ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA

&&•••



TASK 2.2

MÔN: ĐỒ ÁN KỸ THUẬT LẬP TRÌNH

GVHD: Lưu Quang Huân

Lớp L01

Danh sách thành viên

STT	HỌ VÀ TÊN	MSSV
1	Mai Nguyễn Minh Hiếu	1812171
2	Ngô Quang Anh	1810014
3	Hồ Ngọc Trí	1814454

1)Các công việc thực hiện

-Mai Nguyễn Minh Hiếu:

crawl thêm dữ liệu để được $\sim \! 10.000$ cũng như là tập hợp dữ liệu của các thành viên trong nhóm lại cũng như là sạch dữ liệu.

-Ngô Quang Anh:

Phân tích dữ liệu và viết báo cáo

-Hồ Ngọc Trí:

Phân tích dữ liệu và đưa dữ liệu lên Database

2)Làm sạch dữ liệu

Ở đây ta có thể thấy dữ liệu thô khi được crawl về từ trang web

	Title	Comment	Camera	Locate	Link_imag
0	Oui's Bánh Mì - Thiên Phước	0	0	319 C15 Khu Cao Ốc Thuận Việt, Thiên Phước, P. 15	https://images.foody.vn/res/g105/1049106/prof/
1	Bánh Mì Huynh Hoa - Bánh Mì Pate	344	872	Quận 11	https://images.foody.vn/res/g2/13831/prof/s640.
2	Bánh Mi 110	42	90	TP. HCM	https://images.foody.vn/res/g5/41612/prof/s640.
3	Bánh Mì Cô Điệp	55	66	26 Lê Thị Riêng, P. Bến Thành	https://images.foody.vn/res/g3/20512/prof/s640
4	Bánh Nām - Bánh Mì - Bến Vân Đồn	155	377	Quận 1	https://images.foody.vn/res/g21/203291/prof/s6.
2803	Bánh Mì & Xôi Daddy	24	159	NaN	https://images.foody.vn/res/g20/190702/prof/s6.
2804	Bánh Mì Chảo - 189 Đinh Tiên Hoàng	154	653	2	https://images.foody.vn/res/g5/48258/prof/s640.
2805	A Tùng - Bánh Mì Bò Nướng Bơ Cambodia - Cống Q	331	1174	145 Cống Quỳnh, P. Nguyễn Cư Trinh	https://images.foody.vn/res/g21/206873/prof/s6.
2806	Bánh Mi Anh Phán - Bánh Mi Gà & Thịt Nguội	50	127	Quận 1	https://images.foody.vn/res/g7/62817/prof/s640.
2807	Bánh Mi Bà Nội - Bánh Mi Thịt Nướng	36	35	TP. HCM	https://images.foody.vn/res/g97/965039/prof/s6.
2808 r	rows × 5 columns				

từ dữ liệu ta sẽ lược bỏ các thành phần NaN cũng như là phần link ảnh không cần thiết cho việc phân tích nên cũng lượt bỏ.

[30]:

	Title	Comment	Camera	Locate
0	Oui's Bánh Mì - Thiên Phước	0	0	319 C15 Khu Cao Ốc Thuận Việt, Thiên Phước, P. 15
1	Bánh Mì Huynh Hoa - Bánh Mì Pate	344	872	Quận 11
2	Bánh Mi 110	42	90	TP. HCM
3	Bánh Mì Cô Điệp	55	66	26 Lê Thị Riêng, P. Bến Thành
4	Bánh Nām - Bánh Mì - Bến Vân Đồn	155	377	Quận 1
2802	Bánh Mi Đại Long	3	27	TP. HCM
2804	Bánh Mì Chão - 189 Đinh Tiên Hoàng	154	653	2
2805	A Tùng - Bánh Mì Bò Nướng Bơ Cambodia - Cống Q	331	1174	145 Cống Quỳnh, P. Nguyễn Cư Trinh
2806	Bánh Mì Anh Phán - Bánh Mì Gà & Thịt Nguội	50	127	Quận 1
2807	Bánh Mì Bà Nội - Bánh Mì Thịt Nướng	36	35	TP. HCM

2577 rows × 4 columns

dữ liệu đã được giảm từ 2808 -> 2577

3)Phân tích dữ liệu

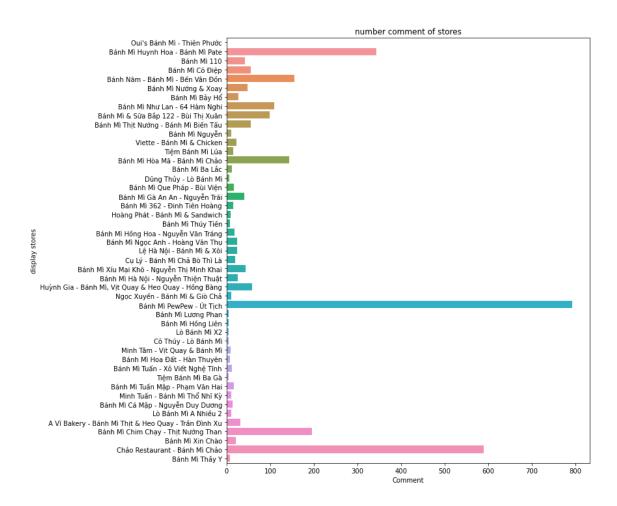
đến với dữ liệu chung

	Comment	Camera
count	2577.000000	2577.000000
mean	49.161040	175.483120
std	92.218903	336.033141
min	0.000000	0.000000
25%	4.000000	10.000000
50%	7.000000	27.000000
75%	36.000000	127.000000
max	793.000000	2551.000000

như ta có thể thấy Tổng số dữ liệu sau khi được lọc thì còn : 2577 data

tổng trung bình Comment 49 khá là cao cho mỗi cửa hàng cũng như là có 175 Photos được thêm vào cửa hàng.

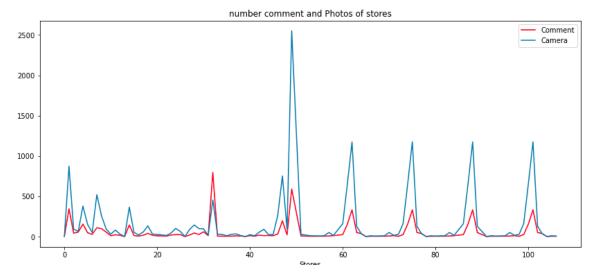
Ở đây ta có thể thấy được có cửa hàng không có Comment hay Photos nhưng cũng có cửa hàng có tận 793 Comment hay 2551 Photos dẫn đến sự chênh lệch dữ liệu quá lớn.



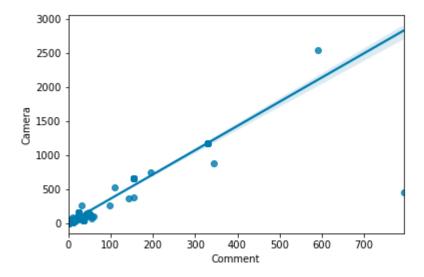
đây là các 50 cửa hàng bánh mì được hệ thống chọn đầu tiên. Theo biểu đồ ta thấy 'Comment' cho các cửa hàng là không đồng đều, việc không đồng đều này có thể là do vị trí địa lý, hay cũng có thể là do độ nổi tiếng của các cửa hàng. Đặc biệt trong đó có cửa hàng

"Bánh Mì PewPew - Út Tịch" là chiếm lượng 'Comment' nổi trội hơn nhất (~800).

Tiếp theo ta sẽ cùng xem lượng ảnh của cửa hàng được chụp cũng như lượng Comment:



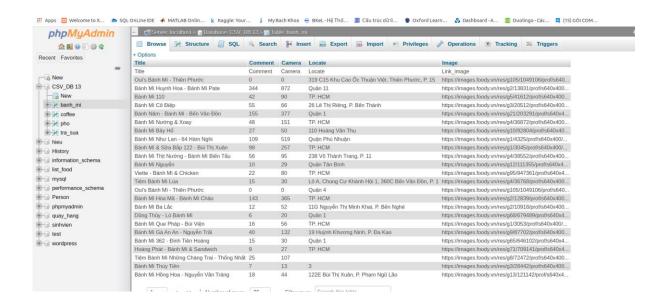
ta thấy lượng "Comment" ít hơn hẳn so với các lượng Photo đã được chụp. Chứng tỏ khách hàng thích review bằng ảnh hơn so với Comment cũng như là thể hiện được chân thật phong cảnh của cửa hàng. Lượng ảnh ở những cửa hàng nhất định luôn có những đột biến có khi lên đến (>2500 Photos)



ở đây là lượng phân bố Comment và các Photos ta có thể thấy có chiều hướng tăng dần khi mà các lượng Comment càng nhiều thì lượng Photos của 1 cửa hàng cũng được tăng đáng kể (không kể đến các giá trị quá lớn vì nó có thể gây nhiễu) nhưng nhìn chung thì ta có thể thấy lượng Comment cũng có ảnh hưởng đến cửa hàng

4)Đưa dữ liệu lên trên Database

Ngoài ra nhóm cũng đã thành công trong việc đưa các dữ liệu lên trên Database với tổng ~ 10.000 data để chuẩn bị cho việc ứng dụng sau này.



5) Dự kiến công việc tuần tới

- -Crawl thêm các dữ liệu cần thiết cho việc ứng dụng hơn
- -Tìm hiểu ứng dụng của data crawl được
- -ứng dụng cơ bản với các data crawl được trên Database