@ 개요

1. 주제 소개
2. 주제 선정 배경
3. 조원 별 주제 제시

I ) 여행지의 sns해시태그 및 포털 검색어 기반 데이터 분석

II) 불황에도 이어지는 여행, 근로자의 스트레스 수준과 여행의 상관관계 분석

III) 국가 경제성장률 및 근로자의 워라밸 지향에 따른 여행의 수요 전망

* 총체적인 의견 종합

사회적인 관점으로 접근 시, 근로자의 스트레스 수준은 워라밸과 관계가 있을 것. 이를 경제적인 관점과 접목하여 해외 여행의 수요 전망을 분석하고자 함.

이를테면, 국가 경제수준이 올라감에 따라 근로자 개인의 경제력이 따라도 시간적 여유가 없어서 여행을 가지 못 할 수도 있으며, 경기는 불황이지만 개인의 워라밸 지향에 따른 수요가 발생할 수 있음.

1. 가설 수립

I ) 1차적인 자료로 기사 및 논문 참고 :

II ) 기사 및 문헌 참고,

사회 전반적인 분위기와 직종별 임금 및 근로 수준은 이러함.

III) 국가기관 및 민간 경제연구원의 연구결과 경제성장률은 이러이러해 보임.

\*\*\*이러한 자료를 찾아서 각자 가설을 세울 수 있을만한 것들을

제시해 보면 좋을 것 같아요:)

1. 데이터 수집
2. 자료 선정
3. 자료 수집 배경

I) 여행에 대한 수요는 국민 개개인의 소득 뿐 아니라, 국가 정황 및 세계 경제를 반영하여 수요 변화가 일어나기도 함. 정치 외교 및 기후조건 등, 외에도 다양한 변수가 있음. 하나의 관점으로 접근하기에는 다소 어려운 점이 있음.

조원이 모두 경영 전공인 점, 사기업의 데이터가 아닌 공사 데이터 활용을 고려하여 사회 문화적, 경제적 관점 두가지 만을 기준으로 살펴보고자 함.

1. 자료 집계
2. 한국관광공사, 한국공항공사, 고용노동부, 기타 경제 통계자료를 활용하여
3. 동일 기간 / 근로 시간 및 임금에 따른 입출국 데이터 수집

1. 데이터 분석
2. 분석 과정 : 비교 분석 및 분석 방법 제시
3. 분석 내용 : 데이터 시각화(노력해 봅시다,,,)
4. 분석 결과 :
5. 가설 증명 및 결론
6. 과거 데이터 & 미래 전망을 통한 분석 결과
7. (1. 앞서 수립한 가설과 과거데이터 비교 :

과거 경제수준이 이러할 때 여행 수요가 이러했으니 앞으로도 이럴 것)

1. (2. 앞서 설정한 가설과 미래 전망 접목

앞으로의 전망이 이러이러해서 앞으로 이럴 것)

1. (가설에 끼워 맞춘 것은 아닌지) 확증 편향 오류 검토
2. 결론 앞으로 이럴 것으로 여겨짐

+ 추가적으로 앞서 주제에서 언급된 해시태그 분석 및 조원의 사견 추가 가능

1. 부록
2. 시사점 및 느낀점 : 각자의 의견을 종합하여 종합적 의견
3. 계획 및 실행 일정 : 간트차트로 작성

