需求描述

产品推广及普及（推广所采用的方式：知识模块、百度搜索模块、图文模式等）

产品商业化 --> 销售（同淘宝等电商）

# 进驻商家平台需求文档

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **文档版本** | **修订日期** | **修订人** | **编辑内容** | **标记** |
| 1.0 | 2018-06-16 | 经理 | 网站前台 | 正常 |

**目 录**

**[1、概述 2](#_Toc9681)**

[1.1 产品概述及目标 2](#_Toc25881)

**[2、 产品描述 2](#_Toc7780)**

[2.2 需求描述(描述产品核心功能，解决哪些需求) 4](#_Toc28169)

**[3、功能需求 5](#_Toc10684)**

[3.1 功能总览(展示产品功能名称、功能描述、优先级、备注) 5](#_Toc24372)

[3.2 功能详情 6](#_Toc3014)

[3.3 整合需求(请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求) 8](#_Toc19218)

[3.4 BETA测试需求(请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标) 8](#_Toc31322)

**[4、非功能需求 9](#_Toc12396)**

[4.1安全需求(产品需符合网络安全部的相关规定) 9](#_Toc24613)

[4.2统计需求(产品需要统计的数据需求) 9](#_Toc16930)

[4.4易用性需求(产品在用户真实操作使用中的易用性需求) 9](#_Toc21471)

[4.5规则变更需求(产品在开发过程中变更的需求) 9](#_Toc5626)

**[5、上/下线需求 9](#_Toc20070)**

[5.1 上线需求(产品上线需求包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定) 9](#_Toc15071)

[5.2 验收需求(提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案) 9](#_Toc15980)

[5.3 下线需求(活动类需求必须明确下线时间) 9](#_Toc31303)

**1、概述**

## 1.1 产品概述及目标

"传说"APP是一款集“文化”“电商”与“百科”于一体的非物质文化遗产APP。此APP先针对于“山西”，之后随影响力扩大，会让“传说”走向世界。

1.我们会为非物质文化遗产的掌握者和技术拥有者提供一个平台，用以对他们的技术进行线上宣传，提高大家的认知基础，扩大了解范围。让传承者们走出去，让感兴趣的人参与进来，让非物质文化圈通过我们的“传说”APP变大。

2.“传说”APP不仅可以让大家通过APP形式来了解到我们未知的、不常触及到的新知识，新方面。而且还提供平台来让大家分享身边的有着深远悠久历史的古城与古镇。

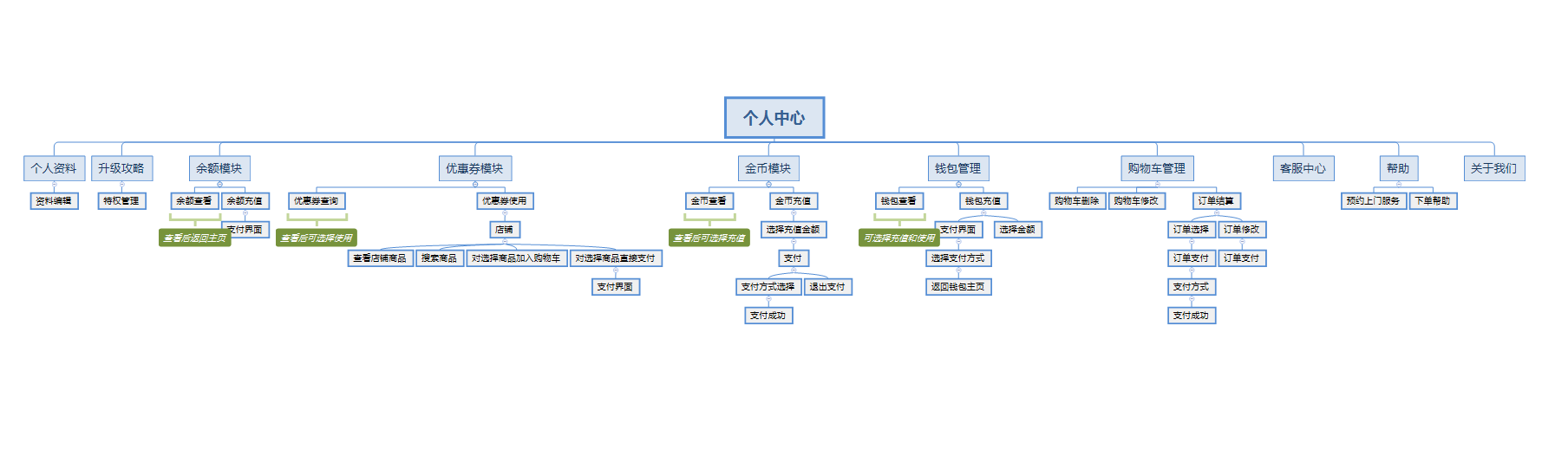
3.“传说”APP不仅为非物质文化遗产的传承者提供宣传的机会，并且还给他们一个线上销售的机会。非物质文化遗传之所以难以传承一是因为知道的人比较少，其次就是因为非物质文化遗产通常难以满足他们一代传承人的生活。所以，我们用自己的平台来为他们的生活提供保障。

在“传说”中，我们的主要意图就是“传”与“说”。传播非物质文化遗传的知识、内涵。诉说我们要如何使用它们才能让非物质文化遗产走进社会的主流趋势、让更多的人了解并且喜爱。让我们国家那么多的非物质文化遗产得到好的发展。

# 产品描述

**2.1 产品整体流程(**展示产品框架图和用户流程图**)**

**注**:图片问题请另存为到本地查看



## 2.2 需求描述(描述产品核心功能，解决哪些需求)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求名称** | **需求描述** | **场景描述** | **优先级** |
| 商家中心 | 引入非遗商家用户，提供第三方卖家商品给消费者 | 第三方卖家可以通过接口进行注册申请，然后登录上传商品 | 4 |
| 活动专场 | 通过设置不同的时间段来限制用户购买特定的优惠商品 | 平台提供3个活动方式:限时限购，整点疯抢，天天特价；主要不同的方式是时间限制，商品数量限制。用户可以关注不同的商品类目在不同的上线时间进行购买喜欢的商品 | 4 |
| 传承需求 | 首先通过引入山西的非物质文化遗产的描述，让大家了解山西的非遗文化 | 平台需要提供非遗的百科知识，以图文、视频的方式来论述非物质文化遗产的故事，让了解快速，让传承有趣。 | 4 |
| 旅行专场 | 通过对非遗的描述，吸引大家去当地旅行，体验人文情怀。 | 平台为大家提供了非遗的详细信息，用户可以选择去当地亲自感受。 | 4 |

**2.3 产品版本规划(**产品版本迭代规划**)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品发展阶段** | **阶段描述** | **计划开发时间** |
| 版本1.0 | 1. 按照产品需求做出基础功能   2.做好网站数据交互 | 2019-06~09 |
| 版本1.1 | 1. 添加“问题反馈” 2. 添加搜索功能 3. 完善网站类目分类 | 2019-12~10 |
| 版本1.2 | 1.完善非遗的区域介绍  2.完善用户与商家各自的安全权益 | 2020-3~10 |

# 3、功能需求

## 3.1 功能总览(展示产品功能名称、功能描述、优先级、备注)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能名称** | **功能描述** | **优先级** | **备注** |
| 1.注册 | 用于添加新用户，开放用户注册接口，用户只有注册成为站内用户才有权限购物 | 4 |  |
| 2.登录 | 用户可以使用第三方登录，或使用网站提供的登录接口成为站内用户，登录成功可以进入主页购物 | 4 |  |
| 3.找回密码 | 用户点击“找回密码”，可以通过该接口，找回失去的密码，并更改密码，重新登录网站 | 4 |  |
| 4.加入购物车 | 用户进入商品详情后，对喜欢的商品进行添加到购物车，等完成浏览后，再购买付款 | 2 |  |
| 5.查看购物车 | 为用户提供商品订单列表信息 | 4 |  |
| 6.订单流程 | 为用户提供配置收货地址信息，联系方式，身份证号等信息 | 4 |  |
| 7.活动专场 | 平台提供3个活动方式:限时限购，整点疯抢，天天特价；主要不同的方式是时间限制，商品数量限制。用户可以关注不同的商品类目在不同的上线时间进行购买喜欢的商品 | 4 |  |
| 8.个人中心 | 为用户提供个人中心后台，给用户提供对个人资料进行添加/修改，查看订单，安全中心保护用户信息等 | 4 |  |
| 9.商家中心 | 第三方卖家可以通过接口进行注册申请，然后登录上传商品。商家可以绑定第三方平台链接，推广自己的店铺 | 4 |  |
| 10.搜索商品 | 用户可以快速搜索指定品牌的商品，指定类目的商品信息 | 4 | 下一版本提供 |
| 11.问题反馈 | 提供一个与用户交流产品的接口，让用户提供对产品的问题反馈给我们，方便我们做产品功能的升级 | 4 | 下一版本提供 |
| 12.非遗产品展示 | 提供一个类似百科的专属于“非遗文化”的知识库，让用户有针对性的感受到我国非遗文化的多样与美好 | 4 |  |
| 13.旅游模块 | 用户可直接或者通过观看非遗的资料选择想要去的地方，我们会提前与商家沟通好，保证为其提供全面安全美好的体验之旅 | 4 |  |

## 3.1.1个人中心功能总览

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能名称** | **功能描述** | **优先级** | **备注** |
| 1.注册 | 用于注册个人中心信息，开放用户注册接口，只有注册成功的用户才有权限进行个人信息的查看和修改以及订单等的编辑。 | 4 |  |
| 2.登录 | 用户可以使用第三方登录，或使用网站提供的登录接口成为站内用户，登录成功可以进入个人中心首页。 | 4 |  |
| 3.个人资料 | 用户点击头像即进行个人资料的编辑，可以查看或者修改资料的内容。 | 4 |  |
| 4.特权会员 | 用户点击会员，可进行我的会员管理，可以选择升级服务或者其他。 | 2 |  |
| 5.钱包管理 | 用户点击钱包，即可进行钱包余额的查看，并且可以对钱包的金额选择充值，或者是使用钱包。如果选择充值，则跳转到充值页面；如果选择使用钱包，则跳转到商城页面。 | 4 |  |
| 6.优惠券 | 用户点击优惠券，即可查看个人的优惠券，可以点击优惠券去相应的店铺购物。 | 4 |  |
| 7.金币 | 点击金币，可以查看金币余额，也可以对金币进行充值，充值则跳转至支付界面。 | 4 |  |
| 8.购物车 | 点击购物车，则可以对我的购物车订单进行编辑，可以选择修改或者删除等操作，也可以进行购物车的结算。 | 4 |  |
| 9.客服中心 | 用户可以对阵定性问题或者有疑问的地方向客服提问。提供一个与用户交流的功能，让用户随时可以提出对产品的建议和问题，方便我们做产品功能的升级。 | 4 | 下一版本提供 |
| 10.帮助 | 为用户提供基础的帮助服务，如如何下单和如何预约上门服务。 | 4 |  |
| 11.关于我们 | 为用户提供了本app的基本信息，让用户可以直接客观的了解到本app。 |  |  |

## 3.2 功能详情

**全站统一条件说明:**

1. 点赞、收藏、加入购物车、立即购买都进行提示用户登录/注册

**功能概述1:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 注册 |
| **业务规则** | 1. 用户输入手机号后，马上核对数据库，检测是否曾经注册过的 2. 验证码为4为纯数字形式，以短信方式发送到用户手机 3. 防止用户频繁注册，获取验证码，必须进行检测，而且要使用1分钟时间限制禁止重新点击 4. 密码只需要输入一次(用户在正常情况下，输入第一次就会记住密码，如果忘记，可以提示“找回密码”) 5. 手机号仅限制为国内常用的号段(130-9、150-9(国内无154号段)、180-9、145和147(上网卡)、176,177,178(4G卡)、170(虚拟运营商)) 6. 密码必须为 数字+英文 的形式，提示“密码安全”，字段为8-12个字符 |
| **主流程** | demo(1) |
| **异常处理** | 注册失败，提示用户相关信息，并引导用户联系客服，反馈问题 |

**功能概述2:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 登录 |
| **业务规则** | 1. 用户输入账号密码后，提交信息，由后台审核信息，成功则在用户不主动退出的情况下，保持登录状态 |
| **主流程** | 登录流程图 |
| **异常处理** | 无法登录时，进行提示:   1. 先检查网络是否正常 2. 是否忘记账号密码，提示用户进行“找回密码” |

**功能概述3:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 找回密码 |
| **业务规则** | 1. 验证手机号输入的号段，然后输入由系统提供的“图片”验证码 2. 获取用户信息来确认该手机号是本站用户 3. 重置密码时，要输入2次，而且要验证2次密码是保持一致的 4. 密码格式是数字+英文，限制字符为8-12个 |
| **主流程** | demo |

**功能概述4:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 加入购物车 |
| **执行者** | 网站用户 |
| **前置条件** | 已登录且处于商品详情中 |
| **后置条件** | 进入到查看购物车 |
| **主流程** | 1. 在商品显示页中，系统提示加入购物车 2. 确认加入购物车 |

**功能概述5:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 查看购物车 |
| **业务规则** | 1. 用户在点击删除或清空时，弹出提示框，以防用户的误操作行为 |
| **前置条件** | 用户处于查看购物车状态 |
| **后置条件** | 1. 显示购物车中所有商品的编号、名称、数量、单价、金额 2. 购物车中商品的数量可以更改 3. 购物车中商品可以被删除 4. 用户可以清空购物车 |
| **主流程** | 1. 用户确认查看购物车 2. 系统显示购物车中的所有商品的编号、名称、数量、单价、金额以及合计（商品的数量可修改） 3. 系统显示用户可修改商品的数量，删除商品、清空购物车、继续购物以及结帐 4. 删除商品、清空购物车时，系统弹框提示 5. 系统自动刷新购物车，更新购物车信息 |

**功能概述6:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 订单流程 |
| **业务规则** | 1. 收货地址文本不限字数，提供选择“省-市-区”给用户快捷选择地址 2. 联系方式验证手机号段 3. 身份证号成功输入后，进行核对 4. 商品数量选择不能少于0 5. 提交订单后将信息保存到数据库中 |
| **前置条件** | 用户进入下单页 |
| **后置条件** | 1. 配置收货人信息 2. 确认身份证信息 3. 确认购买数量 4. 选择支付方式 5. 提交订单并确认订单 6. 进入第三方支付订单页(支付宝、微信支付、银联等) |
| **主流程** | 订单流程 |

**功能概述7:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 活动专场 |
| **业务规则** | 1. 商品时间段必须符合条件:以时分秒进行倒计时 2. 只有在抢购时间内可以下单,时间过后，马上下架商品 3. 商品现有库存实时更新，**当用户提交订单后，马上再次判断库存现有数量** 4. 商品数量不能少于0 |
| **前置条件** | 用户已登录 |
| **后置条件** | 可以马上参与活动抢购商品 |
| **主流程** | 限时购流程(3) |

**功能概述8:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 个人中心 |
| **业务规则** | 1. 用户可以修改个人资料 2. 添加新收货地址 3. 在安全中心模块，用户可以绑定邮箱、手机号 4. 用户可以查看订单、删除订单等对订单的处理 5. 将修改、删除的操作保存到数据库中 |
| **前置条件** | 用户已登录 |
| **后置条件** | 进入个人中心页面 |

**功能概述9:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 商家中心 |
| **业务规则** | 1. 商家可以上传商品、参与活动、绑定第三方平台、 2. 商家可以查看各个模块列表做处理 |
| **前置条件** | 已申请注册成为商家用户 |
| **后置条件** | 1. 进入商家中心 |

**功能概述10:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 个人中心 |
| **业务规则** | 1. 用户可以修改个人资料 2. 添加新收货地址 3. 在安全中心模块，用户可以绑定邮箱、手机号 4. 用户可以查看订单、删除订单等对订单的处理 5. 将修改、删除的操作保存到数据库中 6. 用户对钱包、优惠券、金币进行管理 7. 在客服中心模块，选择客服服务 8. 在关于我们模块，可以查看该软件的详情 9. 在客服中心，可以选择提问客服 |
| **前置条件** | 用户已登录 |
| **后置条件** | 进入个人中心页面 |
| **主流程** | 钱包管理模块  0KSW[[(U{)R4@KZGL5D0S)L  购物车管理模块  IMG_256 |

## 3.3 整合需求(请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求)

## 3.4 BETA测试需求(请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品** | **测试需求** | **结果** |
| 支付接口 | 1. 按照购物流程来进行支付测试 | 可以实现商品购物 |

# 4、非功能需求

## 4.1安全需求(产品需符合网络安全部的相关规定)

暂无

## 4.2统计需求(产品需要统计的数据需求)

1. 统计库存剩余数量，
2. 活动时间倒计时.

**4.3性能需求**(产品需要的性能需求)

1.列表输出时，加载时间控制在2-4秒之间.

## 4.4易用性需求(产品在用户真实操作使用中的易用性需求)

暂无

## 4.5规则变更需求(产品在开发过程中变更的需求)

1.上传作品规则:以后可能需要截图或调整图片，上传数量会有变化；

# 5、上/下线需求

## 5.1 上线需求(产品上线需求包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定)

1.开发3周后，版本1.0上线

## 5.2 验收需求(提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案)

暂无

## 5.3 下线需求(活动类需求必须明确下线时间)

暂无