

中国社会福利基金会免费午餐基金

2014 年财务信息披露报告

单位名称:	中国社会福利基金会免费午餐基金管理委员会
基准日:	2014年12月31日
会计期间:	2014年1月1日-2014年12月31日
货币单位:	人民币元
会计制度:	民间非营利组织会计制度
审计单位:	天职国际会计师事务所 (特殊普通合伙)



【概览】

关键财务指标

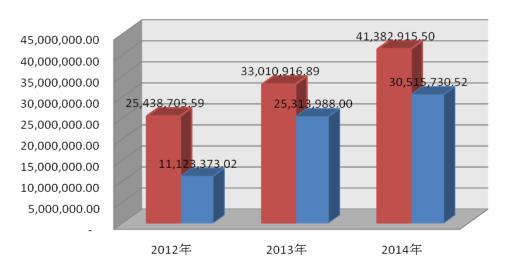
序号	表 项	2014年		2013年		增长率	
lTr 'S	衣 坝	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1	收入总额	41, 382, 915. 50	100.0%	33, 010, 916. 89	100.0%	25. 4%	
2	其中:捐赠收入	39, 887, 116. 10	96. 4%	32, 033, 558. 22	97. 0%	24.5%	-0.7%
3	利息收入	1, 495, 799. 40	3. 6%	977, 358. 67	3. 0%	53. 0%	22. 1%
4	费用总额	30, 515, 730. 52	100.0%	25, 313, 988. 00	100.0%	20. 5%	
5	其中:业务活动成本	28, 238, 300. 87	92. 5%	23, 567, 760. 37	93. 1%	19.8%	-0.6%
	*捐赠支出	26, 972, 503. 87	88. 4%	22, 572, 739. 34	89. 2%	19. 5%	-0.9%
	*执行成本	1, 265, 797. 00	4.1%	995, 021. 03	3. 9%	27. 2%	5. 5%
6	管理费用	1, 584, 206. 19	5. 2%	1, 229, 555. 56	4. 9%	28. 8%	6. 9%
7	筹资费用	693, 223. 46	2.3%	516, 672. 07	2.0%	34. 2%	11.3%
8	净资产变动	10, 867, 184. 98		7, 696, 928. 89			

免费午餐基金是 2011 年 4 月 2 日由邓飞等 500 名记者、国内数十家主流媒体倡议,由中国社会福利基金会设立的全国性专项公募基金,倡议每天捐赠 3 元为贫困学童提供一份免费午餐。我们希望通过若干年的努力,使免费午餐成为中国儿童的基本福利。

2014年对于免费午餐基金来说是纪念性的一年,在今年实现了累计捐款过亿的突破。2014年,免费午餐基金总收入4138万元,总支出3052万元,其中捐赠支出为2697万元,超额完成年初计划。

自成立起至 2014 年底,基金累计收入 11817 万元,累计支出 7042 万元。2012-2014 年,收入年均增长率为 28%,支出年均增长率为 74%。

近三年收支图



[联系我们]



【收入】

收入明细表

类别	明细类别	2014年	2013年	增长率
1、捐赠	岭入			
1. 1	银行汇款	21, 006, 117. 62	21, 783, 834. 86	-3.6%
1. 2	支付宝和51give在线捐款	11, 702, 392. 22	2, 896, 170. 54	304. 1%
1. 3	天猫公益店捐款	5, 707, 035. 26	4, 846, 366. 82	17. 8%
1.4	物资捐赠	1, 471, 571. 00	2, 507, 186. 00	-41.3%
	小计	39, 887, 116. 10	32, 033, 558. 22	24. 5%
2、 其	他收入			
2. 1	利息收入	1, 495, 799. 40	977, 358. 67	53. 0%
	小计	1, 495, 799. 40	977, 358. 67	53. 0%
	合计	41, 382, 915. 50	33, 010, 916. 89	25. 4%

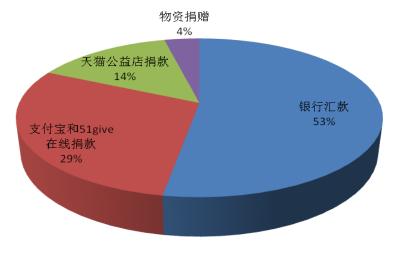
1. 收入结构:

2014年,基金捐赠收入为3989万元,月均收入332万元。整体结构依然以银行转账汇款为主,两大线上渠道为辅。但是在金额上,银行渠道同比略有减少,支付宝渠道和天猫公益店均为增加。

其中,物资捐赠收入内容为: 1)中储粮油脂有限公司捐赠两批金鼎食用油,价值 1177080元; 2) 道道全粮油股份有限公司捐赠一批压榨菜籽油,价值 294491元。

捐赠收入中,雅安专项收入为1007000元。

捐赠收入结构图



2. 收入来源:

2014年,个人小额捐赠额增加巨大,为捐赠收入的主要部分,占比 67%。而机构捐赠额则有所减少,占捐赠收入的比重将到 33%。捐赠机构主要集中在北京、长三角和珠三角地区。

[联系我们]



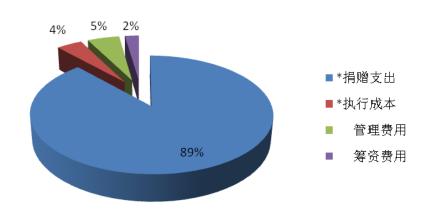
【支出】

2014年,基金总支出 3052 万元,月均支出 254 万元。

支出以捐赠支出为主,其次分别为管理费用、执行成本、筹资费用。各项支出占比结构比较稳定。

总支出中,雅安专项支出为1581106.75元。

支出结构图



一. 捐赠支出

2014年捐赠支出分为两部分:对学校的直接拨款和对学校的物资捐赠,情况如下表:

序号	费用项目	本期数	比例
1	对校直接拨款	25, 458, 670. 87	94.4%
2	对校物资捐赠	1, 513, 833. 00	5. 6%
	合计	26, 972, 503. 87	100.0%

1. 对校直接拨款

2014年基金新增涉及重庆和海南两个省市,新增项目学校80所,同比增长22%。 截止2014年底,累计学校总数达到439所,涉及全国23个省区,受益人数111000余 人,其中,已停餐和退出学校53所。

故,基金现有项目学校 386 所,涉及全国 21 个省区,2014 年受益人数 92863 人。 详见下表:

序号	省区	累计学校数	现有学校数	本年用餐人数	本年拨款额	比例
1	四川	109	89	31474	6, 990, 561. 00	27. 5%
2	湖南	87	81	17454	4, 215, 933. 50	16. 6%
3	湖北	63	56	14412	5, 700, 755. 00	22.4%

[联系我们]

新浪微博: @免费午餐 / 官方网站: www.mianfeiwucan.org

地址:北京市朝阳区朝外大街悠唐国际中心 A座 915 室 监督电话: 15330072811



中国社	会福利基金会	免费午餐基金	Q	(free Lunch for Children)	2014 年财务信	息披露报告
4	贵州	30	28	6524	1, 159, 256. 00	4.6%
5	江西	27	27	2613	1, 067, 060. 00	4. 2%
6	云南	24	19	5091	869, 354. 58	3.4%
7	广西	23	23	2568	871, 242. 00	3.4%
8	河南	19	18	3610	1, 046, 438. 00	4. 1%
9	河北	17	16	3935	1, 457, 762. 00	5. 7%
10	甘肃	8	3	566	105, 729. 00	0.4%
11	广东	6	5	796	265, 409. 00	1.0%
12	青海	6	6	635	367, 296. 00	1.4%
13	陕西	4	0	0	-	
14	新疆	3	3	276	142, 738. 00	0.6%
15	安徽	2	2	182	85, 071. 00	0. 3%
16	黑龙江	2	2	774	443, 203. 00	1. 7%
17	山西	2	2	432	163, 768. 00	0.6%
18	重庆	2	2	646	104, 929. 00	0.4%
19	北京	1	1	32	28, 335. 00	0. 1%
20	海南	1	1	41	27, 315. 00	0. 1%
21	江苏	1	1	286	180, 955. 00	0. 7%
22	内蒙古	1	1	179	107, 547. 00	0. 4%
23	西藏	1	0	337	58, 013. 79	0. 2%
	合计	439	386	92863	25, 458, 670. 87	100.0%

尽管项目学校分布的省区涉及面每年都在扩大,但是基金项目学校还是集中在四 川、湖南、湖北三省。该三省现有项目学校226所,占总学校数比例近60%,拨款额占 到了总拨款额的66%。

2. 对校物资捐赠

2014年对学校物资捐赠151万元,分别为:1)捐赠部分项目学校厨师工作服1921 套,价值 42262 元,2) 捐赠湖南、湖北、四川、广西、云南省区项目学校两批中储粮 食用油,价值 1177080 元,3) 捐赠四川、贵州省区项目学校道道全菜籽油,价值 294491 元。

二. 执行成本

执行成本为项目执行部和稽核部两大业务部门产生的费用,主要为人员津贴和差旅 费,占比达87%。明细见下表:

序号	费用项目	本期数	比例
1	人员津贴	879, 767. 17	69. 50%
2	差旅费	223, 136. 35	17. 63%

[联系我们]

新浪微博: @免费午餐 / 官方网站: www.mianfeiwucan.org

地址:北京市朝阳区朝外大街悠唐国际中心 A 座 915 室 监督电话: 15330072811



3	折旧费	73, 470. 02	5. 80%
4	学校奖金	21, 400. 00	1. 69%
5	租赁费	19, 200. 00	1. 52%
6	商业保险费	15, 589. 00	1. 23%
7	邮政费	10, 244. 76	0.81%
8	宣传费	9, 584. 00	0. 76%
9	交通费	7, 461. 60	0. 59%
10	办公费	4, 717. 50	0. 37%
11	工作餐费	826. 60	0. 07%
12	体检费	400.00	0. 03%
	合计	1, 265, 797. 00	100.00%

三. 管理费用

管理费用分为福基会提取管理费用 832076.14 元和基金管理费用 752130.05 元。 基金管理费用来自秘书处、财务部、人事行政部和技术部四个部门,主要为人力成本(人员津贴+社保和公积金)。明细见下表:

序号	费用项目	本期数	比例
1	福基会管理费	832, 076. 14	52. 52%
2	人员津贴	557, 521. 00	35. 19%
3	社保和公积金	62, 725. 27	3. 96%
4	办公、物业费	59, 611. 89	3. 76%
5	差旅费	52, 856. 50	3. 34%
6	折旧费	5, 195. 28	0. 33%
7	培训费	3, 700. 00	0. 23%
8	劳务费	3, 350. 00	0. 21%
9	交通费	2, 757. 00	0. 17%
10	商业保险费	1, 558. 90	0. 10%
11	电信费	1, 476. 93	0. 09%
12	工作餐费	791. 40	0. 05%
13	通讯、邮政费	585. 88	0. 04%
	合计	1, 584, 206. 19	100.00%

四. 筹资费用

筹资费用来自于合作发展部与品牌部,主要为人力成本(人员津贴+社保和公积金), 占比 70%。明细详见下表:

[联系我们]



序号	费用项目	本期数	比例
1	人员津贴	488, 130. 50	70. 41%
2	交通费	44, 818. 75	6. 47%
3	邮政费	44, 072. 46	6. 36%
4	差旅费	43, 712. 88	6. 31%
5	社保和公积金	33, 705. 22	4.86%
6	活动物料	15, 716. 00	2. 27%
7	劳务费	9, 600. 00	1. 38%
8	宣传费	7, 788. 99	1. 12%
9	工作餐费	2, 113. 40	0. 30%
10	商业保险费	1, 558. 90	0. 22%
11	办公费	1, 008. 20	0. 15%
12	折旧费	998. 16	0. 14%
	合计	693, 223. 46	100. 00%

【结余】

2014年,免费午餐基金结余情况如下表:

序号	项目	本期数	比重
1	货币资金	47, 502, 430. 43	99. 5%
2	存货	64, 166. 00	0.1%
3	其他应收款(备用金)	51, 009. 26	0. 1%
4	固定资产(净值)	295, 359. 94	0.6%
5	(减) 应付工资	-166, 566. 50	-0.3%
	合计	47, 746, 399. 13	100.0%

附表:

- 一、2014年前十大捐赠方
- 二、2014年重大资源捐赠方(排名不分先后)

[联系我们]



前十大捐赠方

序号	捐赠方/客户	是否 关 联方	收入	占机构总收入 的比重	备注
1	上海网之易网络科技发展有限公司	否	1, 875, 442. 50	4.5%	货币捐赠
2	欧派家居集团股份有限公司	否	1, 500, 000. 00	3. 6%	货币捐赠
3	深圳致君制药有限公司	否	1, 229, 685. 00	3. 0%	货币捐赠
4	中储粮油脂有限公司	否	1, 017, 780. 00	2.5%	物资捐赠
5	江西省新力慈善基金	否	1, 000, 000. 00	2.4%	货币捐赠
6	招商银行股份有限公司信用卡中心	否	889, 122. 00	2. 1%	货币捐赠
7	北京感恩公益基金会	否	830, 000. 00	2.0%	货币捐赠
8	凯翼汽车销售有限公司	否	500, 000. 00	1.2%	货币捐赠
9	Give2Asia	否	390, 249. 07	0. 9%	货币捐赠
10	卡尔蔡司光学(广州)有限公司	否	325, 680. 00	0.8%	货币捐赠
	合计		9, 557, 958. 57	23. 1%	

重大资源捐赠方

序号	捐赠方	是否 关联方	资源捐赠内容
1	广州声煜金线广告有限公司	否	广深和谐号高铁1辆列车全年广告位
2	北京嘉锋实力文化传播有限公司	否	2014年北京南站出发候车大厅巨型灯箱广告牌2块
3	优速快递	否	快递信封广告全年广告800万份
4	深圳福田邮政有限公司	否	邮政快递信封广告80万份
5	《深港新7天》	否	2014年全年杂志广告
6	广东新快报报社	否	2014年4月100个版面
7	深圳佐阾香颂购物中心	否	2014年8月摄影展场地(1000平方),摄影展物料支持
8	招商商置深圳海上世界广场	否	2014年11月义卖场地