### **2025.7.7(一)行业新闻日报**

1. **Shortcut成首个超人类Excel Agent，解题快10倍准确率80%+**

**信息源**：<https://www.51cto.com/article/819891.html> **官网**：[Shortcut](https://www.tryshortcut.ai/)

**概述：**Shortcut 具有与 Excel 近乎完美的功能兼容性，可以直接编辑、导入和导出文件，它不仅限于基础 Excel 操作，还能处理复杂的金融建模任务，如构建多标签预估上限表、分析大量 CSV 数据生成图表等。Shortcut有隐藏功能，如绘制像素画。工具目前处于早期预览阶段，用户基于谷歌邮箱登录能获得 3 次免费体验。

1. **Knowt AI 在Ai base全球产品榜内月流量增长率超58%**

**信息源：**[Knowt Ai-超过 1 百万学生信赖的 Quizlet 替代品](https://www.aibase.com/zh/tool/29072) **官网：**[#1 Free Quizlet Alternative with AI Study Tools | Knowt](https://knowt.com)

**概述：**Knowt是一款先进的AI驱动学习应用，专为学生和教师优化学习流程。用户可轻松创建、导入和分享抽认卡（自检测背诵卡）与笔记，借助AI从PDF、讲座视频、手写笔记等多种内容自动生成摘要、练习题和测验。支持无限免费学习模式、间隔重复、Quizlet无缝导入等功能，为个性化高效学习提供支持。

1. **豆包爱学（原河马爱学）在6月AI产品国内增速榜中MAU增长率最大**

**信息源：**[DeepSeek首次下滑！最新6月AI产品榜发布，互联网女皇权威认证｜AI产品榜](https://mp.weixin.qq.com/s/8G0E8QXpnrYzuYirHdmlog)

**官网：**[河马爱学 - 赋能老师, 助力学生成长](https://www.hippolearning.cn/?utm_source=aihub.cn)

**概述**：豆包爱学是字节跳动推出的专为中小学生设计的AI学习应用，提供拍照答题、作业批改、口算和作文指导等智能服务。它利用AI技术实现个性化学习方案，帮助学生提升学习效率，同时支持教师教学。

1. **Donna在6月AI产品全球增速榜中MAU增长率超过18%**

**信息源：**[DeepSeek首次下滑！最新6月AI产品榜发布，互联网女皇权威认证｜AI产品榜](https://mp.weixin.qq.com/s/8G0E8QXpnrYzuYirHdmlog)

**概述：**Donna AI是一款AI歌曲生成产品，通过描述或歌词，将用户的音乐概念变为现实，为个人或商业项目提供1000%免版权使用的音乐，同时提供社区分享平台。

1. **Bible Chat在6月AI产品全球增速榜中MAU增长率超过16%**

**信息源：**[DeepSeek首次下滑！最新6月AI产品榜发布，互联网女皇权威认证｜AI产品榜](https://mp.weixin.qq.com/s/8G0E8QXpnrYzuYirHdmlog)

**概述：**圣经聊天是全球第一的信仰应用程序，旨在提供实用的圣经理解、祈祷和日常鼓励。其AI专门基于圣经训练，并在基督教牧师和神学家的指导下开发。它作为一个基督教AI应用，允许用户与圣经互动、询问信仰问题、请求祈祷和学习圣经，旨在使圣经学习对每个人都更加可及。

1. **AI记账TOP1 「咔皮记账」：小众赛道半年实现百万级用户，AI初创产品如何挖掘增量市场**

**信息源：**[对话AI记账TOP1 「咔皮记账」：小众赛道半年实现百万级用户，AI初创产品如何挖掘增量市场 - 智源社区](https://hub.baai.ac.cn/view/47091)

**概述：**基于AI功能创新，不仅挖掘转化了“想记账但觉得累”的大量潜在人群，还提供了AI财务分析相关的专属用户体验，创造了特有的增量市场。主要功能包括**全面便捷的AI记账（文字/语音/基于多模态的敲一敲记账）**、**AI预算设置及跟踪**、**AI财务分析和消费建议**、**多资产账户管理**等。作为财务Agent同时提供给用户消费总结、分析和建议。

1. **Feedly——新闻聚合和内容管理平台，月访问量1491.07万，增长1.72%**

**信息源：**[全球AI排行榜 - 猫目](https://maomu.com/rank/visits)

**概述：**Feedly 的主要目标是让用户能够在一个地方集中管理来自网络的各种信息源（如新闻网站、博客、YouTube 频道、社交媒体、RSS 源等），避免在多个平台间频繁切换。它通过智能化的工具帮助用户发现、整理和分享内容，特别适合需要跟踪行业动态、竞争对手情报或研究特定主题的人群。