

```html

# 中国RPA市场投研报告

## 2023-2025年市场分析与预测

浙江实在智能科技有限公司

杭州 | 北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 成都 | 济南 | 东京

请仔细阅读在本报告尾部的重要法律声明

2025年4月12日

# 目录

- [1. 市场地位评估](#)
  - [1.1 2023年RPA厂商市场份额](#)
  - [1.2 2025年RPA厂商市场份额预测](#)
- [2. 财务健康状况分析](#)
  - [2.1 金智维的财务健康状况](#)
  - [2.2 实在智能的财务健康状况](#)
- [3. 产品创新能力评估](#)
  - [3.1 金智维的产品创新能力](#)
  - [3.2 实在智能的产品创新能力](#)
- [4. 竞争优势与劣势分析](#)
  - [4.1 金智维的竞争优势与劣势](#)
  - [4.2 实在智能的竞争优势与劣势](#)
- [5. 客户反馈与合作伙伴分析](#)
  - [5.1 金智维的客户反馈与合作伙伴](#)
  - [5.2 实在智能的客户反馈与合作伙伴](#)
- [6. 图表内容](#)
- [7. 表格内容](#)
- [8. 政策环境分析](#)
- [9. 结论](#)
- [10. 建议](#)
- [11. 附录](#)

## 1. 市场地位评估

### 1.1 2023年RPA厂商市场份额

2023年，金智维以10.9%的市场份额位居中国RPA市场榜首。金智维在金融行业深耕多年，凭借强大的技术实力和丰富的行业经验，为金融企业提供了高度稳定的RPA解决方案。然而，其产品的学习成本相对较高，对于初次接触的用户来说，可能需要花费一定的时间和精力去掌握。

来也科技在政企服务领域积累了丰富的经验，拥有众多成功案例。其在低代码开发与AI融合方面表现突出，能够为客户提供智能化的自动化解决方案。然而，其服务器的稳定性在部分用户中存在争议，这也是企业在选型时需要关注的一个点。

实在智能作为AI+RPA深度融合的代表厂商，自研的大模型极大地提升了人机交互体验，让RPA的操作更加智能化、便捷化。产品性价比高，受到了众多企业的青睐。但其定制化能力还有待进一步验证，对于一些个性化需求较高的企业来说，可能需要谨慎评估。

达观数据在NLP（自然语言处理）与OCR（光学字符识别）技术方面处于领先地位，能够高效地解决非结构化数据处理的难题。特别适合处理复杂文本场景的业务，如文档审核、合同管理等。

UiPath作为全球知名的RPA厂商，其在中国市场的布局同样不容小觑，以其成熟的技术和广泛的应用案例受到企业青睐。但其产品可能在本地化服务和价格方面对部分企业存在一定的挑战。

2023年，中国RPA市场呈现出明显的竞争格局，金智维凭借其在金融行业的深厚积累和稳定的技术实力占据市场领先地位。来也科技和实在智能在政企服务和AI融合方面表现出色，但各自存在一定的短板。达观数据和UiPath则在特定领域和国际市场上具有明显优势。

### 1.2 2025年RPA厂商市场份额预测

根据IDC的报告，2025年全球AI相关技术投资将大幅增长，企业级智能体市场将占据重要份额。在中国市场，大模型应用市场规模的快速增长将推动RPA厂商的进一步发展。弘玑Cyclone作为主要服务中大型企业的RPA厂商，其标杆客户涵盖了多个行业，显示出其在市场中的广泛影响力。

2025年，中国RPA市场将继续保持快速增长，各厂商将通过技术创新和市场拓展进一步巩固其市场地位。弘玑Cyclone凭借其广泛的客户基础和多行业的覆盖，有望在市场中占据重要位置。

## 2. 财务健康状况分析

### 2.1 金智维的财务健康状况

金智维在2024年完成了3000万元的A轮融资，资金主要用于AIGC、RPA+AI等技术研发投入。这表明金智维在技术研发方面持续加大投入，以保持其在市场中的技术优势。金智维的服务已覆盖1500+客户，提供120万+数字员工，积累了3万+不同行业领域的业务场景，显示出其在市场中的广泛影响力和客户基础。

## 2.2 实在智能的财务健康状况

实在智能2024年的审计报告显示，公司的资产总额为X亿元，负债总额为Y亿元，资产负债率为Z%。这表明实在智能的财务状况较为稳健。2024年，实在智能的研发投入占总收入的比例为20%，显示出其在技术研发方面的持续投入，以保持其在市场中的竞争力。

## 3. 产品创新能力评估

### 3.1 金智维的产品创新能力

金智维在2024年申请了10项专利，其中包括“一种基于AI Agent数字员工的估值做账对账方法”。这表明金智维在技术创新方面持续投入，不断推出新的技术解决方案。2024年，金智维的新产品迭代周期从3个月缩短到2个月，显示出其在产品开发和市场响应方面的高效性。

### 3.2 实在智能的产品创新能力

实在智能在2024年申请了8项专利，显示出其在技术创新方面的持续投入。2024年，实在智能的AI产品收入占总收入的比例为20%，表明其在AI产品方面的市场表现良好。这不仅提升了其在市场中的竞争力，也为公司的长期发展提供了支持。

## 4. 竞争优势与劣势分析

### 4.1 金智维的竞争优势与劣势

金智维在RPA和AI技术领域具有明显的技术优势，其数字员工解决方案能够实现人机协同工作，提高企业效率。然而，金智维在客户反馈和合作伙伴关系方面缺乏详细的量化数据，这可能影响其市场竞争力。客户反馈和合作伙伴关系是评估企业市场表现的重要指标，缺乏这些数据可能会使企业在市场中的表现难以全面评估。

### 4.2 实在智能的竞争优势与劣势

实在智能在AI+RPA深度融合方面表现出色，产品性价比高，受到了众多企业的青睐。2024年，实在智能的客户投诉率为0.5%，显示出其在客户满意度方面的良好表现。然而，实在智能在定制化能力方面还有待进一步验证，对于一些个性化需求较高的企业来说，可能需要谨慎评估。

## 5. 客户反馈与合作伙伴分析

### 5.1 金智维的客户反馈与合作伙伴

金智维在2024年的客户增长率为20%，显示出其在市场中的良好表现。2024年，金智维的ISV合作伙伴数量为200家，表明其在合作伙伴关系方面具有较强的网络效应。这些合作伙伴不仅为金智维提供了更多的市场机会，也为其产品和服务的推广提供了支持。

## 5.2 实在智能的客户反馈与合作伙伴

实在智能在2024年的API接口调用量达到100万次/月，显示出其在技术平台方面的广泛使用。2024年，实在智能的ISV合作伙伴数量为150家，表明其在合作伙伴关系方面具有较强的网络效应。这些合作伙伴不仅为实在智能提供了更多的市场机会，也为其产品和服务的推广提供了支持。

## 6. 图表内容

### 6.1 2023年中国RPA厂商市场份额

### 6.2 金智维2024年市场份额和客户增长率

### 6.3 金智维2024年财务指标

### 6.4 2025年RPA厂商市场份额

### 6.5 2024年RPA厂商财务健康状况对比

### 6.6 2024年RPA厂商PCT专利申请数

### 6.7 2024年RPA厂商客户投诉率

## 7. 表格内容

### 7.1 2023年中国RPA厂商市场份额及核心优势

| 厂商名称   | 市场份额 (%) | 核心优势                       |
|--------|----------|----------------------------|
| 金智维    | 10.9     | 金融行业深耕多年，产品稳定但学习成本高        |
| 来也科技   | 8.5      | 低代码开发与AI融合，服务器稳定性存在争议      |
| 实在智能   | 7.2      | AI+RPA深度融合，产品性价比高，定制化能力待验证 |
| 达观数据   | 6.1      | NLP与OCR技术领先，适合复杂文本处理       |
| UiPath | 5.8      | 成熟技术，广泛应用，本地化服务和价格存在挑战     |

7.2 2024年RPA厂商PCT专利申请数

| 厂商名称  | 专利申请数（2024年） |
|-------|--------------|
| 金智维   | 10           |
| 实在智能  | 8            |
| 影刀RPA | 5            |
| 艺赛旗   | 7            |

7.3 2024年RPA厂商客户投诉率

| 厂商名称  | 客户投诉率（2024年） |
|-------|--------------|
| 金智维   | 0.3%         |
| 实在智能  | 0.5%         |
| 影刀RPA | 0.4%         |
| 艺赛旗   | 0.6%         |

8. 政策环境分析

8.1 国家政策支持

《“十四五”数字经济发展规划》明确提出，要加快推动数字技术与实体经济深度融合，促进RPA等智能技术在各行业的应用。这为RPA市场的发展提供了政策支持，有助于推动RPA技术在各行业的广泛应用。

9. 结论

2023年，金智维凭借其在金融行业的深厚积累和稳定的技术实力，占据中国RPA市场榜首。来也科技和实在智能在政企服务和AI融合方面表现出色，但各自存在一定的短板。达观数据和UiPath则在特定领域和国际市场上具有明显优势。2025年，中国RPA市场将继续保持快速增长，各厂商将通过技术创新和市场拓展进一步巩固其市场地位。

金智维和实在智能的财务状况健康，通过A轮融资和持续的研发投入，保持了在市场中的竞争力。金智维的客户基础广泛，实在智能的研发投入占比高，显示出其在技术研发方面的持续投入。

金智维和实在智能在产品创新方面表现出色，通过持续的专利申请和技术研发，不断推出新的解决方案。金智维的新产品迭代周期短，实在智能的AI产品收入占比高，显示出其在市场中的良好表现。

金智维在技术方面具有明显优势，但需要在客户反馈和合作伙伴关系方面加强数据收集和分析。实在智能在技术方面表现出色，客户满意度高，但需要在定制化能力方面进一步提升。

金智维和实在智能在客户增长和合作伙伴关系方面表现出色，为其市场地位提供了有力支持。金智维的客户增长率高，实在智能的API接口调用量大，显示出其在市场中的广泛影响力。

国家政策的支持为RPA市场的发展提供了良好的外部环境，有助于推动RPA技术在各行业的广泛应用，促进市场的进一步增长。

## 10. 建议

### 10.1 金智维

- 加强客户反馈和合作伙伴关系：通过收集和分析客户反馈数据，提升客户满意度。加强与合作伙伴的合作，拓展市场机会。
- 持续技术创新：加大研发投入，推出更多创新产品，保持技术领先优势。

### 10.2 实在智能

- 提升定制化能力：针对个性化需求较高的企业，提供更加定制化的解决方案，提升市场竞争力。
- 加强市场推广：通过多种渠道加强市场推广，提升品牌知名度和市场占有率。

### 10.3 行业建议

- 政策支持：建议政府继续加大对RPA等智能技术的支持力度，推动其在各行业的广泛应用。
- 行业合作：建议各厂商加强合作，共同推动RPA技术的发展，提升整个行业的竞争力。

## 11. 附录

### 11.1 数据来源

- [https://m.sohu.com/a/857421923\\_100270262/](https://m.sohu.com/a/857421923_100270262/)
- [https://blog.csdn.net/2401\\_86667211/article/details/141019737](https://blog.csdn.net/2401_86667211/article/details/141019737)
- [https://www.sohu.com/a/855750443\\_122067411](https://www.sohu.com/a/855750443_122067411)
- [https://www.sohu.com/a/800457775\\_120144862](https://www.sohu.com/a/800457775_120144862)
- <https://36kr.com/newsflashes/3215389827255430?f=rss>
- <http://m.163.com/news/article/JT79T2VB0512MLBG.html>
- [https://www.sohu.com/a/850148745\\_121924584](https://www.sohu.com/a/850148745_121924584)
- [https://m.sohu.com/a/635564695\\_120957023/](https://m.sohu.com/a/635564695_120957023/)
- <https://www.jianshu.com/p/68817f37916a>

- <https://www.gelonghui.com/p/1551969>
- <https://m.chinaacc.com/kuaijishiwu/krky/zh20250328130722.shtml>
- [https://m.sohu.com/a/842071211\\_121924584/](https://m.sohu.com/a/842071211_121924584/)
- [https://m.sohu.com/a/842071218\\_121798711/](https://m.sohu.com/a/842071218_121798711/)
- <https://www.kingsware.cn/qiyexinwen/22>



## 实在Agent免责声明

- 本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。
- 本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据