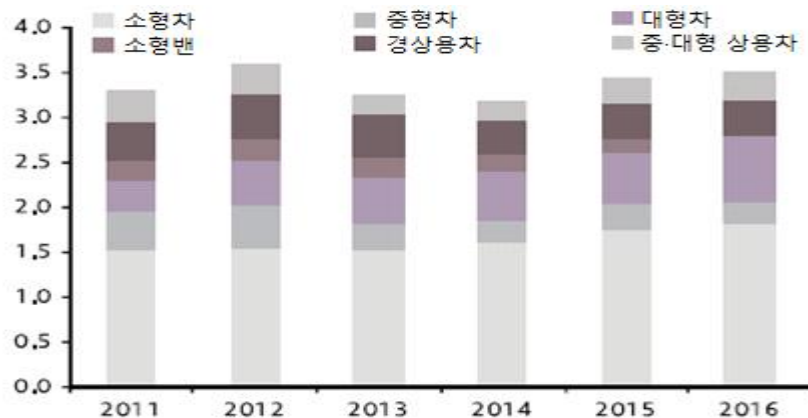
분류	2012	2013	2014	2015	2016
승용차	2,665,015	2,503,509	2,601,236	2,789,208	3,046,727
상용차	793,211	632,851	614,948	685,704	714,232
총 계	3,458,226	3,136,360	3,216,184	3,474,912	3,760,959
성장률(%)	0.54	-9.3	2.5	8	8.2

자료원 : 인도자동차공업협회(SIAM)

- (판매비중) 인도 자동차 시장의 차종별 판매 비중은 소형차 비중이 가장 크며, 최근 SUV 시장도 소형차 중심으로 성장
- '16년 소형 승용차의 판매량이 약 170만대로, 전체 승용차 판매량(304만대)의 절반 이상 차지

< 인도 자동차 시장 차종별 판매 비중 현황 >

(단위 : 백만 대)



자료원 : 현대차 글로벌경영연구소

- (점유율) '16년 인도 승용차 시장에서 일본계 마루티 스즈키가 시장점유율 52.8%, 현대차가 21.2%로 각 1위, 2위 차지
- 상용차(소형·대형)는 타타·마힌드라 그룹이 각 52.9%, 42.9%를 차지하며, 트럭은 마힌드라 그룹이 36.4%로 1위 차지

< 인도 자동차 시장 점유율 현황 >

승용차	MARUTI SUZUKI 52.8%	HYUNDAI 21.2%	HONDA 9.3%	TATA TATA MOTORS 5.6%
트럭	Mahindra 36.4%	MARUTI SUZUKI 14.7%	TOYOTA 13.6%	HYUNDAI 9.9%
봉고차	MARUTI SUZUKI 81.8%	TATA TATA MOTORS 12.26%	Mahindra 5.98%	
상용차 (소형)	TATA TATA MOTORS 52.9%	ASHOK LEYLAND 31.7%	EICHER 10%	
상용차 (대형)	Mahindra 42.9%	TATA TATA MOTORS 37%	ASHOK LEYLAND 7.4%	

자료원 : 인도브랜드자산재단(IBEf)

- '16년 완성차 총 판매량은 시장점유율 1위인 마루티 스즈키가 약 156만대, 2위인 현대차가 약 68만대, 그 뒤를 타타 모터스, 마힌드라, 혼다 등이 높은 판매량을 기록

< 주요 업체별 판매현황 >

업체명	'16년 판매량(대)
Maruti Suzuki India Ltd.	1,568,603
Hyundai Motor India Ltd.	676,827
Tata Motors Ltd.	542,561
Mahindra & Mahindra Ltd.	506,625
Honda Cars India	156,107

자료원 : Autocarpro Magazine, Economic Times, SIAM

- (소비가격) 현대차의 주력 소형차 I20의 가격은 14,800 달러로, 인도 1위 업체 마루티 스즈키의 초저가 소형차 Alto 800(5,828 달러)의 약 3배
- 현대차는 Alto 800 모델과 가격 측면에서 경쟁할 수 있는 사양의 소형차 출시를 검토할 필요

< 인도 자동차 주요 모델별 소비가격 동향 >

브랜드	모델	사진	2016 가격(달러)
마루티 스즈키	Alto 800		5,828
	Dzire (ZDI)		14,625
현대자동차	I20		14,780
	Creta SX(O)		22,433
마힌드라	Bolero (ZLX)		13,152
	Scorpio (4x4)		23,863

자료원 : 각 자동차 판매 사이트

□ 투자 동향

- (동향) '00-17.3월 인도 자동차 산업의 외국인 직접투자액 166.7억 달러를 기록, 외국인 투자유치 정책으로 지속 상승세
- 대인도 FDI 규모가 가장 큰 분야는 서비스이며, 소프트웨어·통신 등 IT 분야 및 건설(인프라) 분야도 외국인 투자가 활발히 유입

< 2016년 주요 산업별 외국인 직접 투자 현황 >

구분	서비스	소프트웨어	건설	통신	자동차	총계
규모(백만 달러)	59,476	24,669	24,293	23,946	16,674	331,991
비중(%)	18	7	7	7	5	100

자료원 : 인도 산업정책진흥부(DIPP)

- (외투기업) '06-15년 인도 자동차 산업에 신규 진입한 OEM사는 총 1,575개사로, 향후 몇 년간 약 930억 달러 규모의 투자 예정
- 마루티 스즈키, 현대차, 타타 모터스 등 인도 자동차 시장에서 활약하는 완성차 업체들은 향후 지속적인 투자를 계획

< 주요 완성차 업체 투자 계획 >

회사명	내용
마루티 스즈키	- '16-23년간 총 9억 달러 추가 투자 - 연 판매량 200만대를 달성하기 위해(현 150만대) '20년까지 판매량을 현재의 2배인 4,000개로 확대
현대·기아 자동차	- 남부지역에 2개 공장 가동, 연간 총 65만대 생산 - '17.5월 인도 남부지역에 기아차 생산공장 건설 확정
타타 모터스	- '16-23년간 총 5.5억 달러 추가 투자 - '23년까지 7개 신모델 출시 계획
마힌드라	- 향후 몇 년간 총 6.2억 달러 추가 투자 - 쌍용자동차에 4년간 9억 달러 투자 예정
르노닛산	- 향후 몇 년간 총 3억 달러 추가 투자 - '23년까지 판매 모델을 16개까지 확대

자료원 : Frost & Sullivan

□ 수출입 동향

- (수출) '16년 인도의 자동차 수출규모는 64억 달러로, '12년 이후 연평균 11%증가
 - 인도의 주요 자동차 수출국은 멕시코(15억 달러), 남아프리카(4.9억 달러), 영국(4.3억 달러) 등으로 집계
 - '12-14년 고유가 및 인플레이션 등으로 인한 글로벌 자동차 시장의 침체로 다소 주춤했으나, '15년 이후 완전한 회복세

< 인도 자동차 수출동향 >

(단위: 백만 달러)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
전체(Whole)	4,231	5,055	5,812	5,414	6,407
멕시코	200	385	789	860	1,530
남아프리카	556	781	731	636	495
영국	418	647	404	279	436
이탈리아	118	139	164	285	352
사우디아라비아	57	82	163	173	218
스페인	112	107	124	168	194
독일	127	93	85	82	192
칠레	122	161	125	118	180
네덜란드	139	152	125	118	174
네팔	17	46	70	61	161

자료원 : GTA(Global Trade Atlas(HS Code: 8703))

- (수입) 인도 정부는 보호무역주의의 일환으로 완성차에 대한 관세를 100-125%로 적용, '16년 수입규모 2억1천만 달러에 불과
 - * 수입차의 대부분은 인도 내 생산이 미비한 중대형 고급세단
 - 인도 내 글로벌 완성차 업체들의 현지 생산 및 부품 현지 조달이 확산되는 추세로 주요 수입국(독일, 영국 등)으로부터의 수입 감소
 - BMW는 인도 제조업 육성정책에 적극 부응, 향후 최소 7개의 인도 자동차부품 회사로부터 공급받기로 결정하는 등 진출 기업들의 현지 생산 확대 추세

< 인도 자동차 수입동향 >

(단위: 백만 달러)

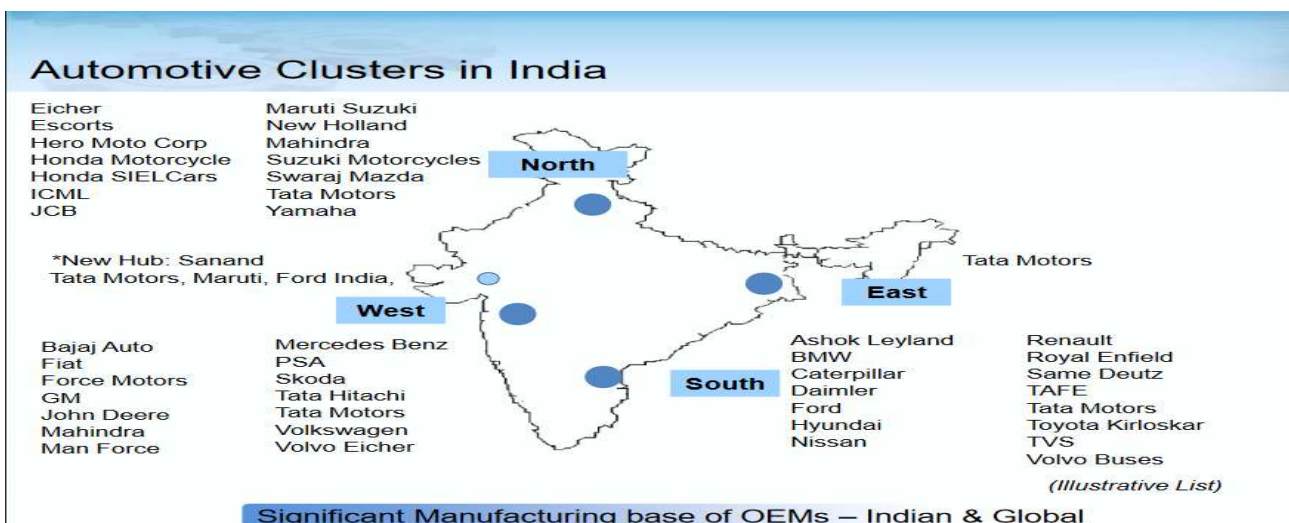
구분	2012	2013	2014	2015	2016
전체	585	282	190	229	210
독일	281	124	91	115	78
영국	113	64	49	29	55
스웨덴	21	15	8	6	17
일본	14	10	6	7	13
벨기에	0	0	12	12	12

자료원 : GTA(HS Code: 8703)

□ 지역별 산업 클러스터 현황

- (개괄) 인도 자동차 산업 클러스터는 마루티 스즈키, 혼다 중심의 수도권(델리, 라자스탄), 타타와 마힌드라가 위치한 서부(뭄바이, 푸네), 현대차와 포드 공장이 있는 남부(첸나이)로 구분
 - 인도는 매년 약 1,750만대 규모의 자동차 생산 능력(이륜차 포함) 보유, 그 중 푸네와 첸나이가 각각 33%, 35%를 차지
 - 현대차가 남부지역에 공장을 가동, 인도 시장에서 선전하고 있으며 최근 기아차 또한 남부지역에 공장 건설을 결정

< 인도 자동차 산업 클러스터 >



자료원 : 인도자동차부품제조업협회(AMCA)

- **(수도권)** 인도에서 두 번째로 큰 자동차 클러스터 형성, 전체 매출의 30% 발생
 - 전체 인구의 32%, 영토의 30.8%를 차지하며, 인도 최대의 자동차 기업 마루티 스즈키와 일본 굴지 자동차 기업인 혼다 공장이 위치
 - 인도 자동차 산업의 중심지였으나, 최근에는 서부 및 남부지역에 생산 공장이 늘어나며 두 지역이 새로운 자동차 허브로 급부상

< 수도권 주요 자동차 업체 현황 >

생산 품목	주요 기업
승용차	Maruti Suzuki India Limited, Honda Cars India Ltd., International Cars & Motors Limited
상용 차량	SML Isuzu Limited, Ashok Leyland Limited, VE Commercial Vehicles Limited (VECV)
이륜 차량	Hero MotoCorp, Yamaha Motor India, Honda Motorcycle and Scooter India, Suzuki Motorcycle India Limited, TVS Motor Company, Lohia Machines Ltd.
건설 장비 차량	JCB, ISGEC Heavy Engineering Ltd., Action Construction Equipment Ltd., Kobelco Construction Equipment India Pvt. Ltd., BAUER Equipment India Private Limited
농업 장비 차량	Tractors and Farm Equipment Limited (TAFE), Sonalika International Tractors Ltd., Punjab Tractors Limited, CLAAS India Pvt. Ltd., John Deere India Limited, Mahindra & Mahindra Ltd., New Holland Tractors CNH, Preet Tractors Ltd.

자료원 : KOTRA 뉴델리 무역관 자료 종합

- **(서부지역)** 뭄바이가 소재한 마하라슈트라주는 인도 자동차 및 자동차 부품 생산량의 35.1% 차지
 - 물류 인프라가 잘 구축되어 원재료 확보와 유럽 및 중동 시장에 접근이 용이, 인도 자동차 산업의 전략적 요충지
 - 아우랑가바드 지역에는 Bajaj Auto, Goodyear Tyres 등의 주요 생산 공장 위치
 - 푸네 지역은 항구와 가깝고 노동력이 풍부, 인근 도시(뭄바이)에 금융기관이 밀집, 대표적인 자동차 클러스터로 급부상

- 서부지역에는 현대건설장비, 마힌드라, 타타, 벤츠 등의 글로벌 업체가 위치

< 서부지역 주요 업체 현황 >

생산 품목	주요 기업
승용차	Volkswagen India, Tata Motors, Fiat India, Mercedes-Benz India, Audi India, General Motors India Pvt Ltd, Mahindra & Mahindra
상용 차량	Force Motors, Ashok Leyland, Piaggio & C. SpA, Bajaj Auto
이륜 차량	Piaggio & C. SpA
건설 장비 차량	Hyundai Construction Equipment
농업 장비 차량	John Deere, Mahindra & Mahindra

자료원 : KOTRA 뭄바이 무역관 자료 종합

- (남부지역) 인도 전체 등록 자동차의 27.6% 차지, 자동차 생산의 중심지로 급부상
 - 인도 전체 자동차 판매량의 약 30%를 차지하며 카르나타카 및 케랄라, 타밀나두 3개주가 남인도 전체 시장의 76%이상을 차지
 - 우리 기업 현대차를 중심으로 타타 모터스, 토요타, 르노닛산, 포드 등의 생산공장이 위치
 - 최근 기아차가 안드라프라데시주에 연 30만대 규모의 공장을 건설하기로 확정, 자동차 부품 업체들은 동반진출에 관심 집중

< 남부지역 주요 업체 현황 >

생산 품목	주요 기업
승용차	Hyundai, Kia, Toyota, Renault-nissan, BMW, Mahindra & Mahindra, Ford India, ISUZU, Mitsubishi
상용 차량	Ashok Leyland, Volvo Buses, Daimler, ISUZU, BharatBenz, TVS motor
이륜 차량	TVS Motor, ROYAL ENFIELD, Hero Motocorp, India Yamaha Motor
건설 장비 차량	Mahindra Construction Equipment
농업 장비 차량	TAFE, Mahindra & Mahindra, John Deere India

자료원 : KOTRA 첸나이 무역관 자료 종합

□ SWOT 분석 및 전망

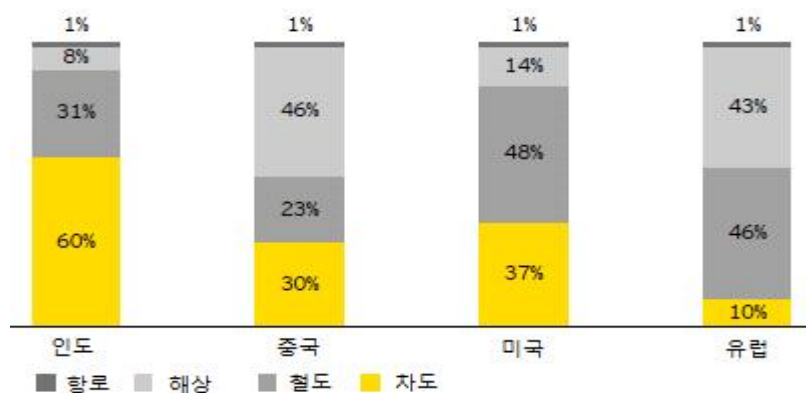
- (SWOT) 저렴한 임금과 인프라 잠재력 등을 바탕으로 정부 정책, 예산안 확충 등의 기회를 활용 필요

< 인도 자동차 시장 SWOT 분석 >

Strengths	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> - 인구 13억, 중산층 2억명 규모의 시장 - 전 세계 5위 자동차 생산국 - 글로벌 자동차 업체들의 생산기지 - 낮은 현지 임금 	<ul style="list-style-type: none"> - 정부예산안의 신규 인프라 확대정책 - 개인 소득증가로 구매지수 지속성장 전망 - 인프라 투자 및 중장기 수출확대 전망 - 정부 인센티브(친환경 자동차 분야) 정책
Weaknesses	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - 노사분규 발생 가능성 상존 - 전력 및 산업용수의 공급 불안정 - 높은 물류비용 - 정부규제 및 권력 부패 	<ul style="list-style-type: none"> - GST 도입에 따른 회계재무 이슈 발생 - 친환경 자동차 전환 이슈 - 유류세 증가에 따른 차량수요 축소 - 갑작스러운 정책 변화

- 인도는 세계 2위 규모의 교통 인프라가 구축되어 있으며(470만 km), 차도가 전체의 60%를 차지, 이는 세계 주요국(미국·중국·유럽)의 2-6배 수준
- 인프라 시설 투자가 늘어남에 따라, 이에 필요한 건설용 상용차에 대한 수요가 증가할 것으로 예상

< 인도 교통 인프라 비중 현황 >



자료원 : 인도산업협회(CII)

- (전망) '21년까지 인도 자동차 생산량 675만대, 판매량 600만대를 달성할 것으로 기대되며, '26년까지 산업 규모 3,000억 달러 예상

< 인도 자동차 생산량·판매량 향후 전망 >

(단위 : 백만 대)

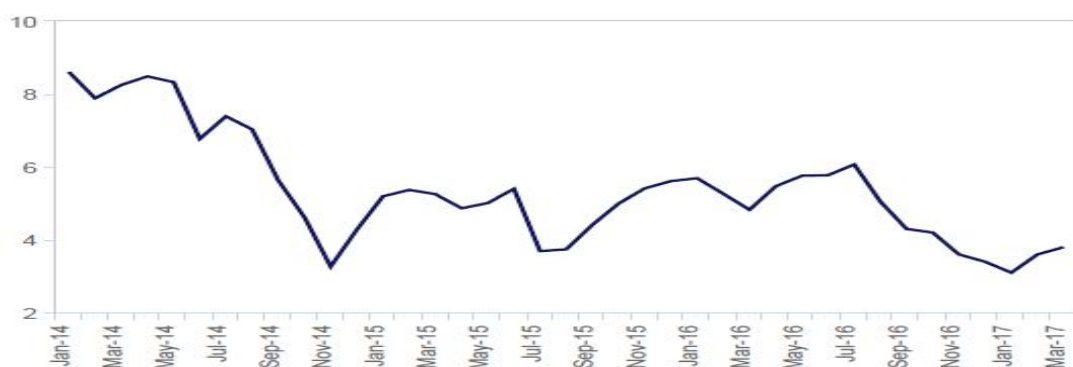
구분	2015	2016	2017f	2018f	2019f	2020f	2021f
생산량	4.16	4.49	4.87	5.26	5.72	6.21	6.75
판매량	3.48	3.76	4.05	4.39	4.83	5.35	5.99

자료원 : BMI Research

- 자동차 산업은 향후 인도 GDP의 12%에 기여하고 6,500만개 신규 일자리를 창출(Make in India 정책 목표의 65%)할 것으로 전망
- '17.7월 GST 도입 시 과도기로 회계 절차 이슈가 발생할 예정, 그러나 궁극적으로는 고급·SUV 자동차에 부과되는 세금이 2-5%p 인하되어 취약 분야인 고급차에 촉매제 역할 기대
- '14년 이후 인플레이션 하락으로 물가가 안정되는 추세이며, 인도 중앙은행은 기준금리 6.25%를 내년까지 동결할 것으로 전망

< 인도 인플레이션 추이 >

(단위 : %)



자료원 : BMI Research

- (업계 전망) 현대차는 '17-18년 예산안의 소득세 개정으로 소비자들의 가처분 소득이 증가하여 자동차 매출이 증가할 것으로 예상, '20년까지 총 8억 달러를 투자하여 8개의 신차 모델 출시 예정

나. 자동차 부품 시장 현황

□ 내수시장 동향

- **(현황)** '16년 인도 자동차 부품 시장의 규모는 390억 달러로, 글로벌 자동차 침체기('12-14년) 이후 '15년부터 플러스 성장 전환
 - 자동차 부품 시장은 약 1만개의 업체가 경쟁하며, 순정부품을 생산하여 글로벌 자동차 회사에 납품하는 메이저 회사는 약 500개사
 - * 약 1,900만명이 자동차 부품 산업에 종사

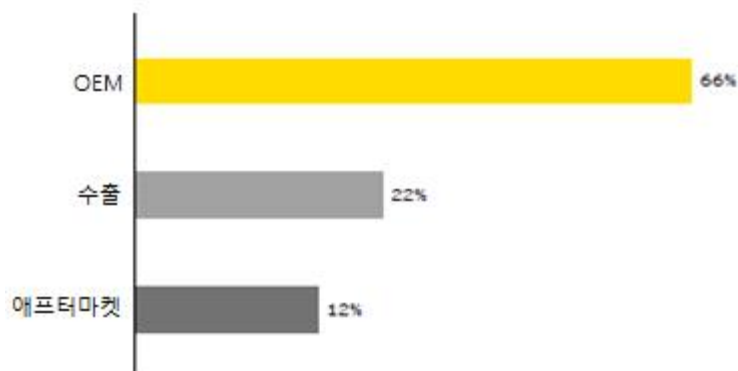
< 인도 자동차 부품 시장 규모 >

구분	2012	2013	2014	2015	2016
자동차 부품시장 규모(백만\$)	42,200	39,700	35,100	38,500	39,000
GDP 규모(백만\$)	1,825,000	1,863,200	2,042,600	2,090,700	2,288,700
비중(%)	2.3	2.1	1.7	1.8	1.7

자료원 : SIAM, MOSPI, ACMA, IBEF

- **(산업 구조)** 자동차 부품산업의 66%를 OEM, 22%를 수출이 차지하며 애프터마켓 시장이 나머지 12%의 비중 차지
 - 주요 글로벌 자동차 업체들의 현지 부품조달이 확대되는 추세
 - OEM 위주로 구성되어있는 자동차 부품 산업 구조에서, 최근 인도 정부는 수출 중심의 구조로 재편하기 위해 노력

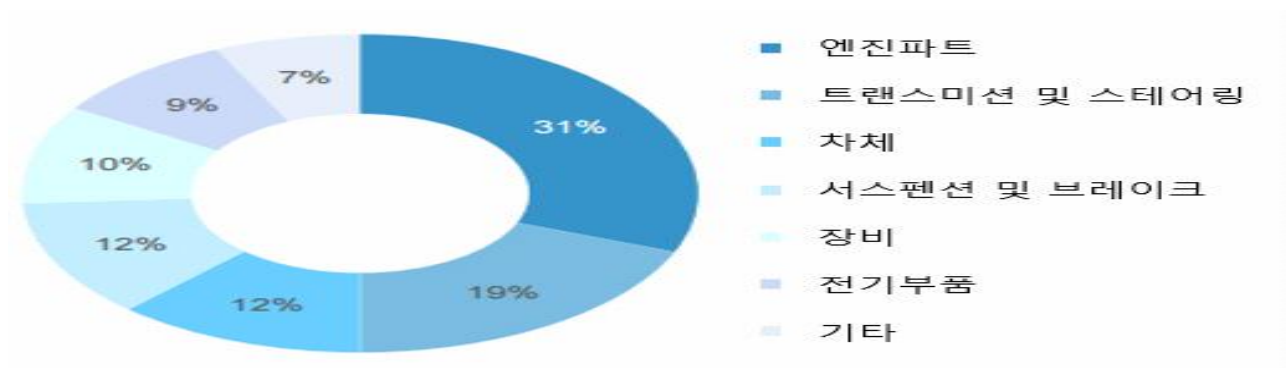
< 인도 자동차 부품 산업 구조 >



자료원 : 인도산업협회(CII)

- **(품목별 비중)** 자동차 부품 품목별 비중은 엔진부품이 31%로 가장 높으며, 트랜스미션 및 스티어링이 19%로 2위 차지
 - 전기자동차 비중이 높아질 경우, 비중이 가장 높은 엔진부품이 타격을 입을 것으로 예상
 - 차종별로 살펴보면, 승용차 관련 부품이 44%로 비중이 가장 높았으며, 그 뒤를 이륜차(21%) 등이 따르는 추세

< 인도 자동차 부품 시장 품목별 비중 >



자료원 : 인도브랜드자산재단(IBEf)

- **(유망품목)** 인도 자동차 부품 중 에어백, 엔진, 변속기, 브레이크 등이 유망할 것으로 전망

< 인도 자동차 부품 진출 유망 품목 >

품목	내용
에어백 관련 부품	‘Bharat Safety’ 정책으로 자동차 에어백 설치 의무화 추진, 에어백 관련 부품 수요 증가 예상
엔진 관련 부품	Turbo Chargers 및 Common rail system 등의 새로운 기술에 대한 수요 증가
변속기 및 조향장치	인도 도로 특성상 기어변속과 클러치 사용이 많아, 교체 수요가 많은 편
브레이크 및 서스펜션	자동차 제조업체의 브레이크 및 서스펜션 수요가 증가하는 추세
금속부품	판금, 가압 다이캐스트 등에 대한 수요가 이륜차 제조업체 중심으로 꾸준히 높은 편

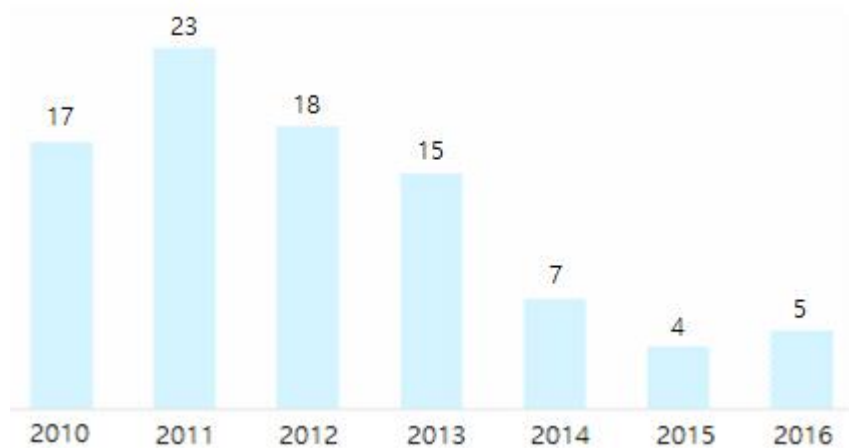
자료원 : 2015년 KOTRA 자동차부품 설명회 자료

□ 투자 동향

- **(현황)** 인도 자동차 부품 시장 투자액은 '11년 23억 달러로 최고치를 달성한 이후, '12년부터 시작된 글로벌 자동차 침체로 지속적으로 하락하여 '15년 최저치인 4억 달러를 기록한 뒤 플러스 성장 전환

< 인도 자동차 부품 시장 외국인 투자액 추이 >

(단위 : 억 달러)



자료원 : 인도브랜드자산재단(IBEf)

- **(외투기업)** 독일계 회사 벤츠는 인도 최대 규모의 자동차 부품 공장을 보유, 그 외 MRF Ltd, Hero MotoCorp 등 다수의 업체가 생산능력을 향상시키기 위한 추가 투자 예정

< 주요 업체 투자 현황 및 계획 >

회사명	내용
벤츠	- 인도 최대 규모의 자동차 부품 공장을 푸네 지역에 보유 - 푸네 공장에 44,000개의 부품과 5,700대의 자동차를 보관 가능
Hero MotoCorp	- 총 7.3억 달러를 투자하여 연간 부품 생산량을 '20년까지 1,200만개로 늘릴 계획
MRF Ltd	- 타밀나두에 위치한 공장에 6.6억 달러를 추가 투자하여 설비 보수 및 확장 예정
CEAT Ltd	- 글로벌 타이어업체로, '22년까지 총 4.1억 달러를 투자하여 연간 1,800만개의 타이어 생산을 계획

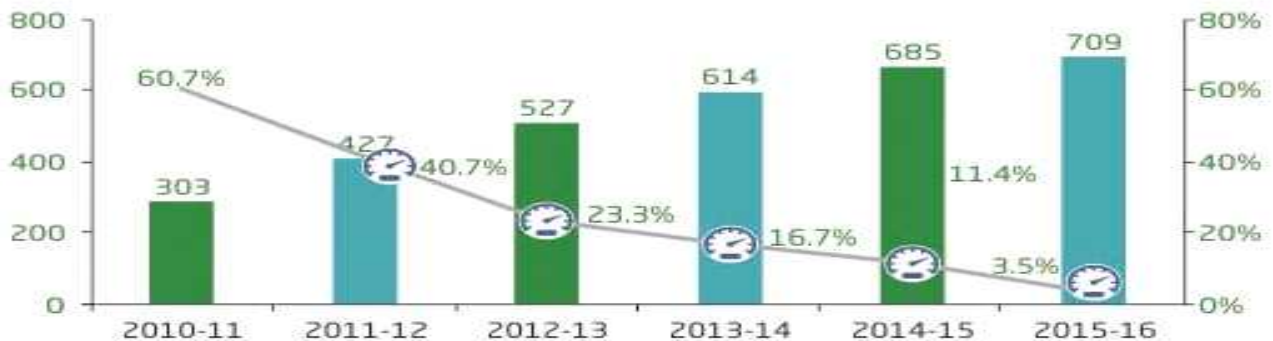
자료원 : 인도브랜드자산재단(IBEf)

□ 수출입 동향

- (수출) '15-16년 인도 자동차부품 수출액은 100.8억 달러(7,090억 루피) 기록, '10년 이후 연평균 18% 증가
 - 주요 수출 지역은 유럽(36%), 북미(25%), 아시아(25%) 등이며, 국가별로는 미국(23.59%), 독일(6.96%) 등으로 집계

< 인도 자동차 부품 수출동향 >

(단위 : 10억 루피)



자료원 : 인도자동차부품제조업자협회(ACMA)

< 주요 수출 대상 지역 및 국가 >

(단위 : %)



자료원 : 인도자동차부품제조업자협회(ACMA)

- (수입) '15-16년 인도의 자동차부품 수입액은 138.2억 달러(9,060억 루피)로, '10년 이후 연평균 13% 증가
 - 주요 수입 지역은 아시아(58.6%), 유럽(30.9%) 등이며, 국가별로는 중국(23.15%), 독일(14.29%), 한국(11.2%) 등으로 집계
 - 정부가 수입관세를 높게 책정(125%)하고 있으며, 향후 제조업 육성 정책으로 더욱 까다로워질 전망이므로, 장기적으로 현지 에이전트와 협력하여 법인 및 공장을 설립하는 것이 중요

< 인도 자동차 부품 수입동향 >

(단위 : 10억 루피)



자료원 : 인도자동차부품제조업자협회(ACMA)

< 주요 수입 대상 지역 및 국가 >

(단위 : %)



중국	23.15	미국	7.63
독일	14.29	이태리	3.43
대한민국	11.2	영국	2.58
일본	10.65	프랑스	1.64
태국	8.07	스웨덴	1.4

자료원 : 인도자동차부품제조업자협회(ACMA)

□ 지역별 업체 현황

- (수도권) 인도자동차공업협회(SIAM), 인도자동차부품제조업자협회(ACMA) 및 다수의 자동차 생산업체가 위치
- 인도 자동차 시장점유율의 절반을 차지하고 있는 마루티 스즈키 공장과 타타, 혼다 등 굴지의 기업 공장 위치

< 인도 수도권 품목별 주요 업체 현황 >

생산 품목	기업명
엔진 부품	AVTEC Limited, Lakshmi Motor Company, Rockman Industries Ltd., Imperial auto industries ltd
보조 부품	Injectoplast Private Limited, GLOBETECH GROUP, Autolite India Ltd, Automotive Axles Limited, JMB group
타이어	JK tyre, Apollo tyre, Bridgestone tyre, Goodyear tyre
배선 관련 부품	Viney Corporation Limited, Spark Minda, Samvardhana Motherson Group, Komax Automation India Pvt
내연기관	International Combustion India Ltd., Swaraj Engines.
브레이크 관련 부품	Autonex, MK Auto, Brakewel, Callex Auto, Minda corporation
트랜스미션 & 핸들	Shivam Autotech Limited, Minda corporation, Embros autocomp ltd, GNA Udyog
핸들	Amtek, Dee Ess buhin pvt ltd, IFB automotive, Super circle Auto ltd
전기 관련 부품	Lucas-TVS Ltd, Bosch Ltd., Denso India Ltd., Mitsuba Sical India Ltd.
판금 관련 부품	JBM Auto, Anand Motors Pvt. Ltd., Autocomp Corp., Arvind Engineering Works Lt.
트랙터	ACE Ltd., Escorts Group, Swaraj Tractors, Standard Combine, Sonalika Group.
좌석 관련 부품	Johnson Controls, Harita Seating, Meenakshi Polymers Pvt. Ltd., Metalman Auto Pvt. Ltd.
쇼크 업소버	Gabriel India, Endurance Technologies Pvt. Ltd., Escorts Ltd., Hema Engineering Industries Ltd.
헤드 라이트	Lumax Industries, Autolight (India) Ltd., Fiem Industries Ltd., Minda Industries Ltd.
필터	Mahle Filters Systems, Lumax Industries, Fleetguard Filters, Metsurama
기타	Tata Toyo Radiators, Bharat Gears, Talbros Auto, Minda Corp

자료원 : KOTRA 뉴델리 무역관 자료 종합

- (서부지역) 마하라슈트라주를 중심으로 보조 부품, 기타 부품 등 다수의 부품업체 소재

< 인도 서부지역 품목별 주요 업체 현황 >

생산 품목	기업명
엔진 부품	Bosch Ltd
보조 부품	Bharat Forge, Endurance Technologies, Pricol Ltd, Varroc Engineering, Amtek Auto, Subros Ltd, Sharda Motors, Tata Auto Plastic, KLT Automotive, IFB Automotive
타이어	Ceat Ltd, Goodyear
배선 관련 부품	Motherson Summi, Yazaki India, Minda SAI Ltd
내연기관	Cummins India, Kirloskar Oil Engine
브레이크 관련 부품	Brakes India, Bosch Chassis System
트랜스미션 & 핸들	Spicer India, RSB Transmission, Mahindra Sona, Kalyani Forge, Carraro India
핸들	Wheels India
전기 관련 부품	Lucas-TVS Ltd
기타	Tata Toyo Radiators, ZF Steering, Bharat Gears, Talbros Auto, Minda Corp, Menon Piston, Haldex India

자료원 : KOTRA 뭄바이 무역관 자료 종합

- (남부지역) 타 지역에 비해 엔진 부품과 전기 관련 부품 업체가 다수 위치하고 있는 것으로 파악

< 인도 남부지역 품목별 주요 업체 현황 >

생산 품목	기업명
엔진 부품	Accurate Steel Forging (India) Ltd, Aero Pistons, ARIHANTH FORGINGS, ATV Precision Components Pvt Ltd, Auto Shell Perfect Moulder Ltd, Autotech Industries (India) Pvt Ltd, Baleshwar Auto, Bestech Products, Bimetal Bearings Ltd, Tech Plastic Industrie, Injectoplast Pvt. Ltd
보조 부품	Gishnu Gears, Indo Shell Mould Ltd, DS Techno Rubber Private Limited, Shiva Enterprises Rubber & Tefflon
타이어	Apollo Tyres Ltd, Bridgestone India Pvt Ltd, Goodyear India Ltd, MRF Ltd, Emerald Resilient Tyre
브레이크 관련 부품	Super Auto Forge, Sandfits Foundries (P) Ltd, Mercury Fittings (P) Ltd, Maxwell Auto Components
전기 관련 부품	Srinivas Industries, Alphaa Springs Chennai Pvt. Ltd, Annai Enterprises Pvt Limited, Auto Die Casting Company, COMSTAR Automotive Technologies Pvt. Ltd, Electromags Automotive Products Pvt. Ltd, Sanwa Synergy Holdings India, Triple M Electronics
기타	Automotive Coaches and Components, Sakthi Spring Forms Pvt. Ltd

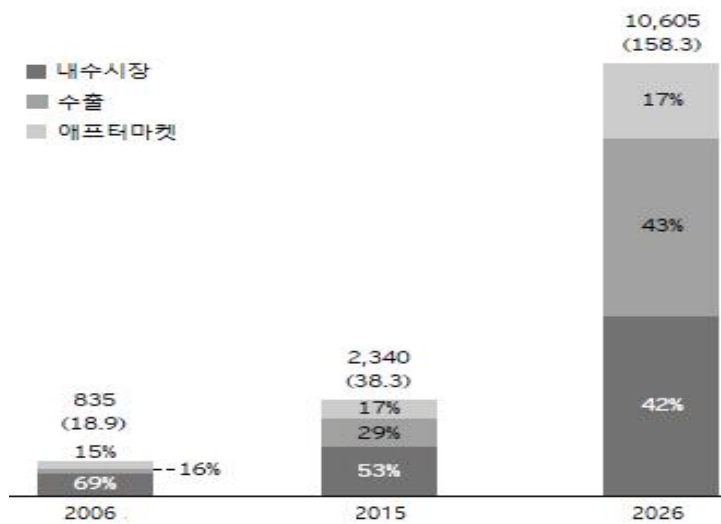
자료원 : KOTRA 첸나이 무역관 자료 종합

□ 시장 전망

- (시장규모) 인도 자동차 부품 시장 규모는 '26년까지 1,583억 달러로 현 390억 달러의 약 4배 증가, 세계 자동차 부품 산업규모 3위국에 등극할 것으로 기대

< 인도 자동차 부품 시장규모 전망 >

단위 : 십억 루피(십억 달러)



자료원 : 인도산업협회(CII)

- (수출) 자동차 부품의 수출규모는 현 100억 달러에서 400억 달러 까지 성장할 것으로 전망, 기 진출 글로벌 업체들은 현지에 유럽, 아프리카 등으로 수출하기 위해 생산기지 확대 움직임
- (대체시장) 최근 인도 정부는 엔진차량의 대체시장으로 친환경 차량 보급 정책을 적극적으로 추진, 기존 엔진부품 시장에 영향을 미칠 것으로 예상
 - 스티어링, 브레이크 등 엔진차량과 친환경 차량의 공통 부품은 큰 영향이 없으나, 배터리, 모터와 같이 친환경 차량에서만 필요한 부품들의 경우 큰 성장 기대

다. 벤더등록 및 인증제도 절차

□ 벤더 등록

- (절차) 벤더등록 절차는 업체별로 상이하며, 일반적으로 각 업체 공식홈페이지에 등록 메뉴를 통해 신청 가능

< 벤더 등록 절차 예시 >

인도 T사 벤더등록 절차 안내문

- 동사에 벤더등록을 원하는 업체는 이메일을 통해 신청가능하며, 이메일 제목은 ‘예) 벤더 등록 - 회전 장치’의 양식으로 작성 및 하기 정보를 함께 송부
 - 회사 프로필
 - 대상 제품 세부정보
 - 인증취득 현황
 - 담당자 연락처
- 이메일 접수를 통해 동사에 필요하다고 생각되는 제품을 후보로 선정, 선정된 업체들에 정식 벤더등록 신청서를 송부 및 세부 등록절차 안내
- 후보로 선정된 업체는 사전에 동사를 방문하여 제품에 대한 프레젠테이션을 진행, 평가 기준은 아래와 같음
 - 안전수칙 준수 여부
 - 인증취득 현황
 - 과거 경력 및 매출액
 - 재무건전성

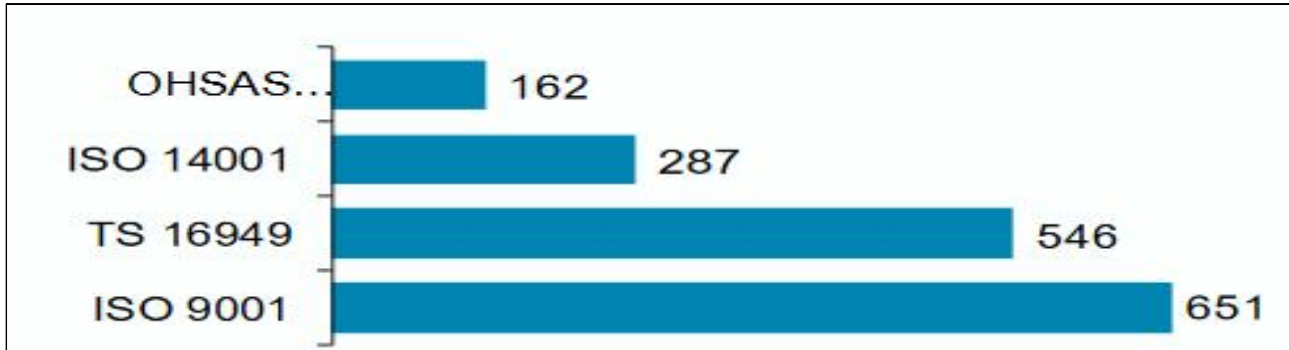
자료원 : T사 공식홈페이지

□ 인증제도

- (인증동향) 자동차 품목을 수입할 경우 인도 인증기관인 BIS의 IS 인증이 필수이며, Make in India 정책으로 인증범위 확대 추세
 - 벤더등록과 납품을 위해 필수적으로 인증을 취득하던 단계를 넘어 인도 내에서도 국제인증 획득하고 경쟁력을 갖춘 납품업체가 증가하고 있어 이들과의 경쟁을 위한 대책 마련이 필요

< 인도 자동차 부품사의 국제인증 획득 현황 >

(단위 : 개사)



자료원 : 인도자동차부품제조업자협회(ACMA)

- **(BIS)** 인도의 국제 표준기관으로, 92개의 품목에 대해 강제 인증 대상으로 지정, 인도로 수출시 제품 인증 필수
 - 인도 현지 사업자, 수입자 또는 현지 에이전트만 신청 가능하므로, 사전에 현지 네트워크 구축 필요
 - 인증은 10주-15주 소요되며, 유효기간은 2년

BIS(Bureau of India Standards)			
홈페이지	www.bis.org.in	이메일	nits@bis.org.in / hnits@bis.org.in
절차	1. 신청자가 시험소 선택 2. 각 부품에 대한 보고서 및 제품 샘플을 BIS 인증시험소에 제출, 해당 제품의 주요 부품 신고 3. 시험소의 제품 시험 4. 시험소가 시험 보고서 및 인증 동의서 발급 5. 작성된 BIS 신청 양식(Form VI), 시험성적서 및 지정양식 적합선언서(Form VII)를 BIS 에 제출 6. BIS 측 제출서류 심의 7. 모든 사항에 충족할 경우 등록 인증서 발급, BIS 등록부에 입력 8. BIS 등록번호 발급 후 표시요구사항(적용규격에 만족함을 명시하는 문구)에 따라 표기		

자료원 : 해외인증정보시스템, BIS

Ⅲ

우리기업 진출전략 및 시사점

가. 우리기업 진출현황 및 애로사항

□ 우리기업 진출 현황

- (자동차) 현대·기아차는 남부지역을 중심으로, 쌍용차는 마힌드라를 통해 서부지역을 중심으로 자동차 클러스터 조성
 - 현대차는 인도 남부지역에 연간 총 65만대 생산규모 공장 보유, 소형차 시장 공략으로 인도 시장점유율 2위 차지, 현지 공장 확장 검토
 - 기아차, 인도 안드라프라데시주에 약 1조원을 투자하여 연간 30만대 생산규모 공장을 건설 결정, '17.12월 착공, '19년 완공 예정
 - 쌍용차는 대주주 마힌드라에 생산 플랫폼을 이전하는 방식의 진출 추진, 마힌드라는 향후 4년간 쌍용차에 약 1조원을 추가 투자 계획
- (자동차 부품) 인도 자동차 부품 시장은 OEM을 중심으로 형성, 우리나라 자동차 부품 기업 중 대부분 현대차와 동반 진출

< 우리나라 주요 자동차부품 진출기업 >

업체명	매출액('15년 기준, 천 달러)	진출년도
다이모스리어	139,699	2007
코모스	45,092	2007
인팩인디아	35,366	1991
대승오토파트	34,482	2007
명화공업	34,040	2007
대원인디아	19,069	2007
삼송인디아	17,683	2006
니프코사우스인디아	17,683	2011
원진오토파트	12,967	2003
씨와이뮤텍오토모티브인디아	9,992	2003

자료원 : KOTRA 해외진출 한국기업 디렉토리

- (투자현황) '80-16년 인도 자동차산업에 진출한 우리나라 기업은 총 127개사, 투자액은 약 17.8억 달러 기록
 - 전체 진출기업 중 자동차 업체가 26개사, 부품 업체가 101개사로 부품 업체의 진출비중이 높음

< 인도 자동차시장 투자진출 현황 >

업종 소분류	신규법인수(개사)	투자금액(백만 달러)
승용차 및 기타 여객용 자동차	26	642
자동차 차체용 부품	11	159
자동차 엔진용 부품	7	48
차체 및 특장차	1	12
자동차용 전기장치	1	4
자동차용 동력전달장치	1	2
기타 자동차 부품	80	914
총계	127	1,781

자료원 : 한국수출입은행

□ 진출시 애로사항

- (경쟁) 인도 자동차 부품 시장의 경우 현지 투자 및 합작 투자 방식을 통해 기 진출기업 간 치열한 가격경쟁, 진입장벽 존재
 - 한국산 자동차의 경우도 품질에 대해서 소비자들의 신뢰를 얻고 있으나 가격적인 측면에서도 경쟁력이 필요
- (관세) 한-인도 CEPA가 타결되어 발효 중이나, 양허 대상 품목의 기준이 명확하지 않아 양허제외 품목으로 분류되는 경우 발생
 - 최근 제2차 CEPA 개선 협상('17.2월)이 진행되었으며, 향후 지속적으로 개선 협상 추진 예정
- (인증제도) BIS 인증 적용기준이 모호하여 적용대상목록에 없는 제품에도 인증을 요구하는 경우가 발생
 - 현지 법인이 없는 경우 BIS 인증을 위해 대리인 고용, 여러 규격별 별도 인증을 받는 것에 드는 비용 등 기업들의 부담 가중
- (결제) 인도 바이어들은 결제 약속을 미루는 경우가 많으며, 국제 거래 표준과는 다른 형식의 신용장을 요구하는 경우 발생

□ 현지 바이어 및 유통망 관계자 인터뷰

1. H사 (인도 진출 우리나라 부품 업체)

- 인도 자동차 부품 시장은 향후 지속적으로 성장할 것이며 이는 자동차 소비가 증가하고 있기 때문
- 인도는 한국에서 부품 완제품을 수입하고 있으며, 최근에는 부속품 원재료 수입량을 늘리고 있는 상황
- 한국산 자동차에 대한 이미지는 매우 긍정적으로, 중산층 및 청년층의 증가, 가처분 소득의 증가, 생활양식 기준의 향상, 한국산 자동차의 세련된 제품 라인(현대자동차의 Creta SUV 등)으로 고객이 유입되는 추세

2. A사 (첸나이 소재 현지 자동차 딜러)

- 인도에서의 한국 자동차에 대한 이미지는 10점 만점에 7-8점 정도로 평가
- 제품에 따라 차이가 있지만 차량 디자인과 가성비에 만족도가 높은 편
- 타타나 마루티와 같은 현지 브랜드와 대비하여 상대적으로 부족한 정비망과 높은 부품가격이 한국 자동차의 인도시장 확대에 걸림돌

3. B사 (첸나이 소재 자동차 부품 바이어)

- 인도의 경우, 차량의 교체 주기가 늦은 편으로 애프터마켓 시장이 중요
- 2000년대 생산된 현대의 센트로가 16년이 지난 현재에도 운행, 한국의 자동차 부품은 상대적으로 높은 가격에 거래되어 사용자에게 부담 가중
- 품질은 한국의 자동차 부품이 유럽제품 다음으로 일본과 견줄만하여 만족도가 높은 편
- 향후 진출하는 업체들의 경우, 완성차 업체에 대한 납품도 중요하지만 애프터마켓 역시 놓치지 말아야 할 중요한 부분

4. S사 (현지 자동차 부품 바이어)

- 인도 정부의 반덤핑과세 부과로 기존에 한국으로부터 수입하던 철강 및 합금강 제품의 수입량이 감소하는 추세
- 인도 자동차 부품시장은 경쟁적이지만, 신규 진입 시 잠재력이 충분한 시장으로 한국의 현대자동차와 기아자동차 외에도 다양한 한국 자동차 기업이 인도 시장에 진입하기를 희망

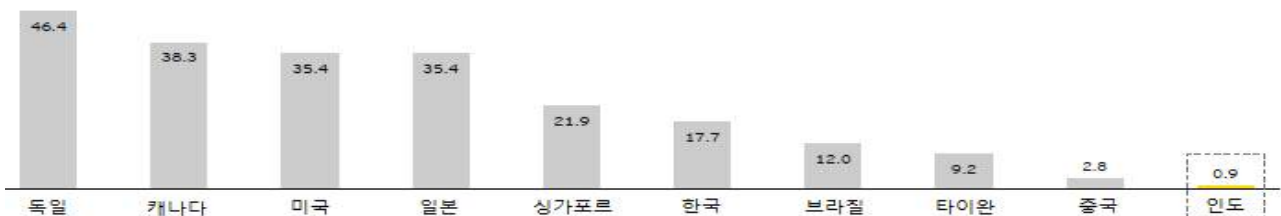
나. 진출전략 및 시사점

① 현지 생산·물류 통합 인프라 구축을 통해 효과적인 부품의 공급거점 마련

- **(최대시장)** 인도 자동차산업은 '16년 세계 5위 자동차 생산대국으로 급부상과 함께 자동차 부품산업 또한 '26년까지 세계 3위 소비 시장으로 급성장이 전망되는 성장 잠재력을 보유
 - 인도의 13억 인구 중 2억 명 이상의 중산층 확대로 자동차 보급률 또한 천 명당 19대 수준에서 크게 확대가 전망되며 중진국 수준으로 성장 시 10배 이상 큰 폭의 자동차 판매 급증이 전망
 - 인도의 중산층 소비패턴을 타겟으로 가성비 높은 현지특화 소형 및 다목적 차량에 대한 R&D 및 생산인프라 확충도 필요
- **(생산거점)** 완성차 업체들의 자동차 부품 현지 조달이 확산 추세, 우리 부품업체들은 현지 생산·물류 통합 인프라를 구축 필요
 - 산업 육성정책과 함께 인프라 개발을 위한 투자도 확대되어 자동차 부품 생산설비의 보수 및 확대, 공장가동률 개선 등의 기회요인 다수
 - 현대·기아차를 포함한 글로벌 완성차 업체들은 단가를 낮추기 위해 자동차 부품의 현지 조달을 확산하는 추세, 부품 업체들의 공급망 확충 기회
 - 인도의 평균 임금은 시간당 0.9달러로, 독일(46.4달러)의 1/50, 한국 (17.7달러)의 1/20 수준으로 매우 높은 가격경쟁력 보유

< 세계 주요국 평균 현지 임금 추이 >

(단위: 달러/시간)



자료원 : 인도산업협회(CII)

- **(수출기지)** 글로벌 완성차 업체들은 유럽·아프리카 등의 거대시장으로 수출을 위한 생산기지로 인도를 공략하는 추세, 우리 부품업체들은 이러한 GVC에 편입하기 위한 네트워크 확보 필요
 - 우측 핸들을 사용하고 소형차 수요가 많아 인도와 소비 행태가 비슷한 유럽 및 아프리카 시장으로 수출이 용이, 인도는 자동차의 글로벌 수출기지로서 그 중요성이 부각
 - 인도의 자동차 부품 수출 시장도 현 100억 달러에서 향후 400억 달러까지 성장할 것으로 전망되기 때문에, 완성차 업체들의 GVC 뿐만 아니라 자체 수출 확대 노력도 중요
- **(현지경쟁력 강화)** 세계 최대시장으로 글로벌 기업과의 경쟁이 치열한 시장이나 현지 소비패턴 및 유통관행의 독자성으로 현지시장에 맞춘 경쟁우위 확보위해 소비자들의 니즈 변화를 예의주시하고 이를 선도하며, 소비자가 원하는 제품을 적시에 공급하는 것이 중요
 - 인도 소비자들은 한국산 자동차를 품질 좋은 제품으로 인식하나, 가격부문에 민감한 소비자로서는 경쟁업체의 저가형 소형모델을 선호, 우리 부품업체들은 현지 생산으로 단가를 낮춰 가격경쟁력을 제고할 필요가 있음

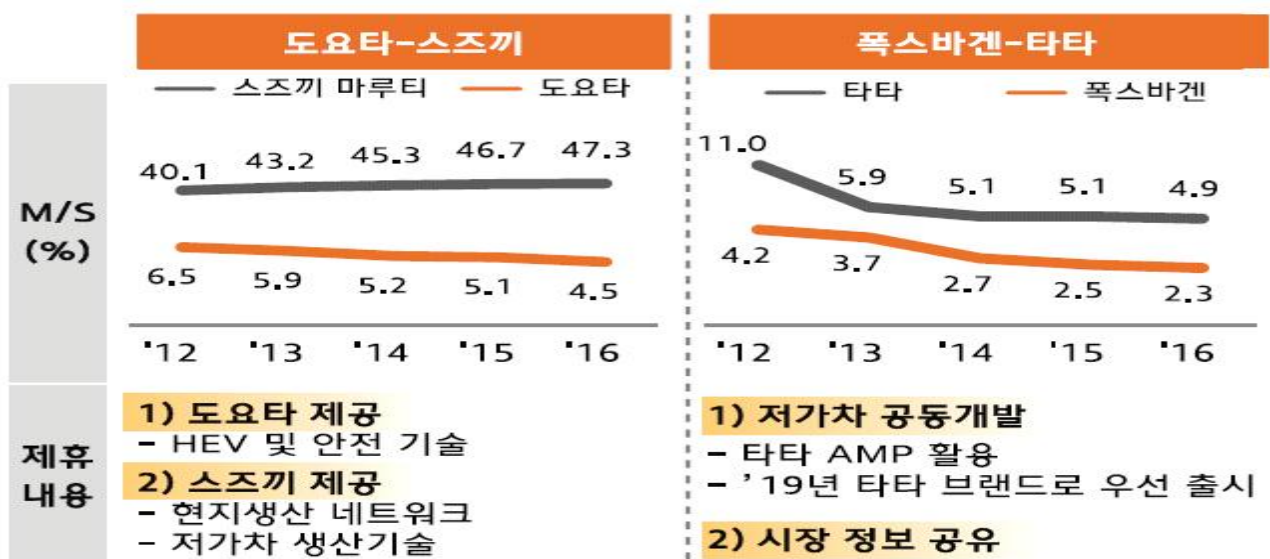
② 합작투자와 글로벌·현지 유력기업과의 전략적 제휴를 통해 기술·품질 경쟁력 제고

- **(합작투자)** 인도에 진출한 한국의 주요 완성차 업체들이 합작투자를 통하여 기술 개발과 현지 네트워크를 확대한다면, 우리 부품업체들의 공급망 또한 확대될 것으로 기대

일본 S사의 합작투자 성공 사례

- 일본 S사, 1982년 인도의 국영기업인 M사와 지분 참여 방식으로 합작
- 1983년에 소형차 모델 출시, 물류가 열악한 인도에서 유통망을 개척하고 브랜드 인지도를 높임으로써 독점적 1998년 시장점유율 82.4%를 기록
- 가격이 저렴한 소형차 모델을 개발, 선택과 집중을 통한 성공사례 창출

- (전략적 제휴) 최근 인도 자동차 시장의 주요 업체 간 제휴가 확대 추세로, 우리기업들도 글로벌 및 현지 유력기업들과의 제휴를 확대한다면 시장에 보다 효과적으로 진출할 수 있을 것으로 기대
 - 일본의 도요타, 인도 시장 1위 업체인 마루티 스즈키와 전동차 개발, 안전 및 IT기술, 부품 및 생산협력 등을 골자로 한 제휴 체결
 - 독일의 폭스바겐은 '17.3월 타타 모터스와 원가절감, 라인업 확충 등의 체계적인 지역 전략을 위한 상호 협력 내용의 제휴를 체결



자료원 : 현대차 글로벌경영연구소

③ 친환경 자동차산업 육성정책을 활용하여 새로운 진출전략 모색

- (친환경 정책) 파리기후변화협약 체결('15.12월)과 함께 인도는 대기오염 감소를 위한 친환경 자동차 산업 육성을 적극 활용, 이에 대비 필요
 - 인도 정부는 '30년까지 신규 판매차량을 순수 전기자동차로 전면 교체 하겠다는 계획을 발표한 바, 우리기업은 장기적인 시장진출을 위해 전기 자동차 분야 기술의 현지 적용 확대 필요
 - 테슬라, 도요타 등의 전기차를 생산하는 글로벌 업체들은 인도에 제조시설 설립을 검토 하는 등 전기자동차 시장이 궤도에 오를 것으로 예상, 우리 전기자동차 부품업체들은 적극적인 시장 진출을 모색할 필요가 있음

(참고) 인도 주요 완성차 제조업체 리스트

Tata Motors Ltd.			
홈페이지	www.tatamotors.com	매출규모 (US\$백만)	41,515
담당자명	Mr. Sanjay Kurhadkar	직위	팀장(구매팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	sck52714@tatamotors.com
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 회사 프로필 · 제품 카탈로그 및 상세 기술스펙 · 최소 주문량 · 제품공급에 걸리는 기간 · 주요 고객 리스트 (최근 3년) · 지난 3년간의 재무상황 (매출 등) · 인도 내외 제조시설에 대한 정보 · 이외, 회사 및 제품 소개를 위하여 TaTa Motors 방문 필요 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> · TaTa Motors 납품사는 QS9000/TS16949 인증 필수 · 저스트인타임 공급체계를 위하여 제조사의 공장이 TaTa Motor의 인근에 있거나, 창고시설을 주변에 설치 요망 · 당사는 96% 가량의 제품을 현지에서 조달하며 나머지를 수입을 통해 보충 		

Maruti Suzuki India Ltd.			
홈페이지	www.marutisuzuki.com	매출규모 (US\$백만)	10,466
담당자명	Mr. Akhilesh Singh	직위	매니저(생산·공정)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	akhileshk.singh@maruti.co.in
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 회사 프로필 · 지난 3년간의 실적 (매출 등) · 주요 고객 리스트 (특히 인도 내 거래업체) · 제품의 상세내용 · 인도 내외 제조시설에 대한 정보 · 제품개발 경험 · 이외, 회사 및 제품 소개를 위하여 Maruti Suzuki 방문 필요 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 당사는 90-93% 가량의 제품을 현지에서 조달하며 나머지를 수입을 통해 보충, 주요 수입대상국은 일본 		

Mahindra & Mahindra Ltd.			
홈페이지	www.mahindra.com	매출규모 (US\$백만)	6,419
담당자명	Mr. Sunil Chahure	직위	팀장(전략소싱팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	chahure.sunil@mahindra.com
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 벤더 등록을 위한 별도의 포털을 운영 (http://supplier.mahindra.com/Pages/Register.aspx) • 회사명, 제품, 위치, 연락처 성명, 직위, 이메일 주소, 전화번호, 핸드폰 번호, 연매출, 관심분야, 주요 고객사 등의 정보를 상기 포털에 입력 필요 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 97% 가량의 제품을 현지에서 조달하며 그 외 수입을 통해 보충 		

Honda Siel Cars India			
홈페이지	www.hondacarindia.com	매출규모 (US\$백만)	2,800
담당자명	Mr. Shalender Jad	직위	차장(구매팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	sjad@hondacarindia.com
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 프로필 • 지난 3년간의 실적 (매출 등) • 주요 고객 리스트 (특히 인도내 거래업체) • 제품의 상세내용 • 인도 내외 제조시설에 대한 정보 • 제품개발 경험 등 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 대부분의 제품을 인도현지에서 조달하고 있으며, 몇몇 주요 부품(엔진 등)에 대해서만 수입을 통해 조달 • 수입조달의 경우, 일본 본사의 승인 필요 		

Volvo Eicher (VE) Commercial Vehicles			
홈페이지	www.vecv.in	매출규모 (US\$백만)	2,018
담당자명	Mr. Rahul Verma Mr. Manoj Murlidharan	직위	매니저(조달팀) 매니저(벤더개발팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	rahul@vecv.in mmurlidharan@eicher.in
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 프로필 • 제품 카탈로그 및 상세 기술스펙 • 주요 고객 리스트 • 지난 3년간의 재무상황 (매출 등) • 인도 내외 제조시설에 대한 정보 • 이외, 회사 및 제품 소개를 위하여 Volvo 방문 필요 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 당사는 90% 가량의 제품을 현지에서 조달하며 나머지를 수입을 통해 보충 		

RNTBCI(Renault-Nissan)			
홈페이지	www.rntbci.com	매출규모 (US\$백만)	2,000
담당자명	NareshKumar	직위	차장(구매팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	NareshKumar.Santhanakris hnan@rntbci.com
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 생산 규모·설비용량 · 국제인증 보유 여부 · 회계정보 · 본사 및 지사, 생산공장 위치 · 수상경력 및 신용정보 · 현 거래중인 벤더 정보 · 과거·해외 고객사 정보 · 주요 생산 품목 정보 등 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 구입 비중 및 수입국가 - 인도 70%, 수입 30%(일본, 태국) 		

Ashok Leyland			
홈페이지	www.ashokleyland.com	매출규모 (US\$백만)	1,500
담당자명	Mr. Sudhakar	직위	팀장(전략소싱팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	Sudhakar.ale@ashokleyland.com
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 제시되는 설문지와 NDA(Non Disclosure Agreement) 작성 · SQA(Supplier Quality Assurance Cell)의 현장 점검 통과 · SQA 의 시설 개선 및 피드백에 대한 수용 · 시제품 주문 및 제품 검수 진행 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 구입 비중 및 수입국가 - 인도 70%, 수입 30%(중국, 한국, 일본, 미국) 		

ISUZU			
홈페이지	www.isuzu.in	매출규모 (US\$백만)	200
담당자명	Krishnamurthy	직위	차장(구매팀)
구매 품목군	자동차 부품	이메일	krishnamurthy.n@iebc-isuzu.com
벤더리스트 등록을 위한 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 표준생산절차(SOP) 준수 · 무결점 제품만을 생산할 것 · 재무상태가 건전할 것 · 파산 이력이 없을 것 · 모든 제품을 다룰 준비가 되어있을 것 · 리스크 감감을 위해 노력할 것 · 자동차 품질 경영시스템인증(ISO/TS16949) 보유 · 업체선정기준(SEM) : 품질 50% , 배송 : 30%, 비용 20% * 80 점 이상 요구, 90%이상 우대 		
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 구입 비중 및 수입국가 - 인도 70%, 수입 30%(일본, 태국, 프랑스) 		

(참고) 인도 주요 OEM 공급업체 리스트

Hella Group			
홈 페이지	www.hella.com	매출 규모 (US\$백만)	6,500
담당자명	Mr.Sanjeev Bhati	직위	팀장
전화번호	+91-9958-652666	이메일	sanjeev.bhati@hella.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 대만	
	주요 수입품목	고무 부품, DC 모터, 전자 부품, 컨트롤러, PCB, 가공 부품, 단조, 아연 주물 및 플라스틱, 강철 등	
대한 수입 희망품목	가속 페달 시스템, 차체 제어 모듈, 연료 제어 모듈, 센서, 배터리 시스템, 원격 키, 안전 시스템, 조명, 벨, 스위치, 계전기 등		

TAFE			
홈페이지	www.tafe.com	매출규모 (US\$백만)	1,600
담당자명	Mr. Armstrong	직위	Divisional Manager-Engines
전화번호	+91-9444-147640	이메일	armstrong@tafe.com
납품 유통망	트랙터 직접 생산, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	이탈리아, 브라질, 북미	
	주요 수입품목	기어 및 변속기 부품, 엔진 부품 등	
대한 수입 희망품목	공구, 금형, 엔진 부품, 블레이드, 스티어링 휠, 오프로드 타이어, 트랙터 도구 등		

Minda VAST Access Systems Pvt. Ltd			
홈페이지	www.minda.co.in	매출규모 (US\$백만)	360
담당자명	Mr. Sanjay Gaur	직위	과장(구매팀)
전화번호	+91-02135-668400	이메일	sanjay.gaur@mindavast.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	중국, 프랑스, 독일, 호주, 슬로바키아 등	
	주요 수입품목	금형, 전자 제품, 잠금 장치 등	
대한 수입 희망품목	공구, 칩셋류, 트랜스 폰더 등		

Endurance Technologies Ltd.			
홈페이지	www.endurancegroup.com	매출규모 (US\$백만)	231
담당자명	Mr. Ravi Gothe	직위	자문위원
전화번호	+91-2402-569600	이메일	ragothe@endurance.co.in
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	중국, 대만	
	주요 수입품목	EBS(Electronic Brake System), 자동차 전자 장비 등	
대한 수입 희망품목	EBS 내 센서 등. 파트너십과 인수(Acquisitions)		

Simpsons PVT LTD.			
홈페이지	www.simpsons.in	매출규모 (US\$백만)	150
담당자명	Mr. R Prabhakaran	직위	Vice President
전화번호	+91-98406-78683	이메일	rprabhakaran@simpson.co.in
납품 유통망	1차 공급자(Ashok Leyland), OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	브라질, 독일, 태국, 스리랑카	
	주요 수입품목	엔진 부품, 커넥팅로드, 파워 트레인 부품, 철강, 밸브 등	
대한 수입 희망품목	엔진 부품, 커넥팅로드, 파워 트레인 부품, 철강, 밸브 등		

Lumax Auto Technologies Ltd.			
홈페이지	www.lumaxautotech.com	매출규모 (US\$백만)	139
담당자명	Mr. Prakash Godse	직위	DGM- NPD
전화번호	+91-9146-034754	이메일	prakash.godse@lumaxmail.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	N/A	
	주요 수입품목	N/A	
대한 수입 희망품목	냉온 스탬핑 부품, 공구 등		

TATA AutoComp Systems Ltd			
홈페이지	www.tacogroup.com	매출규모 (US\$백만)	133
담당자명	Mr. Nilesh Dipani	직위	프로젝트 담당자
전화번호(Tel.)	+91-20-66085000	이메일	nilesh.dipani@tacogroup.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	중국, 영국, 독일, 미국, 한국 등	
	주요 수입품목	자동차 부품(주로 상용차)	
대한 수입 희망품목	물 & 기름용 펌프, 안전용 전자 제품 및 내장형 전자 제품 (오디오 등의 내장 전자 기기, ADAS, PEPS, 제어 모듈, 스위치 등), 필터, 브러쉬리스 엔진, 엔진 마운트, 고무 연결핀, 클러치 등		

ZF Steering Gear India Ltd			
홈페이지	www.zfindia.com	매출규모 (US\$백만)	63
담당자명	Mr. Jinendra Munot	직위	Joint Managing Director
전화번호	+91-20-25676753	이메일	jhmunot@gmail.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	Germany, Korea	
	주요 수입품목	자동차 부품, 베인 펌프	
대한 수입 희망품목	주물, 단조, 기계 부품, 펌프, 베어링 등		

Advik Hi-Tech Pvt. Ltd.			
홈페이지	www.advik.co.in	매출규모 (US\$백만)	38
담당자명	Mr. Vikram Bhartia	직위	팀장
전화번호	+91-2135-669500	이메일	vikram@advik.co.in
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	N/A	
	주요 수입품목	N/A	
대한 수입 희망품목	알루미늄 · 플라스틱 모듈, 정밀 알루미늄 다이 캐스팅 등		

Dipty Lal Judge Mal Pvt. Limited			
홈 페이지	www.dljm.com	매출 규모 (US\$백만)	29
담당자명	Mr.Jinesh Jain	직위	팀장
전화번호(Tel.)	+91-9999-980340	이메일	jinesh@dljm.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급 (JCB, 혼다, 야마하, 스즈키 등)		
수입현황	주요수입국	한국, 중국, 대만	
	주요 수입품목	자동차 부품(플라스틱부품) 등	
대한 수입 희망품목	자동차 부품(플라스틱부품) 등		

Rane			
홈페이지	www.rane.co.in	매출규모 (US\$백만)	28
담당자명	Mr. R. Sitaraman	직위	Manager
전화번호(Tel.)	+91-9840-855871	이메일	r.sitaraman@rane.co.in
납품 유통망	1차 공급자(Tata, Ford, Daimler), OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 태국, 유럽, 미국	
	주요 수입품목	스티어링 및 서스펜션 부품, 밸브 열차, 애프터 마켓 제품	
대한 수입 희망품목	컨트롤 패널, 버클 하우징, 래치 스프링스, 압축 스프링, 파워 스티어링 박스 등		

PRS PERMACEL PVT LTD.			
홈페이지	www.prs-permacel.com	매출규모 (US\$백만)	13
담당자명	Mr. SARABDEEP SINGH SIKKA	직위	General Sales Manager
전화번호	91- 2266-358302 91- 9011-057785	이메일	ssikka@prs-permacel-s ales.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국	
	주요 수입품목	브레이크 부품, 브레이드 튜브, PCB, 지붕 장식, 도어 프레임 등	
대한 수입 희망품목	자동차 부품 전반		

Ess Dee Industries			
홈페이지	www.essdeeind.com	매출규모 (US\$백만)	11
담당자명	Mr. Abhijit Chakraborty	직위	팀장(경영개발팀)
전화번호	+91-9049-183159	이메일	abhijit@essdeeind.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 중국	
	주요 수입품목	커넥터, 단말기 등	
대한 수입 희망품목	커넥터, 단말기 등		

Saison Components & Solutions			
홈페이지	www.saisoncomponents.com	매출규모 (US\$백만)	10
담당자명	Mr. Abhishek Sukla	직위	Director
전화번호	+91-8285-887275	이메일	abhishek@saisoncomponents.com
납품 유통망*	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 중국	
	주요 수입품목	주조, 베어링, 발전기 등	
대한 수입 희망품목	스위치, 저항기 등		

IFB Automotive			
홈페이지	www.ifbautomotive.com	매출규모 (US\$백만)	10
담당자명	Mr. Chelladurai	직위	Head R&D /Plant Head
전화번호	+91-9382-525258	이메일	sarunifb@gmail.com
납품 유통망*	2차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 독일, 일본, 미국	
	주요 수입품목	시트 및 의자, 창문 레귤레이터 등	
대한 수입 희망품목	자동차 시트 연결 로드, 피니셔 리클라이너-Lh, CRCA 스틸 코일, 기어드 모터 등		

Venus Dies & Moulds Pvt. Ltd			
홈페이지	venusgroup.co.in	매출규모 (US\$백만)	10
담당자명	Mr. M.S. Nayak	직위	대표
전화번호	+91-20-66308230	이메일	msnayak@venusgroup.co.in
납품 유통망*	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	유럽 및 아시아 국가	
	주요 수입품목	모듈 & 스탬핑 다이 등	
대한 수입 희망품목	모듈 & 스탬핑 다이 등		

SGI Automotive			
홈페이지	www.sgi.in	매출규모 (US\$백만)	9
담당자명	Mr. Shriram	직위	Director
전화번호	+91-8122-224545	이메일	karthik@sgi.in
납품 유통망	2차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 일본, 미국, 독일	
	주요 수입품목	좌석, 인테리어, 엔진, 클러치 부품	
대한 수입 희망품목	강철, 금형 등		

ForgeMax Autocomponents Pvt. Ltd.			
홈페이지	www.forgemax.com	매출규모 (US\$백만)	3
담당자명	Mr. Dhananjay Bhinge	직위	상무이사
전화번호	+91-9822-012646	이메일	drbhinge@gmail.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	중국	
	주요 수입품목	PCBs, 칩류, 자석 등	
대한 수입 희망품목	PCBs, 칩류, 자석 등		

Hewaseung Networks			
홈페이지	www.hsiauto.com	매출규모 (US\$백만)	N/A
담당자명	Mr. JP SINGH	직위	과장
전화번호	+91-9999-023730	이메일	hsni.jps@gmail.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 베트남, 싱가포르	
	주요 수입품목	자동차부품 원재료 등	
대한 수입 희망품목	자동차부품 원재료 등		

Pushkaraj Enterprises			
홈페이지	www.pushkaraj.com	매출규모 (US\$백만)	N/A
담당자명	Mr. C V Deshpande	직위	매니저(경영팀)
전화번호	+91-20-25454147	이메일	pushkaraj@vsnl.com
납품 유통망	1차 공급자, OEM방식으로 부품 공급		
수입현황	주요수입국	한국, 태국, 독일, 터키, 영국, 미국 등	
	주요 수입품목	캘리퍼 실, 제동판, 현가 스프링, 잠금장치, 고무 부품 등	
대한 수입 희망품목	라디에이터 부품, Power String Gear, 공기 스프링, 도르래 등		

(참고) 자동차 관련 주요 전시회 정보

TECHINDIA 2017	
홈페이지	www.techindiaexpo.com
일시 및 장소	'17. 9. 8 - '17. 9. 10 / 뭄바이
전화번호	+91-11- 66295700
전시회 규모	7,000 sqm
최초개최연도	2011
참가국수	13개국
주요 참가국	벨라루스, 중국, 독일, 프랑스, 인도, 이탈리아, 폴란드, 러시아, 스위스, 스페인, UAE, 영국, 미국 등
주요 참가업체	TATA, JSW, ESSAR STEEL, HUAHHENG, MRL 등
취급 품목	기어 모터/컨트롤, 펌프, 밸브, 컴프레서, 베어링, 샤프트 등

2018 Auto EXPO The Motor Show	
홈페이지	autoexpo-themotorshow.in
일시 및 장소	'18. 2. 9 - '18. 2. 14 / 노이다
전화번호	+91-11-47103010, +91-11-24647810
전시회 규모	65,000 sqm
최초개최연도	1986
참가국수	15개국 이상
주요 참가국	중국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 일본, 대한민국, 폴란드, 스웨덴, 영국, 미국 등
주요 참가업체	BMW, FORD, 현대자동차, 도요타, 폭스바겐 등
취급 품목	완성차

2018 Auto EXPO Components	
홈페이지	www.autoexpo.in
일시 및 장소	'18. 2. 8 - '18. 2. 11 / 뉴델리
전화번호	+91-124-4014060
전시회 규모	60,000 sqm
최초개최연도	1986
참가국수	20개국 이상
주요 참가국	캐나다, 중국, 프랑스, 독일, 일본, 대한민국, 대만, 영국 등
주요 참가업체	AKITA FINE BLANKING, FIEV, MAGNA, JIANGSU, INDUSTRIAL 등
취급 품목	자동차 용품, 자동차 부품(엔진), 자동차 차체 등

(참고) 주요 자동차 부품 부과 관세율

HS코드	품명	적용 관세율*
8708.10.10	트랙터용 완충기와 그 부분품	40.8%
8708.10.90	기타 완충기와 그 부분품	40.8%
8708.21.00	안전 좌석벨트	40.8%
8708.29.00	기타 신체의 기타의 부분품과 부속품(운전대 포함)	40.8%
8708.30.00	제동장치, 서보 브레이크와 그 부분품	40.8%
8708.40.00	기어박스과 그 부분품	37.6%
8708.50.00	기타 변속장치, 비구동 차축으로 제공되었는지의 여부를 불문한 차동을 가진 드라이브 차축 ; 이들의 부분품	40.8%
8708.70.00	로드휠과 그것의 부분품 및 부속품	37.6%
8708.80.00	서스펜션 시스템과 이들의 부분품	40.8%
8708.91.00	방열기와 그 부분품	40.8%
8708.92.00	소음기(머플러)와 배기관 ; 이들의 부분품	40.8%
8708.93.00	클러치와 그 부분품	40.8%
8708.94.00	칼럼과 스티어링 박스를 조종한 주행핸들 ; 이들의 부분품	40.8%
8708.95.00	인플레터 시스템을 가진 안전 에어백 ; 이들의 부분품	40.8%
8708.99.00	기타	34.4%

자료원 : KOTRA 뉴델리 무역관 자료 종합

* Compensation Cess 항목 미반영 및 CEPA 협정 기본세율 적용

2017년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프 시대의 미국 공공인프라 시장	2017.1
17-002	2017년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2017.1
17-003	2017년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정	2017.1
17-004	호주 화장품시장 현황과 우리기업 진출전략	2017.1
17-005	트럼프 취임식 발표에 따른 주요국 반응 조사	2017.1
17-006	2016년 하반기 對韓 수입규제 동향과 2017년 전망	2017.2
17-007	미 트럼프 TPP 탈퇴 서명에 대한 TPP 가입국 반응 조사	2017.2
17-008	미·일 통상환경 변화에 따른 한·일 경제 및 수출 여건 분석	2017.2
17-009	TPP 무산이 베트남 섬유산업에 미치는 영향 및 대응전략	2017.3
17-010	2017년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2017.3
17-011	미국이 바라본 한미FTA 발효 5주년 효과 및 활용사례	2017.3
17-012	중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-013	CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-014	4차 산업혁명시대, 첨단제품 개발 트렌드와 시사점	2017.3
17-015	2018년도 미국 대통령 예산안과 대한국 영향 분석	2017.4
17-016	유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.4
17-017	유라시아경제연합 (EAEU) 및 역외 CIS지역 국가별 공공조달시장 진출전략	2017.4
17-018	트럼프 취임 100일과 미 통상, 경제정책 평가 및 주요국 대응현황	2017.4
17-019	미국의 바이아메리칸 정책 분석 및 향후 우리기업의 대응 방향	2017.5
17-020	한-ASEAN FTA 발효 10주년 활용성공사례 및 개선방안	2017.5
17-021	인도 자동차 & 부품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.5
17-022	동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.6
17-023	중남미 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.6
17-024	아프리카 소비재 시장 동향 및 우리기업 진출방안	2017.6
17-025	주요국 수출투자 리스크 관리 및 시장 다변화 전략	2017.6
17-026	2017년 3분기 KOTRA 수출선행지수	2017.7

□ GSR (Global Strategy Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프노믹스 주요정책 특징 및 대응방안	2017.1
17-002	러시아 극동지역 개발현황과 한국의 협력방안	2017.3
17-003	新통상시대 중남미 주요국 다각화 정책과 시사점: 트럼프노믹스에 대한 중남미 주요국의 정책과 기회요인	2017.3
17-004	우리 기업의 글로벌 생산네트워크 분석과 시사점	2017.4
17-005	저성장 시대 일본기업의 성장전략 분석과 시사점	2017.4
17-006	4차 산업혁명시대, 우리기업의 현지화 전략	2017.5
17-007	중동 주요국의 국가지속가능발전전략 이행과 활용전략: 사우디 비전 2030과 이집트 SDS 2030	2017.6
17-008	일본 서비스산업의 對ASEAN 진출전략 분석과 시사점	2017.6

□ KOTRA자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016 프랜차이즈 해외진출 사례집	2017.1
17-002	ICT 해외진출 성공사례집	2017.1
17-003	잘나가는 우리기업 해외투자 성공기	2017.1
17-004	2016 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2017.2
17-005	2017 해외진출종합핸드북	2017.2
17-006	지사화 우수사례집	2017.3
17-007	2016 서비스업 해외진출 성공사례집	2017.3
17-008	2017 만화로 보는 지재권 생존기	2017.3
17-009	이란 진출 종합가이드북 2017	2017.3
17-010	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2016	2017.3
17-011	2016 IP-DESK 백서	2017.3
17-012	미국 新행정부 출범에 따른 한국의 투자유치 대응전략	2017.3
17-013	2016 글로벌 CSR 성과보고서	2017.3
17-016	코트라 차이나하이웨이 사업 성과분석 및 우수사례집	2017.4
17-017	정상외교경제활용 백서 2013-2016	2017.4
17-018	Investment Opportunities in Korea : 2016 Machinery Parts	2017.4
17-019	Investment Opportunities in Korea : 2016 Automobile Parts	2017.4
17-020	Investment Opportunities in Korea : 2016 Shipbuilding & Offshore Plants	2017.4
17-021	Investment Opportunities in Korea : 2016 Aerospace	2017.4
17-022	Investment Opportunities in Korea : 2016 Pharmaceuticals	2017.4
17-023	Investment Opportunities in Korea : 2016 Food and Beverage	2017.4
17-024	Investment Opportunities in Korea : 2016 Medical Device	2017.4
17-025	Investment Opportunities in Korea : 2016 Display	2017.4

번 호	제 목	번호부여일
17-026	Investment Opportunities in Korea : 2016 ICT	2017.4
17-027	Investment Opportunities in Korea : 2016 Semiconductors	2017.4
17-028	Investment Opportunities in Korea : 2016 New Renewable Energy	2017.4
17-029	Investment Opportunities in Korea : 2016 Petrochemical	2017.4
17-030	Investment Opportunities in Korea : 2016 Fine Chemicals	2017.4
17-031	Investment Opportunities in Korea : 2016 Logistics and Distribution	2017.4
17-032	Investment Opportunities in Korea : 2016 Real Estate	2017.4
17-033	Investment Opportunities in Korea : 2016 Tourism & Leisure	2017.4
17-034	Investment Opportunities in Korea : 2016 M&A	2017.4
17-035	SEOUL FOOD 2017 디렉토리	2017.4
17-036	의료기기 산업동향과 투자유치 방안	2017.4
17-037	권역별·분야별 서비스 해외진출 전략 로드맵	2017.5
17-038	수출바우처사업 활용가이드	2017.5
17-039	Invest KOREA 2016년도 연차보고서	2017.6
17-040	2017 KOTRA 외국인투자기업 성공사례집	2017.6
17-041	SEOUL FOOD 2017 결과보고서	2017.6
17-042	2016 KOTRA 지속가능경영&인권경영 보고서	2017.6
17-043	2016 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report	2017.6
17-044	전력기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-045	자동차부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-046	의료기기 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-047	패션 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-048	화장품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-049	교육서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-050	캐릭터IP 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-051	AI/IoT 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-052	항공부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-053	모바일부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-054	조선기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-055	지식재산권 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-056	물류서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7

□ 설명회자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2017 세계시장 진출전략 설명회	2017.1
17-002	2017 中美시장 진출확대 설명회	2017.1
17-003	이란 KSP 투자진출 세미나	2017.1
17-004	쿠바 KSP 투자진출 세미나	2017.2
17-005	(매칭페이) 제1차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.2
17-006	KOTRA 해외수주협의회 제27차 수요포럼 : 북미 인프라 시장 진출전략 및 대응방안	2017.2
17-007	2017 유엔조달플라자(UN Procurement Plaza 2017)	2017.2
17-008	2017 아세안 시장 진출 설명회	2017.2
17-009	2017 GBMP 보건의료 프로젝트 설명회 (Global Healthcare Project Plaza 2017)	2017.3
17-010	GBMP 2017 글로벌 공공조달 의료기기 시장진출 설명회	2017.3
17-011	케냐 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-012	국제 통상환경 변화에 따른 멕시코 진출전략 세미나	2017.3
17-013	러시아 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-014	2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회	2017.3
17-015	2017 유라시아 진출 세미나	2017.4
17-016	2017 국내복귀기업대상 경영지원세미나	2017.4
17-017	Global Animation Market Trend and Strategy	2017.4
17-018	우즈베키스탄 KSP 섬유산업 투자진출 세미나	2017.4
17-019	Global Project Plaza 2017	2017.4
17-020	중국시장진출의 초석, 홍콩 활용방안 (Hong Kong: Your Gateway to China)	2017.4
17-021	Latin Business Week 중남미 진출전략 설명회	2017.5
17-022	중국 소비재 수출환경 변화 및 진출전략 설명회	2017.6
17-023	우리 수출의 한계, 어떻게 넘어설 것인가? : KOTRA 창립 55주년 기념 중소기업 글로벌 비즈니스 포럼	2017.6
17-024	KOTRA 해외수주협의회 제28차 수요포럼 : 해외 노후 인프라 개선/해체 시장 현황 및 진출방안	2017.7

□ KOCHI자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016년 대중 수출 평가와 2017년 전망	2017.1
17-002	2017 차이나 비즈니스 트렌드	2017.2
17-003	미중 통상관계 전망과 시사점	2017.3
17-004	2017년 중국의 경제정책과 진출 시사점: 전인대(3/5~15일) <정부업무보고>를 중심으로	2017.4
17-005	중국 환경산업 현황 및 외자기업 진출사례	2017.5
17-006	2017 홍콩 신정부 출범으로 보는 중-홍콩 경제관계 현황 및 전망	2017.5
17-007	중국의 '일대일로'(一帶一路) 추진 동향과 시사점	2017.5
17-008	중국 화장품, 식품 수출 핸드북	2017.6
17-009	2017 중국진출 한국기업 경영실태 조사	2017.6
17-010	KOTRA 중국지역 마케터 100인에 물었다	2017.6

□ GIP (Global Issue Paper)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	미국의 對수단 경제제재 해제 및 향후전망	2017.1
17-002	미국의 국경조정세 도입 동향과 우리 경제, 산업에 미치는 영향	2017.2
17-003	미국 국별 무역장벽보고서(NTE)의 한·중·일 무역·투자 장벽 분석 및 시사점	2017.4
17-004	美 통상정책 변화에 따른 독일 자동차 업계 동향과 우리에게 주는 시사점	2017.6

작 성 자

- 뭄바이무역관 장진영 차장
- 뉴델리무역관 임성식 과장
- 첸나이무역관 김태룡 과장
- 시장조사팀 조영래 사원

Global Issue Paper 17-021

인도 자동차 및 부품 시장 동향과 우리기업 진출전략

발 행 인 | 김재홍
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2017년 7월 17일
주 소 | 서울시 서초구 현릉로 13
(06792)
전 화 | 02-1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
문 의 처 | 시장조사팀
(TEL 02-3460-7589)
(FAX 02-3460-7914)
I S B N | 979-11-6097-269-6 (95320)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.



인도 자동차 및 부품 시장 동향과
우리기업 진출전략

Global Market Report