一、 重点关注领域产品动态

1. Gemini 上线 AI 生成故事书功能

Google Gemini can now create AI-generated bedtime stories | The Verge

概述:谷歌 Gemini AI 聊天机器人今天上线了一项名为"Storybook"的新功能,只需用几句话描述故事内容,就能生成一本带插图的图文书。这些故事共 10 页,每页包含一小段文字,Gemini 能朗读出来,并配上一幅插图。

主要功能:用户可以根据喜好**定制故事风格**,比如要求使用黏土动画、动漫或漫画风格。谷歌还提供图片上传功能,例如可以上传孩子的画作,让 Gemini 以此为基础编一个故事。目前,Gemini 的 Storybook 功能已经在全球上线,支持桌面和移动设备,并覆盖其当前支持的所有语言。

2. 腾讯旗下 AI 工作台 ima 推出全新功能,支持 AI 播客和文件夹导入等多项实用工具百度安全验证

概述:ima 是腾讯推出的 AI 智能工作台产品,基于腾讯混元大模型技术支持。产品的核心功能包括知识获取、打造专属知识库以及智能写作辅助。主要功能:全网信源问答;专属知识库:用户可以将搜集到的内容整合到个人知识库中;定制化回答:根据用户的知识库,提供个性化的问答服务;智能写作辅助;资料的收集和解读;AI 问答和互动;AI 生图:支持选择图像比例、指定风格,还能上传参考图;笔记转 PDF:笔记支持导出为 PDF 格式,移动端和 PC 端都支持。8月5日上线的新功能包括:支持 AI 播客生成、文件夹一键导入、Xmind 脑图导入及知识库内容置顶。

3. Lyft 与百度合作进军欧洲,计划明年起部署无人驾驶出租车

概述:美国网约车公司 Lyft 与中国科技巨头百度今日宣布达成合作,计划从 2026 年开始在欧洲市场部署无人驾驶出租车(Robotaxi)。根据协议,双方的合作将首先从英国和德国开始,待监管部门批准后,百度的第六代量产无人驾驶汽车RT6 将在 Lyft 的平台上投入运营。两家公司计划在未来几年内,将部署规模扩大至数千辆。

4. 美团推出美食社区产品"鸭觅"App

美团推出"鸭觅"App,对社交还是不死心-36 氪

概述:美团孵化的美食社区产品"鸭觅"App 上线,其打出了"一起发现好餐厅"这个 Solgan,试图为美食爱好者提供一个记录和分享用餐体验的空间,美团方面计划于 8 月初在上海等地启动"推荐官"招募,以拓展内容覆盖和用户群体。

具体功能体验:美食推荐:餐厅专辑:餐厅专辑主要是某一具体的主题下的餐厅推荐,例如"望京打工人午间觅食小抄""帝都咖啡馆指北手册"。餐厅分级:引入"金勺子"设定,从一勺、二勺到三勺,勺子越多越好吃,层层筛选出全北京前 1%的好味道餐厅。推荐官:像个人社交主页,每一位推荐官个人介绍都有影响力评级以及用户自写的个性签名,近期动态(近30 天推荐了 71 家好餐厅),同时有一些"头衔",例如"5 年执笔食评 30 万字+"。进入个人主页后,可以看到餐厅评价和推荐官写的动态。用户:可以根据办公、团建等不同场景专辑寻找合适的餐厅,也可以通过动态功能和个人名片,像朋友圈一样记录、分享自己的觅食日常。用户动态:用户可以选择关注其他用户的动态,新建餐厅专辑以及单篇的餐厅评价。

二、 增长速度快的 AI 产品/关注热度增长幅度大的产品

5. My tues—— 7月 AI 产品榜中 MAU 上涨 9.92%

概述: MyTunes 是一款基于人工智能的音乐创作应用程序,为初学者和专业音乐人提供了专业的音乐制作功能。该应用整合了前沿的人工智能音乐技术,帮助用户创作原创歌曲、制作翻唱作品、变声处理,并在多种音乐风格中制作高质量的音乐作品。主要功能: 多类型 AI 歌曲生成; 文本转歌曲转换: 通过 AI 技术将文字转化为音乐作品; 声音转换与自定义声音; 翻唱歌曲创作: 利用人工智能驱动的编曲和声音修改技术, 生成现有歌曲的翻唱版本, 创造独特的诠释

6. HiWaifu—— 7月 AI 产品榜中 MAU 上涨 6.28%

概述:Hiwaifu 是 AI 伴侣平台,基于先进的 AI 技术为用户提供深度的互动体验和个性化的陪伴。平台能让用户与 AI 进行深入讨论,探索生活、艺术等话题,且能让用户根据的喜好定制专属的 AI 伴侣,包括外观、性格和兴趣。

主要功能:深度互动:用户与 AI 进行深入的对话,探讨生活、艺术、哲学等话题;名人智慧:用户能"接触"到历史上的 知名人物,如埃隆·马斯克、史蒂夫·乔布斯等,获取他们的见解和智慧;定制 AI 伴侣:用户根据喜好定制 AI 伴侣,包括 外观、性格和兴趣;隐私保护:情感陪伴。