

袁洋

应聘岗位：java 开发相关岗位

年龄：29 工作经验：4 年

联系电话：18064078507

邮箱：1666737103@qq.com

毕业院校：中国地质大学（硕士）

个人优势

- 对电商行业选品领域有比较深刻的思考，平台级产品负责人
- 带过团队，具备良好的沟通能力和高度的团队合作能力
- 对于构建高并发、高可用的分布式 Web 系统有丰富经验，具备优秀的系统设计能力
- 优秀的技术功底，对 Linux、计算机网络、数据库、Spring、消息队列、微服务等都有较深刻的理解

专业技能

- Java 基础扎实，掌握 JVM 原理、多线程、设计模式以及常用的数据结构和算法
- 深入理解 JVM 底层，熟悉 JVM 垃圾回收器的使用及核心参数调优，有过一定的 JVM 调优经验
- 熟悉使用 Mysql，具备 Sql 性能优化的能力
- 精通 RocketMQ 消息中间件集群搭建，利用 MQ 缓冲流量，削峰填谷，解决过各种消息通信场景的疑难问题，比如消息丢失、接口幂等性以及消息堆积等问题
- 深入理解 Redis 线程模型，熟练掌握 Redis 核心数据结构的使用场景，熟悉各种缓存高并发的使用场景，比如缓存雪崩、缓存穿透、缓存失效以及 Redis 使用数据不一致等问题
- 熟练掌握 Spring、SpringBoot、SpringCloud、MyBatis 等主流开源框架。研究过 Spring 源码，熟悉各种微服务架构设计

工作经历

在职时间	所属行业	公司名称	担任职位
2020.09--至今	电子商务	阿里巴巴	Java 工程师
2018.07--2020.09	人工智能	科大讯飞	Java 工程师

项目经历

项目名称：盘货中心

项目描述：ICBU 国际站运营平台核心包括招、选、搭、投四个部分。盘货中心主打的就是选品，是整个 ICBU 国际站贸易的基础，承载着国际站所有商品的物料。选品在招商系统的基础上，根据平台数据算法能力初选出一批优品，目前包括种子商品选品、商家池选品、直播选品等多种选品方式，操作流程是算法+运营标注的结合选品方式，选出符合场景的商品池之后，运营可直接进行多渠道多方式投放到场景页面，支持赛马投放、千人千面等多种投放方式。

涉及技术：Spring、SpringCloud、MyBatis、Redis、MySQL、Dubbo、RocketMQ、Cannel 等
设计技术：

- 采用策略模式、工厂模式、模板模式完成多维度选品任务；
- 基于 RocketMQ 支持消息事务这一特点，在项目开发过程中使用这一特点，采用最大努力通知的分布式事务解决方案去处理分布式事务场景；利用 MQ 缓冲流量，削峰填谷；
- 基于 Redis 实现数据缓存、接口幂等、分布式锁等、大促活动等高并发访问场景的开发；
- 使用 Cannel 和 MQ 这套经典组合解决 Redis 和 Mysql 数据不一致问题以及订阅 BinLog 日志完成与算法千人千面实时化链路打通；
- 使用定时任务配合多线程执行盘货池任务，完成商家池、商品池、直播池的数据导入。

责任描述：

- 1.负责盘货中心业务的架构设计和实现；
- 2.主站对外接口提供：商家池、商品池、直播池的接口封装，协调算法千人千面实时链路打通；
- 3.负责后续选品业务的整合，整合选品三大发展路径：数据分析、选品工具、场景投放的链路梳理；
- 4.主导新技术预研，攻克技术难关、排查重大线上问题；
- 5.负责选品工具二期优化迭代。

数据结果：

- 1、盘货中心全品指标支持可配置化筛选，目前有 100 余项核心指标的圈品逻辑；
- 2、目前共有盘货池共计 32w 个，支持多种类型圈品，例如：指标圈品、excel 导入、sql 圈品，商选品等多维度圈品方式。其中每天大概 2.5w 的周期性池子，单个池子品均 100w；
- 3、打通盘货中心与先知、Apollo 买家、销售大脑、数据管家、产品运营工作台、智能 UI 等多条链路，根据配置规则可支持定制化链路服务；
- 4、打通多个渠道，完成选品平台关联业务指标增量 AB 的里程碑实验，带来日均增量 AB13k。

项目经历

项目名称：先知——基于供需的数字化供给中心

项目描述：供给中心的目标是打造“盘点”-“筹备”-“供应”为一体的数字化供给链路，沉淀盘货、备货、组货三个核心能力。先知作为数字化供给中心本质本质其实解决供需平衡的问题。先知基于对市场品类需求的洞察，承接买家差异化诉求通过策略中心下发定向征品策略，打造了行业、销售、商家三位一体的协同供给链路，针对有竞争力的品实现扩规模解决人货场的供需平衡问题。

涉及技术：Spring、SpringBoot、MyBatis、Dubbo、Redis、MySQL 等

设计技术：

- 1、采用策略模式、工厂模式、模板模式、责任链模式完成策略模板的设计以及多渠道数据对接；
- 2、基于 Sentinel 完成对项目各微服务的实时监控、熔断控制；
- 3、使用多线程和限流算法对第三方接口调用；
- 4、对接多数据源采用隔离变化点的思想，底层数据模型不变通过领域模型承接，上层试图层通过 GraphQL 进行编排解决，降低数据接入和后期迭代成本；
- 5、抽象公共抽象基类：代码复用，业务组之间做到引包即用，省略单独抽象的过程；

责任描述：

- 1、带领团队参与先知核心模块策略中心设计和开发，作为内核驱动品类运营的核心链路，形成数据洞察->决策->全链路执行->策略调整->经验沉淀的完整链路；
- 2、策略主题下发可配置化设计运营，作为先知、商家、销售统一口径；
- 3、负责先知与第三方平台业务打通，以一套可配置化链路模型收口打通先知到商家、销售、盘货中心、场景投放等多个链路；
- 4、负责后续先知业务二期迭代，主打国别化品类精细运营和站外爆品&趋势品。

数据结果：

- 1、打通先知和买家系统链路完成人和货的匹配通过 PUSH 渠道完成日均增量 AB 13.8K；
- 2、累计发布定向招品主题越 6000+，国别化定向正品主题 2900+，累计共定向招品 4000w+；
- 3、定向招品品均 AB 是非定向品的 2.87 倍，D-AB% 1.22 倍；

其他

阿里技术公众号文章：<https://mp.weixin.qq.com/s/2yxexZUr5MWdMZ02GCSwdA>

CSDN：<https://blog.csdn.net/u013025649/article/details/117197120?spm=1001.2014.3001.5501>