



## Mobile App Re-Design

사용자 중심의 메뉴 탐색과 주문 경험 개선 프로젝트

고객의 손끝에서 시작되는 특별한 순간

Outback Steakhouse

Name : 런치타임 (김아영, 금로하, 안정미, 이시홍)

Period : 2025. 04. 26 ~ 2025. 05. 06

Deadline : 2025. 05. 09

Device : 갤럭시

Tool : 포토샵, 일러스트, 피그마



# Overview



아웃백 스테이크하우스는 캐주얼한 분위기에서  
질 좋은 스테이크를 제공하고자 했던 초심을 중요하게 생각합니다.

최소 3주 이상 숙성한 스테이크와 매일 아침 6시간 이상 끓여내는 수프까지  
20년 넘게 철저하게 지켜온 음식의 맛과 온도로 아웃백이 당신에게 최고의 맛을 제공하고 있습니다.

-----

외식 산업의 다양한 업체 탄생과 가속화되는 디지털로의 전환 속에서 아웃백 스테이크하우스의 전통을 이어가면서  
고객 니즈를 수용하고 더욱 편리한 사용성을 바탕으로 기존 아웃백 스테이크하우스를 개선하고자 합니다.

# Competitor Analysis



아웃백

앱 UI/UX 디자인

고급 감성, 구조 다소 복잡

카테고리 개수

메인 6개 / 세부12개

예약 기능

네이버 예약 연동

멤버십 / 혜택

부메랑 멤버십 (자체 운영)

이벤트 / 할인 알림

쿠폰, 기념일 알림 제공

리뷰 및 피드백

앱 내 미제공

푸시 알림 시스템

혜택 및 신메뉴 알림

앱 활용도 / 편의성

중간 (멤버십 중심)



빕스

앱 UI/UX 디자인

단순하지만 직관적

카테고리 개수

메인 6개 / 세부14개

예약 기능

자체 및 네이버 예약

멤버십 / 혜택

CJ ONE 통합 포인트

이벤트 / 할인 알림

시즌별 할인 알림

리뷰 및 피드백

외부채널(네이버 등) 이용

푸시 알림 시스템

제공

앱 활용도 / 편의성

낮음 (예약 외 기능 단순)



애슐리

앱 UI/UX 디자인

밝고 친숙한 톤

카테고리 개수

메인 6개 / 세부14개

예약 기능

자체 예약 가능

멤버십 / 혜택

이랜드 통합 멤버십

이벤트 / 할인 알림

타임 이벤트, 시즌 메뉴 소개

리뷰 및 피드백

미제공

푸시 알림 시스템

제공

앱 활용도 / 편의성

중간 이상 (이벤트 많음)



매드포갈릭

앱 UI/UX 디자인

세련된 다크톤, 브랜드 일관성 우수

카테고리 개수

메인6개 / 세부13개

예약 기능

네이버 예약 중심

멤버십 / 혜택

통합 포인트 멤버십 (MPG Club)

이벤트 / 할인 알림

이벤트 적지만 고급 이미지 강조

리뷰 및 피드백

미제공

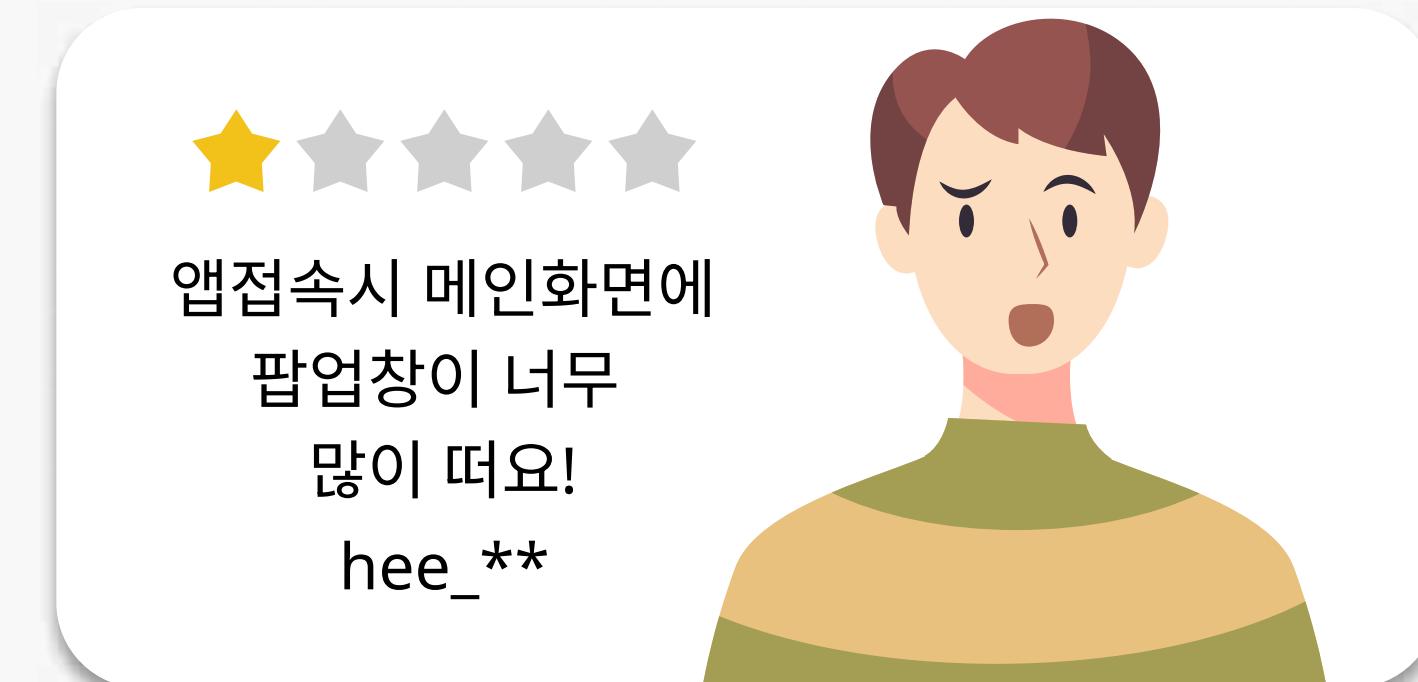
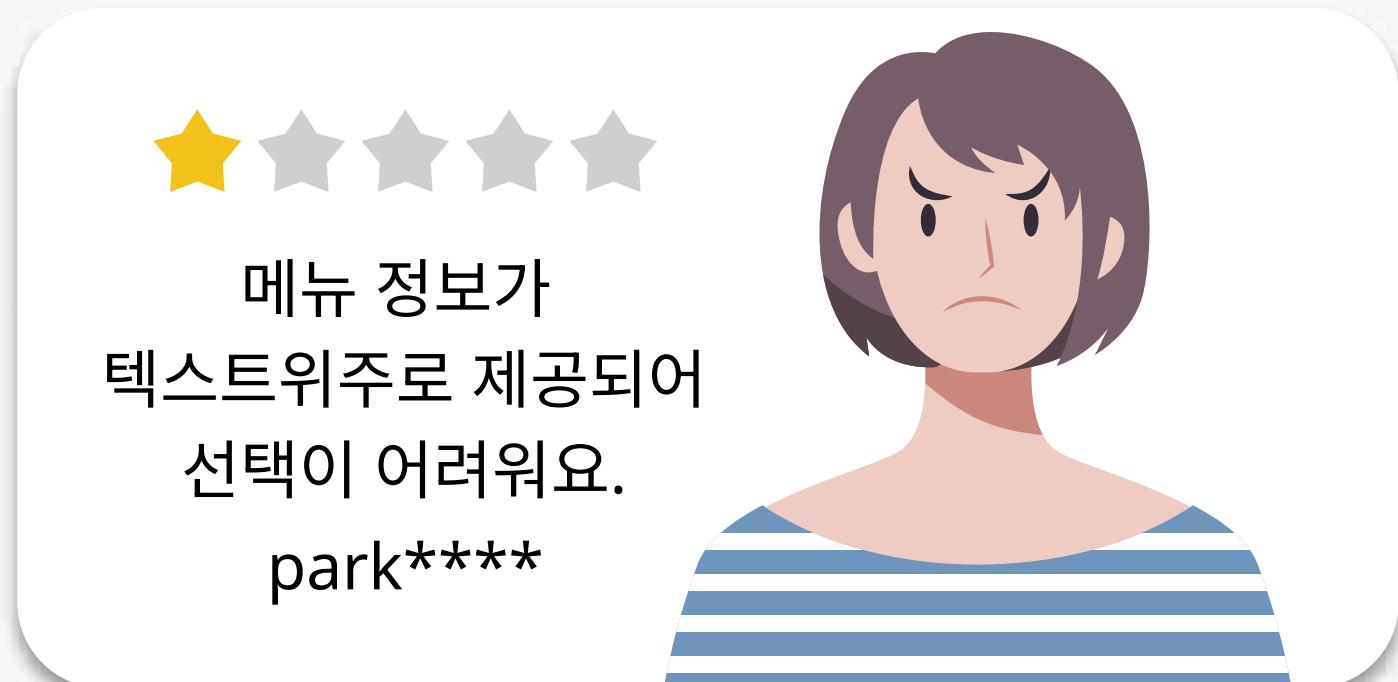
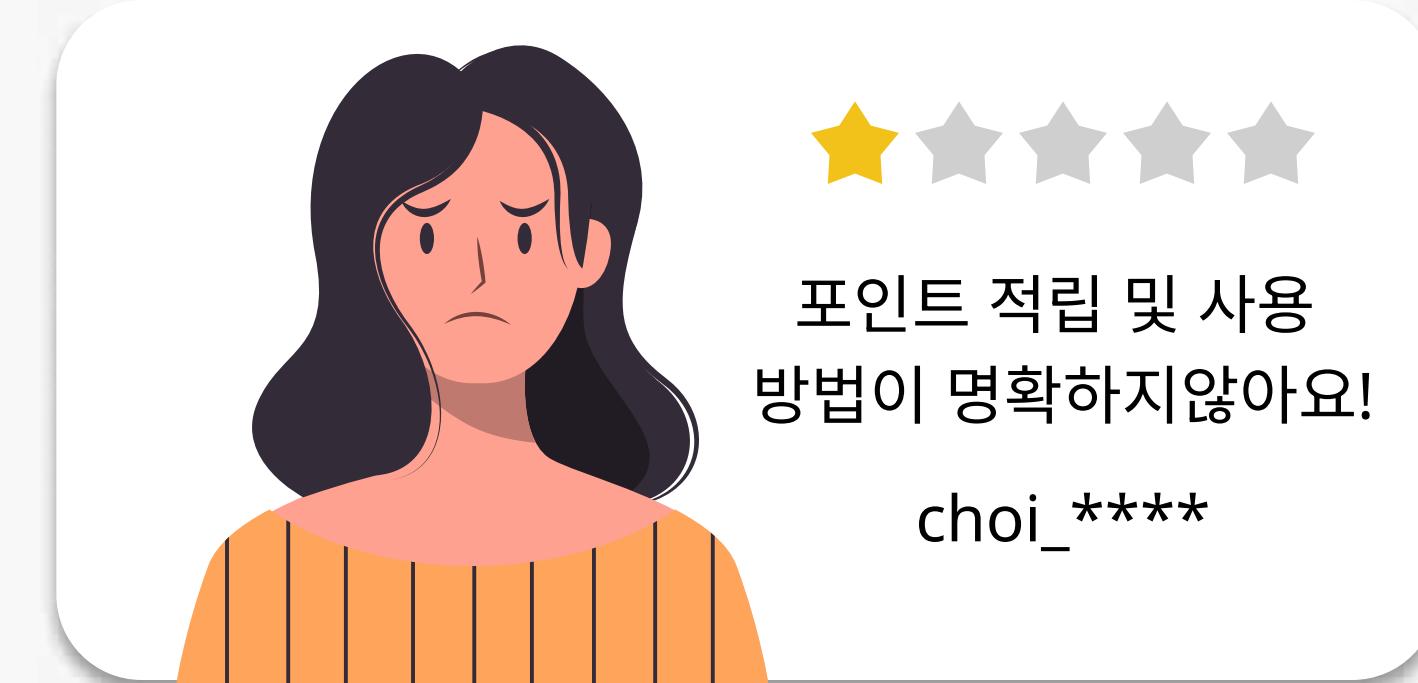
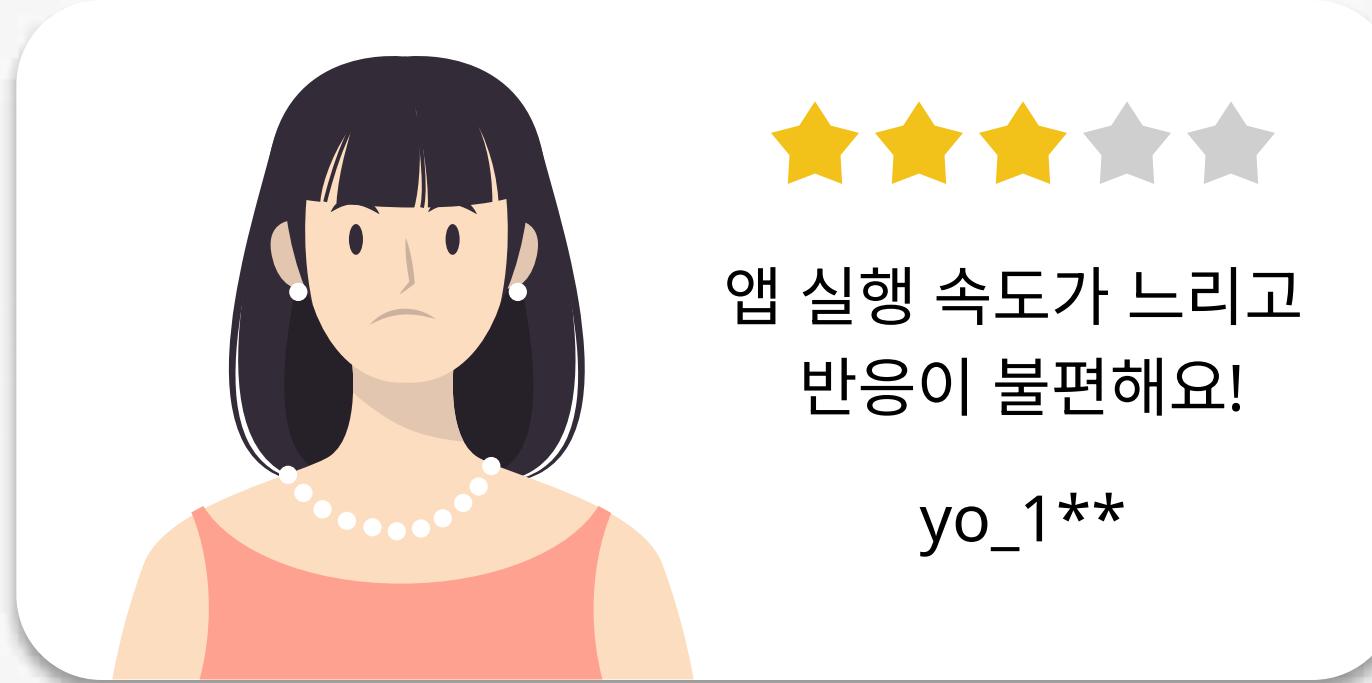
푸시 알림 시스템

제공

앱 활용도 / 편의성

낮음 (정보 전달 위주)

# User Research



# Persona

**이름**

김은지

**나이**

34세

**직업**

마케팅 회사 대리

**취미**

브런치 맛집 탐방

#ESFJ

#예약마스터

#계획적인 소비자

#리워드 중요

**특이사항**

자주 외식하며, 미리 예약하는 습관이 있음

**Scenario**

주말 가족 외식을 자주 하며, 앱을 통해 사전 예약 후 방문한다. 외식 전 메뉴를 미리 보고 아이들과 고를 수 있어야 한다. 멤버십 포인트 사용 및 쿠폰 확인도 자주 이용한다.

**Pain Point**

예약 시 날짜/시간 선택 화면이 직관적이지 않음  
포인트 사용이 복잡하고 누락되는 경우 많음  
메뉴 이미지가 작고, 텍스트 중심으로 구성이 어려움

**Needs**

빠르고 직관적인 예약 UI  
메뉴별 이미지 정보 제공  
멤버십 혜택을 한눈에 확인하고 간편하게 사용

**이름**

박재훈

**나이**

27세

**직업**

프론트엔드 개발자

**취미**

앱 리뷰 블로깅, 신기술 테스트

#INTP

#기능평가자

#버튼위치감별사

#직관중시

**특이사항**

UX에 민감, 앱 UI에 관심 많음

**Scenario**

연인과 기념일 외식 예약을 위해 앱을 사용. UX/UI 경험을 중시하며, 앱의 사용성이나 애니메이션 처리, 정보 구조에 관심을 갖고 꼼꼼히 사용한다.

**Pain Point**

예약 프로세스가 너무 많은 단계로 나눠져 있음  
버튼과 메뉴 구성의 일관성이 떨어짐  
앱이 느리고 로딩시 피드백이 없음

**Needs**

최소 클릭으로 완료되는 예약 UX  
명확한 네비게이션 구조, 가벼운 UI, 빠른 반응 속도  
앱 사용 중 피드백 제공 (로딩 표시 등)

# Design Concept

## Color code

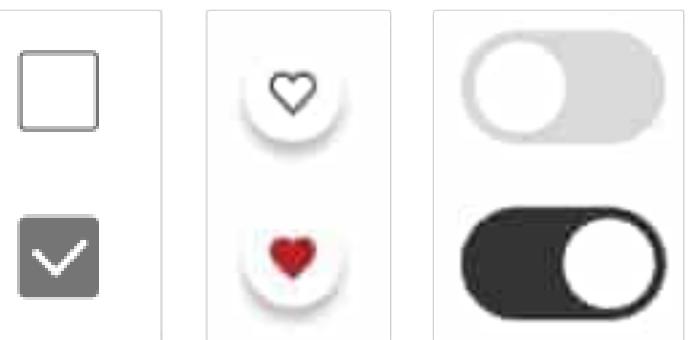
	#B5222A		#333333
	#000000		#898989
	#FFFFFF		#E4E4E4
	#F8F8F8		#F0F0F0

## Buttons+hover

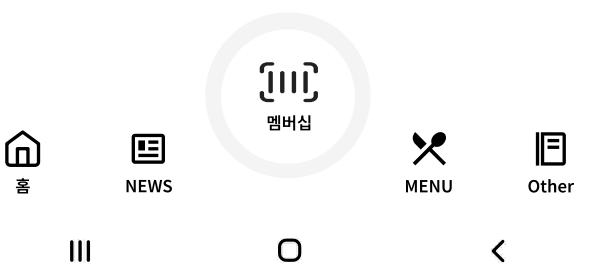
기존의 아웃백 컬러라인을 따라가면서 아이콘, 버튼등 포인트 컬러를 통일 시켜 깔끔한 느낌을 주고자 했다.



## Check Box + Tab + hover



## Navigation



## 선정이유

- 1.“글자 깨짐” 현상 없이 전 세계 모든 언어 커버 가능
- 2.딱 떨어지는 직선형 느낌으로 깔끔하고 모던한 디자인
- 3.읽기 쉬운 가독성을 위주로 설계되어 앱, 웹사이트 모두 잘 어울림
- 4.다양한 굽기로 디자인 스타일에 맞게 변경할 수 있음

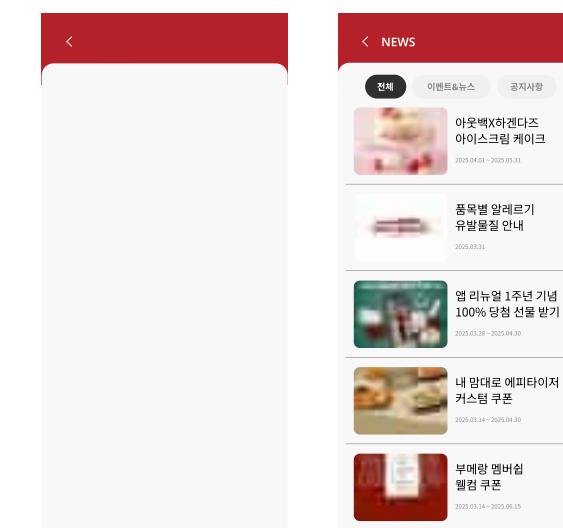
## Noto Sans

Thin	노토산스 폰트
Light	노토산스 폰트
Regular	노토산스 폰트
Medium	노토산스 폰트
Bold	노토산스 폰트
Black	노토산스 폰트

## Logo



## Frame



## 네비게이션 프레임

아웃백 로고의 시그니처 컬러인  
붉은계열을 프레임 상단 포인트로 주고  
본문부분은 깔끔한 그레이계열 컬러에  
상단에 라운드를 주어 너무 지루해보이  
지 않도록 만들었다.

## icon



## 홈 메인 버튼프레임

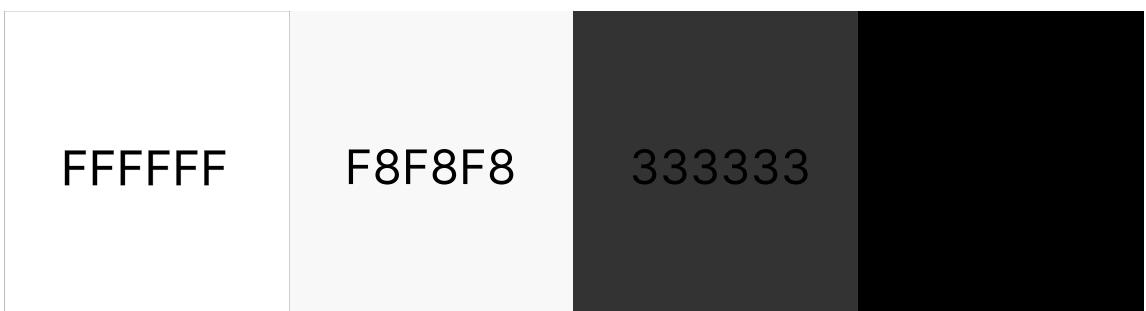
테두리와 텍스트에 그레이계열 컬  
러를 넣어 깔끔하게 만들었고, 아  
이콘은 기존아웃백 어플에서 조금  
변형하여 넣어보았다.

# Design Concept Guide

## Color



## Point Color



주조색

## Font

### NOTO SANS

#### Text Style

메뉴 한글제목 메뉴 가격	<b>Bold 18</b> <b>Bold 14</b>
포장주문 제목 메뉴 고정제목	<b>Semi Bold 16</b> <b>Semi Bold 10</b>
버튼오버 이벤트오버레이창 제목 상단 제목, 이벤트 공지제목 로그인창 버튼	Medium 16 Regular 24 Regular 20 Regular 14
메뉴 영어제목 포장주문 작은글씨 NEWS 오버레이창 날짜 이벤트, NEWS 메시지 날짜 이벤트 오버레이창 본문 내용	Regular 14 Regular 13 Regular 12 Regular 10 Display Light 13

Noto Sans Regular 24

Noto Sans Bold 20

Noto Sans SemiBold 20

Noto Sans Regular 20

Noto Sans Bold 18

Noto Sans SemiBold 16

Noto Sans Medium 16

Noto Sans Regular 16

Noto Sans Bold 15

Noto Sans Regular 15

Noto Sans Bold 14

Noto Sans Regular 14

Noto Sans Bold 13

Noto Sans Display SemiBold 13

Noto Sans Regular 13

Noto Sans Bold 12

Noto Sans Regular 12

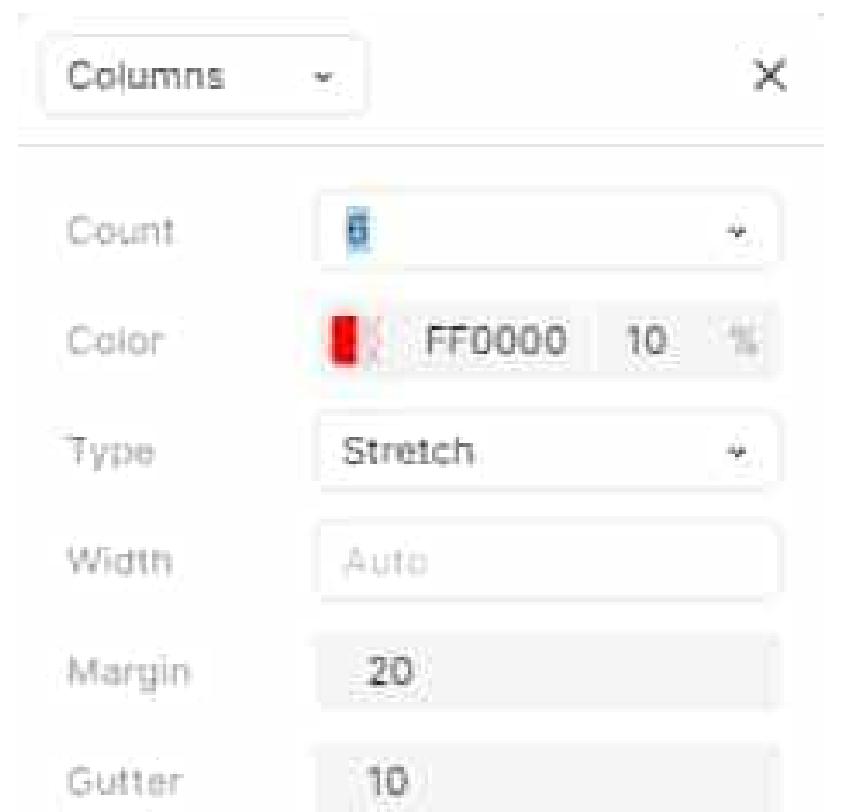
Noto Sans Bold 10

Noto Sans SemiBold 10

Noto Sans Regular 10

Noto Sans Light 10

## Styels



## Grid Styels      radius

열 개수 6

유형 늘리기

마진 20

간격 10

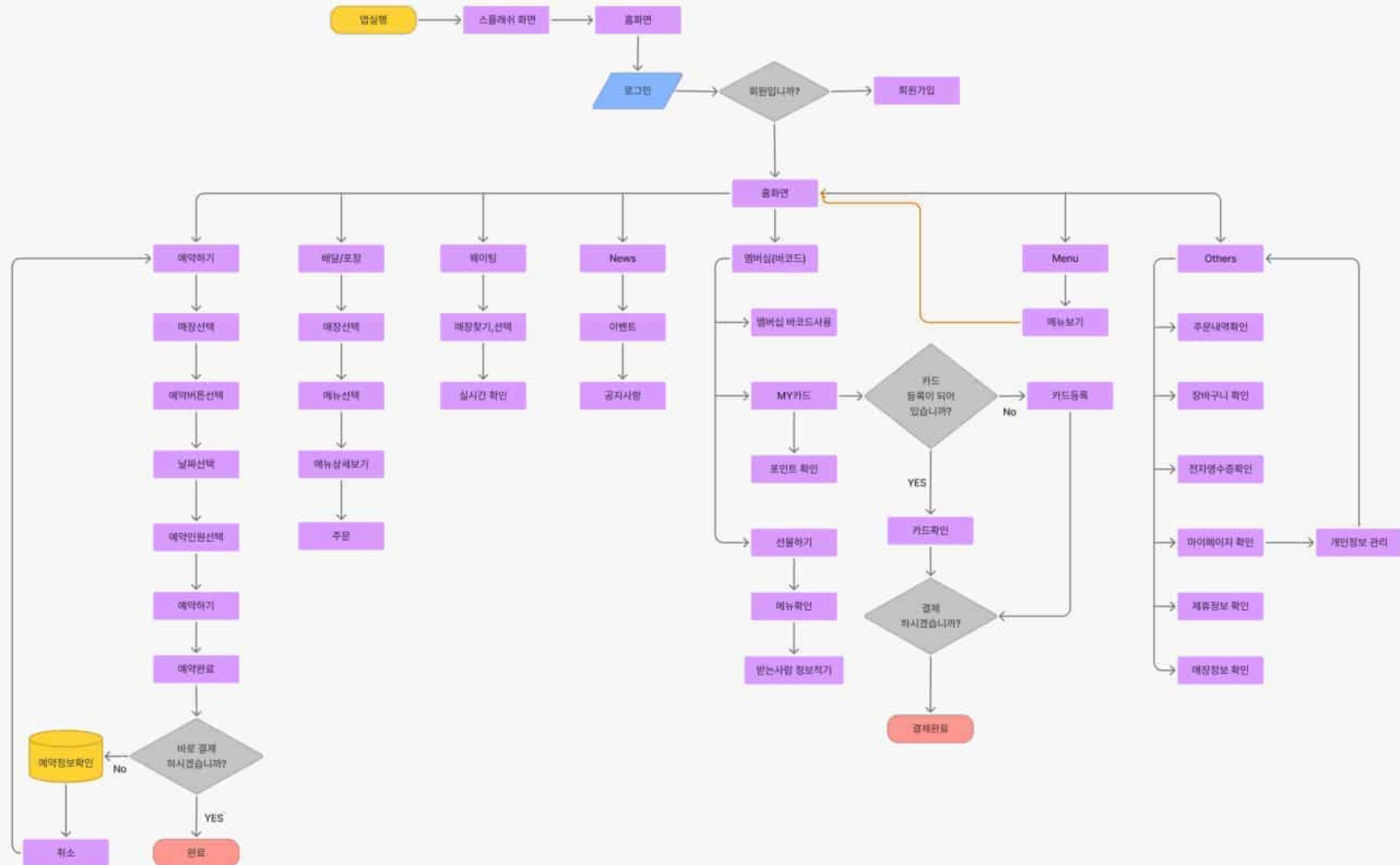
사각형은 6이나 10%

버튼형은 10단위로만

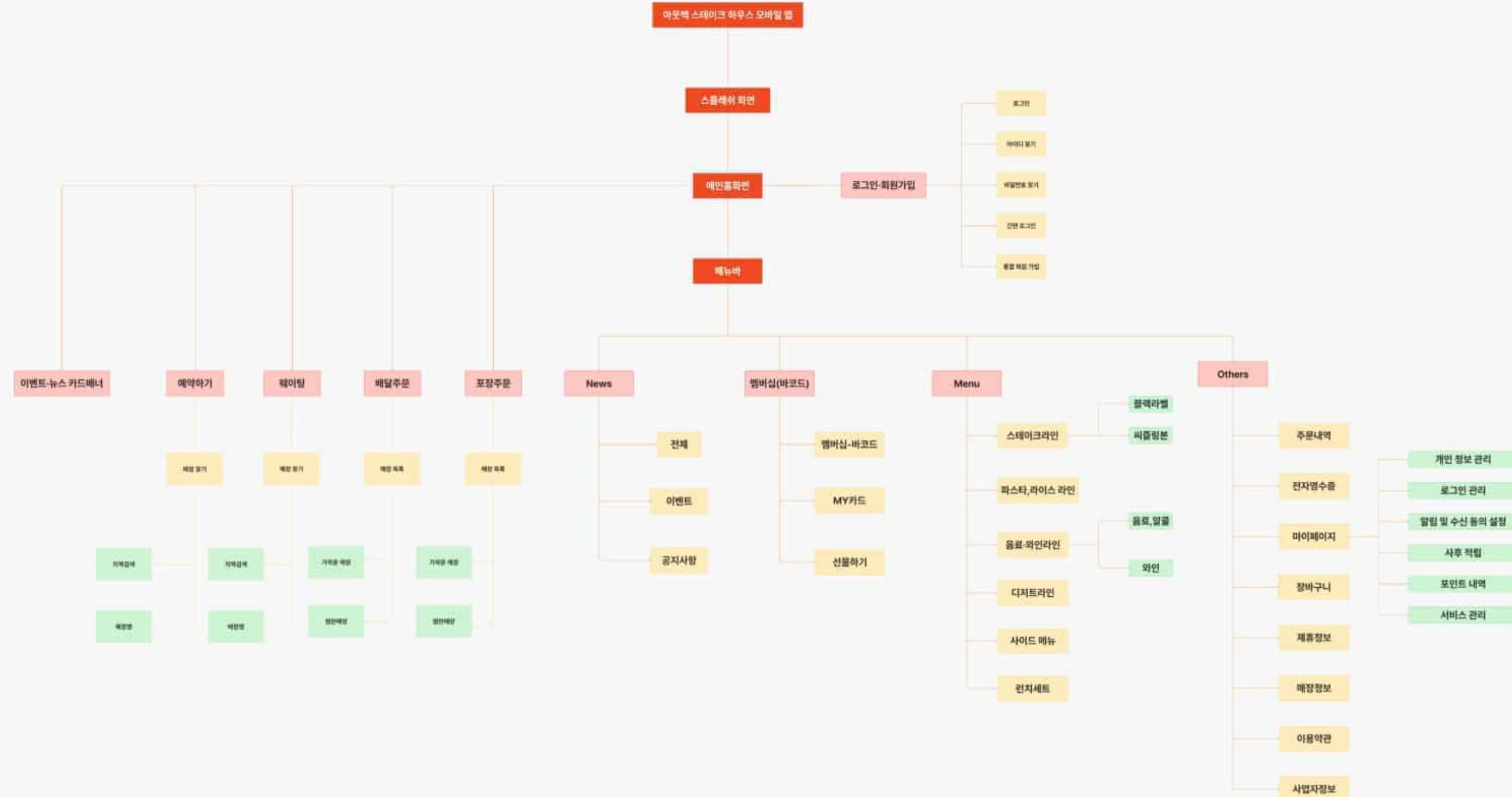
30 넘어가지 않게



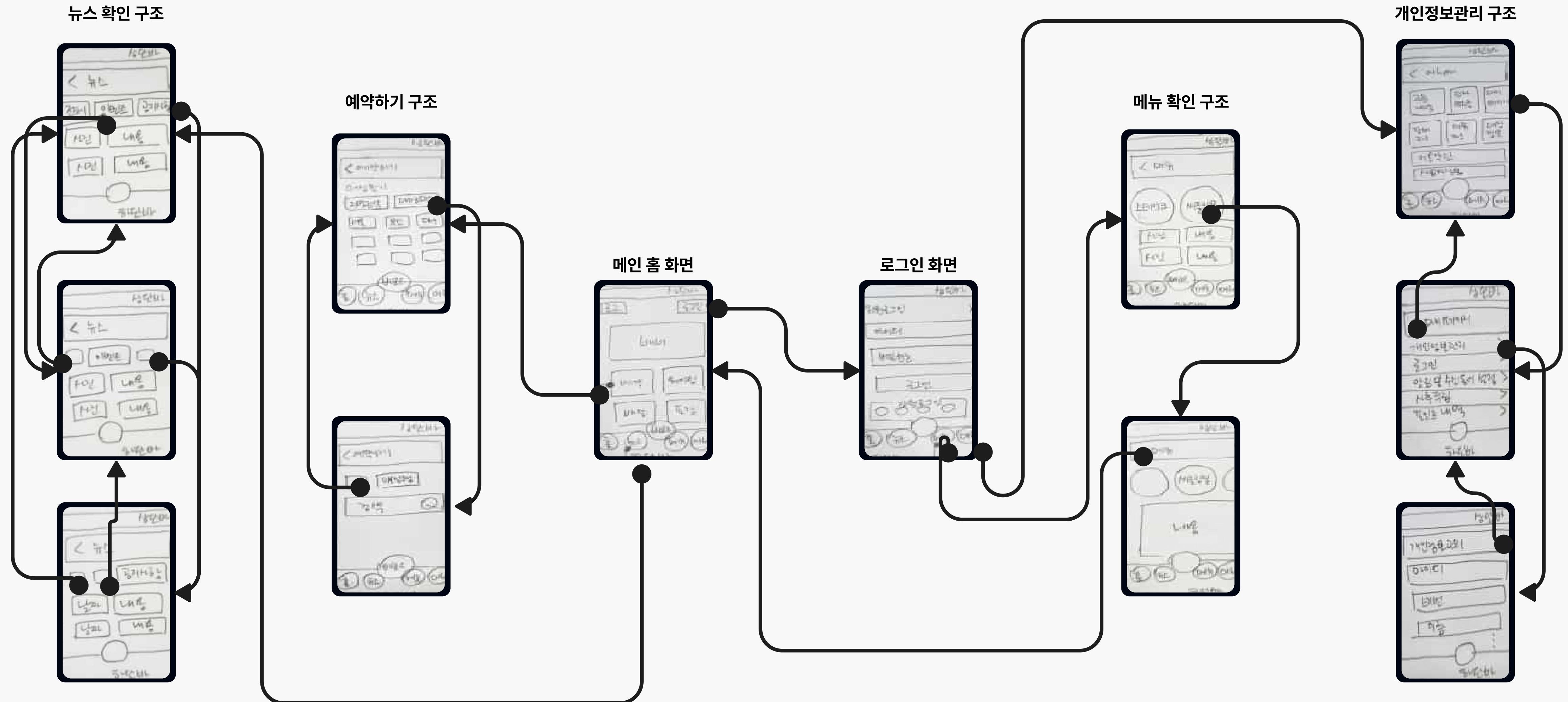
# Flow Chart



# Site Map



# Wire Frame Sketch



# Wire Frame

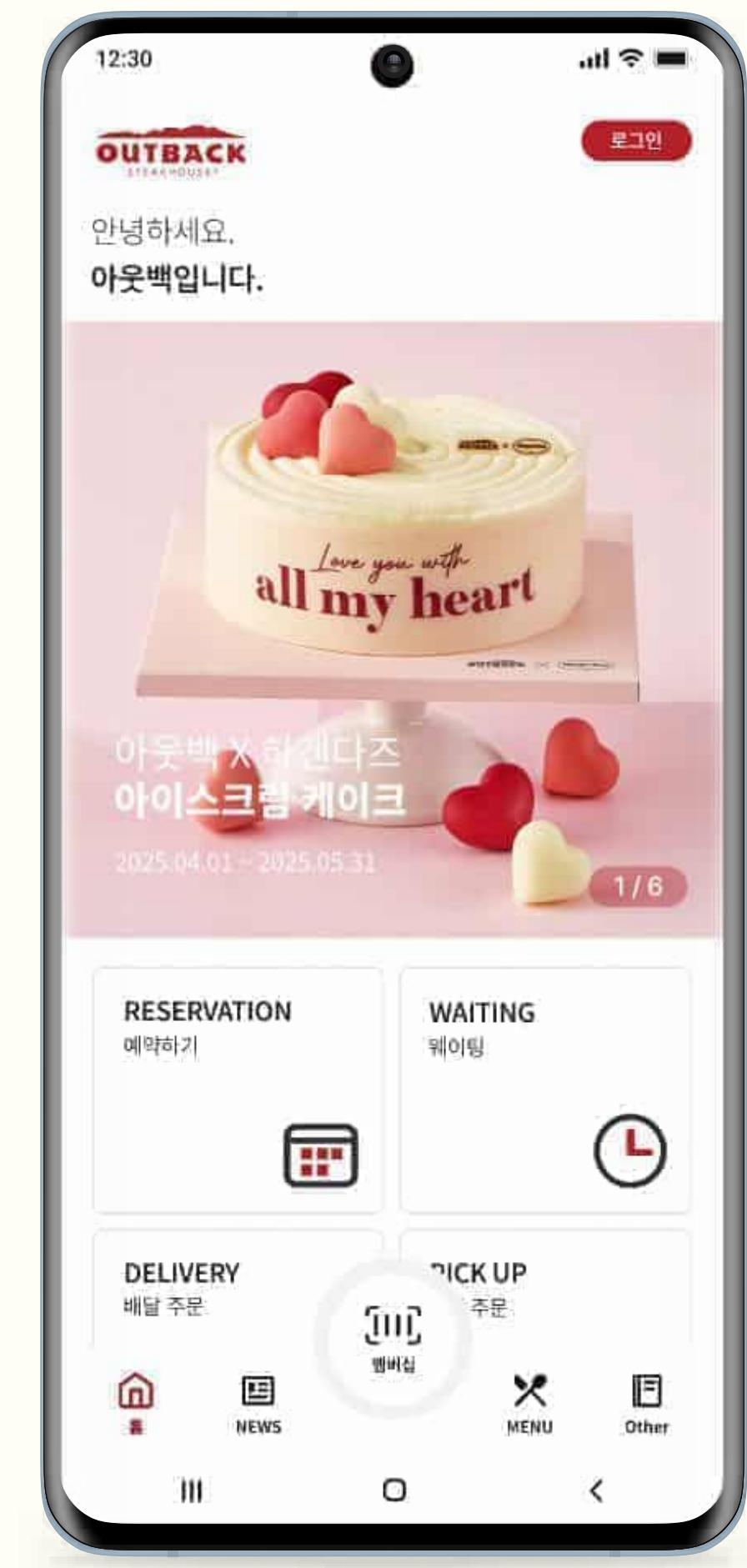
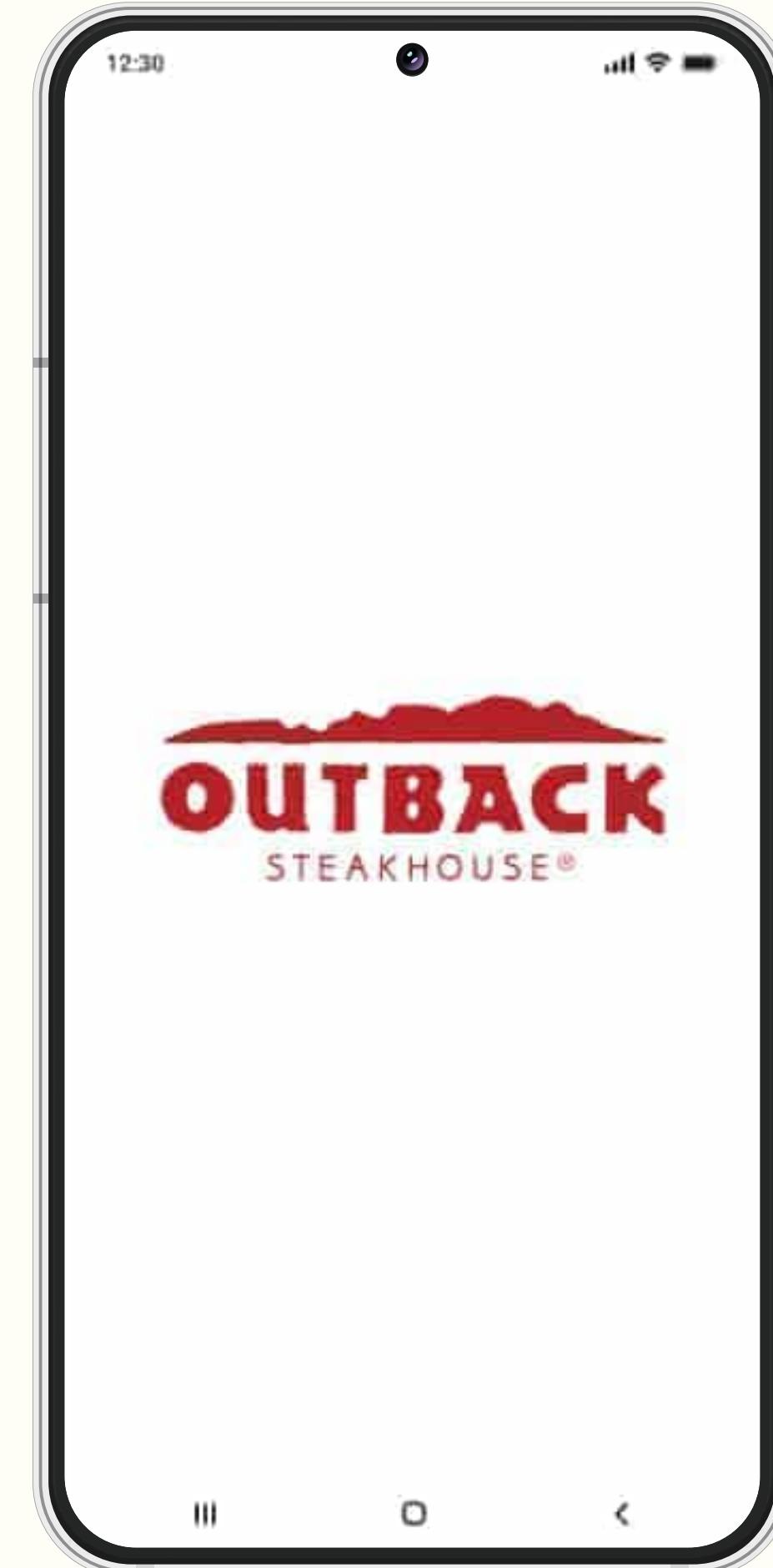


# UI Design

## 스플래쉬 화면

기존에 있던 부메랑 애니메이션 스플래쉬 화면은 보기는 좋지만 렉이 많이 걸려 접속하기까지 시간이 걸리는 단점이 있었다.

그래서 백지에서 서서히 아웃백 로고가 나타나면서 메인화면으로 넘어가게끔 간단하게 만들어 보았다.



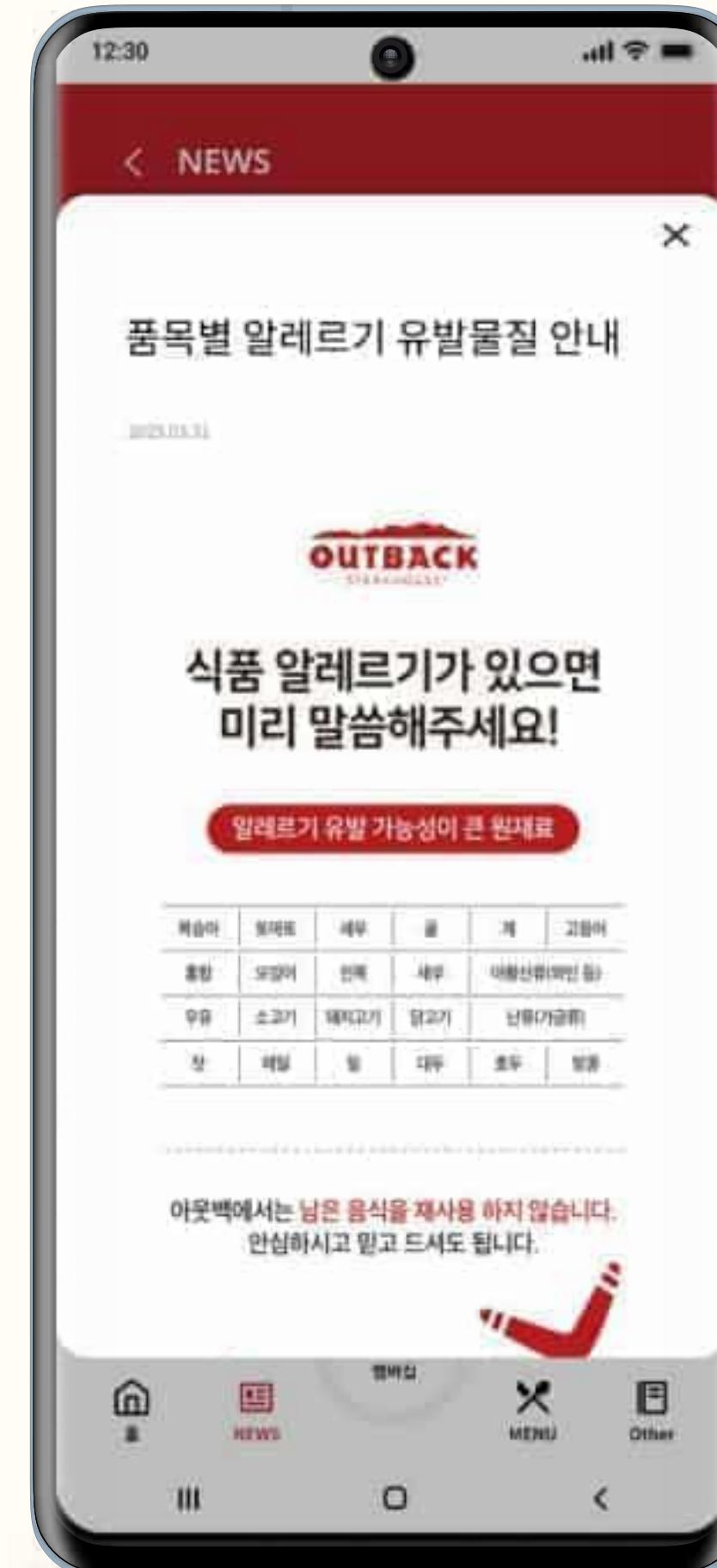
## 홈화면

기존 레이아웃 구성은 유지하였고, 컬러변화 및 로그인 박스를 오른쪽 상단 버튼으로 만들고 카드배너의 크기를 키워 좀 더 깔끔하고 시원하게 보이도록 했다. 또한, 하단의 네비게이션 부분에 멤버십을 추가하여 좀 더 사용하기 쉽게 만들었다.



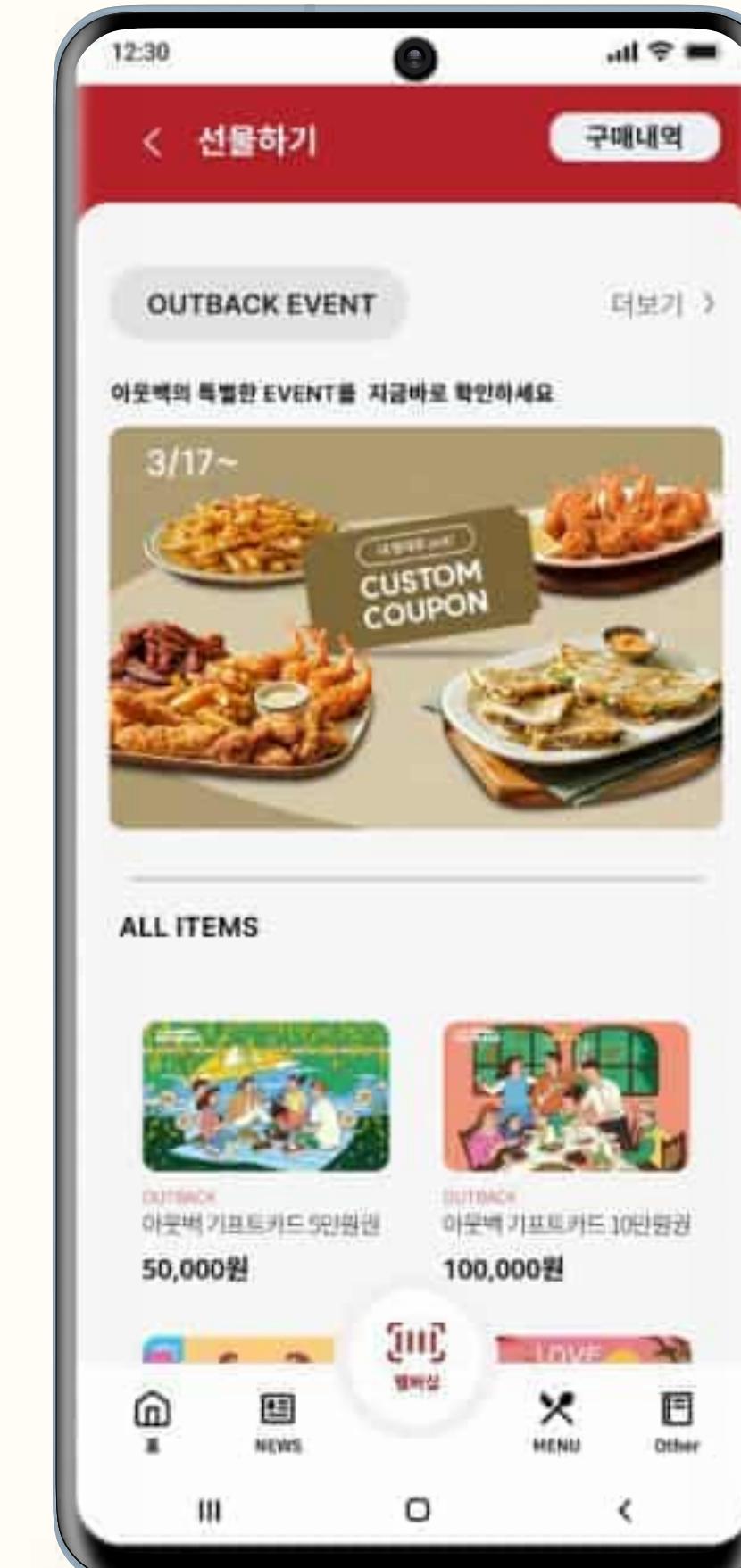
## NEWS

기존의 레이아웃 구성을 유지하되,  
컬러변화를 주었고, 배너를 눌렀을 때  
다음 페이지로 넘어가지 않고 오버레  
이창을 띄워 뒤로가기를 하지 않아도  
열고닫기가 편하도록 만들었다.



## 멤버십 바코드

중요도를 고려하여 하단바에 바코드 아이콘 배치하여 사용자 눈에 잘 띄도록 디자인 하였다.

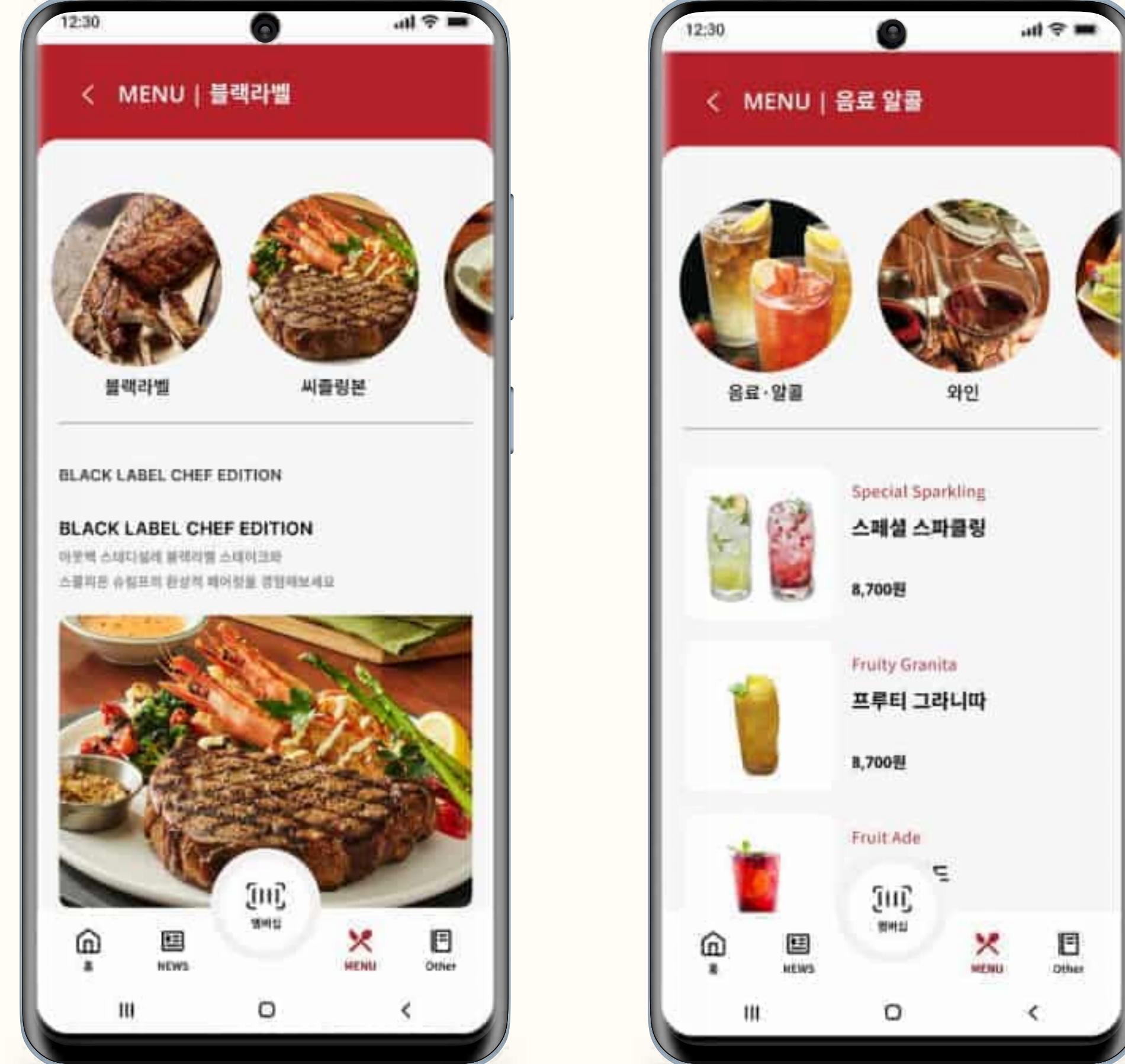


## 선물하기

카테고리 분류와 범위를 세분화하여 사용자가 원하는 순으로 정렬시켰다.

## 메뉴 슬라이드 추가

기존의 디자인은 텍스트로만 이루어져 있어 사용자들이 불편하다는 평가가 많았던 부분을 각 메뉴마다 알아보기 쉽도록 사진과 이름을 함께 넣고 슬라이드를 추가하여 보기 쉽게 개선하였다.



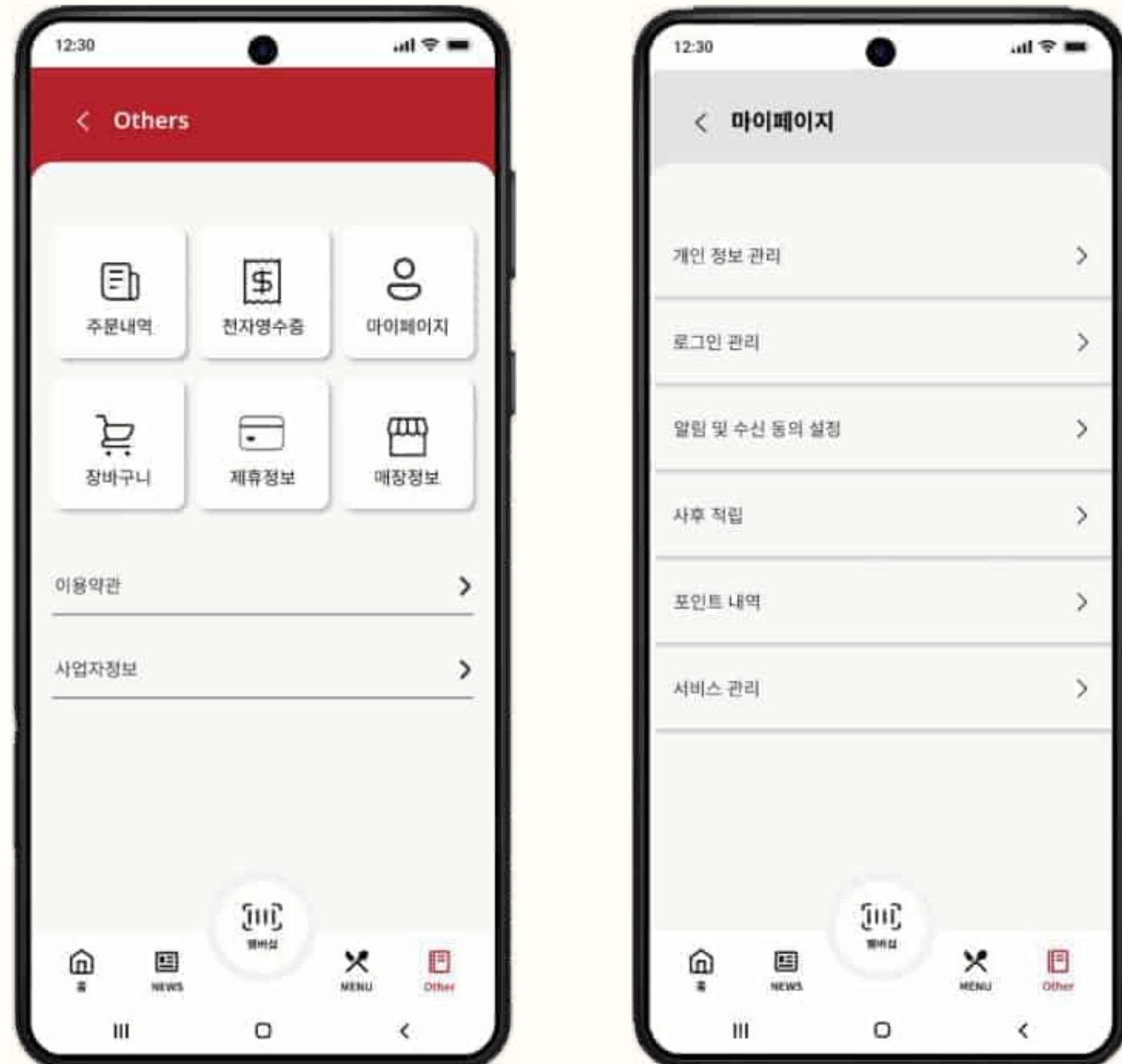
## 메뉴 사진 추가

슬라이드 버튼을 눌렀을 때  
각 메뉴의 사진과 이름, 가격 등을  
띄워 보기 쉽게 만들었다.

## others

메뉴바에 있는 others를 강조하기 위해  
상단 색상을 B5222A 변경하였다.

중복되는 목록  
(배달, 포장, 선물하기, 메뉴, 마이아웃  
백)은 삭제하고  
필요한 메뉴를 정리하여  
others에 담았다.



## 마이페이지

others 목록에 마이페이지를 만들었으며  
부속의 의미로 상단 색상은 E4E4E4로 변  
경하였다.

자신의 정보를 쉽게 한 눈에 보고 관리할  
수 있는 기능을 가진 페이지의 필요성으로  
마이페이지를 만들었다.

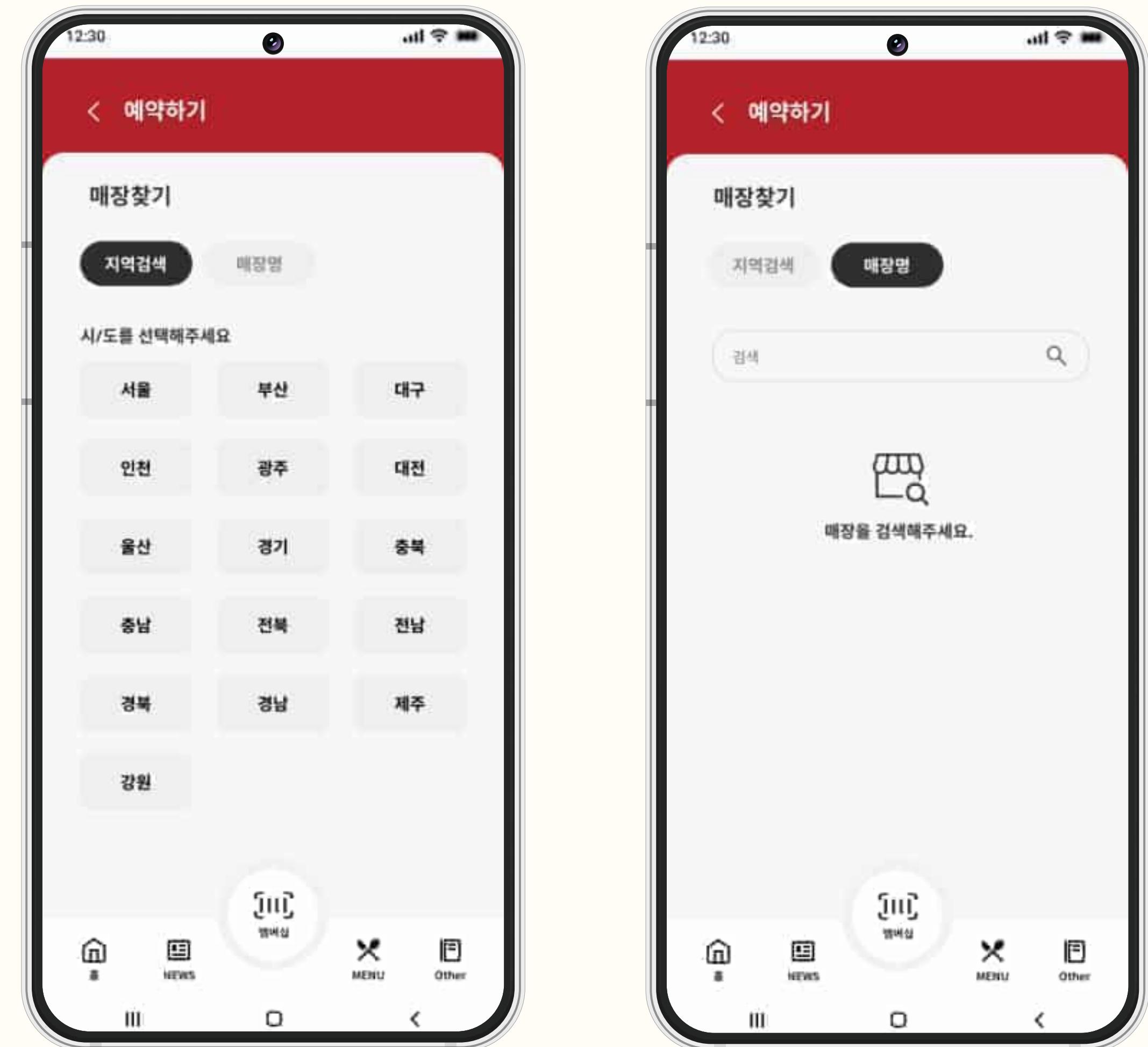
## 예약하기, 웨이팅

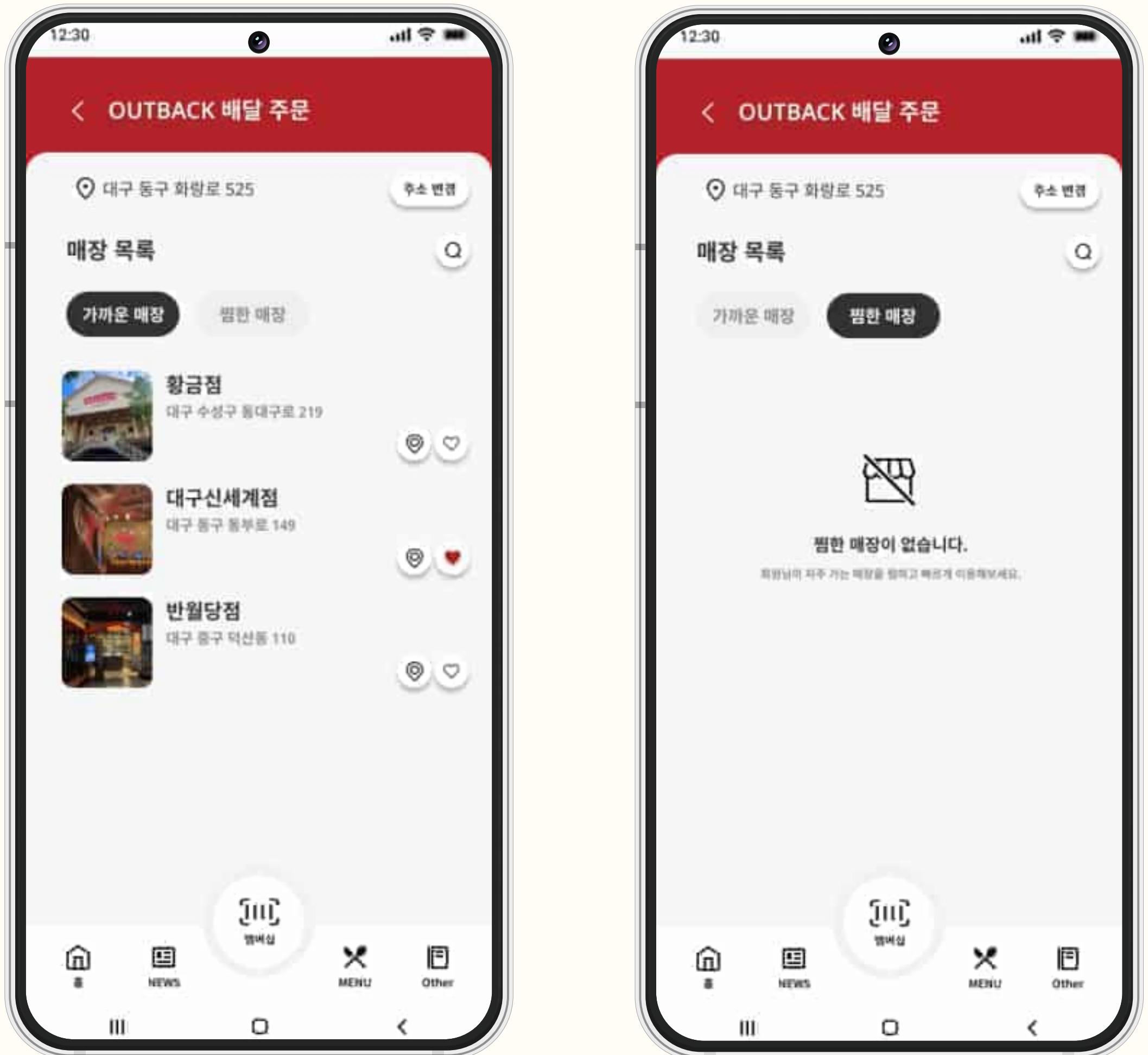
'2단계 지역 선택 구조'로 설계되어,

- 한 번에 많은 정보를 제공하지 않고
- 사용자 인지 부하를 최소화하며
- 단계별로 자연스럽게 매장 선택을 유도한다.

지역 선택 외에도 '매장명 검색' 기능을 병행 제공하여,

- 사용자 행동 유형에 따라
- 탐색방식 or 직접 검색방식과 같이
- 다양한 접근 방식을 허용하고 있다.



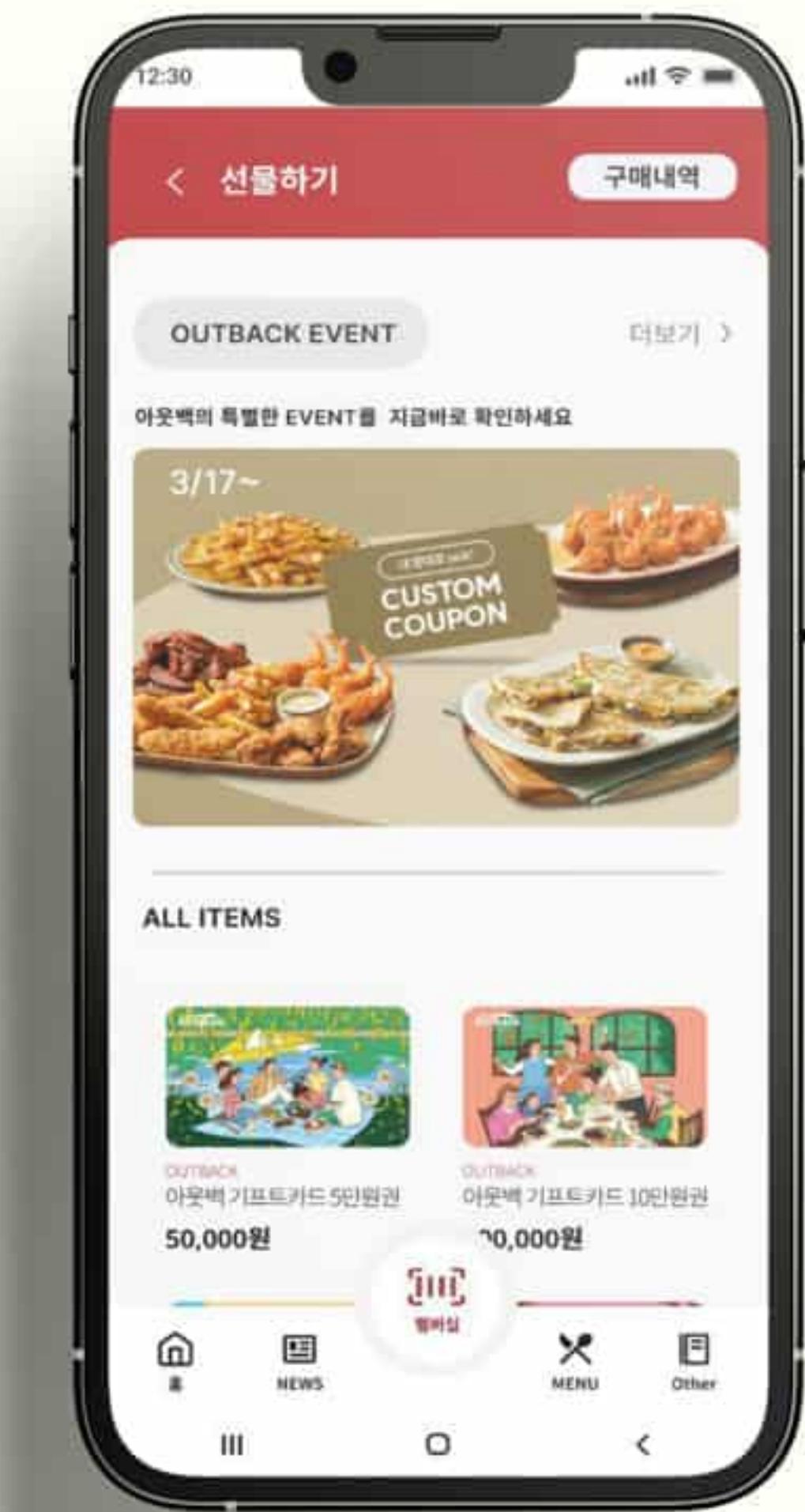


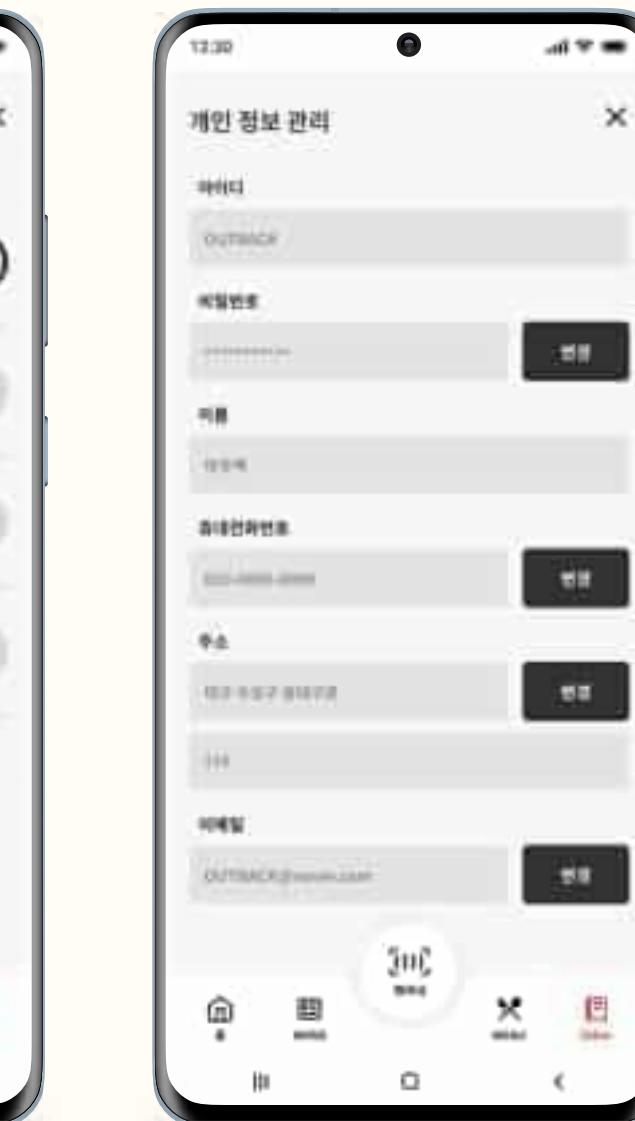
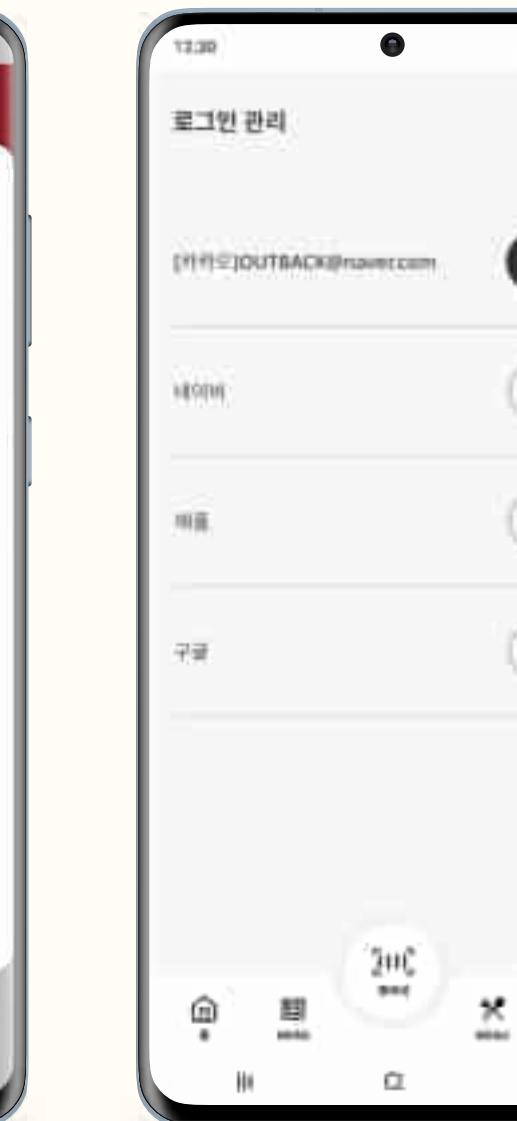
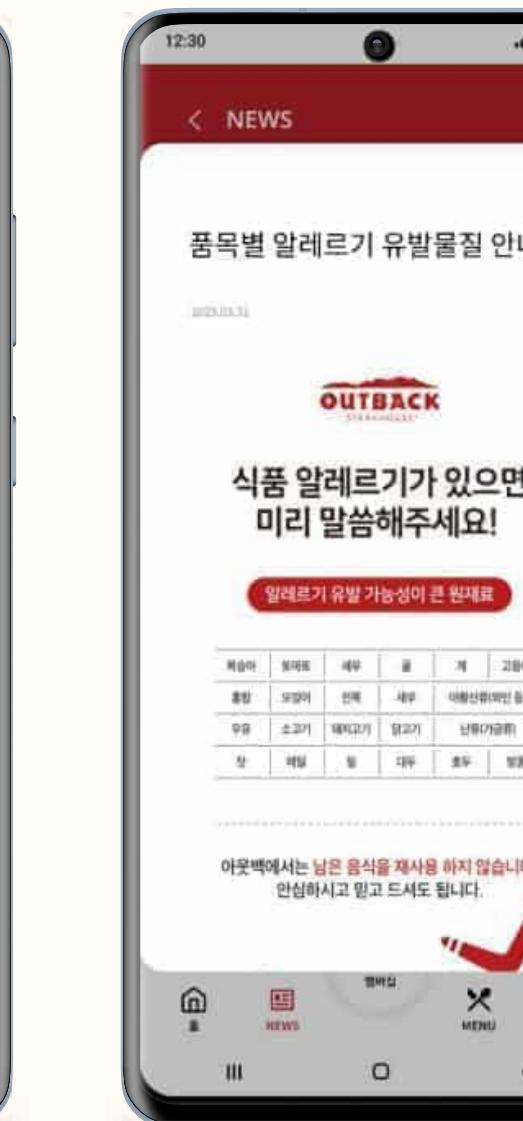
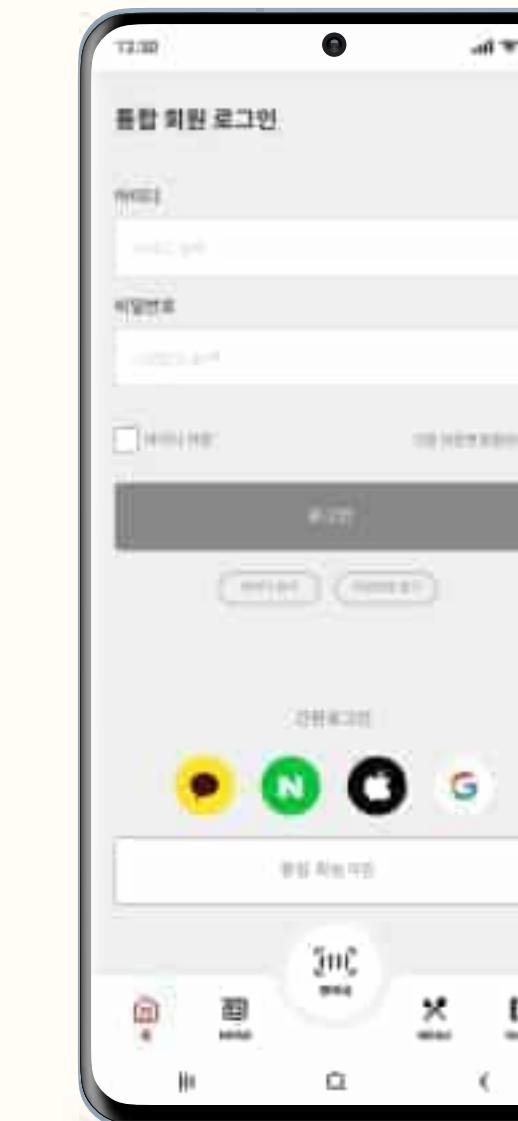
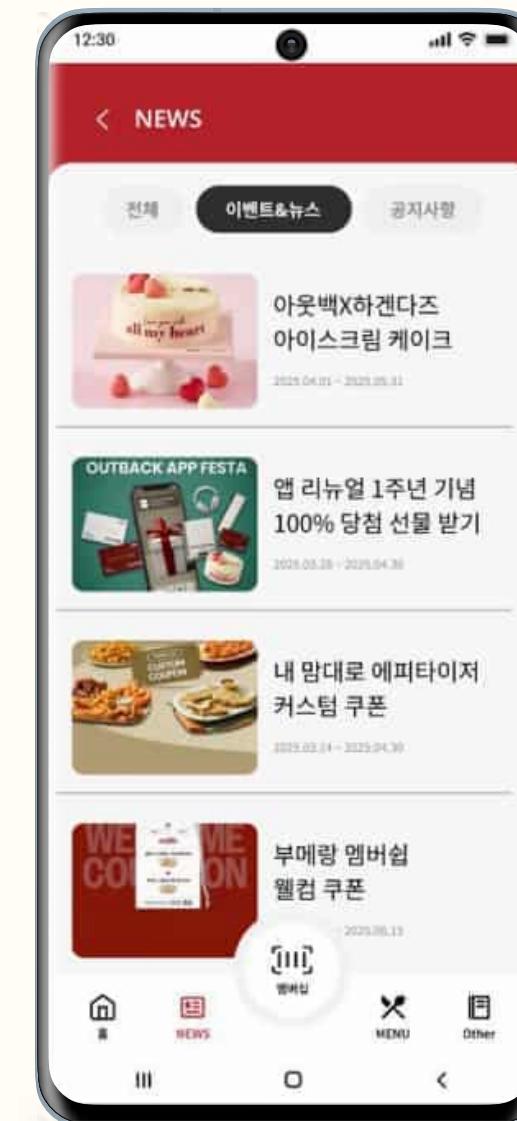
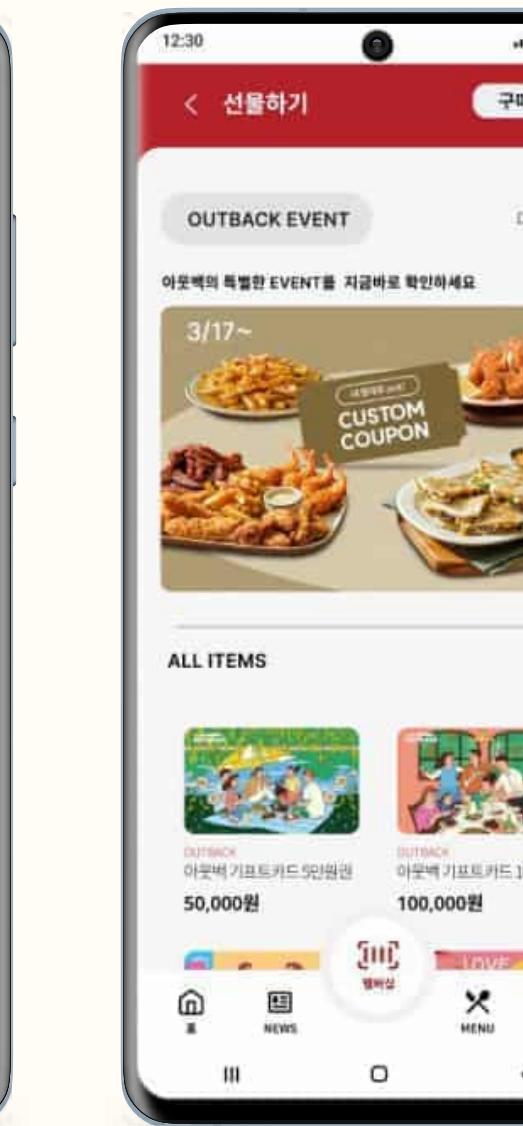
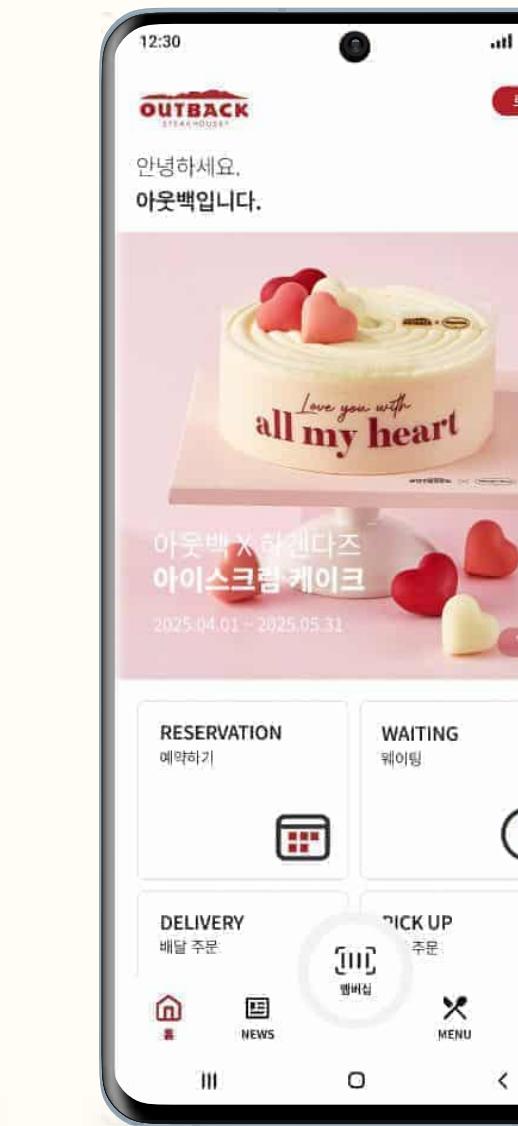
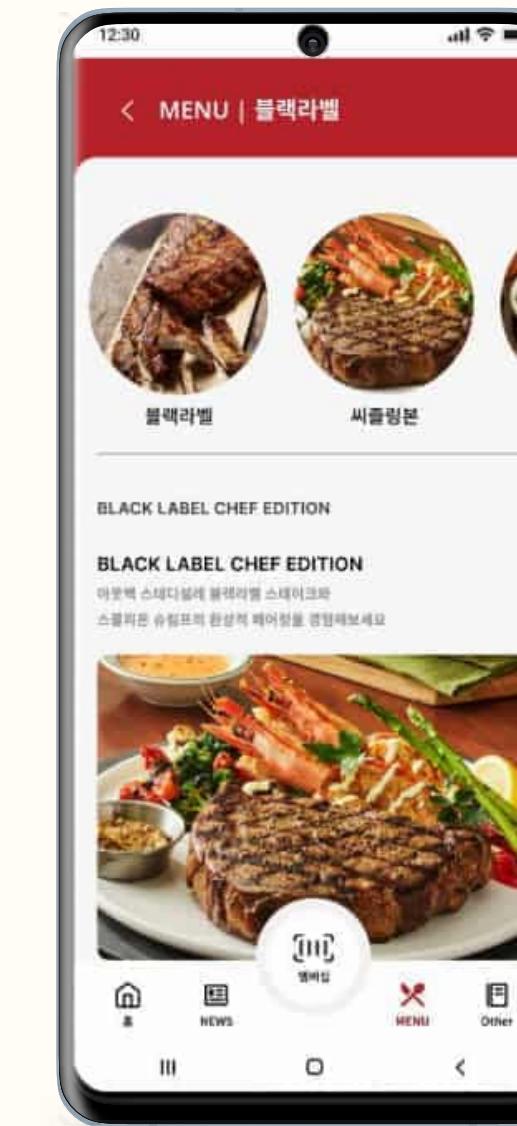
## 배달 주문, 포장 주문

"탭구조"를 적용하여 사용자의 의도 변경 시 빠르게 방식을 바꿀 수 있도록 하여 인터랙션의 유연성을 확보하였다.

가까운 매장이나 찜한 매장이 없는 경우 "찜한 매장이 없습니다" 와 같은 시각적 피드백을 통해 사용자에게 즉각적으로 상태를 전달하여 정보 전달력을 높인다.

찜(❤)과 같은 인터랙션 요소를 배치하여 사용자가 다음에 무엇을 해야 할지를 암시하는 사용자의 행동 유도성을 높이는 설계를 적용하였다.







# THANK YOU!

TEAM LUNCH TIME

금로하, 김아영, 안정미, 이시홍