关于华人商店互联APP的开发计划书

# 总体构想（主要产品和业务范围）

拟定开发一移动APP，整合华人商店资源，实为用户提供一体化商品搜索服务。同时，借助平台的力量，降低商店成本，联合争取更为有利的政治/经济环境。若发展良好，进一步整合华人餐馆、诊所、劳动力资源，更为方便的服务区域内华人。

# 行业背景

本地华人经营的商店众多，但是大部分都是独自经营，难以形成规模，在与Metro, SuperC, Walmart和Maxi等竞争中处于不利地位。大型西人超市优势在于商品种类繁多，劣势在于由于店铺面积较大，难以覆盖众多居民区，且华人商品不多。华人小型商店遍布地铁以及各类居民区，营业时间长，极大的方便了社区居民，价钱低廉（待确定），但由于规模小，所售商品较少且质量欠佳（食品不新鲜、过期出售）。

（需要更为细致的市场调研，评估产品的需求)

# 产品介绍

拟定开发的互联APP具有以下功能：

* 实现名片的QR扫描功能；
* 实现华人商店的商品信息查询、网上预订、物品配送等服务
* 实现商店之间物资互补

# 盈利模式

产品推广初期免费吸纳商户，形成规模后通过收取会员费、广告费。

# 营销推广计划

说服商家加入（1. 免费 2. 降低进货成本 3. 网店可拓展销售渠道）

# 产品的开发、管理与维护

前期开发（1~2年） 搭建基本的主要框架，界面设计，美工，数据库管理

管理者及其组织

财务计划

开发困难

风险评估