

#### คำถามท้ายบทที่ 4

1. จริยธรรมทางธุรกิจ คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร

“ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)” ขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงออกด้าน จริยธรรมขององค์กร มีความสำคัญต่อองค์กรในด้านภาพลักษณ์ของสังคม

2. อธิบายจริยธรรมทางธุรกิจช่วยให้องค์กรมีค่าความนิยม (Goodwill) เพิ่มขึ้นได้อย่างไร

ธุรกิจที่มีจริยธรรม จะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์องค์กรที่ดี เกิดความน่าเชื่อถือ สังคมสนับสนุนมากขึ้น

3. สภาพแวดล้อมในการทำงานแบบใด

ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจแบบมีจริยธรรมของบุคลากร ความกดดันจากการเร่งงาน การแข่งขันที่รุนแรงงบประมาณที่น้อยเกินไป ชัฟฟลายเออร์ที่เห็นแก่ตัว ค่าตอบแทนน้อยเกินไป หรือหัวหน้างานเข้มงวดเกินไป

4. สามารถเสริมสร้างการมีจริยธรรมในองค์กรได้อย่างไร

- องค์กรควรจัดให้มีบุคคลที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรับรายงานการ กระทำที่ไม่ยุติธรรมหรือขัดกับ หลักจริยธรรม เพื่อให้พนักงานสามารถขอคำปรึกษาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้
- องค์กรควรตรวจสอบสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ว่า เอื้ออำนวยต่อการทำงานตามจริยธรรมทางธุรกิจหรือไม่

5. สามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการตัดสินใจที่มีจริยธรรมของบุคลากรได้อย่างไร

เมื่อสภาพแวดล้อมดี ไม่มีแรงกดดัน จะสามารถตัดสินใจตัดสินใจได้ง่ายโดยออกมาจากความคิดส่วนตัว ไม่ต้องกลัวถูกลงโทษหากทำถูกจริยธรรมแต่ผิดใจคนอื่น

6. การตัดสินใจทางจริยธรรมมีกี่ขั้นตอน อะไรบ้าง

มี 7 ขั้นตอนได้แก่

1. รวบรวมข้อเท็จจริง
2. ระบุผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. พิจารณาผลของการตัดสินใจ
4. เลือกแนวทางช่วยตัดสินใจ
5. จัดทำและประเมินทางเลือก
6. ทบทวนการตัดสินใจ
7. ประเมินผลจากการตัดสินใจ

4.60160305 ค่านิยมทางจริยธรรม หมายถึงข้อใด?

1. ทำให้เกิดความรับผิดชอบชั่วดี
2. ทำให้เกิดความซื่อสัตย์
3. ทำให้เกิดความรักความเข้าใจ
4. ทำให้ชีวิตและร่างกายอยู่รอด

เฉลย 1. ทำให้เกิดความรับผิดชอบชั่วดี