

女生: 哈喽大家好欢迎收听今天的播客，然后咱们今天这一期内容呢，要聊的是，二零二五年七月十五号。的一些产品的动态啊，那其中呢我们会重点聊一聊，高德地图，最近新推出的一些。AI 的功能，是如何来改变我们的出行体验的。另外呢我们还会聊一聊，最近这段时间几个比较火的 AI 产品，背后的一些故事。

男生: 听起来很有意思，那我们就赶紧开始吧！

女生: 那我们今天先来聊一聊，这个高德地图，最近新上线的这两个功能啊，一个是这个林荫道的规划。一个是这个 AR 的打卡。你觉得这两个东西，分别，有什么特别的地方？

男生: 嗯，先讲这个林荫道规划吧我觉得这个特别有趣，它是，结合了。天文学的这个太阳赤纬角的公式。和城市的绿化数据，然后去计算，哪一些道路，它的这个阴影覆盖率是最高的。来帮你规划出，在炎热的天气当中最凉爽的骑行的路线。OK，那第二个呢就是这个 AR 打卡，它是。让你可以通过 AI 的空间融合技术，去创建你的虚拟形象。在这个 3D 的场景里面去打卡，而且它是。自动帮你生成视频，你还可以去跟别人竞争这个打卡王的称号。他也会给你推荐，周边的一些有趣的打卡点，所以它是一个非常好的，把社交和探索结合在一起的一个功能。

女生: 你觉得像这种，AI 的占卜类的应用，像 Starla 和 Astra，为什么能够吸引这么多人？

男生: 这两个应用其实蛮特别的，嗯，就是 Starla 它是今年三月上线的。然后在六月份的时候，它的日下载量的峰值达到了十一万。它进入了美国的 App Store 的总榜第七名。它的累计收入是两百一十八万美元。那另外一个呢就是 Astra 它是去年就上线了的，它从今年六月份开始。它的日下载量就突破了十万。它每个月的收入是稳定在三十万美元。

女生: 哦，这么看的话确实数据很亮眼啊，那他们到底是靠什么，打动用户的呢？

男生: 首先呢就是他们都，结合了 GPT 的对话，AI 生图和星盘算法。然后他们给用户提供的是，命理的咨询。星盘的生成，甚至是情感建议这种比较新奇的体验。那另外呢就是，Starla 它是比较注重于，帮你解析你的自我意识和情绪的内省的。Astra 呢它是增加了一些比如说主动聊天。解梦这种功能，所以它是更具互动性的。OK，另外呢就是，我觉得他们成功的原因就是他们精准的把握了用户的焦虑心理。同时呢他们也用了这种模板化的内容去进行传播。再加上社交分享的属性，让大家觉得，我好像，低投入就可以获得一个非常个性化的高感知的体验。

女生: 那这个出口成章它是怎么做到在这么短的时间内，在教育类的应用里面脱颖而出的？

男生: 它是一个基于 AI 机器学习和大数据的一个小学语文的学习工具。它里面有同步练习，然后有诵读评测，还有书写评测。它的这个创新点就在于它引入了一个班级的功能。就是你可以看到你的同学都完成了哪些任务，你的积分在班级里面是多少。所以它是一个游戏化的，增加了互动性和趣味性的这样一个产品。所以它一下子就上升了一百四十二位。

女生: 对今天聊了这么多，无论是高德地图如何利用 AI 去改变我们的出行体验。还是说这些新兴的 AI 产品是如何在，不同的领域里面满足用户的需求，其实都让我们看到了人工智能。给我们生活带来的，非常深刻的变化。

男生: OK 了以上就是这期播客的全部内容啦，然后咱们下期再见拜拜！