

人工智能领域投研报告

分析师介绍

本报告由实在智能TARS金融分析师团队编写，旨在为您提供最专业的行业见解。

分析师：实在智能TARS金融分析师

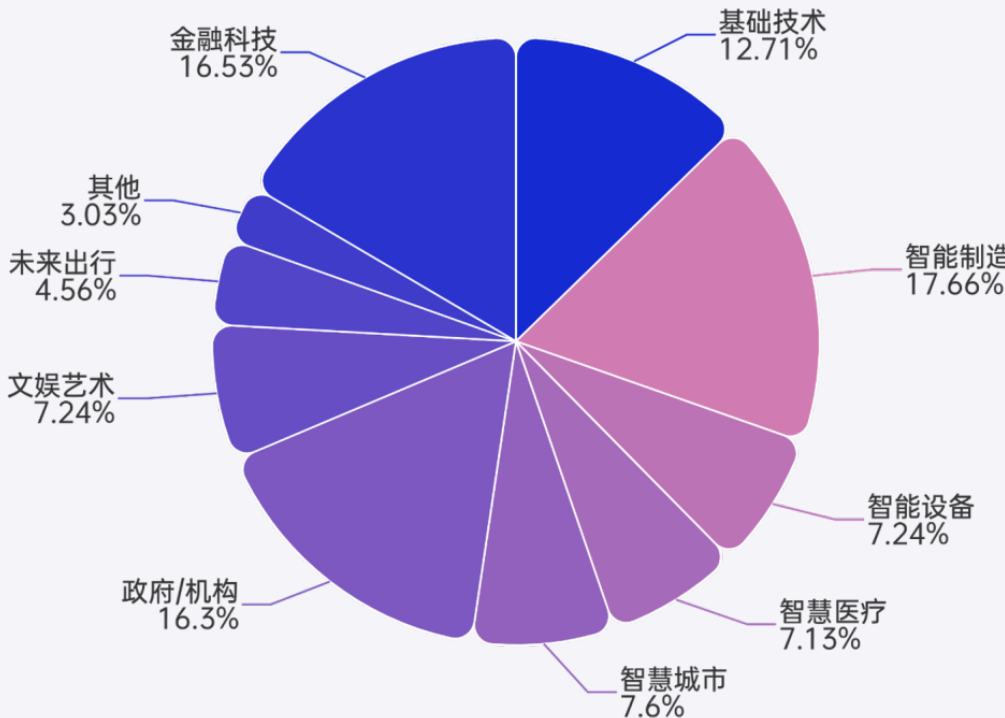
联系方式：contact@tarsfinance.com

目录

- 一、人工智能市场概览
- 二、关键技术研发进展
- 三、投资趋势分析
- 四、未来展望

一、人工智能市场概览

随着技术的进步，人工智能（AI）正在迅速改变各行各业的面貌。



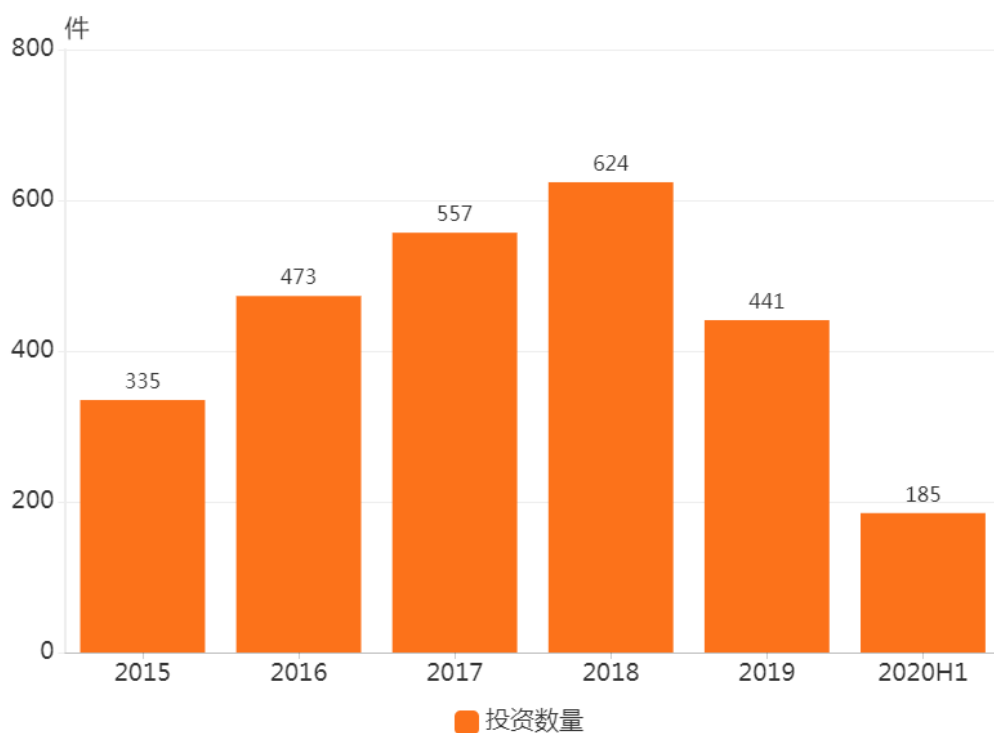
二、关键技术研发进展

技术方向	研究机构/公司	最新成果
自然语言处理	某大学实验室	发布了新的预训练模型
计算机视觉	某科技公司	提高了图像识别精度

三、投资趋势分析

近年来，人工智能领域的投资呈现出快速增长的趋势。

2015-2020H1中国人工智能行业投资事件数



数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)



艾媒数据中心
data.iimedia.cn

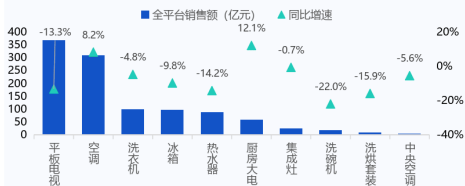
四、未来展望

预计在未来几年内，人工智能将在更多领域实现突破，带来前所未有的变革。

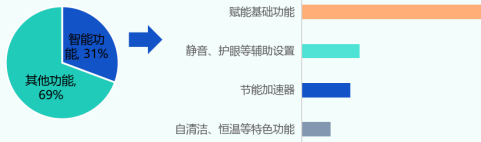
大家电 | 智能、AI多赋能基础功能，在电视、空调等品类应用较多

- 大家电领域在智能方面的应用方向和品类存在差异和多样化，在平板电视、空调等应用较广，2023年销售额超过300亿元，在增速方面，厨房大电增速最高，达12.1%。消费者反馈中，提及智能相关功能占比偏低，约31%，且反馈智能化程度多为赋能基础功能，例如空调的温度控制搭配人工智能实现精准调温和人群定制等。
- 重点品类如AI电视、中央空调和交互式冰箱，社媒热度持续增长，但销售额在2023年均有所下降。

2023年全平台智能大家电下各品类销售额及增速



2023年天猫平台智能大家电下消费者提及智能设置占比



数据来源：魔镜洞察

魔镜洞察：mktindex.com

2023年全平台智能大家电下重点品类情况

【市场需求】 +123% 社媒热度	-13.3% 销售额	17.2w 商品数	AI电视
【产品方向】 画质优化 自适应	沉浸式 动态捕捉	影像增强 智能控声	
【典型产品】 <ul style="list-style-type: none">长虹壁画电视支持AI大模型，可自动生成壁纸，采取超薄贴墙设计，和家居完美融合。			
【市场需求】 +96% 社媒热度	-5.6% 销售额	5512 商品数	中央空调
【产品方向】 主打感知 差异化	全屋互联 空气调节	个性定制 精准控温	
【典型产品】 <ul style="list-style-type: none">美的COLMO AI级墅适中央空调发布了全国首个「AI吸」家用中央空调团体标准，拥有独有的AI灵境系统。			
【市场需求】 +94% 社媒热度	-9.8% 销售额	7.8w 商品数	交互冰箱
【产品方向】 存量信息 自动开门	食材感知 禁忌提醒	动态记录 智能菜谱	
【典型产品】 <ul style="list-style-type: none">三星RF9000DC AI神冰箱采用AI节能模式，满足用户多样化的需求，用科技赋能家居生活。			

© 2025 实在智能TARS金融分析师团队. 版权所有.

联系我们: contact@tarsfinance.com