### **2025.7.15（二）产品新闻日报**

1. 重点关注领域产品动态
2. **AI导航新功能：高德地图推出林荫道规划技术**

[AI导航新功能：高德地图推出林荫道规划技术，提升用户出行体验\_刘越和\_智能\_路线](https://www.sohu.com/a/913326166_122362510)

**概述：**高德地图的技术团队通过结合天文学中的太阳赤纬角公式和城市绿化数据，成功实现了对道路阴影覆盖率的计算，从而为用户提供了一条更加凉爽和舒适的骑行路线。高德地图的“林荫道导航”及红绿灯预测系统都是AI技术与用户需求深度结合的结果。

1. **高德地图上线AR打卡功能，以AI重构探索体验**

[高德地图上线AR打卡功能，以AI重构探索体验-新华网](https://www.news.cn/tech/20250709/4ccf8136fe054062b523dc2776618685/c.html)

**核心功能：**

**虚实结合的沉浸式体验**，依托AI空间融合技术实现3D立体打卡；通过Avatar虚拟形象与3D时空渲染技术，将打卡记录与地理位置关联。**多元化内容形式，**支持图片、视频、趣味AR装置道具、虚拟形象等多种录入方式。自动生成专属打卡视频。**社交与探索机制**，用户可在常去地点连续打卡竞争“打卡王”。通过智能算法推荐周边宝藏打卡点（如咖啡馆、展览等），支持浏览他人分享内容获取灵感。

1. 增长速度快的AI产品
2. **Starla和Astra——AI“占卜”类产品**

[AI算姻缘火了，下载破10万、月入百万，卷爆一众社交软件-36氪](https://www.36kr.com/p/3378684629981571)

**概述：**Starla今年3月上线，仅6月峰值日下载就达11万，登上美国App Store总榜第7，收入累计218万美元（白鲸出海数据）。Astra则于去年上线，今年6月起势，日下载破10万，月收入稳定在30万美元。核心功能：**GPT对话+AI生图+星盘算法**

**Starla：**基于AI生成推出“无所不答”的命理师，提供语音接口。其他基础功能有结合占星学理论、荣格原型心理学、CBT自省心理学的痕迹，功能重视解析自我意识、情绪内省等。具体功能：生成专属星盘、情感与关系建议、“灵魂伴侣画像”功能、每日运势推送、塔罗牌解读、语音聊天功能、个人成长解读。

**Astra具体功能：**主动聊天、解梦、伴侣星盘测试、占星理论等。

爆款原因：焦虑变现+模版裂变+社交货币+低技术高感知+争议带增长

1. **出口成章在中国IOS应用榜24小时内排名上升142**

**概述：**“出口成章”以提升学生语文素养为核心理念，基于AI机器学习与大数据技术，构建智能朗读与书写识别系统。

**主要功能：**小学语文同步练习、AI诵读评测、 AI规范汉字书写评测、AI课外书阅读评价等功能于一体。在学生端提供“班级”功能，可以查看班级内所有同学本学期内的完成任务情况与积分排名。

1. **印象图记在国内AI产品排行榜中对比上月访问量上涨31.95%**

**主要功能：AI自动生成导图**：输入关键词或描述需求后，AI可自动生成完整思维导图框架，支持调整节点层级和布局。**内容优化与扩展：**选中已有节点可调用AI进行内容润色、翻译或补充关联知识点，提升内容质量。**OCR图文转换：**结合印象笔记的扫描技术，支持图片文字识别并自动转换为导图节点。

1. **PerfectCorp——AI+AR赋能美妆零售行业**

**主要功能：**

虚拟试妆与美妆工具提供AR虚拟试妆功能；AI肌肤诊断与护肤方案通过实时视频或照片分析皮肤问题，生成个性化护肤建议。结合品牌产品特性，推荐针对性护肤流程并引导购买。3D虚拟试穿与奢侈品扩展近期收购虚拟试穿公司Wannaby后，业务拓展至 鞋履、包袋等奢侈品领域，支持3D产品配置和AR试戴体验。

**服务对象&场景：**品牌与零售商智能营销工具：如AR美妆镜、品牌定制化小程序，帮助线下门店提升转化率。

电商集成：与Lazada等平台合作，在线上旗舰店嵌入虚拟试妆功能（如Bobbi Brown、M.A.C）。

数据洞察：通过用户试妆和皮肤分析数据优化产品推荐策略。