### **2025.7.25（五）产品日报**

1. 重点关注领域产品动态
2. **Question AI—— AI+教育**

**概述：**作业帮在美国、印尼等地上线一款基于大模型的AIGC类学习产品、“问答和作业助手”，学生可以通过扫描解决作业问题，涉及学科涵盖数学、历史、生物、英语、物理、化学。

**主要功能：拍题并解答问题、AI作业助手**

**AI聊天：**可以上传学术论文PDF、财务报告PDF等，Question AI可以帮助检索其中的数据，也可以通过与AI对话获得相应部分的要点。且PDF的语言不受限制，用户可以用任何语言与AI聊起来。

**书籍摘要功能：**Question AI可以部分经典书籍进行摘要提炼，方便学生快速了解概要。

**Textbook Solutions功能：**校内同步板块，帮助查找常见教科书问题的分步解决方案和视频解释。

**翻译功能：**支持多种语言的文本翻译，方便跨语言学习。

**语法检查：**提供详细的语法错误检查和修改建议。

**公式识别：**支持OCR技术，能够识别图片和PDF中的数学公式和文本。

1. **滴滴企业版与金蝶软件签署战略合作协议**  
   [滴滴企业版与金蝶软件签署战略合作协议 - 电商派](https://www.pai.com.cn/p/01k0xs60y4jn0mz5e294zkbf0e)

**概述：**7月24日消息，滴滴企业版与金蝶软件（中国）有限公司（下称“金蝶”）签署战略合作协议。双方将基于金蝶旗下新一代企业级AI平台金蝶云·苍穹，共同打造面向高成长型企业的一站式商旅用车及费用管理智能解决方案。

1. **香港本土品牌LocoBike与滴滴达成战略合作**

**概述：**香港本地共享单车品牌LocoBike与内地滴滴单车今日达成战略合作并正式进行单车投放，成为香港业务唯一个合作营运商。首批投放2000辆单车，覆盖全港。目标在1-2年内更换全香港的单车，预计总量达1万至2万辆。

1. 增长速度快的AI产品/关注热度增长幅度大的产品
2. **Bug Identifier——在美国IOS应用榜24小时内排名上升146**

**概述：**Bug ID 是一款用户友好型应用程序，利用先进的人工智能技术毫不费力地识别昆虫。拍下昆虫的照片或从手机相册上传照片，几秒钟内就能获得详细信息。

**主要功能：AI驱动的识别**：先进的机器学习算法可以高精度地立即识别昆虫。**综合数据库：**访问有关昆虫物种、栖息地和行为的详细信息。**拍照扫描**：只需拍摄任何昆虫的照片即可即时识别和获取信息。

1. **AI设计家——在中国IOS应用榜24小时内排名上升115**

**概述：**居然设计家（Homestyler）是居然之家和阿里巴巴共同打造的家装AI设计平台，通过 AI、3D、大数据等底层技术驱动，赋能用户实现所想即所见、所见即所得，为泛家居行业品牌商、零售商提供智能导购、精准营销服务，以全球设计生态推动行业跨境出海。

**主要功能：AI生成房间设计预览图：**用户上传房屋照片，选择偏好的风格，即可一键生成。

**灵图（AI Designer）：**可凭借强大AI算法，依照图片或风格生成不同类型的样板间，为用户提供各类参考。

**渲染房屋设计视频：**在视频生成方面，APP上线了图生视频模版，用户在手机端即可方便、快速地渲染视频。

1. **Fitted | AI Closet——在美国IOS应用榜24小时内排名上升107**

**概述：**Fitted AI Closet 是一款以人工智能为核心的数字化衣橱管理系统，致力于通过技术创新改变用户对服装整理、搭配和交互的方式。

**主要功能：智能衣橱组织：**通过 AI 技术对用户衣物进行数字化管理，支持拍照识别、自动标签分类（如颜色、款式、季节等），帮助用户快速定位服装。**个性化穿搭推荐：**基于用户风格偏好和已有衣橱数据，AI 提供实时穿搭建议。用户可分享穿搭方案至社交平台，增强时尚互动性。**特色合作：**与经典电影联名，将电影中的标志性穿搭风格融入推荐算法，打造复古潮流体验 。**虚拟试穿与可视化。**