

软件需求设计

一、系统介绍

通过调查了解以及亲身经历，目前校园内还没有一套系统性、完整性的二手物品交易系统，大家进行二手交易要么通过小喇叭发公告说说或者在二手交易群里进行交易。这些二手交易方式作为买家首先是不好找到自己想买的东西，作为卖家不好发布自己的二手物品。本次课程设计设计了校园二手交易平台，主要为学生提供一个可以进行二手买卖的网络平台。用户可以方便的查找所需物品，也可以在上面发布自己的商品进行售卖交易。本设计主要进行了需求分析。

二、需求分析

考虑用户网上交易的行为，大都是如下模式：用户进入交易平台，浏览各种商品信息，或者根据自己感兴趣的类别，对特定的商品进行搜索，买家也可以对特定商品的发布者进行在线沟通或者将自己喜欢的商品加入收藏夹。买家购买商品是可以对单个商品进行下单也可以对收藏夹中的多个商品同时下单。一个用户不仅可以充当买家也可以充当卖家进行商品发布。交易平台管理员可以对已发布商品进行修改、统计或者删除等管理操作。

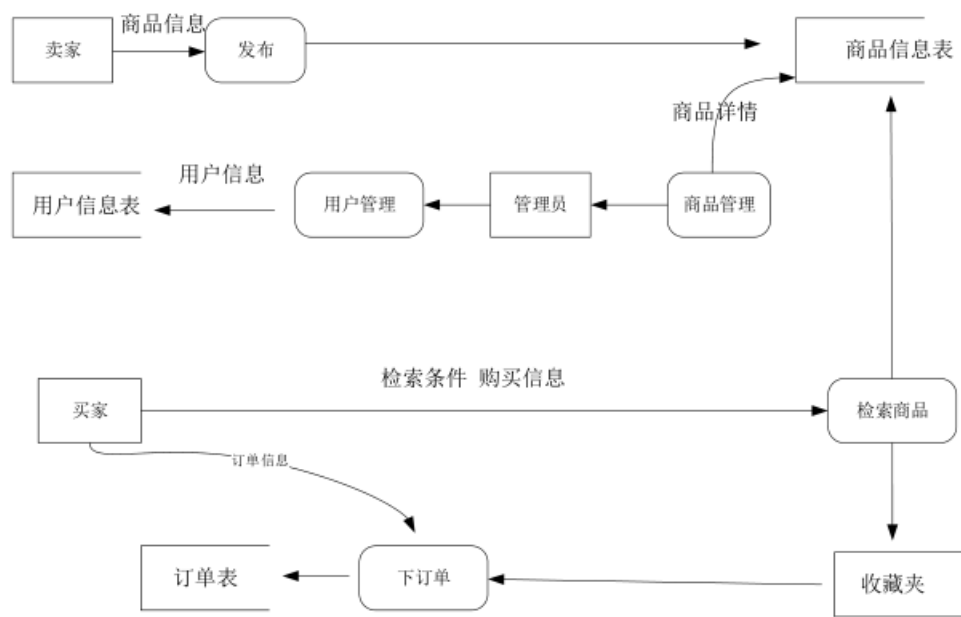
通过上述需求分析，对于校园二手交易平台中的用户和管理员的具体功能做一下分析：
用户：

1. 商品浏览、搜索、与卖家进行沟通联系
2. 将自己感兴趣的商品加入收藏夹
3. 购买自己所需要的商品
4. 发布自己想出手的二手物品
5. 查看和修改个人信息

管理员：

1. 商品浏览、查找、修改，联系卖家
2. 查看订单信息、获知订单处理情况
3. 用户添加、删除和用户信息统计

三、系统数据流图



四、数据字典

1、用户信息

数据流名：用户信息

描述：用户账户信息

来源：用户

去向：系统管理

组成：姓名+学号+地址+手机

- (1) 数据项名：姓名
含义说明：每个个体给定的特定符号
数据类型：char
长度：10
- (2) 数据项名：学号
含义说明：唯一标识每位用户
数据类型：char
长度：11
- (3) 数据项名：地址
含义说明：找到用户的指定地点
数据类型：varchar
长度：50
- (4) 数据项名：手机
含义说明：联系用户的方式
数据类型：char

长度 11

2、商品信息

数据流名：商品信息

描述：商品发布者发布商品的详细信息

来源：商品发布者

去向：系统管理

组成：商品标签+商品名+商品发布者+定价+商品描述

(1) 数据项名：商品标签

含义说明：商品所属类别

数据类型：char

长度：20

(2) 数据项名：商品名

含义说明：商品的名称

数据类型：char

长度：30

(3) 数据项名：商品发布者

含义说明：商品发布者的账户名

数据类型：varchar

长度：30

(4) 数据项名：定价

含义说明：商品卖出的价钱

数据类型：char

长度：5

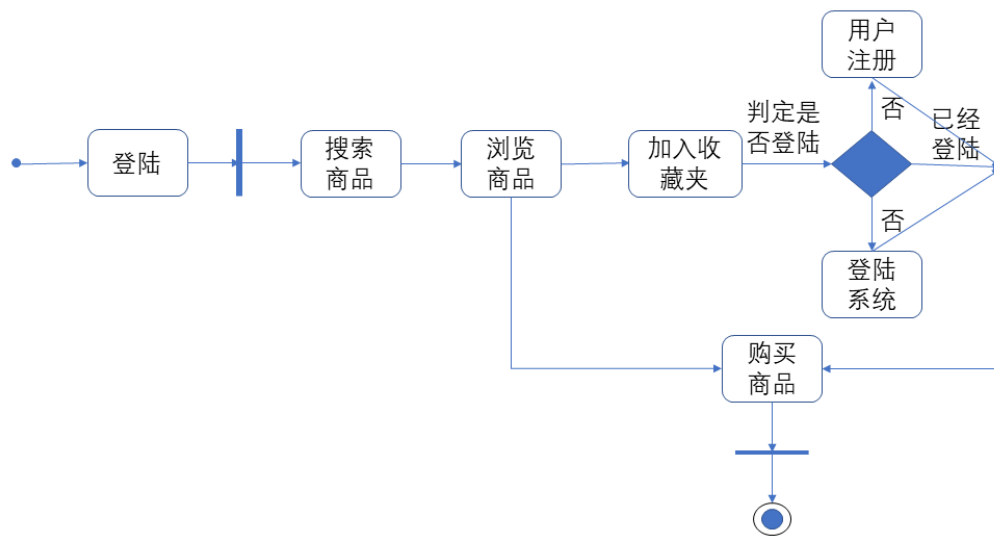
(5) 数据项名：商品描述

含义说明：商品的具体说明

数据类型：varchar

长度：100

五、用户状态转换图



六、E-R 图

