Website Thương mại điện tử cà phê

Kế hoạch test

Mã dự án: Group10-Test

**< >**

BẢN GHI NHẬN THAY ĐỔI TÀI LIỆU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ngày thay đổi | Vị trí thay đổi | Lý do | Nguồn gốc | Phiên bản cũ | Mô tả thay đổi | Phiên bản mới |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

TRANG KÝ

**Người lập:** Phạm Quang Linh <Ngày>

<Trưởng Nhóm>

**Người xem xét:** Nguyễn Đình Ngọc <Ngày>

<Giảng Viên phụ trách chính>

CSC Việt Nam <Ngày>

<Chức vụ>

# GIỚI THIỆU

## 1.1 Xác định nhiệm vụ chính để Lập kế hoạch kiểm thử:

* Đầu tiên, nhóm cần hiểu rõ yêu cầu của dự án hoặc sản phẩm cần kiểm thử.
* Xác định phạm vi của kiểm thử: đối tượng, mục tiêu, hạn chế, và tài nguyên có sẵn.
* Xác định các yếu tố quan trọng cần được kiểm tra: chức năng, hiệu suất, bảo mật, tương thích, v.v.
* Thiết lập kế hoạch kiểm thử, bao gồm các bước cụ thể, nguồn lực cần thiết, lịch trình và tiêu chí thành công.
* Phân công nhiệm vụ cho các thành viên trong nhóm.

## 1.2 Đưa ra các mức kiểm thử cần thực hiện kiểm tra:

* Mức kiểm thử có thể bao gồm: kiểm thử đơn vị, kiểm thử tích hợp, kiểm thử hệ thống, kiểm thử chấp nhận người dùng, v.v.
* Xác định phạm vi của mỗi mức kiểm thử và các kịch bản kiểm thử tương ứng.
* Đảm bảo mỗi mức kiểm thử đều đáp ứng các yêu cầu và mục tiêu kiểm thử.

## 1.3 Mục đích:

Mục đích của Website thương mại điện tử cà phê:

* Tăng doanh số bán hàng.
* Tạo trải nghiệm thuận tiên khi mua hàng.
* Xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiềm năng.
* Tương tác hỗ trợ khách hàng.

Tài liệu kiểm thử website Thương mại điện tử Cà phê:

**Giới thiệu:**

Tài liệu này nhằm cung cấp một cái nhìn tổng quan về kế hoạch kiểm thử cho website Thương mại điện tử Cà phê. Nó giúp cho các thành viên trong nhóm kiểm thử và nhóm phát triển website có thể truyền thông dễ dàng và hiệu quả với nhau.

**Các yêu cầu cho kiểm thử:**

Dựa vào mục đích của website và các chức năng được hiện thực trong website Thương mại điện tử Cà phê, xác định các module cần được kiểm tra. Các module có thể bao gồm: trang chủ, danh mục sản phẩm, trang chi tiết sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, đăng nhập, đăng ký thành viên, quản lý tài khoản, hệ thống đánh giá và bình luận sản phẩm, tìm kiếm, v.v.

**Phân công công cụ và kế hoạch:**

Phân công từng module cần kiểm tra cho các thành viên trong nhóm kiểm thử phù hợp với năng lực và kỹ năng của họ. Đồng thời, lên kế hoạch từng bước cho từng cá nhân, xác định thời gian và nguồn lực cần thiết để thực hiện kiểm thử.

**Mức tiêu chuẩn chấp nhận:**

Đề ra các tiêu chuẩn mức độ chấp nhận để đánh giá kết quả kiểm thử. Các tiêu chuẩn này có thể bao gồm độ tin cậy của website, hiệu suất, tương thích trên các nền tảng và trình duyệt khác nhau, khả năng phục hồi sau lỗi, bảo mật, v.v.

**Công cụ truyền thông:**

Tài liệu này cũng đóng vai trò là công cụ truyền thông giữa nhóm kiểm thử và nhóm phát triển website. Nó giúp cho việc chia sẻ thông tin, phản hồi, và đưa ra các yêu cầu cần thiết để cải tiến và sửa lỗi trong quá trình phát triển website.

## 1.4 Định hướng:

**Xác định phạm vi kiểm tra:**

Xác định các chức năng cần được kiểm tra và các kịch bản kiểm thử tương ứng. Đảm bảo kiểm tra đầy đủ các chức năng quan trọng và tính năng đặc biệt của website.

**Thiết kế kịch bản kiểm thử:**

Xác định các kịch bản kiểm thử chi tiết cho mỗi chức năng, bao gồm các bước thực hiện, dữ liệu kiểm thử và kết quả mong đợi. Đảm bảo kiểm tra cả trường hợp hợp lệ và trường hợp không hợp lệ.

**Xác định các trường hợp kiểm thử:**

Định nghĩa các trường hợp kiểm thử bao gồm cả các tình huống biên, trường hợp lỗi và tải cao để đảm bảo tính ổn định và khả năng chịu tải của website.

**Lập lịch kiểm thử:**

Xác định lịch trình và thời gian cho từng kịch bản kiểm thử, đảm bảo việc kiểm thử được thực hiện một cách có hệ thống và hiệu quả.

## 1.5 Các chức năng cần kiểm tra và không kiểm tra:

**Cần kiểm tra:**

Đăng ký, đăng nhập, quản lý sản phẩm (thêm, sửa, xóa), tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, đăng xuất, tính năng liên quan đến cà phê như loại sản phẩm, mô tả, giá cả và quảng cáo.

**Không kiểm tra:**

Các chức năng khác không được đề cập trong yêu cầu, chẳng hạn như quản lý đơn hàng, vận chuyển và hỗ trợ khách hàng. Tuy nhiên, có thể tiến hành kiểm tra mở rộng sau khi hoàn thành kiểm thử các chức năng chính.

# Các yêu cầu cho test

# Các chiến lược test

***3.1 Các môi trường kiểm tra:***

* **Kiểm tra tính tương thích trình duyệt:** Đảm bảo trang web hoạt động một cách mượt mà trên các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Firefox, Safari và Microsoft Edge.
* **Kiểm tra đáp ứng (Responsive Design):** Trang web cần phải hiển thị đúng trên mọi loại thiết bị, từ máy tính để bàn đến điện thoại di động và máy tính bảng.
* **Kiểm tra tính tương thích di động:** Xác định xem trang web có tương thích với các thiết bị di động không và liệu nó có cung cấp trải nghiệm người dùng mượt mà trên các thiết bị di động hay không.
* **Kiểm tra thời gian tải trang:** Thời gian tải trang ảnh hưởng lớn đến trải nghiệm người dùng. Sử dụng các công cụ như Google PageSpeed Insights để kiểm tra và cải thiện tốc độ tải trang.
* **Kiểm tra tính bảo mật:** Đảm bảo rằng trang web thương mại điện tử của bạn đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật như SSL để bảo vệ thông tin cá nhân của khách hàng.
* **Kiểm tra chức năng thanh toán:** Đảm bảo rằng các chức năng thanh toán trực tuyến như thanh toán qua thẻ tín dụng hoặc Paypal hoạt động một cách đúng đắn và an toàn.
* **Kiểm tra quản lý giỏ hàng và đơn hàng:** Chắc chắn rằng khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, chỉnh sửa giỏ hàng và hoàn tất đơn hàng một cách dễ dàng và hiệu quả.
* **Kiểm tra tính năng tìm kiếm và bộ lọc:** Đảm bảo rằng khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và lọc sản phẩm theo nhu cầu của họ trên trang web của bạn.
* **Kiểm tra tính năng đánh giá và phản hồi:** Tính năng này giúp khách hàng chia sẻ đánh giá và phản hồi về sản phẩm, giúp tạo niềm tin và cải thiện trải nghiệm mua sắm.
* **Kiểm tra tính năng chia sẻ xã hội:** Chia sẻ sản phẩm trên các nền tảng mạng xã hội giúp tăng khả năng tiếp cận và tương tác của trang web.

***3.2 Các công cụ kiểm tra (test tool):***

* **Google PageSpeed Insights:** Đánh giá tốc độ tải trang và cung cấp gợi ý để cải thiện hiệu suất của trang web trên cả máy tính và thiết bị di động.
* **GTmetrix:** Công cụ kiểm tra tốc độ tải trang và cung cấp báo cáo chi tiết về các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu suất của trang web.
* **Pingdom Tools:** Cho phép bạn kiểm tra thời gian tải trang từ nhiều vị trí khác nhau trên toàn thế giới và cung cấp phân tích về các yếu tố gây trễ.
* **WebPageTest:** Cung cấp phân tích chi tiết về thời gian tải trang, hiệu suất và hiển thị trực quan về cách trang web của bạn tải trên các loại thiết bị và trình duyệt khác nhau.
* **BrowserStack:** Cho phép kiểm tra trang web của bạn trên hơn 2000+ thiết bị và trình duyệt khác nhau, giúp đảm bảo tính tương thích trên mọi nền tảng.
* **Google Mobile-Friendly Test:** Đánh giá tính tương thích di động của trang web và cung cấp gợi ý để cải thiện trải nghiệm người dùng trên thiết bị di động.
* **Screaming Frog SEO Spider:** Công cụ SEO mạnh mẽ giúp kiểm tra lỗi trên trang, cấu trúc URL và các vấn đề kỹ thuật khác có thể ảnh hưởng đến hiệu suất của trang web.
* **W3C Validator:** Kiểm tra tính hợp lệ của mã HTML và CSS trên trang web của bạn, giúp đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn web.
* **SecurityHeaders.io:** Kiểm tra các thiết lập bảo mật của trang web và cung cấp gợi ý để cải thiện bảo mật trên trang web của bạn.
* **CrossBrowserTesting:** Cung cấp môi trường kiểm tra tự động cho việc kiểm tra tính tương thích trên nhiều trình duyệt và thiết bị khác nhau.

***3.3 Điều kiện để ngừng việc kiểm tra:***

* **Tất cả các yêu cầu và chức năng đã được kiểm tra và hoạt động đúng đắn**: Khi tất cả các chức năng và yêu cầu đã được kiểm tra và không phát hiện lỗi nào, bạn có thể kết luận rằng trang web hoạt động đúng đắn.
* **Các chỉ tiêu hiệu suất đã được đạt được**: Nếu các chỉ tiêu hiệu suất như thời gian tải trang và tương thích trình duyệt đều đạt được, bạn có thể kết thúc quá trình kiểm tra.
* **Các lỗi quan trọng đã được sửa chữa**: Nếu các lỗi quan trọng hoặc vấn đề an ninh đã được phát hiện và sửa chữa, bạn có thể xem xét kết thúc quá trình kiểm tra.
* **Kiểm tra đã đáp ứng đủ yêu cầu của dự án hoặc tiêu chuẩn chất lượng**: Khi kiểm tra đã đáp ứng đủ yêu cầu được đặt ra cho dự án hoặc các tiêu chuẩn chất lượng đã được đề xuất, bạn có thể ngừng kiểm tra.
* **Thời gian và nguồn lực đã dành cho kiểm tra đã đạt giới hạn**: Nếu đã dành đủ thời gian và nguồn lực cho quá trình kiểm tra và không còn thêm gì để kiểm tra, bạn có thể chấm dứt việc kiểm tra.

***3.4 Các hạng mục sẽ được giao cho khách hàng vào giai đoạn cuối:***

* **Tài liệu hướng dẫn sử dụng:** Chuẩn bị tài liệu hướng dẫn chi tiết về cách sử dụng trang web thương mại điện tử, bao gồm cách tạo và quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng, cập nhật thông tin sản phẩm, và bất kỳ chức năng nào khác quan trọng.
* **Hướng dẫn vận hành và bảo trì:** Cung cấp hướng dẫn về cách vận hành trang web, bao gồm cách kiểm tra và giải quyết các vấn đề thường gặp, cách thực hiện các bản sao lưu dữ liệu, và cách duy trì bảo trì định kỳ.
* **Bản sao lưu và phục hồi dữ liệu:** Đảm bảo khách hàng có bản sao lưu đầy đủ của toàn bộ dữ liệu trang web, bao gồm cả cơ sở dữ liệu và tệp tin, cũng như hướng dẫn về cách phục hồi dữ liệu từ bản sao lưu nếu cần thiết.
* **Thông tin liên hệ và hỗ trợ:** Cung cấp thông tin liên hệ cho bộ phận hỗ trợ kỹ thuật, bao gồm cả số điện thoại, địa chỉ email và hệ thống ticket hỗ trợ nếu có, để khách hàng có thể liên hệ khi gặp vấn đề.
* **Bảo hành và hỗ trợ sau triển khai:** Thông báo về các điều khoản bảo hành và hỗ trợ sau khi triển khai, bao gồm thời gian bảo hành và dịch vụ hỗ trợ có sẵn và chi phí nếu có.
* **Kế hoạch tiếp theo và phát triển tương lai:** Đề xuất các kế hoạch tiếp theo và cải tiến phát triển cho trang web thương mại điện tử, bao gồm việc triển khai các tính năng mới, tối ưu hóa hiệu suất, và cải thiện trải nghiệm người dùng.