

刘鸿志

辨别伪需求，明确真实需求，是识别用户核心思想的关键，是做出好产品的大前提。

	生日：1992.07.25		民族：蒙古族
	身高：180cm		地址：广东广州
	电话：18520480725		邮箱：hongzhi725@163.com



职业技能

Axure+Xmind（原型设计与脑图逻辑）：**精通**
Excel+PowerPoint（等Ms办公软件）：**精通**
Html+Css+Javascript（等前端开发语言）：**熟练**
Photoshop：**熟练**
Tc综合开发、易语言、按键精灵（等脚本类语言）：**精通**

教育背景

2011.09——2015.06
北京师范大学珠海分校
统计学（本科）
主修：统计学、宏观经济学、微观经济学、金融统计学
大学期间任职京华小镇副镇长，负责京华小镇社区相关工作，开展以小镇为中心的活动并定期向大学校务组汇报。2.科研统计调查报告：《2006级与2007级应用数学学院教育方向毕业生就业状况》

工作经验

2017.05——至今
广州立白企业集团有限公司
产品经理
1、负责B2B电商产品，深入挖掘企业B端客户需求，需求分析，实地调研，统筹相关业务部门对企业B端产品进行搭建与完善。针对新增功能进行PRD编写与产品原型的设计。确保产品既可以满足业务部门的需求，又可以满足客户的需求。
2、负责O2O电商产品，助力于成为品牌“二帮卖”的桥梁，将经销商与门店的连接建立起来，更好的服务中小门店进行商品的购买，提升公司对中小门店的服务，加速企业创新型数字化转型；2018年O2O电商平台试点区域累计交易流水1177万元，超额完成了集团对O2O的目标，成为了营销3.0各产品中的中坚力量，加速企业营销3.0的步伐。
3、负责企业数字化转型的相关互联网产品从0到1的全生命周期，包括：H5产品，促销导购相关产品，立乐惠微信小程序、慧营销微信小程序等产品的需求分析，产品设计，把控产品UI、UE质量等等，加速企业数字化转型的步伐。
4、产品兼项目管理，在企业进行产品经理的工作中，同时兼顾对整个项目的进度把控，风险控制，成本规划等，带领业务部门针对新增功能进行UAT测试（用户验收测试）等，确保产品上线前的准备工作充足，产品上线时的功能无误。
5、监控产品上线后的用户体验与用户反馈，实时与产品的用户沟通（业务部门与B端客户），迭代产品功能，完善产品框架，提高用户体验。

2015.05——2017.04
蓝月亮（中国）有限公司
产品专员/经理
1、负责蓝月亮集团线上商城app（月亮小屋app）的功能模块的产品迭代与测试，独立调研用户需求，进行需求整理、逻辑分析与优化，撰写产品需求文档并开发上线新产品功能满足用户需要，提升用户体验质量；期间使得月亮小屋app的会员稳定增长，商城销售额大幅度提高。
2、负责蓝月亮集团员工系统app（月亮天使app）的主逻辑、功能模块的策划与上线；期间上线新功能模块近10余项，提升了公司内部员工协作与办公效率；期间不断整合、修改需求，进行产品迭代，提升员工用户体验，帮助公司员工高效的完成日常工作协同等事宜。
3、B端：负责蓝月亮集团市场部所提出的信息化工具需求，进行需求整合及可行性分析，撰写需求文档与产品原型，协同后期产品开发上线。期间开发微端工具30余款，帮助蓝月亮市场活动的线上需要，提升市场活动质量。
4、负责洗衣服务功能的全生命周期，包括：线下用户调研、需求整合、流程优化、线上功能的策划与原型设计。产品目前虽然在测试中，但已经取得了颇多的“洗衣服务”订单量，在推广洗衣服中不断追求创新，提升公司品牌形象与推动“一键洗衣”新概念。
5、负责公司“H5产品”的全生命周期，从0到1的策划与实现，期间输出H5产品40余款，包括招聘类，报表类，品牌宣传类，游戏类等等，协助公司业务部门高效工作的同时，提升了蓝月亮品牌曝光率与品牌宣传质量，加速了蓝月亮从传统行业向互联网行业进军的地步。

2014.11——2015.01
珠海心游科技有限公司
数值策划
负责游戏活动策划与游戏内容测试及bug提交。协助数值组长平衡游戏角色技能数值，从而平衡游戏。维护游戏内日常平衡，测试游戏新玩法与可行性。

项目经验

2017.05——至今
营销3.0项目组
B2B产品经理
1、负责企业营销3.0项目中的B端产品，深入挖掘业务方、用户方、企业方等角色核心需求，规划产品方向，设计功能流程、产品原型等，推动产品功能上线，把控产品功能风险，推动企业数字化转型。
2、带领业务方进行产品UAT（用户验收）测试，评估功能风险，预估功能成本与价值，权衡保证企业利益，业务利益，用户体验等多方核心需求。
3、协助项目组产品推广人员进行B端用户的产品培训，解决疑问的同时，搜集并梳理用户需求，统一进行需求评估与反馈。

2016.05——2017.03
H5产品组
产品负责人
负责蓝月亮高校推广、互动营销方面的产品策划。负责高校推广中所涉及到的H5产品（移动端）策划与页面结构与框架设计。输出H5产品与高校推广工具40余款，帮助业务线高效完成任务，多款H5产品的UV过万。

2016.01——2016.05
蓝月亮-洗衣服务APP
产品模块负责人
独立线下用户调研，探究洗衣服务流程，撰写洗衣服务产品功能文档，完善收衣、还衣流程。通过上百次的洗衣收衣流程体验，从中完善洗衣服务流程与线上下单流程。此款产品虽然在内测中，但已经取得了广大市民的认可，期间在试点城市每日依旧保持着一定的洗衣服务订单量。

2016.01——2016.05
微信订阅号：“剪影”
产品负责人
负责微信公众号产品前端功能模块的设计与用户交互，兼微信公众号后台程序开发（php）。确保公众号与用户之间的交互稳定性，进而推动公众号的运营与活动的开展。

自我评价

- 3款APP产品、2款微信小程序产品从0到1的全生命周期经验。
- 3年移动端app产品经验，1年Pc端产品经验。
- 1年Html5页面（移动端）开发与前端设计经验。
- 3年产品前端设计与逻辑策划经验。
- 4年游戏脚本开发经验+游戏忠实fans。
- 具有电商类，社交类产品策划与设计经验。
- 是追求卓越与创新，让我热爱做产品；更是身兼技术，让自己在产品经理的道路上越走越稳健。